

# LA GEOPOLÍTICA EN EL CICLISMO: EL SOFT POWER DE JOSEPH NYE EN LOS EQUIPOS UAE TEAM EMIRATES, ISRAEL START-UP NATION Y BAHREIN VICTORIOUS

JHON STUAR PÉREZ GUZMÁN\*

## RESUMEN

Este artículo analiza los actores políticos, económicos y deportivos, quienes tienen un rol muy importante en esta nueva ola del ciclismo. Pues, es un deporte que tiene una creciente audiencia a nivel internacional, y lo más importante, la capacidad de mover la opinión a favor de las marcas o patrocinadores de los mejores equipos o ciclistas como un elemento de poder. Es por esto, que desde la teoría del *Soft Power* de Joseph Nye, se responde: ¿Por qué los Estados y grandes corporaciones económicas de Israel y árabes invierten en los equipos de ciclismo de World Tour?

## PALABRAS CLAVE

Poder blando, Geopolítica, Ciclismo, Soft Power

## CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Pérez, J. (2021). La geopolítica en el ciclismo: el soft power de Joseph Nye en los equipos UAE team emirates, Israel Start-up Nation y Bahrein Victorious. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 19-20, 61-84.

---

\* Estudiante de 8° semestre de Ciencia Política, de la Universidad de Antioquia. Integrante de los semilleros de Estudios Geopolíticos y Análisis Global; Política Comparada; y del semillero de Investigación Estudios Asiáticos. Correo electrónico: [stuar.perez@udea.edu.co](mailto:stuar.perez@udea.edu.co)

CONTEXTO DE LA NUEVA ERA DEL CICLISMO

Las competencias de ciclismo de primer nivel como el Tour de Francia, el Giro de Italia y la Vuelta España, son carreras del World Tour, donde solo corren los mejores. Algunos de ellos realizan hazañas y se convierten en leyendas. Pero, un ciclista no es capaz de ganar una competencia solo, requiere de un trabajo en equipo. Es así, como los equipos de ciclismo son costosos, pero, para las grandes corporaciones y países que quieren entrar en el juego deportivo del *soft power* (poder blando), le apuestan a tener al mejor ciclista dependiendo de su especialidad o al mejor equipo.

Un equipo del World Tour<sup>1</sup> tiene aproximadamente 30 corredores en total, para cada competencia eligen máximo ocho, además, deben viajar con un personal especializado como mecánicos, nutricionista, masajistas, fisioterapeuta, entrenador, director deportivo, incluso, algunos equipos tienen su propio chef. También, está la logística para el hotel, manejar los medios de comunicación, el bus especial, los autos y el transporte de las bicicletas. Es por esto que, en una carrera de tres semanas hay muchas tensiones para que el mejor ciclista del equipo gane la competencia.

Para que eso suceda, cada integrante del equipo debe hacer su trabajo para lograr el objetivo. Así mismo, cuando un ciclista cruza la meta no lo hizo solo, fue un trabajo en equipo tanto de los compañeros ciclistas que ayudan con la hidratación y alimentación en la carrera, como el que preparó la comida, el que le hizo mantenimiento a la bicicleta, la persona que le hizo los masajes para que descansara, entre otros. Cabe resaltar, que para el 2021 habían programadas 35 carreras en 12 países y cuatro continentes. De tal manera, el director deportivo es quién elige los corredores para las competencias dependiendo si es de un día, una o tres semanas.

Así pues, un equipo de la élite del ciclismo cuesta mucho dinero: como lo hace el Team Ineos Grenadier, con 50 millones de euros, lo sigue el UAE Team Emirates con 35 millones, luego 7 equipos entre 25 y 17 millones de euros, más abajo, el resto de equipos entre 16 y 8 millones de euros. Es por esto, que no todas las grandes compañías públicas o privadas están dispuestas a participar en esta inversión.

---

1 Máxima categoría del ciclismo, donde están los mejores compitiendo.

Tabla  
*Presupuestos de los equipos World Tour 2021*

Equipo	País	Presupuesto 2021
EQUIPO AG2R CITROEN	Francia	23 M €
COFIDIS	Francia	13 M €
GROUPAMA - FDJ	Francia	20 M €
INTERMARCHÉ - WANTY - GOBERT MATÉRIAUX	Bélgica	9 M €
DECEUNINCK - PASO RÁPIDO	Bélgica	25 M €
LOTTO SOUDAL	Bélgica	12 M €
TREK - SEGAFREDO	EEUU	14 M €
EF EDUCACIÓN - NIPPO	EEUU	12 M €
BORA - HANSGROHE	Alemania	18 M €
EQUIPO DSM	Alemania	-----
UAE TEAM EMIRATES	Emiratos Árabes Unidos	35 M €
ISRAEL START-UP NATION	Israel	18 M €
ASTANA - TECNOLOGÍA PREMIER	Kazajistán	12 M €
BAHREIN VICTORIOSO	Bahreín	18 M €
TEAM QHUBEKA NEXTHASH	Sudáfrica	8 M €
GRANADEROS INEOS	Gran Bretaña	50 M €
JUMBO-VISMA	Países Bajos	27 M €
TEAM BIKEEXCHANGE	Australia	10 M €
MOVISTAR TEAM	España	20 M €

Elaboración propia. Fuente: Sportune.

Sin embargo, desde el 2017 gobiernos, empresas públicas y grandes compañías relacionadas con energías fósiles deciden invertir en el UAE Abu Dhabi (Martin, P. 2016) y Bahrein Merida. Estos surgieron de equipos que no tenían el dinero suficiente para continuar en la máxima categoría del ciclismo. Incluso, en ese mismo año, el entonces UAE Abu Dhabi tuvo un futuro incierto, porque los fondos eran insuficientes para iniciar la temporada, esto debido a que JSport,

una empresa China decidiera no seguir con el patrocinio (Iberobike. 2021). Así pues, es un deporte costoso con muchos riesgos de inversión y probabilidades que los ciclistas tengan accidentes, en ese caso, podrían retirarse de la competencia, además, de las cirugías y recuperaciones.

Por otro lado, el ciclismo como deporte ha tenido una mayor aceptación desde que surgieron las redes sociales, pues, el *marketing* se fortaleció con la era digital y las marcas quieren llegar de manera más directa a sus clientes y posicionar su nombre a nivel internacional. Todo esto, sucedió después de los escándalos de *doping* de ciclistas como Lance Armstrong, que al confesar sus prácticas desencantó a los aficionados y a sus patrocinadores. Fue en ese momento, cuando las marcas no estaban interesadas en invertir en este deporte.

Unos años más tarde, después de los olímpicos de Londres 2012, el auge y el posicionamiento de las redes sociales y los nuevos protagonistas en las grandes carreras hicieron que el ciclismo volviera a ser muy comercial. De esta manera, en diferentes partes del mundo las cadenas de televisión volvieron a comprar los derechos de transmisión, mostrando como el gran Alberto Contador seguía ganando en sus últimos años de carrera. También, como en el 2013, donde Chris Froome, empezó a ganar de manera consecutiva cuatro veces el Tour de Francia y una Vuelta España. A su lado, estaría un majestuoso rival, Nairo Quintana, quien debutó ese mismo año como profesional en el equipo Movistar. Es decir, después de Londres 2012, el mundo del ciclismo empezó a subir el nivel de audiencia porque Froome y Nairo eran dignos rivales, que se respetaban, daban todo de cada uno para conseguir la victoria. Imagínese a un inglés que mide 1.86 cm, y al lado un latinoamericano de 1.67 cm, dando unas batallas épicas y un buen espectáculo en las carreras por televisión.

