

"ANÁLISIS DEL MERCADO DE POLLO DE ENGORDE EN LA CIUDAD DE MANIZALES".

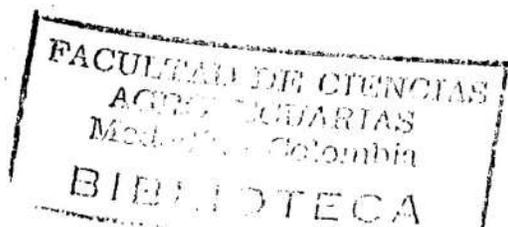
*Blanca Edilia Raigosa V.

INTRODUCCION

La Dirección de Ganadería del Ministerio de Agricultura, a través de la división de Avicultura ha elaborado un análisis del sector avícola colombiano, encontrando que el mercado es uno de los mayores problemas que afectan la actividad nacional. Por esta razón, propone el establecimiento de una "Ley Marco", sobre comercialización de productos agropecuarios en la cual se especifique con mayor claridad el papel que juega este sector dentro de la Economía Nacional.

Estos problemas de mercadeo se identifican no sólo en el ámbito nacional, sino también a nivel regional y por esta razón la Universidad de Caldas, con la participación de sus profesores y estudiantes, ha querido estar presente en el análisis de la problemática económica que registra la avicultura local. La importancia de este estudio estriba en haber podido adquirir nuevos conocimientos y mayor profundidad en las características de los factores que determinan el comportamiento del sistema comercial, específicamente en lo referente al estado de dependencia del abastecimiento en cuanto a mercados foráneos y a la identificación de un canal principal que maneja más del 55% del volumen. Estos hallazgos tendrán una vasta aplicación y utilidad para el sector productivo, el sector intermedio y otros agentes participantes, ya como se indica en el texto de la investigación, la información suministrada les podrá servir para revisar sus políticas a mediano y largo plazo, rediseñar sus planes de producción y distribución

*Ingeniero Agrónomo, especialista en Administración Agropecuaria, Profesora Asociada de las Facultades de Agronomía y Medicina Veterinaria de la Universidad de Caldas.



y mejorar en términos cuantitativos las condiciones del mercado local. Como es lógico suponer, estos beneficios también tendrán amplia repercusión en el sector consumidor.

La información estadística y el análisis presentado en el estudio, serán igualmente útiles para el sector oficial y las autoridades agropecuarias ya que la investigación aporta un amplio grado de confiabilidad por haberse realizado a nivel de censo.

METODOLOGIA

La primera parte de la investigación se llevó a cabo en la ciudad de Manizales, departamento de Caldas, durante el primer semestre de 1989. El estudio es de carácter descriptivo, porque conduce al conocimiento de las variables que se asocian con el problema y permite encontrar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas. De igual manera es de índole explicativo porque determina las causas de los fenómenos comerciales analizados. En la segunda parte del estudio se incluye el análisis productivo, referido al comportamiento futuro que podría tener los distintos fenómenos comerciales estudiados.

El universo objeto del estudio, correspondiente al capítulo de consumo, fue la población de Manizales, considerándose la familia como unidad muestral; como método de muestreo se utilizó el conglomerado bietápico, teniendo como unidades

muestrales primarias los 86 sectores en los cuales está dividida la ciudad, con sus respectivos estratos socio-económicos y, según la clasificación del DANE. Para controlar la calidad del cuestionario y de las preguntas, se elaboró una encuesta piloto y, la recolección de la información se hizo por medio de entrevistas estructuradas dirigidas.

En la parte correspondiente de la producción y distribución se indagaron todos los distribuidores mayoristas de Manizales, granjeros avícolas, supermercados, asaderos, restaurantes, pizzerías, piquetaderos, cafeterías, expendios especializados y misceláneas. Para tal fin se utilizaron la guía telefónica y los listados de ANDI y FENALCO.

El diseño del proyecto y elaboración del presente estudio estuvo a cargo de la autora, contando con la colaboración de los 39 estudiantes inscritos en la asignatura de Mercado Agropecuario de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia,

durante el primer semestre del año en curso .

RESULTADOS

El consumo de carne de pollo en Manizales es apreciablemente superior al promedio nacional: 10.37 kg en comparación de 6.50 kg/año. Sin embargo, esta cantidad representa sólo la tercera parte del consumo en los países desarrollados que es de 32.5 kg per cápita - año. El estudio señala que solamente el 48.6% de las familias son consumidoras de carne de pollo, lo cual determina una demanda de 27.612 kg/semana, en comparación de los 48.430 kg semanales que se consumirían si el total de la población lo demandara .

