

ESTADO DEL ARTE DE LAS MONOGRAFÍAS SOBRE HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL APROBADAS POR EL DEPARTAMENTO DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1983–2011

Luis Efraín Mosquera Ruales¹

RESUMEN

Este texto es un resumen de la investigación *Estado del arte de las monografías aprobadas por el Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia entre 1983 y 2011 sobre historia de los campos económico y empresarial*. Tiene como objetivo principal ser una herramienta para la re-acreditación de la carrera de Historia ante el Ministerio de Educación Nacional. Adicionalmente realiza un balance historiográfico de treinta y ocho monografías aprobadas por este Departamento en el tema de historia económica y empresarial complementando de esta manera los trabajos realizados con anterioridad en los temas de historia política e historia social.

PALABRAS CLAVE: Historia económica, Historia empresarial, estructura de trabajo, diseño metodológico, enfoque teórico, referentes conceptuales, fuentes, periodos de tiempo, grupos poblacionales y espacialidad.

INTRODUCCIÓN

En el año 2003 la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia elaboró una exploración para conocer qué éramos como Facultad y cuál era el significado y el valor acumulado en la formación profesional de los diferentes egresados. Estas preguntas se hacían específicamente a los programas de Antropología, Historia, Psicología, Sociología, Trabajo Social y en los posgrados que para esa época tenía a su cargo dicha dependencia. Dentro de estos propósitos se planteaba conocer qué tanto se había aportado a la interpretación, orientación e intervención de los diferentes procesos colectivos los trabajos de grado presentados en estos programas, tanto al departamento de Antioquia como al país. Dicho estudio en el que participó activamente la profesora e historiadora Beatriz Amalia Patiño Millán a nombre del Departamento de Historia se denominó *Tejidos disciplinares de los sujetos, la sociedad y la cultura. Estado del arte sobre los trabajos de grado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. 1970–2003* y se esperaba con esta investigación “...delinear tales perfiles y provocar reflexiones que apunten a transformaciones en nuestros modos de conocer y de proyectarnos social-

¹ Estudiante de Historia, Universidad de Antioquia. lemosquera49@gmail.com.

mente como universidad ante la región, el país y el mundo”.²

A partir del 2010, continuando con el proceso antes mencionado y con el fin de establecer un balance historiográfico más amplio, se desarrolló la investigación titulada *Estado del arte de las monografías aprobadas por el Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia entre 1983 y 2011 sobre historia de los campos económico y empresarial*. En esta investigación se analizaron los trabajos de grado que siguieron esta temática por parte de los estudiantes del pregrado de Historia de la Universidad de Antioquia durante el periodo mencionado. Los subcampos que se estudiaron están relacionados con: estudios generales de tipo económico, agricultura, ganadería, silvicultura y sector rural en general, industrias, empresas y empresarios, historia sobre desarrollo económico regional, desarrollo económico en Colombia, relacionamiento externo, inversionistas y empresarios extranjeros, transporte y vías de comunicación, mano de obra, movimientos sindicales y conflictos sociales, demografía y Estado, políticas económica e historia política.

RÁPIDA VISIÓN DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

La investigación histórica en el mundo ha crecido de manera sobresaliente en los últimos treinta años, esta es una apreciación que se ratifica con la lectura de diversos textos escritos por diferentes autores especializados en esta materia y quienes indican que su avance es un tanto superior al realizado por otras áreas paralelas a las ciencias humanas y sociales. De las investigaciones históricas, la denominada historia económica y sus diferentes derivados como la historia empresarial e industrial, han sido unas de las más activas, abordando aspectos teóricos, políticos, sociales e institucionales, los cuales a su vez se han dirigido hacia diferentes tópicos temáticos.