Así pues, los ciclistas están desarrollando cada vez más rápido sus talentos, es por esto que desde el 2019 están surgiendo nuevos protagonistas muy jóvenes ganando las grandes carreras como Egan Bernal y más tarde Tadeo Pogodcar, otros, que también deslumbraron con sus capacidades en estas competencias fueron Wout van Aert, Mathieu van der Poel y Remco Evenepoel. De tal manera, en la actualidad ha emergido una nueva generación de ciclistas con más habilidades y están creciendo las audiencias. Es ahí, donde los patrocinadores ven una rentabilidad, una posibilidad que sus nombres sean anunciados en las ceremonias de premiación, y en todos los medios de comunicación que cubren el ciclismo. Es así, como sus marcas estarán visibles por lo menos en las principales potencias del mundo.

## UAE TEAM EMIRATES: EL SURGIMIENTO DE UN COLOSO DE LAS DOS RUEDAS

La historia de este equipo comenzó a partir del año 2017, cuando compraron la licencia del histórico equipo italiano: Lampre (1990 -2016). En ese momento pasa a llamarse UAE Abu Dhabi. Sin embargo, las dificultades económicas que había dejado la empresa china ponen en aprietos la continuidad de la escuadra. Pero, un conglomerado de empresas de Emiratos Árabes Unidos llegó para respaldar un proyecto a largo plazo, así lo expresa el director del equipo, Joxean Fernández Matxin:

El UAE no es un capricho de ningún jeque. Tampoco un sueño de un día ni un espejismo como pudo ser el SkyDive. Es un proyecto a largo plazo, un plan estratégico de futuro. Nada como el deporte para vender las bondades de un país. Mansour bin Zayed, miembro de la familia real, está detrás de la estructura como también lo está del Manchester City de la Premier, del New York City de la MLS, del Melbourne City, del Yokohama Marinos de Japón, del Girona, del Atlético Torque de Uruguay e incluso del Sichuan Jiuniu de China. Su poderío también se extiende a otras disciplinas como el golf, el tenis o el atletismo. (Labarga, N. 2020)

Con los fondos suficientes, el nombre de la escuadra cambia a UAE Team Emirates y es así como ingresa al más alto nivel del ciclismo profesional. Según la información en la página oficial: “El equipo tiene el objetivo de representar a toda una nación, los EAU, y promover un estilo de vida saludable vinculado al uso de la bicicleta.” (UAE Team Emirates. 2021).

Lo dicho hasta aquí supone que, con cada año de experiencia y con una visión de querer ser el mejor equipo y que su nombre sea conocido en todo el mundo, los emiratíes han ido contratando poco a poco a jóvenes promesas en las diferentes especialidades. También, han contratado a algunos corredores con experiencia y ganadores de grandes vueltas. El resultado parcial de este proceso de crecimiento deportivo ha llegado con la victoria de Tadej Pogacar en el Tour de Francia 2020 y 2021. Es decir, los emiratíes tienen a uno de los mejores ciclistas del mundo, portando los colores y las siglas UAE Team Emirates, por todo el mundo.

Cabe destacar que, Pogacar es el ciclista más codiciado por los equipos que tienen un gran músculo económico como los ingleses, neerlandeses e Israel. Es por esto, que el UAE renovó su contrato hasta el 2027. Esta es una inversión muy arriesgada, pues, en el oficio de los ciclistas sin importar si

pertenece al top 5 puede sufrir un accidente y frenar su carrera. Es por esto, que los emiratíes por un lado no estiman el futuro, solo están enfocados en el reluciente presente del joven esloveno. El objetivo es asegurar a un joven promesa, que tiene una proyección de ser el mejor del mundo. Al seguir ganando carreras, UAE Team Emirates seguirá apareciendo en las carreras más importantes del mundo.

En ese sentido, el equipo sí está realizando una inversión a futuro, pues, no hay una bola de cristal que evidencie que el esloveno va a ganar siete veces (hasta el 2027) el Tour de Francia o que va a tener un accidente el próximo mes. Ese es el gran riesgo que están asumiendo los emiratíes, que se traduce en 36 millones de euros (Sport. 2021). Esta cifra en el mundo del ciclismo es superior a cualquiera en la historia, de esta manera, el UAE Team Emirates le pone un freno a las ofertas que le estaban haciendo otros equipos como Ineos, Jumbo-Visma y el Israel Start-Up Nation para llevarse a Pogacar a sus escuadras.

#### BAHREIN VICTORIOUS

El equipo fue fundado en el 2017, con el nombre de Barhein Merida, su fundador, es miembro de la familia real, Shaikh Nasser bin Hamad Al Khalifa, es cercano al deporte, según la página oficial del Team Bahrein dice que practica triatlón. Fue así, como descubrió su pasión por el ciclismo y lanzó una serie de iniciativas para respaldar el ciclismo, incluida la Academia de Ciclismo de Bahrein (también, creada en el 2017), que nutre y desarrolla el talento local. Expresó:

El ciclismo es uno de los deportes más desafiantes que requiere dedicación, disciplina y perseverancia. Son estos valores los que se necesitan para afrontar los deportes de resistencia, los que son capaces de promover un mejor estilo de vida para todos. Team Bahrein Victorious refleja nuestra visión de construir un equipo en el que el rendimiento sea lo primero, que tenga como objetivo inspirar y ganar al más alto nivel. (Team Bahrain Victorious. 2021)

Para el 2018, McLaren Group compra del 50% del Team Bahrain Merida, En esta nueva etapa, la compañía apoyará al equipo ciclista en tres áreas clave: la técnica y de alto rendimiento; la comercial y de márketing; y la innovación tecnológica (Palco23. 2018). Este equipo ha tenido grandes protagonistas del ciclismo como Vincenzo Nibali. Uno de los siete ciclistas en la historia que ha

ganado las tres grandes vueltas: La Vuelta España en el 2010; El Giro de Italia en el 2016 y 2013; y el Tour de Francia, 2014.

#### ISRAEL START-UP NATION

Según el sitio web de la escuadra Israel Start-Up Nation, en el 2014, el empresario Ron Baron y el exciclista Ran Margaliot tenían la visión de generar una revolución deportiva en Israel, debido a que se brindan pocas oportunidades para los jóvenes aspirantes al ciclismo profesional. En el 2015 se inició con el equipo Israel Cycling Academy, de categoría Continental<sup>2</sup>, siendo el primer equipo de ciclismo profesional en Israel. Más tarde, el millonario israelí-canadiense, Sylvan Adams, se unió al proyecto como copropietario con Ron, acelerando el proceso del equipo. Para el 2017, los buenos vientos favorecen a Israel Cycling Academy ascendiendo al rango Pro-Continental a nivel internacional<sup>3</sup>, llegando a competir en las carreras más importantes.

