

# IDEARIO FACULTAD DE ODONTOLOGIA

## MISION - VISION - VALORES - PRINCIPIOS Y OBJETIVOS

GILBERTO NARANJO PIZANO

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE ODONTOLOGIA

Aprobado por la Administración de la Facultad el día 18 de noviembre de 1996

### 1. INTRODUCCION

Durante este primer año de gestión hemos sentado las bases e iniciado el camino hacia la construcción del futuro de nuestra Facultad y de nuestra profesión, para lo cual nos hemos empeñado en definirle claramente su misión, su visión y sus valores, de tal modo que nos permitan establecer los objetivos pertinentes, que nos comprometan para que sean asumidos y definidos por todos. Ha sido nuestro afán convertir estas reflexiones en el ideario, credo o constitución compartido por todos los estamentos integrantes de la Unidad Académica, de tal manera que se conviertan en nuestro inconsciente colectivo, en nuestra forma de ser. Obviamente, para lo anterior nos hemos basado específicamente en el proyecto administrativo, expuesto como pensamiento de la administración, articulándolo al Plan de Desarrollo Institucional y al Estatuto General Universitario.

En este orden de ideas nos permitimos recordar que el desarrollo de la Facultad lo hemos planteado alrededor de tres componentes - desarrollo académico, desarrollo administrativo y desarrollo humano.

### 2. IDEARIO

**2.1. MISION:** La Facultad está comprometida con la comunidad a formar un hombre odontólogo integral con presencia crítica y capacidad de emprender transformaciones; a conquistar, fomentar, cultivar, generar y transmitir conocimientos con criterios de excelencia académica; y en la prestación de servicios que sean la respuesta auténtica a sus necesidades concretas, particularmente para el manejo del componente bucal del proceso salud-enfermedad.

**2.2. VISION:** La Facultad está en un proceso de transformación permanente y de mejoramiento continuo para responder a las exigencias y cambios del entorno y a los signos de los tiempos con la participación de todos sus estamentos. Realiza una docencia de orientación, acorde con el modelo pedagógico, que genere una actitud crítica y una conciencia investigativa para brindar a la comunidad soluciones fundamentadas en una doctrina preventiva.

**2.3. VALORES:** Generar una nueva cultura, una filosofía organizacional vigorosa, fundamentada en el amor, la verdad, la justicia, la equidad, el respeto, la humildad y el perdón, manteniendo una actitud respetuosa, tolerante, desprevvenida, amable, generosa, responsable, honesta, flexible, proactiva, perseverante, disciplinada y solidaria, entendidos como valores hacia un proyecto de sociedad que propicie una calidad de vida mejor.

**2.4. OBJETIVO GENERAL:** Ser la Facultad de Odontología líder para América Latina en formación de recursos humanos, producción de conocimientos y en prestación de servicios.

#### 2.5. PRINCIPIOS RECTORES

2.5.1. La dignificación de la persona humana.

2.5.2. La convivencia pacífica.

2.5.3. La excelencia en el actuar.

Sin lugar a dudas, lograr lo anterior es el mejor legado que podemos brindarle a nuestra Facultad y el mayor tributo a nuestra Universidad, a nuestra profesión y a nuestro país. Será más fácil obtener altos niveles de credibilidad y competitividad que garanticen nuestra supervivencia futura.

Nos hemos referido a construir una nueva cultura, porque teniendo claramente señalado nuestro norte será cada vez más definible y lógico lo que haya que emprender para lograrlo, será posible dar a nuestro accionar cotidiano unas respuestas objetivas y de gran sentido.

#### 2.6. LIDERAZGO EFICAZ Y ESTRATEGICO

Para conseguir lo anteriormente propuesto es imperativo ejercer un liderazgo que convoque, que agrupe, que contagie y que entusiasme; un liderazgo compartido con el cual seamos todos solidarios; un liderazgo proactivo que nos permita construir las mejores respuestas y poder ofrecer transformaciones significativas; un liderazgo que sea el orgullo y la expresión de nuestros ideales; un liderazgo que haga realidad nuestros sueños.

Propendamos por un liderazgo con el cual todos nos sintamos unidos. "Todos para uno y uno para todos" y que represente y simbolice la nueva presencia ciudadana de la Odontología.