Siguiendo las orientaciones del economista colombiano Jesús Antonio Bejarano, quien se basa en conceptos teóricos de historiadores como Witold Kula y Jan Rutkowski, las investigaciones relativas a historia económica realizadas en diferentes partes del mundo, consideran por lo general como aspectos fundamentales para su estudio los siguientes aspectos: trabajos y aspectos de las organizaciones sociales para la producción, factores jurídicos, morales y costumbristas, elementos técnicos y socioeconómicos, temas políticos y asuntos sociales, todo ello vinculado a un contexto determinado en el periodo de tiempo que desea trabajar el investigador.³

2 Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, “Tejidos disciplinares de los sujetos, la sociedad y la cultura. Estado del arte sobre los trabajos de grado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. 1970–2003” (Medellín, 2006)

3 José Antonio Bejarano, *Historia económica y desarrollo. La historiografía económica sobre los siglos XIX y XX en Colombia* (Bogotá, Editorial Presencia, 1994) 10–12.

Teniendo en cuenta los elementos indicados, este análisis no sería completo si se dejaran a un lado algunos conceptos teóricos de investigadores económicos, quienes a diferencia de los historiadores antes mencionados, consideran los trabajos sobre historia económica como de carácter netamente social. En tal sentido para reiterar tal planteamiento nos remiten a los trabajos de Marc Bloch y Lucien Febvre en la revista *Annales* quienes sostenían que “no hay historia económica y social. Hay la historia sin más, en su unidad. La historia que es, por definición, absolutamente social”⁴.

Sin abandonar el concepto anterior y centrándonos en el caso de la denominada historia económica y considerando su importante proceso de crecimiento en materia de investigación académica, se puede concluir que en la labor de analizar en términos históricos un problema de carácter económico, la mejor manera de atenderlo es iniciando a partir de una clara y amplia descripción de un determinado problema económico de tipo local, regional, nacional o mundial procediendo posteriormente a su necesaria explicación. Para esta evaluación el historiador debe abordar en su tarea una serie de tópicos que van desde los aspectos sociales, políticos, culturales y espaciales.

Por otra parte al estudiar este mismo problema, pero desde el punto de vista de la ciencia económica, que a propósito, es la principal productora de trabajos sobre estos temas, conlleva la aplicación de otro tipo de herramientas metodológicas para lograr sus objetivos; pues, para la economía, es necesario entre otros aspectos tener un conocimiento sobre el desarrollo de los mercados, el cual es un elemento medible y cuantificable, evaluar los bienes, y servicios, y en general todo lo que para la economía implica una utilidad. En los análisis económicos por lo general las investigaciones están relacionadas con la atención de las necesidades de un sistema de producción cualquiera. De esta manera los análisis están determinados por el mercado y la demanda, en donde los aspectos culturales, sociales y políticos son externalidades que funcionan como restricciones para este.

Obsérvese que la visión de la historia económica en historiadores y economistas es un tanto diferente. Como elemento que permite confirmar esta apreciación vale anotar la cita de los economistas Gaspar Feliu y Carles Sudrià en su libro *Introducción a la historia económica mundial*, cuando dicen que el objetivo de los estudios sobre historia económica es analizar el

[...]conocimiento y la reflexión sobre la evolución económica en épocas pasadas y [...] el razonamiento lógico propio del economista (el funcionamiento de los mercados, el comportamiento de los consumidores y de las empresas, los mecanismos de distribución y de acumulación, la dinámica del crecimiento económico, etc.), y debe hacerlo sin olvidar los

⁴ Lucien Febvre, *Combates por la historia* (Barcelona: Planeta, 1986) 39 – 40.

factores institucionales que delimitan la acción económica.⁵

Ante lo expuesto anteriormente es necesario conocer más exactamente qué se entiende por historia económica y para ello vale la pena considerar un intento de definición realizado por el historiador Witold Kula, quien manifiesta que

[...]es la ciencia de los aspectos económicos de la vida social en las diferentes sociedades y culturas; se dedica a la búsqueda y el establecimiento de las regularidades y los factores sociales que las provocan; se ocupa también del aspecto económico de los resultados de dichas regularidades, es decir, de sus efectos previstos e imprevistos para la economía social.⁶

Al referirse a historia económica algunos investigadores proponen considerar exclusivamente aquellos periodos históricos donde se ha observado un sostenido crecimiento de la producción, mientras que sugieren referirse como historia social a los periodos donde esa economía ha sufrido crisis, debacles comerciales y financieros; conceptos que no son completamente exactos y, al igual que la definición de historia económica, no le permiten al investigador ser contundente en sus conclusiones.