En el 2018 el equipo ascendió a la categoría World Tour, la más importante del ciclismo. Según el sitio web de la escuadra: Sylvan Adams, negoció y convenció a la organización del Giro de Italia para extender su competencia por tres días en Israel, el cual tendría el nombre de Giro d'Italia Grande Partenza (Start-Up Nation, 2020). Esto debió costar mucho lobby y dinero, porque es la primera vez que una de las grandes carreras se disputa fuera de Europa. Es por esto, que en Israel se hizo una campaña con el eslogan 'De Jerusalén a Roma'. La cual, utilizó para describir el viaje histórico del equipo de ciclismo.

Así pues, el Giro del 2018 comenzó en Jerusalén y durante tres días la carrera atravesó Israel desde Haifa en el norte, hasta Eilat en el sur. Esta edición terminó simbólicamente tres semanas después en Roma, permitiendo que Guy Sagiv se convierta en el primer israelí en completar una gran vuelta del ciclismo<sup>4</sup>. Esta

---

2 Corresponde a la tercera categoría del circuito internacional del ciclismo. regida por la UCI (Unión Ciclista Internacional).

3 Es la segunda categoría del ciclismo internacional, regida por la UCI.

4 En el mundo del ciclismo es muy importante para los equipos y para los ciclistas terminar la carrera. Porque son tres semanas de competencia, donde cada día las cámaras enfocan las marcas de los uniformes y se hacen más visibles. También, culminar esta competencia significa la capacidad y resistencia del ciclista para superar una exigencia extrema donde son decenas de miles de kilómetros subiendo montañas a temperaturas muy bajas y al siguiente día el recorrido es por la costa donde el viento y el calor castiga fuertemente al cuerpo y a la salud de ciclista. Así pues, que un competidor tenga la capacidad de terminar una gran vuelta de tres semanas, es muy significativo para las marcas patrocinadoras del

carrera, también colocó firmemente en el mapa de la escena ciclista mundial al equipo Start-Up Nation, ya que casi mil millones de espectadores sintonizaron la televisión, lo que la convierte en la Grande Partenza<sup>5</sup> más exitosa en los 101 años de historia del Giro<sup>6</sup> en ese entonces. Además, un millón de israelíes salieron a las calles para observar y apoyar al equipo local (Ibid. 2020).

Para la temporada 2020, el equipo recibió la licencia World Tour, que garantiza la entrada a las carreras más importantes. Según Sylvan Adams, “Ahora estamos en la cima del deporte y esperamos demostrar que pertenecemos firmemente”(Ibid. 2020). También hubo un cambio de nombre, a Team Israel Start-Up Nation, ya que el equipo recibió un importante compromiso de patrocinio de la incubadora israelí sin fines de lucro Start-Up Nation Central.

El equipo contrató a corredores condecorados y experimentados como Andre Greipel, Dan Martin, Nils Pollit y Dani Navarro a su lista de 30 corredores, que incluyen cuatro corredores israelíes. Las dos mayores victorias de la temporada 2020 se produjeron cuando ganaron una etapa en el Giro de Italia y otra en la Vuelta a España, lo que le dio al equipo sus primeros triunfos en un gran tour.

Al terminar la temporada 2020 y preparando la próxima, contratan a Chris Froome, por 5,5 millones de euros, él ganó cuatro veces el Tour de Francia (Sport. 2021). Esta noticia fue publicada en los grandes medios deportivos. Esto, permitía apreciar que el equipo quería ser protagonista de las grandes carreras y que tenía recursos para lograrlo.

Sylvan Adams quien es uno de los dueños, menciona que este equipo es un proyecto con doble propósito: “Por un lado, estamos promoviendo el ciclismo en Israel y, por otro lado, estamos allí para promover nuestro país de origen, Israel. Representamos a nuestro país de origen en todo el mundo con verdadera deportividad y determinación” (Start-Up Nation, 2020).

Según el sitio web del equipo cada año se inicia con un entrenamiento de pretemporada en Israel. Donde los ciclistas van al país con entrenamientos progresivos y con la presentación de la diversidad de Israel y la historia del pueblo judío. Existe un requisito absoluto para cada ciclista y miembro del

---

equipo. Para el ciclista y en este caso para una nación que deportivamente no es fuerte en este deporte, pero decide apostarle para figurar en la escena internacional del ciclismo, terminar la competencia es muy importante.

5 Significa: Gran paso; gran comienzo.

6 Video de presentación de las etapas del Giro de Italia del 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=spFwRpoLDoI>

personal: comportarse al más alto nivel deportivo, ya que representan y actúan como embajadores de la nación de Israel.

Según la información en la página oficial del equipo, están usando la bicicleta para cerrar la brecha entre las clases sociales y las religiones, con programas para niños de comunidades desfavorecidas en todo Israel. El equipo ha fundado escuelas de ciclismo en varias aldeas, también, la primera Liga Árabe de Ciclismo Juvenil en Shefa' Amr, una ciudad árabe-israelí, en el norte del país. El equipo también patrocina la Liga de Escuelas de Carreras de Ciclismo local, y ha creado un programa de tutoría para entrenadores jóvenes, para establecer la próxima generación de entrenadores de ciclismo profesionales en Israel (Ibid. 2020).

¿Cómo los estados y las grandes corporaciones ejercen el poder blando a través de los equipos de ciclismo? Antes de responder esta pregunta, vamos a definir qué es la geopolítica y en qué consiste los tres poderes de Joseph Nye.

#### ¿EN QUÉ CONSISTE LA GEOPOLÍTICA?

La geopolítica, es un método de estudio utilizado para comprender, explicar y analizar cómo se está desarrollando el comportamiento político a nivel internacional, teniendo en cuenta una serie de variables geográficas (Coll Morales, 2021). Es decir, estudia los sucesos políticos y los efectos que generan teniendo en cuenta los espacios geográficos.

Otra perspectiva de geopolítica, es la visión a través de la que una entidad política ve el mundo y su lugar en él, que tiene impacto en sus acciones y estrategias (El Orden Mundial. 2020). Para ser más conciso, la geopolítica es comprender el mundo uniendo la geografía y la política. De tal manera, nos permite analizar las decisiones de actores políticos que tienen un impacto a nivel internacional, con una gran variedad de temas que entran en los análisis geopolíticos como los recursos naturales, las decisiones de entidades políticas, los problemas de las fronteras, y en este caso, los intereses económicos y políticos de grandes corporaciones económicas y de estados en el ciclismo de élite.

Hay unos poderes que son claves en la geopolítica que son utilizados por los gobiernos, sobre todo por las potencias y países emergentes. Para Joseph Nye, existen tres poderes: en primer lugar, el *hard power* o el poder duro, que trata en las acciones con los recursos militares. Ejerce la coerción, el uso de la fuerza, amenazas y sanciones económicas; en segundo lugar, el *soft power* o poder blando, tiene como base la percepción de admiración hacia una cul-

tura, instituciones, ideas, valores y legitimidad de las acciones. Consiste en la capacidad de influir en el comportamiento de los demás; por último, el *smart power* o poder inteligente, es sobre la integración de la diplomacia, la defensa, el desarrollo y demás herramientas de los otros dos tipos de poderes (Aguirre Zamora, S. 2011).

