



N.º 19, Medellín, julio-diciembre de 2022

N.º 20, Medellín, enero-junio de 2023

Revista de **Estudiantes de Ciencia Política**

LUMBRE

Técnica: pintura sobre tela

Yesenia Puerta Henao

Estudiante de Cienci Política, Universidad Antioquia



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Instituto de Estudios Políticos**

Revista de
**Estudiantes
de Ciencia
Política**

ISSN 2339-3211

N.º 19, Medellín, julio-diciembre de 2022

N.º 20, Medellín, enero-junio de 2023



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Revista de Estudiantes de Ciencia Política, 19-20,
Medellín, Colombia,
julio – diciembre de 2021, enero – junio de 2022

Universidad de Antioquia

Rector:

John Jairo Arboleda Céspedes

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Decano:

Luquegi Gil Neira

Instituto de Estudios Políticos

Director:

Juan Carlos Arenas Gómez

Programa de Ciencia Política

Coordinador:

Paola Andrea Posada

Directora

Yesenia Puerta Henao

Comité Editorial

Valentina Morales Yepes

Gloribeth Campo Luna

Manuela Vélez García

Susana Vásquez Henao

Yaritza García Muñoz

Mauricio Garrido Gutiérrez

Luisa Fernanda Pabón Jurado

Laura Carrillo Cataño

Valentina Asprilla Román

Comité Asesor

Wilmar Martínez Márquez

Imagen Portada

Yesenia Puerta Henao



Revista Estudiantes de Ciencia Política

Revista de
Estudiantes
de Ciencia
Política

ISSN 2339-3211

POLÍTICA EDITORIAL

La Revista de Estudiantes de Ciencia Política de la Universidad de Antioquia es un proyecto sin ánimo de lucro y con fines enteramente académicos, pues es de nuestro interés crear una comunidad de estudiantes que discuta en torno a los diferentes problemas que atañen a la Ciencia Política, y de paso ser una plataforma que permita difundir el trabajo y los esfuerzos intelectuales tanto de estudiantes de la disciplina como de nuevos artistas.

Se pretende que el proyecto sea participativo e incluyente. Es por eso que el comité evaluador se reunirá con cada estudiante que envíe su artículo para publicación, y de esta manera poder discutir con el autor las observaciones que el evaluador tenga para con el artículo; también el comité editorial estará abierto a los estudiantes de la Universidad de Antioquia siempre y cuando demuestren compromiso y responsabilidad con la revista.

El comité editorial de la publicación no se compromete con ninguna posición ideológica o política puesta de manifiesto en los artículos publicados. El único compromiso intelectual del comité es aportar para el fortalecimiento de la Ciencia Política en la Universidad de Antioquia y en el país.

La publicación está adscrita a la facultad de Derecho y Ciencias Políticas y al Instituto de Estudios Políticos de la misma. La revista tendrá una periodicidad semestral.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Universidad de Antioquia

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Decano: Luquegi Gil Neira

Instituto de Estudios Políticos

Director: Juan Carlos Arenas Gómez

Programa de Ciencia Política

Coordinador: Paola Andrea Posada

Revista de Estudiantes de Ciencia Política

N.º 19, Medellín, Colombia, julio - diciembre de 2021

N.º 20, Medellín, Colombia, enero - junio de 2022

Diseño y diagramación

Erledy Arana Grajales, Imprenta Universidad de Antioquia

Impresión y terminación

Imprenta Universidad de Antioquia

Teléfono (574) 219 53 30. Fax (574) 219 50 13

Correo electrónico: imprenta@udea.edu.co

Recepción de correspondencia

Calle 70 N.º 52-27

Bloque 14-207 / Medellín, Colombia

Teléfono (574) 219 56 90. Fax (574) 219 59 60

revistaestudiantescp@udea.edu.co

CONTENIDO

Editorial	
YESENIA PUERTA HENAO	9
Afganistán: la eterna rebelde un estado tribal dentro de un fenómeno geopolítico particular en el mundo actual	
SERGIO ANDRÉS DUQUE AGUDELO	11
Guerra comercial entre gigantes	
MICHEL DAYANA GIRALDO BARRIENTOS	33
La desconexión entre Japón y Asia Oriental: ¿Consecuencia del pasado?	
DANIEL DAVID PINZÓN CASTELLANOS	43
La geopolítica en el ciclismo: el Soft Power de Joseph Nye en los equipos UAE Team Emirates, Israel Start-up Nation y Bahrein Victorious	
JHON STUAR PÉREZ GUZMÁN	61
La gran presa del renacimiento Etiope: un conflicto hídrico	
SEBASTIÁN LOZADA HERNÁNDEZ	85
La transparencia como desafío para el gobierno abierto en Argentina	
LUCÍA CANDELARIA BARALDI	117
Reseña del libro	
Prisioneros de la geografía todo lo que hay que saber de política mundial a partir de diez mapas Tim Marshall	
JUAN DAVID RESTREPO MONTOYA	137
El papel de la diplomacia digital en el conflicto Ruso-Ucraniano	
JUAN MIGUEL GARCÍA MONTOYA	
SAMANTHA JARAMILLO ARROYAVE	157
Normas para la presentación de artículos	180

EDITORIAL

La Revista de Estudiantes de Ciencia Política es un proyecto estudiantil que ha buscado en primera medida, difundir el conocimiento y los esfuerzos académicos de los estudiantes de ciencia política y áreas afines. El conocimiento como su construcción, debe ser colectivo, por esa razón, la Revista apostó en este número editorial por la construcción en conjunto, por el trabajo en equipo y por darle visibilidad a uno de los campos más amplios, importantes, difíciles e interesantes de la ciencia política: las relaciones internacionales.

Este número temático es tan diverso como los campos que abarca los estudios de las relaciones internacionales.

Por su parte, el autor *Sergio Duque* busca explicar a través de un análisis basado en documentos escritos, reportes de noticias y documentos académicos cuál ha sido el desencadenante de los diversos conflictos en Afganistán a lo largo de los tres últimos siglos.

Michel Giraldo a través de un ensayo realiza una reflexión sobre la coyuntura en la que Estados Unidos inició una guerra comercial contra China, posicionando al comercio internacional como una herramienta de la política para alcanzar objetivos que van más allá del ámbito económico.

Daniel Pinzón muestra cómo las reiteradas invasiones hacia Corea y China por parte del imperio japonés, aún hoy se muestran como cicatrices que no han sido cerradas, afectando notablemente las relaciones entre Japón y los grandes países del nororiente de Asia.

Jhon Stuar Pérez se centra en la geopolítica y el ciclismo, por lo cual desde la teoría del Soft Power de Joseph Nye responde a la pregunta de por qué los Estados y grandes corporaciones económicas de Israel invierten en los equipos de ciclismo de World Tour.

Sebastián Lozada brinda un análisis de las implicaciones geopolíticas y geoestratégicas vinculadas a la culminación de la construcción de la Gran Represa del Renacimiento Etíope y sus repercusiones al caudal del río Nilo, allí tiene en cuenta la identificación y caracterización de los agentes estatales involucrados con la construcción de la Presa del Renacimiento tanto en su apartado geográfico, político y demográfico como en su posición tras las posibles afectaciones en la estabilidad hídrica del Nilo.

Lucía Baraldi a partir de la información suministrada por canales formales y la literatura se propone abordar de forma analítico-descriptiva el desarrollo y la implementación del Cuarto Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto, poniendo especial atención a los compromisos que refieren exclusivamente a cuestiones de transparencia.

Juan David Restrepo a partir de una reseña analítica busca comprender las principales ideas y aportes al estudio de la geopolítica desarrollados en el escrito ‘Prisioneros de la Geografía’, obra de Tim Marshall, donde se analiza el papel del factor geográfico como elemento imprescindible para comprender las lógicas del poder entre los países.

Finalmente, *Juan Miguel García* y *Samantha Jaramillo* desde el método de análisis de emisión digital a partir de publicaciones emitidas en Twitter por cuentas oficiales de presidentes, ministerios de relaciones exteriores en un período de cuatro meses, analizan el papel y la efectividad de la diplomacia digital como herramienta contemporánea de política exterior, utilizada por Rusia y Ucrania en el marco de su actual conflicto

Así pues, agradezco a los autores por confiar sus escritos a la RECP, que entre tanto, son el resultado de su conocimiento, de su exploración con diferentes métodos y fuentes; así mismo, resalto su capacidad de expresar mediante palabras escritas, ideas y argumentos, pues pensar, reflexionar y escribir no es una tarea fácil y difundir el conocimiento tampoco.

Agradezco además, al comité editorial por su disposición siempre con y para la Revista, y a quienes le dan un valor significativo a lo que hacemos como estudiantes, especialmente, agradezco a Marlon Ocampo y al Semillero de Estudios Geopolíticos y Análisis Global (SEGAG) de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Antioquia por su colaboración en la elaboración de este número editorial.

A ustedes, les invito a leer este número temático, a que crean en las apuestas colectivas, al conocimiento de los estudiantes y a su reivindicación.

YESENIA PUERTA HENAO

AFGANISTÁN: LA ETERNA REBELDE UN ESTADO TRIBAL DENTRO DE UN FENÓMENO GEOPOLÍTICO PARTICULAR EN EL MUNDO ACTUAL*

SERGIO ANDRÉS DUQUE AGUDELO**

RESUMEN

Afganistán se ha caracterizado por ser un país clave para el tránsito y control en el continente asiático, esto, junto a otras razones han sido motivos para que varias fuerzas extranjeras hayan intervenido en el país a lo largo de su historia moderna como Estado de manera infructuosa. Uno de esos motivos se relaciona con la férrea resistencia establecida por algunos sectores de las tribus afganas a someterse a estos grupos externos, lo cual subsiste al día de hoy. Por lo tanto, se busca explicar a través de un análisis basado en documentos escritos, reportes de noticias y documentos académicos cuál ha sido el desencadenante de los diversos conflictos en este país a lo largo de los tres últimos siglos.

PALABRAS CLAVES

Intervención, Estado tribal, cultura, estrategia, potencias extranjeras, política, conflicto, militarismo, El Gran Juego.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Duque, S. (2021). Afganistán, la eterna rebelde: Un estado tribal dentro de un fenómeno geopolítico particular en el mundo actual. *Revista de Estudiantes de Ciencias Políticas*, 19-20, 11-31.

* Este artículo fue elaborado como artículo de investigación del semillero de Estudios Asiáticos y Semillero de Estudios en Geopolítica y Análisis Global (SEGAG), ambos pertenecientes al Grupo de Investigación de Relaciones Internacionales de la facultad de Derechos y Ciencias políticas de la Universidad de Antioquia.

** Abogado de la facultad de Derecho y Ciencias Políticas de las Universidad de Antioquia, Medellín – Colombia. 2021.

INTRODUCCIÓN

Desde que Afganistán se constituyó como Estado, al ser un país clave geopolíticamente ha sido objeto de constantes intentos de intervención extranjera por varias potencias. Siendo el resultado para estas naciones no haber logrado en su respectivo turno un control e influencia plena de tal lugar, ni asimilar la composición cultural como tribal de ese entorno. Ese aspecto de Estado tribal muy peculiar de Afganistán, junto con otros factores, muestran ante el mundo un carácter irreductible casi único.

No obstante, en este escrito en específico se dará desarrollo al elemento tribal mencionado anteriormente, que no excluye a los otros factores; pero, ayudará a entender la férrea resistencia de los afganos ante poderes soberanos extranjeros.

Por lo que, al no lograr encajar, la población local es hostil hacia esas potencias, hasta el punto de lograr expulsarlas. Caso curioso puesto que pocos países a nivel mundial han logrado en términos de política exterior mantener su integridad y soberanía plena pese a los problemas internos de Afganistán que han suscitado a lo largo del tiempo.

Esta vista del contexto anterior ha tenido cierta evidencia por medio de documentos, mapas y noticias, dado que su importancia radica en la manera en que Afganistán siendo un país no considerado del primer mundo y con muchos problemas internos, ha logrado mantenerse fuera de la influencia directa de varias potencias mundiales.

GENERALIDADES GEOGRÁFICAS Y ECONÓMICAS DE AFGANISTÁN

El entorno geográfico y económico:

El Estado de Afganistán territorialmente se encuentra en la región del Asia del Sur, con un relieve tan plano como desértico, en el oeste y sur del país, en comparación con el nororiente que se caracteriza por ser una zona ampliamente tan montañosa como fértil. Su tamaño y sus fronteras consisten en: “Una extensión de 647.497 km², y comparte frontera con Irán al oeste (936 km de frontera), Turkmenistán al norte (744 km), Uzbekistán (134 km), Tayikistán (1.206 km), China al noreste (76 km) y Pakistán al sur y suroeste (2.430 km)”. (Calvillo, 2013. pág. 42)

Por lo tanto, es un país sin salida al mar, que se encuentra rodeado de múltiples vecinos. Además, este territorio se localiza en un punto neurálgico de comunicaciones desde tiempos antiguos como la antigua ruta de la seda

entre Europa y China. Generando que pese a lo agreste del terreno, sea un paso obligado de diversos grupos humanos entre Medio Oriente y Asia Central.

En materia económica, anteriormente Afganistán, al ser centro de rutas de comercio, tenía una economía activa que generaba cierta riqueza a su población al ser intermediario entre oriente y occidente, además de poder utilizar las vías de comunicación para la venta de sus productos agrícolas.

Con el tiempo, esta situación fue variando por diversos motivos (guerras, nuevas rutas, mejores medios de transporte, etc.) hasta el punto de que actualmente Afganistán es una economía principalmente agrícola con una pequeña industria, junto a un creciente sector de servicios, siendo estos dos últimos los que buscan despegar desde el inicio de la crisis económica continuada en el país durante los años 70's del siglo XX. A pesar de que en los últimos años ha habido un renovado interés por los recursos mineros del país.

Los porcentajes de la industria se ven reflejados en la siguiente tabla N°1:

TABLA 1

Estructura del Producto Interno Bruto en Afganistán (2017)

Agricultura	44.3%
Industria	18.1%
Servicios	37.6%

Fuente: CIA THE WORLD FACTBOOK¹, Elaboración propia.

La dependencia de la agricultura es fundamental, tanto que en la misma se reflejan las fluctuaciones económicas de la economía afgana, porque el Centro diplomático de Estudios Internacionales Gilberto Bosques de México, cita que “el Banco Mundial “Afganistán, se había visto un mejoramiento en su economía durante 2019 por la disminución de las condiciones de sequía y el rápido crecimiento agrícola. La inflación se mantuvo en 2.3%.” (Banco mundial, 2019, citado por Centro de Estudios Internacionales Gilberto Bosques, 2020). Esto es muestra de que la nación, generalmente, a lo largo

1 CIA. The World Factbook. Afghanistan. Consultado en el 2020: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/docs/refmaps.html>

de su historia ha tenido una economía principalmente agrícola de cereales desarrollada en la zona montañosa junto con un pequeño mercado pastoril fruto de las regiones semidesérticas.

Además, se observa una particularidad en cuanto a que las actividades económicas de forma general son ejercidas por determinadas tribus o grupos étnicos con pocas variaciones desde la fundación del Estado moderno; aspecto que se profundizará más adelante.

No obstante, pese a la tradición en este aspecto por siglos, fruto de los constantes conflictos derivado del siglo XX que ha sufrido Afganistán, de acuerdo con Naciones Unidas (ONU), “el país afgano todavía sigue siendo uno de los más pobres del mundo, debido a que ocupa el puesto 170 de 189 de países analizados en el informe de desarrollo humano de la ONU periodo 2000-2019” (ONU, 2019. pág. 27)

Esta situación de pobreza, junto con otros factores durante un extenso tiempo han hecho que el cultivo de opio pese a ser ilegalizado, fuese introducido al país desde hace décadas, logrando en los últimos años un vertiginoso ascenso como renglón de la economía subterránea (ilegal) a nivel nacional a ser uno de los principales exportadores mundiales en esta materia en los últimos años. Esto de acuerdo con lo establecido por la ONU en su último informe sobre drogas en el año 2019:

EL Afganistán volvió a ser el país responsable de la gran mayoría del cultivo ilícito mundial de adormidera y la producción mundial de opio en 2018. Las 263.000 hectáreas cultivadas en el Afganistán eclipsan el cultivo en los países que le siguen más de cerca: Myanmar (37.300 ha en 2018) y México (30.600 ha en 2016/17) (ONU, 2019. pág.15)

Siendo el aumento de la dependencia a esta actividad económica, naturalmente una bonanza que se convierte en una única oportunidad para muchos afganos de suplir sus necesidades, sin excluir los problemas que se derivan de este cultivo ilegal.

En resumen, la geografía junto con la economía del Estado de Afganistán son unos de los aspectos más curiosos que hacen ver esta parte del mundo como objetivo de importantes intereses geopolíticos. Estableciendo ese punto neurálgico en donde se muestra necesaria la interacción de varios pueblos en esta zona del mundo; pueblos que por sus diversas identidades tribales han definido al país a lo largo de esa historia, en especial, desde el siglo XIX, como lo veremos de forma breve más adelante.

BREVE CONTEXTO HISTÓRICO DEL ESTADO MODERNO DE AFGANISTÁN: TRES INTERVENCIONES QUE MARCARON LA HISTORIA

Dentro del actual Estado Moderno de Afganistán pese a que se configuró bajo la idea de establecer una única identidad nacional, en realidad no pasó de ser un pacto de diversas entidades étnicas gobernadas por un poder central. Por tal razón, cada una mantuvo sus intereses locales evitando una consolidación de un Estado-Nación. Generando así, una situación en la cual las potencias extranjeras como La Gran Bretaña, La Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) y los Estados Unidos (EEUU) cuando realizaron sus respectivas intervenciones en el país; chocaban de frente ante una amalgama de tribus que buscaban su autonomía en ciertos asuntos como el control de tierras de cultivo y pastoreo o la supremacía de preceptos religiosos derivados de algunas de las vertientes de la fe islámica que en general practican.

EL COMIENZO DEL ESTADO MODERNO DE AFGANISTÁN: IMPERIO DURRANI Y EMIRATO

Si bien el país fue parte de diversos imperios y pueblos durante su historia, de los cuales aún subsisten rasgos como que la religión Islámica sea la predominante, junto con un sistema tribal que tendrá su propio apartado en el presente escrito. El Estado moderno de Afganistán tiene su origen inmediato en el imperio Durrani, cuyo líder fue Ahmad Sah Abdali, un hombre que tomando el control de las tribus de origen Pastún logró conquistar un amplio territorio vecino de otros pueblos y abarcó el Afganistán actual junto a partes de otras naciones vecinas contemporáneas en el Asia Central, Pakistán e Irán. Creando Sah Abdali un poder emanado de una procedencia netamente local en esta zona del mundo. Poderío plasmado a través de una patria que agrupase a las diversas tribus existentes bajo la predominancia de la etnia pastún en un lugar donde lo general era no tener unión alguna, de acuerdo con lo que expone el politólogo Santiago Quintana Pali:

Ahmad Sah Abdali cambia el nombre de los Abdali por el de Durrani, con Kandahar como centro del poder estatal. El Estado durrani crea una corte, pero también mantiene vigentes todas las estructuras e instituciones tribales, operando más bien como una confederación de tribus y khanatos. De hecho, la monarquía durrani nunca llega a urbanizar sus bases de poder, granjeándose más bien las lealtades tribales por los tri-

butos obtenidos como producto de sus campañas contra la India (Punjab, Cachemira y Multán). Timur Shah, el sucesor de Ahmad Khan (luego Shah), cambia la capital a Kabul para lograr una mayor adhesión entre los tajik de cultura persa urbana, pero mantiene también la estructura tribal del Estado Durrani (Quintana Dali, 1988)

LA INTERVENCIÓN BRITÁNICA

No obstante, durante ese mismo periodo, en la dinámica del imperialismo europeo del siglo XIX, al comenzar un renovado interés por Asia, potencias como Gran Bretaña y Rusia vieron en el territorio afgano un lugar clave para sus intereses geopolíticos en este continente. Esto a razón de su ubicación geográfica, facilidad de comunicaciones de comercio y personas como los ingentes recursos minerales; lo cual hizo que estos Estados empezaran a realizar intervenciones en el reino dentro de lo que se denomina “El Gran Juego” a la disputa que desarrollaron los imperios británico y ruso por el control de Asia Central en el siglo XIX. Este conflicto se extinguió con el declive de ambos imperios” (Palomo, 2016. pág. 1).

Dicho enfrentamiento se mostró principalmente a través de una serie de tres guerras entre el siglo XIX y principios del XX en las cuales participaron los afganos contra los británicos con sus súbditos indios, los últimos con el objetivo de conseguir una influencia en el territorio que soslayase la expansión rusa por el Asia central, debido a la negativa afgana de cortar relaciones con Rusia.

Siendo la respuesta afgana, una consecuencia que otorga el *causus belli* a Gran Bretaña para iniciar la primera guerra anglo-afgana (1838-1842). En donde un ejército anglo-indio invadió las principales ciudades de Afganistán, teniendo luego que abandonarlas y retornar al Raj británico, gracias a un incidente en la ciudad de Kabul que el emir afgano logró potencializar con el apoyo de las diversas tribus del país conformando una férrea resistencia armada capaz de expulsar a los invasores.

Años después de tensa paz, se desató el segundo conflicto anglo-afgano (1878-1880) originado por el mismo motivo de la guerra anterior, más el sentimiento revanchista británico. Los británicos esta vez logran imponer un protectorado, junto con la aceptación de la “Línea Durand” que implicó la división de territorios de población pastún como baluchi entre el Raj británico y el Emirato de Afganistán. Generando como consecuencia un debilitamiento de la preponderancia de los pastunes en la región. Esta división, perdura hasta

hoy con la vecina Pakistán, nación sucesora del Raj, además de confirmar las fronteras vigentes del país afgano dejándolo sin salida al Océano Índico.

Pese a lo anterior, la oposición al control británico no cede gracias a la lucha de estamentos tribales por mantener su autonomía, la cual aglutinaba a gran parte de la población local. Apoyo que sería patrocinado en las sombras por los emires afganos durante el protectorado.

Esta oposición a lo largo del tiempo permitió al emir Habibullah Khan (1901-1919) formar un ejército permanente, mantener bajo control las facciones tribales y arreglar las disputas fronterizas, con lo cual consolidó cierto poder a su alrededor. Pero, su mayor logro fue aprovechar que las potencias vecinas estaban sumergidas en el contexto de la primera guerra mundial para obtener un acuerdo en el cual la Rusia Zarista y el Imperio Británico respetarían la integridad territorial de Afganistán en 1919. Después de este hecho murió prematuramente este gobernante.

Por su parte, Amanullah Khan hijo y sucesor del anterior gobernante - quien cambió el título de Emir por el de Rey (Shah)-, culminaría la política de su padre en el mismo año de 1919. Dicho postulado consistía en acabar con la influencia británica en Afganistán. Para ello, se declaró a este imperio la guerra en el mes de mayo, aprovechándose de la debilidad del Reino Unido tras la primera guerra mundial. No obstante, los británicos, enfrentados a la vez con “el creciente Movimiento Indio de Liberación, más el apoyo de la nueva Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) a Afganistán hicieron que negociaran un Tratado de paz; a pesar de no haber victoria militar concluyente por ninguno de los bandos” (Calvillo, 2013. pág. 46). Dicho acuerdo fue el anuncio del reconocimiento de Gran Bretaña a Afganistán como estado soberano e independiente.

Con lo anterior, se daría por concluido, de forma oficial, el intento de intervención británica en Afganistán, pese al mantener ambos estados una paz tensa hasta la independencia de India y Pakistán en 1947, con lo que sería el comienzo del fin del imperio británico en Asia. A pesar de lo anterior, el Reino afgano estaba empezando a tener contactos más estrechos con un nuevo vecino.

EL REINO DE AFGANISTÁN: PROSPERIDAD Y PROGRESISMO, DISCRETO ACERCAMIENTO A LA URSS

Después de culminar los conflictos con los británicos, durante el mismo periodo la antigua Rusia Zarista cae y da paso a la Unión Soviética con su nueva

ideología socialista. Dicha nación pasa a mantener casi todos los dominios rusos de Asia, incluyendo los fronterizos con Afganistán.

La influencia de su nuevo vecino, más el influjo occidental pasó a que se generaran varios cambios en el país. Por ejemplo, que la monarquía fue transformada de absolutista a constitucional a través de con reformas económicas y sociales liberales que permitieron grandes progresos de la calidad de vida de muchos afganos, así como dar cabida a una sociedad más secular y laica. Claro, todo ello sin dejar los tintes tradicionales, entre ellos la estructura tribal, y la influencia del islam, junto con una estricta neutralidad que permitió al país mantenerse intacto en los diversos conflictos que sucedían en el mundo hasta los años 70.

No obstante, desde el Reino afgano se procuró un discreto acercamiento en las relaciones políticas y económicas, tanto con la URSS como con los Estados Unidos (EEUU), ambas potencias hegemónicas a raíz de las independencias de las colonias británicas. Mientras que de forma interna se mantenía la supremacía tribal y política pastún como signo de unidad nacional que se extendía a la población de esa etnia en Pakistán, generando tensiones con el naciente país. Este motivo, más la cercanía de la Unión Soviética hizo que Afganistán se acercara a la órbita de influencia de esta nación. Con ello, el Reino volvía lentamente a una nueva disputa geopolítica internacional, esta vez en el tablero de la guerra fría.

LA REPÚBLICA E INTERVENCIÓN SOVIÉTICA: “EL DEMONIO ROJO”

La lenta pero imparable irrupción afgana en la guerra fría hizo que Afganistán se encontrara en el punto de mira de la URSS hacia la década de los 70. Debido a que este país tenía como objetivo consolidar al territorio afgano como dependiente económico y establecer un “Estado satélite” de manera formal, además de dar un nuevo golpe a EEUU después del fracaso de este último en Vietnam. Con el tiempo y gracias a futuros acontecimientos, la Unión Soviética realizó planes para intervenir en el reino afgano.

Estos planes se materializaron por la inestabilidad política del país luego de que Mohammed Daud Khan, el primer ministro del reino de Afganistán, en 1973 por medio de un golpe de Estado derrocó al último rey, proclamando la República y empezando a buscar un modelo que superase la estructura tribal.

Este presidente logró mantener cierto equilibrio en el país, sin dejar de lado los vínculos relativamente cercanos a la URSS, permitiendo así, cada vez más la secularización de la sociedad afgana. Pero su muerte en 1978 a raíz de un golpe de Estado en su contra bajo la denominada “Revolución de Saur” generó una inestabilidad política. Fruto de ello, en 1979 se dio un golpe de Estado auspiciado por la URSS con el objetivo de asegurar sus fines políticos en Afganistán, pasando a ser la figura de Hafizullah Amin como líder de un consejo revolucionario a cargo del país.

Este consejo revolucionario proclamó políticas de corte netamente socialistas y soviéticas, como la privatización de bienes, el ateísmo de Estado, la economía planificada, la centralización de los diversos grupos o entidades en torno al gobierno estatal. Estas medidas estaban dando una estocada final a la estructura tribal que había gobernado de forma paralela en Afganistán durante los últimos dos siglos, más el final del poder político pastún.

Sin embargo, ese contexto generó una ola de indignación entre miembros de las diversas tribus afganas (especialmente los Hazaras y los Pastún) más el apoyo de grupos con fundamento religioso (muhadiyines) que veían dichas directrices como maniobras del “demonio rojo” -como consideraban a la URSS- para controlar el país. Por lo cual encabezaron una rebelión popular armada que no se pudo sofocar por el gobierno de la nueva República Democrática de Afganistán.

Ante la incapacidad del gobierno local afgano, la URSS envió durante un periodo de 10 años (1978-1990) 100.000 soldados a apoyar a su aliado, imponiendo esta vez a Bramal Kamal como presidente, desencadenando así la intervención militar soviética en Afganistán, o como se denomina popularmente: “el Vietnam soviético”.

Inmediatamente durante la intervención militar mencionada anteriormente, la Unión Soviética junto con su aliado local logró mantener el control de varios lugares claves en materia económica y política en Afganistán. Sin embargo, entre algunos factores como la resistencia armada, el intento de disolución de las estructuras tribales de manera forzosa, junto con un apoyo de suministros extranjero para los rebeldes afganos, estancaron la ofensiva soviética, lo cual produjo que ésta empezara a ceder terreno.

Ante los sucesos acabados de describir y el debilitamiento de la Unión Soviética tanto a nivel interno como internacional del bloque socialista por causas ajenas al conflicto en Afganistán, el Ejército soviético en 1990 aban-

donó el país dejando un territorio en ruinas y con un virtual triunfo del bando rebelde. Facción que finalmente derrotó al gobierno socialista afgano en 1992. No obstante, los ganadores por fricciones políticas, religiosas y culturales se dividieron rápidamente en grupos enfrentados entre sí.

Destruída la influencia soviética, más acontecimientos como el final de la guerra fría y la disolución de la URSS, hicieron que Afganistán perdiera por el momento su importancia internacional de primer nivel geopolítico, volviéndose centro de interés netamente regional por su posición geoestratégica. Si bien terminó el conflicto con otra potencia interventora, en Afganistán se continuó en estado de guerra, esta vez, de carácter civil.

LA INTERVENCIÓN ESTADOUNIDENSE: NUEVO Oponente, MISMO PROBLEMA EN UNA GUERRA CIVIL INACABADA

Ante el retiro de las tropas de la URSS de Afganistán y la consecuente caída del gobierno socialista afgano, los rebeldes muyahidines que anteriormente había actuado como un bloque unido, empezaron a luchar entre ellos a raíz de aspectos políticos, étnicos y religiosos. Enfrentamiento que llevó a un punto muerto que permitió llegar a un acuerdo estableciendo una constitución interina en 1994. Sin embargo, las posiciones sobre la influencia religiosa del islam (moderado vs ortodoxia) y la forma de gobierno del país (Imposición de Ley Islámica vs un gobierno secular), más la disputa de intereses de otros países vecinos (Pakistán e Irán) o potencias regionales (India y Rusia); echaron por tierra lo logrado, dando continuidad a la lucha armada.

En este caso, la paridad de los contendientes solo duró unos meses, gracias al surgimiento de una organización de estudiantes islámicos en el sur del país, denominada Talibán; la cual tiene un fundamento radical del Corán y cuya etnia es principalmente Pastún. Agrupación que poco a poco logró encabezar la facción más conservadora y ortodoxa de la guerra civil. Con este mando, el conflicto se inclinó a su favor, debilitando a la oposición secular del país, implicando con ello someter en gran medida a los otros grupos religiosos, étnicos y tribales de Afganistán. No obstante, los opositores lograron mantener el control de parte del norte del país bajo la denominada “Alianza del Norte”².

2 La Alianza del Norte, era una facción de Muyahidines afganos conformada principalmente por etnias afganas diferentes a los Pastún que dentro de sus ideales buscaba la construcción de un Estado Afgano de carácter islamista moderado en vez de las posturas radicales de los Talibanes. De ahí que su objetivo principal fuese la derrota de estos.

Con el amplio control de Afganistán por los Talibanes se volvió a proclamar un “Emirato”, esta vez de corte radical y riguroso en la aplicación de la Sharía (Ley Islámica) suprimiendo mucho de los aspectos progresistas, liberales y occidentales que tenía hasta el momento la sociedad afgana. Eso sí, manteniendo un delicado equilibrio entre las tribus que los apoyaban restableciendo el predominio político Pastún, siendo en esos momentos, donde las personas que compartían cierta afinidad ideológica o religiosa, llegaron a establecerse en el país como el saudita radical Osama Bin-Laden, fundador del grupo extremista islámico AL-QAEDA.

En el año 2001, ya con el Emirato Islámico llevando algunos años establecido y la guerra civil sumando más de 10 años de continuidad, a raíz de sucesos internacionales en el nuevo siglo XXI, como los atentados terroristas en el 11 de septiembre de 2001 en EE.UU, el país afgano se volvió objeto de intervención.

Siendo los EE. UU. por medio de la política contra el terrorismo, acusadores de los Talibanes señalando a estos de proteger a Bin- Laden como líder de AL-QAEDA -teniendo en cuenta que esta persona no se encontraba en el país norteamericano-, alegando que era el grupo que perpetró dichos atentados terroristas. La respuesta del Estado afgano del momento fue la negativa de extraditar a Bin-Laden para procesarlo en el exterior.

Ello hizo aumentar las tensiones, hasta que justificando bajo la órbita la estrategia mundial de “lucha contra el terrorismo”, Estados Unidos junto con aliados internacionales y el apoyo de la tribal alianza del norte afgana local empezó una intervención armada en el país para la captura de Bin-Laden y derrocar a los Talibanes.

En un comienzo, la intervención de EE.UU pareció triunfar de manera paulatina, debido a que sus enemigos estaban de retirada a las zonas montañosas cercanas a la frontera pakistaní, mientras tanto la nación norteamericana ayudaba a colocar un gobierno provisional que permitiera reestructurar la nación bajo una órbita moderada y seguir con la búsqueda de Bin-Laden.

Adicional a lo anterior, se dio una especie de reapertura al “gran juego” por parte de EE.UU; según lo expone el profesor de la Universidad de New Hampshire Marc W. Herold:

Afganistán es una región volátil de gran significado geopolítico, debe mantenerse libre de toda fuerza hostil. El país se sitúa en el centro del mundo islámico renaciente, limítrofe con China que despereza, con las restante repúblicas ex soviéticas y cercano a estados ricos en petróleo y gas natural (Calvillo, 2013. Pág. 63)

Siendo complemento a los objetivos mencionados, una posición estratégica de EE.UU que permitiera acceder a las reservas de recursos económicos del Asia Central o por lo menos, que esos recursos no sean direccionados bajo sus rivales China, Rusia e Irán, manteniendo así un control del mercado y economía mundial, también favorecería que el país norteamericano tuviera un pie adentro en esa parte del planeta, pudiendo así regular el cultivo del opio del cual surgen drogas como la heroína.

El nuevo gobierno afgano implementado, creó un sistema en el cual de forma paralela se mantendría cuotas de representación tribal. Si bien restableció en cierta parte los progresos y medidas antes de la intervención soviética, con un sustancial apoyo financiero que ha reactivado parcialmente la economía y ha abierto intereses como los mineros; no logró mantener una unidad tribal concreta que permitiera mantener la unión del país, en especial, con algunas tribus de la etnia Pastún, quienes conforman la mayoría de las bases que apoyan a los Talibanes. Por lo que el nuevo gobierno tuvo que recurrir dentro de su “sistema democrático” a mantener una serie de alianzas o pactos con representantes tribales para así establecer cierto apoyo nacional.

Sin embargo, esa falta de apoyo tribal también ha sido alentada desde el exterior, al ser Pakistán quien ante los temores de nacionalismo pastunes en su territorio y la búsqueda de un gobierno amigo en la zona, cooperara de forma discreta con los talibanes. Junto con la obstinación de EEUU por conseguir sus intereses en suelo afgano, hizo que la guerra se recrudeciera, obligando a la coalición internacional encabezada por la nación americana mantener una presencia alternada de un promedio cercano a los 20.000 soldados en Afganistán.

Esa falta de unidad étnico-tribal, más los caracteres geopolíticos anteriores han hecho que EEUU con sus aliados occidentales firmaran en febrero de 2020 un acuerdo de paz en el cual buscan consolidar al gobierno afgano como aliado geopolítico para mantener la influencia en el país, pero a su vez, accede a dejar de combatir a los talibanes a cambio de que estos entren en negociaciones con el gobierno afgano para un fin político de la guerra.

Pese al inicio de las rondas de conversaciones en septiembre del 2020, la situación es compleja puesto que las partes mantienen sus posturas, de acuerdo con el noticiero AFP

[...] reiteraron su deseo de instaurar un sistema en el que la ley sea acorde con un islam rigorista y no reconocen al gobierno de Kabul, al que tachan de títere de EEUU. El gobierno del presidente Ashraf Ghani, por su parte, insiste en mantener la joven república y su Constitución, que

consagra muchos derechos, en particular para las minorías religiosas y las mujeres. (Agence France-Presse, 2020).

Estas concepciones ampliamente opuestas se han visto reforzadas con la confirmación del presidente de Estados Unidos Joe Biden de retirar a las fuerzas estadounidenses el 11 de septiembre de 2021. Esto es, en el sentido de que ante la falta de tropas internacionales en el terreno, los talibanes han optado por una amplia ofensiva que ha logrado capturar gran cantidad de terreno en el país, mientras el gobierno de Kabul intenta frenar tal operación.

Cabe aclarar que en lo descrito los talibanes tienen un amplio apoyo de la etnia pastún, lo que involucra una vertiente tribal en un conflicto que tampoco los Estados Unidos como potencia interventora ha podido resolver a su favor.

EL “ESTADO TRIBAL” DE AFGANISTÁN

Como se ha podido vislumbrar de forma superficial en el escrito, en Afganistán no existe una sola identidad tribal o étnica como tal, sus habitantes provienen de distintos lugares, tal como lo describe la escritora y médica voluntaria colombiana Natalia Aguirre Zimmerman durante su paso por el país:

“No hay tal cosa del afgano promedio. No existen. Los afganos son personas de múltiples procedencias, hay algunos que vienen de Mongolia, algunos con raíces en lo que ahora es Rusia y algunos subieron de Pakistán” (Zimmerman, 2002. Pág. 21)

Al ser tan diversas estas etnias que pueden llegar a ser más de 50, incluyen cada una sus propios aspectos culturales que se han ido estableciendo al paso del tiempo. Identidades que han sido clave para el desarrollo del Estado Moderno de Afganistán, por ello es importante sacar un espacio para una breve descripción de las mismas.

No obstante, las actuales y principales etnias que a su vez pueden constar de una o varias tribus se han mantenido desde la fundación del Emirato Durrani. Dentro de estas se encuentran los **pastunes**, **tayikos**, **hazaras**, los **uzbekos**, los **turcomanos** y los **baluchis** como principales etnias (Bezhad, 2011. Pág. 1).

Los Pastún, son la etnia mayoritaria del país, y, algunos de ellos conforman la mayor parte de la élite política del país desde el Emirato Durrani. se dividen en clanes que a veces tienen rencillas entre ellos, la tribu tiene como lengua el Pastún, viven principalmente en el sur y este de Afganistán y se rigen por su código tribal denominado Pashtunwali (el cual establece códigos de conducta

y defensa de la tribu). Son de un carácter fuertemente religioso, generalmente de economía agropecuaria y tienen población viviendo en Pakistán por lo que tienen conexiones con este país.

Los Hazara a diferencia del resto de las tribus que son de confesión suní, son en su mayoría musulmanes chiíes y viven en las regiones montañosas del centro de Afganistán, región en la cual han intentado mantener cierta autonomía dada la subordinación pastún.

Las anteriores, son las principales tribus autóctonas del país, las siguientes se encuentran ligadas a los estados vecinos de Afganistán:

Los Tayikos los cuales provienen de su tierra madre Tayikistán, son la segunda tribu del país, predominantes en economía comercial, con altos puestos dentro de la élite en el país, generalmente viven en Kabul y en zonas del norte del país, se han enfrentado a los Pastunes por el control político. (Bezhad, 2011. Pág. 2)

Adicionalmente los *uzbekos* y *turcomanos*, ligados a Uzbekistán como Turkmenistán respectivamente, conviven con los tayikos en el norte de Afganistán, adquiriendo notable influencia durante la época de la Unión Soviética al haber estado sus países dentro de ella trayendo nuevas tecnologías y cambios sociales. Se destacan por ser empresarios de la industria textil, mantienen sus respectivos idiomas dentro de sus comunidades, y conservan fuertes relaciones con sus “tierras patrias”, así mismo han buscado ampliar su influencia en el país poco a poco.

Por otro lado, si bien los *Baluchis* no tienen una “Madre Patria” actual como tal, estos se ubican en el suroccidente, cerca de la frontera con Irán y Pakistán teniendo más relaciones con estos últimos debido a la vivencia de tribus Baluchis en dichos países. Además de que no tienen muchas relaciones con los Pastún, por lo general los *Baluchis* son granjeros y agricultores con intereses fuera de la sociedad afgana.

Ahora bien, en Afganistán durante el emirato y el reino, cada uno de los gobernantes pese a ser de la etnia Pastún, no basaron sus gobiernos en sus tradiciones de manera total, sino que hubo cierta tolerancia a los súbditos de otras tribus del país. No obstante, esa tolerancia era en mínimo a unos intereses comunes en tanto buscaban la unidad del territorio, así como la supremacía política.

El intento de modificación de las estructuras tribales en procura de una supremacía Pastún por parte de algunos reyes y emires generó inestabilidad política. En consecuencia, se dieron disputas internas y guerras civiles, lo que

a la larga supuso la consolidación de la cooperación tribal con los gobernantes, respetando las tradiciones de cada tribu y mostrando que, en la práctica, pese a la mayoría de etnia pastún, no se podía gobernar Afganistán de forma totalmente efectiva sólo con su apoyo.

Esta situación de la necesidad de un “respaldo tribal” no logró ser socavada durante la intervención de los británicos en el país afgano. Esto es debido a la imposibilidad para colocar un gobernante sin que fuere consentido por las autoridades de las etnias existentes en Afganistán o en su defecto apoyarse exclusivamente en los Pastún al ser mayoría en el país; en razón a su arraigo de ellos a la estructura establecida.

Ahora bien, el contexto tribal de consenso descrito fue cambiando poco a poco desde el momento de la existencia de la URSS como nuevo vecino gracias al contacto afgano con la misma. En relación, tayikos, turcomanos y uzbekos en semejanza a sus pares en territorio soviético, junto con las medidas del Reino y República afganas fueron copiando características de la vida laica como occidental a la vez que mantenían su preponderancia económica. Mientras que las otras tribus, aunque hicieron avances de modernización, todavía tenían grandes rasgos de su cultura. Por lo que las primeras fueron poco a poco pidiendo espacio político para consolidar un cambio en detrimento de los Pastún.

Todas esas tensiones entre tribus se dejaron de un lado cuando la URSS intervino Afganistán como muestra de que, si bien ha generado problemas tribales entre ellas, todas tenían un sentido común y era evitar la entrada de terceros que buscasen un control total y desdibujaran las estructuras establecidas paralelas con el Estado. Asunto que unido a la fuerte laicización y ateísmo del gobierno revolucionario de la República Democrática de Afganistán (aliada de la URSS) en la invasión se convirtieron en unas de las afrentas que las tribus afganas, en especial, las más conservadoras como los Pastunes, no tolerarían.

No obstante, después de la guerra sucedió que se abrió un nuevo conflicto civil en tanto que muchas de las tribus minoritarias en busca de la igualdad política apoyaron la toma del poder de un presidente tayiko Burhanuddin “Ustad” Rabanni en 1990. Este gobierno que buscaba ser de coalición, moderado y laico que soslayara a los sectores más conservadores del poder, fue fuertemente resistido por algunos Muyahidines, así como también por los *Pastún* y los *Baluches*. De modo que el conflicto se radicalizó hasta el punto de que surgen los Talibanes, quienes fragmentaron el Estado tribal teniendo de su lado predominantemente a los Pastún y Baluches contra los otros grupos del país, bajo la alianza del norte.

Dicha situación continúa inclusive con la intervención de la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) Y EE.UU debido a que el gobierno afgano instaurado después del derrocamiento de los talibanes, pese a que ha buscado generar una unidad nacional, se ha topado con que gran parte de las tribus han apoyado a los talibanes o buscado sus propios intereses, ya que sienten que no han sido tenidos en cuenta por la conformación del presente gobierno afgano.

LA ETERNA REBELDE: DESARROLLO GENERAL DE LA SITUACIÓN

Todo lo anterior resulta de suma importancia para analizar por qué Afganistán es casi que imbatible para potencias extranjeras. Así pues, asumiendo los contextos culturales, geográficos y geopolíticos se expresa lo siguiente:

Si bien la dinastía Durrani fue la primera en establecer un poder local con una supremacía clara de la tribu pastún, se debe tener en cuenta que la misma no gobernó de forma opresora contra las tribus afganas buscando la total centralización de poder. Ello fue resultado de que las barreras geográficas y la influencia de los diversos pueblos vecinos en el territorio a lo largo del tiempo, generaron que las tribus mantuviesen sus tradiciones. Lo anterior es a pesar de que estas etnias estaban oficialmente subordinadas a un gobierno de corte monárquico en lo concerniente a asuntos de Estado y relaciones exteriores. Fomentando una base de unidad nacional al menos en ese aspecto.

Por lo consiguiente la falta de conocimiento de esta política durante el “Gran Juego” entre Rusia y el imperio británico contribuyó a la derrota de este último en sus guerras afganas con la evacuación del país como el fin de los intentos de injerencia de esta potencia.

Toda vez que ello se vio reflejado en el fracaso de la política Británica habitual de entonces de fortalecer a la facción “más fuerte” para que esta se convirtiera en su aliada subyugando a las demás. Derivando en que la resistencia al sometimiento por parte de los británicos fuese inquebrantable, porque los afganos primero tenían lealtad para con su respectiva etnia que para con el emir que oficialmente los gobernaba. Además, otro factor fue la ausencia de divisiones conflictivas que primasen sobre aspectos exteriores como lo ha sido en la India con los musulmanes e hinduistas.

Por tal motivo, no hubo una estructura organizada de manera vertical que hubiese podido asegurar el control británico de Afganistán. Presto que lo que ocasionó fue que cada tribu resistiera por su cuenta ya que el único pacto que tenían en común era la obediencia al rey Pastún, no a la monarquía británica

que no trató directamente con ellas. Todo ello resumido en el pensamiento de “Rudyard Kipling, ese escritor británico que había advertido a la Inglaterra victoriana que hordas de salvajes hundirían sus ejércitos y que Afganistán era una tierra adonde los imperios iban a morir” (Potter, 2009. p. 1).

