

Ángela María Betancur Quiceno
Tatiana María Valencia Cano
Lina María Valencia López

MODELO 1

NECTAR & AMBROSÍA es una propuesta de servicio de alimentación terapéutico, formada por un equipo de estudiantes de nutrición y dietética, que tiene por objeto ofrecer una alternativa nutricional para aquellas personas que padecen enfermedades crónicas degenerativas, que requieren de un patrón alimentario estricto para su manejo ambulatorio, de la mano pretende brindar una opción de menú saludable para aquellos que deseen cuidar y proteger su salud.

De esta manera las personas tendrán en NECTAR & AMBROSÍA una posibilidad de consumo fuera de casa que cumpla con las características nutricionales, que le permitan atenuar la progresión de su enfermedad, además de poder contar con la compañía de su grupo familiar quien disfrutara también con una adecuada, variada, balanceada y moderada alimentación, todo ello en base a que en el medio no disponen de este tipo de servicio.

NECTAR & AMBROSÍA dispondrá al servicio de sus clientes especiales la posibilidad de asesoría individual, seguimiento y planteamiento de su patrón alimentario, con los avances que promueve la tecnología de vanguardia.

NECTAR & AMBROSÍA esta dirigido principalmente a personas que padecen trastornos como diabetes, hipertensión, dislipidemias, y obesidad entre otras; en segunda línea a la población en general. Operará inicialmente

a nivel local en la ciudad de Medellín con una sede pionera, proyectando su atención a otros puntos en el ámbito local y nacional.

El origen del proyecto parte del ejercicio académico propuesto por la Escuela de Nutrición y Dietética, en el área de la Gerencia de los Servicios de Alimentación, donde se pretende que a partir de la sensibilización en el emprendimiento, el futuro profesional se encargue de abrir las puertas y generar ideas productivas mejorando las posibilidades de empleo y beneficio económico individual y colectivo, aplicando sus conocimientos, con el apoyo de la unidad de emprendimiento.

MODELO 2

El Servicio de Alimentación Terapéutico Néctar & Ambrosia tiene como función diseñar y ofrecer a la población en general y especialmente a aquella que padece enfermedades específicas, un servicio de alimentación terapéutico y saludable, como una opción apetecible dentro de su cuidado diario.

Actualmente la población que padece de enfermedades crónicas degenerativas que requieren de un estricto manejo nutricional y que se encuentran manejadas ambulatoriamente, no disponen de una opción nutricional fuera de casa que les ofrezca preparaciones que cumplan con las características que ellos necesitan, de igual manera el mercado dispone al colectivo alternativas de las cua-

les pocas o ninguna se ciñen a los parámetros adecuados de balance nutricional, por tal motivo se contempla el hecho de suministrar alimentación especial para las personas con restricciones dietéticas, que requieren de ello para el mantenimiento de su estado de salud, y el control en la progresión de su enfermedad.

La empresa creada bajo una idea altruista de beneficio para la población, por un grupo de estudiantes de nutrición y dietética interesadas y comprometidas con la salud de la población, pretende ubicarse como pionera en un mercado prometedor que cada día por las características de vida actuales de la población, abrirá un panorama de grandes posibilidades de desempeño y crecimiento económico.

El beneficio social que representa la creación de este servicio de alimentación apunta hacia la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, incidiendo en las conductas y estilos de vida de las personas, con el objeto de disminuir los padecimientos crónicos en la población que trae por consecuencia desarrollo, redistribución de la inversión, y bienestar social.

El proyecto se postulara inicialmente para concursar en cultura E “programa de la alcaldía de Medellín”, para gestionar la posibilidad de financiamiento, adicional a esto los accionistas aportaran capital intelectual más un monto en capital acordado de los accionistas creadores.

MODELO 3

La alimentación representa una de las necesidades básicas del ser humano, bajo esta característica cumple las veces de socializadora al representar una oportunidad de interrelación con el otro; se cuenta además como uno de los pilares de la salud, al proporcionar el aporte de nutrientes necesarios para la fisiología corporal, proveendo un buen estado de salud.

El cuerpo esta dotado de tal manera, que responde positiva e incansablemente para llevar a cabo correctamente sus actividades de mantenimiento, incluso en situaciones extre-

mas al permitirse hacer uso de sus depósitos, pero cuando interactúan constantemente factores como la inadecuada alimentación, ayudado con una fuerte predisposición genética, una interacción negativa de los demás factores ambientales y unos estilos de vida no saludables, sobreviene la enfermedad, generando altos costos para el individuo, la familia y la sociedad.

¿De que costos se habla? El deterioro de la salud individual que genera alteraciones físicas y mentales, aislamiento, los costos en dinero para la persona, familia y sociedad que deben invertir sumas considerables para tratar de reponer el estado de salud de la persona afectada, trayendo consigo un sinnúmero de implicaciones, agotando recursos que bien podrían ser reinvertidos para la generación de desarrollo.

En este tipo de personas acudir a sitios cuyas preparaciones no cumplan con las especificaciones nutricionales adecuadas, representa un riesgo para su salud, por ello el servicio de alimentación Néctar & Ambrosia, se presenta como una alternativa no solo para ellos sino para toda la familia que puede encontrar en nuestro restaurante una posibilidad apetecible y de auto cuidado, accediendo a un menú saludable con unas excelentes características organolépticas.