Definitivamente, lo ideal para los gobiernos es utilizar los tres poderes, pues, son estrategias que se aplican en momentos específicos. Cabe resaltar, que debido a sus características de recursos económicos y militares no cualquier país puede acceder a estos tres poderes, ni siquiera a uno de ellos. De lo anterior, vamos a enfocarnos en el poder blando. Es por esto, que responderemos ¿Qué es el poder blando? ¿Cómo se puede implementar el poder blando de manera efectiva?

#### EL SOFT POWER: PODER BLANDO

Para empezar vamos a definir el poder según Joseph Nye, él dice que es la capacidad de influir en el comportamiento de los demás para obtener los resultados que uno desea. De tal manera, convertir los recursos en poder y obtener los resultados deseados requiere estrategias bien diseñadas y un liderazgo hábil. Sin embargo, las estrategias son a menudo inadecuadas y los líderes se equivocan con frecuencia, como ocurrió con Japón y Alemania en 1941 o con Saddam Hussein en 1990 (Nye. 2004).

El poder blando tiene como virtud el uso de la atracción y la persuasión, ambas deben ser positivas para lograr los objetivos de política exterior (Nye. 2004). De tal manera, se pretende aprovechar los recursos que hacen que un país sea atractivo para el mundo y lograr una influencia.

Es así como un país puede obtener los resultados que quiere, si otros Estados admiran sus valores y están dispuestos a seguir su ejemplo. De ahí que, es importante establecer una agenda en la cual se busque atraer otras políticas, logrando configurar sus preferencias. La capacidad de establecer preferencias depende de una personalidad atractiva, de una cultura y de valores e instituciones políticas que se consideran legítimas (Landínez Quiroga. 2011).

Para Nye, hay tres fuentes primarias para tener el poder blando: los valores políticos, la cultura y la política exterior. Sin embargo, dentro de estas tres categorías, las fuentes individuales de poder blando son múltiples y variadas (Soft Power 30. 2021).

Estas son algunas fuentes del poder blando: Desde lo digital: La infraestructura digital de un país y sus capacidades en diplomacia digital; La cultura:

El alcance global y el atractivo de los productos culturales de una nación, tanto de la cultura pop como de la alta cultura; La empresa: El atractivo del modelo económico de un país, la facilidad para los negocios y la capacidad de innovación; La educación: El nivel de capital humano en un país, la contribución a la beca y el atractivo para los estudiantes internacionales; El compromiso: La fuerza de la red diplomática de un país y su contribución al compromiso y el desarrollo global; El gobierno: Compromiso con la libertad, los derechos humanos, la democracia y la calidad de las instituciones políticas (Soft Power 30. 2021).

Cabe resaltar que desde la categoría cultural, se desprende la fuente deportiva, pues para los países más importantes del mundo, el deporte es un arte, y lograr cada vez más el desarrollo y las destrezas en este campo significa ganar más poder blando: respeto y admiración.

Un caso que puede demostrar esto, son las competencias deportivas donde los deportistas representan a sus respectivas naciones, como sucede en los suramericanos o los juegos olímpicos. En estas competencias, los primeros puestos infieren respeto para los deportistas y países.

En los últimos juegos olímpicos que se disputaron en el 2021 el primer puesto fue para Estados Unidos con 39 medallas de oro, en segundo lugar, fue para China con 38 medallas. En este caso, poco antes de que se terminara la competencia, se pudo observar como la tensión de los deportistas y los medios de comunicación. Como lo hizo la BBC News Mundo (2021): “La batalla por el primer lugar del medallero olímpico de los Juegos Olímpicos de Tokio estuvo reñida hasta el último minuto”.

“Este resultado consolida a Estados Unidos como la máxima potencia olímpica de los últimos años, pero deja claro que China se ha convertido en un rival con grandes posibilidades de arrebatarse el puesto en un futuro” (BBC News Mundo. 2021). De tal manera, el deporte se suma a una fuente del poder blando, pues, las destrezas de los deportistas y sus hazañas hace que otras naciones o personas sean atraídos por la hegemonía de ciertos países, según el deporte o la competencia en general.

Así pues, en los últimos juegos olímpicos la dominación en las medallas de oro por parte de los estadounidenses corre peligro frente a una China cada vez más potente. Como en el económico: se prevé que China se convierta en la primera potencia mundial para finales de esta década (BBC News Mundo. 2021).

El top 10 de los juegos olímpicos son las potencias mundiales. Es por esto, que este certamen, es una fuente de información para analizar desde las estadísticas y la apuesta de las políticas públicas de los gobiernos para apoyar el

deporte en sus naciones. En ese sentido, los deportistas tienen como propósito destacar o ganar estos juegos, que los miden con deportistas de todo el mundo. De tal manera, la premisa del *soft power*, hace referencia a una forma indirecta de ejercer el poder por medio de la persuasión y la atracción, que logra que otros Estados ambicionen lo que el Estado hegemón tiene, el primer puesto en los juegos olímpicos.

De la misma manera sucede en el ciclismo, es un deporte de extremos debido a lo exigente y desgastante para los deportistas: al montar en una bicicleta miles de kilómetros, decenas de horas y sobreponerse a los climas del frío de la alta montaña o a los calores y vientos de las costas. Es por esto, que los grandes equipos y poderes económicos desean tener a los mejores ciclistas en sus escuadras.

#### PATROCINADORES DE LOS TRES EQUIPOS

Es importante saber quiénes son los patrocinadores de los equipos, es por esto, que se hizo un rastreo sobre algunas de las empresas patrocinadoras de los tres equipos, según la información en la página oficial de cada escuadra. Esto nos permitirá llegar a unos análisis y develar las intenciones económicas y políticas de estos actores.

Las empresas que patrocinan al UAE Team Emirates son: First Abu Dhabi Bank (FAB), es un banco que pertenece al Consejo de Inversiones del gobierno de Abu Dhabi (FAB. 2021); otra empresa es Group42, es un grupo inversionista en tecnología y en inteligencia artificial (Group42. 2021); por otro lado, está ADQ, es uno de los mayores holdings de los emiratos (ADQ. 2021); otro patrocinador, es International Golden Group, se especializa en proporcionar soluciones de seguridad y defensa de alta gama (International Golden Group. 2021); también, La Compañía Nacional de Petróleo de Abu Dhabi (ADNOC), es uno de los patrocinadores del equipo. Es el catalizador principal para el crecimiento y la diversificación de la economía de Abu Dhabi (ADNOC. 2021); Mubadala Investment Company, otra empresa estatal que gestiona una cartera diversa de inversiones en los Emiratos Árabes Unidos y en el extranjero (Mubadala. 2021); Fly Emirates, la aerolínea de los Emiratos árabes Unidos, que se ha posicionado a nivel internacional. Esta aerolínea es el patrocinador principal del equipo; También, hay otros patrocinadores que son estadounidenses y europeos. Así pues, en el UAE Team Emirates, se puede evidenciar los intereses estatales en financiar el equipo de ciclismo, con las empresas más importante del país.