Para resolver este *impasse* conceptual es necesario tener en cuenta que al estudiar la denominada historia económica se deben comprender dos elementos importantes. Por un lado, el análisis de las teorías económicas que conducen a la interpretación de los métodos económicos; y por otro lado, el objeto al que se dedica la historia económica; es decir, la realidad económica que se vive en un lugar objeto de dicha investigación. Indudablemente en esta última parte es muy diferente estudiar los problemas económicos de países del primer mundo, que de aquellos del tercer mundo en donde las condiciones sociales, culturales, y políticas, juegan un papel fundamental en los diferentes procesos económicos. Definitivamente el análisis de procesos históricos de tipo económico nos permite evaluar tendencias temáticas, su cobertura, y los periodos históricos sobre los cuales se presentaron.

Por lo anterior, aprovechando estas ideas para el logro del objetivo de esta investigación, en los trabajos seleccionados para ser considerados dentro de la línea de historia económica se consideró que deben cumplir los siguientes factores: incluir elementos de tipo económico procedentes de actividades del sector agropecuario y forestal, industrial, comunicaciones, transportes y vías, e igualmente del sector minero, comercial nacional e internacional. Todo ello cumpliendo normas de orden social y legal incluyendo políticas de tipo económico así como actividades de orden sindical y aspectos relacionados con la mano de obra

5 Gaspar Feliu y Sudriá Carles. *Introducción a la historia económica mundial* (Barcelona: Editorial Universitat de Valencia, 2007) 17.

6 Witold Kula, *Problemas y métodos de la historia económica* (Madrid: Ediciones Península, 1973) 92.

agropecuaria, comercial e industrial.

HISTORIOGRAFÍA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL DE LOS TRABAJOS DE GRADO EN EL DEPARTAMENTO DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

De las 210 monografías presentadas hasta diciembre de 2011 en el Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia en la categoría de historia económica y empresarial se pueden ubicar un total de 38 trabajos, lo que implica tan solo un 18.10% del total. Porcentaje que es entendible cuando se observa que la tendencia sobre investigación histórica en la Universidad es hacia la historia social y política. Esto probablemente por la influencia en temas sociológicos y antropológicos recibidos a través de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas a la que pertenece el Departamento de Historia.

Sin embargo vale anotar la frecuencia de utilizar un modelo mixto de investigación, como por ejemplo mezclar temas de historia económica con historia política o de historia económica con historia social.

Dentro de este modelo se encuentran por cada una de las mezclas mencionadas, dos trabajos, lo cual hace elevar el número de monografías en que se trata y prevalece el tema de la historia económica a un total de 42 monografías. Bajo esta situación el porcentaje de monografías que consideran el tema económico asciende al 20% del total de trabajos de grado en el Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia.

Sobre los mencionados 38 trabajos dedicados con exclusividad a historia económica es muy interesante observar que un alto porcentaje está relacionado en cuanto a espacialidad geográfica hacia sitios como Medellín y Antioquia. De hecho 33 monografías, es decir el 86,84%, están dedicadas a investigar como región a Antioquia.

Es necesario señalar que dos (2) trabajos tienen como espacio de trabajo el departamento de Antioquia y la región Caribe; es decir, que si se integra esta cantidad tendríamos el 92,1% de los trabajos dedicados al territorio antioqueño, para un total de treinta y cinco (35) trabajos. Solo un (1) trabajo de historia económica se ha realizado para Colombia, uno (1) para el departamento de Santander. De manera más solitaria solo un (1) trabajo para un tema de contexto mundial.

En cuanto a las temáticas de historia económica en los trabajos de grado, la preferida por los estudiantes es el desarrollo regional, tema que fue escogido por nueve (9) estudiantes para un 26,68% del total; los otros temas seleccionados por los estudiantes corresponden en orden de importancia a: Estado y políticas económicas; y mano de obra, movimientos sindicales y conflictos sociales; que fueron trabajados en siete (7) oportunidades cada uno.

