

INFLUENCIA DEL TRANSPORTE EN LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE GANÁDO DE CARNE CORDOBA - MEDELLIN

Por: Egidio León Cañas Valencia

Asesor: Luis Jair Gómez

INTRODUCCION

La razón de ser del trabajo interdisciplinario es el poder observar, medir y evaluar el comportamiento del objetivo de estudio desde varias perspectivas para poder emitir conceptos lo más generales posibles para un mejor conocimiento de dicho objeto.

Con esta filosofía se trató de haer este trabajo máxime si se trata de un renglón tan importante de la economía de cualquier país, como es la ganadería. Se trata de mostrar la visión del desenvolvimiento de la ganadería de carne desde la perspectiva económica, desde el punto de vista de la economía agrícola más exactamente.

METODOLOGIA

Este es un trabajo teórico basado en estadísticas y datos ofrecidos por las diversas instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad ganadera, además de datos obtenidos a través del seguimiento realizado por el autor al proceso de comercialización ganadera entre Córdoba y Medellín a la luz de la teoría económica.

RESULTADOS

Toda pérdida que se obtenga por imperfecciones en el proceso de comercializacion de ganado de carne recae finalmente sobre el productor disminuyendo el rendimiento de su inversión, pero muy especialmente sobre el consumidor mediante el aumento de los precios del producto final, o sea, de la carne,

Según el presente estudio se puede hablar de tres tipos de pérdidas en el transporte de ganado vivo desde Córdoba hasta Medellín así.

- Disminución de peso: Esta disminución equivale al 10% del total transportado.
- Pérdidas parciales: Se refieren a las cabezas de ganado que sufren traumas y golpes que hacen disminuir su precio de venta al por mayor y equivalen al 0.13% del total de ganado transportado aproximadamente.

- Pérdidas totales: Son las muertes ocasionadas durante el transporte del ganado equivalente al 0.23% aproximadamente.

Estas pérdidas afectan el precio al consumidor de dos maneras distintas: Primero, mediante traslado de dichas pérdidas, que hace el comerciante, al precio final de la carne equivalente al 12,75%, recargo que por provenir de la estructura comercial, se hace fijo, mientras esta estructura productiva y comercial persista.

Otra forma en que se afecta el precio del consumidor, disminuyendolo también, es por el efecto en el mercado de la disminución de la oferta, de acuerdo a la ley de oferta y demanda, este efecto del mercado sobre los precios se refleja mediante un aumento del precio al consumidor equivalente al 8.5% aproximadamente.

Este segundo efecto sobre los precios de la carne es variable según las condiciones del mercado determinados por el ciclo ganadero, y en general por la influencia que sobre la oferta de ganado cebado tengan los efectos climáticos, el consumo y la elasticidad precio y la elasticidad cruzada.

Para los períodos estudiados las pérdidas totales (disminución de la oferta) se calcularon en el 10.36% aproximadamente, y los aumentos de precio ocasionados, mediante los dos efectos mencionados, fueron al rededor del 21.25%.

Este porcentaje puede ser mayor si bien se estima que las estadísticas de pérdidas totales y parciales en la feria de Medellín son poco exactas. Además es importante decir que si bien al terminarse con el transporte de carne en pie e implantarse el transporte de carne en canal, no se disminuiría el precio al consumidor en el 21,25%, esta disminución sería en una proporción mayor, que la que se lograría de adoptar la tecnología más avanzada posible, dado el cambio en estructura comercial del ganado de carne.

Una variación en la forma de transporte de ganado podría estar influido, y a la vez repercutir en la estructura productiva, es a la vez efecto y causa del esquema productivo.

A su vez la producción extensiva de ganado de carne es el producto de un conjunto de situaciones que involucran entre otros factores: la situación de la agricultura, la disponibilidad de suelo, las políticas agropecuarias del gobierno, la situación social del país, la disponibilidad de créditos para el sector, el ingreso percapita, el consumo percapita de carne, etc.

Este es el resumen la exposición hecha ante el II Encuentro Nacional de Investigadores de las Ciencias Pecuarias, y que es sólo parte de la tesis de grado titulada Influencia del Transporte en la Producción y Comercialización de Ganado de Carne. Córdoba - Medellín.

BIBLIOGRAFIA .

BLANDON B., ALEJANDRO; TORRES, URIEL C. Algunas características de la Canal y de la Carne de novillos sacrificados a diferentes pesos. Universidad Nacional de Colombia, Seccional Medellín, 1991.

RONAL V. DIGGINS. Producción de Carnes Bovina. México, Ed. Continental. p. 404, 1962.

Rotación de Potreros en Ganado de Carne. Universidad Nacional de Colombia, Seccional Medellín, 38 p., 1971.

QUIR, JAMES P. Microeconomía, Fondo de Cultura Económica. México, 1984.

GOMEZ GIRALDO, LUIS JAIR, La Ganadería Colombiana. Una nueva visión? Ensayos de Economía No. 4, Universidad Nacional de Colombia, Seccional Medellín, Octubre de 1992.