Dicho factor cultural, pese a cierto debilitamiento durante la época de la existencia del reino y La República de Afganistán antes de la invasión soviética, se ha mantenido gracias a las barreras geográficas que crearon entornos aislados favoreciendo la unión de las agrupaciones tribales, en vez del ámbito de unidad nacional generando una estructura paralela al poder estatal.

Esto es visible en el aspecto en el que las fuerzas afganas regulares por lo general han sido menos numerosas que los múltiples grupos de tribus armadas o señores de la guerra. Por ejemplo, en el momento de la tercera guerra Anglo-afgana las tropas del emir eran un aproximado de 50.000 hombres, mientras que las que podía reunir en las tribus eran de alrededor de 80.000 hombres, demostrando la dependencia con respecto a las mismas.

Las anteriores condiciones sobrevivieron al momento de la interferencia soviética, junto con la geografía agreste y un clima desértico que permitió el ocultamiento de pequeños grupos armados, tácticas de guerrilla, odio de gran parte de la población por sentir afectadas sus tradiciones como la religión al imponer un ateísmo de Estado, la destrucción de su herencia tribal, más el apoyo de suministros como de asesores por potencias rivales (Estados Unidos) a los rebeldes afganos; hicieron que la URSS cometiera los mismos errores que el imperio británico contribuyendo a su eventual derrota.

No obstante, debe resaltarse que aquí hubo una facción, junto con el “ejército regular”, que se había tomado el poder apoyando a los interventores buscando de plano la supremacía del poder estatal sobre el tribal. Facción que en principio permitió cierta ventaja inicial al controlar territorios clave y que poco a poco resultó perdiéndose.

Este intento de supresión cultural terminó siendo el mayor error de la URSS, puesto que hizo unificar las posturas en su contra debido a que se dejaba claro que se buscaba un cambio radical, inclusive si eso significaba destruir las tradiciones étnicas.

Luego de este conflicto, vislumbró la división del “Estado tribal” en el que, si bien las tribus lograron mantener muchas de sus tradiciones y costumbres, se empezó una rivalidad por aquellas que tuvieron más influencia secular y laica (ubicadas en el noroeste de Afganistán), que buscaban un sistema pluriétnico versus las más ortodoxas y conservadoras que buscaban revivir el sistema del antiguo emirato.

Dicha disyuntiva fue aprovechada muy bien por los talibanes, hasta el punto de lograr el liderazgo del segundo grupo de tribus (*Pastunes, Baluches*) y conseguir contener al primer grupo, estableciendo un control de todo el país con una dosis de radicalismo islámico que acentuó la diferencia expresada en el párrafo anterior.

En este punto del contexto se dio la intervención de Estados Unidos con sus aliados políticos con fines de lucha contra el terrorismo islámico y de establecer un punto de control permanente en Asia central que permitiera una influencia geopolítica más efectiva en la zona además de los posibles dividendos económicos.

No obstante, a pesar de que esta potencia al principio se unió con las tribus contrarias a los talibanes, derrocó a los mismos del gobierno, logrando reemplazarlo por otro de corte más moderado que reimplanta algunas de las políticas progresistas antes de la ocupación soviética, junto con otras más occidentales, al mismo tiempo que impone la igualdad política de las tribus para respetar sus tradiciones y las cuotas de poder equitativas. Pese a ello continuaron las desavenencias contra EEUU y el nuevo gobierno.

Diferencias que antes de acabar con el enfrentamiento lo intensificó ya las tribus mayoritarias endémicas de Afganistán como los pastunes, los Baluchis y otras etnias más pequeñas vieron afectadas sus tradiciones conservadoras con su aplicación rígida del islam (llevada al extremo por los talibanes), más la pérdida de privilegios de poder. Esto produjo que vieran a EEUU como otra URSS, decantándose en apoyar a los Talibán con el beneplácito de países vecinos que buscan ejercer influencia en la nación y generando una especie de enfrentamiento cultural, tal como lo indica el teniente Retirado del ejército estadounidense Ralph Peters:

temo que los talibanes sean unos salvajes venidos de otro planeta, que prefieren sus modos de vida rudimentarios y sus cultos despiadados El combate contra ellos se reduciría a una colisión frontal entre civilizaciones de distintas galaxias (Potter, 2009. p. 2)

Lo anterior muestra que dichos modos de vida atribuidos a los Talibán, son en general compartidos con las tribus que están en contra de la Intervención de EEUU, junto con los errores de esta potencia al momento de su intervención como por ejemplo desestimar la experiencia combativa local afgana en guerra de guerrillas, las condiciones geográficas agrestes y no analizar todos los factores anteriores por los cuales tanto el imperio británico

como la URSS fracasaron en Afganistán , fueran el detonante de la derrota norteamericana en este país.

Ello trajo como consecuencia para EEUU el tener que pactar con un acuerdo de paz con los talibanes que hace que estos tomen un control efectivo del territorio afgano, volviéndolo a sacar del contexto geopolítico global generalmente hablando.

CONCLUSIONES

Es por lo tanto que, pese a la superioridad profesional, tecnológica y en algunos casos numérica de los enemigos externos de las etnias afganas, la experiencia de combate de las mismas, su lealtad a un sistema tribal, las condiciones de terreno y clima, así como sus tradiciones culturales y religiosas, han hecho fracasar todos los intentos de ocupación geopolítica en Afganistán. En consecuencia, al no existir una estructura vertical más los otros motivos anteriormente mencionados, hacen que los planes de sus enemigos externos van a tener fisuras. Es por esta razón, hasta que no haya una potencia dispuesta a analizar previamente el contexto y equilibrar los diversos intereses, Afganistán no será tomada efectivamente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. AGENCE FRANCE- PRESS. (septiembre 13 de 2020) *Continúan las negociaciones de paz entre el gobierno afgano y los talibanes*. Agence France-Press. Recuperado de: <https://www.afp.com/es/noticias/17/continuan-las-negociaciones-de-paz-entre-el-gobierno-afgano-y-los-talibanes-doc-8pv3pb3>
2. -BEZHAD, R (septiembre de 2011) *la estructura social en Afganistán*. Instituto español de estudios estratégicos. Recuperado de: http://www.ieee.es/en/Galerias/fichero/docs_opinion/2011/DIEEEEO63-2011EstructuraSocialAfg.pdf
3. CALVILLO CISNEROS, J. (2013) *Afganistán: seguridad y desarrollo. Un modelo de estabilización de Estados*. Centro de Estudios de Iberoamérica. Cáceres, España. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ceib/20161219033058/pf_1348.pdf
4. CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES GILBERTO BOSQUES. (2020) *Ficha técnica de Afganistán*. México, Recuperado de: https://centrogilbertobosques.senado.gob.mx/docs/F_Afganistan.pdf

5. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. (2019) *Informe sobre Drogas Naciones Unidas año 2019*. Consultado en: https://wdr.unodc.org/wdr2019/prelaunch/WDR2019_B1_S.pdf
6. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. (2019) *Informe de IDH de la ONU 2019*, consultado en: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2019_overview_-_spanish.pdf
7. PALOMO GARRIDO, A. (2016) *El gran juego de Asia central se reencarna a comienzos del siglo XXI*. Instituto Universitario Euro mediterráneo. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5662150>
8. POTTER, P. (septiembre de 2009) *La sorprendente flexibilidad táctica de los talibanes*. Le mondè Diplomatiqué en español. Recuperado de: <https://mondiplo.com/la-sorprendente-flexibilidad-tactica-de-los>
9. QUINTANA DALI, S. (1988) *Tribus y estados: la dinámica de las formaciones de poder político en Irán y Afganistán*. Estudios de Asia y África. Vol. 23, No. 1 (75) (Jan. - Apr., 1988), pp. 9-58. El Colegio de México. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/40313133?seq=1>

CIBERGRAFÍA

10. BAÑOS, P. (2017) *ASÍ SE DOMINA EL MUNDO*. Barcelona, España. Editorial Ariel- Editorial de Planeta S.A.
11. BEZHAD, R (septiembre de 2011) *LA ESTRUCTURA SOCIAL EN AFGANISTÁN*. Instituto Español de Estudios Estratégicos. Recuperado de: http://www.ieee.es/en/Galerias/fichero/docs_opinion/2011/DIEEO63-2011EstructuraSocialAfg.pdf
12. CALVILLO CISNEROS, J. (2013) *Afganistán: seguridad y desarrollo. Un modelo de estabilización de Estados*. Centro de Estudios de Iberoamérica. Cáceres, España. Recuperado de: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Espana/ceib/20161219033058/pf_1348.pdf
13. ENTERKHABIFARD, C. (diciembre de 2014) *INCIERTO FUTURO PARA AFGANISTÁN*. Le mondè Diplomatiqué en español. N.º 186. Recuperado de: <https://www.eldiplo.org/186-el-regreso-de-rusia/incierto-futuro-para-afganistan/>
14. IMBERT, L. (septiembre de 2010) *¿Cómo SE FINANCIAN LOS TALIBANES?* Le mondè Diplomatiqué en español. N.º 135. Recuperado de: <https://www.eldiplo.org/135-brasil-marca-el-rumbo/afganistan-como-se-financian-los-talibanes/>

15. LEFEUVRE, G. (octubre de 2010) AFGANISTÁN- PAKISTÁN: EL GRAN MALENTENDIDO. Le mondé Diplomatiqué en español. N.º 136. Recuperado de: <https://www.eldiplo.org/136 -Afganistán-Pakistán-el-gran-malentendido/>
16. MARSHALL, T. (2017) PRISIONEROS DE LA GEOGRAFIA. (Trad. LOZANO SAGREDA, A) Barcelona, España. Ediciones Península. (Trabajo publicado en original, 2015)
17. PALOMO GARRIDO, A. (2016) EL GRAN JUEGO DE ASIA CENTRAL SE REENCARNA A COMIENZOS DEL SIGLO XXI. Instituto Universitario Euro mediterráneo. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5662150>
18. PEIRÓN, F. (1 de marzo de 2020) AFGANISTÁN: OTRA GUERRA QUE NO GANA ESTADOS UNIDOS. La Vanguardia. . Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20200301/473862387673/estados-unidos-afganistan-tregua-paz-talibanes-retirada-al-qaeda.html>
19. POTTER, P. (septiembre de 2009) LA SORPRENDENTE FLEXIBILIDAD TACTICA DE LOS TALIBANES. Le mondè Diplomatiqué en español. Recuperado de: <https://mondiplo.com/la-sorprendente-flexibilidad-tactica-de-los>
20. QUINTANA DALI, S. (1988) *Tribus y estados: la dinámica de las formaciones de poder político en Irán y Afganistán*. Estudios de Asia y África. Vol. 23, No. 1 (75) (Jan. - Apr., 1988), pp. 9-58. El Colegio de México. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/40313133?seq=1>
21. WALLERSTEIN, I. (2007) GEOPOLITICA Y GEOCULTURA. (Trad. VÁSQUEZ NACARINO, E.) Barcelona, España Editorial Kairós S.A. (Trabajo publicado en original, 1991)

GUERRA COMERCIAL ENTRE GIGANTES

MICHEL DAYANA GIRALDO BARRIENTOS*

RESUMEN

El presente ensayo realiza una reflexión sobre la coyuntura en la que Estados Unidos inició una guerra comercial contra China, posicionando al comercio internacional como una herramienta de la política internacional para alcanzar objetivos que van más allá de la cuestión económica. Se considera que esta situación de crisis comercial responde a un interés de posicionamiento geopolítico por parte de Estados Unidos.

PALABRAS CLAVE

Estados Unidos, China, Guerra Comercial, Unión Europea.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Giraldo, M. (2021). Guerra comercial entre gigantes. *Revista de Estudiantes de Ciencia política*, 19-20, 33-42.

* Estudiante de Ciencia Política. Integrante del Semillero de estudios geopolíticos y análisis global. Universidad de Antioquía, Medellín, Colombia, 2021

Después de la caída del muro de Berlín, China y Estados Unidos parecen hacer llamados a lo que podría ser una nueva guerra fría, estas superpotencias avanzan entre acusaciones de espionajes, amenazas y sanciones. Lo anterior, ha dado como resultado la confrontación en aspectos tecnológicos, comerciales, armamentísticos e incluso la lucha por la influencia en los continentes.

Ahora veamos, las tensiones han ido creciendo en los últimos años, pero la relación empezó a empeorar desde al menos marzo de 2018 cuando el presidente estadounidense, Donald Trump decidió aplicar aranceles a productos importados de China puesto que consideró que la balanza de los intercambios entre ambos países, estaba desequilibrada, dando comienzo a una guerra comercial que sigue más activa que nunca.

A pesar de que en enero de 2020, poco antes de que se descontrolase la pandemia de la COVID-19, se firmó la “primera fase” de un acuerdo-obligando a China a comprar 200.000 millones de dólares más en grano, cerdo, aviones, equipamiento industrial y otros productos estadounidenses- para mitigar este conflicto, el impacto del coronavirus ha dificultado que China pueda cumplir con los compromisos adquiridos en el marco de la pandemia, por lo que Trump aseguró que ya no era posible una “segunda fase” debido a que “ellos podrían haber parado la plaga y no lo hicieron”, afirmó el mandatario en relación a la pandemia del coronavirus.

De hecho, la pandemia de covid-19 lo que ha hecho es resaltar las tensiones que la firma del acuerdo comercial había escondido debajo de la alfombra. Unas tensiones basadas en una enorme desconfianza mutua, de raíces históricas e ideológicas y que las reprensiones en torno al inicio y la gestión del virus han puesto de nuevo en el primer plano. La rivalidad, ha quedado claro, es sistémica y se extiende a todo tipo de aspecto.

Es así como la relación de las dos superpotencias ha quedado gravemente fracturada, tanto que vuelve a resonar con fuerza el calificativo de ‘Guerra Fría’. La guerra comercial es una de las raíces más complejas para la economía global, debido a que el aumento de los aranceles aprobados por Estados Unidos y las represalias adoptadas por China, han dado como consecuencia una suspensión del comercio internacional y el debilitamiento de la demanda global. Además, permanece la estimación de que la confrontación entre las dos economías más poderosas del mundo tiene menos que ver con el problema del déficit comercial y más con las ambiciones tecnológicas de ambos¹.

1 UNCTAD. 2019. Informe sobre el Comercio y el Desarrollo 2019. Ginebra. En: https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/tdr2019overview_es.pdf

Cabe resaltar que, desde un punto de vista histórico reciente, el déficit comercial de Estados Unidos con el mundo ya había comenzado desde 1970², tres décadas antes del déficit con China. En consecuencia, el FMI afirma que hay una reducción en el crecimiento económico de 2019, el crecimiento más precario desde la crisis del 2009; las afectaciones provocarán pérdidas por hasta \$700 mmdd., en 2020, casi 0.8 % del PIB mundial, provocando así que la coyuntura global sea, a grandes pasos, más compleja (FMI, 2019).

Adicionalmente, el conflicto comercial entre estos gigantes ha afectado los mercados, principalmente de bienes en ambos países, generando una gran incertidumbre entre los consumidores y productores. De este modo el FMI afirma que

los consumidores de ambos países, se llevan la parte más negativa de dicho conflicto, ya que estos, en los precios que pagan, asumen los aranceles en la compra de sus artículos; lo mismo sucede con los productores de los dos países, que asumen los costos al competir en los mercados internos y externos, con importaciones afectadas por los aranceles (FMI, 2019).

De hecho, el enfrentamiento entre Estados Unidos y China ha desatado desde el inicio la mira por el dominio geopolítico. A pesar de que no hubo un boom en la oferta de empleo y de la industria nacional como lo anunciaba Donald Trump, es verdad, que los aranceles y las restricciones imputadas a la economía China –especialmente en el aspecto tecnológico–, están obligando a las empresas, no solo de Estados Unidos, sino también de otros países, a escudriñar proveedores alternativos para su suministro.

Por otro lado, tras una mala gestión sanitaria, Trump fue derrotado en las elecciones por Joe Biden. Pero, al asumir el líder demócrata, lejos de disminuir las tensiones, informó que no retiraría los aranceles hasta que su equipo realizara una revisión detallada -de arriba abajo- de la política comercial con China.

En los meses posteriores, la comunidad empresarial de Estados Unidos ha suplicado para aliviar las tensiones. A pesar de eso, el presidente Joe Biden, solo ha amplificado las políticas de Trump, lo cual ha fortalecido las alianzas en contra de China e implementando y añadiendo más sanciones. Por su

2 Steinbock, D. 2018. U. S. - China Trade War and Its Global Impacts, en: <https://www.worldscientific.com/doi/pdf/10.1142/S237774001850031>

parte, el presidente de Estados Unidos ha determinado este conflicto como una especie de batalla entre la utilidad de las democracias en el siglo XXI.

No obstante, en los últimos dos meses se han presentado algunas señales que abren la posibilidad de que Biden cambie de opinión. Pues hasta ahora, Biden sólo se ha enfocado en resolver y mitigar algunas de las problemáticas de la gestión Trump, un ejemplo claro de ello, fue renovar las alianzas con aliados esenciales en Europa. Adicionalmente, está en búsqueda y está tratando de consolidar el papel del país en el Indo-Pacífico.

Posterior a la revisión realizada –en septiembre– por el equipo presidencial de Biden se evidenció que China está muy lejos de cumplir con lo pactado en Fase 1, cumpliendo solo el 62% de los objetivos. Por tal motivo, Katherine Tai, principal negociadora comercial de Estados Unidos explicó que podrían exceptuar algunas importaciones chinas de los aranceles, aunque no descartó iniciar nuevas investigaciones bajo la ley comercial.

Una muestra de esta “buena voluntad” fue que el 4 de octubre de 2021 la administración Biden se relacionó de manera directa con Pekín, para llevar a cabo los compromisos pactados en el acuerdo comercial e iniciar un nuevo proceso para excluir determinados productos de los aranceles estadounidenses. Lo anterior podría considerarse como un esfuerzo por ayudar a los empresarios, trabajadores y consumidores que se han visto afectados.

Pese a que la representante comercial de los Estados Unidos había anunciado estar lista para iniciar conversaciones con el viceprimer ministro chino, Liu He. En esta reunión se abordó primordialmente las deficiencias de China con respecto al acuerdo firmado bajo el gobierno anterior –en el mandato de Donald Trump–. Igualmente, Tai, tuvo como objetivo defender los intereses de los trabajadores con el fin de fortalecer la clase media estadounidense.

Esto será realizado a través de la revisión detallada de los compromisos pactados con el gigante asiático en el acuerdo Fase 1; adicionalmente, se lanzará un programa de exención restringido de aranceles en los productos que Estados Unidos considere pertinente. De igual forma, se espera que el gobierno estadounidense continúe cuestionando las prácticas comerciales del gobierno chino, mientras que trabaja y busca aliados para definir las reglas comerciales de los próximos años.

Después de analizar las “nuevas” decisiones del gobierno estadounidense, se evidencia que ninguna de estas prácticas comerciales es diferente a las

aplicadas bajo la administración Trump, las cuales habían sido nombradas y presentadas como la gran solución al reto chino. Por tal motivo, se prevé que a corto y mediano plazo esta estrategia no será exitosa; en primer lugar, porque China no ha llevado a cabalidad la compra de los productos estadounidenses; en segundo lugar, Estados Unidos tendrá una labor rigurosa frente a las solicitudes que se presenten sobre las excepciones arancelarias.

En consecuencia, el mayor problema que tiene Biden en su administración es conseguir que salgan adelante los multimillonarios proyectos de recuperación económica, ya que sería la fórmula clave de su mandato, dejando atrás el túnel pandémico. Sin embargo, no se puede omitir que el poder de Estados Unidos ha estado en declive relativo y su resistencia ha sido seriamente probada.

Cabe señalar que el mundo aún no se encuentra dividido en dos rígidos bloques ideológicos y geopolíticos; pero la situación de poder entre Estados Unidos y China es demasiado compleja, tanto que ha complicado aún más la bipolaridad emergente. El presidente chino, Xi Jinping, se ha acercado a Washington desde una posición percibida de fuerza, sin conceder más a la presión y adecuando sus demandas sin condiciones. Sin embargo, la confianza proyectada de China tiende a esconder los desafíos e inseguridades internas. Ahora bien, todavía no está claro si China puede convertirse en el primer régimen autoritario que pase de ingresos medios a ingresos altos.

Hay que mencionar, además, que el gigante asiático ha gastado grandes sumas de dinero con el fin de modernizar las fuerzas armadas que difícilmente pueden igualar a las de Estados Unidos o proyectarse globalmente. No obstante, China no tiene que equiparar el poder de Estados Unidos para mantener esta rivalidad. Partiendo mucho más allá de la fluctuante economía dirigida que definió a la Unión Soviética en sus últimos años, China ha edificado una tecnología avanzada, de base amplia y una economía dinámica y competitiva a nivel mundial.

Así mismo, se reconoce que Washington nunca ha enfrentado a un rival como Pekín. Estos son dos poderes, que han evidenciado ser incapaces de dominarse entre sí y han dictado la durabilidad de la bipolaridad. China no puede esperar que Estados Unidos acepte su sistema autoritario y Washington no puede alterar los valores intrínsecos de Pekín o detener su ascenso.

Si bien no es factible que ninguna potencia pueda instaurar una guerra por sí sola, existe una posibilidad real de que los pasos en falso transporten a una escalada y un conflicto violento. Por tal motivo, los líderes de ambos países deberían encontrar formas de competir de manera constructiva.

Sin embargo, el desafío consiste en alejarse de una guerra fría contraproducente trabajando dentro del sistema económico internacional para intervenir y contener las tensiones. Por ende, es probable que la iniciativa para tal objetivo deba originarse de Europa, dado que los republicanos y demócratas en los Estados Unidos están unidos en su enfoque de línea dura hacia China.

Aun teniendo Europa y Estados Unidos objetivos similares al tratar con China, Europa cuenta con una relación económica más integrada con China en términos de inversiones y flujos comerciales. Debido a esto, el aspecto competitivo de su relación ofrece más posibilidades de beneficio mutuo. Además, Europa no está tan ansiosa por la política de las grandes potencias ni tan dependiente de las ventajas tecnológicas como Estados Unidos, lo que hace que el bloque esté más abierto al compromiso.

De hecho, si Estados Unidos quiere salvaguardar su autoridad tecnológica, comercial, política y moral, primero debe lidiar con las debilidades económicas y políticas en casa, pues si pone su mirada exclusivamente sobre las políticas injustas de China y su régimen autoritario no resolverá este problema. Así pues, Estados Unidos debería concentrarse en fortalecer su propia competitividad económica, forjar la cohesión política interna y trabajar con socios europeos y asiáticos para construir instituciones internacionales duraderas.

Hay que mencionar, además, que otro actor inmerso en este proceso es la OMC (Organización Mundial del Comercio), el cual estipula las normas para la política comercial y para la cooperación multilateral requerida para tramitar las fricciones producidas por el movimiento constante de contenedores alrededor del mundo entero. Por ende, se debe tener presente cuales han sido los dos cambios significativos en el plano de las narrativas y las ideas en proporción a las relaciones comerciales internacionales, las cuales resultan sustantivas para concebir el presente y futuro vecino de esta organización:

En primer lugar, el cambio de enfoque en las relaciones internacionales, fundamentalmente por parte de los Estados Unidos, pues este pasa de un enfoque de ganancias absolutas el cual se basa en colocar a largo plazo la

imagen de que todos los países logran obtener ganancias significativas en el comercio internacional, a un enfoque de ganancias relativas, en donde lo que es relevante para la política exterior es que un país obtenga la mayor ganancia, es decir, quién se lleve la principal tajada de ese reparto. De esta manera, el comercio mundial deja de ser pensado en procesos de especializaciones competitivas y beneficios globales y se aproxima a un juego de suma cero.

Para la administración actual, según Quiroga (2009) esta lógica es especialmente clara en el sector del acero, de paneles solares y en algunos sectores agrícolas y en semiconductores. En la base de este cambio hay un dato necesario: en 20 años mientras que EE.UU. duplicó sus exportaciones de 729.100 millones de dólares en 2001 a 1.431.610 millones de dólares en 2020, China las multiplicó por 10 pasando de 266.098 millones a 2.590.221 millones de dólares.

En segundo lugar, hay una transformación en la forma en cómo se comprende la globalización, pues esta inicia a ser interpretada como un elemento que incrementa la vulnerabilidad de las economías; surgiendo como respuesta a las nociones de seguridad económica como pilares fundamentales en la definición de las acciones de política económica y comercial, destacándose el crecimiento de medidas proteccionistas a la par del adelanto de iniciativas que impulsan e implican aumentar la resistencia de las cadenas de valor mediante una fuerte intervención estatal.

Adicionalmente, la internacionalización de los capitales y la interdependencia, antiguamente examinados como oportunidad y como dinámica hacia la explotación de las eficiencias del sistema capitalista global, actualmente son redelineados como amenazas potenciales y no solo como oportunidad.

En definitiva, un mundo de ganancias relativas supera las ganancias absolutas, y la globalización comprendida como vulnerabilidad, la cooperación multilateral se percibe como una meta esperanzadora. No obstante, el comercio internacional continúa siendo un fenómeno mundial que produce los estímulos para que aquello que ocurra en Ginebra continúe siendo apreciable.

A escasas semanas de la duodécima Conferencia Ministerial, la administración de Biden ha llevado a cabo una nueva jugada en el plano de la gobernanza del comercio internacional; planteando un discurso hacia el multilateralismo, con una visión mejorada y de largo plazo, lo cual puede ser considerado un cambio.

En síntesis, la con llegada del presidente Trump a la casa blanca, se evidencia que no hay una política comercial que perdure para toda la vida, y que los propósitos de los países –de las grandes y poderosas potencias– aún poseen un elevado grado de incidencia en los procesos económicos y que, si consideran que no alcanzan beneficios determinados en términos económicos, sociales y políticos, modifican el *statu quo*.

Esto es lo que está detrás del renacimiento del nacionalismo y neoproteccionismo, presentes en Estados Unidos, que ha tomado como contendiente a China, que es hasta ahora, el único país que se ha resuelto a responder a las medidas proteccionistas estadounidenses. De hecho, China, luego de setenta años (1949-2019) del triunfo de la revolución socialista, se ha transformado de facto en el Alter Ego que disputa la hegemonía económica global de Estados Unidos.

Indiscutiblemente, los últimos tres años comprenden el periodo del primer escándalo comercial de trascendencia internacional del siglo XXI –sin pretexto los déficits comerciales crónicos estadounidenses–. En consecuencia, dicha disputa hasta ahora solo ha producido daño tanto a ellos como a terceros, es decir, los grandes perjuicios han sido no solo a las economías de ambos países, sino a la economía global en su conjunto, que ha sido un rehén de ambos países. Evidentemente, China perseguirá con ansias la apertura económica en todo tipo de mercados: industriales, de servicios, comerciales, de conocimientos y de innovación, dirigidos por el Estado.

Ahora bien, es cierto que los años 2018-2021 le han demostrado a China que la etapa del alto crecimiento económico fundado en las ventajas comparativas y competitivas tradicionales llegó a su desenlace y que el retorno del proteccionismo estadounidense, le agudizó la propensión hacia la ralentización de la economía, la nueva década y perspectiva del periodo del nuevo Plan Quinquenal Económico y Social XIV 2021-2025, le abre la posibilidad de transitar hacia la formulación de una economía estable y madura.

Lo anterior, significa que China está aceptando que la época de oro del incremento económico alto y continuo finalizó, alcanzando a la tercera etapa de su modelo de desarrollo económico (2020-2035) en circunstancias que no esperaba, pero a partir de ellas, debe conformarse como una economía en busca del desarrollo económico de largo plazo. De ahí que, sin menospreciar el golpe de la guerra comercial, a China ésta le está brindando la oportunidad de robustecer su modelo y estrategia de desarrollo económico de largo plazo,

cuyo propósito sigue siendo el de favorecer al incremento del bienestar de su población, que es la tarea fundamental de la economía en cualquier país.

Finalmente, es preciso resaltar que, si bien el conflicto comercial de China contra Estados Unidos parece ser coyuntural para muchos, lo irrefutable es que, independientemente de cuál sea su desenlace, la economía global, factiblemente entre a una etapa de menor crecimiento económico, de fluctuación permanente y de posibles nuevas sorpresas en la toma de decisiones, de implicaciones globales y de obstrucciones o sobrerreacciones nacionales.

REFERENCIAS

1. El economista. (s.f.). *El economista*. Obtenido de EE.UU. versus China: sin Trump, la guerra comercial continúa: <https://eleconomista.com.ar/internacional/eeuu-versus-china-trump-guerra-comercial-continua-n46819>
2. El país. (25 de Julio de 2020). *El país*. Obtenido de EE UU vs China: escenarios de la nueva guerra fría: <https://elpais.com/especiales/2020/eeuu-vs-china-escenarios-de-la-nueva-guerra-fria/>
3. Expansión. (24 de Julio de 2020). *Expansión*. Obtenido de ¿Cuáles son los principales puntos de conflicto entre China y Estados Unidos?: <https://www.expansion.com/economia/2020/07/24/5f1accc6e5fdeaf52c8b45bf.html>
4. Fondo monetario internacional. (Octubre de 2019). *Fondo monetario internacional*. Obtenido de INFORMES DE PERSPECTIVAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>
5. Gonzales, J. (2020). *Scielo*. Obtenido de Causas, evolución y perspectivas de la guerra comercial para China: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552020000200091#B43> [Consultado el 14 de octubre de 2021]
6. Huang, Y. (s.f.). *carnegie endowment for international peace*. Obtenido de La guerra comercial entre Estados Unidos y China se ha convertido en una guerra fría: <https://carnegieendowment.org/2021/09/16/us-china-trade-war-has-become-cold-war-pub-85352>
7. Jose, D. (marzo de 2021). *El economista*. Obtenido de EEUU y la UE aceleran su esfuerzo para hacer frente común contra China: <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/11121046/03/21/EEUU-y-la-UE-aceleran-su-esfuerzo-para-hacer-frente-comun-contr-China.html>

8. Morales, C. (14 de Octubre de 2021). *Panamá América*. Obtenido de Estados Unidos, ¿responsable de la pérdida de su hegemonía mundial?: <https://www.panamaamerica.com.pa/opinion/estados-unidos-responsable-de-la-perdida-de-su-hegemonia-mundial-1195571>
9. Quiroga, C. (2009). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2916327.pdf>

LA DESCONEXIÓN ENTRE JAPÓN Y ASIA ORIENTAL: ¿CONSECUENCIA DEL PASADO?

DANIEL DAVID PINZÓN CASTELLANOS*

RESUMEN

El Imperialismo japonés marcó la historia del oriente asiático desde finales del siglo XIX hasta el día de hoy. Este artículo muestra cómo las reiteradas invasiones hacia Corea y China por parte del imperio japonés, con sus respectivas consecuencias a nivel humanitario, aún hoy se muestran como cicatrices que no han sido cerradas, afectando notablemente las relaciones entre Japón y los grandes países del nororiente de Asia. En paralelo, el regionalismo liderado por los países del sudeste asiático, ha buscado consolidar una economía y una identidad a nivel regional que gracias a estas tensiones se ha visto obstaculizada.

PALABRAS CLAVE

Regionalismo, imperialismo, Japón, Asia oriental, Asia sudoriental.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Pinzón, D. (2021). La desconexión entre Japón y Asia Oriental: ¿Consecuencia del pasado?. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 19-20, 43-60.

* Antropólogo, Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Año 2021. Estudiante de Especialización en Arqueología, Universidad del Norte. ddpinzonc@unal.edu.co

INTRODUCCIÓN

El regionalismo, definido como “la constitución de mecanismos formales para establecer tratados de integración y cooperación económicos que contribuyan al crecimiento del comercio y la inversión” (Roldán et.al., 2008, p. 124) ha sido un importante mecanismo en el escenario internacional, teniendo como objetivo principal el crecimiento económico. Para la región asiática oriental, desde mitad del siglo XX se vienen gestando diferentes procesos regionalistas (Phonphalinan, 2013), alcanzando un punto de unificación importante a partir de la Crisis Financiera Asiática a finales de la década de los 90’s. No obstante, estos procesos cooperativos siempre presentan tensiones que muchas veces están relacionadas con cuestiones económicas, pero que no deben ser reducidas únicamente a ese aspecto.

Japón, que históricamente ha tenido un papel agresivo frente a sus naciones vecinas, pero que se muestra como un país fuerte en materia económica, actualmente presenta ciertas tensiones tanto con China (London, 2020), como con Corea del Sur (Harrison, 2019), lo cual compromete su protagonismo en la región, ¿pero acaso estas tensiones tienen que ver fundamentalmente con razones económicas? En el presente ensayo se hará un análisis histórico de estos conflictos, respondiendo a la pregunta: ¿El Imperialismo de Japón durante los siglos XIX y XX ha influido en su aceptación y liderazgo en el regionalismo asiático oriental en la actualidad?

Partiendo de que los diferentes actos imperialistas que llevó a cabo Japón desde finales del siglo XIX han dejado una serie de “recuerdos” negativos sobre sus vecinos (Romero, 2010), de lo cual es una clara muestra que “entre China y Japón aún persiste una rivalidad histórica remanente de los crímenes y masacres cometidas por los nipones durante el predominio de su imperio desde finales del siglo XIX hasta la Segunda Guerra mundial” (Roldán et al., 2008, p. 125), en el presente texto se explorarán algunos de estos hechos para después analizar si estos conflictos intervienen en el panorama político-económico actual de Japón respecto a la región.

Considerando lo anterior, el presente texto se dividirá en cinco secciones: primero, se expondrán los conceptos centrales del escrito: imperialismo y regionalismo. Luego, se hablará sobre el Imperialismo Japonés, señalando los principales hechos históricos, sociales y políticos que provocaron este fenómeno. Posteriormente se hará una contextualización histórica respecto a los procesos regionalistas en Asia Oriental y su estado actual, con lo cual se procederá a analizar el rol japonés dentro de estos procesos regionalistas, cen-

trando la atención en las secuelas que generaron sus contiendas imperialistas en el continente. Finalmente, se expondrán algunas conclusiones respecto a la pregunta enunciada.

REGIONALISMO E IMPERIALISMO: DOS CONCEPTOS CONTRADICTORIOS

Los hechos históricos dados en el oriente asiático desde la segunda mitad del siglo XIX hasta el siglo actual, generaron como resultado dos conceptos que en el presente escrito se ven confrontados, siendo poseedores de definiciones y motivaciones distintas ligadas a dos periodos históricos muy diferentes. Estos conceptos son el Imperialismo y el Regionalismo, siendo el primero un producto de un conjunto de factores económicos, sociales y políticos propios del siglo XIX; mientras que el segundo, surge a partir de la segunda mitad del siglo XX, teniendo como base una serie de procesos cooperativistas en pro de un objetivo común.

Establecer una clara definición de Imperialismo es una labor excesivamente amplia, teniendo una cercana relación con conceptos como nacionalismo, internacionalismo y colonialismo (Hobson, 1981) que pueden ser entendidos como subcategorías o características del concepto central. A partir de la consulta de diversos autores, es posible notar que el Imperialismo generalmente es definido desde una concepción netamente estructural y economicista, como se puede ver en la definición de José María Nin de Cardona (1978), quien dice:

El imperialismo se nos presenta así: una estructura internacional de relaciones de dominación y explotación generada por el desarrollo mundial del modo de producción capitalista, como base externa de un largo proceso histórico de acumulación de riqueza en los Estados de Europa Occidental —no ibéricos— y del norte de América y área de desagüe de las contradicciones internas de los mismos, y entre los mismos, que ha subdesarrollado a los pueblos de la periferia del sistema capitalista mundial¹, y ha creado las condiciones revolucionarias que han hecho quebrar al capitalismo por sus límites en el presente siglo (Rusia, China, Indochina, etc.) (p.184)

1 “A excepción del Japón, que se integró en el centro del sistema en condiciones muy específicas”.

Esta definición, que es bastante general, es adecuada para ser tomada como punto de partida para comprender el fenómeno del imperialismo japonés, pues si bien se enmarca en un período histórico donde las potencias occidentales, impulsadas por el modelo capitalista ejercieron un sistema de dominación y explotación en pro de la acumulación de riqueza extraída de las naciones “subdesarrolladas”, para el caso japonés, el Imperialismo puede ser entendido como una reacción social, cultural, política y económica, que a través del expansionismo y las relaciones diplomáticas, buscaba el posicionamiento de Japón como un país moderno, dominante y hegemónico tanto a nivel económico como político y cultural, en contraste con las demás naciones de la región, buscando equipararse a las potencias occidentales que corresponden al período entre 1890 y 1948.

Con lo anterior, es posible entender a este fenómeno como una reacción individual “producto de una ambición tradicional por la adquisición tradicional reforzada por el crecimiento del capitalismo industrial” (Muntaner, 2014, p.20) que surge a partir de la conclusión del aislacionismo y la modernización de la nación japonesa. Esta acción toma elementos del imperialismo occidental, pero posee un fuerte componente ideológico como eje principal, que justifica la belicosidad y tensión con los estados vecinos. Esto hace que el imperialismo japonés tome un cierto matiz a lo que Hobson (1981) denominaría “imperialismo agresivo”, fundamentado en una “superioridad” japonesa por encima de las demás naciones asiáticas, que eran vistas como culturalmente inferiores y dependientes de Japón.

Retomando el segundo concepto fundamental para este escrito, es posible definir al Regionalismo² –a veces denominado integración regional– como:

Una forma de cooperación internacional intermedia que se establece por medio de la creación de alianzas y de la cooperación interregional in situ, y entre los Estados que, por lo general, comparten un mismo espacio geográfico. Aunado a lo anterior, puede ser considerado como una política de Estado, e inclusive de la sociedad civil, o bien, de los actores de las relaciones internacionales, cuya finalidad es promover e incrementar la cooperación interregional. (Rodríguez & Ochoa, 2014, p.80)

Como lo menciona Malamud (2011) algunos ejemplos de asociaciones regionalistas son la Unión Europea (UE), la Comunidad Andina (CAN), la

2 El concepto de *Regionalismo* no debe ser confundido con el de *Regionalización*, que es definido como “un proceso informal por el cual se incrementan los flujos de intercambio entre un conjunto de países territorialmente contiguos.” (Malamud, 2011, p.220).

Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS) o para el caso del oriente de Asia, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)³ junto al recientemente firmado Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) (Redacción, 2020), que muestra la vigencia de estos procesos regionalistas en la zona del este asiático. Aunque estas “comunidades” pueden ser definidas a través del mismo concepto, es importante resaltar que no hay una homogeneidad entre todas, al obedecer a procesos históricos, culturales y económicos diferentes.

Una de las diferencias que es importante resaltar, es la menor influencia de intereses transnacionales en Latinoamérica y Asia, mostrando una mayor autonomía de los Estados nacionales pertenecientes a estas regiones en la toma de decisiones respecto a los procesos de regionalización; en contraste con los países de la Unión Europea, que son presionados por agentes político-económicos en pro de determinados intereses (Malamud, 2011).

Pese a la heterogeneidad en el conjunto de mecanismos regionalistas que se han generado en todo el globo, este concepto no se muestra tan complejo como el de Imperialismo, pues estos procesos se han venido generando como producto de una regla general: la cooperación política y económica entre naciones de un mismo territorio. Esto en contraposición al fundamento del Imperialismo, que es un fenómeno mucho más agresivo y que si bien en occidente tuvo orígenes y características similares, para el caso japonés se muestra como algo totalmente particular, como ya se mencionó anteriormente.

EL IMPERIALISMO JAPONÉS

El Imperialismo Japonés generó una serie de consecuencias tanto en los países aledaños a su territorio, como en toda la geopolítica mundial del siglo XX que marcó ciertas características que siguen vigentes hasta hoy en día. Por un lado, generó un posicionamiento de Asia y los países “no hegemónicos” como agentes centrales dentro de la política y la economía mundial, por otro lado, generó una serie de movimientos nacionalistas en Asia oriental, que contribuyeron a la posterior independencia y a la generación de una identidad nacional por parte de países que antes eran colonias en la región.

3 Como lo señala Kuroda (2008, p.301), la ASEAN actualmente está conformada por Brunéi, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.

Sin embargo, no todas las consecuencias fueron positivas, pues el Imperio Japonés, con sus acciones agresivas y belicosas, asentadas en un discurso supremacista y dominador fue generador de grandes masacres civiles y tratos inhumanos tales como “la masacre de Nanjing, las mujeres de consuelo para militares, la Unidad 731 y otras atrocidades militares japonesas arraigadas en el colonialismo y la Guerra Asia Pacífico” (Selden, 2007, p.459) junto a una manipulación de la historia y la cultura de las naciones colonizadas (Kim, 2013).

Estas acciones, si bien pueden parecer pocas, propagaron un rechazo generalizado hacia el Imperio Japonés por parte de naciones como China o Corea, que se vieron oprimidas y profundamente afectadas tanto a nivel económico, político y social, como cultural e ideológico. Esto también generó, luego de la rendición japonesa al final de la Segunda Guerra Mundial, unas ansias independentistas generalizadas “desde las Antillas Holandesas hasta la Indochina francesa, desde la Malasia británica hasta Birmania e India” (Howard & Louis, 1999, p.326) además de una suerte de resentimientos que siguen vigentes hoy en día.

Para entender todas estas secuelas, es fundamental repasar la historia del Imperialismo Japonés desde sus inicios, siendo vital remitirse al contexto de Japón en la segunda mitad del siglo XIX. Como lo relata Imanol Zinkunegi (2015), antes de la llegada del comodoro estadounidense Mathew Perry a la bahía de Edo en 1858, Japón pasaba por un largo período de aislamiento, constituido por el shogunato Tokugawa, que se dio desde 1603 hasta 1868, y que limitó enormemente el contacto con el exterior, además de establecer ciertas reformas al interior de la nación como un sistema de castas, la prohibición del cristianismo y “a partir de 1623 fueron expulsados los ingleses, seguidos de los españoles y los portugueses.” (Muntaner, 2014, p.6). El contacto con Perry marcó el punto culmen del aislamiento japonés, que además vio caer al shogunato luego de una serie de problemas agrícolas que provocaron un gran disgusto por parte de los habitantes.

A la llegada de estos navíos estadounidenses, fue firmado el tratado de Kanagawa, que de cierta manera abrió el comercio a los americanos. Este tratado fue precedido por los llamados “tratados desiguales” con Gran Bretaña y Estados Unidos. Estos tratados desiguales fueron un catalizador de ciertos movimientos nacionalistas que se oponían al contacto con los occidentales y que derivaron en la llamada guerra boshin, que terminó por diluir el shogunato Tokugawa en 1869, retomando una política imperial.

Esto le da inicio a la era Meiji, que, a pesar de estar comandada por mandatarios reticentes a las relaciones con occidente, estuvo acompañada por una gran

“modernización”, que trató de hacer frente al atraso y control occidental en el que se veía inmersa la nación japonesa (Zinkunegi, 2015). A partir de una serie de reformas “se abolieron los dominios feudales, se reorganizó el territorio en prefecturas, se centralizó la administración, se reformó la fiscalidad y se abolió el sistema de castas.” (Muntaner, 2014, p. 8) además de conformar un ejército nacional en un sentido moderno.

La era Meiji fue un período de grandes cambios en materia, política, económica, social y cultural, logrando entrar en la Revolución Industrial desde 1880 y conformando los denominados “zaibatsu” que eran grandes conglomerados industriales que estaban presentes en casi todos los sectores económicos, estos impulsaron notablemente el progreso económico e industrial del imperio. A pesar de esta modernización a pasos agigantados, luego de la proclamación de la constitución Meiji en 1889, se estableció una política que, si bien tenía múltiples proyecciones modernas, aún tuvo que esperar unos cuantos años más para que Japón pudiese introducirse dentro del panorama mundial como una nación respetada.

Es importante mencionar la adopción japonesa del concepto de nación alemana, fundamentado en unas fuertes bases culturales y étnicas, haciendo énfasis en factores lingüísticos y raciales. Esto tendría bastante influencia en ciertos movimientos ideológicos panasiáticos que se desarrollaron junto al imperialismo, tales como “la teoría de integración de la gran Asia del Este y Japón” de Tokichi Tauri; la idea de la “integración asiática” de Tenshin Okakura (Romero, 2010) e incluso el lema político japonés Hakkō ichiu, ya avanzado el siglo XX.

Todos estos procesos desarrollados al final del siglo XIX fundamentan un despertar nacionalista por parte de Japón, que surge “como respuesta al imperialismo occidental que obligó a este país a abrirse al exterior para permitir la introducción de productos norteamericanos y consumirlos.” (Muntaner, 2014, p. 12). Sin embargo, como se puede ver a través de la historia, lo que nació como una reacción ante la creciente dominación de occidente, adquirió matices totalitarios que terminó por asimilar violentamente a países que así compartieran ciertos rasgos culturales con Japón, eran vistos como inferiores que debían ser cobijados por la nación japonesa, pasando de ser un líder salvador del yugo occidental, a un tirano supremacista y dominador. Esta transición, puede ser observada a través de los conflictos que protagonizó Japón entre 1890 y 1950 (Ver Anexo A), teniendo en cuenta que, si bien Japón era un firme opositor de la hegemonía occidental, también mostraba una rivalidad histórica con China, a quien quería arrebatarse su papel de “reino central”.

Como se puede observar, el Imperialismo Japonés se origina a partir de su inserción en el panorama internacional a finales del siglo XIX, luego del establecimiento de “pactos desiguales” con Estados Unidos y el Reino Unido, seguidos de un proceso de modernización estatal y productiva que dio como resultado una nación con un fuerte sentimiento identitario y un crecimiento económico e industrial creciente, asentado en los Zaibatsus “que evolucionaron a la fase de capitalismo monopolista y tomaron el liderazgo en la expansión japonesa después de 1905” (Muntaner, 2014, p.20).