Por otro lado, está el equipo Bahrein Victorious, este equipo es financiado por más de 30 empresas, la mayoría son compañías estatales del reino de Bahrein. Algunas de ellas son: Grupo Zain, es una empresa de telecomunicaciones con presencia en 7 países de medio oriente y África (Zain. 2021); CNBC, la cadena de televisión estadounidense; Bahrein Petroleum Company (BAPCO. 2021); Albasmelter, es una empresa de aluminio, la segunda más grande del mundo (Aluminium Bahrain. 2021); LuLu Hypermarket, es una cadena de almacenes de Emiratos Árabe Unidos y se han convertido en los destinos de compras preferidos en Egipto, India, Indonesia y Malasia (LuLu Hypermarket. 2021); Mumtalakat Investing for Bahrein, esta empresa de Bahrein se dedica a realizar inversiones sin importar la geografía para diversificar la economía del reino. Una de sus adquisiciones fue el equipo de carreras de la Fórmula 1, McLaren Team (Mumtalakat. 2021); First Energy Bank, First Energy Bank BSC, está autorizado como banco mayorista islámico por el Banco Central de Bahrein (CBB). Además, opera de acuerdo con los principios de la Sharia islámica como socio financiero en el desarrollo de proyectos (First Energy Bank. 2021).

De lo anterior se evidencia la determinación del Estado de Bahrein en participar en el ciclismo. Además, las inversiones de los bancos, las telecomunicaciones y otros servicios son para darse a conocer, posicionarse y llegar a más partes de Asia y el mundo. Como lo dicen las páginas oficiales de estas empresas, su visión es diversificar la economía y realizar inversiones sin importar la geografía. Son proyectos a largo plazo, de expansión cultural, deportiva y principalmente económica, demostrando su músculo financiero ante la comunidad internacional.

Los patrocinadores del equipo de Israel Start-Up Nation, es una red de financiadores judíos que apoya las ideas innovadoras para crear empresas. Como su nombre lo dice una Start-Up, que pretende potenciar el emprendimiento local.

Two Cities One Break, es uno de los patrocinadores del equipo pues, trata de una campaña global del ministerio de turismo de Israel, para atraer turistas de la Europa fría y gris. El tema principal de la campaña es el sol israelí. Ahora, se llama: Two Sunny Cities. One Break (Allenby. 2021).

Este equipo tiene como patrocinadores varias empresas de origen estadounidense, europeas, una australiana y una local sobre ropa de ciclismo. Esto nos muestra que solo hay una empresa del estado que invierte en el equipo.

De lo anterior, los patrocinadores de estos equipos tienen intereses marcados, del UAE Team Emirates y Barahien Vitorious, más de la mitad de empresas que los apoyan son del estado. A diferencia de, Israel Start-Up Nation, que solo tiene una empresa del gobierno que está haciendo la inversión.

En ese sentido los estados de Bahrein y de los Emiratos Árabes Unidos tienen de manera clara una política exterior de invertir y diversificar su economía, es por esto que las empresas que patrocinan a estos equipos de ciclismo son de tecnología, Start-Up, turismo, seguridad, petroleras, bancos estatales y otras entidades públicas. Esto significa que, la intención de estos estados, es hacer visible las marcas de las empresas tanto privadas como públicas, con varios objetivos de marketing como el posicionamiento y recordación de marca debido a sus inversiones en Asia, África y otras partes del mundo.

No obstante, en la página de las tres escuadras, se menciona que estos equipos representan los valores y la cultura de la nación al mundo a través del ciclismo. Es por esto, que los deportistas deben dar lo mejor tanto en lo deportivo como personas, pues, son los colores (banderas) y el nombre de los países que ellos representan, los cuales, desean quedar con la mejor imagen posible.

Es una estrategia a largo plazo, debido a que estas naciones ricas en petróleo están invirtiendo en varios deportes, pero estos, tienen una característica muy importante, son los deportes más populares en el mundo o en algunos continentes.

Es por esto, que el poder blando no es una debilidad, se utiliza la influencia y el respeto como un tipo de ganancia diferente a la fuerza y el dinero. Para engendrar futuras cooperaciones en lo político o en lo económico con otras naciones (Nye. 2004). Pero, ¿Cómo identificar los intereses geopolíticos y el poder blando en los patrocinadores del ciclismo de élite?

#### ANÁLISIS TEÓRICO CON EL CASO DE ESTUDIO

La actividad geopolítica se desarrolla con la finalidad de influir en los asuntos de la esfera internacional, entendiendo este ejercicio como la aspiración de influencia a escala global (Baños, P. 2017). En ese sentido, las inversiones de empresas o estados en estos equipos de ciclismo, tienen intereses y no solo económicos, también políticos.

En los negocios internacionales la posición de la marca es muy importante, ¿cuáles son las marcas internacionales que recuerda en este momento? Y si la pregunta va dirigida en áreas como comida, bebidas, carros, bancos, deporte, ropa, tenis, perfume, celular, televisor y computador seguro que para cada una tiene más de una respuesta.

Esto también sucede en el mundo del ciclismo, las marcas de las bicicletas, las llantas, gafas, jersey, badanas, zapatillas, hidratación, entre otros.

De tal manera, el gremio del ciclismo converge en los equipos deportivos. Hay marcas de bicicletas que son de distintos países, entonces hay marcos italianos, españoles, estadounidenses, etc., ellos quieren participar en el patrocinio de equipos para que la marca esté en los primeros planos de los medios de comunicación y mejorar sus posiciones a nivel internacional, todo esto cuesta dinero.

En ese sentido, los dueños y patrocinadores de los equipos deciden con qué empresa se relacionan y hacen alianzas, todo con intereses económicos. No obstante, hay intereses políticos, como mostrar y mejorar la imagen de una ciudad o un país. Para esto, hay dos estrategias claves en este deporte.

La primera estrategia es que un equipo de ciclismo tenga el nombre de un país, como Barhein, Israel, UAE Emirates (siglas del nombre de Emiratos Árabes Unidos). También, hay equipos con nombres de ciudades como Astana, ya en otras divisiones inferiores del ciclismo está el Burgos-BH o un caso más cercano, el Team Medellín.

También hay equipos con nombres de empresas estatales, mixtas o privadas que representan los intereses de la empresa o al lugar de origen al que pertenecen como es el caso de Lotto Jumbo, de Países Bajos<sup>7</sup>; Gazprom (Rusia); Total Energies (Francia); EPM Scott (Medellín), entre otros<sup>8</sup>.

Por otro lado, está la segunda estrategia, donde las carreras de ciclismo son las que posicionan ciudades, países, nacionalismos y lugares turísticos donde se puede apreciar los sorprendentes paisajes, lo heroico de la lucha, lo penoso del sufrimiento, lo inteligente de la estrategia y la eficacia del ciclismo, un campo abonado para una instrumentalización ideológica o nacionalista (Pisabarro, A. 2018). Como es el caso de Milán-San Remo (Italia); Tour de California (EE. UU.); Vuelta a San Juan (Argentina); Vuelta a Colombia 2.1; Vuelta al País Vasco; Vuelta a Cataluña; Tour de Francia, Vuelta a España y como sucedió en el Giro de Italia del 2018, donde la competencia inicia en Israel, ¿Qué sucedió en esa versión del giro?