El tema de industrias, empresas y empresarios, fue escogido por seis (6) estudiantes, y el tema de transportes y vías por cuatro (4) estudiantes. Por otra parte el tema, relacionamiento externo, el cual se refiere a los extranjeros que participaron en el desarrollo económico de una región, fue investigado en tres (3) oportunidades y el tema sobre agricultura y ganadería solo en dos (2) oportunidades, para un total de 38 trabajos sobre historia económica.

Probablemente el interés de los estudiantes por elaborar temáticas relacionadas con el desarrollo social, los problemas sindicales y laborales, así como sobre políticas sociales, se debe a la influencia de pertenecer el Departamento de Historia a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, en donde la interrelación entre estudiantes y profesores es muy alta.

CUADRO 1: MONOGRAFÍAS DE GRADO POR REGIÓN EN HISTORIA ECONÓMICA

Región	Número de monografías	Porcentaje
Antioquia	33	86,84
Antioquia y Región Caribe	2	5,26
Santander	1	2,63
Colombia	1	2,63
Global	1	2,63
Total	38	100,00

CUADRO 2: TEMÁTICAS ANALIZADAS EN LAS MONOGRAFÍAS DE GRADO DE HISTORIA ECONÓMICA

Temática	Número de monografías	Porcentaje
Agricultura y ganadería	2	5,26
Desarrollo regional	9	23,68
Estado y política económica	7	18,42
Industrias, empresas y empresarios	6	15,79
Mano de obra, movimientos sindicales y conflictos sociales	7	18,42
Relacionamiento externo	3	7,89
Transportes y vías	4	10,53
Total	38	100,00

Son muchas las conclusiones que pueden considerarse de los cuadros anteriormente presentados, pero para ello es necesario contextualizar también sobre la tendencia de los docentes durante la elaboración de las monografías de grado, así como la influencia que estos ejercen sobre sus alumnos.

Aspecto importante en el análisis de las monografías sobre historia económi-

ca y empresarial elaboradas por estudiantes del Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia es el caso de la temporalidad.

De acuerdo con el inventario realizado se pudo observar que el periodo más trabajado corresponde al siglo XX. Sobre este espacio se encontraron dieciséis (16) monografías que se dedican exclusivamente a dicho periodo y que corresponden a un 42,11% del total de investigaciones. Sin embargo el siglo XX se encuentra también en unión con otras temporalidades. Por ejemplo, hay doce (12) trabajos para el periodo de los siglos XIX-XX y un (1) trabajo con la temporalidad de los siglos XVIII-XX.

Para la temporalidad del siglo XIX se ubican cinco (5) trabajos que equivalen al 13,16%, pero igualmente hay dos (2) trabajos con la temporalidad correspondiente a los siglos XVIII-XIX, que equivalen al 5,26%. Hay solo un (1) trabajo para la temporalidad del siglo XVIII y un (1) trabajo para la temporalidad de los siglos XI-XV.

CUADRO 3: TEMPORALIDADES EN LAS MONOGRAFÍAS DE GRADO DE HISTORIA ECONÓMICA

Contexto temporal	Número de trabajos	Porcentaje
Siglo XIX	5	13,16
Siglo XIX - XX	12	31,58
Siglo XVIII	1	2,63
Siglo XX	16	42,11
Siglos XI - XV	1	2,63
Siglos XVIII - XIX	2	5,26
Siglos XVIII - XX	1	2,63
Total	38	100,00

Como una sencilla conclusión a esta baja producción sobre temporalidades más antiguas, es la escasa información primaria que se obtiene de los archivos históricos locales, lo que conlleva al desplazamiento hacia otros lugares en el país o en el mundo, situación que no siempre es factible para un estudiante de pregrado, y más aún si las condiciones económicas no se lo permiten, a pesar de que existen mecanismos de colaboración institucional que son escasamente conocidos y aprovechados por ellos.