Este fortalecimiento y predominio del Imperialismo Japonés, llegó a su fin luego de haber llegado a su máxima expansión territorial en el oriente asiático. La llegada de la Segunda Guerra Sino-japonesa y la Guerra del Pacífico, exacerbaron el desgaste económico de diez lustros de conflicto continuo, que ni siquiera el proceso de la Esfera de Coprosperidad de la Gran Asia Oriental pudo contener. Para 1945, luego de la rendición de los japoneses ante el bombardeo nuclear perpetrado por Estados Unidos, el escenario internacional fijó sus ojos en la Guerra Fría, que tuvo como terreno de conflicto a la Guerra de Corea.

Como menciona Michael Leifer (Howard & Louis, 1999), el sureste asiático continuó en una ebullición política hasta 1967, en el momento en que fue creada por parte de Malasia, Singapur, Indonesia, Tailandia y Filipinas, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), una organización regionalista que durante toda la segunda mitad del siglo XX fue adquiriendo más miembros hasta recientemente tener asociaciones con Japón, China y Corea, generando procesos bilaterales como los diferentes ASEAN+1, y multilaterales como la ASEAN+3 y la Cumbre de Asia Oriental (Kuroda, 2008).

El regionalismo en Asia Oriental

El orden bipolar impuesto en el sistema internacional desde mediados del siglo XX, condenó al nororiente asiático a un estancamiento generalizado de los procesos regionalistas y los regionalismos hasta la disolución de la Guerra Fría (Rodrigo, 2011). Durante los años que precedieron a la rendición japonesa ante los aliados en 1945, el nororiente de Asia se vio envuelto en las tensiones entre el bloque soviético y el bloque occidental, dificultando las relaciones entre China, Japón y las dos Coreas.

En contraste con el nororiente, durante estos mismos años los países del sudeste asiático⁴ generaron unas dinámicas de regionalización muy interesantes que se vieron condensadas en la conformación de la ASEAN, teniendo como objetivos primigenios “acelerar el crecimiento económico, progreso social y desarrollo cultural; y fomentar la paz y la estabilidad regionales.” (Phonphalinan, 2013, p.1). Esta asociación, dio inicio a los regionalismos en el sureste de Asia, que con el pasar de los años fueron experimentando diversas asociaciones, procesos e incorporaciones que se señalarán a continuación.

Rodrigo (2011) identifica dos momentos dentro de los regionalismos en Asia Oriental; el viejo y el nuevo regionalismo, dividiéndose este último en lo que ella denomina la primera y la segunda oleada del nuevo regionalismo. El viejo regionalismo se enmarca en el período de mediados del siglo XX hasta 1986, cuando se firma el Acta Única Europea y la Unión Soviética se comienza a desmoronar. Por otro lado, el nuevo regionalismo se ubica entre la caída de la Unión Soviética y la actualidad, teniendo como punto crítico la crisis financiera de 1997-98, ante la cual la ASEAN y sus países asociados supieron reaccionar oportunamente (Phonphalinan, 2013), consolidando su cooperación.

El viejo regionalismo en el oriente de Asia se caracterizó por una tímida emergencia de intereses económicos y de cooperación entre los países del sudeste asiático, debido al período de inestabilidad política que se vivía en el momento. En la medida en que se iba acercando la década de los 80's, la ASEAN se proyectaba como una región prometedora económicamente, esto gracias a que, como lo menciona Rodrigo (2011) fue beneficiaria de ciertas preeminencias comerciales proporcionadas por Estados Unidos, además de verse inmersa en el crecimiento japonés, que invirtió en los países que componían la región en un intento por deslocalizar sus ciclos productivos. Estos dos factores, junto a las redes de apoyo económico que se trazaron con Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán y Singapur, permitieron una gran estabilización de la región a nivel económico.

Con el fin de la Guerra Fría, se da inicio al llamado nuevo regionalismo que, en su primera oleada traza unos nuevos parámetros de cooperación trans-

4 Según Ferrando (2013, p.3), el sudeste asiático estaría conformado por Brunéi Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam.

nacional enmarcados en el proceso de la globalización. Esto provoca que la ASEAN tome unas características contrastantes con las del viejo regionalismo, tales como una marcada apertura hacia el exterior, una constante búsqueda por una identidad regional y una implementación de objetivos multidimensionales, que ya no sólo se centran en lo económico, sino que también tienen en cuenta factores como la seguridad (Rodrigo, 2011).

Para este período es fundamental la inclusión de países como China y Japón, miembros que complementarán ese sentimiento panasiático que será el estandarte de la segunda ola de regionalismo. Sin embargo, “se mantendrá la tradicional desconfianza de los países pequeños y medianos hacia Japón, que considerarán de forma positiva la presencia estadounidense y china en la región como contrapeso a la influencia nipona.” (Rodrigo, 2011, p.29).

La segunda oleada, es la máxima expresión del regionalismo en Asia Oriental, ejemplificando un “enorme crecimiento en cuanto a la cantidad de Acuerdos Comerciales Preferenciales (ACP) o tratados de libre comercio negociados y concluidos, que no tiene precedentes en la historia del regionalismo mundial.” (Ferrando, 2013, p.8), dando como resultado el denominado “noodle bowl”, que es un gigantesco entramado de normas entrecruzadas en medio de los diferentes países de la región, gracias al aumento de acuerdos comerciales regionales. Esto se da gracias a una gran flexibilización del nuevo regionalismo respecto al antiguo, estableciendo reglas más informales, teniendo como base una toma de decisiones más consensuada y llevando a cabo una liberalización de las economías que componían a la región (Rodrigo, 2011).

Esta segunda oleada del nuevo regionalismo trajo consigo una serie de acuerdos establecidos por la ASEAN, que contribuyeron a una mayor integración y apertura en el campo económico no solo entre los países pertenecientes al sudeste asiático, sino que amplió su margen hacia países que, debido a su tenso ambiente político enmarcado en la Guerra Fría, no habían podido participar en gran medida de este tipo de procesos, como Corea del Sur, China o Japón.

Ferrando (2013) señala que los múltiples acuerdos que se dieron entre los miembros de la ASEAN en la década de los 90's, fueron precedidos por Acuerdos Comerciales Preferenciales (ACP) plurilaterales, denominados ASEAN+1, establecidos entre los países miembros de la ASEAN y países como China, Japón, Corea del Sur, Australia, India y Nueva Zelanda; para

luego ser creada la ASEAN+3 que integraba a los miembros de la ASEAN junto a Japón, China y Corea del Sur. Esto dio paso a dos ambiciosos programas de integración regional tales como la RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) y la TPP (Trans Pacific Partnership), siendo procesos mucho más recientes y de un alcance mucho mayor.

EL ROL JAPONÉS EN EL REGIONALISMO ASIÁTICO

Como se puede evidenciar, el regionalismo en Asia Oriental ha tenido como eje central dentro de su toma de decisiones, su organización y relacionamiento con el comercio exterior a la ASEAN, consolidándose “como una especie de “cubo” o centro para los acuerdos económicos dentro de la región Asia Oriental y Pacífico.” (Ferrando, 2013, p.4). Este protagonismo adquirido por los países del sudeste asiático ha respondido a la desconexión que los grandes países del noreste de Asia presentaron desde mediados del siglo XX, gracias a su conflictivo contexto político enmarcado en la Guerra Fría.

El caso japonés, luego del armisticio de 1945 es bastante interesante para entender la política exterior del Oriente de Asia, junto a la desconfianza por parte de algunos países de la región hacia el país nipón en cuanto a su posición política y su liderazgo económico en la zona. Con la derrota de Japón luego del bombardeo nuclear, se llevó a cabo una intensa penetración estadounidense a la región asiática, a través de la desmilitarización y el Tratado de Mutua Cooperación y Seguridad firmado entre Estados Unidos y Japón en 1960 (Vásquez, 2017).

Estos acuerdos, como destaca Peñas (1988), hicieron de Japón una ficha clave para la imposición de los intereses americanos respecto a la contención del comunismo en la región y el establecimiento de bases militares, que fueron claves para la victoria norteamericana en la Guerra del Golfo. Sin embargo, Japón también se vio muy beneficiado, al percibir de Estados Unidos una gran inversión económica, un alivio “en el hecho de que Japón sólo tuviera que invertir menos del 1% de su PIB como presupuesto para defensa” (Vásquez, 2017, p.64), un fructífero intercambio en materia de educación y cultura, a costa de su independencia en materia de seguridad y de comercio, pero en pro de su recomposición como una economía firme en la región.

Esta sólida relación entre Japón y Estados Unidos es equiparable a la buena relación que el primero ha establecido con los países miembros de

la ASEAN. Desde 1973, momento en donde Japón empezó a establecer relaciones con la ASEAN, han aumentado significativamente los acuerdos, la inversión y el comercio entre los dos, alcanzando porcentajes gigantescos en cuanto a Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) e Inversión Extranjera Directa (IED) por parte del país nipón hacia los países miembros del bloque regionalista (González & González, 2013). Poco a poco, este liderazgo económico respecto a la ASEAN se ha visto comprometido por la activa competencia que ha representado China en los últimos años. No obstante, Japón aún permanece como un importante socio frente a países como Singapur, Malasia, Filipinas, Tailandia y Vietnam, mientras que ha ido ganándose un lugar frente a su gran socio Estados Unidos y la Unión Europea (González & González, 2013).

En paralelo con las relaciones establecidas con la ASEAN, Japón ha tenido una serie de puntos positivos a nivel económico, acompañados de altibajos geopolíticos con las dos grandes fuerzas del noreste asiático: Corea del Sur y China. Los puntos positivos en la dimensión económica han sido mayoritariamente establecidos con este último, dado el emergente papel protagónico de China, que debido a su creciente economía se ha posicionado como la mayor potencia de la región en las últimas décadas. A pesar de que “China necesita la tecnología, el capital y los conocimientos empresariales de Japón, mientras este país necesita la mano de obra barata china para producir bienes para el mundo” (Aquino, 2014, p.23) el país nipón ha quedado relegado a un papel secundario dentro de esta relación bilateral, siendo el más afectado cuando hay tensiones políticas entre las dos partes, tensiones que abundan debido a conflictos territoriales o herencias derivadas del pasado imperialista japonés (Ríos, 2016).

Precisamente, estas huellas que dejó el imperio japonés desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, han jugado un papel fundamental en las relaciones políticas sino-japonesas y coreano-japonesas, muchas veces trascendiendo al contexto económico que si bien sigue moviéndose con relativa normalidad, en muchas ocasiones se ve afectado por hechos tales como “la lucha de las ex mujeres de confort, las visitas de funcionarios japoneses al Santuario Yasukuni, las tergiversaciones en los libros de textos japoneses, las reparaciones a los trabajadores forzados durante la guerra del Pacífico, y los reclamos territoriales” (Álvarez, 2015, p.161), pudiéndose evidenciar en las reclamaciones al gobierno chino, hechas por el ex Primer Ministro japonés

Shinzo Abe en 2012 debido a la gran reducción en exportaciones hacia China, llegando a acusar a esta última “de convertir deliberadamente a las empresas japonesas en blanco de su ira” (Ríos, 2016, p.122) en medio de las disputas por las islas Diaoyu.

A pesar del paternalismo proporcionado por Estados Unidos, que redujo sus ínfulas expansionistas, Japón aún posee ciertos comportamientos propios de su pasado imperialista, como lo son las constantes disputas territoriales por las islas Diaoyu (Ríos, 2016) con China, y las islas Dokdo/Takeshima con Corea (Mayumi, 2016), además de un constante negacionismo respecto a su responsabilidad en las grandes tragedias que provocaron sus incursiones en China y Corea, siendo medianamente solventadas con acciones generadas por la sociedad civil (Álvarez, 2015), o a través de los voceros del gobierno, como en el caso del discurso emitido por Shinzo Abe en 2015, lamentando todos los agravios cometidos en la era imperial (Mayumi, 2016).

Sin embargo, estas cicatrices de vez en cuando son abiertas, repercutiendo en las relaciones económicas actuales, como se evidencia con las restricciones japonesas de exportación de materiales industriales hacia Corea en 2019, entendidas como una posible herramienta de castigo, ante la imposición de ciertas demandas al gobierno nipón por los trabajos forzados a la población coreana en tiempos de guerra (Harrison, 2019).

La penetración norteamericana en el escenario asiático también ha sido un factor fundamental dentro de las relaciones económico políticas en la región, pues ante el posicionamiento de China como la gran potencia rival de Estados Unidos en materia económica y geopolítica, este último a través de Japón ha podido expandir su presencia más allá de sus límites geográficos, viendo en su gran aliado y marioneta a una ficha fundamental para cuidar sus intereses en la región y mediar en la contención de China. Esto le ha valido a Japón su enemistad y desconfianza por parte de las dos Coreas y China, que ven en el país del sol naciente a una nación que no tiene sus pies puestos en la región asiática, sino como un aliado estratégico de la potencia americana.

CONCLUSIONES

A lo largo del presente escrito se ha expuesto la acción imperial japonesa enmarcada en el período de finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, precedida por los regionalismos impulsados por los países del sudeste

asiático a través de la ASEAN, desde su conformación en 1967. Una vez hecho este recorrido histórico, se pudo dar cuenta de las diferentes tensiones presentes entre Japón y los grandes países del noreste asiático, como lo son China y Corea del Sur, como resultado de las grandes consecuencias derivadas del expansionismo desmesurado del 15 imperio japonés, que dejó a su paso graves tragedias que aún perviven en la memoria histórica de las poblaciones afectadas.

Estas tensiones no son sólo producto de las terribles acciones imperiales japonesas, también se puede notar la gran desconfianza por parte de China y Corea del Sur hacia Japón gracias a su cercana relación con Estados Unidos, procedente de los diferentes acuerdos que firmó con la gran potencia americana luego de su rendición en 1945, lo cual le valió la pérdida parcial de su soberanía, además de la percepción por parte de Corea y China como una ficha clave para los intereses norteamericanos en la región, cuestión que a China como gran potencia emergente no le conviene.

Con todo lo anterior en cuenta, es importante resaltar que el regionalismo asiático y el imperialismo japonés que imperó en la primera mitad del siglo XX, son en la actualidad dos fuerzas en una constante pugna a nivel político e histórico, que en ciertas ocasiones escalan a un nivel económico, afectando la aceptación y el liderazgo del país nipón dentro de la región norte de Asia Oriental. Este escaso protagonismo nipón no es tan evidente con los países miembros de la ASEAN, que ven en Japón a un aliado que beneficia a sus países miembros a través de grandes porcentajes de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) e Inversión Extranjera Directa (IED).

Sin embargo, en la última década Japón se ha visto inmersa en procesos que apuntan a una progresiva integración de la región, como en el caso de la reciente firma del RCEP. Procesos liderados por China, que se ha proyectado como la mayor potencia económica en el globo, poniendo en aprietos a Estados Unidos, que se ve cada vez más opacada por el gigante asiático al cual no puede hacer frente, ni siquiera con un pie puesto en Japón, que poco a poco también va en búsqueda de su autonomía en contravía de los intereses norteamericanos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Álvarez, M. (2015). Historia de las relaciones políticas entre Corea del Sur y Japón desde la teoría sistémica de Samuel Kim: ¿Hacia una geopolítica

- de la memoria? PORTES, Revista Mexicana de estudios sobre la cuenca del pacífico, Vol. 9 N°18, 143-170.
2. Aquino, C. (2014). Relaciones Económicas China-Japón: Los dos gigantes de Asia cada vez más integrados. *Pensamiento Crítico*, 14, 9-25.
 3. Ferrando, A. (2013). Asia Oriental y Sudeste Asiático: de la ASEAN al RCEP. Instituto de Estrategia Internacional.
 4. González Y. & González, R. (2013). Japón - ASEAN: 40 años de relaciones bilaterales. *Observatorio de la Economía y la Sociedad del Japón*, 5, N°17. <https://www.eumed.net/rev/japon/>
 5. Harrison, V. (agosto 02, 2019). La batalla comercial entre Japón y Corea del Sur que se remonta a antes de la II Guerra Mundial (y cómo puede afectar al sector tecnológico). *BBC*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-49084026>
 6. Hobson, J. (1981) Estudio del Imperialismo: Nacionalismo e Imperialismo, en: Estudio del Imperialismo, Madrid, Alianza.
 7. Howard, M. & Louis, W. (1999). Asia Oriental. En *Historia Oxford del Siglo XX* (325-340). Barcelona: Planeta.
 8. Howard, M. & Louis, W. (1999). El Sureste Asiático. En *Historia Oxford del Siglo XX* (358-376). Barcelona: Planeta.
 9. Kim, C. (2013). 5,000 YEARS OF HISTORY Archaeology, Nationalism, and Politics in Korea. Brown University, 1-33
 10. Lendon, B. (mes día, año). ANÁLISIS: Estas islas que se disputan Japón y China podrían ser el próximo punto álgido militar en Asia. *CNN Español*. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2020/06/22/analisis-estas-islas-que-se-disputan-japon-y-china-podrian-ser-el-proximo-punto-algido-militar-en-asia/>
 11. Malamud, A. (2011). Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional. *Norteamérica*, Año 6, Número 2, 219-249.
 12. Mayumi, M. (2016). Japón y Corea del Sur, posible deshielo tras 50 años de tensiones. Instituto Español de Estudios Estratégicos, Documento de Opinión, 1-18.
 13. Muntaner, M. (2014). *El imperialismo japonés* [Tesis de pregrado]. Facultat de Geografia i Història, Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/66457>
 14. Nin de Cardona, J. (1978). Reflexiones sobre el Imperialismo. *Revista de Política Internacional*, 158-12, 177-195.

15. Peñas, J. (1998). Las relaciones americano-japonesas en materia de seguridad. *Boletín de Información*, 254, 37-79.
16. Phonphalinan, I. (2013). El proceso de integración en Asia: ASEAN. 1-6
17. Redacción. (noviembre 16, 2020). Las claves del RCEP, el mayor tratado de libre comercio del mundo (y cómo afecta a América Latina). *BBC News Mundo*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-54937458>
18. Ríos, X. (2016). El Conflicto China-Japón. Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón, Servicios Académicos Intercontinentales SL, 25, 113-128.
19. Rodrigo, R. (2011). *Multilateralismo y minilateralismo en el orden regional de Asia oriental: un análisis de las conversaciones a seis bandas* [Tesis de maestría]. Estudios de Asia Oriental, Universitat Oberta de Catalunya. Repositorio Institucional Universitat Oberta de Catalunya. <http://hdl.handle.net/10609/8583>
20. Rodríguez, P. & Ochoa, L. (2014). Los Regionalismos en el Siglo XXI: Conceptualización, Retos y Perspectivas en la Nueva Estructura Internacional. *Revista Enfoques*, XII N°20, 77-100.
21. Roldán, A., Hoyos, L., Duque, C. & Eusse, M. (2008). El nuevo regionalismo en el Este de Asia. *AD-MINISTER Universidad EAFIT* (13), 123-140.
22. Romero, M. (2010). El Regionalismo en Asia Pacífico: Las Estrategias de Japón y China en la Región. *Latinoamerican. Journal of International Affairs* 2(3), 1-22.
23. Selden, M. (2007). Barbaries de la guerra, memoria histórica y reconciliación en Asia-Pacífico. *Anuario Asia-Pacífico*, 1, 459-470.
24. Kuroda, H. (2008). Regionalismo político y económico en Asia: un enfoque pragmático. *Anuario Asia Pacífico*, 299-301.
25. Vásquez, D. (2017). United States - Japan: the militant dilemma of an ancient empire. *Online Journal Mundo Asia Pacifico*, 6(10), 59-68. <https://doi.org/10.17230/map.v6.i10.05>
26. Zinkunegi, I. (2015). *Japón, entre el fin del régimen Shogunal y la Restauración Meiji* [Tesis de pregrado]. Departamento de Historia Medieval, Moderna y de América. UPV/EHU. <http://hdl.handle.net/10810/21335>

ANEXOS

Anexo A.

Conflictos que protagonizó Japón en el período de 1890-1950.

Conflicto	Involucrados	Consecuencias
Primera Guerra Sino Japonesa (1894-1895)	● Imperio del Japón ● Dinastía Qing	Firma del tratado de Shimonoseki, en donde se traspasaba la soberanía de Taiwán y la península de Liaodong a Japón, además de establecerse un protectorado japonés sobre Corea. Posteriormente Liaodong fue cedida a Rusia.
Guerra Ruso-Japonesa (1904-1905)	● Imperio del Japón ● Imperio Ruso	Firma del tratado de paz de Portsmouth, que estableció el arriendo japonés de la península de Liaodong, los derechos de ferrocarril en Manchuria, además de la cesión de la mitad sur de la Isla de Sajalín a Japón. Se produce una rebelión en Tokio, exigiendo a Rusia indemnizaciones de guerra. En mayo de 1905 se imponen bases permanentes del ejército y la marina japonesa en Corea. Para ser finalmente anexionada en 1910.
Primera Guerra Mundial (1914-1918) Revueltas de 1919	● El Imperio del Japón asociándose con las potencias aliadas. Luchó contra un asentamiento alemán en Shandong y sirvió como una fuerza antibolchevique en Siberia.	Firma del Tratado de Versalles, donde se ratificó la posesión de la península de Shandong y de las posesiones alemanas del Pacífico. Además, se convirtió en uno de los 4 miembros permanentes del consejo.

Anexo A.
(Continuación).

Conflicto	Involucrados	Consecuencias
Segunda Guerra Sino Japonesa (1937-1945)	● Corea ● China ● Imperio del Japón (Autoridades coloniales) ● República de China ● Imperio del Japón	Represión brutal de las protestas, dejando un saldo de 7000 muertos en Corea. Se llevó a cabo el Movimiento del 4 de mayo, que marcó el inicio del nacionalismo chino moderno.
Guerra del Pacífico (1941- 1945)	● Potencias del Eje (Imperio del Japón y la Francia del Régimen de Vichy) ● Aliados (República de China, Corea, entre otros como EE. UU. y Reino Unido)	Se llevó a cabo la Masacre o Violación de Nankín, con un saldo de más de 250.000 muertos. Una serie de masacres se expandieron “en el resto China, Filipinas, Singapur, Malasia e Indonesia” (Buruma, 2003, citado en Muntaner, 2014) Rendición japonesa y ocupación militar del territorio japonés. Bombardeo atómico a Hiroshima y Nagasaki. Pérdida de todas las conquistas bélicas japonesas. Abolición del sintoísmo estatal y desmilitarización.

Nota. Adaptado de Muntaner (2014).

LA GEOPOLÍTICA EN EL CICLISMO: EL SOFT POWER DE JOSEPH NYE EN LOS EQUIPOS UAE TEAM EMIRATES, ISRAEL START-UP NATION Y BAHREIN VICTORIOUS

JHON STUAR PÉREZ GUZMÁN*

RESUMEN

Este artículo analiza los actores políticos, económicos y deportivos, quienes tienen un rol muy importante en esta nueva ola del ciclismo. Pues, es un deporte que tiene una creciente audiencia a nivel internacional, y lo más importante, la capacidad de mover la opinión a favor de las marcas o patrocinadores de los mejores equipos o ciclistas como un elemento de poder. Es por esto, que desde la teoría del *Soft Power* de Joseph Nye, se responde: ¿Por qué los Estados y grandes corporaciones económicas de Israel y árabes invierten en los equipos de ciclismo de World Tour?

PALABRAS CLAVE

Poder blando, Geopolítica, Ciclismo, Soft Power

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Pérez, J. (2021). La geopolítica en el ciclismo: el soft power de Joseph Nye en los equipos UAE team emirates, Israel Start-up Nation y Bahrain Victorious. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 19-20, 61-84.

* Estudiante de 8° semestre de Ciencia Política, de la Universidad de Antioquia. Integrante de los semilleros de Estudios Geopolíticos y Análisis Global; Política Comparada; y del semillero de Investigación Estudios Asiáticos. Correo electrónico: stuar.perez@udea.edu.co

CONTEXTO DE LA NUEVA ERA DEL CICLISMO

Las competencias de ciclismo de primer nivel como el Tour de Francia, el Giro de Italia y la Vuelta España, son carreras del World Tour, donde solo corren los mejores. Algunos de ellos realizan hazañas y se convierten en leyendas. Pero, un ciclista no es capaz de ganar una competencia solo, requiere de un trabajo en equipo. Es así, como los equipos de ciclismo son costosos, pero, para las grandes corporaciones y países que quieren entrar en el juego deportivo del *soft power* (poder blando), le apuestan a tener al mejor ciclista dependiendo de su especialidad o al mejor equipo.

Un equipo del World Tour¹ tiene aproximadamente 30 corredores en total, para cada competencia eligen máximo ocho, además, deben viajar con un personal especializado como mecánicos, nutricionista, masajistas, fisioterapeuta, entrenador, director deportivo, incluso, algunos equipos tienen su propio chef. También, está la logística para el hotel, manejar los medios de comunicación, el bus especial, los autos y el transporte de las bicicletas. Es por esto que, en una carrera de tres semanas hay muchas tensiones para que el mejor ciclista del equipo gane la competencia.

Para que eso suceda, cada integrante del equipo debe hacer su trabajo para lograr el objetivo. Así mismo, cuando un ciclista cruza la meta no lo hizo solo, fue un trabajo en equipo tanto de los compañeros ciclistas que ayudan con la hidratación y alimentación en la carrera, como el que preparó la comida, el que le hizo mantenimiento a la bicicleta, la persona que le hizo los masajes para que descansara, entre otros. Cabe resaltar, que para el 2021 habían programadas 35 carreras en 12 países y cuatro continentes. De tal manera, el director deportivo es quién elige los corredores para las competencias dependiendo si es de un día, una o tres semanas.

Así pues, un equipo de la élite del ciclismo cuesta mucho dinero: como lo hace el Team Ineos Grenadier, con 50 millones de euros, lo sigue el UAE Team Emirates con 35 millones, luego 7 equipos entre 25 y 17 millones de euros, más abajo, el resto de equipos entre 16 y 8 millones de euros. Es por esto, que no todas las grandes compañías públicas o privadas están dispuestas a participar en esta inversión.

1 Máxima categoría del ciclismo, donde están los mejores compitiendo.

Tabla

Presupuestos de los equipos World Tour 2021

Equipo	País	Presupuesto 2021
EQUIPO AG2R CITROEN	Francia	23 M €
COFIDIS	Francia	13 M €
GROUPAMA - FDJ	Francia	20 M €
INTERMARCHÉ - WANTY - GOBERT MATÉRIAUX	Bélgica	9 M €
DECEUNINCK - PASO RÁPIDO	Bélgica	25 M €
LOTTO SOUDAL	Bélgica	12 M €
TREK - SEGAFREDO	EEUU	14 M €
EF EDUCACIÓN - NIPPO	EEUU	12 M €
BORA - HANS GROHE	Alemania	18 M €
EQUIPO DSM	Alemania	-----
UAE TEAM EMIRATES	Emiratos Árabes Unidos	35 M €
ISRAEL START-UP NATION	Israel	18 M €
ASTANA - TECNOLOGÍA PREMIER	Kazajistán	12 M €
BAHREIN VICTORIOSO	Bahrein	18 M €
TEAM QHUBEKA NEXTHASH	Sudáfrica	8 M €
GRANADEROS INEOS	Gran Bretaña	50 M €
JUMBO-VISMA	Países Bajos	27 M €
TEAM BIKEEXCHANGE	Australia	10 M €
MOVISTAR TEAM	España	20 M €

Elaboración propia. Fuente: Sportune.

Sin embargo, desde el 2017 gobiernos, empresas públicas y grandes compañías relacionadas con energías fósiles deciden invertir en el UAE Abu Dhabi (Martin, P. 2016) y Bahrein Merida. Estos surgieron de equipos que no tenían el dinero suficiente para continuar en la máxima categoría del ciclismo. Incluso, en ese mismo año, el entonces UAE Abu Dhabi tuvo un futuro incierto, porque los fondos eran insuficientes para iniciar la temporada, esto debido a que JSport,

una empresa China decidiera no seguir con el patrocinio (Iberobike. 2021). Así pues, es un deporte costoso con muchos riesgos de inversión y probabilidades que los ciclistas tengan accidentes, en ese caso, podrían retirarse de la competencia, además, de las cirugías y recuperaciones.

Por otro lado, el ciclismo como deporte ha tenido una mayor aceptación desde que surgieron las redes sociales, pues, el *marketing* se fortaleció con la era digital y las marcas quieren llegar de manera más directa a sus clientes y posicionar su nombre a nivel internacional. Todo esto, sucedió después de los escándalos de *doping* de ciclistas como Lance Armstrong, que al confesar sus prácticas desencantó a los aficionados y a sus patrocinadores. Fue en ese momento, cuando las marcas no estaban interesadas en invertir en este deporte.

Unos años más tarde, después de los olímpicos de Londres 2012, el auge y el posicionamiento de las redes sociales y los nuevos protagonistas en las grandes carreras hicieron que el ciclismo volviera a ser muy comercial. De esta manera, en diferentes partes del mundo las cadenas de televisión volvieron a comprar los derechos de transmisión, mostrando como el gran Alberto Contador seguía ganando en sus últimos años de carrera. También, como en el 2013, donde Chris Froome, empezó a ganar de manera consecutiva cuatro veces el Tour de Francia y una Vuelta España. A su lado, estaría un majestuoso rival, Nairo Quintana, quien debutó ese mismo año como profesional en el equipo Movistar. Es decir, después de Londres 2012, el mundo del ciclismo empezó a subir el nivel de audiencia porque Froome y Nairo eran dignos rivales, que se respetaban, daban todo de cada uno para conseguir la victoria. Imagínese a un inglés que mide 1.86 cm, y al lado un latinoamericano de 1.67 cm, dando unas batallas épicas y un buen espectáculo en las carreras por televisión.

Así pues, los ciclistas están desarrollando cada vez más rápido sus talentos, es por esto que desde el 2019 están surgiendo nuevos protagonistas muy jóvenes ganando las grandes carreras como Egan Bernal y más tarde Tadeo Pogacar, otros, que también deslumbraron con sus capacidades en estas competencias fueron Wout van Aert, Mathieu van der Poel y Remco Evenepoel. De tal manera, en la actualidad ha emergido una nueva generación de ciclistas con más habilidades y están creciendo las audiencias. Es ahí, donde los patrocinadores ven una rentabilidad, una posibilidad que sus nombres sean anunciados en las ceremonias de premiación, y en todos los medios de comunicación que cubren el ciclismo. Es así, como sus marcas estarán visibles por lo menos en las principales potencias del mundo.

UAE TEAM EMIRATES: EL SURGIMIENTO DE UN COLOSO DE LAS DOS RUEDAS

La historia de este equipo comenzó a partir del año 2017, cuando compraron la licencia del histórico equipo italiano: Lampre (1990 -2016). En ese momento pasa a llamarse UAE Abu Dhabi. Sin embargo, las dificultades económicas que había dejado la empresa china ponen en aprietos la continuidad de la escuadra. Pero, un conglomerado de empresas de Emiratos Árabes Unidos llegó para respaldar un proyecto a largo plazo, así lo expresa el director del equipo, Joxean Fernández Matxin:

El UAE no es un capricho de ningún jeque. Tampoco un sueño de un día ni un espejismo como pudo ser el SkyDive. Es un proyecto a largo plazo, un plan estratégico de futuro. Nada como el deporte para vender las bondades de un país. Mansour bin Zayed, miembro de la familia real, está detrás de la estructura como también lo está del Manchester City de la Premier, del New York City de la MLS, del Melbourne City, del Yokohama Marinos de Japón, del Girona, del Atlético Torque de Uruguay e incluso del Sichuan Jiuniu de China. Su poderío también se extiende a otras disciplinas como el golf, el tenis o el atletismo. (Labarga, N. 2020)

Con los fondos suficientes, el nombre de la escuadra cambia a UAE Team Emirates y es así como ingresa al más alto nivel del ciclismo profesional. Según la información en la página oficial: “El equipo tiene el objetivo de representar a toda una nación, los EAU, y promover un estilo de vida saludable vinculado al uso de la bicicleta.” (UAE Team Emirates. 2021).

Lo dicho hasta aquí supone que, con cada año de experiencia y con una visión de querer ser el mejor equipo y que su nombre sea conocido en todo el mundo, los emiratíes han ido contratando poco a poco a jóvenes promesas en las diferentes especialidades. También, han contratado a algunos corredores con experiencia y ganadores de grandes vueltas. El resultado parcial de este proceso de crecimiento deportivo ha llegado con la victoria de Tadej Pogacar en el Tour de Francia 2020 y 2021. Es decir, los emiratíes tienen a uno de los mejores ciclistas del mundo, portando los colores y las siglas UAE Team Emirates, por todo el mundo.

Cabe destacar que, Pogacar es el ciclista más codiciado por los equipos que tienen un gran músculo económico como los ingleses, neerlandeses e Israel. Es por esto, que el UAE renovó su contrato hasta el 2027. Esta es una inversión muy arriesgada, pues, en el oficio de los ciclistas sin importar si

pertenece al top 5 puede sufrir un accidente y frenar su carrera. Es por esto, que los emiratíes por un lado no estiman el futuro, solo están enfocados en el reluciente presente del joven esloveno. El objetivo es asegurar a un joven promesa, que tiene una proyección de ser el mejor del mundo. Al seguir ganando carreras, UAE Team Emirates seguirá apareciendo en las carreras más importantes del mundo.

En ese sentido, el equipo sí está realizando una inversión a futuro, pues, no hay una bola de cristal que evidencie que el esloveno va a ganar siete veces (hasta el 2027) el Tour de Francia o que va a tener un accidente el próximo mes. Ese es el gran riesgo que están asumiendo los emiratíes, que se traduce en 36 millones de euros (Sport. 2021). Esta cifra en el mundo del ciclismo es superior a cualquiera en la historia, de esta manera, el UAE Team Emirates le pone un freno a las ofertas que le estaban haciendo otros equipos como Ineos, Jumbo-Visma y el Israel Start-Up Nation para llevarse a Pogacar a sus escuadras.

BAHREIN VICTORIOUS

El equipo fue fundado en el 2017, con el nombre de Barhein Merida, su fundador, es miembro de la familia real, Shaikh Nasser bin Hamad Al Khalifa, es cercano al deporte, según la página oficial del Team Bahrein dice que practica triatlón. Fue así, como descubrió su pasión por el ciclismo y lanzó una serie de iniciativas para respaldar el ciclismo, incluida la Academia de Ciclismo de Bahrein (también, creada en el 2017), que nutre y desarrolla el talento local. Expresó:

El ciclismo es uno de los deportes más desafiantes que requiere dedicación, disciplina y perseverancia. Son estos valores los que se necesitan para afrontar los deportes de resistencia, los que son capaces de promover un mejor estilo de vida para todos. Team Bahrein Victorious refleja nuestra visión de construir un equipo en el que el rendimiento sea lo primero, que tenga como objetivo inspirar y ganar al más alto nivel. (Team Bahrain Victorious. 2021)

Para el 2018, McLaren Group compra del 50% del Team Bahrain Merida, En esta nueva etapa, la compañía apoyará al equipo ciclista en tres áreas clave: la técnica y de alto rendimiento; la comercial y de marketing; y la innovación tecnológica (Palco23. 2018). Este equipo ha tenido grandes protagonistas del ciclismo como Vincenzo Nibali. Uno de los siete ciclistas en la historia que ha

ganado las tres grandes vueltas: La Vuelta España en el 2010; El Giro de Italia en el 2016 y 2013; y el Tour de Francia, 2014.

ISRAEL START-UP NATION

Según el sitio web de la escuadra Israel Start-Up Nation, en el 2014, el empresario Ron Baron y el exciclista Ran Margaliot tenían la visión de generar una revolución deportiva en Israel, debido a que se brindan pocas oportunidades para los jóvenes aspirantes al ciclismo profesional. En el 2015 se inició con el equipo Israel Cycling Academy, de categoría Continental², siendo el primer equipo de ciclismo profesional en Israel. Más tarde, el millonario israelí-canadiense, Sylvan Adams, se unió al proyecto como copropietario con Ron, acelerando el proceso del equipo. Para el 2017, los buenos vientos favorecen a Israel Cycling Academy ascendiendo al rango Pro-Continental a nivel internacional³, llegando a competir en las carreras más importantes.

En el 2018 el equipo ascendió a la categoría World Tour, la más importante del ciclismo. Según el sitio web de la escuadra: Sylvan Adams, negoció y convenció a la organización del Giro de Italia para extender su competencia por tres días en Israel, el cual tendría el nombre de Giro d'Italia Grande Partenza (Start-Up Nation, 2020). Esto debió costar mucho lobby y dinero, porque es la primera vez que una de las grandes carreras se disputa fuera de Europa. Es por esto, que en Israel se hizo una campaña con el eslogan 'De Jerusalén a Roma'. La cual, utilizó para describir el viaje histórico del equipo de ciclismo.

Así pues, el Giro del 2018 comenzó en Jerusalén y durante tres días la carrera atravesó Israel desde Haifa en el norte, hasta Eilat en el sur. Esta edición terminó simbólicamente tres semanas después en Roma, permitiendo que Guy Sagiv se convierta en el primer israelí en completar una gran vuelta del ciclismo⁴. Esta

2 Corresponde a la tercera categoría del circuito internacional del ciclismo, regida por la UCI (Unión Ciclista Internacional).

3 Es la segunda categoría del ciclismo internacional, regida por la UCI.

4 En el mundo del ciclismo es muy importante para los equipos y para los ciclistas terminar la carrera. Porque son tres semanas de competencia, donde cada día las cámaras enfocan las marcas de los uniformes y se hacen más visibles. También, culminar esta competencia significa la capacidad y resistencia del ciclista para superar una exigencia extrema donde son decenas de miles de kilómetros subiendo montañas a temperaturas muy bajas y al siguiente día el recorrido es por la costa donde el viento y el calor castiga fuertemente al cuerpo y a la salud de ciclista. Así pues, que un competidor tenga la capacidad de terminar una gran vuelta de tres semanas, es muy significativo para las marcas patrocinadoras del

carrera, también colocó firmemente en el mapa de la escena ciclista mundial al equipo Start-Up Nation, ya que casi mil millones de espectadores sintonizaron la televisión, lo que la convierte en la Grande Partenza⁵ más exitosa en los 101 años de historia del Giro⁶ en ese entonces. Además, un millón de israelíes salieron a las calles para observar y apoyar al equipo local (Ibid. 2020).

Para la temporada 2020, el equipo recibió la licencia World Tour, que garantiza la entrada a las carreras más importantes. Según Sylvan Adams, “Ahora estamos en la cima del deporte y esperamos demostrar que pertenecemos firmemente”(Ibid. 2020). También hubo un cambio de nombre, a Team Israel Start-Up Nation, ya que el equipo recibió un importante compromiso de patrocinio de la incubadora israelí sin fines de lucro Start-Up Nation Central.

El equipo contrató a corredores condecorados y experimentados como Andre Greipel, Dan Martin, Nils Pollit y Dani Navarro a su lista de 30 corredores, que incluyen cuatro corredores israelíes. Las dos mayores victorias de la temporada 2020 se produjeron cuando ganaron una etapa en el Giro de Italia y otra en la Vuelta a España, lo que le dio al equipo sus primeros triunfos en un gran tour.

Al terminar la temporada 2020 y preparando la próxima, contratan a Chris Froome, por 5,5 millones de euros, él ganó cuatro veces el Tour de Francia (Sport. 2021). Esta noticia fue publicada en los grandes medios deportivos. Esto, permitía apreciar que el equipo quería ser protagonista de las grandes carreras y que tenía recursos para lograrlo.

Sylvan Adams quien es uno de los dueños, menciona que este equipo es un proyecto con doble propósito: “Por un lado, estamos promoviendo el ciclismo en Israel y, por otro lado, estamos allí para promover nuestro país de origen, Israel. Representamos a nuestro país de origen en todo el mundo con verdadera deportividad y determinación” (Start-Up Nation, 2020).

Según el sitio web del equipo cada año se inicia con un entrenamiento de pretemporada en Israel. Donde los ciclistas van al país con entrenamientos progresivos y con la presentación de la diversidad de Israel y la historia del pueblo judío. Existe un requisito absoluto para cada ciclista y miembro del

equipo. Para el ciclista y en este caso para una nación que deportivamente no es fuerte en este deporte, pero decide apostarle para figurar en la escena internacional del ciclismo, terminar la competencia es muy importante.

5 Significa: Gran paso; gran comienzo.

6 Video de presentación de las etapas del Giro de Italia del 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=spFwRpoLDoI>

personal: comportarse al más alto nivel deportivo, ya que representan y actúan como embajadores de la nación de Israel.

Según la información en la página oficial del equipo, están usando la bicicleta para cerrar la brecha entre las clases sociales y las religiones, con programas para niños de comunidades desfavorecidas en todo Israel. El equipo ha fundado escuelas de ciclismo en varias aldeas, también, la primera Liga Árabe de Ciclismo Juvenil en Shefa' Amr, una ciudad árabe-israelí, en el norte del país. El equipo también patrocina la Liga de Escuelas de Carreras de Ciclismo local, y ha creado un programa de tutoría para entrenadores jóvenes, para establecer la próxima generación de entrenadores de ciclismo profesionales en Israel (Ibid. 2020).

¿Cómo los estados y las grandes corporaciones ejercen el poder blando a través de los equipos de ciclismo? Antes de responder esta pregunta, vamos a definir qué es la geopolítica y en qué consiste los tres poderes de Joseph Nye.

¿EN QUÉ CONSISTE LA GEOPOLÍTICA?

La geopolítica, es un método de estudio utilizado para comprender, explicar y analizar cómo se está desarrollando el comportamiento político a nivel internacional, teniendo en cuenta una serie de variables geográficas (Coll Morales, 2021). Es decir, estudia los sucesos políticos y los efectos que generan teniendo en cuenta los espacios geográficos.

Otra perspectiva de geopolítica, es la visión a través de la que una entidad política ve el mundo y su lugar en él, que tiene impacto en sus acciones y estrategias (El Orden Mundial. 2020). Para ser más conciso, la geopolítica es comprender el mundo uniendo la geografía y la política. De tal manera, nos permite analizar las decisiones de actores políticos que tienen un impacto a nivel internacional, con una gran variedad de temas que entran en los análisis geopolíticos como los recursos naturales, las decisiones de entidades políticas, los problemas de las fronteras, y en este caso, los intereses económicos y políticos de grandes corporaciones económicas y de estados en el ciclismo de élite.

Hay unos poderes que son claves en la geopolítica que son utilizados por los gobiernos, sobre todo por las potencias y países emergentes. Para Joseph Nye, existen tres poderes: en primer lugar, el *hard power* o el poder duro, que trata en las acciones con los recursos militares. Ejerce la coerción, el uso de la fuerza, amenazas y sanciones económicas; en segundo lugar, el *soft power* o poder blando, tiene como base la percepción de admiración hacia una cul-

tura, instituciones, ideas, valores y legitimidad de las acciones. Consiste en la capacidad de influir en el comportamiento de los demás; por último, el *smart power* o poder inteligente, es sobre la integración de la diplomacia, la defensa, el desarrollo y demás herramientas de los otros dos tipos de poderes (Aguirre Zamora, S. 2011).

Definitivamente, lo ideal para los gobiernos es utilizar los tres poderes, pues, son estrategias que se aplican en momentos específicos. Cabe resaltar, que debido a sus características de recursos económicos y militares no cualquier país puede acceder a estos tres poderes, ni siquiera a uno de ellos. De lo anterior, vamos a enfocarnos en el poder blando. Es por esto, que responderemos ¿Qué es el poder blando? ¿Cómo se puede implementar el poder blando de manera efectiva?

EL SOFT POWER: PODER BLANDO

Para empezar vamos a definir el poder según Joseph Nye, él dice que es la capacidad de influir en el comportamiento de los demás para obtener los resultados que uno desea. De tal manera, convertir los recursos en poder y obtener los resultados deseados requiere estrategias bien diseñadas y un liderazgo hábil. Sin embargo, las estrategias son a menudo inadecuadas y los líderes se equivocan con frecuencia, como ocurrió con Japón y Alemania en 1941 o con Saddam Hussein en 1990 (Nye. 2004).

El poder blando tiene como virtud el uso de la atracción y la persuasión, ambas deben ser positivas para lograr los objetivos de política exterior (Nye. 2004). De tal manera, se pretende aprovechar los recursos que hacen que un país sea atractivo para el mundo y lograr una influencia.

Es así como un país puede obtener los resultados que quiere, si otros Estados admiran sus valores y están dispuestos a seguir su ejemplo. De ahí que, es importante establecer una agenda en la cual se busque atraer otras políticas, logrando configurar sus preferencias. La capacidad de establecer preferencias depende de una personalidad atractiva, de una cultura y de valores e instituciones políticas que se consideran legítimas (Landínez Quiroga. 2011).

Para Nye, hay tres fuentes primarias para tener el poder blando: los valores políticos, la cultura y la política exterior. Sin embargo, dentro de estas tres categorías, las fuentes individuales de poder blando son múltiples y variadas (Soft Power 30. 2021).

Estas son algunas fuentes del poder blando: Desde lo digital: La infraestructura digital de un país y sus capacidades en diplomacia digital; La cultura:

El alcance global y el atractivo de los productos culturales de una nación, tanto de la cultura pop como de la alta cultura; La empresa: El atractivo del modelo económico de un país, la facilidad para los negocios y la capacidad de innovación; La educación: El nivel de capital humano en un país, la contribución a la beca y el atractivo para los estudiantes internacionales; El compromiso: La fuerza de la red diplomática de un país y su contribución al compromiso y el desarrollo global; El gobierno: Compromiso con la libertad, los derechos humanos, la democracia y la calidad de las instituciones políticas (Soft Power 30. 2021).

Cabe resaltar que desde la categoría cultural, se desprende la fuente deportiva, pues para los países más importantes del mundo, el deporte es un arte, y lograr cada vez más el desarrollo y las destrezas en este campo significa ganar más poder blando: respeto y admiración.