---

7 Lotto, es la lotería nacional de los Países Bajos (Lotto. 2021).

8 El equipo Colombia Tierra de Atletas-GW-Shimano. Es un equipo patrocinado por el Ministerio del Deporte, también, por la empresa de bicicletas más reconocida del país GW, por último, por Shimano, una reconocida empresa a nivel mundial en el gremio de las bicicletas. Este equipo estuvo en el 2020 con categoría Continental, la tercera de la UCI. Tenía como propósito representar y mostrar al talento colombiano (Serna, J. 2019). Otro equipo, que ha participado en categoría Continental, pero, en estos momentos no la tiene es el IDEA-Orgullo Antioqueño-Lotería de Medellín.

EL GIRO DE ITALIA DEL 2018: DE JERUSALÉN A ROMA

En el 2017 en un hotel en Jerusalén, el gobierno de Israel anunció su mayor apuesta deportiva hasta la fecha, la celebración de las primeras tres etapas del Giro de Italia 2018. El director del Giro de Italia, Mauro Vegni, en una rueda de prensa dijo: “Es la primera vez que se hace fuera de Europa y la historia y singularidad de Jerusalén son las razones por las que hemos elegido esta ciudad para empezar” (El Español. 2017). Sin embargo, en el 2019, 2020 o 2021 el Giro no salió de Italia<sup>9</sup>.

Además, en la presentación del evento estaban los ministros israelíes de Cultura y Turismo, Miri Reguev y Yariv Levin, el titular italiano de Cultura, Luca Lotti y el alcalde de Jerusalén, Nir Barkat (El Español. 2017). Esto es una evidencia de todas las carreras y sobre todo las más importantes, donde las figuras políticas quieren estar ahí en el momento de la presentación o de la premiación, para aparecer en la foto. Pero no solo es la imagen, es el dinero o negocios que debe haber detrás de los intereses de las competencias. Hay que resaltar, que, según el derecho internacional, hay un Jerusalén-Oeste, bajo soberanía israelí, y un Jerusalén-Este, que debería convertirse un día en la capital del Estado palestino. Para, Xavier Abu Eid, portavoz de la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), “Israel busca con el Giro mostrar que Jerusalén es la capital de Israel” (RFI. 2018).

Los organizadores del Giro cedieron ante las condiciones de Israel y presentan la contrarreloj como una prueba que transcurre en “Jerusalén-Israel”, sin la mención “oeste”. Si bien la carrera no se adentra ni un centímetro en la parte Este de la ciudad, la tarjeta postal de la carrera mostrará una sola ciudad, como si no hubiera palestinos en ella. “El Giro en Israel envía el mensaje de que no hay territorios palestinos, que no existe Palestina”, expresó Nibal Jalil, portavoz del Comité Olímpico palestino (RFI. 2018).

Israel invirtió 33 millones de dólares en el Giro. Las grandes estrellas del ciclismo han llegado a Jerusalén y desean mantenerse ajenas al conflicto político. “No podemos ser ajenos a este conflicto que se vive aquí, pero no creo que nos corresponda a nosotros entrar a valorar estos temas”, dice Rubén Plaza, español que corre con el equipo israelí (RFI. 2018).

En síntesis: El Giro de Italia se hace en Israel el 4, 5 y 6 de mayo del 2018, a la semana siguiente, el 14 de mayo, EE. UU., traslada su embajada de Tel Aviv a Jerusalén (Cristancho, F. 2018), luego, otras naciones hacen lo mismo.

---

9 Se espera que para el 2022, las primeras tres etapas sean en Hungría (Giro D’Italia. 2021).

De tal manera, hay un evento que por calendario es subsiguiente a otro evento. El primero es deportivo, para mostrar a una ciudad, un territorio organizado, sus paisajes y escenarios atractivos, que según información del equipo Israel Start-Up Nation (2020), casi mil millones de espectadores de televisión sintonizaron la competencia. Sin embargo, ha sido una ciudad en disputa por mucho tiempo, pues, en 1980, el Knéset (Parlamento israelí) aprobó una ley en la que afirmaba que Jerusalén era “una parte integral de Israel y su capital eterna”, pero, el derecho internacional consideró ilegal la ocupación por parte de Israel de Jerusalén oriental (BBC News Mundo. 2017).

El otro evento es el traslado de la embajada de EE. UU a Jerusalén, esa fue la estrategia política. Que luego de la exhibición internacional de Israel con la competencia del Giro de Italia, se mostró una imagen que para algunos líderes políticos justificaba legitimar a Jerusalén como capital de Israel.

De tal manera, podemos denominar la economía política del ciclismo, que consiste en que las competencias de ciclismo van más allá de la historias y hazañas de los ciclistas, y son un fenómeno social, político y económico (Vela, C. 2020). Que para poder realizar una competencia debe haber unos intereses económicos que estén dispuestos a invertir; por otro lado, están los intereses políticos, donde las autoridades locales, departamentales o nacionales tienen la intención de deslumbrar con la carrera, para esto, debe garantizar los permisos correspondientes sobre el recorrido; por último, tener los correderos para generar el espectáculo.

Es por esto que, el ciclismo es fundamentalmente un producto de la modernidad capitalista, con un sólido vínculo con la sociedad industrial y al mercado de consumo de masas, como se ha evidenciado durante y después de la pandemia del covid-19<sup>10</sup>.

Para terminar con Israel, uno de los dueños del equipo Israel Start-Up Nation, Sylvi Adams, decide salvar de manera secreta a un grupo de ciclistas afganos, pues, quería ayudarlos abandonar el país para evitar que los talibanes les pueda

---

10 En un contexto de crisis, las compañías ciclistas son de las privilegiadas, con una demanda que llegó de golpe a España, con unas ventas que aumentaron más de un 300% en pocos meses y, desde entonces, el interés se ha mantenido a niveles nunca vistos (Sánchez, N. 2021).

En Colombia la demanda ha crecido un 40% en el país en lo que va del 2021. Linio, plataforma de comercio electrónico, indica que la venta de productos de la categoría de bicicletas ha incrementado más de 60% respecto al año pasado. También, indica que Boyacá es el departamento donde más incrementó hubo en la venta de este medio de transporte con un 85%, seguido de Nariño, Cauca y Meta. Sin embargo, Bogotá se mantiene como la ciudad que más número de bicicletas vende en el país (Portafolio. 2021).

hacer algo. Es así, como termina ayudando a salir de Afganistan a más de 160 personas (Hood, A. 2021). Pues, el medio de comunicación VeloNews le realizó una entrevista para que contara la historia. Sin embargo, hay que resaltar que ese mismo medio de comunicación es uno de los patrocinadores del equipo de ciclismo Israel Start-Up Nation. Esta, es una manera de mostrar las acciones que transmiten carisma, respeto y solidaridad en otras culturas. Es decir, es otra forma de *soft power*, donde un millonario se dedica a salvar ciclistas de los conflictos de otros países. De ahí que, surge una pregunta, ¿cuántos ciclistas palestinos o árabes ha rescatado del conflicto que tiene Israel con Palestina?

