

Conferencias magistrales



La acuicultura desde una perspectiva empresarial



The aquaculture from a business perspective

A acuicultura a partir de una perspectiva comercial

Juan F Martínez Mejía

C.I. Colombian Agroindustry Company S.A (C.I. CAICSA S.A) www.cicaicsa.com. Medellín, Colombia.

E-mail: postlarmar@cicaicsa.com

La acuicultura es un negocio, y debe analizarse como tal. En nuestro país, gran parte de los proyectos acuícolas nacen del deseo de particulares de aplicar el conocimiento adquirido en estudios biológicos o similares, y otra parte importante nace de la necesidad de darle un uso adecuado a la tierra. Sin embargo, la gran mayoría de estos proyectos carecen de un estudio económico de factibilidad. Así mismo, previo a la ejecución de estos proyectos, no se evalúan todos los riesgos presentes en este tipo de industria. Riesgos de carácter productivo, macro y micro económico que son fundamentales considerar antes de realizar cualquier inversión. No es suficiente tener grandes volúmenes de agua (dulce, salada o ambas) disponibles y condiciones ambientales óptimas para garantizar una producción acuícola exitosa. Nuestro mundo globalizado exige grandes eficiencias, y a nivel acuícola, estas eficiencias son el resultado de conocimientos técnicos de punta acompañados de infraestructuras modernas y ajustadas a los últimos desarrollos técnicos de las especies. Sin embargo, el conocimiento y la infraestructura deben ir acompañados de un profundo análisis económico y de mercado local e internacional a corto, mediano y largo plazo, al igual que de un estudio financiero que permita definir montos mínimos de inversión,

financiación, capital de trabajo, etc. para garantizar el adecuado engranaje de la operación. De esta forma se minimizan los riesgos ambientales y financieros, y se maximiza la producción por medio de mayores densidades, sobrevivencias y crecimientos, entre otros, logrando una estructura de costos lo suficientemente ajustada para darle viabilidad al negocio a largo plazo. Mi experiencia en el sector acuícola por casi 15 años tristemente me ha permitido ver nacer y morir negocios acuícolas permanentemente, con los consecuentes efectos negativos en las economías de los individuos y de las comunidades. Es fundamental que se realice un estudio encaminado a identificar todos los puntos críticos del negocio al igual que todas las oportunidades, para así poder decidir exitosamente que tipo de industria acuícola, y a qué nivel debe desarrollarse. El objetivo de mi conferencia es explicar de manera sencilla pero efectiva todos los puntos críticos a considerar, y los procesos que se deben efectuar para realizar un análisis de factibilidad estructurado y correcto. Al final de la conferencia, los interesados estarán en la capacidad de analizar y estructurar mejor todos sus proyectos acuícolas en desarrollo y aquellos que inclusive ya se encuentran en funcionamiento.