Un caso que puede demostrar esto, son las competencias deportivas donde los deportistas representan a sus respectivas naciones, como sucede en los suramericanos o los juegos olímpicos. En estas competencias, los primeros puestos infieren respeto para los deportistas y países.

En los últimos juegos olímpicos que se disputaron en el 2021 el primer puesto fue para Estados Unidos con 39 medallas de oro, en segundo lugar, fue para China con 38 medallas. En este caso, poco antes de que se terminara la competencia, se pudo observar como la tensión de los deportistas y los medios de comunicación. Como lo hizo la BBC News Mundo (2021): “La batalla por el primer lugar del medallero olímpico de los Juegos Olímpicos de Tokio estuvo reñida hasta el último minuto”.

“Este resultado consolida a Estados Unidos como la máxima potencia olímpica de los últimos años, pero deja claro que China se ha convertido en un rival con grandes posibilidades de arrebatarse el puesto en un futuro” (BBC News Mundo. 2021). De tal manera, el deporte se suma a una fuente del poder blando, pues, las destrezas de los deportistas y sus hazañas hace que otras naciones o personas sean atraídos por la hegemonía de ciertos países, según el deporte o la competencia en general.

Así pues, en los últimos juegos olímpicos la dominación en las medallas de oro por parte de los estadounidenses corre peligro frente a una China cada vez más potente. Como en el económico: se prevé que China se convierta en la primera potencia mundial para finales de esta década (BBC News Mundo. 2021).

El top 10 de los juegos olímpicos son las potencias mundiales. Es por esto, que este certamen, es una fuente de información para analizar desde las estadísticas y la apuesta de las políticas públicas de los gobiernos para apoyar el

deporte en sus naciones. En ese sentido, los deportistas tienen como propósito destacar o ganar estos juegos, que los miden con deportistas de todo el mundo. De tal manera, la premisa del *soft power*, hace referencia a una forma indirecta de ejercer el poder por medio de la persuasión y la atracción, que logra que otros Estados ambicionen lo que el Estado hegemón tiene, el primer puesto en los juegos olímpicos.

De la misma manera sucede en el ciclismo, es un deporte de extremos debido a lo exigente y desgastante para los deportistas: al montar en una bicicleta miles de kilómetros, decenas de horas y sobreponerse a los climas del frío de la alta montaña o a los calores y vientos de las costas. Es por esto, que los grandes equipos y poderes económicos desean tener a los mejores ciclistas en sus escuadras.

PATROCINADORES DE LOS TRES EQUIPOS

Es importante saber quiénes son los patrocinadores de los equipos, es por esto, que se hizo un rastreo sobre algunas de las empresas patrocinadoras de los tres equipos, según la información en la página oficial de cada escuadra. Esto nos permitirá llegar a unos análisis y develar las intenciones económicas y políticas de estos actores.

Las empresas que patrocinan al UAE Team Emirates son: First Abu Dhabi Bank (FAB), es un banco que pertenece al Consejo de Inversiones del gobierno de Abu Dhabi (FAB. 2021); otra empresa es Group42, es un grupo inversionista en tecnología y en inteligencia artificial (Group42. 2021); por otro lado, está ADQ, es uno de los mayores holdings de los emiratos (ADQ. 2021); otro patrocinador, es International Golden Group, se especializa en proporcionar soluciones de seguridad y defensa de alta gama (International Golden Group. 2021); también, La Compañía Nacional de Petróleo de Abu Dhabi (ADNOC), es uno de los patrocinadores del equipo. Es el catalizador principal para el crecimiento y la diversificación de la economía de Abu Dhabi (ADNOC. 2021); Mubadala Investment Company, otra empresa estatal que gestiona una cartera diversa de inversiones en los Emiratos Árabes Unidos y en el extranjero (Mubadala. 2021); Fly Emirates, la aerolínea de los Emiratos árabes Unidos, que se ha posicionado a nivel internacional. Esta aerolínea es el patrocinador principal del equipo; También, hay otros patrocinadores que son estadounidenses y europeos. Así pues, en el UAE Team Emirates, se puede evidenciar los intereses estatales en financiar el equipo de ciclismo, con las empresas más importante del país.

Por otro lado, está el equipo Bahrein Victorious, este equipo es financiado por más de 30 empresas, la mayoría son compañías estatales del reino de Bahrein. Algunas de ellas son: Grupo Zain, es una empresa de telecomunicaciones con presencia en 7 países de medio oriente y África (Zain. 2021); CNBC, la cadena de televisión estadounidense; Bahrein Petroleum Company (BAPCO. 2021); Albasmelter, es una empresa de aluminio, la segunda más grande del mundo (Aluminium Bahrain. 2021); LuLu Hypermarket, es una cadena de almacenes de Emiratos Árabe Unidos y se han convertido en los destinos de compras preferidos en Egipto, India, Indonesia y Malasia (LuLu Hypermarket. 2021); Mumtalakat Investing for Bahrein, esta empresa de Bahrein se dedica a realizar inversiones sin importar la geografía para diversificar la economía del reino. Una de sus adquisiciones fue el equipo de carreras de la Fórmula 1, McLaren Team (Mumtalakat. 2021); First Energy Bank, First Energy Bank BSC, está autorizado como banco mayorista islámico por el Banco Central de Bahrein (CBB). Además, opera de acuerdo con los principios de la Sharia islámica como socio financiero en el desarrollo de proyectos (First Energy Bank. 2021).

De lo anterior se evidencia la determinación del Estado de Bahrein en participar en el ciclismo. Además, las inversiones de los bancos, las telecomunicaciones y otros servicios son para darse a conocer, posicionarse y llegar a más partes de Asia y el mundo. Como lo dicen las páginas oficiales de estas empresas, su visión es diversificar la economía y realizar inversiones sin importar la geografía. Son proyectos a largo plazo, de expansión cultural, deportiva y principalmente económica, demostrando su músculo financiero ante la comunidad internacional.

Los patrocinadores del equipo de Israel Start-Up Nation, es una red de financiadores judíos que apoya las ideas innovadoras para crear empresas. Como su nombre lo dice una Start-Up, que pretende potenciar el emprendimiento local.

Two Cities One Break, es uno de los patrocinadores del equipo pues, trata de una campaña global del ministerio de turismo de Israel, para atraer turistas de la Europa fría y gris. El tema principal de la campaña es el sol israelí. Ahora, se llama: Two Sunny Cities. One Break (Allenby. 2021).

Este equipo tiene como patrocinadores varias empresas de origen estadounidense, europeas, una australiana y una local sobre ropa de ciclismo. Esto nos muestra que solo hay una empresa del estado que invierte en el equipo.

De lo anterior, los patrocinadores de estos equipos tienen intereses marcados, del UAE Team Emirates y Barahien Vitorious, más de la mitad de empresas que los apoyan son del estado. A diferencia de, Israel Start-Up Nation, que solo tiene una empresa del gobierno que está haciendo la inversión.

En ese sentido los estados de Bahrein y de los Emiratos Árabes Unidos tienen de manera clara una política exterior de invertir y diversificar su economía, es por esto que las empresas que patrocinan a estos equipos de ciclismo son de tecnología, Start-Up, turismo, seguridad, petroleras, bancos estatales y otras entidades públicas. Esto significa que, la intención de estos estados, es hacer visible las marcas de las empresas tanto privadas como públicas, con varios objetivos de marketing como el posicionamiento y recordación de marca debido a sus inversiones en Asia, África y otras partes del mundo.

No obstante, en la página de las tres escuadras, se menciona que estos equipos representan los valores y la cultura de la nación al mundo a través del ciclismo. Es por esto, que los deportistas deben dar lo mejor tanto en lo deportivo como personas, pues, son los colores (banderas) y el nombre de los países que ellos representan, los cuales, desean quedar con la mejor imagen posible.

Es una estrategia a largo plazo, debido a que estas naciones ricas en petróleo están invirtiendo en varios deportes, pero estos, tienen una característica muy importante, son los deportes más populares en el mundo o en algunos continentes.

Es por esto, que el poder blando no es una debilidad, se utiliza la influencia y el respeto como un tipo de ganancia diferente a la fuerza y el dinero. Para engendrar futuras cooperaciones en lo político o en lo económico con otras naciones (Nye. 2004). Pero, ¿Cómo identificar los intereses geopolíticos y el poder blando en los patrocinadores del ciclismo de élite?

ANÁLISIS TEÓRICO CON EL CASO DE ESTUDIO

La actividad geopolítica se desarrolla con la finalidad de influir en los asuntos de la esfera internacional, entendiendo este ejercicio como la aspiración de influencia a escala global (Baños, P. 2017). En ese sentido, las inversiones de empresas o estados en estos equipos de ciclismo, tienen intereses y no solo económicos, también políticos.

En los negocios internacionales la posición de la marca es muy importante, ¿cuáles son las marcas internacionales que recuerda en este momento? Y si la pregunta va dirigida en áreas como comida, bebidas, carros, bancos, deporte, ropa, tenis, perfume, celular, televisor y computador seguro que para cada una tiene más de una respuesta.

Esto también sucede en el mundo del ciclismo, las marcas de las bicicletas, las llantas, gafas, jersey, badanas, zapatillas, hidratación, entre otros.

De tal manera, el gremio del ciclismo converge en los equipos deportivos. Hay marcas de bicicletas que son de distintos países, entonces hay marcos italianos, españoles, estadounidenses, etc., ellos quieren participar en el patrocinio de equipos para que la marca esté en los primeros planos de los medios de comunicación y mejorar sus posiciones a nivel internacional, todo esto cuesta dinero.

En ese sentido, los dueños y patrocinadores de los equipos deciden con qué empresa se relacionan y hacen alianzas, todo con intereses económicos. No obstante, hay intereses políticos, como mostrar y mejorar la imagen de una ciudad o un país. Para esto, hay dos estrategias claves en este deporte.

La primera estrategia es que un equipo de ciclismo tenga el nombre de un país, como Barhein, Israel, UAE Emirates (siglas del nombre de Emiratos Árabes Unidos). También, hay equipos con nombres de ciudades como Astana, ya en otras divisiones inferiores del ciclismo está el Burgos-BH o un caso más cercano, el Team Medellín.

También hay equipos con nombres de empresas estatales, mixtas o privadas que representan los intereses de la empresa o al lugar de origen al que pertenecen como es el caso de Lotto Jumbo, de Países Bajos⁷; Gazprom (Rusia); Total Energies (Francia); EPM Scott (Medellín), entre otros⁸.

Por otro lado, está la segunda estrategia, donde las carreras de ciclismo son las que posicionan ciudades, países, nacionalismos y lugares turísticos donde se puede apreciar los sorprendentes paisajes, lo heroico de la lucha, lo penoso del sufrimiento, lo inteligente de la estrategia y la eficacia del ciclismo, un campo abonado para una instrumentalización ideológica o nacionalista (Pisabarro, A. 2018). Como es el caso de Milán-San Remo (Italia); Tour de California (EE. UU.); Vuelta a San Juan (Argentina); Vuelta a Colombia 2.1; Vuelta al País Vasco; Vuelta a Cataluña; Tour de Francia, Vuelta a España y como sucedió en el Giro de Italia del 2018, donde la competencia inicia en Israel, ¿Qué sucedió en esa versión del giro?

7 Lotto, es la lotería nacional de los Países Bajos (Lotto. 2021).

8 El equipo Colombia Tierra de Atletas-GW-Shimano. Es un equipo patrocinado por el Ministerio del Deporte, también, por la empresa de bicicletas más reconocida del país GW, por último, por Shimano, una reconocida empresa a nivel mundial en el gremio de las bicicletas. Este equipo estuvo en el 2020 con categoría Continental, la tercera de la UCI. Tenía como propósito representar y mostrar al talento colombiano (Serna, J. 2019). Otro equipo, que ha participado en categoría Continental, pero, en estos momentos no la tiene es el IDEA-Orgullo Antioqueño-Lotería de Medellín.

EL GIRO DE ITALIA DEL 2018: DE JERUSALÉN A ROMA

En el 2017 en un hotel en Jerusalén, el gobierno de Israel anunció su mayor apuesta deportiva hasta la fecha, la celebración de las primeras tres etapas del Giro de Italia 2018. El director del Giro de Italia, Mauro Vegni, en una rueda de prensa dijo: “Es la primera vez que se hace fuera de Europa y la historia y singularidad de Jerusalén son las razones por las que hemos elegido esta ciudad para empezar” (El Español. 2017). Sin embargo, en el 2019, 2020 o 2021 el Giro no salió de Italia⁹.

Además, en la presentación del evento estaban los ministros israelíes de Cultura y Turismo, Miri Reguev y Yariv Levin, el titular italiano de Cultura, Luca Lotti y el alcalde de Jerusalén, Nir Barkat (El Español. 2017). Esto es una evidencia de todas las carreras y sobre todo las más importantes, donde las figuras políticas quieren estar ahí en el momento de la presentación o de la premiación, para aparecer en la foto. Pero no solo es la imagen, es el dinero o negocios que debe haber detrás de los intereses de las competencias. Hay que resaltar, que, según el derecho internacional, hay un Jerusalén-Oeste, bajo soberanía israelí, y un Jerusalén-Este, que debería convertirse un día en la capital del Estado palestino. Para, Xavier Abu Eid, portavoz de la Organización para la Liberación de Palestina (OLP), “Israel busca con el Giro mostrar que Jerusalén es la capital de Israel” (RFI. 2018).

Los organizadores del Giro cedieron ante las condiciones de Israel y presentan la contrarreloj como una prueba que transcurre en “Jerusalén-Israel”, sin la mención “oeste”. Si bien la carrera no se adentra ni un centímetro en la parte Este de la ciudad, la tarjeta postal de la carrera mostrará una sola ciudad, como si no hubiera palestinos en ella. “El Giro en Israel envía el mensaje de que no hay territorios palestinos, que no existe Palestina”, expresó Nibal Jalil, portavoz del Comité Olímpico palestino (RFI. 2018).

Israel invirtió 33 millones de dólares en el Giro. Las grandes estrellas del ciclismo han llegado a Jerusalén y desean mantenerse ajenas al conflicto político. “No podemos ser ajenos a este conflicto que se vive aquí, pero no creo que nos corresponda a nosotros entrar a valorar estos temas”, dice Rubén Plaza, español que corre con el equipo israelí (RFI. 2018).

En síntesis: El Giro de Italia se hace en Israel el 4, 5 y 6 de mayo del 2018, a la semana siguiente, el 14 de mayo, EE. UU., traslada su embajada de Tel Aviv a Jerusalén (Cristancho, F. 2018), luego, otras naciones hacen lo mismo.

9 Se espera que para el 2022, las primeras tres etapas sean en Hungría (Giro D’Italia. 2021).

De tal manera, hay un evento que por calendario es subsiguiente a otro evento. El primero es deportivo, para mostrar a una ciudad, un territorio organizado, sus paisajes y escenarios atractivos, que según información del equipo Israel Start-Up Nation (2020), casi mil millones de espectadores de televisión sintonizaron la competencia. Sin embargo, ha sido una ciudad en disputa por mucho tiempo, pues, en 1980, el Knéset (Parlamento israelí) aprobó una ley en la que afirmaba que Jerusalén era “una parte integral de Israel y su capital eterna”, pero, el derecho internacional consideró ilegal la ocupación por parte de Israel de Jerusalén oriental (BBC News Mundo. 2017).

El otro evento es el traslado de la embajada de EE. UU a Jerusalén, esa fue la estrategia política. Que luego de la exhibición internacional de Israel con la competencia del Giro de Italia, se mostró una imagen que para algunos líderes políticos justificaba legitimar a Jerusalén como capital de Israel.

De tal manera, podemos denominar la economía política del ciclismo, que consiste en que las competencias de ciclismo van más allá de la historias y hazañas de los ciclistas, y son un fenómeno social, político y económico (Vela, C. 2020). Que para poder realizar una competencia debe haber unos intereses económicos que estén dispuestos a invertir; por otro lado, están los intereses políticos, donde las autoridades locales, departamentales o nacionales tienen la intención de deslumbrar con la carrera, para esto, debe garantizar los permisos correspondientes sobre el recorrido; por último, tener los correderos para generar el espectáculo.

Es por esto que, el ciclismo es fundamentalmente un producto de la modernidad capitalista, con un sólido vínculo con la sociedad industrial y al mercado de consumo de masas, como se ha evidenciado durante y después de la pandemia del covid-19¹⁰.

Para terminar con Israel, uno de los dueños del equipo Israel Start-Up Nation, Sylvi Adams, decide salvar de manera secreta a un grupo de ciclistas afganos, pues, quería ayudarlos abandonar el país para evitar que los talibanes les pueda

10 En un contexto de crisis, las compañías ciclistas son de las privilegiadas, con una demanda que llegó de golpe a España, con unas ventas que aumentaron más de un 300% en pocos meses y, desde entonces, el interés se ha mantenido a niveles nunca vistos (Sánchez, N. 2021).

En Colombia la demanda ha crecido un 40% en el país en lo que va del 2021. Linio, plataforma de comercio electrónico, indica que la venta de productos de la categoría de bicicletas ha incrementado más de 60% respecto al año pasado. También, indica que Boyacá es el departamento donde más incrementó hubo en la venta de este medio de transporte con un 85%, seguido de Nariño, Cauca y Meta. Sin embargo, Bogotá se mantiene como la ciudad que más número de bicicletas vende en el país (Portafolio. 2021).

hacer algo. Es así, como termina ayudando a salir de Afganistan a más de 160 personas (Hood, A. 2021). Pues, el medio de comunicación VeloNews le realizó una entrevista para que contara la historia. Sin embargo, hay que resaltar que ese mismo medio de comunicación es uno de los patrocinadores del equipo de ciclismo Israel Start-Up Nation. Esta, es una manera de mostrar las acciones que transmiten carisma, respeto y solidaridad en otras culturas. Es decir, es otra forma de *soft power*, donde un millonario se dedica a salvar ciclistas de los conflictos de otros países. De ahí que, surge una pregunta, ¿cuántos ciclistas palestinos o árabes ha rescatado del conflicto que tiene Israel con Palestina?

GRANDES CORPORACIONES PETROLERAS ESTÁN PEDALEANDO A TOPE

Los estados de Emiratos Árabes Unidos y Bahrein ingresaron al mundo del ciclismo en el 2017 con sus grandes empresas. La intención es diversificar la economía de sus países. Por parte del UAE Team Emirates, son el segundo equipo con mayor presupuesto en el ciclismo. Además, tienen al ciclista más caro de la historia y el mejor en los dos últimos años, Tadej Pogacar.

También el equipo UAE Team Emirates, creó un equipo en Colombia, llamado UAE Team Colombia, estuvo funcionando un año, debido a que uno de los corredores fue identificado en un caso de dopaje (Infobae. 2021). Por lo tanto, el equipo decidió retirar sus apoyos y terminar con el proceso. El punto en este caso, es que la ambición o visión de los dirigentes del equipo principal era de grandes inversiones, pues al patrocinar un equipo en otro país, siendo el único equipo de World Tour que lo hizo. Esta, es una forma de demostrar su poder económico y deportivo en cuanto a desarrollar y apoyar el talento (cazatalentos) para seguir cosechando grandes corredores en sus filas.

¿Qué mensaje está enviando Emiratos Árabes Unidos a las potencias mundiales y a otros países emergentes? ¿Los países con gran rentabilidad económica seguirán los pasos del UAE, y a futuro veremos una competencia por países o empresas privadas/públicas que simbolizan un Estado o una cultura?

El poder y la visión de invertir de los equipos árabes que están en el ciclismo, ha sido una invitación para que otras grandes corporaciones disputen por los mejores equipos, ciclistas y carreras más destacadas. Es por esto, que en el 2019 las poderosas petroleras Ineos (Gran Bretaña), famosa por hacer fracking en más de 20 países, y Total Energies¹¹ (Francia) llegan al pelotón (Puente, A.

11 Este equipo está en la segunda división del World Tour, pero es uno de los invitados al Tour de Francia.

2019). Estas escuadras representan sus propios intereses de posicionamiento de marca, también, intentando limpiar el nombre, debido a los escándalos por los métodos de explotación. Es por esto, que Total Energies, no solo se dedica a explotar el petróleo, sino otro tipo de energías como el hidrógeno, así lo destaca en su página oficial. De tal manera, ya son cinco equipos de ciclismo que representan intereses de petróleo, gas e hidrógeno. Que se disputan las grandes carreras.

Por otra parte, el equipo Bahrain Victorious, es uno de los equipos discretos, no sobresale tanto como el UAE Team Emirates. Además, en el último Tour de Francia del 2021, fue el único equipo que pasó por una situación incómoda y vergonzosa. Pues, la policía francesa realizó una investigación y requisa a todo el personal de la escuadra, incluso en las habitaciones de los ciclistas (MARCA. 2021). Meses después, no se entiende el por qué o los resultados de esa investigación. Pero, fue una acción en contra de la imagen del equipo.

CONCLUSIONES

Un país puede obtener los resultados que quiere en la política mundial porque simplemente otros países quieren compartir sus valores, aspirar a lograr su nivel de prosperidad y algunos van a querer seguir sus pasos. Es por esto, que el poder blando, cada vez será más importante en la era de la información, es en parte un subproducto social y económico, más que un resultado exclusivo de la acción oficial del gobierno (Nye. 2004).

En ese sentido, la Coca-Cola y los Big Macs no atraen necesariamente a la gente del mundo islámico a amar a Estados Unidos. Se dice que al dictador norcoreano Kim Jong-un le gusta la pizza y los vídeos estadounidenses, pero eso no afecta a su programa nuclear. La popularidad de los juegos de Pokemon no asegura que Japón obtenga los resultados políticos que desea (Nye. 2004). De tal manera, el *soft power* debe ser estratégico, de lo contrario, la atracción en lo deportivo puede quedar en un segundo plano, si el país abusa de reprimir la población civil o si una gran corporación maltrata el medio ambiente haciendo fracking.

Los valores que un gobierno defiende en su comportamiento en casa, en las instituciones internacionales (colaboración con otros) y en la política exterior (promoción de la paz y los derechos humanos) afectan en gran medida a las preferencias de los demás (Nye. 2004). En este punto, es susceptible para los dos países árabes que tiene todavía una familia real que toma decisiones estatales, lo cual, para occidente se puede percibir como una forma antidemo-

crática. También, en el caso de Israel, el conflicto que tiene con los palestinos hace que cada semana salga en las noticias los abusos de sus soldados sobre la población civil de los palestinos, intentando desalojarlos de los territorios (TRT Español. 2021).

Hay patrocinadores de equipos de ciclismo que exigen y exhiben valores de respeto, solidaridad y alta competencia deportiva. Sin embargo, las estrategias que utilizan son solo para mejorar su imagen, debido a posibles acciones que han tenido como resultado la mancha de su nombre y la vergüenza en algún lugar del mundo. Por tal motivo, deciden invertir en la publicidad de un deporte con valores de respeto, de honor, sacrificio y constancia para lograr las metas. Negocios manchados limpiando sus logos e imagen con un deporte de admirar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. ADNOC. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.adnoc.ae/en/our-story/who-we-are>
2. ADQ. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://adq.ae/who-we-are/about-us>
3. Aguirre Zamora, S. (2011). *Nye, Joseph S. El futuro del poder*. Revista Mexicana de Política Exterior. Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://revistadigital.sre.gob.mx/images/stories/numeros/n94/aguirre.pdf>
4. Aluminium Bahrain. (2021). Consultado el 29 October 2021. Recuperado de: <https://www.albasmelter.com/Pages/default.aspx>
5. Baños, Pedro. (2017). *Así se domina el mundo. Desvelando las claves del poder mundial*. Editorial Ariel.
6. BAPCO. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bapco.net/>
7. BBC News Mundo. (2021). *¿China o EE.UU.?: La rivalidad hasta el último minuto por conquistar la cima del medallero olímpico*. Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/deportes-58137504>
8. BBC News Mundo. (2017). *Por Qué Jerusalén Está Dividida En Occidental Y Oriental Y Por Qué Importa Que Donald Trump No Mencione Esto En Su Reconocimiento De La Ciudad Como Capital De Israel*. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-42265858>
9. BBK. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bbkonline.com/Pages/default.aspx>

10. Ciclismo A Fondo. (2014). *La Lotería Nacional Holandesa Salva Al Belkin*. Recuperado de: https://www.ciclismoafondo.es/competicion/noticias-resultados-ciclismo/la-loteria-nacional-holandesa-salva-al-belkin_37853_102.html
11. Coll Morales, F. (2021). *Geopolítica*. Economipedia. Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/geopolitica.html>
12. Cristancho, F. (2018). *Estados Unidos Inauguró Su Embajada En Jerusalén En Medio De Sangrienta Jornada En Gaza*. France 24. Recuperado de: <https://www.france24.com/es/20180514-estados-unidos-embajada-jerusalen-gaza>
13. EBD. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bahrainedb.com/>
14. El Español. (2017). *El Giro De Italia 2018 Soñado: Salida En Jerusalén Y Final En El ¿Vaticano?* Recuperado de: https://www.elespanol.com/deportes/ciclismo/20170919/247975534_0.html
15. El Orden Mundial. (2020). *¿Qué es la geopolítica?* Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://elordenmundial.com/que-es-la-geopolitica>
16. FAB. (2021). First Abu Dhabi Bank. Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.bankfab.com/en-ae/about-fab>
17. First Energy Bank. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://1stenergybank.com/>
18. Giro D'Italia. (2021). *Grande Partenza 2022*. Recuperado de: <https://www.giroditalia.it/grande-partenza-2022/>
19. Giro d'Italia. (2017). *Giro D'Italia 2018 - The Route*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=spFwRpoLDoI>. Accessed 4 Nov 2021
20. Group42. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://g42.ai/#Vision>
21. Hood, A. (2021). *How Israel Start-Up Nation's Sylvan Adams Helped Orchestrate The Daring Rescue Of Afghan Cyclists*. Velonews.Com. Recuperado de: <https://www.velonews.com/news/road/how-israel-start-up-nations-sylvan-adams-helped-orchestrate-the-daring-rescue-of-afghan-cyclists/>
22. Iberobike. (2021). *Los Emiratos Árabes Unidos, El Mayor Banco De Abu Dhabi, Y La Aerolínea Emirates A Los Pies De Pogacar Con Tan Solo 22 Años*. Iberobike. Recuperado de: <https://www.iberobike.com/los->

- emiratos-arabes-unidos-el-mayor-banco-de-abu-dhabi-y-la-aerolinea-emirates-a-los-pies-de-pogacar-con-tan-solo-22-anos/
23. International Golden Group. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <http://www.iggroup.ae/>
 24. Infobae. (2021). *Por Dopaje De Un Ciclista, Desaparece El UAE Team Colombia*. Recuperado de: <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/06/02/por-dopaje-de-un-ciclista-desaparece-el-uae-team-colombia/>
 25. Israel Start-Up Nation. (2021). Ourstory|Israel Start-Up Nation. Consultado el 29 October 2021. Recuperado de: <http://israelcyclingacademy.com/our-story/>
 26. Labarga, N. (2020). UAE, El City Del Ciclismo: MÁS De 30 Millones De Presupuesto, La Superestrella Pogacar. Marca.Com. Recuperado de: <https://www.marca.com/ciclismo/2020/02/26/5e551e71268e3e353a8b45a4.html>
 27. Landínez Quiroga, P. A. (2011). *Análisis del Soft Power como estrategia de política exterior, para el mantenimiento de la condición hegemónica de Estados Unidos en el Sistema Internacional. Periodo 2000- primer semestre de 2011* (Tesis de pregrado). Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá. Recuperado de: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2993/LandinezQuiroga-PaulaAlejandra-2012.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
 28. Lotto. (2021). “*What Is Lotto?*”. Recuperado de: <https://lotto.nederlandseloterij.nl/over-lotto#Wat-is-Lotto>
 29. LuLu Hypermarket. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.luluhypermarket.com/en-ae>
 30. NBB. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.nbbonline.com/>
 31. Nye, J. S. (2004). *Poder Suave, Los medios para el éxito en la política mundial*. Nueva York: PUBLIC AFFAIRS.
 32. MARCA. (2021). *El Equipo Bahrain Sufre Un Registro Policial En Pleno Tour*. Recuperado de: <https://co.marca.com/claro/ciclismo/tour-francia/2021/07/15/60f0142e46163f5a978b45e6.html>
 33. Martin, P. (2016). *El UAE Abu Dhabi Obtiene La Licencia World Tour*. Marca.Com. Recuperado de: <https://www.marca.com/ciclismo/2016/12/20/585956e6268e3e66538b462a.html>
 34. Mubadala. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.mubadala.com/en/who-we-are/about-the-company>

35. Mumtalakat. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://mumtalakat.bh/>
36. Palco23. (2018). *Mclaren Se Hace Con El 50% Del Equipo Ciclista Team Bahrain Merida*. Recuperado de: <https://www.palco23.com/clubes/mclaren-se-hace-con-el-50-del-equipo-ciclista-team-bahrain-merida>
37. Pisabarro, A. (2018). *El Ciclismo, Escaparate De La Propaganda Nacionalista*. El Orden Mundial - EOM. Recuperado de: <https://elordenmundial.com/ciclismo-y-nacionalismo/>
38. Portafolio. (2021). *La Pandemia Incrementó El Valor De Las Bicicletas Un 18%*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/precio-de-las-bicicletas-se-incremento-por-pandemia-del-coronavirus-552610>
39. Puente, A. (2019). *Ineos Escenifica El Lavado De Cara De Las Petroleras En El Ciclismo*. Merca2.Es. Recuperado de: <https://www.merca2.es/2019/07/25/ineos-petroleras-ciclismo/>
40. RFI. (2018). *El Giro De Italia Comienza En Israel Y Desata Nuevas Polémicas*. Recuperado de: <https://www.rfi.fr/es/europa/20180504-el-giro-de-italia-comienza-en-israel-en-medio-de-vivas-polemicas>
41. Sánchez, N. (2021). *El Momento Dulce De La Bicicleta*. EL PAÍS. Recuperado de: <https://elpais.com/economia/2021-03-14/el-momento-dulce-de-la-bicicleta.html>
42. Serna, J. (2019). *Tres Equipos Se Unen En Colombia Tierra De Atletas*. El Colombiano. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/deportes/ciclismo/tres-equipos-se-unen-en-colombia-tierra-de-atletas-JB11899880>
43. Soft Power 30. (2021). *¿Qué es el poder blando?* Consultado el 28 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://softpower30.com/what-is-soft-power/>
44. Sport. (2021). *El salario de Pogacar tras su renovación que le convierte en el mejor pagado*. Recuperado de: <https://www.sport.es/es/noticias/ciclismo/salario-pogacar-renovacion-le-convierte-12001539>
45. Sportune. (2021). *Les Budgets Des 23 Équipes Du Tour De France 2021*. Recuperado de: <https://www.sportune.fr/sport-business/plus-de-sport/budgets-tour-de-france-2021-256624/2>
46. Team Bahrain Victorious. (2021). About - Team Bahrain. Consultado el 29 October 2021. Recuperado de: <https://bahraincyclingteam.com/about/>
47. TRT Español. (2021). *Los Agentes Policiales Israíles Siguen Cometiendo Violaciones Contra Los Palestinos*. Recuperado de: <https://www.trt>

- net.tr/espanol/mundo/2021/09/30/los-agentes-policiales-israiles-siguen-cometiendo-violaciones-contralos-palestinos-1712661
48. UAE Team Emirates. (2021). *History Of UAE Team Emirates*. Recuperado de: <http://www.uaeteamemirates.com/history/>
 49. Vela, C. (2020). *Ciclismo y Capitalismo. De la bicicleta al negocio del espectáculo*. 1st ed., Cambalache, 2020.
 50. Welby - Allenby. (2021). *New Global Campaign for Tourism in Israel starring British TV host Sian*. Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://allenby.co.il/?p=2641&lang=en>
 51. Zain. (2021). Consultado el 29 de octubre de 2021. Recuperado de: <https://www.zain.com/en/>

LA GRAN PRESA DEL RENACIMIENTO ETIOPE: UN CONFLICTO HÍDRICO*

SEBASTIÁN LOZADA HERNÁNDEZ**

RESUMEN

En el presente artículo se brinda un análisis de las implicaciones geopolíticas y geoestratégicas vinculadas a la culminación de la construcción de la Gran Represa del Renacimiento Etiope y sus repercusiones al caudal del río Nilo. Para tal fin, se tiene en cuenta la identificación y caracterización de los agentes estatales involucrados con la construcción de la Presa del Renacimiento (Etiopía, Egipto y Sudán), tanto en su apartado geográfico, político y demográfico como en su posición tras las posibles afectaciones en la estabilidad hídrica del Nilo. Asimismo, se parte de un análisis integrativo hermenéutico de estudios precedentes, mapas y documentos estatales e internacionales relacionados con la importancia del caso. La conclusión de este artículo, luego de analizar los intereses y las posiciones de los agentes estatales involucrados con la construcción de la presa, supone que es poco probable que ocurra un conflicto militar a gran escala.

PALABRAS CLAVE

Recursos hídricos, agua, Nilo, Etiopía, Egipto, Sudán.

* Este artículo surge de las investigaciones, exposiciones y reflexiones producto de las sesiones del Semillero de Estudios Geopolíticos y Análisis Global (SEGAG) de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Antioquia. Como eje fundamental para fraguar el presente artículo, se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas sobre la geopolítica de la Gran Presa del Renacimiento Etiope y sus implicaciones en la estabilidad del principal recurso hídrico de África, el Nilo.

** Estudiante del pregrado de Sociología de la Universidad de Antioquia y de Economía de la Universidad Nacional, Medellín, Colombia. Integrante del SEGAG. Correo electrónico: sebastian.lozadah@udea.edu.co.

ABSTRACT

This article provides an analysis of the geopolitical and geostrategic implications of the completion of the construction of the Grand Ethiopian Renaissance Dam and its repercussions on the flow of the Nile River. To this end, the identification and characterization of the state agents involved in the construction of the Renaissance Dam (Ethiopia, Egypt and Sudan) is taken into account, both in their geographical, political and demographic aspects and in their position after the possible effects on the water stability of the Nile. It is also based on a hermeneutic integrative analysis of previous studies, maps and state and international documents related to the importance of the case. The conclusion of this article, after analyzing the interests and positions of the state agents involved in the construction of the dam, assumes that a large-scale military conflict is unlikely to occur.

KEYWORDS

Water resources, water, Nile, Ethiopia, Egypt, Sudan.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Lozada, S. (2021) La gran presa del renacimiento etiope: un conflicto hídrico. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 19-20, 85-116.

INTRODUCCIÓN

La culminación en la construcción de La Gran Presa del Renacimiento Etíope, comprende una disputa diplomática y geopolítica entre Egipto, Etiopía y Sudán por las posibles afectaciones que podría tener en la sostenibilidad del caudal del segundo río más grande del mundo, el Nilo. Las posturas que han manifestado los tres agentes estatales inmiscuidos en este fenómeno geopolítico ostentan pivotes disímiles: Etiopía tiene una posición favorable para concretar la culminación de la construcción de la presa, pues es el país donde: 1) se ha desarrollado la edificación del embalse en el marco de su jurisdicción dentro del río Nilo azul y 2) por ser el lugar donde nace esta segunda rama del río Nilo y que alimenta ostensiblemente su caudal; Egipto ha manifestado reiterativamente su inconformismo en la cimentación de la represa ante la posibilidad de disminuir el caudal de su principal recurso hídrico; y Sudán, quien a pesar de haber manifestado que la construcción de la Gran Presa del Renacimiento Etíope podría ser contraproducente para el caudal del río Nilo Azul, específicamente para la agricultura, ha considerado aspectos positivos, como el acceso a una energía eléctrica más barata o la disminución de sedimentos que pudiera complicar el mantenimiento de las presas que Sudán ha construido a lo largo del afluente que, por tanto, fundamentan una posición intermedia y conciliadora. Empero, vale decir, que todos estos apartados se profundizará siguiendo la siguiente ruta:

- 1) La caracterización de los recursos hídricos que podrían verse afectados por la construcción de la Gran Presa del Renacimiento Etíope, particularmente, el río Nilo.
- 2) La caracterización política, geográfica y demográfica de los principales actores o agentes estatales que se encuentran dentro de este problema geopolítico: Etiopía, Sudán y Egipto.
- 3) La posición de Etiopía, de Egipto y de Sudán ante los intereses particulares de cada actor por la construcción de la presa.
- 4) Y, por último, la plausibilidad de un conflicto a gran escala entre estos tres países, además de realizar un breve análisis de la situación interna que actualmente vive Etiopía y sus repercusiones para el problema fluvial del río Nilo.

1. CARACTERIZACIÓN DEL NILO

El río Nilo, con todos sus afluentes, es la arteria transfronteriza más larga de África y del mundo. Su recorrido incluye once países africanos: Burundi, Ruanda, Tanzania, Uganda, Kenia, República Democrática del Congo, Sudán del Sur, Sudán, Egipto y Etiopía. Además, como recurso hídrico, se ha convertido en un desafío geopolítico para las naciones que comparten sus aguas.

Figura 1

Cuenca del río Nilo, incluidos sus once países, ciudades capitales, lagos principales, represas y áreas protegidas

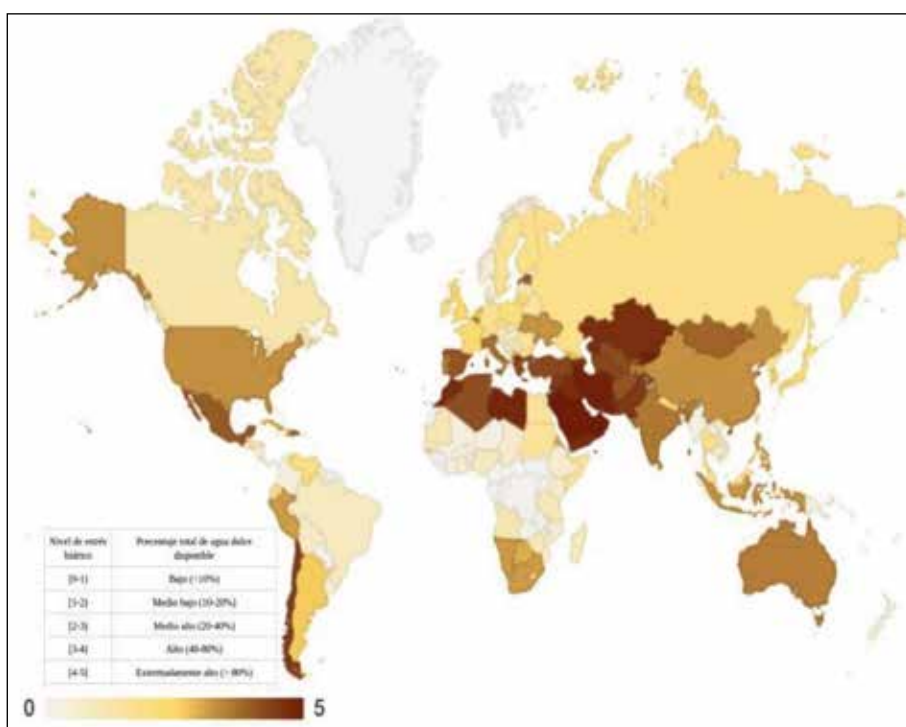


Nota. Tomado de *Navigating the complexities of coordinated conservation along the river Nile* por Allan J.R., et al., 2019.

Entre el golfo Pérsico y el Nilo hay un área de gran relevancia geopolítica en lo relativo al agua. Esta región sufre un estrés hídrico¹ crónico que empeora a medida que el cambio climático se intensifica. Además, la aridez entre estos dos lugares, combinada con el rápido crecimiento demográfico y los conflictos inter e intraestatales, da lugar a que se experimente una amplia gama de intereses en cuanto a la seguridad hídrica, no solo de la región, sino de países particulares como Etiopía, Sudán o Egipto (Sánchez, 2017).

Figura 2

Proyección a 2040 del parámetro global de estrés hídrico por país



Nota. Mapa de elaboración propia con base en los datos de *Aqueduct projected water stress rankings* por Tianyi Luo, Robert Samuel Young and Paul Reig, 2016.

- 1 El estrés hídrico ocurre cuando la demanda de agua es mayor a la cantidad disponible durante un periodo determinado. El nivel de estrés hídrico es la razón entre el total de agua dulce extraída por los principales sectores económicos y el total de recursos hídricos renovables, teniendo en cuenta las necesidades ambientales de agua (FAO, 2022).

La cuenca hidrográfica del río Nilo cuenta con 3.254.555 km², esto representa el 10% de la superficie del continente africano. Asimismo, el caudal tiene dos nacimientos, el primero en los países de Uganda y Kenia en el lago Victoria, uno de los lagos africanos más grandes al tener una extensión que rodea los 68.000 km cuadrados² que se conoce como el Nilo Blanco (897 m³/s); el segundo parte desde Etiopía, específicamente nace en el lago Tana, el cual tiene 2.156 km² y está localizado en la meseta norte de Amhara, a 1.788 m de altitud, este es reconocido como el Nilo Azul (1.513 m³/s). Ambos cauces se unen en Jartum, la capital de Sudán, justo aquí alcanza un caudal medio de 2830 m³/s³ (el caudal medio del río Amazonas es de 225 000 m³/s), el Nilo Azul contribuye en más del 86 % del total del agua del afluente. Luego atraviesa el desierto del Sahara en dirección a Egipto, además de pasar por la gran presa de Assuan, cruza por El Cairo y llega a Alejandría donde desemboca en el mar Mediterráneo (Hidalgo, 2020).

Desde otra arista, es importante tener en cuenta que el río Nilo atraviesa una gran variedad de sistemas naturales, además de tener una abundante vegetación alrededor de sí mismo, por tanto, hay un inmenso valor natural y biogeográfico, pues una gran diversidad de especies animales y plantas se encuentran en este lugar. Así, la cuenca del Nilo “acoge una extraordinaria gama de ecosistemas con importantes activos medioambientales de importancia nacional, regional y mundial” (Sánchez, p.209, 2017).

Además, es importante destacar el valor histórico para el desarrollo de actividades humanas en el río Nilo. Luego de pasar por Etiopía y Sudán el afluente llega al lago Nasser ubicado en Egipto, donde lo recoge la presa de Asuán⁴.

2 La superficie que comprende el Lago Victoria (68.000 km²) es equiparable a la de países como Georgia (69.700 km²) o Sri Lanka (65.610 km²), o a departamentos colombianos como Antioquia (63.612 km²).

3 Para Egipto, la construcción de la Gran Represa del Renacimiento Etíope puede representar una pérdida del 20 % del caudal que recibe en la actualidad del Nilo (Amurgo, 2019).

4 Gamal Abdel Nasser Hussein (1918-1970) ocupó el cargo de presidente de Egipto desde 1954 hasta su fallecimiento. Nasser se convirtió en uno de los principales referentes políticos del panarabismo tras lograr la nacionalización del Canal del Suez en 1956, asimismo, bajo su mandato empezó la construcción de la presa de Asuán, cuyo embalse lleva el nombre de aquel exmandatario. “Con la construcción del embalse la República Árabe Unida [extinta unión política entre Egipto y Siria desde 1958 hasta 1961] podrá pasar de 280.000 hectáreas de tierra al regadío permanente y regar de nuevo otras 520.000 hectáreas” (Voz Proletaria, p.14, 1964).

Esta fue la parte más fértil de la cuenca, donde comenzaba la inundación anual del río entre los meses de mayo y junio y el nivel del agua crecía con gran velocidad hasta septiembre para descender en octubre. Esto permitió durante mucho tiempo la agricultura, sosteniendo a una gran población en una zona árida como el desierto del Sahara, lo que permitiría el desarrollo de grandes sociedades estructuradas, como el Imperio Egipcio del período tardío⁵, el cual comenzó con la unificación de algunas ciudades del valle del Nilo, cerca del año 3200 a. C., y finalizado en el año 31 a. C con la conquista romana (Ríos del Planeta, 2020). Contemporáneamente, el río Nilo, así como en el pasado, no posee una importancia irrelevante. Para Egipto es la única fuente de recursos hídricos y para Sudán representa una gran ventaja en la agricultura.

Para cerrar esta primera parte se recalca que la cuenca del Nilo está compartida por once Estados, además, circula por una de las regiones del mundo con mayor déficit hídrico. Asimismo, la región presenta un gran incremento demográfico, pues de los 345 millones de personas que dependían de la cuenca en la década de los 90, se pasará a los 859 millones en 2025 y a 1000 millones en 2050 (Sánchez, 2019). Esta presión sobre el Nilo puede generar conflictos entre países, siempre que hayan situaciones continuas de inestabilidad, como la Presa del Renacimiento Etiope.

2. CARACTERIZACIÓN POLÍTICA, GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA DE LOS PRINCIPALES AGENTES ESTATALES

2.1. Etiopía

La República Democrática Federal de Etiopía tiene una superficie aproximada de 1.221.900 km² y se ubica en lo que se conoce como el cuerno de África. Al norte limita con Yibuti y Eritrea, al oeste con Sudán y Sudán del Sur, y al sur con Kenia y Somalia. Actualmente tiene una población de 108.113.150 habitantes y el principal idioma es el Amárico. La Iglesia ortodoxa etíope y el Islam son mayoritarios (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, 2021).

5 El Periodo tardío del Antiguo Egipto va del año 2635 al 2155 a.C. (Cardón y Sagalés, 2018).

Figura 3

Mapa hidrográfico de Etiopía

Nota. Tomado de Etiopía 2021, ¿una nueva etapa en la difícil travesía desde «Etiopía» hacia «Pan-Etiopía»? por Antonio Poncela Sacho, 2021.