La producción local en 1988, fue calculada por el estado en 7.291,66 kg. semanales, estableciéndose un apreciable déficit en el abastecimiento, el cual es necesario suplir con producto importado de los departamentos vecinos, La encuesta arrojó que el 59% de las familias analizadas desean actualmente aumentar su consumo de carne de pollo en 1.404 gr/familia semanal, aduciendo las siguientes razones: es de fácil preparación, es apetitoso, es nutritivo, es menos nocivo que otras carnes, para sustituir la carne de res. El 19% de las familias lo prefieren en pie, mientras que el 24% lo desearían en canal, ya sea fresco o con-

gelado. Las demás familias tienen preferencias indiscriminadas entre las presentaciones de asado, apanado, etc. El 46% de las familias lo compran en el supermercado, mientras que el 11% adquieren en el asadero y el 6.6% en expendios especializados. Lo anterior guarda estrecha relación con la ubicación de las familias en los distintos rangos de ingresos. Un hecho que vale la pena resaltar es el grado de insatisfacción que las familias (43%) manifiestan por la carne de pollo, aduciendo razones tales como el bajo rendimiento en relación con otros tipos de carnes y teniendo en cuenta algunas piezas de menor atractivo como son: cabeza, pescuezo, patas, alas, piel, vísceras y costillas .

En el mercado de Manizales, el precio de la carne de pollo, es significativamente inferior al precio que registran los demás tipos de carnes (bovinos, porcino, pescado). Sin embargo, se observa que los consumidores, debido a sus hábitos y forma de preparación de las carnes, en determinado momento pueden sustituir la carne de pollo por bovino (31%), porcino (13%), pescado (8%), otras (9.5%); los demás encuestados (38.5%) lo consideran irremplazables .

En Manizales existen 33 unidades minoristas que operan bajo la modalidad de supermercado o autoservicio y manejan 15.844 kg de car-

ne de pollo por semana, producto que adquieren de granjas avícolas ubicadas en Villamaría, Pereira, Buga y Cali. Se abastecen dos o tres veces por semana y la mayoría dispone de almacenamiento refrigerado o congelado, pero no agregan ningún otro servicio al producto. Estos expendios manejan el 57% del volumen que abastece actualmente este mercado. Los establecimientos especializados en la prepa-

ración de alimentos manejan el 41% del volumen total del producto que se consume en Manizales.

La realización del presente estudio fue posible mediante la efectiva colaboración y apoyo de las Directivas de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, y de los estudiantes auxiliares, por lo cual se deja reconocimiento.

BIBLIOGRAFIA

- BRAVO, H. César y GUTIERREZ C. Orffa Cecilia. Análisis técnico económico de un lote de pollos de engorde. Manizales, 1984, p. 6 - 33. Tesis (Médico Veterinario y Zootecnista), Universidad de Caldas. Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia.
- COLOMBIA MINISTERIO DE AGRICULTURA. Dirección de Ganadería. Diagnóstico de la actividad avícola en Colombia: Comercialización de los productos de la avicultura. Bogotá, s.n, 1984 130 p.
- COLOMBIA. MINISTERIO DE AGRICULTURA. CALDAS. PLANEACION DEPARTAMENTAL. Concenso municipal agropecuario y de los recursos naturales. Manizales: Minagricultura, 1989 p. 23.
- DUQUE V., Jairo. Producción y mercadeo del pollo en Colombia. En: Avicultura Colombiana (Jun. 1986); p. 6 - 7.
- EL TIEMPO. Los seis principales Kokoriko. En: El Tiempo, Bogotá, (2 Mar. 1989), p. 88, C. 1 - 4.
- ... El menú es para todos los gustos. En: El tiempo, Bogotá, (2 Mar, 1989); p. 7 B, C. 1.
- GARCIA A., Henry. Situación de la avicultura colombiana. En: Avicultura Andina. Vol. 8, No. 33 (198-); p. 17 - 19.
- HURTADO C., Oscar et al. Mercadeo de pollos y huevos. Manizales, 1984. 25 p. (Mecanografiado).
- RIVERA G., Oscar. El pollo en la dieta humana. En: Gran Manual de Avicultura, No. 156 (1983); p. 5 - 7.
- ROMERO DE WILLS, Ofella. La Industria Avícola: El pollo Colombiano, el más caro del mundo. En: Nueva Frontera. Vol. 10 No. 536 (Jun. 1985); p. 25 - 26.
- SCHULER, George A. Calidad de pollos asaderos: Sentido común y rendimiento. En: Avicultores. Vol. 3, No. 9 (Abr. 1987); p. 2 - 3.