Por ello el objetivo de profesionales y empresas en este momento debería conducir a la reeducación formulando alternativas en busca de la recuperación de la salud colectiva, es justo a este nivel donde se concibe el proyecto de servicio de alimentación terapéutico y de alimentación saludable para todos: Néctar & Ambrosia.

En cuanto a las posibilidades de mercado, la ciudad de Medellín adolece de un servicio de alimentación con estas características y que satisfaga las necesidades de la población ambulatoria padeciente de enfermedades como diabetes, obesidad, hipertensión, dislipidemias, enfermedad cardiovascular, renal, entre muchas otras; al no existir entonces una propuesta de este corte se abre un prometedor panorama de crecimiento con unas probabilidades futuras de expansión apuntando a crear puntos en sectores estra-

tégicos ampliamente distribuidos por toda la ciudad pensando a posteriori en un abordaje de talla nacional, con servicio domiciliario para aquellas personas que no puedan o deseen acudir a dichos puntos, gozando de igual manera del excepcional servicio que caracterizara la empresa.

Las personas verán en la empresa la oportunidad perfecta para iniciar una etapa de mejoramiento de su alimentación y nutrición, ya que le proveerá las herramientas para adquirir una buena salud, marcando un punto de partida en la era de lo in en cuidado de la salud y empezar a crear una ola de cultura de lo mas saludable y apropiado retomando el auto cuidado.

El sitio inicial de ubicación geográfica pretende cobijar la población que acude a la unidad deportiva Atanasio Girardot en búsqueda de mejores estándares de salud, así mismo personas que residan, laboren y circulen en el sector y zonas aledañas. Esta expectativa parte del análisis de una investigación de mercado realizada por las estudiantes de la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad de Antioquia en el año 2005, sobre la factibilidad de creación de un servicio de alimentación ubicado en el sector del Estadio, próximo a la unidad deportiva se obtuvo un resultado positivo del 99% de aceptación para la creación de restaurante “Saludable”.

No se desconoce el rechazo de las personas frente a la formulación de planes alimentarios “saludables” debido a todas las creencias y tradiciones con las que son educados, frente a esto se pretende fortalecer la parte educativa en aras de que las personas conozcan mucho mas sobre los beneficios y opciones apetecibles que se pueden crear respetando parámetros saludables.

Para este fin se hará uso de los servicios de comunicación masivos en el emprendimiento de un programa de vanguardia que parta de las pautas para conseguir la salud a partir de la adquisición de hábitos de vida saludables que conserva como uno de sus pi-

lares, la alimentación, fortaleciendo a la vez la comunicación e interrelación con profesionales del área de la salud y asociaciones de profesionales como la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica, en la promoción de mercado del servicio de alimentación terapéutico.

ASESORES EN SALUD Y NUTRICIÓN LTDA.

Nuestro proyecto es una propuesta empresarial educativa desarrollada por un grupo de estudiantes de Nutrición y Dietética de la Universidad de Antioquia que tendrá como fin principal, utilizar los medios masivos de comunicación para producir y presentar programas enfatizados a brindar educación alimentaria y nutricional de manera didáctica y práctica a toda la población. Con esta buscaremos continuamente diferentes maneras de asesorar a cada persona y familias en general para crear hábitos y costumbres entorno a la alimentación que les permita preservar o mejorar su estado de salud y tener una excelente calidad de vida, a la vez que se divierten aprendiendo. Además constituirá una buena opción para los programas de alimentación y nutrición gubernamentales e institucionales permitiendo, a través de nuestro producto, generar mayor impacto de sus intervenciones.

Inicialmente, nuestro primer producto (Programa de radio) llegará a todos los hogares de la ciudad o ciudades de cobertura de la emisora que lo emita, con el fin de dar a conocer la propuesta y crear el habito de educar y educarse en salud por parte de las instituciones y la población respectivamente; sin embargo al mediano plazo esperamos incursionar en diferentes ciudades mediante los diversos medios de comunicación que tenemos a nuestro alcance (Radio, Televisión), con el fin de cubrir una necesidad tan latente que tiene nuestro país y la gran mayoría de países del mundo, de tener a su alcance información real y verídica acerca de la nutrición y la salud, para prevenir o controlar las enfermedades crónicas no transmisibles que tantas muertes cobran actualmente.

El producto diseñado, además, estará acompañado todo el tiempo por dos complementos importantes como lo son una página Web y un consultorio nutricional asequible a toda la población, que brindará a los usuarios una atención más personalizada en caso de desearlo o requerirlo.

La inversión inicial requerida es de \$20.000.000, con el fin de poner en marcha

el primer proyecto y garantizar su excelente calidad; esperando al primer año alcanzar a producir un programa de radio semanal y una cobertura del 10% de los oyentes a través del consultorio nutricional; duplicando estas cifras para el segundo año, con el fin de alcanzar el punto de equilibrio al término de este periodo al incursionar en la televisión cubriendo así los medios de comunicación proyectados.