Como el nombre oficial del país lo indica, Etiopía es una República Federal. Según su constitución, aprobada en 1994, posee régimen político parlamentario donde la persona que ejerce el rol de Presidente de la República se circunscribe a una función de naturaleza honorífica. El Gobierno de la Federación está presidido por el Primer Ministro el cual es elegido de manera indirecta, pues el pueblo vota por los parlamentarios y el partido mayoritario escoge al Primer Ministro por cinco años. El poder Legislativo es bicameral, con la Cámara de los Representantes del Pueblo como Cámara Baja y con la Cámara de la Federación como Cámara Alta. Y en el Poder Judicial se resalta la Corte Suprema Federal.

En cuanto a la división administrativa existen diez estados regionales: Oromía, Amhara, Tigray (importante para la estabilidad política de Etiopía), Afar, Gambela, Benishangul-Gumuz, Harar, Naciones, Somali y Pueblos del Sur. Aquí es importante mencionar que el nivel de descentralización es alto.

Cada uno de los estados regionales tiene su propio gobierno autónomo con poderes reconocidos por la Constitución, además de un parlamento y poder judicial propio⁶.

Figura 4

Mapa político-administrativo de Etiopía



Nota. Tomado de d-maps.com.

La geografía etíope está compuesta por una gran meseta dividida por dos amplias cadenas montañosas atravesadas por el Valle del Rift. Además, en el Lago Tana, al noroeste de Etiopía, nace el Nilo Azul.

La política exterior de Etiopía está marcada por tres cuestiones de gran trascendencia interna: a) la búsqueda de la estabilidad en la región, b) el desarrollo económico del país y c) el Nilo como factor de desarrollo. Respecto a la búsqueda de estabilidad en la región, es importante destacar que el Cuerno

6 Dentro de la Constitución etíope existe el derecho teórico a la secesión de los estados regionales (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, 2021).

de África es una de las zonas más inestables del continente. Las crisis, tanto políticas como humanitarias, en los países vecinos de Etiopía, han considerado a este país en una herramienta para la estabilización, lo cual le permite tener una creciente influencia regional, además cabe resaltar que la sede de la Unión Africana se encuentra en Adís Abeba, capital de Etiopía. Por ejemplo, Etiopía es un país que ha estado involucrado y en consonancia con los esfuerzos internacionales para pacificar y estabilizar Somalia, además, el país acoge en su territorio cerca de 1 millón de refugiados de Somalia, Sudán del Sur, Sudán y Eritrea (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, 2021). Sin embargo, tal liderazgo regional está puesto en entredicho debido al inicio de una crisis política interna en 2020.

Figura 5
El Cuerno de África



Nota. Tomado de d-maps.com.

En cuanto al desarrollo económico, Etiopía es el país más poblado de África, además, para 2025 se prevé que la población crezca a 126 millones de personas. Asimismo, Etiopía puede considerarse una de las mayores economías del África subsahariana. Pues en la última década, sin contar los años del Covid-19, el PIB ha crecido a un ritmo de entre el 8% y el 11% anual, este crecimiento fue impulsado por la inversión gubernamental en infraestructura y en los sectores agrícola y de servicios. Sin embargo, Etiopía es uno de los países más pobres del mundo y con renta per cápita muy baja (mientras que la renta per cápita en Colombia supera los 5 mil dólares, en Etiopía está en 850). Por tal motivo, el Estado está muy involucrado en la economía. Los proyectos de infraestructura financiados por el apoyo estatal y por otros intereses extranjeros, incluyen producción y distribución de energía, carreteras, vías férreas, aeropuertos y parques industriales⁷.

Respecto al Nilo como factor de desarrollo, se destaca la construcción de la Gran Presa del Renacimiento Etíope, la cual se estima como la mayor de África y la séptima más grande en todo el mundo. Esta construcción tiene el objetivo de generar 6.450 MW⁸ de energía hidroeléctrica (lo que supondrá generar 15 mil GWH por año). Etiopía, pretende generar, mediante otros proyectos hidroeléctricos, un total de 8.000 MW, con el fin de ayudar a la industrialización del país en aquellos sectores en los cuales posee una ventaja comparativa, como los textiles.

2.2. Egipto

La República Árabe de Egipto posee una superficie de 1.001.450 km², tiene un total de 104 millones de habitantes y se ubica en parte nororiental de África. Colinda al oeste con Libia, al sur con Sudán y al noreste con Israel, asimismo se encuentra bañado por el mar Rojo y el Mediterráneo. La religión oficial es

7 El coste del proyecto hidroeléctrico de la Gran Presa del Renacimiento Etíope tiene un estimado de 5.000 millones de dólares, los cuales han sido financiados fundamentalmente por el gobierno de Etiopía a través de bonos públicos, además de un 30% de capital chino para las turbinas y equipos relacionados con centrales hidroeléctricas. El 31 de marzo de 2011 se adjudicó un contrato de cerca de 4.800 millones de dólares a la empresa italiana Salini Impregilo, y la primera piedra de la presa fue colocada el 2 de abril de 2011 (Hidalgo, 2020).

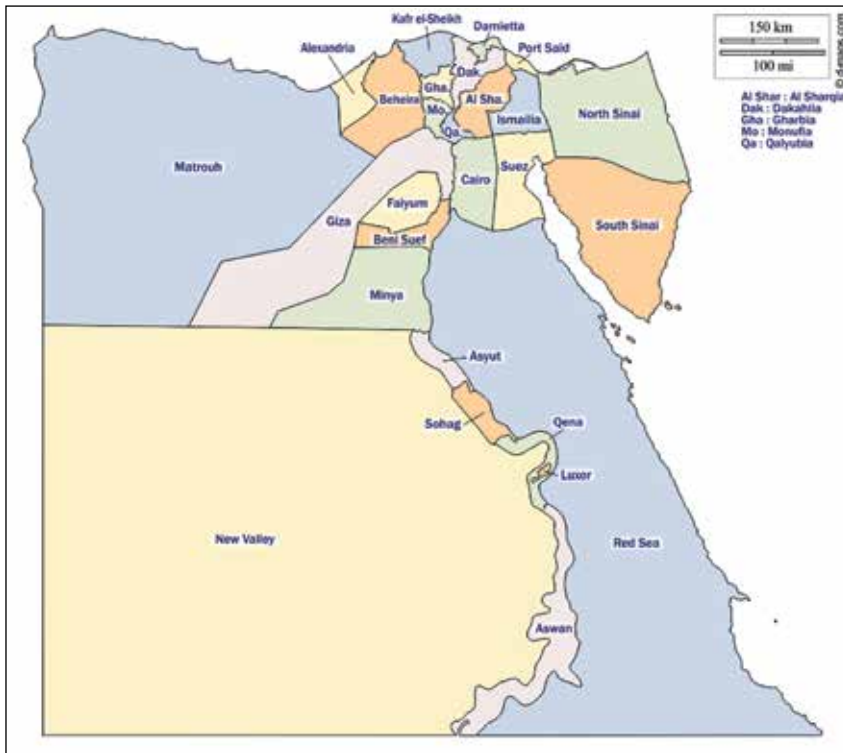
8 Comparativamente, Hidroituango, que sería la presa más grande de Colombia, podría generar 2.400 MW (EPM, 2022), que representa aproximadamente un tercio de lo que podría producir la Gran Presa del Renacimiento Etíope.

el Islam, de mayoría sinní (casi un 93%) y una minoría de cristianos coptos ortodoxos (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, 2021). Tras la primavera árabe y las consecuencias políticas derivadas de esta, Egipto posee una Constitución desde 2014, la cual establece una República semipresidencialista y unicameral.

Además, Egipto posee cinco niveles administrativos: gobernaciones, regiones administrativas, ciudades, distritos urbanos y municipalidades rurales. De las gobernaciones hay un total de 27, entre ellas están: Alejandría, Asiut, Asuán, Beheira, Beni Suef, Kaliobiya, Dakhaliya, Damietta, El Cairo, Fayum, Gharbeya, Giza, Ismailia, Kafr el Sheikh, Luxor, Matruh, Mar Rojo, Minya, Menufiya, Nuevo Valle, Port Said, Quena, Sharkiya, Sinaí Septentrional, Sinaí Meridional, Suez y Sohag.

Figura 6

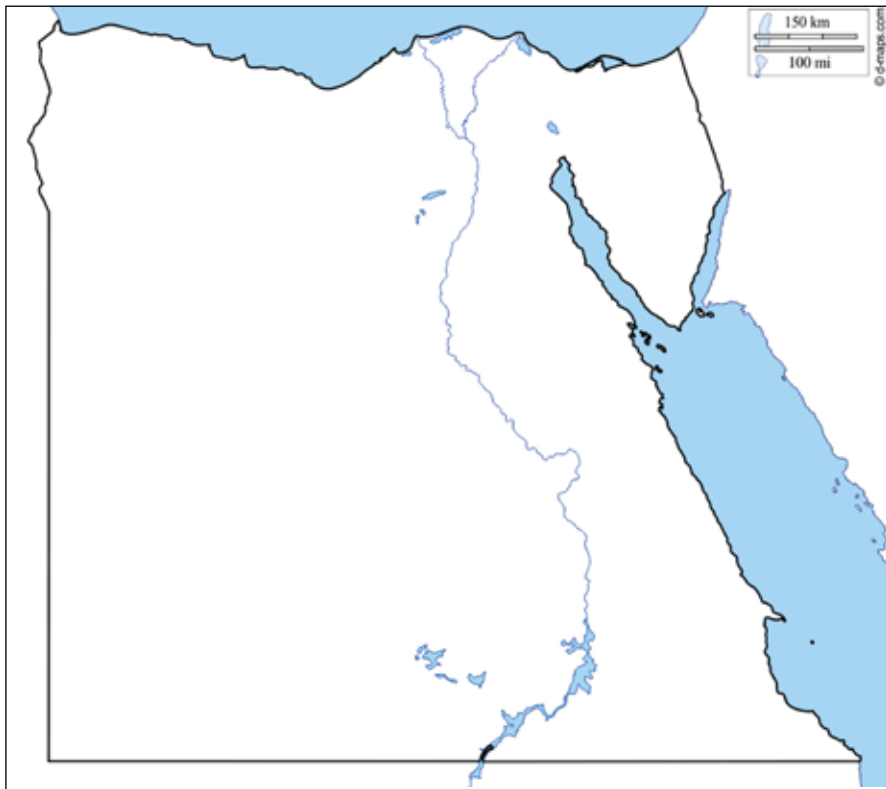
Mapa político-administrativo de Egipto



Nota. Tomado de d-maps.com

En cuanto a la geografía, las regiones naturales de Egipto son: el valle del Nilo, el Delta, los desiertos oriental y occidental, y la península del Sinaí. Asimismo, al ser un país desértico, la presencia del Nilo es fundamental para el desarrollo de la agricultura y el sostenimiento de la población. Se puede afirmar que la población de Egipto vive y prospera en función del río Nilo, pues las únicas tierras habitadas del país, el 3,5% de la superficie total, son las que corresponden al delta, la región de el Fayum y la franja de tierras regadas por el Nilo. Es pertinente recalcar que en Egipto la pluviosidad es casi nula, ya que las precipitaciones son inferiores a los 250 mm anuales. Para tener una idea, en Colombia, según la región, puede haber precipitaciones desde los 500 hasta los 9000 mm anuales (IDEAM, s.f.).

Figura 7
Mapa hidrográfico de Egipto.



Nota. Tomado de d-maps.com

En la política exterior de Egipto se pueden reconocer tres pivotes: a) el interés regional e internacional; b) el respaldo a la estabilidad política regional ante conflictos internacionales; y c) el interés por la cooperación bilateral por el conflicto del caudal del Nilo.

En relación con el interés internacional, el país ha sido miembro no permanente del Consejo de Seguridad de la ONU. Además, pertenece a distintos organismos e instituciones de carácter internacional, como la Unión Africana, la Organización de la Conferencia Islámica y la Liga de los Estados Árabes. Esta última, por ejemplo, tiene la sede principal en El Cairo, además, su secretario general siempre ha sido un egipcio.

En la estabilidad política regional, Egipto fue el primer país en firmar un tratado de paz con Israel, esto tras los Acuerdos de Camp David de 1978, que pusieron fin a años de conflicto y a la participación egipcia en las sucesivas guerras árabe-israelíes. Por otro lado, Egipto ha intentado establecerse como pacificador regional, por ejemplo, promoviendo la conferencia de donantes para la reconstrucción de Gaza de octubre de 2014, donde El Cairo fue elegido para la negociación indirecta del último alto al fuego entre Hamás e Israel. Asimismo, durante el 2017 y el 2018, Egipto tuvo un papel determinante en el proceso de reconciliación entre las facciones palestinas (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, 2021).

Respecto al Nilo, el conflicto por su caudal y la Gran Presa del Renacimiento Etíope, Egipto ha manifestado distintas declaraciones políticas con divergencias sobre los aspectos técnicos de la obra. Además, Egipto ha dado muestras de pragmatismo, buscando incrementar la cooperación bilateral con Sudán y Etiopía. Sin embargo, lo anterior no ha impedido el desarrollo de las obras de la presa, a pesar de los esfuerzos egipcios por buscar una solución negociada al llenado gradual del embalse antes de que las obras terminen (Poncela, 2021).

2.3. Sudán

La República del Sudán tiene una superficie de 1.861.484 km² y una población de 41,8 millones de personas, además, la mayoría de la población sudanesa es musulmana, aunque también existen minorías cristianas (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, 2021). En la comprensión de los límites políticos respecto a otros Estados, Sudán limita al

norte con Egipto, al sur con la República de Sudán del Sur, Eritrea y Etiopía y al oeste con Libia, Chad y la República Centroafricana.

Figura 8

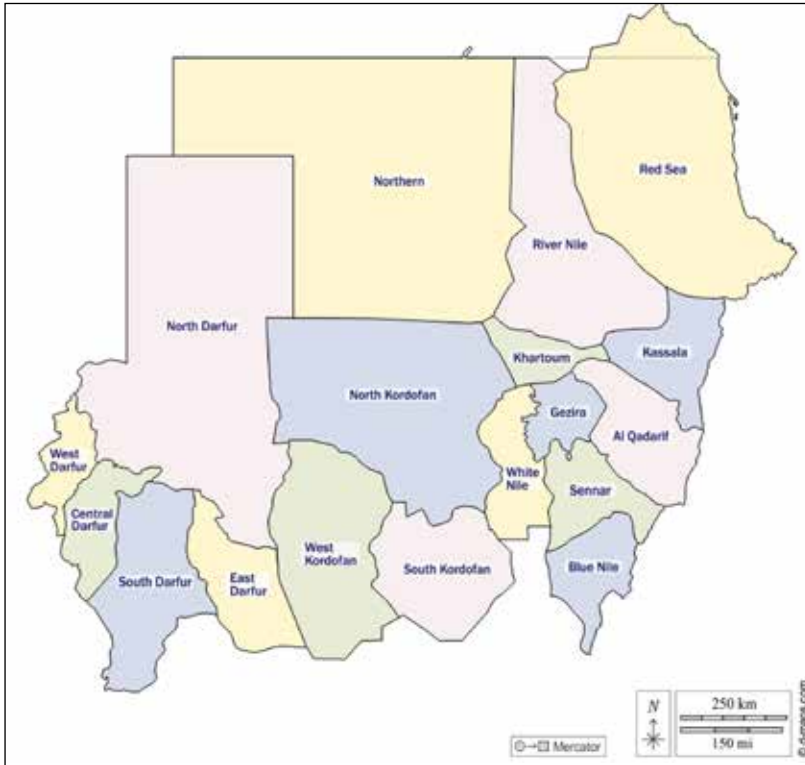
Mapa hidrográfico de Sudán.



Nota. Tomado de d-maps.com

En su forma de Estado se resalta que la República del Sudán es una República presidencialista. En su división administrativa se destaca que tiene 18 estados o wilayas: Al Djazirah, Al Qadarif, Darfour Central, Darfour del Norte, Darfour del Sur, Darfour Occidental, Darfour Oriental, Kassala, Jartum, Kordofán del Norte, Kordofán del Sur, Mar Rojo, Puerto Sudán, Nilo, Nilo Blanco, Nilo Azul, Norte y Sannar.

Figura 9

Mapa político-administrativo de Sudán

Nota. Tomado de d-maps.com

En lo geográfico, Sudán consta de tres regiones naturales: el desierto, al norte, que ocupa casi un $\frac{1}{3}$ de la superficie total del país; luego una región semiárida, reconocida como el Sahel, compuesta de estepas y elevaciones de una altitud baja situada en el centro del país; y una parte al sur, donde hay una gran cantidad de afluentes, ciénagas y selvas tropicales.

Es de especial importancia para Sudán la presencia del río Nilo, tanto el Nilo Blanco como el Nilo Azul, así como sus afluentes, ya que el Nilo Blanco atraviesa el país desde la frontera con Uganda hasta su confluencia con el Nilo Azul en Jartum, la capital, el cual es el más importante por el caudal de agua y zona que riega.

Es importante recalcar que Sudán inició un proceso de transición hacia un nuevo sistema democrático y parlamentario tras el derrocamiento, el 11 de abril de 2019, del régimen de Omar Al Bachir, que durante tres décadas gobernó al país. Esto propició la apertura de un acuerdo político entre el Consejo Militar de Transición (CMT) y las Fuerzas de la Libertad y el Cambio (FLC) y a la Carta Constitucional del 17 de agosto de 2019. De esta manera, hasta julio de 2022, el Consejo de Soberanía estaría liderado por el general del Ejército Abdelfatah Al Burhan. Entre las prioridades del Gobierno de transición estaba alcanzar la paz en el país, hacer una reforma económica y reincorporar a Sudán en la economía internacional (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España, 2021).

No obstante, el 25 de octubre de 2021, el ejército, comandado por el general Abdelfatah al Burhan, dió un golpe de Estado disolviendo el Consejo de Soberanía y arrestando al primer ministro Abdalla Hamdok. Este último volvería al poder el 21 de noviembre de ese mismo año tras lograr un acuerdo con la junta militar. Hamdok renunciaría al cargo de primer ministro en enero de 2022 y le sucedería Osman Hussein, quien fue designado al cargo por el Jefe de Estado de facto, es decir, el general Abdelfatah al Burhan (Sudan Tribune, 2022).

3. POSTURAS Y RECLAMACIONES: LAS DIFERENCIAS ENTRE ETIOPÍA, EGIPTO Y SUDÁN

3.1. La Gran Presa del Renacimiento Etíope y su importancia geopolítica

El principal problema de la gestión de la cuenca del Nilo deriva de no tener un único marco legal aceptado por todos los Estados ribereños. Existen tres tipos de instrumentos legales para el uso y asignación del agua del Nilo: los acuerdos bilaterales, un acuerdo multilateral en el que se establece un marco para la cooperación (CFA) y un acuerdo tripartito de declaración de principios.

Dentro de los acuerdos bilaterales se destacan: el Acuerdo de 1902 entre Gran Bretaña y Etiopía, por el cual se demarcan fronteras entre el dominio africano inglés y el etíope, pero, además, incluye una cláusula donde Etiopía se compromete a no construir ninguna estructura a lo largo del Nilo Azul, el lago Tana o el lago Sobat que pudiera reducir eventualmente el caudal del río Nilo sin el consentimiento de Sudán y la monarquía británica.

El Acuerdo de 1929, entre Egipto, Gran Bretaña y las colonias del África Oriental, donde se reconocen los derechos tanto naturales como históricos de Egipto sobre el río Nilo y se le otorga poder de veto sobre cualquier proyecto de construcción sobre el río y sus afluentes, a tal punto que Egipto pidió el derecho de construir, mantener y administrar con cualquier gobierno local de éste país, además el Reino Unido retiró el acceso ilimitado a las aguas del Nilo para desarrollar cualquier proyecto que afectará el caudal del Nilo; no obstante, Sudán inicialmente rechazó este acuerdo luego de su independencia en 1956 sobre la base de la doctrina del *rebus sic stantibus*⁹, más tarde Sudán terminaría ratificando el tratado una vez se establece la cantidad volumétrica para cada estado: 48 Billion of Cubic Metres (48.000 millones de metros cúbicos) para Egipto y para Sudán 4 BCM (Narváez, 2020) .

El Acuerdo Bilateral entre Egipto y Sudán en 1959 establece modificaciones en los millones de metros cúbicos que le corresponden a cada país, destacándose que para Egipto le corresponderá 55,5 BMC y para Sudán serán 18,5 BMC. Sin embargo, no reconoce los derechos de los Estados río arriba, como Etiopía. De acuerdo con Sánchez (pp. 209-210, 2019):

De los 1.650 millones de metros cúbicos de agua que se originan anualmente de los países de la cuenca alta, 55,5 millardos de metros cúbicos alcanzan Egipto. Esta es la cuota que se estableció en el acuerdo de aguas del Nilo de 1959 y que Egipto está cada vez más decidido a conservar, ante las expectativas de una posible escasez de agua.

Con el objetivo de resolver la asimetría entre los actores estatales inmiscuidos en el trasegar del río Nilo, en 1990 se comienza a desarrollar una iniciativa con el fin de lograr un acuerdo que integrará a los países de la cuenca del río Nilo en la utilización de dicha corriente fluvial. Así surgió el Acuerdo Marco Cooperativo de la cuenca del Nilo. Con este tratado se buscaba que los acuerdos bilaterales que en antaño se firmaron, fueran sustituidos finalmente por un acuerdo global más inclusivo y justo para todos los países de la cuenca del río Nilo; sin embargo, en 2010, sólo seis Estados firmaron aquel acuerdo, Etiopía, Burundí, Kenia, Ruanda, Tanzania y Uganda. Además, solo

9 La doctrina del *rebus sic stantibus* permite que una de las partes pueda invalidar un trato si existe un cambio sustancial en las circunstancias que transforman los derechos y obligaciones del tratado.

lo ratificaron Etiopía, Ruanda y Tanzania; por tal motivo, este acuerdo no es vinculante ni para Egipto, ni para Sudán y, por tanto, no permite una solución para establecer una distribución del agua del río Nilo que no sea excluyente (Sánchez, 2017).

Para 1999, surgió la Iniciativa de la Cuenca del Nilo¹⁰, la cual cuenta con el apoyo del Banco Mundial¹¹, como respuesta a la complejidad de la gestión de la cuenca del río Nilo. Su objetivo era la instalación de un foro para promover el desarrollo y la gestión colaborativa de las aguas del Nilo, además de proyectar la redacción de un tratado multilateral¹², de tal modo que se coordinarán los esfuerzos de los Estados de la cuenca para la gestión y el desarrollo sostenible del agua compartida del Nilo. Sin embargo, las disputas por el uso del Nilo continuaron entre los tres países: Etiopía, Egipto y Sudán (Santos, 2019).

En 2010, luego de la firma del Acuerdo Marco Cooperativo de la Cuenca del Nilo, se comenzó a construir la Gran Represa del Renacimiento Etíope a 20 km de la frontera con Sudán. Debido a que Etiopía estaba avanzando rápidamente con la construcción de dicha presa, tanto Egipto como Sudán vieron imperiosa la necesidad de un acuerdo tripartito, y surge, en 2015, la Declaración de Principios. Este último acuerdo pretendía minimizar los efectos negativos que la construcción y el llenado de la presa podría ocasionar a Egipto y Sudán. En este acuerdo, a diferencia de los bilaterales, no se establece una cantidad volumétrica de agua para cada Estado, sino

10 El programa estratégico de acciones de la Iniciativa de la Cuenca del Nilo comprende dos subprogramas; a) la creación de un ambiente de investigación por medio de una serie de actividades proyectos; y b) las medidas que serían llevadas a cabo por los grupos de países signatarios de la Iniciativa. Para el cumplimiento de lo anterior, la Iniciativa de la Cuenca del Nilo se encuentra presidida por un Consejo de Ministros (Nile-COM) para la toma de decisiones apoyada en el Comité de Asesores Técnicos (Nile-TAC) para la asesoría y preparación de proyectos (Narváez, 2010).

11 El Consorcio de Cooperación Internacional sobre el Nilo (ICOON), tras la puesta en marcha de la Iniciativa de la Cuenca del Nilo, tenía como objetivo la búsqueda de un apoyo coordinado y transparente para la obtención de proyectos de recursos hídricos a la cuenca del Nilo, pidiéndole al Banco Mundial actuar como colaborador en la organización de dicho Consorcio (Narváez, 2010).

12 La Iniciativa de la Cuenca del Nilo ayuda al fortalecimiento de sus países miembros mediante la identificación y preparación de proyectos de inversión para el desarrollo de los recursos hídricos compartidos (Narváez, 2010).

que se comparte la corriente fluvial de manera equitativa y justa. Sin embargo, este acuerdo se quedó corto, pues no se acordó el tiempo de llenado del embalse y la generación de electricidad, ni establece algún mecanismo por el cual la operación de la presa se regule en tiempos de inundaciones y sequías. De este modo, es pertinente afirmar que entre Egipto y Sudán hay una preocupación latente, ya que creen que puede llegar el momento en que Etiopía no brinde las garantías necesarias por las cuales garantizar un flujo de agua estable.

Figura 10

Ubicación de la Presa del Renacimiento Etíope



Nota. Tomado de *La batalla por la gran presa del Nilo amenaza con desatar una crisis regional* por Naranjo, J, 2019.

3.2. *Egipto y Sudán*

La Gran Presa del Renacimiento Etíope ha supuesto una fuente de tensión entre Sudán y Egipto¹³, este último teme que la presa reduzca en un 20 % la cantidad de agua del Nilo que llega a su territorio, algo desastroso para aquel país, pues Egipto tiene que hacer frente a un déficit anual de agua que ronda los 7 BCM (7 mil millones de metros cúbicos) e incluso podría quedarse sin agua en 2025; otra preocupación de Egipto se basa en que la presa disminuirá la cantidad de agua del Nilo en función de la velocidad a la que se llene el embalse y ello puede ser un peligro para la seguridad y supervivencia del país. Egipto, además, se preocupa en el corto plazo, pues la presa podría tener un efecto sobre la disponibilidad inmediata de agua y, por tanto, un impacto en la producción agrícola que depende de la pluviosidad y del ritmo de llenado del embalse del río Nilo. También, el cambio climático supone para Egipto una pérdida del 6,5 % de su PIB para 2050 por la pérdida de agua de su principal corriente fluvial, como por el aumento del nivel del mar en el delta del Nilo. Sin embargo, a lo anterior se contrapone que Egipto posee uno de los recursos hídricos subterráneos más grandes del mundo, el acuífero de Nubia (ocupa el 67% del país), el cual se comparte con Libia, Sudán y Chad, que tiene gran importancia como fuente de agua potable para su población y para el riego de la producción agrícola (Hidalgo, 2020).

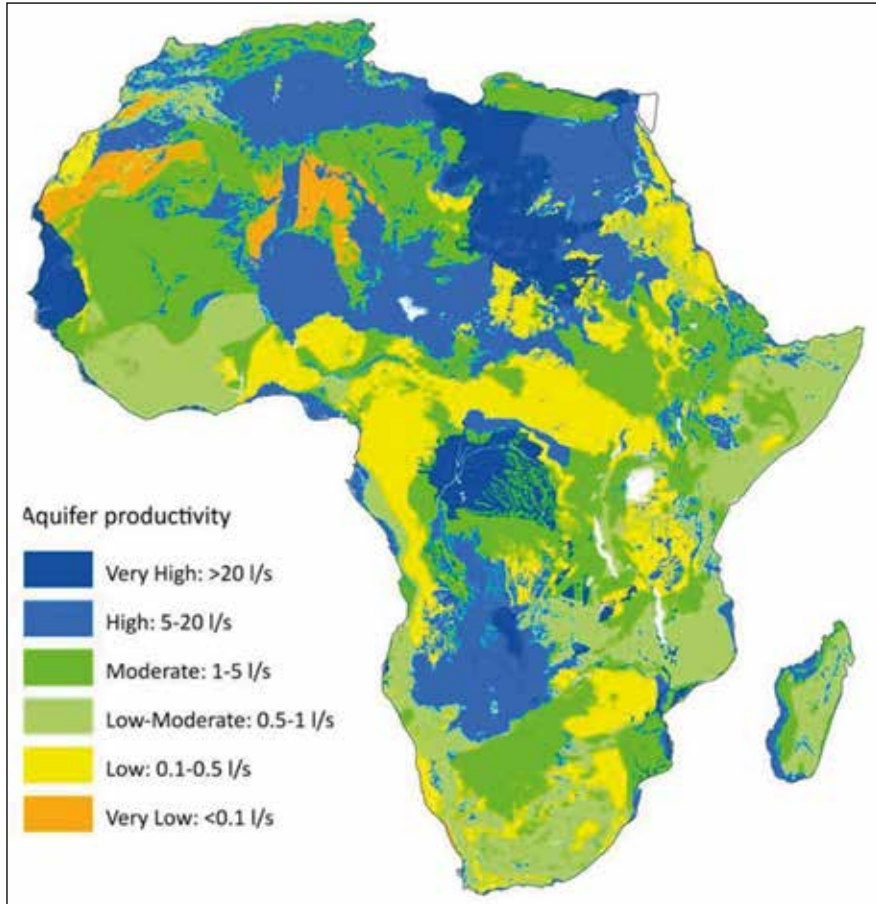
Algo adicional es que Egipto, tras las tensiones con Etiopía y las negociaciones obstruidas, ha tratado de extinguir todos los recursos diplomáticos existentes para este tipo de circunstancias. Ha buscado la mediación de actores externos como Estados Unidos, la Liga Árabe o incluso el Banco Mundial. Además, ha recurrido al Consejo de Seguridad de la ONU, haciendo un llamamiento al artículo 35 de la Carta de las Naciones Unidas, por el cual

Todo miembro de las Naciones Unidas podrá llevar cualquier controversia, o cualquier situación susceptible de conducir a una fricción internacional que ponga en peligro el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales, a la atención del Consejo de Seguridad o de la Asamblea General.

13 La mayor parte de los recursos hídricos de Sudán y Egipto se originan fuera de sus fronteras: el 77 % de los recursos hídricos de Sudán y más del 97 % en el caso de Egipto (Sánchez, 2019).

Figura 11

Productividad de Acuíferos en África (2011)



Nota. Tomado de *An initial estimate of depth to groundwater across Africa* por Bonsor, H. C. y MacDonald, A. M., 2011.

Por otro lado, Sudán resalta que la Presa del Renacimiento podría traer efectos positivos como: el control de las inundaciones anuales durante la temporada de lluvias, lo cual le permitirá a Sudán manejar mejor su sistema de riego; la regulación del caudal aumentaría la capacidad de generación de energía de las plantas hidroeléctricas existentes en el país y una mayor duración de las presas de Sudán, además del acceso a una energía eléctrica más barata. Sin embargo,

también resalta efectos negativos como: el cambio del régimen hidrológico del Nilo Azul, lo que ocasiona la aplanación del hidrograma; asimismo, habría una amenaza a la vida seguridad de millones de ciudadanos que viven río abajo de la presa, lo cual podría afectar la seguridad operacional de las presas sudanesas, el sistema agrícola de las llanuras inundables y generar impactos socioeconómicos y ambientales.

De esta manera, si bien Sudán reconoce el derecho etiope para desarrollar y explotar sus recursos hídricos, considera que Etiopía también debe guardar prelación y responsabilidad ante cualquier efecto negativo, esto con el fin de que cualquier consecuencia se logre mitigar. Asimismo, Sudán se destaca por asumir una postura conciliadora entre Egipto y Etiopía, pues pretende fraguar un acuerdo entre partes de manera cooperativa. Así, luego de que las negociaciones tripartitas se estancaron, Sudán ha impulsado, durante el 2020 y 2021, la reactivación de las negociaciones con el fin de alcanzar un acuerdo justo, amplio y definitivo.

3.3. Etiopía

Así como Egipto considera el río Nilo como un asunto de seguridad nacional, para Etiopía el manejo de este también es de vital importancia. La Gran Presa del Renacimiento es una cuestión necesaria para el país, ya que le proporcionará más electricidad a menor precio y aumentará el potencial de riego a la vez que reducirá las inundaciones de los Estados ribereños.

De este modo, Etiopía desconoce los acuerdos llevados a cabo de manera bilateral, pues los considera inválidos para la situación actual, además de injustos por no ser establecidos de acuerdo con los intereses de todos los Estados ribereños. Por otro lado, Etiopía considera que la mediación internacional es innecesaria, pues muchos de los actores que Egipto llama para mediar, como Estados Unidos, son considerados como aliados de Egipto. Asimismo, Etiopía asegura que el Consejo de Seguridad de la ONU es impertinente y no tiene margen de acción legítimo, esto apelando al artículo 33 de la carta de las Naciones Unidas, el cual dice:

Las partes en una controversia cuya continuación sea susceptible de poner en peligro el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales tratarán de buscarle solución, ante todo, mediante la negociación, la investigación, la mediación, la conciliación, el arbitraje, el arreglo judicial, el recurso a organismos o acuerdos regionales u otros medios pacíficos de su elección.

3.4. *¿Todas las negociaciones entre los tres países han resultado infructuosas?*

El único espacio de acercamiento que ha tenido un éxito resaltante para negociar las condiciones de llenado de la Gran Presa de Renacimiento Etíope entre Egipto, Sudán y Etiopía, ha sido la Unión Africana, la cual arguye que los problemas africanos se resuelven por africanos. Para junio de 2020, hubo un acercamiento entre los tres países, el cual produjo distintos avances en las negociaciones, sobre todo en la parte técnica. Sin embargo, el gobierno de Etiopía empezó a llenar el embalse de la presa en el mes de julio de 2020, a pesar de no haber aún un acuerdo formalmente estipulado, esto con el objetivo de generar electricidad en la segunda mitad del 2022¹⁴. Además, la segunda fase de llenado¹⁵ empezó a mediados del 2021, aunque el proceso podría demorar un poco más de siete años para lograr el funcionamiento completo de las 16 turbinas que tiene la presa¹⁶ (Hidalgo, 2020). Para junio de 2022, con el inicio de la tercera fase de llenado, Etiopía manifestó su intención de proseguir con la negociación bajo el respaldo de la Unión Africana ante las amenazas de Egipto de responsabilizar a Etiopía por la reducción del flujo de agua en el río Nilo¹⁷ (Belmonte, 2022) y la necesidad de Sudán ante el temor de que sus propias presas se vean perjudicadas si no se llega a un acuerdo sobre el funcionamiento de la Gran Presa del Renacimiento (DIALLD, 2022).

14 En agosto de 2022, la Presa del Renacimiento Etíope contaba con la operación de dos turbinas que, combinadamente, generaban alrededor de 540 a 750 MW (Belmonete, 2022).

15 Este segundo llenado pretendía acumular unos 13.000 millones de metros cúbicos de agua durante la temporada de lluvias en el país, que comenzó en junio y terminó en septiembre de 2021, sin embargo, no se alcanzó el objetivo ya que dicho almacenamiento solo llegó a los 9.600 millones de metros cúbicos (Gómez, 2022). La primera fase de llenado logró 4.900 millones de metros cúbicos de agua (Alamillos, 2021).

16 El tercer proceso de llenado del embalse de la Gran Presa del Renacimiento Etíope, el cual inició a mediados de 2022, pretende recoger de cerca de 22.000 millones de metros cúbicos de agua, es decir, alrededor de un 30% de la capacidad total de la presa, pues se prevé que pueda retener cerca de 74.000 millones de metros cúbicos (Belmonte, 2022).

17 En una visita de Abiy Ahmed, primer ministro de Etiopía, a la Gran Presa del Renacimiento en el 2022, el mandatario mencionó que: “como pueden ver, esta agua generará energía mientras fluye como lo hacía antes hacia Sudán y Egipto, a diferencia de los rumores que dicen que el pueblo y el gobierno etíopes están represando el agua para matar de hambre a Egipto y Sudán” (DIALLD, 2022). Además, también afirmó que “nuestro objetivo es producir energía para el desarrollo, pero sin dañar a los países río abajo” (Belmonte, 2022).

4. ¿ES VIABLE UN CONFLICTO MILITAR ENTRE ETIOPIÁ, EGIPTO Y SUDÁN?

A pesar de haber un aumento de tensiones entre los tres países, no parece plausible que se desencadene un conflicto a gran escala. Esto bajo la premisa de que el objeto de disputa es un recurso hídrico, nada más que el agua del segundo río más grande del mundo, lo cual, al producirse un conflicto, podría generar una desestabilización en toda la región, lo que podría empeorar la situación de vulnerabilidad por el cambio climático y la baja pluviosidad que ya padecen los países africanos implicados, además de las presiones demográficas, pues tanto Egipto como Etiopía son dos de los países más poblados de África.

Asimismo, tanto Sudán, como Egipto se han visto relacionados con la posibilidad de generar un acuerdo de carácter diplomático y conciliador, antes que conflictivo y excluyente. Tanto Egipto como Sudán han reconocido la necesidad de desarrollar acuerdos tripartitos entre sí, abandonando acuerdos bilaterales que en antaño sostuvieron la hegemonía egipcia sobre las aguas del Nilo. De igual modo, las repercusiones que tendría Egipto serían a corto plazo, pues sus condiciones demográficas, de desarrollo y acuíferas le permitirán soslayar las dificultades que pudiera generar el llenado de la presa, aunque claro está, la disminución del cauce, mientras el llenado se lleva a cabo, será evidente.

Por otra parte, Etiopía no se encuentra en las mejores condiciones por las cuales defenderse de una guerra con otros países, pues últimamente ha vivido circunstancias internas complejas. Es pertinente recalcar que Etiopía es un país sumamente dividido por cuestiones étnicas, sus Estados y regiones administrativas poseen una basta autonomía, porque su definición como nación unitaria depende de la bases étnicas que presenta el territorio, además Etiopía es un país que cuenta con más de 80 etnias, donde tampoco existe una uniformidad lingüística.

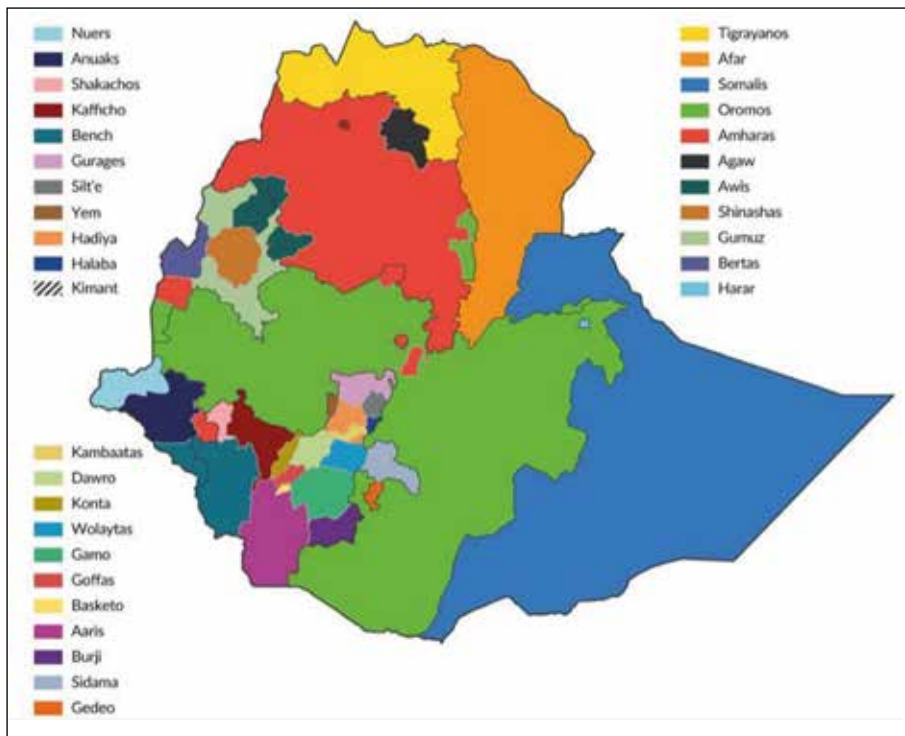
La autonomía administrativa por consideraciones étnicas y culturales del territorio etíope, no ha fraguado una estabilidad política, ni uniformidad cultural. Desde que se promulgó la Constitución en 1994, luego de que ocurriera una guerra civil para derrocar al régimen de Mengistu Haile Mariam¹⁸, se perfiló el

18 En 1974, luego del golpe de estado a Haile Selassie, emperador de Etiopía a partir de 1930, llega al poder una junta militar conocida como el Derg (comité), liderada por Mengistu Haile Mariam. Este comité gobernó Etiopía hasta 1987, cuando Mengistu es declarado

derecho de las naciones y nacionalidades a la autodeterminación, dando paso a un país descentralizado (Zewde, 2010). Sin embargo, aquel sistema político “fue diseñado expresamente para fragmentar la política etíope y evitar el surgimiento de una oposición de corte nacional” al Frente Democrático Revolucionario del Pueblo Etíope (FDRPE)¹⁹, liderado por el Frente de Liberación Popular de Tigray (FLPT) (Salamanca, 2021).

Figura 12

Mapa étnico de Etiopía



Nota. Tomado de *Mapas de Etiopía* por FairPolitik (2021).

presidente consiguiendo un grado de dominio absoluto. Sin embargo, en 1991 es derrocado por el Frente Democrático Revolucionario del Pueblo Etíope, liderado por Meles Zenawi (Zewde, 2010).

- 19 El FDRPE fue una coalición política entre el FLPT, la Organización Democrática del Pueblo Oromo, el Movimiento Democrático Nacional Amhara y el Frente Democrático de los Pueblos del Sur de Etiopía luego de la caída del Derg (Salamanca, 2021).

Desde entonces, el gobierno de Etiopía había estado presidido por un integrante de la etnia tigray, Meles Zenawi Ares, quien fue primer ministro del país desde 1995 hasta su muerte en 2015. Sin embargo, luego su fallecimiento, la etnia tigray seguiría manejando el poder central con Hailemariam Desalegné como primer ministro interino.

En 2018, luego del descontento social por el gobierno de Hailemariam, Abiy Ahmed Ali, integrante del Partido Democrático Oromo (ODP), se posesiona como primer ministro de Etiopía, siendo el primer oromo étnico en ejercer tal cargo desde la caída de Mengistu. El FLPT ha estado en constante contradicción con el gobierno de Ahmed, desde la firma de la Declaración de paz y amistad entre Etiopía y Eritrea en 2018 con el reconocimiento al Acuerdo de Argel²⁰, pasando por la fusión de los partidos del FDRPE en el Partido de la Prosperidad en 2019²¹, hasta 2020 cuando se tuvieron que aplazar las elecciones parlamentarias por la pandemia del COVID-19.

La imposibilidad de organizar comicios fue vista por la etnia Tigray como una estratagema por la cual Ahmen pretendía perpetuarse en el poder, esto causó una tensión entre el gobierno y Tigray. Para el 4 de noviembre de 2020 el gobierno federal decidió llevar a cabo una operación militar para subsanar la revuelta en Tigray²², pero, a pesar de haberla controlado, el conflicto se intensificó generando una crisis humanitaria con “cerca de 500.000 soldados movilizados, más de mil muertos, personas movilizadas, refugiadas y desplazadas” en su primer año de conflicto (Barros y Muiña, 2021). El 2 de noviembre de 2021, el Gobierno central declaró el Estado de Emergencia, luego de que la estabilidad de Addis Abeba, capital de Etiopía, se viera amenazada ante el avance del FLPT. El 24 de marzo de 2022, el Gobierno etíope declaró una

20 Eritrea obtuvo su independencia pacífica de Etiopía en 1993. Por inconsistencias limítrofes, Eritrea decide invadir el territorio de Badme, el cual consideraba como propio, dando inicio a una guerra con Etiopía. Para el año 2000, ambos países se sometieron al arbitraje internacional, dando como resultado el Acuerdo de Argel, el cual reconoció a Badme como territorio eritreo. Etiopía no reconoció dicho acuerdo, pues el territorio en disputa estaba ubicado en la región de Tigray, territorio originario del primer ministro Meles Zenawi (Morales, 2021).

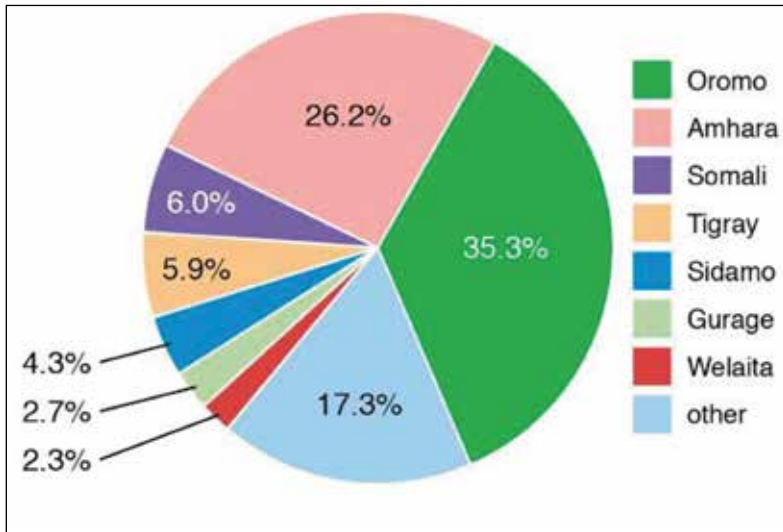
21 En aras de posibilitar un frente político pan-etíope y así disminuir la división étnica en Etiopía, Abiy Ahmed propone la fusión de los partidos del FDRPE, sin embargo, el FLPT no se sumó a dicha iniciativa (Allow, 2019).

22 “El 4 de noviembre de 2020, tras acusar al TPLF de atacar una base del ejército federal en las afueras de Mekelle, la capital regional de Tigray, e intentar robar sus armas, Abiy ordenó un asalto militar contra el grupo, enviando tropas nacionales y combatientes de la región vecina de Amhara, junto con soldados de Eritrea” (CNN, 2021).

tregua humanitaria indefinida para permitir la entrega de ayuda humanitaria en Tigray, pero dicha tregua se rompió en agosto de ese mismo año, continuando el conflicto (Mora, 2022).

