

PAUTA PUBLICITARIA

A partir del próximo número, Vol. 11 N° 1, que circulará en el mes de julio de 2009, la revista *Perspectivas en Nutrición Humana* incluirá pautas publicitarias de productos y servicios relacionados con la nutrición humana.

Perspectivas en Nutrición Humana es una publicación científica editada por la Escuela de Nutrición y Dietética de la Universidad de Antioquia, que tiene como objetivo la divulgación de trabajos referentes a la nutrición, la alimentación y especialidades relacionadas, principalmente derivados de investigación o de otro tipo de trabajo científico.

Esta circula semestralmente con un tiraje de 500 números, está dirigida a un público formado principalmente por nutricionistas dietistas, investigadores, estudiantes y profesionales que hacen uso del conocimiento de esta área, en todas las regiones de Colombia y de algunos países latinoamericanos.

El Comité Editorial analizará las propuestas de publicidad para tomar la decisión sobre su inclusión teniendo en cuenta el carácter académico y científico de la Revista.

A continuación se presentan las tarifas de publicidad vigentes para el año 2009.

Ubicación y tamaño	Una tinta		Dos tintas		Policromía	
	1 vez	2 veces	1 vez	2 veces	1 vez	2 veces
Cara interna de la portada 20,5 X 27 cm	---	---	---	---	\$1.500.000	\$2.500.000
Cara interna de la contraportada 20,5 X 27 cm	---	---	---	---	\$1.200.000	\$2.000.000
Página interna completa 20,5 X 27	\$ 600.000	\$1.000.000	\$850.000	\$1500.000	\$1.100.000	\$2.000.000
Página interna: media página horizontal: 17 X 12 cm	\$350.000	\$670.000	\$500.000	\$950.000	\$700.000	\$1300.000
media página vertical: 8,5 X 25 cm						
Página interna: un cuarto de página: 8,5 X 12 cm	\$300.000	\$550.000	\$400.000	\$750.000	\$600.000	\$1200.000