GENERALIDADES SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS ANALIZADAS EN LOS TRABAJOS SELECCIONADOS SOBRE HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó una ficha descriptiva diseñada por Alina Ángel Pérez, profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y

Humanas, con el objeto de tener un conocimiento más profundo de cada una de las treinta y ocho (38) investigaciones seleccionadas previamente clasificadas y pertenecientes al campo disciplinar de la historia económica y empresarial. La selección de las tesis ubicadas en esta área del saber histórico se realizó inicialmente de manera conjunta con la profesora Beatriz Amalia Patiño Millán (QEPD); y posteriormente, luego su fallecimiento, la Profesora Luz Eugenia Pimienta Restrepo, quien la reemplazó como asesora de esta investigación, sugirió ampliar el periodo de análisis pasando de los años de 1983 y 2009, al año de 2011.

Como conclusión y complemento es necesario precisar que durante la vida del Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia, es decir entre el periodo correspondiente a los años de 1983 y 2011, se han presentado y aprobado un total de 210 monografías en las cuales los temas más trabajados por parte de los estudiantes corresponden a historia social con cuarenta y tres (43) monografías; seguido por historia económica con treinta y ocho (38) investigaciones; luego historia cultural e historia política con veinte seis (26) monografías; en el tema de historia local se han elaborado doce (12) trabajos, en historia de la salud nueve (9) trabajos; igual número a organización de fuentes primarias, y seis (6) a historiografía.

Vale recalcar que en ello la influencia de los profesores en un periodo determinado puede ser fundamental para la escogencia de un tema específico, aspecto que resta por evaluar.

En las temáticas social, cultural y económica se presentan diversos tipos de mezclas con otras áreas del saber histórico, tal como se muestra en el siguiente cuadro en donde la historia cultural por ejemplo utiliza elementos de tipo político y social al igual que la historia económica en donde los elementos políticos y sociales son fundamentales para una comprensión mayor del tema tratado o en el caso de la historia social que es a la vez de tipo institucional, demográfico y con elementos de carácter político.

CUADRO 4: NÚMERO DE TRABAJOS DE GRADO POR CAMPO DISCIPLINAR EN EL DEPARTAMENTO DE HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. 1983-2011

Campos disciplinares	Número de trabajos	Porcentaje
Historia cultural	26	12,38
Historia cultural y de las mentalidades	9	4,29
Historia cultural y política	10	4,76
Historia cultural y social	7	3,33
Historia de la alimentación	1	0,48
Historia de la salud	9	4,29
Historia económica	38	18,10
Historia económica y política	2	0,95
Historia económica y social	2	0,95
Historia local	12	5,71
Historia política	26	12,38
Historia social	43	20,48
Historia social e institucional	2	0,95
Historia social y demográfica	5	2,38
Historia social y política	3	1,43
Historiografía	6	2,86
Organización de fuentes primarias	9	4,29
Total	210	100%

Finalmente para la categoría de historia económica y empresarial, que fue el objeto primario de análisis en esta investigación, y en donde se localizaron 38 trabajos, tal como se ha indicado, el procedimiento inicial consistió en una lectura descriptiva y detallada de las monografías seleccionadas, lo que permitió un análisis individual sobre los trabajos aprobados por el Departamento de Historia de la Universidad de Antioquia, exclusivamente en el nivel de pregrado durante el periodo 1983 a 2011.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

Bejarano, José Antonio. *Historia económica y desarrollo. La historiografía económica sobre los siglos XIX y XX en Colombia*. Bogotá: Editorial Presencia, 1994.

Febvre, Lucien. *Combates por la historia*. Barcelona: Editorial Planeta, 1986.

Feliu, Gaspar y Carles Sudrià. *Introducción a la historia económica mundial*. Barcelona, España, Editorial Universitat de Valencia, 2007.

Kula, Witold. *Problemas y métodos de la historia económica*. Madrid: Ediciones Península, 1973.

Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. *Tejidos disciplinares de los sujetos, la sociedad y la cultura. Estado del arte sobre los trabajos de grado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. 1970–2003*. Medellín: Informe de investigación, 2006.