Figura 13

Mapa étnico de Etiopía



Nota. Tomado de *Ethiopia* por Encyclopædia Britannica (2012).

CONCLUSIONES

La posible disminución del caudal de la arteria transfronteriza más larga de África y del mundo, el río Nilo, tras la culminación de la construcción de la Gran Presa del Renacimiento Etíope y el inicio del llenado de su embalse, ha generado una fuerte tensión entre Egipto, Sudán y Etiopía. Estos tres países consideran que el Nilo tiene una gran importancia geopolítica para el desarrollo de actividades agrícolas, de generación de energía y para el sostenimiento de una población creciente.

Aunque dichos agentes estatales han desarrollado tratados tripartitos con el objetivo de generar acuerdos vinculantes que permitan soslayar las afectaciones a la cuenca hidrográfica del Nilo, no han dado resultado, pues, la necesidad de

Etiopía para generar energía en la segunda mitad del 2022 ha sido preponderante para tomar la decisión de iniciar con el llenado de la Presa del Renacimiento. De esta manera, se ha generado la posibilidad de desarrollarse un conflicto interestatal por un recurso hídrico.

Sin embargo, la conclusión de este artículo supone que es poco probable que esto ocurra. Pese a que Egipto es el país que más se ve afectado por la disminución del caudal del río Nilo, ha optado por la utilización de todos los recursos diplomáticos existentes antes que fraguar una respuesta conflictiva, además las repercusiones que tendría este país son de corto plazo, ya que por sus condiciones demográficas, de desarrollo y por la abundancia de yacimientos acuíferos, podrá evitar las dificultades que pudiera generar el llenado de la presa. Sudán, por su parte, reconoce el derecho etíope para desarrollar y explotar sus recursos hídricos y ha impulsado una respuesta conciliadora para reactivar las negociaciones con el fin de lograr un acuerdo justo, amplio y definitivo. Y Etiopía, por su inestabilidad interna, no se encuentra en las mejores condiciones por las cuales defenderse de una guerra con otros países. Si a esto se le agrega que el objeto de disputa es el agua del segundo río más grande del mundo, al producirse un conflicto se podría generar una desestabilización en toda la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alamillos, A. (2021). *Egipto denuncia que Etiopía ha comenzado la segunda fase de llenado de la Presa del Renacimiento*. elconfidencial.com. Recuperado de: https://www.elconfidencial.com/mundo/2021-07-06/egipto-denuncia-que-etiofia-ha-comenzado-la-2a-fase-de-relleno-de-la-presa-del-renacimiento_3169152/
2. Allan, J.R., et. al. (2019). Navigating the complexities of coordinated conservation along the river Nile. *American Association for the Advancement of Science*, pp. 1-11.
3. Allow, A. (2019). *Why Abiy Ahmed's Prosperity Party could be bad news for Ethiopia*. Aljazeera. Recuperado de <https://www.aljazeera.com/opinions/2019/12/5/why-abiy-ahmeds-prosperity-party-could-be-bad-news-for-ethiopia/>
4. Amurgo, L. (2019). Guerras hídricas: cooperación y conflicto en la cuenca del Nilo. *Instituto Español de Estudio Estratégicos*, pp. 1-15.
5. Arango, C., Dorado, J., Guzmán, D., & Ruiz, J. (s.f.). Climatología Trimestral de Colombia. *IDEAM*, pp. 1-19.

6. Belmonte, N. (2022). *Etiopía da comienzo a una nueva fase de la Gran Presa del Renacimiento*. Atalayar. Recuperado de <https://atalayar.com/content/etiopia-da-comienzo-una-nueva-fase-de-la-gran-presa-del-renacimiento>
7. Bonsor, H. C. y MacDonald, A. M. (2011). An initial estimate of depth groundwater across Africa British Geological Survey Open Report. *British Geological Survey Open Report*, pp. 1-26.
8. Castro, V., & García, M.F. (2020). Construcción de la Presa del Renacimiento Etíope: Negociación entre Etiopía, Egipto y Sudán. *Universidad Externado de Colombia*, pp. 1-11.
9. Cordón, I y Sagalés, S. (2018). *El Antiguo Egipto. Los primeros imperios de la historia*. Barcelona: Editorial Salvat.
10. D-maps. (2021). África. Recuperado de https://d-maps.com/continent.php?num_con=1&lang=es
11. DIALLD (2022). Etiopía comienza a generar energía en el que está llamado a ser el mayor proyecto hidroeléctrico de África. Recuperado de <http://www.blog-dialld.com/etiopia-comienza-a-generar-energia-en-el-que-esta-llamado-a-ser-el-mayor-proyecto-hidroelectrico-de-africa/>
12. El «nuevo» milagro del Nilo: la represa de Asuán. (1964, mayo 21). *Voz Proletaria*.
13. Empresas Públicas de Medellín [EPM] (2022). Boletín informativo: entrada en operación de Hidroituango es el mejor camino para la mitigación de los riesgos, concluyeron autoridades presentes en el PMU. Recuperado de <https://cu.epm.com.co/institucional/sala-de-prensa/noticias-y-novedades/interna-noticia/entrada-en-operacion-de-hidroituango-es-el-mejor-camino-para-la-mitigacion-de-los-riesgos>
14. Encyclopedia Britannica (2022). Ethiopia: People, Flag, Religion, Capital, Map, Population, War & Facts. Recuperado de: <https://www.britannica.com/place/Ethiopia/Soilsustainable-development-goals/indicators/642/es/>
15. FairPolitik. (2021). Mapas de Etiopía. Twitter. Recuperado de <https://twitter.com/fairpolitik/status/1466439669604888578>
16. FAO (s.f.). Estrés hídrico. Recuperado de: <https://www.fao.org/s>
17. France 24. (2021a). Conflicto en Tigray: la hambruna amenaza a 350.000 personas, según la ONU. Recuperado de <https://www.france24.com/es/%C3%A1frica/20210611-etiopia-tigray-conflicto-hambruna-onu>
18. France 24. (2021b). Crisis en Etiopía: ¿hacia una nueva guerra civil? Recuperado de <https://www.france24.com/es/programas/el-debate/20211111-crisis-etiopia-tigray-guerra-civil-conflicto>

19. France 24. (2021c). Gran Represa del Renacimiento: ¿primer gran conflicto por el agua en el mundo? Recuperado de <https://www.france24.com/es/%C3%A1frica/20210611-etiofia-tigray-conflicto-hambruna-onu>
20. Gómez, E. (2022). Egipto, Sudán y Etiopía conversan sobre la crisis de la presa del Renacimiento. Atalayar. Recuperado de <https://atalayar.com/content/egipto-sudan-y-etiofia-conversan-sobre-la-crisis-de-la-presa-del-renacimiento>
21. Hidalgo, M. (2020). La Gran Presa del Renacimiento: entre la sed de Egipto y el desarrollo de Etiopía. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, pp. 1-14.
22. Luo, T., R. Young, y P. Reig (2015). *Aqueduct projected water stress rankings. Technical note*. Washington, DC: World Resources Institute.
23. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación de España. (2021). Fichas País. *Gobierno de España*. Recuperado de <http://www.exteriores.gob.es/portal/es/saladeprensa/paginas/fichaspais.aspx>
24. Mora, J. (2022). Conflicto en Tigray (Etiopía): ¿posible “efecto dominó”? Panorama geopolítico de los conflictos 2021. *Instituto Español de Estudios Estratégicos*, pp- 1-31.
25. Morales, G. (2021). Etiopía frente a Eritrea, parte II: un conflicto de fronteras en el que tuvo que intervenir la ONU. *El Debate*. Recuperado de: <https://www.eldebate.com/historia/20211128/etiopia-frente-eritrea-parte-ii.html>
26. Muiña, F. y Borros, H. (2021). Etiopía: entre la sangre y las urnas. *Nueva Sociedad*. Recuperado de <https://nuso.org/articulo/etiopia-urnas-y-sangre/>
27. Naranjo, J. (2019). La batalla por la gran presa del Nilo amenaza con desatar una crisis regional. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/internacional/2019/10/04/actualidad/1570187656_201122.html
28. Narvaez, D. (2019). *Conflictos Internacionales Generados en torno al Uso del Agua Compartida, Distinto al de la Navegación, en África del Norte* (Tesis de Pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.
29. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS [ONU]. RESOLUCIÓN 2525/2020. CONSEJO DE SEGURIDAD “Informes del Secretario General sobre el Sudán y Sudán del Sur”, S/RES/2525 (04 de junio de 2020). Recuperado de <https://research.un.org/es/docs/sc/quick-meetings/2020>
30. ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS [ONU]. Carta de las Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/es/about-us/un-charter>

31. Padinger, G. (2021). Etiopía está inmersa en una guerra civil por el conflicto de Tigray: esto es lo que debes saber. CNN. Recuperado de <https://cnnespanol.cnn.com/2021/11/03/etiopia-conflicto-tigray-trax/>
32. Poncela, A. (2021). Etiopía 2021, ¿una nueva etapa en la difícil travesía desde «Etniopia» hacia «Pan-Etiopía»? *Instituto español de recursos estratégicos*, pp. 1-16.
33. Ríos del Planeta. (2020). Río Nilo: Historia, origen, características y mucho más. Recuperado de <https://riosdelplaneta.com/rio-nilo/>
34. Salamanca, A. (2021). El origen del nacionalismo étnico en Etiopía. El Orden Mundial - EOM. Recuperado de <https://elordenmundial.com/el-origen-del-nacionalismo-etnico-en-etipia/>
35. Sánchez, E. (2017). Un caso de estudio: la cuenca del Nilo. *Cuadernos de estrategia* (186), pp. 207-258.
36. Santos, N. (2019). *El impacto del cambio climático en el régimen hídrico de la cuenca del Nilo Azul y su efecto en la geopolítica de la región* (Tesis de Pregrado). Comillas Universidad Pontificia, Madrid, España.
37. Sudán Tribune (2022). Sudan's Burhan forms a caretaker government. Recuperado de <https://web.archive.org/web/20220124205401/https://sudantribune.com/article254282/>
38. Zewde, B. (2010). Etiopía, el desafío a la historia. *Revista de Occidente*, (352), pp. 11-30.

LA TRANSPARENCIA COMO DESAFÍO PARA EL GOBIERNO ABIERTO EN ARGENTINA

LUCÍA CANDELARIA BARALDI*

RESUMEN

Este trabajo se propone abordar de forma analítico-descriptiva el desarrollo y la implementación del Cuarto Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto, poniendo especial atención a los compromisos que refieren exclusivamente a cuestiones de transparencia. Con el propósito de evaluar y reflexionar sobre los avances y retrocesos, indagaremos en los Planes que le precedieron y en los resultados alcanzados. Emplearemos para ello la información provista por los canales formales así como la literatura de referencia en la materia.

This work aims to approach the development and implementation of the Fourth National Open Government Action Plan in an analytical-descriptive way, paying special attention to the commitments that refer exclusively to transparency issues. With the purpose of evaluating and reflecting on the advances and setbacks, we will investigate the Plans that preceded them and the results achieved. We will use the information provided by formal channels as well as the reference literature on the matter.

PALABRAS CLAVE

Gobierno Abierto, Transparencia, Alianza para el Gobierno Abierto

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Baraldi, L. (2021). La transparencia como desafío para el gobierno abierto en argentina. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 19-20, 117-135.

* Estudiante de Ciencia Política, Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Córdoba, Argentina.
Correo electrónico: luciacandelariabaraldi@gmail.com ORCID:0000-0003-0968-9038

INTRODUCCIÓN

*“Openness will strengthen our democracy and promote efficiency and effectiveness in Government”*¹. Con estas palabras, el 21 de enero de 2009, Barack Obama promulgaba un memorándum de Gobierno Abierto que sentaría las bases para un nuevo paradigma de gestión pública. Edificada sobre tres ejes fundamentales, transparencia, participación y colaboración, esta iniciativa se presentaba como novedosa a pesar de tener sus orígenes en los años 70, cuando se implementaba el término para referirse tanto a la lucha contra la opacidad burocrática, como a la apertura del sector público al escrutinio ciudadano (Prieto Martin y Ramirez Alujas, 2014, p. 63).

Con el fin de proporcionar una definición acabada del Gobierno Abierto, retomaremos la propuesta por Calderón y Lorenzo (2010), quienes distinguen a este modelo de otros por la relación que entabla con la ciudadanía: existe una conversación constante entre ciudadanos-funcionarios con base a la cual se toman las decisiones, y comunica todo lo que decide y hace de forma abierta y transparente. La atenta examinación de los tres principios aquí enunciados se presenta como necesaria para la comprensión del paradigma: la transparencia hace referencia al acceso a la información garantizado por el Estado a sus ciudadanos; la participación implica “abrir el juego” a la ciudadanía, habilitando los mecanismos necesarios para que emitan su opinión respecto al rumbo de las políticas públicas a aplicarse; y la colaboración incorpora a los ciudadanos, grupos y organizaciones de la sociedad civil en el gobierno a través de la co-producción y co-construcción de políticas y servicios públicos (Oszlak, 2013).

Es insoslayable indicar que, los tres principios no se presentan de forma aislada sino más bien por el contrario, deben entenderse de forma articulada. Esclarecido esto, argumentamos aquí que el principio de transparencia es esencial, pues permite la participación ciudadana en los asuntos públicos, así como el monitoreo de las acciones del Estado transparentando la gestión pública. Como lo expresa la Organización de los Estados Americanos “el ejercicio del derecho de acceso a la información pública fortalece la participación ciudadana, las políticas públicas, la gestión pública y por ende la gobernabilidad democrática” (2013, p. 3).

1 Fragmento del discurso de Barak Obama extraído de <https://obamawhitehouse.archives.gov/the-press-office/transparency-and-open-government>

La transparencia, en tanto cualidad de un gobierno de ser abierta en la divulgación de información y el acceso a la misma, se constituye como una herramienta fundamental, ya que contribuye a la prevención, detección y control de la corrupción, a la vez que, genera mayores canales de participación, fortaleciendo la capacidad institucional y subrayando deficiencias en los sectores público y privado que pueden ser ventanas de oportunidad para prácticas corruptas (Baena y Vieyra, 2011). Simultáneamente, la transparencia también puede ser útil para promover una mayor eficiencia en el uso y la distribución de los recursos públicos en las distintas áreas del Estado.

Con estos principios en mira es que se configura la Alianza para el Gobierno Abierto. Se presenta como una iniciativa internacional cuyos miembros se comprometen a unir esfuerzos en pro de promover una agenda global trazada por los principios del gobierno abierto: fomentar la transparencia, aumentar la participación ciudadana en el debate y en la decisión de los asuntos públicos, combatir la corrupción y aprovechar las nuevas tecnologías para robustecer la gobernanza democrática y la calidad de los servicios públicos (Ramírez-Alujas y Dassen, 2012).

Las siguientes líneas se proponen desarrollar y evaluar el Cuarto Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto de la República Argentina, en relación a los planes implementados con anterioridad. Como objetivo general y como principio rector en este trabajo analizaremos el principio de transparencia presente en cuatro de los actuales compromisos. Evaluaremos en consecuencia los avances y retrocesos alcanzados en cada uno de ellos. Finalmente, esbozaremos una respuesta para el interrogante que ofició como disparador de este análisis: ¿Cuál es el balance del camino recorrido y de qué manera los compromisos adoptados por este plan de acción nacional contribuyeron a impulsar el principio de transparencia en el marco de la Alianza para el Gobierno Abierto?

ACERCA DE LOS PLANES DE ACCIÓN NACIONAL DE GOBIERNO ABIERTO IMPLEMENTADOS HASTA LA FECHA

Bajo el compromiso de promover la transparencia, combatir la corrupción y empoderar a los ciudadanos, el 24 de septiembre de 2011 se creó en la Asamblea General de Naciones Unidas la Alianza para el Gobierno Abierto (OGP). Al igual que el resto de países de la región, Argentina se incorporó a esta iniciativa con el propósito de trabajar en torno a los principios de un gobierno abierto y transparente.

En 2012, el gobierno nacional ingresó en la OGP y un año más tarde, en el ámbito de la Agenda Digital Argentina, elaboró junto a otros actores provenientes de distintos sectores el primer Plan de Acción de Gobierno Abierto. Pese a los esfuerzos realizados por los grupos interesados en la temática, el plan careció de capacidad formal para avanzar en un armado institucional y social, lo que devino en una propuesta edificada en torno a compromisos fundamentalmente tecnológicos (Kaufman, 2017). A ello se le añadieron otros conflictos como desórdenes en el proceso de consenso con las organizaciones invitadas, desarticulación en las propuestas y la ausencia de una ley de acceso a la información. Recién en 2013, con la organización de una metodología de trabajo propuesta por las organizaciones de la sociedad civil se logró avanzar en la selección de mesas temáticas las cuales contaban con representantes de la sociedad civil y funcionarios con capacidad de decisión con el fin de elaborar el segundo plan de acción que debía entregarse en junio del 2015 (Gobierno Abierto, 2013).

En ese contexto, se presentó el Segundo Plan de Acción de la República Argentina para el bienio 2015-2017, el cual se distinguió por tener dos momentos constituyentes. Atentos a que dicho plan sería implementado por un nuevo gobierno, desde Coordinación de Gobierno Abierto -en 2015 todavía dependiente de la Jefatura de Gabinete de Ministros- se elaboró la primera versión del plan con seis compromisos, de los cuales el último instaba a generar nuevos compromisos de medio término. Como advierte la OGP, luego de más de 3 años de pertenencia en la Alianza, dos planes de acción y tres cambios de gestión dentro de la Jefatura de Gabinete de Ministros en el medio, Argentina no daba cuenta de avances sustantivos en materia de apertura gubernamental (De Luca, 2016). No fue hasta luego de la asunción de un nuevo gobierno que, en el marco de un conjunto de políticas públicas destinadas a modernizar el estado nacional y a mejorar la calidad institucional, se creó en Argentina, a fines del año 2015, el Ministerio de Modernización con el propósito de implementar nuevas formas de gestión que acerquen al ciudadano al gobierno.

En esa misma línea, a principios de 2016 se definieron nuevas mesas temáticas para organizar el trabajo entre representantes del Poder Ejecutivo Nacional y las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), teniendo en cuenta los ejes de gestión delineados por el gobierno. Por lo tanto, en esta nueva propuesta se acordó abordar el trabajo en ocho mesas temáticas (Gobierno Abierto, 2017): Hábitat y desarrollo humano; Trabajar en Argentina; Acceso a la información, transparencia y datos abiertos; Transformación productiva; Justicia y derechos

humanos; Ciencia, tecnología e innovación; Ciudadanía saludable; Cultura y desarrollo.

Como resultante de este trabajo colaborativo en julio de 2017, la República Argentina presentó ante la OGP su Tercer Plan de Acción Nacional, el cual a diferencia del anterior se elaboró con la dirección de la Subsecretaría de Innovación Pública y Gobierno Abierto perteneciente a la órbita del nuevo Ministerio de Modernización. Este Plan se compuso por 44 compromisos, 33 de los cuales corresponden al gobierno nacional y 11 corresponden a gobiernos subnacionales. En este contexto, los compromisos que componen el Tercer Plan de Acción, se ordenan en cinco ejes (CIPPEC, 2018): Transparencia, Rendición de Cuentas, Participación, Innovación, Subnacionales.

Para este nuevo bienio se presentaron algunos aspectos novedosos como la incorporación de nuevas áreas temáticas presentes en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Uno de los principales desafíos que presentan los ODS, concretamente el Objetivo 16, consistía en configurar un nuevo marco de gobernanza pública y una renovada arquitectura estatal que promueva las sociedades pacíficas e inclusivas, que facilite el acceso a la justicia para todos y cree instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles (Naser, Ramirez Alujas, Rosales, 2017).

Asimismo, en pos de federalizar y hacer extensivo el plan de acción a todo el territorio, se incorporaron 11 compromisos a cargo de organismos provinciales. Es conveniente subrayar que estos compromisos convergen conforme a la tendencia que se viene trazando en la región latinoamericana, donde los gobiernos locales cobran cada vez mayor protagonismo producto de la descentralización. José Hernandez Bonivento (2017) hace hincapié en las oportunidades que brinda una lógica de gobiernos locales abiertos, entre las cuales distingue: el desincentivo a las prácticas clientelares producto de la transparencia y rendición de cuentas, el fomento de un mayor involucramiento ciudadano como resultado de una ampliación de la participación, un aumento de la confianza en la institucionalidad y un mayor sentido de pertenencia respecto del territorio como consecuencia de una ciudadanía activa y una administración profesionalizada. Existen empero notorios obstáculos que dificultan la posibilidad de que las provincias enfrenten los nuevos desafíos y responsabilidades que propone la OGP en materia de transparencia y aperturan para los cuales este compromiso puede oficiar de ayuda. Entre ellos Hernandez Bonivento (2017), señala la consolidación de enclaves patrimonialistas y el fortalecimiento de lazos clientelares de

las élites locales; la relación de dependencia existente entre el gobierno nacional y el local producto de las transferencias de recursos financieros; y la falta de capacidades administrativas por parte de los gobiernos locales.

Llegados a este punto es menester hacer una referencia a la participación de las organizaciones de la sociedad civil mediante la institucionalización del trabajo colaborativo entre Gobierno y Sociedad Civil con la creación de la Mesa Nacional de Gobierno Abierto. Ibarra (2017), rescata la importancia de convocar tanto a las organizaciones como a la sociedad civil a ser parte de los procesos de apertura del Estado. La autora explica que la invitación a participar activamente en los espacios de debate debe ser lo más amplia y diversa posible, intentando siempre alcanzar a todos los sectores. Corresponde hacer hincapié en este último punto pues la inclusión de diversos actores dispares entre sí no solo enriquece el diseño de los distintos planes o políticas públicas, sino que refuerza los mecanismos de control y rendición de cuentas sobre esas iniciativas co-elaboradas. Está demás añadir que la participación de las organizaciones de la sociedad civil en el proceso da legitimidad a la propuesta presentada a la Alianza para el Gobierno Abierto.

Continuando con el análisis, Ramírez Alujas y Dassen (2012), concuerdan en que los principios del gobierno abierto se han concretado de forma práctica a través de dos ejes fundamentales. Por un lado, *la open data* hace hincapié en la transparencia, la rendición de cuentas y el escrutinio público permanente, al tiempo que, mediante la promoción de la innovación utiliza los datos públicos como catalizadores de nuevas aplicaciones y servicios, transforma así a los gobiernos -como proveedores de servicios- en gestores de plataformas. Por el otro, *el open process* y el uso de redes sociales, busca facilitar la comunicación y la participación, aprovechando el conocimiento y la experiencia de los ciudadanos. Este segundo eje, se enfoca en la participación mediante las “decisiones abiertas” y en la colaboración por medio de los “servicios abiertos”.

Retomando los ejes que describen los autores es posible identificar estas estrategias en los avances obtenidos post implementación del Plan de Acción. Por un lado, respecto a la apertura de datos públicos (*open data*) se pueden destacar en primer lugar, la sanción y reglamentación de la Ley Nacional de Acceso a la Información Pública, y la consiguiente creación de la Agencia Nacional de Acceso a la Información Pública, las cuales generaron las condiciones para institucionalizar en todo el Estado prácticas de transparencia. A su vez, se implementó el Portal Nacional de Datos Públicos (datos.gob.ar) con

el fin de facilitar la búsqueda y consulta de los datos del Gobierno Nacional. En forma complementaria, y para facilitar la publicación de datos abiertos por parte de gobiernos provinciales y municipales, se desarrolló la Plataforma Andino (andino.datos.gob.ar): un portal redistribuible desarrollado por el equipo de datos para ayudar a los organismos del Estado, en todos sus niveles, en el proceso de apertura de sus datos. Asimismo, cabe destacar la incorporación de las plataformas comprar y contratar.

Finalmente, en relación con las estrategias de apertura de procesos (open process) y el uso de redes sociales, se distingue la promoción de la participación ciudadana en las políticas públicas, y la apertura de la plataforma digital Consulta Pública, un canal de diálogo y debate que permite la interacción entre el gobierno y la comunidad.

CUARTO PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE GOBIERNO ABIERTO

El desarrollo del Cuarto Plan de Acción Nacional comenzó a inicios de 2019, y como sucedió en años anteriores una nueva gestión asumió la presidencia, motivo por el cual los compromisos asumidos en el periodo de elaboración fueron reestructurados. A su vez, a propósito de la pandemia COVID-19, Argentina aceptó la propuesta extendida por la OGP de extender los plazos establecidos por los planes de acción, de allí que este cuarto plan se extienda hasta agosto del año 2022.

Con un manifiesto enfoque de derechos, la propuesta enfatiza la necesidad de reducir las desigualdades y brechas de género, así como atender cuestiones relativas a colectivos y a grupos minoritarios. En esta línea, se propone transversalizar la perspectiva de género y diversidad en la implementación de los compromisos del Plan siguiendo las recomendaciones del Ministerio.

El Cuarto Plan de acción nacional de gobierno abierto se compone de los 15 compromisos iniciales más tres compromisos nuevos, producto de los debates entre las OSC, la Mesa Nacional de Gobierno Abierto y la Dirección Nacional de Gobierno Abierto. De los tres compromisos añadidos, dos de ellos refieren al Plan de Acción de Congreso Abierto -uno por cada Cámara del Congreso- y el tercero, versa sobre el Programa Nacional de Educación Sexual (ESI) a partir del cual se dispone la creación del Observatorio Federal de Implementación de la ESI.

De los 18 compromisos, cuatro refieren específicamente a cuestiones de transparencia, posicionando a esta temática como una de las más relevantes en la agenda, esto debido en gran medida a su carácter transversal. Considerando que el Estado debe regirse por los principios de publicidad y transparencia, y atentos a que el acceso a la información es un derecho que se encuentra estrechamente vinculado a la democracia y al ejercicio de la ciudadanía, es que el nuevo plan refleja mediante los siguientes compromisos su determinación en combatir la corrupción: transparencia en industrias extractivas, índice de transparencia activa, presupuesto transparente, apertura de información en el Sistema de Contrataciones de Obra Pública.

TRANSPARENCIA EN INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

El Observatorio de Conflictos Mineros de América Latina reportó que desde 2005, en Argentina los conflictos sociales con motivo de detener el desarrollo de proyectos mineros se incrementaron en un 500%. Los proyectos que se suspendieron o cancelaron por movilizaciones fueron el 53%, mientras que en el mundo es de tan solo 25%, posicionando al país como el cuarto país en cantidad de conflictos. Sin embargo, las movilizaciones en contra de la minería no fueron las únicas, en los últimos 15 años las manifestaciones sociales contrarias al desarrollo proyectos hidrocarburíferos (convencionales y no convencionales) y construcción de grandes obras de infraestructura asociadas, entre otros, se han proliferado (Psathakis y Sarudiansky, 2015).

Como exponen los autores, estos conflictos de índole socio-ambiental se componen de diversas aristas que los vuelven particularmente complejos: “la conjunción de actores diversos y heterogéneos; la presencia de intereses muchas veces no representados; la multiplicidad de jurisdicciones que intervienen en su dinámica; la cuantiosa información técnica que involucran; la manifestación de impactos en diferentes escenarios espaciales y temporales y los nuevos movimientos sociales y actores que emergen para poner en agenda pública los temas socio-ambientales” (Psathakis y Sarudiansky, 2015, p. 15). Para los autores, muchos de los conflictos que derivan de las actividades desplegadas por la industria extractiva se desatan en torno a la incertidumbre -respecto a los potenciales impactos- que genera la falta de transparencia e información accesible. De allí, que la transparencia como política transversal sea un mecanismo necesario, a fin de facilitar la construcción democrática de consensos, para el desarrollo de estas actividades productivas.

Es a partir de lo enumerado que el primer compromiso que asume el cuarto Plan de Acción de Gobierno Abierto busca contribuir a la transparencia en las industrias extractivas, entendiendo que la falta de información en formatos abiertos sobre ciertos aspectos jurídicos, sociales, ambientales y económicos de las actividades extractivas (petróleo, gas y minería), impide la gobernanza y la transparencia en estas industrias. Por este motivo se decidió resolver el problema de la falta de información mediante la publicación de información acerca de las industrias extractivas referida a aspectos económicos, jurídicos y tributarios, así como las evaluaciones de los costos y beneficios fiscales del régimen de inversiones mineras (Ley 24.196) realizadas sobre la base de una metodología cocreada con organizaciones de la sociedad civil (Gobierno Abierto, 2019).

En paralelo a la Alianza para el Gobierno Abierto, Argentina decidió adherir al Estándar Internacional para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI por sus siglas en inglés), una iniciativa internacional que persigue los objetivos de promover la gestión abierta y responsable de los recursos petroleros, gasíferos y mineros, mejorar los mecanismos de transparencia en la producción y circulación de la información que se genera desde la industria extractiva. El EITI se edifica sobre doce principios fundantes que versan sobre el cuidado y el uso prudente de los recursos naturales teniendo en consideración el beneficio ciudadano, la rendición de cuentas y la participación multiactor en la toma de decisiones.

En diciembre de 2017 y con el apoyo del por entonces Ministro de Energía y Minería, de las cámaras empresariales y de varias organizaciones de la sociedad civil, a fines de 2018 el GMP había quedado conformado y envió la solicitud de candidatura del país al EITI, cuyo Consejo aprobó la candidatura en febrero de 2019. De la vinculación entre el plan de acción y la iniciativa EITI, surgió el primer “entregable” de ese compromiso: una publicación correspondiente al ejercicio fiscal del año 2018 que versa sobre los sectores minero y de hidrocarburos. Este informe adopta la modalidad flexible, producto de la pandemia del Covid-19. Este formato implica que se realizó un enfoque de divulgación unilateral por parte del gobierno y las compañías, sin llevarse a cabo la reconciliación de datos.

Tanto la adhesión a la iniciativa EITI como el consecuente informe presentado, representan un valioso avance en materia de transparencia puesto que la falta de transparencia no sólo dificulta la posibilidad de tener acuerdos informados, mejor gobernanza y un menor nivel de conflictividad, sino que además genera

costos económicos concretos. Ligado a ello, Psathakis y Sarudiansky entienden que contar con medidas que garanticen la transparencia en el sector extractivo permitiría, en primer lugar, reducir la incertidumbre respecto a los impactos que puedan tener las actividades desplegadas, para lo cual es necesario contar con mecanismos que permitan verificar el cumplimiento de la normativa. En segundo lugar, disponer de información accesible y actualizada permitiría el debate público informado de políticas de aprovechamiento de los recursos naturales, lo cual sería muy provechoso en términos de desarrollo económico.

En último lugar, resaltar los beneficios económicos que se vinculan a una gestión transparente de las industrias extractivas: mejor gestión en la recaudación y la administración de los recursos y servicios públicos, optimización del clima de inversión, fortalecimiento de la confianza entre los gobiernos, las empresas y los ciudadanos, mayor legitimidad y sostenibilidad de las actividades, entre otros (Psathakis y Sarudiansky, 2015).

ÍNDICE DE TRANSPARENCIA ACTIVA

Cuando Argentina presentó su primer Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto en el año 2013, ocupaba el puesto número 106 de 174 en el índice de percepción de la corrupción. Tras la implementación del segundo y tercer Plan de Acción bajo un gobierno de signo político opuesto al de la gestión kirchnerista (2003-2014), el informe correspondiente al año 2019, reveló que el país se posicionaba en el puesto 66, indicando así una mejora significativa en términos de lucha contra la corrupción.

Es factible argüir que tal progreso, se debe en gran medida a la implementación de la Ley de Derecho de Acceso a la Información Pública y a la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP), el organismo responsable del control de la implementación de la ley. Como señala Adrián Perez (2016), la sanción de esta ley fue un aporte fundamental en tanto “consiste en asegurar el pleno ejercicio de un derecho que, en sí mismo, constituye una herramienta fundamental para la participación ciudadana” (p. 21). En este sentido, el acceso a la información pública se presenta como una prerrogativa que permite a la ciudadanía conocer cualquier tipo de información generada por el Estado y su administración pública, de esta manera se establece como premisa que a través de este derecho los ciudadanos pueden ejercer su “ciudadanía” sustento básico de la democracia (OEA, 2013)

La Ley de Derecho de Acceso a la Información Pública, es un meritorio avance en cuanto a los compromisos asumidos y a los objetivos planteados en los últimos planes de gobierno abierto. En especial, en lo que refiere exclusivamente a materia de transparencia, pues la Ley no solo contempla un capítulo de transparencia activa, sino que también incluye un artículo que establece la información que deben publicar las instituciones incluidas en la norma según su especificidad (art. 32) y además indica que la información debe ser completa, actualizada, por medios digitales y en formatos abiertos.

El compromiso número once se asume con el propósito de dar seguimiento al cumplimiento del mencionado artículo. Para ello se propuso el diseño colaborativo de una metodología que facilitara los procesos de medición y monitoreo (Cuarto Plan de acción, 2019). El resultado de este trabajo fue la construcción de un Índice de Transparencia Activa, que mediante la publicación de en un tablero interactivo y accesible a la ciudadanía, reflejará los niveles de cumplimiento de la norma en los distritos organismos centralizados del poder ejecutivo junto a otros sujetos obligados. Este nuevo índice abarca a 26 organismos centralizados, 92 organismos descentralizados de la Administración Pública Nacional, 55 empresas públicas y 66 universidades.

A fines del mes de febrero del corriente año, la Agencia de Acceso a la Información Pública presentó los primeros resultados del Índice de Transparencia Activa. Lamentablemente, pese a los avances conseguidos en años previos, la medición arrojó que existe un bajo cumplimiento en la publicación de las declaraciones juradas, auditorías, subsidios y transferencias (Índice de Transparencia Activa, 2021). Ciertamente, a pesar de la publicación del tablero interactivo en el sitio oficial del gobierno nacional, se evidencia aún un notorio incumplimiento en la publicación de auditorías, subsidios, transferencias y declaraciones juradas. Esto ilustra de manera acabada el escaso esfuerzo que realiza la administración por dar cuenta del cumplimiento de la normativa, así como de la apertura del gobierno.

Entre los organismos centralizados más transparentes están el de las Mujeres, Defensa, Transporte, Salud y Justicia. Mientras que los que menos información tienen publicada al momento del análisis fueron la Secretaría Legal y Técnica, el Ministerio de Turismo y Deporte, el de Relaciones Exteriores, el de Desarrollo territorial, la Secretaría General de la Nación y la Secretaría de Asuntos Estratégicos, que obtuvieron un puntaje de 0 en numerosas categorías: solicitudes de acceso a la información pública, autoridades y personal,

escala salarial, declaraciones juradas, compras y contrataciones, presupuesto, auditorías, y subsidios y transferencias (Índice de Transparencia Activa, 2021)

En cuanto a los organismos descentralizados el mejor posicionado fue la Comisión Nacional de Regulación del Transporte (CNRT), mientras los tres restantes fueron pobremente calificados. La Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), el Programa de Atención Médica Integral (PAMI) y la Administración Nacional de Seguridad Social (ANSES) obtuvieron puntaje cero en múltiples apartados. Tanto el PAMI, como el ANSES no pudieron dar cuenta del cumplimiento de transparencia, en especial el último, que alcanzó un puntaje cero en todas las categorías. Lo cual demuestra todavía una reticencia por parte de los organismos a seguir publicando información.

PRESUPUESTO TRANSPARENTE

Los datos presupuestarios en la Argentina ofrecen limitaciones para el acceso pleno de la ciudadanía. Estas limitaciones generan opacidad y reducen significativamente las oportunidades de participación y control ciudadano. Gonzalez y Páramo (2001) define que en el marco de lo público, un proceso presupuestario puede ser calificado como transparente “cuando permite a todos los agentes con interés en el proceso conocer la verdadera situación de las finanzas públicas y verificar el cumplimiento de los objetivos presupuestarios”. La línea argumentativa que expone esta definición explícita los niveles en los cuales se experimenta la opacidad presupuestaria: “cuando cierta información no se publica o cuando a pesar de publicarse requiere de conocimientos técnicos o acceso a tecnologías específicas para comprender y analizar dichos datos” (Alianza para el Gobierno Abierto, 2019).

En este orden de ideas, es notable recoger el aporte que realiza Lucena Betriu (2003), cuando dilucida que existen dos exigencias para garantizar un proceso presupuestario transparente: “se debe primero, generar toda la información relevante a los fines mencionados y, segundo, incorporar los medios técnicos y humanos necesarios para dichos objetivos, con especial atención a la inteligibilidad de la información” (p. 8).

Respecto a lo mencionado anteriormente, es posible tomar en consideración las recomendaciones esbozadas por la comisión europea, quien manifiesta que “una política presupuestaria sólida debe basarse en una información presupuestaria fiable. Para los responsables políticos es esencial por muchas razones,

disponer de información exacta, oportuna y exhaustiva sobre la ejecución del presupuesto”. Cómo se explaya en el informe, se identifican tres motivos por los cuales es menester contar con información presupuestaria fiable. En primer lugar, garantiza que los presupuestos aprobados por el poder legislativo sean ejecutados correctamente. En segundo lugar, impide cualquier desviación respecto de las trayectorias presupuestarias aprobadas permitiendo a las autoridades tener control sobre los procedimientos. En tercer lugar, posibilita que la planificación presupuestaria se esboce en torno a datos actualizados “minimizando los efectos de base causados por revisiones ulteriores de los datos presupuestarios”.

Es a partir de estas consideraciones que el tercer compromiso estriba en publicitar aquella información referida a la ejecución de gastos, enlazando así el presupuesto con el detalle de la gestión de bienes y servicios de la Administración Pública Nacional, en el sitio Presupuesto Abierto. Adicionalmente, se alinearán esta práctica con los Principios de Alto Nivel en Transparencia Fiscal de la Iniciativa GIFT (Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal). Dicha iniciativa se presenta como una red de acción establecida en 2011 para lograr mejoras sostenidas y medibles en cuanto a transparencia fiscal, a su vez promueve la discusión sobre la apertura presupuestaria.

A pesar de los compromisos asumidos, en Argentina persiste un gran déficit de transparencia presupuestaria. El International Budget Partnership, mediante una encuesta que evaluaba la rendición de cuentas de los paquetes de política fiscal de emergencia implementados por 120 gobiernos, ubicó a Argentina entre los países de transparencia limitada. Más aún, el país fue considerado entre los países que no brindaron información completa sobre los paquetes de ayuda implementados en la emergencia ni sobre el uso de procedimientos de adquisición simplificados. En el caso nacional, a causa de la situación de emergencia, una de las medidas implementadas para enfrentar la crisis fue disponer un nuevo sistema de compras y contrataciones excepcionales, distinto al Régimen de Compras para la Administración Pública Nacional (Decreto 1023/01). Con el objetivo de facilitar y agilizar el procedimiento de compras y contrataciones públicas, se decretó el 17 de marzo del 2020 la ampliación de las facultades para efectuar la contratación de bienes y servicios al resto de los Organismos Públicos y Empresas del Estado. Como advierte el capítulo argentino de International Transparency (2020), a pesar de que todas las compras y contrataciones realizadas bajo este régimen especial deben ser publicadas en la página web de la Oficina Nacional de Contrataciones y en el Boletín Oficial, el nuevo sistema

de compras públicas COVID-19 “muestras preocupantes márgenes de discrecionalidad y bajas exigencias de transparencia y rendición de cuentas” (p. 2).

Lógicamente, esto no solo dificulta el control de los principios establecidos en el régimen de contrataciones, sino que además permite la adquisición de bienes y servicios de manera no fundada.

Finalmente, hay que destacar una serie de avances centrales que viene desarrollando el gobierno en torno a la incorporación de la perspectiva de géneros en la materia. De esta manera, Argentina envió el primer presupuesto con perspectiva de género al Congreso en el mes de septiembre. En el mensaje de remisión al Congreso el texto expresa

Las políticas públicas no son neutrales al género. Tanto su diseño como implementación y el presupuesto que se les asignan, tienen impacto sobre la actividad económica y la distribución de los ingresos, la infraestructura y los servicios públicos y, por tanto, sobre diversas brechas de desigualdad.

APERTURA DE INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE CONTRATACIONES DE OBRA PÚBLICA

En América Latina las discusiones en torno a la corrupción ocupan siempre un lugar en primera plana, y ciertamente, la temática se presenta recurrente en los espacios académicos y en los debates parlamentarios. Concretamente, en Argentina los hechos de corrupción vinculados a la contratación de obra pública encuentran una historia de larga data. Sin embargo, fue en años recientes que tomaron estado público gran cantidad de hechos de corrupción derivados de la contratación y ejecución de la obra pública. Martín Astarita (2014) señala que tal relevancia de estos fenómenos se explica por numerosos motivos, entre los cuales se encuentra “el flagelo que representa para la legitimidad de las instituciones democráticas, su repercusión negativa en el desarrollo económico y en la erradicación de la pobreza” (p.2).

María Victoria Bagattini (2016) reconoce el carácter fundamental del principio de transparencia, como una pieza fundamental de la democracia y la buena gobernanza. Sin embargo, sugiere que esta es una condición necesaria más no suficiente para garantizar la integridad en el proceso de contratación. Entre los demás requisitos considera necesario un uso óptimo de los recursos, un comportamiento ético que preserve los intereses de la ciudadanía, acceso libre a la información para facilitar el control y la rendición de cuentas, entre otros.

La regulación de un sistema de compras debe tener en cuenta entonces los tres objetivos de la democracia: el desarrollo humano, la eficiencia y la transparencia. Para ello, son los Estados quienes deben establecer sistemas de contrataciones públicas “que conjuguen los tres principios rectores, de manera que las adquisiciones de bienes y servicios tiendan a satisfacer la mayor cantidad de derechos, sean eficientes en el gasto económico procurando conseguir la mayor y mejor cantidad de bienes y servicios al menor costo posible, y que sean transparentes en todas sus etapas, desde la planificación hasta el control posterior de la adquisición” (Caprarulo y Guillitti Oliva, 2018, p. 3).

Llegados a este punto, el cuarto compromiso del plan vigente se propone publicar toda la información referida al ciclo de vida de las contrataciones de obra pública, así como conformar una mesa de trabajo con los actores involucrados con la finalidad de proponer reformas a la normativa vigente, mejoras en la gestión de obras y publicación de nuevos datasets. Estos objetivos se enmarcan en la órbita de la Oficina Nacional de Contrataciones, el órgano rector del Sistema de Contrataciones de Obras Públicas y Concesiones de Obras Públicas, con el objetivo de diseñar y controlar las políticas destinadas a atenuar el riesgo de que haya una mala administración, sobrecostos y corrupción en la obra pública.

Este compromiso es sumamente importante, dado que el sistema de contratación y ejecución de la obra pública se encuentra particularmente expuesto al riesgo de mala gestión, fraude y corrupción. Esto es así puesto que las contrataciones son un punto de encuentro entre la Administración Pública y el sector privado, quienes frecuentemente tienen intereses contrapuestos lo cual puede devenir en el ejercicio de presiones por parte de algunos sectores para satisfacer su propio interés. Gusmán (2016), aporta a esta argumentación señalando que, usualmente la clase política subyuga el interés público al personal debido a que no existe un escrutinio público que impida su accionar corrupto. Es así como la contratación pública plantea diversas oportunidades para que tanto los agentes públicos como privados desvíen fondos del pueblo de la Nación para la consecución de ganancias particulares.

Considerando esto, la publicación periódica, actualizada y verídica de la información sobre el ciclo de vida de las contrataciones de obra pública incrementará la transparencia en estos procesos y facilitará el acceso a información clave para el ejercicio del control ciudadano, asegurando que los representantes políticos y empresarios rindan cuentas a la ciudadanía de sus actos.

CONCLUSIÓN

Este escrito ha tenido como pretensión realizar un recorrido organizado y sistematizado de los Planes de Acción nacional para el Gobierno Abierto llevados a cabo en la República Argentina, enfatizando el análisis en aquellos compromisos estrechamente vinculados con el principio de transparencia presente en el paradigma de Gobierno Abierto. Con el fin de alcanzar este propósito, se tomó en consideración el material oficial provisto por organismos oficiales, así como la literatura más relevante sobre la temática abordada.

A modo de conclusión, y en un intento por dar respuesta al interrogante planteado al inicio de este escrito, resulta necesario dedicar unas líneas a como ha sido el desenvolvimiento nacional respecto al Plan de Acción Nacional para el Gobierno Abierto en general y al principio de transparencia en particular.

Esbozar una reflexión sobre el Cuarto Plan de Acción Nacional de Gobierno Abierto implica necesariamente establecer una comparación con los planes implementados en períodos anteriores. Como se reflejó a lo largo de este trabajo, dos de los planes que antecedieron al vigente tuvieron sus notorias deficiencias y dificultades en la implementación, por lo que naturalmente el avance ha sido significativo respecto al cumplimiento de los primeros objetivos. El verdadero desafío se presenta al volver a ver el Tercer Plan de Acción, pues el progreso alcanzado en el bienio 2015-2017 fue inconmensurable en lo que refiere a cuestiones de transparencia y apertura.

Evidentemente, el diseño del Cuarto plan representó una superación del anterior, en tanto ya se contaba con la experiencia de haber puesto en marcha una serie de compromisos lo cual permitía conocer las áreas en las que el gobierno debía fortalecer lo que en los informes se había evidenciado como más deficiente. Sin embargo, es posible notar que las mejoras en la planificación de los compromisos no necesariamente se reflejaron en el cumplimiento de los mismos, lo cual se vió retratado en los mismos informes y sitios oficiales presentados por el gobierno.