#### GRANDES CORPORACIONES PETROLERAS ESTÁN PEDALEANDO A TOPE

Los estados de Emiratos Árabes Unidos y Bahrein ingresaron al mundo del ciclismo en el 2017 con sus grandes empresas. La intención es diversificar la economía de sus países. Por parte del UAE Team Emirates, son el segundo equipo con mayor presupuesto en el ciclismo. Además, tienen al ciclista más caro de la historia y el mejor en los dos últimos años, Tadej Pogacar.

También el equipo UAE Team Emirates, creó un equipo en Colombia, llamado UAE Team Colombia, estuvo funcionando un año, debido a que uno de los corredores fue identificado en un caso de dopaje (Infobae. 2021). Por lo tanto, el equipo decidió retirar sus apoyos y terminar con el proceso. El punto en este caso, es que la ambición o visión de los dirigentes del equipo principal era de grandes inversiones, pues al patrocinar un equipo en otro país, siendo el único equipo de World Tour que lo hizo. Esta, es una forma de demostrar su poder económico y deportivo en cuanto a desarrollar y apoyar el talento (cazatalentos) para seguir cosechando grandes corredores en sus filas.

¿Qué mensaje está enviando Emiratos Árabes Unidos a las potencias mundiales y a otros países emergentes? ¿Los países con gran rentabilidad económica seguirán los pasos del UAE, y a futuro veremos una competencia por países o empresas privadas/públicas que simbolizan un Estado o una cultura?

El poder y la visión de invertir de los equipos árabes que están en el ciclismo, ha sido una invitación para que otras grandes corporaciones disputen por los mejores equipos, ciclistas y carreras más destacadas. Es por esto, que en el 2019 las poderosas petroleras Ineos (Gran Bretaña), famosa por hacer fracking en más de 20 países, y Total Energies<sup>11</sup> (Francia) llegan al pelotón (Puente, A.

---

11 Este equipo está en la segunda división del World Tour, pero es uno de los invitados al Tour de Francia.

2019). Estas escuadras representan sus propios intereses de posicionamiento de marca, también, intentando limpiar el nombre, debido a los escándalos por los métodos de explotación. Es por esto, que Total Energies, no solo se dedica a explotar el petróleo, sino otro tipo de energías como el hidrógeno, así lo destaca en su página oficial. De tal manera, ya son cinco equipos de ciclismo que representan intereses de petróleo, gas e hidrógeno. Que se disputan las grandes carreras.

Por otra parte, el equipo Bahrain Victorious, es uno de los equipos discretos, no sobresale tanto como el UAE Team Emirates. Además, en el último Tour de Francia del 2021, fue el único equipo que pasó por una situación incómoda y vergonzosa. Pues, la policía francesa realizó una investigación y requisa a todo el personal de la escuadra, incluso en las habitaciones de los ciclistas (MARCA. 2021). Meses después, no se entiende el por qué o los resultados de esa investigación. Pero, fue una acción en contra de la imagen del equipo.

#### CONCLUSIONES

Un país puede obtener los resultados que quiere en la política mundial porque simplemente otros países quieren compartir sus valores, aspirar a lograr su nivel de prosperidad y algunos van a querer seguir sus pasos. Es por esto, que el poder blando, cada vez será más importante en la era de la información, es en parte un subproducto social y económico, más que un resultado exclusivo de la acción oficial del gobierno (Nye. 2004).

En ese sentido, la Coca-Cola y los Big Macs no atraen necesariamente a la gente del mundo islámico a amar a Estados Unidos. Se dice que al dictador norcoreano Kim Jong-un le gusta la pizza y los vídeos estadounidenses, pero eso no afecta a su programa nuclear. La popularidad de los juegos de Pokemon no asegura que Japón obtenga los resultados políticos que desea (Nye. 2004). De tal manera, el *soft power* debe ser estratégico, de lo contrario, la atracción en lo deportivo puede quedar en un segundo plano, si el país abusa de reprimir la población civil o si una gran corporación maltrata el medio ambiente haciendo fracking.

Los valores que un gobierno defiende en su comportamiento en casa, en las instituciones internacionales (colaboración con otros) y en la política exterior (promoción de la paz y los derechos humanos) afectan en gran medida a las preferencias de los demás (Nye. 2004). En este punto, es susceptible para los dos países árabes que tiene todavía una familia real que toma decisiones estatales, lo cual, para occidente se puede percibir como una forma antidemo-

crática. También, en el caso de Israel, el conflicto que tiene con los palestinos hace que cada semana salga en las noticias los abusos de sus soldados sobre la población civil de los palestinos, intentando desalojarlos de los territorios (TRT Español. 2021).

Hay patrocinadores de equipos de ciclismo que exigen y exhiben valores de respeto, solidaridad y alta competencia deportiva. Sin embargo, las estrategias que utilizan son solo para mejorar su imagen, debido a posibles acciones que han tenido como resultado la mancha de su nombre y la vergüenza en algún lugar del mundo. Por tal motivo, deciden invertir en la publicidad de un deporte con valores de respeto, de honor, sacrificio y constancia para lograr las metas. Negocios manchados limpiando sus logos e imagen con un deporte de admirar.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ADNOC. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.adnoc.ae/en/our-story/who-we-are>
2. ADQ. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://adq.ae/who-we-are/about-us>
3. Aguirre Zamora, S. (2011). *Nye, Joseph S. El futuro del poder*. Revista Mexicana de Política Exterior. Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n94/aguirre.pdf>
4. Aluminium Bahrain. (2021). Consultado el 29 October 2021. Recuperado de: <https://www.albasmelter.com/Pages/default.aspx>
5. Baños, Pedro. (2017). *Así se domina el mundo. Desvelando las claves del poder mundial*. Editorial Ariel.
6. BAPCO. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bapco.net/>
7. BBC News Mundo. (2021). *¿China o EE.UU.?: La rivalidad hasta el último minuto por conquistar la cima del medallero olímpico*. Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-58137504>
8. BBC News Mundo. (2017). *Por Qué Jerusalén Está Dividida En Occidental Y Oriental Y Por Qué Importa Que Donald Trump No Mencione Esto En Su Reconocimiento De La Ciudad Como Capital De Israel*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-42265858>
9. BBK. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bbkonline.com/Pages/default.aspx>

