



## Situación actual y perspectivas de la producción y comercialización de peces ornamentales

**R**evista  
Colombiana de  
Ciencias  
Pecuarias

*Current status and prospects for production and marketing of ornamental fish*

*Situação actual e perspectivas de produção e comercialização de peixes ornamentais*

Petr Posel, Ing. Agron, PhD.

Márianské Lázně, República Checa. E-mail: [aquipedro36@hotmail.com](mailto:aquipedro36@hotmail.com), [pedro@zoofuengirola.com](mailto:pedro@zoofuengirola.com)

Hoy día es difícil describir la situación de mercado de los peces ornamentales. Esto es debido a que todos los datos estadísticos que poseemos y que provienen, incluso, de fuentes oficiales son bastante dudosos y han sido valorados con cierto margen de error. Para repasar la situación actual mencionaremos los siguientes datos:

1. Según los datos FAO, en el año 2004 la cantidad aproximada de peces ornamentales exportados a nivel mundial fueron 1.5 mil millones de individuos.
2. El valor aproximado de la exportación mundial de peces ornamentales creció de 21 millones de dólares americanos en el año 1976 a 251 millones en el año 2004 (FAO). Es muy probable que el valor en 2007 haya sobrepasado los 300 millones de dólares. Si a estos 300 millones de dólares les añadimos un 35% del coste de transporte, un 125% del margen de mayoristas e importadores y más de un 200% del margen del vendedor final, podemos afirmar que hablamos de miles de millones de dólares.

3. Se estima que la venta total del sector del acuarismo está formada en un 15% por peces vivos, el resto hace referencia a mercancía “no viva” como alimentos, acuarios, equipamiento y otros. Estamos hablando de un sector que mueve un importante volumen de dinero y que emplea a millones de personas en todo el mundo.

La presentación repasará los siguientes puntos: 1) distribución mundial de productores y exportadores de peces ornamentales (liderazgo de Asia); 2) distribución mundial de importadores y “consumidores” de peces ornamentales (liderazgo de Europa); 3) factores que influyen en el mercado internacional, su situación actual y crisis; 4) factores que influyen en el éxito de peces ornamentales en el mercado internacional; 5) repaso de la situación actual en Sudamérica, con especial enfoque en Colombia; 6) sugerencias y recomendaciones para fortalecer el sector de la captura, producción y exportación de peces ornamentales en Colombia.