A pesar de ello, es posible reconocer que desde la puesta en marcha del Tercer Plan se han abandonado prácticas nocivas que históricamente

han persistido en la administración pública, sin embargo, aún queda un largo camino para recorrer.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alianza para el Gobierno Abierto (2013). *Plan de Acción Nacional de la República Argentina*. https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/plan_de_accion_de_la_republica_argentina_-_2013-2015.pdf
2. Alianza para el Gobierno Abierto (2015). *II Plan de Acción Nacional de la República Argentina*.
3. Alianza para el Gobierno Abierto (2017). *Tercer Plan de Acción Nacional de la República Argentina*.
4. Alianza para el Gobierno Abierto (2019). *Cuarto Plan de Acción Nacional de la República Argentina*.
5. Aquilino, N. y Arena, E. (2018). Contribuciones para una estrategia de monitoreo y evaluación del III Plan de Acción Nacional en Gobierno Abierto. CIPPEC.
6. Astarita, M. (2014). *Los usos políticos de la corrupción en la Argentina: una perspectiva histórica*. ESPECTROS. Buenos Aires
7. Baena Olabe, P y Vieyra, J. C (2011). *Acceso a la información y políticas de transparencia focalizada*. Banco Interamericano de Desarrollo. https://www.researchgate.net/publication/241759896_Acceso_a_la_informacion_y_politicas_de_transparencia_focalizada
8. Bagattini, M. V (2016). *Transparencia de la contratación pública en Argentina. Armonización con la normativa prevista internacionalmente*. Revista del Notariado. Buenos Aires. <http://www.revista-notariado.org.ar/2017/01/transparencia-de-la-contratacion-publica-en-argentina-armonizacion-con-la-normativa-prevista-internacionalmente/#5-transparencia-y-derecho-a-la-informacion-publica-en-la-contratacion>
9. Calderón, C y Lorenzo, S (2010). *Open Government: Gobierno Abierto*. Algón Editores: México. <https://libros.metabiblioteca.org/bitstream/001/163/8/978-84-937218-5-5.pdf>
10. Caprarulo, J. y Guillitti Oliva, M. (2018). *Transparencia en las contrataciones públicas del sistema nacional*. ACIJ. <http://acij.org.ar/wp-content/uploads/2018/10/transparencia-en-las-contrataciones-publicas-nacional.pdf>

11. Dassen, N. y Vieyra, J. C. (2021). *Gobierno abierto y transparencia focalizada*. CIPPEC. <https://www.cippec.org/publicacion/gobierno-abierto-y-transparencia-focalizada/>
12. González-Páramo, J.M. (2001). *Costes y beneficios de la disciplina fiscal: la Ley de Estabilidad Presupuestaria en perspectiva*, Madrid, Instituto de Estudios Fiscales.
13. GUSMÁN, A. (2016). *Acceso a la información pública. Fortalecido en los tribunales, debilitado en el congreso*. Buenos Aires.
14. Ibarra, P. (2017). *Desde el gobierno abierto al Estado abierto en América Latina y el Caribe*. Capítulo IX: El papel de la sociedad civil en la auditoría social y el fortalecimiento de las instituciones democráticas. CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44769/S1601154_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
15. Índice de Transparencia Activa (2021). <https://www.argentina.gob.ar/aaip/acce>
16. Kaufman, E (2017). *El papel de la Alianza para el Gobierno Abierto: reflexiones sobre el proceso del ciclo de los planes de acción nacionales*. Estado abierto. Revista sobre el Estado, la administración y las políticas públicas.
17. Lucena Betriu, M. (2003). *La Transparencia Presupuestaria. Problemas y Soluciones*. Fundación Alternativas. <https://www.fundacionalternativas.org/laboratorio/documentos/documentos-de-trabajo/la-transparencia-presupuestaria-problemas-y-soluciones>
18. Naser, A. Ramírez-Alujas, A. Rosales, D. (2017). *Desde el gobierno abierto al Estado abierto en América Latina y el Caribe*. CEPAL
19. Organización de los Estados Americanos. (2013). *El acceso a la información pública, un derecho para ejercer otros derechos*. <https://www.oas.org/es/sap/dgpe/concursoinformate/docs/cortosp8.pdf>
20. Oszlak, Oscar (2013). *Gobierno Abierto: hacia un Nuevo paradigma de la gestión pública*. Red GEALC. <https://www.oas.org/es/sap/dgpe/pub/coleccion5RG.pdf>
21. Psathakis, J. y Sarudiansky, R. (2015). *Transparencia en Industrias Extractivas en Argentina*. Plataforma Argentina de Diálogo ‘Minería, Democracia y Desarrollo Sustentable’. http://cambiodemocratico.org/wp-content/uploads/2017/08/INFORME_Transparencia_en_las_Industrias_Extractivas_en_Argentina.pdf

22. Perez, A. (2016). Ley de Acceso a la Información Pública Comentada. Ministerio del Interior, Obras públicas y Vivienda. <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/ley-27275-comentada.pdf>
23. Prieto Martin y Ramirez Alujas. (2014) Caracterizando la participación ciudadana en el marco del Gobierno Abierto Revista del CLAD Reforma y Democracia, núm. 58, febrero, 2014, pp. 61-100 <https://www.redalyc.org/pdf/3575/357533690003.pdf>

RESEÑA DEL LIBRO*
PRISIONEROS DE LA GEOGRAFÍA
TODO LO QUE HAY QUE SABER DE POLÍTICA
MUNDIAL A PARTIR DE DIEZ MAPAS
TIM MARSHALL

JUAN DAVID RESTREPO MONTOYA**

RESUMEN

Esta reseña es un análisis que comprende las principales ideas y aportes al estudio de la geopolítica desarrollados en el escrito ‘Prisioneros de la Geografía’, obra de Tim Marshall, donde se analiza el papel del factor geográfico como elemento imprescindible para comprender las lógicas del poder entre los países. El análisis del factor geográfico da paso al más complejo, pero más sistemático análisis de la geopolítica, principal estudio que relaciona la geografía, la historia, la economía y los asuntos estratégicos para entender el poder de los Estados. Prisioneros de la geografía detalla cómo las naciones están a la merced de la geografía de su territorio y cómo esto influye en las realidades de los Estados en su pasado, presente y futuro. Para cumplir este objetivo, Marshall analiza las principales potencias y regiones que inciden en el orden mundial como Estados Unidos, China, Rusia, Europa, África, Oriente Medio, Latinoamérica y el Ártico. La comprensión de la geopolítica dentro de estos países y regiones permite comprender cómo el valor geográfico no puede ser ignorado para comprender, intervenir o decidir en los asuntos de poder internacional.

PALABRAS CLAVE

Geopolítica, geografía, historia, estrategia,

* Reseña producto de debates en las sesiones del Semillero de Estudios Geopolíticos y Análisis Global (SEGAG) de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia).

** Politólogo de la Universidad de Antioquia. Estudiante de la Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales de la Escuela Superior de Guerra Rafael Reyes Prieto. Miembro del SEGAG. Correo: juan.restrepo59@udea.edu.co

Hay grandes factores que siempre intervienen, ayudan o impiden de manera continua el actuar y las acciones de los individuos, de las naciones, de los más pequeños hasta los más extensos Estados, de los más débiles hasta los más poderosos, siendo uno de esos grandes factores el elemento geográfico.

El control de la geografía es tal que, en términos estratégicos,

las decisiones de aquellos que lideran a los siete mil millones de habitantes del planeta no dejarán nunca de verse supeditadas, hasta cierto punto y como siempre ha pasado, por los ríos, montañas, desiertos, lagos y mares que nos limitan (Marshall, 2017, pág. 14).

Con base al poder que ejerce este factor en las estrategias de los países del globo, el presente trabajo desarrolla una reseña del escrito de Tim Marshall¹ sobre cómo las naciones del globo son prisioneras de su geografía, además de analizar los aspectos más importantes de los aportes de Marshall al estudio de la geopolítica y los asuntos internacionales.

El estudio de Marshall resalta el factor geográfico y por ende el valor de la geopolítica para el análisis de los estudios estratégicos de los países. Para el autor, la geopolítica

se centra en los modos en que las relaciones internacionales se definen en función de los factores geográficos: no solo por el paisaje físico, las barreras naturales que conforman las montañas o las conexiones que establecen las redes de ríos, sino por el clima, la demografía, las regiones culturales y el acceso a los recursos naturales (Marshall, 2017, pág. 14).

La geopolítica es un estudio que interviene en todo tipo de estrategias políticas, militares, económicas y sociales con base a variables geográficas. He ahí la importancia de su comprensión y aplicación dentro de las altas dirigencias de los Estados. Si bien su sistematización comenzó en el siglo XX, sus lógicas siempre han estado presentes, desde la época contemporánea hasta la antigüedad. “Las reglas de la geografía, que aprendieron Aníbal, Sun Tzu y Alejandro Magno, siguen siendo válidas para los líderes actuales” (Marshall, 2017, pág. 18). De esta forma, para desarrollar un análisis de las dinámicas geopolíticas globales, Marshall inicia un estudio que abarca casi todos los espacios del globo y sus lógicas de acción, con el objetivo de comprender cómo la geografía y la

1 Timothy John Marshall (1959 -) periodista y autor británico, especializado en asuntos exteriores y diplomacia internacional.

dinámica de poder que la acompaña, que son las lógicas geopolíticas, moldean las decisiones y las acciones de los países.

En primer momento de este viaje a través de la geopolítica del globo, Marshall analiza a la Federación rusa. Con 17.000.000 de km² y once husos horarios, Rusia se consolida como el país más extenso del planeta. El país se encuentra dividido en dos, con su territorio en Europa al oeste de los Montes Urales y con Siberia al este. En Europa, desde el norte de Francia hasta los Urales, existe una vasta llanura nordeuropea, la cual no posee ninguna barrera natural de consideración. Esta geografía deja expuesta a Rusia a invasiones desde Europa. Ante esta desventaja geográfica, la única defensa de Moscú es la inmensidad de su territorio, donde las líneas de suministro de cualquier ejército invasor serán muy difíciles de mantener, situación que le pasó a Napoleón Bonaparte en 1812 y a Adolf Hitler en 1941.

Las realidades geopolíticas de Moscú se han mantenido a pesar de los cambios políticos, económicos y territoriales. Sin embargo, la pérdida del poder ruso tras la caída de la Unión Soviética en 1991 es algo de que los rusos no se han recuperado ni olvidado. Vladimir Putin hace responsable principalmente a Mijail Gorbachov del desmoronamiento de la URSS, algo a lo que Putin denomina la peor catástrofe geopolítica del siglo XX. Tras la caída del bloque comunista, la victoriosa OTAN dio la bienvenida a su organización a países de Europa que estaban antes bajo control soviético. Tanto la OTAN como Rusia se acusan de promesas incumplidas sobre los límites de su influencia, generando fuertes tensiones políticas y militares en Europa Oriental.

Por otra parte, la historia rusa, desde el Rus de Kiev a la nueva Federación de Rusia, ha sido enmarcada por la geografía qué hacía impulsar sus dirigentes a considerar que en política exterior la mejor defensa es un buen ataque, con el fin de protegerse (Marshall, 2017). Moscú se apoderó de diversos territorios con base en esa estrategia. Rusia estableció sus fronteras en el Cáucaso, el Mar Báltico, el Mar Negro y el Océano Pacífico, dejando entre este último y los Urales, un espacio enorme de estepas donde a ningún ejército le resultara fácil entrar. Aunque se ha posicionado en el Pacífico y en dos mares occidentales, Rusia no posee puertos en mares cálidos, siendo un impedimento para alguna consolidación de potencia marítima. Sin embargo, a pesar del comunismo de la URSS, éste no era más que un Imperio Ruso a mayor escala (Marshall, 2017).

El territorio ruso es el doble que el de Estados Unidos y China, es cinco veces la India y veinticinco veces el del Reino Unido, sin embargo, Rusia sólo posee aproximadamente 144 millones de habitantes, una población mucho menor que países como Nigeria o Pakistán. Rusia indudablemente es una potencia euro-

pea pero no asiática. Sólo el 22% de la población rusa se encuentra en Siberia, siendo éste el 75% de su territorio. La Rusia actual no es la antigua URSS, la pérdida de influencia y de territorio ha sido abismal. La capacidad energética que controla el Kremlin le ha impedido perder un mayor poder frente a otras potencias (Marshall, 2017). De las antiguas repúblicas soviéticas que están bajo órbita rusa, Ucrania es una de las que Moscú no podría darse el lujo de perder debido a su posición geoestratégica (Marshall, 2017). El Euromaidán en el año 2014 demostró la intolerancia rusa a una Ucrania en la Unión Europea o en la OTAN, por lo que el desgajamiento ucraniano con la separación de Crimea y el Donbás fue la represalia contra Kiev. Con la anexión de Crimea, los demás países cerca de Rusia comprendieron una verdad geopolítica: sino se incorporan a la OTAN, estarán bajo una constante amenaza rusa². En años anteriores, los Estados Bálticos se apresuraron a entrar a la OTAN en 2004, previniendo algún tipo de agresión rusa que buscara recuperar los antiguos territorios de la URSS, o generar divisiones en estos países. Ejemplos de injerencia rusa en países del antiguo orden soviético son Georgia y Moldavia, donde Osetia del Sur y Abjasia fueron separadas del primero y Transnistria del segundo. Sin embargo, una de las principales armas geopolíticas del Kremlin son sus recursos energéticos, con lo que mantiene bajo control a Europa (Marshall, 2017). El chantaje del gas y el petróleo ruso ha hecho que Europa busque otras fuentes de energía, como Estados Unidos, África del Norte y Oriente Medio. En su disputa con Occidente, Rusia se ha fraguado la alianza con China, alianza que se ha mantenido por un fuerte sentimiento antiestadounidense que los une pero que igualmente no opaca las diferencias e incluso hostilidad que existe entre ambos países, cuyas muestras se reflejan por el control de Asia Central. Finalmente, Marshall (2017) concluye frente a la geopolítica rusa que no importa quienes se han sentado en el Kremlin a dirigir el país más extenso del mundo, han tenido algo en común y es que se han tenido que enfrentar a las mismas lógicas geográficas de su país.

Tras analizar las dinámicas geopolíticas rusas, Marshall se concentra en China. En su historia moderna, la República Popular de China no ha sido una potencia marítima. La profundidad de su territorio en Asia Central ha hecho que su alta dirigencia considere que el comercio marítimo no valga la pena.

2 Marshall escribe este libro en el año 2017, por lo que el apartado que analiza la geopolítica de Rusia, además de otros comentarios de Marshall a lo largo de su escrito, posee elementos bastantes reveladores para comprender ciertos aspectos geopolíticos sobre la invasión rusa a Ucrania iniciada el 24 de Febrero del presente año y otros elementos que la rodean como la geopolítica del gas ruso hacia Europa.

El núcleo central chino es la llanura fértil que colinda con el río Amarillo y Yangtsé, un territorio con un clima que favorece las cosechas. Al igual que la estrategia geográfica rusa, la estrategia china fue usar la ofensiva como defensa, con diferencia del entramado de la famosa Gran Muralla. La expansión china hizo que en el siglo XVIII ocupara Sinkiang, un amplio territorio de población musulmana, completamente inestable e insurreccional. Los siglos XIX y XX fueron tiempos de debilidad china, con control europeo y japonés, tiempo del denominado siglo de la humillación. Este período histórico es usado con frecuencia por el Partido Comunista Chino para justificar políticas represivas y de expansión territorial (Marshall, 2017). Finalizada la Segunda Guerra Mundial y la retirada de Japón de territorio chino, el país continuó en guerra civil donde la facción comunista ganó y los nacionalistas se retiraron a Formosa. En el norte, un desierto de Gobi que antes era una amenaza por incursiones mongolas, en la guerra moderna se presenta como una región de defensa temprana.

China ha estado en búsqueda de aliados permanentemente, tanto para asuntos comerciales como estratégicos. Debido a las sanciones occidentales a Rusia por el asunto ucraniano, Rusia se ha acercado más a China, pero estas relaciones convierten al primero en el socio menor. En otro sentido, las relaciones con Vietnam han sido tensas, por lo que el país de indochina busca la protección estadounidense. Igual de tensas han sido las relaciones con India, otro gigante demográfico. En la frontera con India hay disputas de los dos países por las regiones de Arunachal Pradesh y Aksai Chin, lo que ha llevado a enfrentamientos armados. Por otro lado, dentro de sus mismas regiones, la geopolítica del Tíbet es bastante preocupante para China, al ser su depósito de agua y la principal defensa para llegar a su núcleo vital. China ha conectado al Tíbet con vías férreas y carreteras con el fin de colonizarlo, cosa que no han evitado las protestas tibetanas. Al igual que el Tíbet, Sinkiang y su población Iugure genera intranquilidad a los chinos. Esta región es una zona de contención china al Asia Central y al radicalismo islámico. La región lentamente está siendo colonizada y controlada bajo fuertes represiones, incluso con las intensas protestas de sus habitantes. En general, las élites chinas mantendrán el control sobre su población en la medida que la economía siga creciendo, por lo que en el momento que se reduzca el crecimiento, la élite puede tener problemas para mantener el orden (Marshall, 2017), esto se suma a dificultades en el futuro para alimentar a su población, por las dificultades de la contaminación industrial a la agricultura. Una ralentización económica que genere desempleo y hambre provocaría una desestabilización con miras a la caída del régimen comunista (Marshall, 2017).

Actualmente, el principal desafío de China es atravesar el cerco marítimo y naval de Estados Unidos. Un posible bloqueo naval sería la ruina de la economía china, por lo que el país ha estado mejorando su capacidad naval y buscando rutas alternativas, como el puerto pakistaní de Gwadar, con el fin de llegar directamente al Océano Índico. El mar de China meridional se ha convertido en una zona de disputa permanente y la tensión aumenta con el litigio de las islas Spratly y Paracelso. Para Robert Kaplan, el mar de China meridional es para China lo que el Caribe fue para Estados Unidos en el siglo XX (Marshall, 2017). Finalmente, China mantiene pasos agigantados para competir en una potencia global en igualdad de condiciones a Estados Unidos, por lo que ha invertido en numerosos países del tercer mundo y ha utilizado sus empresas como estrategia para diseminarse por el globo. Con la ampliación de la inversión china y su desarrollo empresarial, esta estrategia económica se convierte en una línea que China deja para que en un futuro la sigan sus fuerzas armadas, mientras lentamente China las desarrolla (Marshall, 2017).

Comprendidas algunas de las realidades geopolíticas del país más poblado del mundo, pasamos a analizar la mayor potencia de nuestro tiempo, Estados Unidos, quien se destaca por poseer una posición geopolítica profundamente privilegiada. Marshall divide al país en cuatro zonas: costa este, las grandes llanuras, la cuenca del Misisipi y la costa oeste. Debido a su tradición armamentística y las características de sus fuerzas armadas, una invasión de otra potencia a Estados Unidos es virtualmente imposible (Marshall, 2017). Geográficamente, la primera barrera que cruzaron los estadounidenses después de la guerra de independencia contra Reino Unido fueron los Apalaches. Los estadounidenses se toparon con la necesidad de controlar el río Misisipi y su cuenca, concluyendo en la compra de Luisiana en 1803 a Francia. Con esta compra, el país norteamericano duplicó su tamaño y dominó la cuenca del río más navegable del mundo. En 1814 los británicos abandonaron definitivamente la zona de influencia de los Estados Unidos y los ya franceses se habían retirado tras la venta de Luisiana, así que el siguiente objetivo era expulsar a España. En 1819 los españoles vendieron Florida a los estadounidenses y negociaron otros territorios como Oregón. Con las potencias europeas retiradas de su zona continental cercana, Washington vio al naciente Estado de México como una amenaza, principalmente por su cercanía a Nueva Orleans. Los estadounidenses poblaron a Texas con sus colonos, los cuales se rebelaron en 1835 a los mexicanos y se integraron a la Unión Americana. En 1864 Estados Unidos y México entraron en guerra, provocando la retirada de los mexicanos y la pérdida de su territorio hasta el Río Grande. Tras esta guerra, Washington se convierte en

una potencia continental indiscutible y establece sus fronteras naturales en el hemisferio (Marshall, 2017). En 1867 los estadounidenses compraron a Alaska al Imperio ruso bajo la idea del secretario de Estado William Seward, territorio donde se encontró oro y posteriormente petróleo. Esto se vio acompañado con la construcción de la línea férrea transcontinental donde el país podría recorrerse ya en unas cuantas semanas y no varios meses.

Bajo afianzar su poder continental, Estados Unidos fijó su estrategia allende a los mares, cuya seguridad se veía amenazada por España, quien controlaba las islas de Cuba, Puerto Rico, islas que constituyen la entrada al Mar Caribe. En 1898 Estados Unidos y una España en decadencia, entraron en guerra por la independencia de Cuba. La victoria estadounidense provocó la cesión de Filipinas, Guam, Puerto Rico y la liberación de Cuba. Con esto, el país norteamericano garantizó su poder naval tanto en el Caribe, acontecimiento también ligado a la apertura del Canal de Panamá, como en el Pacífico, éste último complementado con la anexión de Hawái.

La Primera Guerra Mundial le trajo prestigio militar a Estados Unidos, pero fue la Segunda Guerra lo que hizo que el país saliera de sus fronteras hemisféricas y mantuviera una influencia mayor en términos internacionales. El desarrollo del plan Marshall en 1948 y la creación de la OTAN en 1949 fortalecieron la influencia de Estados Unidos en Europa, en la medida que Occidente combatía a la amenaza comunista; con todo esto Washington proyectó un poderío inmenso a nivel global. Posteriormente los años de la guerra de Vietnam limitó la confianza estadounidense, pero hizo comprender en qué guerra el país no debía involucrarse. En términos generales, para Estados Unidos sólo existen tres amenazas exteriores: una Europa Unida, China y Rusia. Con la caída de la URSS, los estadounidenses consideraron a la Rusia de Putin más una molestia que una amenaza real al ser Rusia sólo una potencia regional (Marshall, 2017). La crisis ucraniana en 2014 permitió comprender cómo Rusia desestabiliza Europa, aprovechando la distracción de Estados Unidos en Irak y Afganistán. Por otro lado, por su capacidad económica, China se convierte en el principal adversario geopolítico de Estados Unidos, aunque en términos estratégicos y militares China esté muy atrás. La disputa entre ambos países hará del Pacífico el escenario determinante del tablero mundial en el siglo XXI, donde sus pasos estratégicos hacen que el sureste asiático sea crucial para Estados Unidos. Siendo este escenario y la menor dependencia de Washington al petróleo, Medio Oriente pierde la atención estadounidense, a excepción de la amenaza iraní. El enfrentamiento con China marcará su política exterior y se reflejará en escenarios como África y Latinoamérica, donde China ya ha tomado la

delantera. Finalmente, sobre la permanencia de la hegemonía estadounidense, “desde hace treinta años se predice el declive inminente o permanente de Estados Unidos (Marshall, 2017, pág. 16), sin embargo, el país norteamericano tiene una capacidad económica, militar y política que la ayudado a evitar las adversidades a pesar de la reducción de su hegemonía global debido al ascenso de otros rivales geopolíticos como China, por lo que la pérdida de su poder no se contempla aún a lo que respecta en los futuros escenarios geopolíticos. Según palabras de Bismarck: “Dios cuida especialmente a los borrachos, a los niños y a Estados Unidos” (Marshall, 2017, pág. 117).

Después de analizar la mayor potencia global, Marshall nos avista a Europa. Para el autor, “el mundo moderno brota en Europa” (Marshall, 2017, pág. 123), con la ilustración y la revolución industrial. El clima europeo es adecuado para la cosecha y evitar enfermedades que asolan otros climas. Esta situación provoca un excedente de cosechas para el comercio y permitir mayor tiempo para el enfoque en invenciones y tecnología. La geografía del continente Europeo posee ríos que por lo general no confluyen, por lo que esto podría explicar porque hay tantos países y naciones en un espacio relativamente pequeño (Marshall, 2017). El Danubio, el segundo río más grande de Europa, ha creado diversas fronteras naturales, usadas desde el Imperio Romano hasta imperios modernos³. Por otro lado, Europa también presenta diferencias en el norte y sur, donde Europa del norte se industrializó primero que el sur y el sur posee menos sitios para la agricultura, además que ha sido afectada más por sequías y desastres naturales. Frente a su geografía, el país de Europa que posee mejor posición es Francia, al tener entrada al Canal de la Mancha y al Mediterráneo; Italia está dividida por un territorio norte industrial y un sur atrasado; España posee una geografía débil poco apta para el cultivo y accesos restringidos a los mercados por los Pirineos y los ríos poco útiles para su comercio; Grecia es un país con más de 1400 islas que no dispone de fondos para controlar su espacio marítimo, que ligado a problemas financieros, trajeron crisis económicas en 2012.

Europa ha crecido con la paz como norma y sus ciudadanos se imaginan la guerra como algo propio de otras regiones del mundo. Dos guerras mundiales y una URSS colapsada convencieron a Europa que sus fronteras son los límites de la paz. Sin embargo, hay países dentro de Europa que siguen conscientes de las disputas geopolíticas y posibles escenarios de guerra, siendo Polonia uno de ellos. Polonia, tras haber sufrido dos guerras mundiales e independizarse del yugo soviético, entró a la Unión Europea y a la OTAN. La geografía de

3 Imperio Austrohúngaro (1867 – 1918) e Imperio Turco-Otomano (1299 – 1922).

Polonia lo obligan a estar atento entre Rusia y Alemania, además de su historial de guerra con ambos países. De esta manera, Polonia es el país más fuerte de Europa oriental contra Rusia; sin embargo, un caso contrario es Serbia, país que fue bombardeado en 1999 durante las guerras yugoslavas, algo que Serbia y Rusia no le han perdonado a la OTAN y que los ha unido en contra de la alianza atlántica. En cuestiones generales, la Unión Europea es el pilar del continente, cuya base se constituyó con la comunidad europea del carbón y el acero después de la Segunda Guerra Mundial. Alemania ha renunciado a cualquier práctica guerrerista y se ha acercado a la diplomacia, lo que un posible rearme europeo deberá tener una posición alemana más bélica, debido que su capacidad de potencia económica y demográfica la convierte en el eje de Europa. Por otra parte, Reino Unido ha mantenido su independencia de facto de esta Unión gracias a su geografía insular, algo que históricamente les trae ventajas frente a sus vecinos europeos. Los británicos se han sentido tan independientes de Europa que no dudaron en ejecutar su salida (Brexit), por asuntos de soberanía y migración, siendo el último un tema delicado en Europa.

La migración se ha convertido en un problema europeo de grandes dimensiones, debido a su envejecida población y los cambios demográficos con la migración de Oriente Medio, lo que modificaría las acciones de gobierno y generaría cambios sociales por la religión musulmana. Sin embargo, el principal problema que amenaza a Europa es el posible desbordamiento de conflictos en sus fronteras orientales. A pesar de los intentos diplomáticos de Francia y Alemania, la guerra entre Rusia y Georgia en 2008 y la anexión ilegal de Crimea por parte de Rusia ha estado despertando el fantasma de la guerra en Europa (Marshall, 2017). Este fantasma de guerra rusa, sumado a las crisis económicas, el problema migratorio y los celos entre los propios países de la Unión Europea, se convierten en sus retos más importantes que pueden poner en juego su propia supervivencia.

Tras estudiar la cuna de Occidente pasamos a África, cuya geografía es compleja y difícil. África carece de buenos puertos naturales estratégicos y ríos de gran navegabilidad. La proyección de los mapas de Mercator hace a África mucho más pequeña de lo que es, incluso más pequeña que Groenlandia, a pesar de ser un continente muy vasto. África puede dividirse en la región norte junto al Mediterráneo de lengua árabe, el Sahara, el Sahel hasta Eritrea, las selvas centrales del Congo, la zona de lagos de Uganda y Tanzania, los desiertos al oeste de Angola y Namibia y la punta austral de Sudáfrica. El clima y la geografía de África hacen que las enfermedades virulentas sean constantes y afecten a su población. También esa geografía

hace que los principales ríos del continente: el Níger, Congo, Zambese, y Nilo no sean navegables en gran capacidad por sus cascadas y no estén muy conectados, por lo que no puede sacarse de ellos la totalidad de su provecho como vía comercial.

Históricamente, África desarrolló la esclavitud primero que Europa, en manos de los árabes del Imperio Otomano. Los Europeos siguieron su ejemplo y aumentaron el comercio de esclavos y esto ha provocado que “muchos africanos actuales son en parte prisioneros de la geografía de cariz político que implantaron los europeos, así como de las barreras naturales al progreso con que la naturaleza los dotó” (Marshall, 2017, pág. 157). A su vez, los conflictos étnicos del continente ponen en juego la idea geográfica que diseñó Europa en su conquista, algo que no se ajustaba a la demografía. Libia y el Congo son ejemplos de esto, donde sus guerras amenazan con deshacer las líneas de frontera hechas por Europa. El Congo es un caso paradigmático de cómo “África se ha visto bendecida y maldecida por sus recursos por partes iguales” (Marshall, 2017, pág. 163). Es un territorio con amplios recursos que posee guerras casi perpetuas desde su independencia⁴. Actualmente es un inmenso campo de batalla con 20 facciones en guerra y países vecinos implicados. Por otro lado, en el norte del continente, encontramos a Egipto, un Estado que nace del río Nilo. Este país posee las fuerzas armadas más poderosas de los países árabes y controla el estratégico Canal de Suez. El conflicto de Egipto con Etiopía debido a la represa que este último país está construyendo⁵, nos presenta los conflictos por el control del agua que se avecinan en el presente siglo. Al igual que conflictos por el agua, África presenta conflictos por el control del petróleo. Nigeria es el mayor productor de crudo del África subsahariana, el país más poderoso de África occidental y la nación más poblada del continente⁶. El petróleo tiene dividido a Nigeria por su explotación en el sur en la delta del Níger y la amplia pobreza del norte. El grupo islámico Boko Haram, el cual busca establecer un califato en el país, ha aprovechado la desigual distribución de las rentas del crudo para reclutar poblaciones, lo que ha mantenido la guerra en el norte del país. Angola es el segundo productor de crudo del África subsahariana y el segundo suministrador de crudo a China detrás de Arabia Saudí. Este país posee fronteras naturales que también están

4 En 1960 el Congo se independizó de Bélgica.

5 La presa del Gran Renacimiento, cuya construcción inició en el año 2011 y culminó en 2020.

6 Nigeria posee una población aproximada de 177 millones de habitantes.

familiarizadas con conflictos de su independencia y de la Guerra Fría. En este sentido, África es un escenario de disputa económica de potencias, principalmente Occidente y China, donde la última ha tomado grandes ventajas. China busca obtener materia prima barata para su producción y mantener la estabilidad política en los países que la suministran. La inversión china en África es atractiva porque los chinos no preguntan sobre DD. HH, no critican a los dictadores y criminales de guerra a sus países ni les piden reformas económicas o políticas. Un ejemplo es el presidente de Sudán Omar Al Bashir, quién la Corte Penal Internacional emitió orden de captura y a pesar de esto sigue con apoyo chino. Sudáfrica, la segunda mayor economía del continente después de Nigeria, es el principal socio comercial de China en la región; con una posición geopolítica privilegiada y sus recursos, la convierte en un país desarrollado de alta influencia en el sur del continente. En conclusión, los problemas de África, ligados a la corrupción, guerras civiles, una geografía que es una fortuna bajo maldición y la dominación extranjera, puede ir modificándose en la medida que África se vuelve un actor importante por su población y materias primas en el escenario global.

Tras desarrollar África, Marshall enfoca su análisis en Oriente Medio. Esta región se formó por la visión europea del mundo y quedó con su nombre icónico. Es una región con vastos desiertos, oasis, montañas nevadas, largos ríos, grandes ciudades y planicies costeras. El aspecto más llamativo de esta región son sus vastos desiertos y los excelentes recursos estratégicos que posee: petróleo y gas. Los desiertos han provocado que la población de la región viva en las periferias, haciendo que los individuos no pensarán en términos de Estados -Nación, ni de las fronteras establecidas por los europeos. Pasando a términos históricos, el Imperio Otomano (1299 – 1922) ocupó estos territorios hasta en épocas modernas. Sir Mark Sykes y Francois Georges Picot, trazaron las zonas de Oriente Medio que se repartieron Reino Unido y Francia a costa de los otomanos, lo que ha sido origen a problemas geopolíticos de la región⁷. Sin embargo, es un análisis exagerado decir que esto comenzó la violencia en la región ya que esta y el extremismo religioso ya estaban presentes (Marshall, 2017). Sin embargo, es claro que muchas cosas se agravaron por esta delineación de fronteras ya que antes de Sykes – Picot no existía Siria, Líbano, Jordania, Irak, Arabia Saudita, Kuwait, Israel o Palestina,

7 Tratado Sykes – Picot (1916), fue un acuerdo secreto entre Reino Unido y Francia para dividirse el control y las esferas de influencia de los territorios que estaban bajo el poder del Imperio Otomano en Medio Oriente antes de la primera guerra mundial

El Islam es la religión principal de la región, dividido por diferentes ramas cuyas principales son los sunitas y chiitas, cuya historia se remonta con la muerte del profeta Mahoma⁸. Los sunitas son mayoría en los países árabes, casi un 85% de su población. El sunismo procede de ‘Al Sunna’ o ‘gente de la tradición’, debido que consideraron que la sucesión de Mahoma era a partir de las tradiciones tribales árabes. El chiismo viene de ‘Chiat Ali’, que significa el partido de Alí, el yerno de Mahoma⁹. Tanto Alí como sus hijos, Hassan y Hussein, fueron asesinados y con ello, negado su derecho de liderar a la comunidad islámica. Desde entonces, la guerra entre ambas facciones religiosas se ha mantenido junto a una coexistencia pacífica. De igual forma, la región es un conjunto de países complejos y conflictivos: Irak es un país complejo y difícil de gobernar; Jordania es un país compuesto en gran parte por refugiados, principalmente palestinos; Líbano fue una creación francesa y separada de Siria como pago a los cristianos árabes que apoyaron a los franceses. Profundizando en el Líbano, es un país formado por cristianos y musulmanes, donde los musulmanes son mayoría en el sur, donde se encuentra el grupo paramilitar chiita, Hezbolá. El ejército del Líbano existe sólo en el papel, ya que sus miembros tienen más afinidad con milicias locales en sus pueblos de origen que con su ejército nacional, algo similar a la constitución del ejército sirio en la guerra civil del 2011.

La composición de los territorios en Oriente Medio facilita la creación de pequeños grupos y señores de la guerra. Los Kurdos son una etnia que está repartida en varios países y buscan crear un gran Kurdistan en medio de potencias como Turquía e Irán. Por otro lado, un caso particular en Oriente Medio es la diáspora judía en el siglo XX. Los judíos llegaron al mandato británico de Palestina, lo que consideran que es su tierra sagrada. La Segunda Guerra Mundial y el Holocausto aumentó el número de migrantes judíos que llegaban buscando un refugio al antisemitismo en Europa. Las disputas entre árabes y judíos por las tierras y un Reino Unido exhausto tras la guerra, dejó el asunto en Naciones Unidas, por lo que la organización decidió que el mandato británico de Palestina fuera dividido en dos, acogiendo una zona de población hebrea y una árabe., originándose la disputa entre ambos pueblos donde también se han visto involucrados países como Egipto, Jordania

8 Mahoma fallece el 8 de junio de 632 d. C. en la ciudad de Medina, ciudad santa para el islam, actualmente en Arabia Saudí. Tras su muerte no deja herederos varones, por lo que provocaría la escisión del islam.

9 Alí era el esposo de Fátima, la hija de Mahoma.

y Siria. Los conflictos de Israel con sus vecinos árabes se han prolongado hasta la actualidad. La desmilitarizada zona del Sinaí no es amenaza al Estado israelí, quien considera que sus principales amenazas provienen de los territorios palestinos, Siria, el Líbano de Hezbolá e Irán. Irán es un país no árabe de 80 millones de habitantes, el cual posee una geografía compleja de desiertos, montañas y planicies. A pesar de sus enormes reservas de petróleo y gas, Irán es un país relativamente pobre, afectado por una mala administración, la corrupción y su topografía montañosa. Esta topografía hace que una invasión sobre Irán bastante difícil, como se evidenció en su guerra con Irak en 1980. Esta geografía ha creado grupos minoritarios en el país, quienes son controlados con redes de inteligencia por Teherán. Un Irán con poder nuclear es una amenaza a Israel y provocaría una carrera armamentística nuclear en el mundo árabe, debido a que Arabia Saudí, Turquía y Egipto buscarían armarse. Irán posee la capacidad de bloquear el estrecho de Ormuz, donde transita aproximadamente el 20% del crudo del globo. Irán se vio amenazada al verse rodeada con la flota americana en el golfo pérsico, además de sus fuerzas en Irak y Afganistán situación que fue reduciéndose con la paulatina retirada estadounidense. Irán y Arabia Saudí son los líderes en sus respectivas ramas del Islam, chií y suní respectivamente. Ambos países también tienen disputas fuertes por hegemonía, que, tras la caída de Saddam en Irak, ya no hay una contención geográfica entre ambos países, facilitando los choques.

Otra potencia de la región es Turquía. Este país se encuentra en tierras árabes, pero al igual que Irán, no es árabe. Sólo Anatolia es considerada parte de Europa, dejando a Turquía como producto de Europa y Asia. Por su gran población de religión musulmana, su economía y sus problemas relacionados con la falta de derechos humanos para su población, Turquía ha visto improbables sus intentos de entrar a la Unión Europea. El rechazo de Europa a Turquía la ha hecho virar a Oriente Medio y ser un foco de poder en la región. Turquía posee disputas con Rusia por zonas de etnia túrquica que están bajo el poder de Moscú y una enemistad de siglos. En Siria, ambos países chocaron ya que Turquía esperaba tumbar a Al – Asad y Rusia lo mantuvo en el poder. Turquía es un país bastante desarrollado a diferencia de otros países de la región, y a pesar de estar en la OTAN ha tenido frecuentes dissentimientos con Israel y Grecia, con la última por el control del egeo y de Chipre. A pesar de su posición geográfica, Turquía no es un poder naval, sin embargo, es un país que tiene un gran papel en la geopolítica entre Europa y Asia.

Más al este de Oriente Medio, la visión de Marshall se dirige hacia la eterna rivalidad que subyace en el sur de Asia. La India y Pakistán se encuentran en

un conflicto desde 1947. Ningún país se quiere cerca a pesar de que comparten una frontera de tres mil kilómetros. Ambos países poseen potentes armas nucleares, por lo que sus relaciones políticas determinan la vida de millones de personas¹⁰. Dentro de esta ecuación geográfica del antiguo Raj británico, cuyo corazón es la India, aparecen otros países como Bangladesh, Nepal y Bután. De estos últimos países ninguno es una amenaza para la India a pesar de que Bangladesh, quien se encuentra casi rodeado por territorio indio, recibe militantes islamistas volviendo al país un foco de desestabilización. Pakistán se convierte, por medio de su terrorismo, su sofisticado servicio de inteligencia y sus armas nucleares, en la verdadera amenaza a la seguridad nacional india. La inmensidad del subcontinente provoca que ni Nueva Delhi ni Islamabad controlen completamente sus territorios. La región siempre ha sido dividida por su infinidad de lenguas, montañas, desiertos, el islam y el hinduismo (Marshall, 2017). Históricamente, tras las dos Guerras Mundiales, los británicos se retiran de la región, donde el nacionalismo y el separatismo religioso fragmentó el subcontinente. Antes Bangladesh pertenecía a Pakistán¹¹, siendo escindido en 1971 bajo una guerra de rebelión con apoyo indio. Pakistán es casi un país artificial y es más débil que la India en aspectos geográficos, económicos, demográficos y convencionalmente, militares. Es un país que no posee una identidad nacional fuerte y está dividido por 4 etnias principalmente: punyabíes, sindis, pastunes y baluchis. Los punyabíes controlan el Estado mientras que las demás etnias presentan constantes rebeliones. Pakistán se mantiene unida gracias al islam, el críquet, los servicios de inteligencia, el ejército y el temor a la India (Marshall, 2017). La región de Baluchistán es la zona más estratégica de Pakistán por sus recursos y el estratégico puerto de Gwadar, puerto que rebosa de inversiones chinas. La conexión de Pakistán con la región china de Sinkiang hace que el acceso chino al Océano Índico por medio de Pakistán sea factible sin cruzar el estrecho de Malaca. Pakistán y la India se han enfrentado frecuentemente en guerras convencionales, pero la posible conflagración nuclear sumada a la diplomacia

10 India posee 1.300 millones de personas (segundo país más poblado del planeta) y Pakistán 182 millones, una población mayor que la de la Federación de Rusia. Una guerra nuclear entre ambas potencias se costaría la vida de millones de personas en un periodo de tiempo muy corto y bajo una geografía estrecha.

11 Con la división del Raj Británico, Bangladesh quedó bajo jurisdicción pakistaní y se convirtió en Pakistán Oriental. Pakistán occidental controló y tuvo el poder del lado oriental casi como si fuera una colonia, hasta 1971.

estadounidense ha hecho que su confrontación se presente de manera más asimétrica. La región de Cachemira es una estratégica zona de disputa que no permite la paz entre ambos países, ya que sus reservas de agua y el orgullo nacional de cada país está en confrontación por este sector. Pakistán carece de profundidad estratégica frente a la India ya que su capital sólo está a 400 kilómetros de la frontera, por lo que la conexión étnica y fronteriza de Pakistán con Afganistán le ayuda que éste último sirva de retaguardia estratégica. El apoyo de Pakistán a los talibanes y al Al-Qaeda provocó la intervención de Estados Unidos en el país después del ataque al World Trade Center. Pakistán fue presionado por los estadounidenses para que luchara en contra de los talibanes, cosa que los pakistaníes no hicieron totalmente. Los pakistaníes jugaron a dos bandas, debido que no podían enemistarse ni a afganos ni a la OTAN. Por otro sentido, India posee una relación tibia con China debido a que el muro de los Himalayas no facilita una confrontación directa, pero estos países han tenido fricciones por los territorios de Arunachal Pradesh y Assam, además del apoyo que India le ha dado al Dalai Lama. El ascenso de China como potencia global hace que la competición entre estos dos países, los más poblados del mundo, aumente y sus choques se vean más en términos marítimos y navales que terrestres. La hostilidad chino-india facilita que Estados Unidos y la India se unan para contener a China en el sur de Asia.

Tras brevemente analizar los aspectos del subcontinente indio, Marshall se enfoca en el Oriente Lejano, principalmente en la península de Corea. El conflicto de las dos Coreas mantiene bajo tensión el espacio geopolítico desde Vladivostok hasta el mar de China Meridional. Norcorea está apoyado por China y Surcorea por Estados Unidos y un Japón que intenta manejar con prudencia el asunto. Norcorea es un país con armas nucleares, sumamente pobre, con 25 millones de personas y dirigido por una monarquía comunista corrupta en bancarrota. La política exterior del país es una política recelosa a nivel global a excepción de China y a veces de Rusia. Con su filosofía política juche¹² es el país menos democrático y hermético del mundo (Marshall, 2017). Históricamente Corea siempre ha estado en medio de las confrontaciones de China y Japón. En 1910 Japón ocupa Corea, dejando una secuela que ha afectado la política entre ambos países hasta el día de hoy. Con la derrota japonesa en 1945, Corea es dividida en el paralelo 38. Este paralelo ha sido

12 El Juche es una ideología que mezcla nacionalismo con socialismo y determina la política de Norcorea.

negociado previamente en otros conflictos, como el de Japón y Rusia (1905), por lo que en el nuevo acuerdo Corea se dividió en una zona capitalista y otra comunista (Marshall, 2017). En 1950, Norcorea invade el sur pensando que a Estados Unidos no le interesaría, por lo que, para su sorpresa, los estadounidenses intervinieron en la guerra para mantener la confianza en sus aliados. La guerra se prolongó hasta 1953 con la intervención de tropas chinas, por lo que el armisticio de la guerra mantiene la península dividida hasta ahora. Esta frontera artificial golpea la demografía y geografía de ambos países. Seúl está a solo 56 kilómetros de la frontera norcoreana, por lo que el sur se mantiene en alerta ante las provocaciones del norte. Una guerra entre ambas Coreas no es imposible, pero si acontece sería catastrófica (Marshall, 2017). Una Corea unificada¹³ generaría recelos con Japón¹⁴, pero sería un fuerte elemento contendor de China.

Japón es un país importante en la ecuación del poder del extremo oriente, con 127 millones de habitantes y con una distancia de 193 kilómetros de cualquier masa continental, el pueblo del archipiélago japonés se caracteriza por ser personas del mar y geográficamente tener el Pacífico a sus pies. Japón no posee grandes recursos estratégicos, por lo que la ocupación del territorio cerca era su deseo, no sólo en términos de seguridad, sino en términos económicos. En la Segunda Guerra Mundial, mientras Europa se concentraba en su guerra, Japón ocupaba Asia. Estados Unidos, la única potencia del Pacífico que podía contener a Japón, le envió un ultimátum, presionándolo para que abandonara sus conquistas o el petróleo que se enviaba al archipiélago sería embargado, por lo que Japón responde con Pearl Harbor y Estados Unidos culmina la guerra con Hiroshima y Nagasaki. Posteriormente, los estadounidenses apoyarían la reconstrucción nipona después de la guerra, convirtiendo al país en un fuerte aliado en contra de la Unión Soviética. Históricamente, Japón ha tenido disputas con Rusia y China por islas cercanas a su territorio, por lo que el apoyo de Estados Unidos es crucial a la seguridad nipona. En estos momentos, Japón es un valioso aliado de Washington en la disputa contra China y un elemento imprescindible del equilibrio del poder en el Pacífico.

13 Para Marshall, la reunificación sería parecida a la de Alemania, pero con la diferencia que Surcorea tendría que organizar e invertir el norte desde cero, debido a la carente industria y desarrollo económico de Norcorea, situación que no les ocurrió a los alemanes, cuyo Estado oriental mantenía una lógica de desarrollo industrial a pesar de estar bajo poder comunista.

14 Incluso ahora, la política exterior de Surcorea y Japón presenta recelos debido a la historia de ambos países, sin embargo, ambos países cooperan bajo la bandera estadounidense.