10. Ciclismo A Fondo. (2014). *La Lotería Nacional Holandesa Salva Al Belkin*. Recuperado de: [https://www.ciclismoafondo.es/competicion/noticias-resultados-ciclismo/la-loteria-nacional-holandesa-salva-al-belkin\\_37853\\_102.html](https://www.ciclismoafondo.es/competicion/noticias-resultados-ciclismo/la-loteria-nacional-holandesa-salva-al-belkin_37853_102.html)
11. Coll Morales, F. (2021). *Geopolítica*. Economipedia. Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/geopolitica.html>
12. Cristancho, F. (2018). *Estados Unidos Inauguró Su Embajada En Jerusalén En Medio De Sangrienta Jornada En Gaza*. France 24. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/20180514-estados-unidos-embajada-jerusalen-gaza>
13. EBD. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bahrainedb.com/>
14. El Español. (2017). *El Giro De Italia 2018 Soñado: Salida En Jerusalén Y Final En El ¿Vaticano?* Recuperado de: [https://www.elespanol.com/deportes/ciclismo/20170919/247975534\\_0.html](https://www.elespanol.com/deportes/ciclismo/20170919/247975534_0.html)
15. El Orden Mundial. (2020). *¿Qué es la geopolítica?* Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://elordenmundial.com/que-es-la-geopolitica>
16. FAB. (2021). First Abu Dhabi Bank. Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bankfab.com/en-ae/about-fab>
17. First Energy Bank. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://1stenergybank.com/>
18. Giro D'Italia. (2021). *Grande Partenza 2022*. Recuperado de: <https://www.giroditalia.it/grande-partenza-2022/>
19. Giro d'Italia. (2017). *Giro D'Italia 2018 - The Route*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=spFwRpoLDoI>. Accessed 4 Nov 2021
20. Group42. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://g42.ai/#Vision>
21. Hood, A. (2021). *How Israel Start-Up Nation's Sylvan Adams Helped Orchestrate The Daring Rescue Of Afghan Cyclists*. Velonews.Com. Recuperado de: <https://www.velonews.com/news/road/how-israel-start-up-nations-sylvan-adams-helped-orchestrate-the-daring-rescue-of-afghan-cyclists/>
22. Iberobike. (2021). *Los Emiratos Árabes Unidos, El Mayor Banco De Abu Dhabi, Y La Aerolínea Emirates A Los Pies De Pogacar Con Tan Solo 22 Años*. Iberobike. Recuperado de: <https://www.iberobike.com/los->

- emiratos-arabes-unidos-el-mayor-banco-de-abu-dhabi-y-la-aerolinea-emirates-a-los-pies-de-pogacar-con-tan-solo-22-anos/
23. International Golden Group. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <http://www.iggroup.ae/>
  24. Infobae. (2021). *Por Dopaje De Un Ciclista, Desaparece El UAE Team Colombia*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/06/02/por-dopaje-de-un-ciclista-desaparece-el-uae-team-colombia/>
  25. Israel Start-Up Nation. (2021). Our story | Israel Start-Up Nation. Consultado el 29 October 2021. Recuperado de: <http://israelcyclingacademy.com/our-story/>
  26. Labarga, N. (2020). UAE, El City Del Ciclismo: MÁS De 30 Millones De Presupuesto, La Superestrella Pogacar. Marca.Com. Recuperado de: <https://www.marca.com/ciclismo/2020/02/26/5e551e71268e3e353a8b45a4.html>
  27. Landínez Quiroga, P. A. (2011). *Análisis del Soft Power como estrategia de política exterior, para el mantenimiento de la condición hegemónica de Estados Unidos en el Sistema Internacional. Periodo 2000- primer semestre de 2011* (Tesis de pregrado). Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2993/LandinezQuiroga-PaulaAlejandra-2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
  28. Lotto. (2021). “*What Is Lotto?*”. Recuperado de: <https://lotto.nederlandseloterij.nl/over-lotto#Wat-is-Lotto>
  29. LuLu Hypermarket. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.luluhypermarket.com/en-ae>
  30. NBB. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.nbbonline.com/>
  31. Nye, J. S. (2004). *Poder Suave, Los medios para el éxito en la política mundial*. Nueva York: PUBLIC AFFAIRS.
  32. MARCA. (2021). *El Equipo Bahrain Sufre Un Registro Policial En Pleno Tour*. Recuperado de: <https://co.marca.com/claro/ciclismo/tour-francia/2021/07/15/60f0142e46163f5a978b45e6.html>
  33. Martin, P. (2016). *El UAE Abu Dhabi Obtiene La Licencia World Tour*. Marca.Com. Recuperado de: <https://www.marca.com/ciclismo/2016/12/20/585956e6268e3e66538b462a.html>
  34. Mubadala. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.mubadala.com/en/who-we-are/about-the-company>

35. Mumtalakat. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://mumtalakat.bh/>
36. Palco23. (2018). *Mclaren Se Hace Con El 50% Del Equipo Ciclista Team Bahrain Merida*. Recuperado de: <https://www.palco23.com/clubes/mclaren-se-hace-con-el-50-del-equipo-ciclista-team-bahrain-merida>
37. Pisabarro, A. (2018). *El Ciclismo, Escaparate De La Propaganda Nacionalista*. El Orden Mundial - EOM. Recuperado de: <https://elordenmundial.com/ciclismo-y-nacionalismo/>
38. Portafolio. (2021). *La Pandemia Incrementó El Valor De Las Bicicletas Un 18%*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/precio-de-las-bicicletas-se-incremento-por-pandemia-del-coronavirus-552610>
39. Puente, A. (2019). *Ineos Escenifica El Lavado De Cara De Las Petroleras En El Ciclismo*. Merca2.Es. Recuperado de: <https://www.merca2.es/2019/07/25/ineos-petroleras-ciclismo/>
40. RFI. (2018). *El Giro De Italia Comienza En Israel Y Desata Nuevas Polémicas*. Recuperado de: <https://www.rfi.fr/es/europa/20180504-el-giro-de-italia-comienza-en-israel-en-medio-de-vivas-polemicas>
41. Sánchez, N. (2021). *El Momento Dulce De La Bicicleta*. EL PAIS. Recuperado de: <https://elpais.com/economia/2021-03-14/el-momento-dulce-de-la-bicicleta.html>
42. Serna, J. (2019). *Tres Equipos Se Unen En Colombia Tierra De Atletas*. El Colombiano. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/deportes/ciclismo/tres-equipos-se-unen-en-colombia-tierra-de-atletas-JB11899880>
43. Soft Power 30. (2021). *¿Qué es el poder blando?* Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://softpower30.com/what-is-soft-power/>
44. Sport. (2021). *El salario de Pogacar tras su renovación que le convierte en el mejor pagado*. Recuperado de: <https://www.sport.es/es/noticias/ciclismo/salario-pogacar-renovacion-le-convierte-12001539>
45. Sportune. (2021). *Les Budgets Des 23 Équipes Du Tour De France 2021*. Recuperado de: <https://www.sportune.fr/sport-business/plus-de-sport/budgets-tour-de-france-2021-256624/2>
46. Team Bahrain Victorious. (2021). About - Team Bahrain. Consultado el 29 October 2021. Recuperado de: <https://bahraincyclingteam.com/about/>
47. TRT Español. (2021). *Los Agentes Policiales Israíles Siguen Cometiendo Violaciones Contra Los Palestinos*. Recuperado de: <https://www.trt>

- net.tr/espanol/mundo/2021/09/30/los-agentes-policiales-israiles-siguen-cometiendo-violaciones-contralos-palestinos-1712661
48. UAE Team Emirates. (2021). *History Of UAE Team Emirates*. Recuperado de: <http://www.uaeteamemirates.com/history/>
  49. Vela, C. (2020). *Ciclismo y Capitalismo. De la bicicleta al negocio del espectáculo*. 1st ed., Cambalache, 2020.
  50. Welby - Allenby. (2021). *New Global Campaign for Tourism in Israel starring British TV host Sian*. Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://allenby.co.il/?p=2641&lang=en>
  51. Zain. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.zain.com/en/>