Tras agotar Asia, Marshall se devuelve al hemisferio Americano, en este caso en América Latina, la cual es una región que evidencia cómo la geografía puede jugar en contra del progreso de las naciones (Marshall, 2017). Latinoamérica tiene dos factores en contra de su desarrollo: su historia y su geografía. Latinoamérica comienza desde la frontera de mexicano-estadounidense, hasta Tierra del Fuego en el Cabo de Hornos, donde convergen los dos más grandes océanos del globo. El español es la lengua dominante y su geografía hace que los conflictos se mantengan encerrados en sus fronteras. La región ha sido objeto de guerras y fuertes conflictos internos, afectando las relaciones de sus países. En su mayoría, estos conflictos han sido por disputas territoriales, donde los casos más representativos son Argentina con Chile; Venezuela con Guyana y Colombia; Perú con Ecuador, donde ha habido tres guerras siendo la última en 1995; y Colombia con Nicaragua; y Chile con Bolivia, quienes manejan tensas relaciones desde la Guerra del Pacífico. La frontera septentrional de Latinoamérica la posee México con Estados Unidos. Esta frontera es un enorme desierto que sirve de zona de amortiguamiento entre ambos países (Marshall, 2017). En 1846 México pierde más de la mitad de su territorio con Estados Unidos, lo que ha provocado que se encuentre destinado a ser un país sumiso y bajo la sombra estadounidense. Latinoamérica presenta fuertes problemas de narcotráfico, donde sus principales afectados son México y Colombia. Desde la guerra contra las drogas de Nixon en 1970, Estados Unidos ha securitizado su política exterior con la región. El poder de los narcotraficantes en México hiciera parecer al país ad- portas de una guerra civil, debido al poder militar de estos carteles, incluso a veces igualado al del propio ejército mexicano. El canal de Panamá es el paso más estratégico de la región, el cual se encuentra bajo el poder estadounidense. Este poder sobre el canal obliga a otras potencias, como China, la cual busca aumentar su influencia en la región, a invertir en el canal de Nicaragua, el cuál no sería muy rentable, pero apoyaría los intereses nacionales chinos (Marshall, 2017). Latinoamérica se ha convertido en un escenario de disputa comercial entre Estados Unidos y China, y lo que ha facilitado la entrada china es que los países latinoamericanos no poseen una afinidad natural por Washington (Marshall, 2017). Desde la Doctrina Monroe, Estados Unidos le avisó a la región que sería su patio trasero. Theodore Roosevelt con su política del ‘Big Stick’ convirtió a Estados Unidos en una fuerza policial internacional y sus efectos se vieron principalmente en la región latinoamericana. Esta falta de calidez entre la Casa Blanca y Latinoamérica hizo que éstos les abrieran las puertas a China (Marshall, 2017). Pero a pesar de esto, Latinoamérica está

prisionera de su geografía hacia Estados Unidos. Dentro de Latinoamérica, hay otras potencias que mantienen un poder de mención, como es Brasil, el cual disputa con los estadounidenses por influencia pero su poca infraestructura en su enorme territorio, su posición geográfica hacia el Atlántico Medio e incluso África, y la casi impenetrable jungla del Amazonas hace que no pueda proyectar lo suficiente su poder, haciendo que su geografía sea su principal obstáculo para su desarrollo. Argentina es otro país cuyo futuro es prometedor, debido a los beneficios de la geografía en aumentar su poder haciendo que el país en otrora fuera más rico que la propia Francia, pero la inestabilidad argentina acompañada de malas decisiones políticas y económicas ha provocado el declive del país. La lucha por las islas Malvinas o Falkland, lo que se ha convertido en una obsesión nacional, ha acarreado hostilidad con Reino Unido y la imposibilidad argentina de controlar el Atlántico sur.

Tras analizar brevemente Latinoamérica, el último análisis de Kaplan se dirige al Polo Norte o el Ártico. El derretimiento del casquete glacial norte ha convertido a esta región en un nuevo escenario geopolítico. El Océano Ártico comprende 14.060.000 kilómetros cuadrados, siendo el océano más pequeño del mundo, pero similar a la superficie de Rusia. El Ártico abarca territorios de Canadá, Noruega, Dinamarca, Rusia y Estados Unidos. El clima de la región es extremadamente hostil y su derretimiento es un asunto global, debido a las posibles inundaciones costeras que puede provocar. La ruta estratégica del Ártico pone en entredicho al Canal de Suez y de Panamá, ya que el Ártico se presentaría como la ruta más corta entre Europa y China. El derretimiento de la zona ofrece la posibilidad de explotar enormes reservas de petróleo y gas. Sin embargo, la zona trae también problemas legales y geopolíticos por las diferencias de su delimitación y los intereses que hay en él. Rusia posee la delantera en controlar la zona debido a su amplia flota de rompehielos, flota que Estados Unidos y los otros países no poseen. Sin embargo, la hostilidad de la zona trae el reto de que la cooperación entre los países se es crucial para aprovechar los beneficios del Ártico, por lo que la capacidad de negociación entre los Estados puede ser el principal medio para el uso de la zona que, con el deshielo, su geografía y sus intereses han cambiado (Marshall, 2017).

Las conclusiones de Marshall a su trabajo presentan las siguientes ideas. En primer lugar, hay que reconocer que la humanidad ha explotado la geografía global y sólo ha dejado al espacio como el último rincón de la humanidad y sólo con la dominación de nuestra geografía en su totalidad y bajo una mayor cooperación entre naciones, se puede dominar el geoespacio, la que sería la

nueva frontera humana. Para Marshall (2017) “la geografía siempre ha sido una suerte de prisión, una que defino lo que una nación es o puede llegar a ser, y una de la que nuestros líderes mundiales han intentado con frecuencia liberarse (p.327). Rusia es un ejemplo de esa prisión geográfica y la Guerra Fría lo comprobó, por lo que los factores geográficos seguirán moldeando la historia y determinarán aún más la naturaleza de las guerras (Marshall, 2017). El trabajo de Marshall nos permite concluir que los grandes líderes e ideas que influyen en la historia, a pesar del peso que posean o del olvido que atraviesen, siempre estarán obligados a jugar en el tablero que imponga la geografía.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Marshall, T. (2017). *Prisioneros de la geografía: Todo lo que hay que saber sobre política global a partir de diez mapas*. Barcelona: Ediciones Península.

EL PAPEL DE LA DIPLOMACIA DIGITAL EN EL CONFLICTO RUSO-UCRANIANO*

JUAN MIGUEL GARCÍA MONTOYA**

SAMANTHA JARAMILLO ARROYAVE***

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo analizar el papel y la efectividad de la diplomacia digital como herramienta contemporánea de política exterior, utilizada por Rusia y Ucrania en el marco de su actual conflicto. El método utilizado fue el análisis de emisión digital con enfoque mixto, a partir de las publicaciones emitidas en Twitter en las cuentas oficiales de los presidentes y ministerios de relaciones exteriores de estos Estados, entre enero y abril de 2022. El principal resultado muestra que, la estrategia comunicativa desplegada contribuye a efectos adversos en ambos países, si bien, dicha estrategia consolida un mayor acercamiento de Ucrania a la Unión Europea y reafirma el liderazgo de Rusia en sus áreas de influencia, la continuación de esta guerra significa importantes pérdidas humanas, económicas y ambientales. Como conclusión relevante se encuentra que, este conflicto amenaza no solo a los países directamente involucrados sino también a la seguridad global.

PALABRAS CLAVE

Diplomacia, guerra, relaciones internacionales, redes sociales, Twitter.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

García, J., Jaramillo, S. (2022). El papel de la diplomacia digital en el conflicto ruso ucraniano. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 19-20, 157-179.

* Artículo de investigación producto del trabajo final de la clase Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

** Politólogo, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6117-6366>; Correo: jugarciamo@unal.edu.co

*** Politóloga, Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7731-1224>; Correo: sajaramilloa@unal.edu.co

INTRODUCCIÓN

La democratización de la política exterior es hoy una realidad y dentro de esta la comunicación digital es ahora un elemento inherente de la labor diplomática, constituyéndose las redes sociales como uno de los instrumentos de mayor inmediatez y relevancia para los Estados. Gracias a la capacidad de interconexión que sigue proyectando el avance tecnológico en las relaciones internacionales, los públicos globales tenemos mayor acceso a información que antes se manejaba exclusivamente entre funcionarios diplomáticos. En este sentido, este trabajo tiene por objetivo analizar el papel de la diplomacia digital en la emergencia y evolución de la coyuntura global ocasionada por la invasión de Rusia a Ucrania.

Nos interesa a partir de este objetivo hacer una descripción de cuál ha sido la estrategia de comunicación política de los dos Estados involucrados en el conflicto, desde ahí, valorar si estas estrategias comunicativas han sido efectivas para los objetivos de política exterior de ambos Estados y explicar el impacto de las herramientas digitales utilizadas.

Para ello, se utiliza el paradigma de la hegemonía en las relaciones internacionales como cosmovisión amplia que brinda elementos desde consideraciones políticas, militares, económicas e ideológicas, junto con otros conceptos útiles para el análisis, tales como sistema internacional, política exterior, diplomacia pública, diplomacia digital, comunicación política y opinión pública.

La escogencia del paradigma de la hegemonía sirve al estudio de las relaciones internacionales por dos motivos. El primero, porque a partir del entendimiento de la hegemonía en un contexto nacional como el liderazgo ejercido por una clase dominante que dirige los modos de comportamiento y expectativas de la mayoría de la sociedad a través del apuntalamiento ideológico de instituciones socialmente relevantes, esta puede ser extrapolada al escenario internacional, en la medida en que la delimitación analítica que separa Estado de la sociedad civil y Estado de la sociedad internacional, se desvanece en la realidad.

En este sentido, este paradigma afirma que los cambios en las relaciones de poder en el ordenamiento mundial son de hecho posibilitados por cambios fundamentales en las relaciones sociales al interior de los Estados. Por otro lado, el papel del Estado en su actividad exterior no se reduce únicamente a su burocracia diplomática o capacidades militares, así como tampoco se puede desconocer el papel conductivo de las principales organizaciones internacionales ni la división internacional del trabajo dentro de un modo de producción

capitalista desigual que se expande desde su centro político, económico y militar hacia zonas de influencia (Cox, 2016).

El segundo motivo se deriva del anterior en tanto este paradigma asume una visión centáurea del poder: medio hombre, medio bestia; es decir, una combinación necesaria entre el consentimiento y la represión, en donde el primero la mayoría de las veces va por delante y legitima la hegemonía, pero al mismo tiempo permanece latente la segunda para corregir casos “fuera de lo normal” que se desvíen excesivamente del orden establecido. Para hablar de Estados verdaderamente hegemónicos, Cox (2016) advierte que su influencia no debe confundirse con ideas como imperialismo o dominación por la fuerza. Al contrario, la hegemonía como forma de poder es la capacidad de fundar y mantener un orden de alcance “universal”, en el sentido en que un Estado hegemónico no necesita ni le conviene explotar directamente a otros, sino que la gran mayoría de Estados se subordinen voluntariamente porque encuentran sus intereses como compatibles y, aquellos que no estén de acuerdo, se mantendrán subordinados mientras no tengan las capacidades suficientes para contrariarlo. Dependiendo de esta característica, se puede hablar de períodos históricos hegemónicos o no hegemónicos.

Un concepto ineludible para complementar este paradigma es el de sistema internacional. De acuerdo con Langa (2010, p. 8, citando a Barbé, 2007), este debe entenderse como “un conjunto de actores, cuyas relaciones generan una configuración del poder (estructura) dentro de la cual se produce una red compleja de interacciones (proceso) de acuerdo a determinadas reglas”. Matiza que más que poder a secas, son exactamente las potencias quienes definen las reglas del sistema (por ejemplo, respecto de las relaciones diplomáticas) y entiende potencia como la capacidad de ejercer, con mayor autonomía relativa que el resto de los actores, determinada voluntad política (Langa, 2010).

Langa (2010, p. 9) afirma que, en el marco de una interacción compleja donde se debate el control sobre “la seguridad, la producción, las finanzas, la ciencia y la cultura”, se vislumbran otros elementos fundamentales del concepto de sistema internacional, a saber, la jerarquía, el sistema de valores y el equilibrio de poder —sistema unipolar o hegemónico, bipolar cuando hay dos potencias o multipolar cuando hay tres o más—.

El siguiente concepto a tener en cuenta es el de política exterior. Según González y Rodríguez (2019, p. 71, citando a Calduch, 1993) esta es:

aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los

medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional.

Mientras que, la diplomacia es aquel instrumento dentro de la política exterior —los otros instrumentos son la fuerza militar, la economía y la cultura— encargada de representar, negociar, proteger y promover la agenda internacional de un Estado (González y Rodríguez, 2019). Por su parte, la diplomacia pública se diferencia de la diplomacia tradicional en que abre las posibilidades de gestión, el rango de actividades y actores implicados en la labor diplomática, al pasar de un manejo privado y burocrático de la información a un modelo de comunicación política para el público global.

Así, la diplomacia pública se ocupa no sólo de la influencia que tienen las actitudes públicas y grupos de interés en la formulación y ejecución de las políticas exteriores, sino también de la dirección que hacen los gobiernos de la opinión pública en otros países para facilitar la aceptación de la imagen que quieren proyectar y así lograr sus objetivos de política exterior. De acuerdo con esto, la diplomacia digital, como la forma más reciente de diplomacia pública, es el uso creciente de las plataformas digitales de un país para administrar proactivamente su imagen, específicamente, los sitios web y los perfiles oficiales en redes sociales de los presidentes, ministerios de relaciones exteriores, embajadas y consulados de los Estados (Nehme, 2020).

De esta manera, Nehme (2020, p. 1) comenta que la diplomacia digital “podría cambiar prácticas de cómo los diplomáticos participan en la gestión de información, diplomacia pública, planificación estratégica, negociaciones internacionales o incluso gestión de crisis” y se puede afirmar entonces que esta cumple con determinadas características: uso de las redes sociales y plataformas digitales; nuevas herramientas para difundir, recoger y medir información; alcance de audiencias más amplias; mantener los objetivos esenciales de la diplomacia.

Es importante también, presentar una visión de comunicación política y opinión pública. Rey Morató (2011) afirma que la comunicación política es un campo de estudio interdisciplinar que debe ubicarse contemporáneamente en el contexto del marketing político digital, en la medida que los líderes que no utilicen los nuevos soportes tecnológicos están abocados al fracaso en el actual juego político. De este modo, opera un cambio en la tradicional relación entre gobernantes y gobernados, donde se ubican dos actividades diferenciadas: 1. elaborar, difundir y discutir estrategias discursivas a distintos niveles (políticos, líderes de opinión y ciudadanos) y 2. administrar los asuntos públicos (en

este caso los exteriores); puesto que esta relación deja de estar fundamentada únicamente en fuentes trascendentes de legitimidad, avaladas por ideologías, instituciones y partidos políticos, para pasar a un presentismo, inmanencia e hiperaceleración mediática, en la cual todos tienen algo que decir y la realidad ya no antecede a la comunicación, sino que la comunicación crea a la realidad.

Consecuentemente con esta perspectiva, Sartori (1992, p. 151) define la opinión pública como “un público, o una multiplicidad de públicos cuyos estados mentales difusos (opiniones) interactúan con los flujos de información sobre el estado de la cosa pública”. De esta definición hay que resaltar dos ideas, la primera es que las opiniones, en tanto estados mentales difusos, reúnen deseos, necesidades, valores, disposiciones y expectativas que no siempre se revisten como saberes. La segunda, es que las opiniones no son de cualquier tipo, no son privadas, sino que deben tener relevancia política, ni es cualquier tipo de público, se trata de opiniones de un público de ciudadanos sobre la gestión de temas que afectan a todos: el interés general, el bien común, etc.

Factores condicionantes para la detonación del conflicto

Por otro lado, es necesario contextualizar las circunstancias precipitantes del conflicto actual entre Rusia y Ucrania¹. Cada bando tiene reivindicaciones que sostienen desde diferentes argumentos, que se constituyen como el fundamento de cada perspectiva. Buena parte del debate se da bajo elementos históricos, cada Estado afirma tener un origen como nación; así, entre el siglo IX y XIII se asentó en el actual territorio ucraniano el pueblo eslavo “Rus” y con el tiempo formaron la ciudad de Kiev, reconociéndose como “Rus de Kiev”. Esta fue una nación prospera y conformó una enorme federación de tribus eslavas que se extendían desde el mar báltico hasta el mar negro. De este mismo pueblo eslavo, una parte de los Rus se asentaron posteriormente en Moscú —Rusia—, creando la tribu “Rus de Moscovia”. Así pues, cada uno de estos pueblos conformó su nación, los cuales mantenían relaciones amistosas basados en su origen común. Sin embargo, con las dinámicas de dominación bajo la existencia de imperios, Rus de Kiev pasó en la trayectoria hasta el presente por muchas manos: otomanos, mongoles, austriacos, polacos y rusos principalmente ocuparon este territorio. Bajo esta idea es que Rusia defiende que son una misma nación, más

1 Información recolectada del documental “Geopolítica sobre los escombros de la Unión Soviética” de la DW y de los videos informativos “¿Cuál es el origen del conflicto entre Ucrania y Rusia y por qué tiene relevancia internacional?” de la BBC y “¿Qué está pasando en Ucrania?”.

aún, después de que Ucrania hubiese hecho parte de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), sin embargo, luego de su desintegración, los ucranianos defienden ser una nación independiente.

Ubicándonos en el siglo XX, la zona oriental de Ucrania que antes de la revolución de 1917 formaba parte del imperio ruso, pasó a llamarse República Socialista Soviética de Ucrania cuando se estableció la URSS en 1922 y la zona occidental se encontraba entonces principalmente en manos polacas. Pero fue con la repartición de territorios después de la segunda guerra mundial que la región occidental pasó a integrarse con el resto de Ucrania, la cual no incluía en ese entonces a la península de Crimea que hacía parte de la República Soviética Rusa. La península entró a formar parte del territorio ucraniano en 1954 por concesión de Nikita Jrushchov, esto bajo el mando común soviético, sin embargo, en 1991 se desintegra la URSS en 15 Repúblicas independientes, quedando Ucrania con este territorio y presentándose desde entonces una tensión por la península de Crimea entre Rusia y Ucrania.

Ucrania luego de la disolución de la URSS —considerada la mayor catástrofe geopolítica del siglo XX por Vladímir Putin— se consolida como país independiente y mantiene, en principio, relaciones amistosas con Rusia, la cual había sido la República Soviética más grande e influyente. Sin embargo, más tarde, se fue produciendo un acercamiento hacia Occidente por parte de la nueva República de Ucrania, hasta el punto de elaborarse en 2012 un acuerdo de asociación entre esta y la Unión Europea (UE), hecho que incomodó a Rusia, llevándola a ejercer presión al punto de que cuando ya estaba todo listo para la firma de adhesión de Ucrania a la UE en noviembre de 2013, el entonces presidente prorruso de Ucrania Víktor Yanukóvich suspendió el acuerdo. Esta repentina decisión provocó un estallido social, el pueblo en las principales ciudades pedía que se reanudaran las negociaciones con la UE y así es como comenzó el llamado “euromaidán”, una serie de protestas y disturbios de índole europeísta y nacionalista, con apoyo de algunos sectores de ultraderecha, que se extendieron por gran parte del país durante varios meses hasta el 22 de febrero de 2014, día en que Yanukóvich huyó de Ucrania.

Cinco días más tarde esta crisis fue aprovechada por Rusia, enviando y propiciando el alzamiento de grupos armados prorrusos apoyados por Moscú, los cuales tomaron las principales instituciones de la península de Crimea, izaron la bandera rusa y convocaron un referéndum de independencia; de esta manera pasó a ser dirigida de facto por Rusia. Junto a esto, Putin reconoció públicamente que muchos de los miembros de estos grupos armados pertenecían realmente al ejército ruso, recibiendo medallas por el regreso de Crimea

a su territorio madre. El interés territorial de Rusia en esta península tiene que ver con su ubicación estratégica junto al mar negro, donde se encuentra la principal base naval rusa y por la cual debían pagar una tasa anual a Kiev para su uso.

Un mes después de estos hechos, rebeldes prorrusos tomaron varias localidades en la zona del este de Ucrania, tras lo cual se iniciaron enfrentamientos armados con el ejército ucraniano, en la zona conocida como el Donbass, derivando en una especie de declaración de independencia por parte de las repúblicas de Lugansk y Donetsk, regiones que antes de 1917 hacían parte de Rusia, dejándonos en el “inicio” de la actual guerra entre Rusia y Ucrania.

Todo lo anterior, significó un punto crítico en las relaciones entre Rusia y Occidente, provocando la expulsión de Rusia del G-8, la UE impuso duras sanciones económicas a Moscú, además de propiciar que Ucrania buscara cooperación de Occidente para controlar el levantamiento interno de la región este de su país a causa de la interferencia rusa, y, a su vez, la protección de sus fronteras, llevándolo a negociar en la primera oportunidad con la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), organización militar liderada por Estados Unidos, que va en expansión hacia Oriente desde la caída de la Unión Soviética y cuenta a la fecha con 30 Estados miembros.

Principales implicaciones geopolíticas y económicas

Rusia y Ucrania comparten lazos étnicos y culturales por lo que su futuro también estará vinculado, precisamente en las regiones en disputa, principalmente Crimea y el Donbass, donde la mayoría de la población habla ruso, argumento de algunas partes sobre su anexión a Rusia.

Estados Unidos y la UE ven a Ucrania como un aliado: en 2008 la OTAN prometió que Ucrania y Georgia serían admitidos en la alianza atlántica. En Rusia por estos motivos se ha generado una sensación de desprotección e inestabilidad, ya que históricamente las veces que Rusia ha sido invadida, o, a punto de ser tomada Moscú, ha sido entrando por la zona de llanuras ucranianas, puesto que es una zona de extensa franja territorial difícil de defender y por tanto debería ser un territorio controlado desde los intereses rusos. Además, ya estando casi todos los países del antiguo Pacto de Varsovia aliados con la OTAN —ya no hay cortina de hierro— y la proximidad de Ucrania con estos, se generan altas tensiones por esta zona en conflicto, donde ya Estonia, Eslovaquia, Letonia, Lituania y próximamente Suecia y Finlandia están comprometidas; ahora la alianza militar rival llega hasta la propia frontera rusa.

Por último, Rusia ha construido una enorme red de gasoductos entre su territorio y Europa, entre ellos los de mayor controversia, Nord Stream I y II. El segundo proyecto se encuentra bloqueado, en principio para que Rusia no lo use como medio de presión a Ucrania, ya que al no requerirse el paso por el territorio ucraniano lo priva de 2 mil millones de dólares al año (López, 2022). Sin embargo, el Nord Stream I y demás gasoductos que atraviesan Europa siguen en funcionamiento, profundizando la dependencia energética de la región con Rusia —41, 3 % del total de las importaciones europeas de gas, 46, 8% del carbón y 41, 3% del petróleo vinieron de Rusia en 2019 según Eurostat (2022)— y llevando a que Europa busque fuentes de suministro alternativas en tiempo récord, a medida que se imponen nuevas sanciones a Rusia y se desencadenan consecuencias económicas adversas para ambos bandos y el mundo.

MÉTODO

Este trabajo se realiza desde un análisis de emisión digital con enfoque mixto, consistente en la comprensión de la participación en el espectro digital de los casos de estudio seleccionados, Rusia y Ucrania, contrastando sus discursos para identificar las razones y dinámicas de su comportamiento y valorar la efectividad de dicha estrategia comunicativa respecto a sus objetivos de política exterior.

Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron las publicaciones de los perfiles oficiales de Twitter de los presidentes y ministerios de relaciones exteriores de Rusia y de Ucrania. Se elige Twitter por ser la plataforma predilecta de los agentes políticos para informar decisiones, generar relaciones, dar declaraciones e incluso órdenes (Moya y Herrera, 2015); y a su vez, estas cuentas, por tratarse de los principales representantes jerárquicos en lo que compete a las relaciones diplomáticas.

Como criterio de inclusión se toma el tiempo de análisis entre el 24 de enero y el 7 de abril de 2022².

2 Es decir, desde la alerta de concentración de tropas rusas en la frontera, hasta la suspensión de Rusia del Consejo de Derechos Humanos de la ONU. El avance por suelo ucraniano comenzó el 24 de febrero de 2022.

Análisis de la información

La información se recolectó de manera manual, revisando cada publicación en el tiempo estipulado y se sistematiza en tablas dinámicas en Excel. A partir de lo cual, se consideraron las siguientes categorías de análisis: 1. Cantidad de tweets emitidos (dimensión); 2. Su comportamiento en el tiempo (evolución); 3. Los términos utilizados más frecuentes (nube de palabras); 4. Los subtemas identificados a partir de los términos más frecuentes (guerra, economía, diplomacia, poder blando³, Derechos Humanos – DD. HH – y medio ambiente); y, 5. El tipo de relación internacional aludida (bilateral, multilateral, global, coyuntural).

Es de resaltar que, por cada categoría se elaboran los siguientes productos que permiten ilustrar los subsiguientes hallazgos: 1. Tabla que visibiliza el total de publicaciones emitidas por cuenta en el período fijado; 2. Un gráfico con las cuatro cuentas consultadas donde se visibiliza la evolución temporal de las emisiones; 3. Una nube de palabras por cada cuenta que muestra las palabras más frecuentes; 4. Tabla porcentaje de los subtemas identificados según las palabras más frecuentes; 5. Tabla porcentaje con el tipo de relación internacional aludida.

HALLAZGOS

Tabla 1. *Total de publicaciones emitidas*

Presidente Rusia @KremlinRussia_E	129
Ministerio Exteriores Rusia @mae_rusia	452
Presidente Ucrania @ZelenskyyUa	228
Ministerio Exteriores Ucrania @MFA_Ukraine	1033

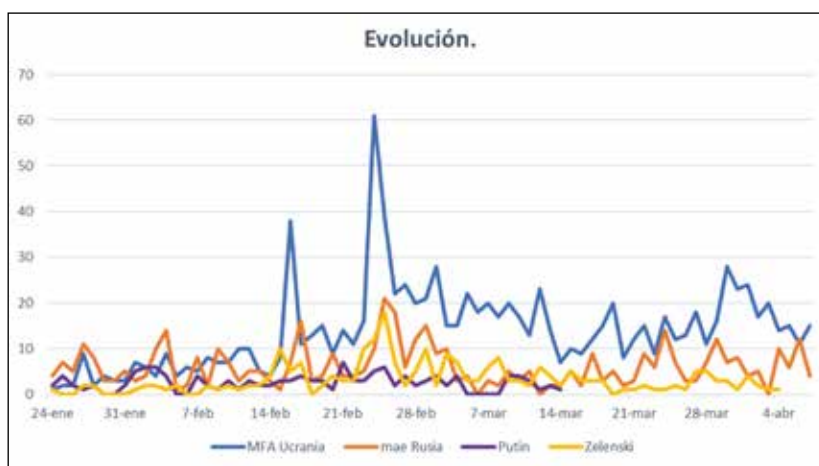
Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la cuenta del ministerio de exteriores de Rusia es tres veces más activa que la de su presidente, teniendo en cuenta que Putin suspendió su actividad en Twitter a partir del 15 de marzo de 2022, posiblemente debido a

3 De acuerdo con Joseph Nye (2003) esta categoría hace referencia a la capacidad de persuasión de un Estado para que otros Estados busquen imitarlo y admiren sus valores y formas de vida, lo cual se logra mediante la tecnología, la ciencia, la música, el cine, los medios de comunicación, los deportes, las tradiciones, etc.

choques con la red social por no querer bajar contenido que su gobierno consideraba desinformativo y por la censura de medios occidentales a los medios de comunicación estatales de este país (Los Angeles Times, 4 de marzo de 2022). En cuanto a la cuenta del ministerio de exteriores de Ucrania, es cuatro veces más activa que la del presidente de dicho país, por lo que se evidencia que ambos ministerios presentan más actividad en la red social en comparación a sus respectivos mandatarios.

Gráfico 1. *Evolución temporal de las emisiones*



Fuente: Elaboración propia.

Putin tiene un promedio de 3 mensajes por día y 9 días de silencio. Zelenski tiene un promedio de 3,7 mensajes por día y los días observados de silencio son 13. En cuanto a los ministerios, el de Rusia tiene un promedio de 6 mensajes por día y 3 días de silencio y el de Ucrania 13 mensajes por día y 0 días de silencio. El pico más alto en las emisiones se dio en la semana del 24 de febrero de 2022, fecha en que las tropas rusas comenzaron el avance por territorio ucraniano.

Dentro de cada emisión hay una carga en las palabras utilizadas, ya que estas expresan el sistema de valores, sentimientos e inclinaciones que fomenta cada Estado, además de informar sobre las decisiones que se han tomado en temas específicos, las tensiones y coaliciones y las propuestas para afrontar la crisis. En este sentido, se exponen las palabras más utilizadas en las publicaciones de las cuentas de Twitter consultadas.



Como se puede observar en el análisis semántico (*nube de palabras*), los principales tópicos referidos por Putin son “Macron”, “Ucrania”, “olímpicos de invierno”, “Consejo de Seguridad”, “Scholz”, “Donbass” y “Lukashenko”, correspondientes a las conversaciones telefónicas sostenidas con los mandatarios de Francia y Alemania, las reuniones con el presidente de Bielorrusia y el poder de veto en la más alta instancia de las Naciones Unidas; todas situaciones concernientes a la discusión sobre la no existencia de garantías de seguridad para Rusia debido a la continuación y características del conflicto en el este de Ucrania. La mención al resto de países corresponde principalmente al interés en mantener su influencia comercial y de cooperación en asuntos médicos, militares y de infraestructura energética con naciones cercanas históricamente.

Llama la atención la frecuente mención a los olímpicos de invierno y se infiere con esto un *modus operandi* en el montaje de una fachada deportiva para mejorar los niveles de aprobación dentro de la Federación cada vez que hay planes de realizar movimientos militares (Anderson, 2015). En el 2014 fueron los juegos olímpicos de invierno de Sochi menos de un mes antes de la anexión de Crimea, en 2018 el mundial de fútbol abonó el terreno y los juegos olímpicos de invierno de Beijing en 2022, fueron el preámbulo de la “operación militar especial” actual.

Figura 2. *Nube de palabras ministerio exteriores Rusia*



Fuente: Elaboración propia.

Las palabras más destacadas en esta cuenta fueron “cooperación con América Latina”, “Ucrania”, “OTAN”, “EE. UU” y “noticias falsas”. Es interesante observar cómo incluso dentro del conflicto con Ucrania el tópico de mayor relevancia fue la cooperación de Rusia con América Latina, lo anterior en pro de seguir fortaleciendo estos lazos y buscar el apoyo de la región. De esta manera, constantemente el ministerio ruso publicaba sobre las negociaciones con Argentina y Venezuela para el envío de vacunas anti-covid19, sobre ayudas humanitarias a países de Centroamérica, la celebración de años de relacionamiento con Panamá o el agradecimiento a periodistas de México y Perú por el apoyo en los informes y reportajes realizados sobre “lo que verdaderamente sucede en Ucrania”. Además, dentro del discurso manejado en las emisiones, se hablaba de la intervención en territorio ucraniano como una “operación militar especial” parte de la liberación y defensa de los derechos de los pobladores de los “territorios reconocidos de Lugansk y Donetsk”.

Por otra parte, esta cuenta publicaba constantemente banderas de Rusia y Ucrania juntas con mensajes como #RusiaAyuda, resaltando que, dentro de la operación militar especial se está rescatando a los civiles del “genocidio de Kiev”, a la vez que comentan que están en la labor de “desnazificar a Ucrania”. En esta misma línea, cuando se menciona a “Ucrania”, se acompaña con “EE.

UU” u “OTAN”, haciendo énfasis en que estos son los actores que atizan el conflicto, mostrando a Ucrania como una parte pasiva que está siendo manipulada, causantes de que no se dé una salida negociada.

Figura 3. *Nube de palabras presidente Ucrania*



Fuente: *Elaboración propia.*

Por lo que se refiere a la nube de palabras de Volodímir Zelenski, los principales tópicos son el pedido de incrementar las “sanciones” a “Rusia” debido a los “crímenes” cometidos por esta, los cuales menoscaban la “seguridad” del territorio ucraniano y a su “población civil”. Por lo tanto, esto amerita toda la “asistencia financiera”, “humanitaria” y “militar” por parte de Occidente, que ayude en la “defensa” de la “agresión” del país invasor.

En lo que respecta a los “esfuerzos diplomáticos”, una buena parte están encaminados a las “Negociaciones con Rusia” en los diferentes espacios de negociación, como los dispuestos por Turquía, el Grupo de Contacto Trilateral sobre Ucrania (TCG por sus siglas en inglés) y el Cuarteto de Normandía (Alemania, Francia, Ucrania y Rusia), todos los cuales tienen el objetivo de lograr la “desescalada” del conflicto mediante el establecimiento de nuevas

garantías para ambos países directamente involucrados y tomando como punto de partida lo definido en los incumplidos Acuerdos de Minsk de 2014 y 2015. La otra parte de los esfuerzos diplomáticos responde no sólo a la necesidad de “cooperación” con Ucrania por parte de Occidente para afrontar el conflicto, sino también al interés de primer orden de Ucrania en lograr la “membresía a la Unión Europea” para disfrutar de los beneficios financieros, comerciales, fronterizos, etc., de los que goza esta unión supranacional.

Figura 4. Nube de palabras ministerio exteriores Ucrania



Fuente: Elaboración propia.

El análisis semántico del ministerio de Ucrania muestra que esta es una cuenta sumamente activa, tiene un gran número de palabras y las usa con mucha frecuencia. Hasta el 23 de febrero aproximadamente, la palabra que más se usó fue la de “diplomacia”, casi siempre en torno a las tensiones que se estaban generando en la frontera con Rusia por su presión militar y sobre lo que sucede específicamente en el Donbass con los rebeldes. También instaba a los demás países a hacer una “coalición internacional” que sirviera para “disuadir a Rusia” y evitar que esta siguiera realizando “amenazas”, lo anterior frecuentemente

acompañado de solicitudes para imponer “sanciones a Rusia” y llamando a los principios de “integridad territorial” y “soberanía”.

Posterior al 24 de febrero, el discurso se empieza a transformar y hacen presencia palabras como “crímenes de guerra”, “guerra de agresión”, “violación al Derecho Internacional Humanitario”, “agresiones rusas”, “bombardeo” y a hacerse más frecuente la petición de imponer sanciones a Rusia para disuadirla. Al igual que el bando contrario se hacen acusaciones de estar ante una “guerra híbrida”, es decir, plagada de noticias falsas y “desinformación” y se hacen llamados a la comunidad internacional de “apoyo humanitario y militar”, en consonancia con lo pedido por Zelenski.

Tabla 2. *Porcentaje de subtemas*

	Presidente Rusia	Ministerio Exteriores Rusia	Presidente Ucrania	Ministerio Exteriores Ucrania
Guerra	24%	28,03%	31,43%	42,83%
Economía	37,6%	2%	18,71%	2,99%
Diplomacia	29,6%	27,37%	31,13%	24,10%
Poder blando	8%	38,44%	3,14%	20,92%
DD. HH	0,8%	4,15%	15,41%	9,16%
Medio Ambiente	0%	0%	0,14%	0%

Fuente: Elaboración propia.

En consecuencia con las nubes de palabras, aunque el presidente de Rusia menciona una mayor cantidad de veces determinados tópicos relacionados con la guerra y la diplomacia como “Macron”, “Ucrania” y “Consejo de Seguridad”, es mayor la cantidad de veces que menciona una relación comercial y de cooperación técnica y financiera con una variedad de países, así estos sean mencionados pocas veces de manera individual. Por lo tanto, a pesar de las acciones que toman lugar durante el conflicto, hay un interés de Putin en dar a conocer el papel de Rusia en asuntos económicos, así como en demostraciones de poder blando, si se compara este subtema en relación a lo emitido por Zelenski. Este último en cambio, presenta a la guerra y a la diplomacia como sus principales subtemas, e incluso, a lo que se refiere a economía y DD. HH,

el significado de sus menciones se enmarca dentro del contexto del conflicto. Por otro lado, brillan por su ausencia las referencias a los DD. HH por parte de Putin y al medio ambiente por parte de ambos países.

En cuanto a los ministerios de exteriores, en el de Rusia también se ve un direccionamiento parecido al de su presidente, especialmente en el énfasis que dicha cuenta hace en la cooperación técnica y económica con Latinoamérica, teniendo una mayor participación en temas de poder blando y, respecto a la diplomacia, una parte es direccionada a lo relacionado con la guerra y otra parte a la cooperación internacional. En la cuenta del ministerio de exteriores de Ucrania el tema de la diplomacia es central, porque se usa como una forma de conseguir la ayuda de Occidente, intentar solucionar las tensiones con Rusia y a la vez exponer elementos para la consecución de objetivos relacionados con la coyuntura de la guerra, como por ejemplo la imposición de sanciones. Que la economía sea la menos mencionada se explica porque este tema es dejado a los presidentes y por el contrario se resaltan circunstancias de poder blando y diplomacia como cooperación internacional y medios de comunicación en el caso de Rusia y denuncias de agresión y desinformación en el de Ucrania.

Tabla 3. *Porcentaje tipo de relación internacional aludida*

	Presidente Rusia	Ministerio Exteriores Rusia	Presidente Ucrania	Ministerio Exteriores Ucrania
Bilateral	74,15%	35,59%	60,94%	21,65%
Multilateral	8,98%	10,34%	22,55%	16,47%
Global	7,86%	10,17%	9,42%	12,47%
Coyuntura	8,98%	43,90%	7,07%	46,40%

Fuente: Elaboración propia.

Es coherente con lo visto, el hecho de que en la cuenta de Putin prevalezcan las alusiones a relaciones de tipo bilateral y coyuntural (todo lo relacionado al poder blando, como los olímpicos de invierno y la lucha efectiva contra el coronavirus) en comparación a la cuenta de Zelenski. Este último, da a conocer su participación en más del doble de espacios multilaterales de cooperación y desarrollo, así como la interacción con organismos de carácter global como el FMI, el Banco Mundial, la Corte Internacional de Justicia y otros organismos de la ONU, con lo cual es posible pensar que el auge del multilateralismo en

la historia de Ucrania ha sido inversamente proporcional al progresivo aislamiento diplomático de Rusia con el Occidente desarrollado y su consecuente necesidad de mantener su fuerza económica y técnica en áreas de influencia.

Sobre los ministerios de exteriores se puede decir en este aspecto que, el de Rusia tiene como las dos principales relaciones la bilateral y la coyuntural, la primera se da especialmente con los países latinoamericanos como una forma de expandir sus zonas de influencia, a través de la cooperación y reuniones constantes, mientras la segunda concierne a aspectos como la difusión de noticias y la expresión de calificativos como rusofobia. La cuenta de Ucrania también tiene una mayor participación en lo coyuntural debido a las denuncias de desinformación y a diferencia de la de Rusia, genera más relaciones globales y multilaterales con organismos internacionales, especialmente la ONU, siendo un órgano intermediario para discutir posibles sanciones a Rusia. Que lo coyuntural sea mayoritario se explica porque ambos ministerios se encargan de posicionar sus respectivos discursos desde “lo que verdaderamente está pasando”, haciendo énfasis en los medios de comunicación y en las respectivas acusaciones, sin referirse siempre a otros países u organismos internacionales y configurándose como la punta de lanza de la estrategia discursiva de diplomacia digital.

DISCUSIÓN

El carácter de los discursos antes y después de la invasión

Rusia fue perfilando su accionar militar previo al día de la invasión con el argumento de una amenaza insostenible y prolongada a sus fronteras y decide ir al ataque en nombre de la defensa. Recurre a su propia versión de “invadir Afganistán para protegerse del terrorismo internacional y mantener la paz”, estrategia nada nueva y bien conocida que ya ha usado varias veces este siglo, antes de intervenir alguna de sus exrepúblicas soviéticas, con la diferencia que, en esta ocasión, en coherencia con la BBC News Mundo (2022), ha chocado con una fuerza suficiente para oponerle resistencia. Pero al mismo tiempo, en ningún momento deja de hacer referencia a sus relaciones económicas y de cooperación, queriendo mostrar normalidad a pesar del conflicto.

Ucrania y Occidente preveían la invasión y se estaban preparando, aludiendo a la importancia de una desescalada de las tensiones para el mantenimiento de la estabilidad en la región y el mundo. Sin embargo, luego de comenzada la invasión, Zelenski adquirió un tono más fuerte y agresivo, no solo contra Ru-

sia, sino contra sus aliados cuando la ayuda no fue la esperada, como cuando hizo un reproche al primer ministro italiano Mario Draghi el 25 de febrero por “no acomodar su agenda a los tiempos de la guerra, que no dan tregua”. Sin embargo, al día siguiente felicitó a Italia por apoyar a Ucrania en la idea de sacar a Rusia del sistema interbancario SWIFT. Se infiere que después de la invasión, algunos de los mensajes ucranianos se mostraron contradictorios, pero al mismo tiempo adaptativos a la complejidad de las circunstancias.

Los objetivos de política exterior

Con lo expuesto se ven más claros los objetivos de política exterior de ambos países y, luego de identificados, es propicio valorar, en sintonía con González y Rodríguez (2019), si cada estrategia de comunicación política desplegada ha ayudado a cumplirlos y entender en última instancia, el verdadero impacto de estas herramientas digitales.

Así, teniendo en cuenta que “una cuarta parte de los chernozems del mundo se encuentra en Ucrania —una de las tierras más fértiles y productivas del planeta— y el propio país está formado por un 68% de este tipo de suelo” (Bonne, 2022, p. 1), lo cual se materializa en datos como que la mayoría de las exportaciones de este país en 2018 fueron metales ferrosos (21%), cereales (15, 3%), aceites vegetales (9, 5 %) y semillas oleaginosas (4,1%) (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2021) y teniendo en cuenta que este territorio sirvió como granero a Rusia durante la época soviética, esta última conoce bien sus potenciales en lo que a materias primas se refiere.

Además, como lo presenta el audiovisual *Memorias de Pez* (2022), y se ha mencionado, en las regiones del Donbass y Crimea, la mayoría de la población habla ruso, por lo que el otro objetivo es controlar política y económicamente este territorio y su población. Los demás objetivos rusos tienen que ver con contrarrestar el acercamiento militar de la OTAN a sus fronteras y con la reafirmación de un mayor protagonismo mundial, tanto en el control de materias primas como en el ámbito político-militar (DW Documental, 2021).

Por parte de Ucrania, según Galen (2022), sus objetivos de política exterior se han convertido, en primer lugar, en la defensa de su integridad territorial, pero también se ha intensificado el interés en hacer parte de la UE como esperanza de reconstrucción y progreso y con motivo de la guerra, las oportunidades para ello se han incrementado. Sin embargo, es fundamental reconocer que si Ucrania no decide ceder parte de su territorio y el conflicto se continúa prolongando,

no solo se perderán más vidas humanas, sino que aumentarán constantemente las posibilidades de que escale a peores niveles.

¿La comunicación política ha ayudado a cumplir los objetivos?

Los resultados para ambos países han sido adversos. La estrategia de “ataque para la defensa” de Rusia se ha visto justificada desde su postura, en la cual Occidente amenaza su seguridad nacional. Por tanto, la estrategia comunicativa de Rusia es efectiva para la continuación del conflicto porque esta es su intención, pero al mismo tiempo le está jugando en contra el rechazo internacional y el desvanecimiento de la expectativa en una victoria rápida, que posiblemente se traduzca en dificultades de legitimidad interna, ventaja que Anderson (2015) observó en la pacífica anexión de Crimea y que ahora no está presente. Sus vagos pretextos de “desnazificar” Ucrania cada vez son menos creíbles y ni sus intentos de poder blando pueden aliviar el hecho de que Rusia se aísla cada vez más de Occidente, el rublo pierde su valor o por lo menos su estabilidad, importantes multinacionales dejan de brindar sus servicios en el país y la dependencia a China se vuelve poco a poco una realidad (Barría, 2022).

En el caso de Ucrania, es un hecho que las amenazas de una invasión total a Europa le han significado el apoyo estratégico de Occidente —no es por pura solidaridad— y su estrategia de comunicación política ha sabido capitalizar muy bien esa realidad. No obstante, la prohibición de Zelenski a que los ciudadanos varones entre 18 y 60 años salgan del país para que se queden defendiendo la nación cueste lo que cueste (El Universo, 25 de febrero de 2022), ha hecho que se atrincheren como carne de cañón en los escombros de las ciudades, debido a la imposibilidad de montar puestos de defensa en sus vastas llanuras, a costa de los civiles más vulnerables que por cualquier motivo no han podido o querido irse de su hogar. Aunque sea paradójico, en este sentido Ucrania sería también una responsable indirecta del incremento de pérdidas que podrían ser evitadas si se firma una capitulación de los territorios en disputa a tiempo.

El impacto de las herramientas digitales en tiempos de guerra

En lo que respecta a las herramientas digitales utilizadas, su mayor impacto no ha sido la democratización *per se* de la opinión pública. Contrario a lo que piensan algunos académicos (Latinobarómetro, 2021), el ideal democrático no se alcanza únicamente con la masificación de los medios de comunicación e información —y desinformación— y a diferencia de Nehme (2020) este paso

representa solo una oportunidad para la formación de una conciencia más crítica sobre los asuntos públicos globales, pero que, sin una disposición y posibilidad de contrastar todos los puntos de vista, como sostiene Sartori (1992), desembocaría en una simple manipulación emocional de la opinión pública. Esto último es el papel que se le ha querido dar a las herramientas digitales desplegadas en este conflicto, si se atiende al hecho de que, a través de las acusaciones y censuras mutuas, en vez de propugnar por su terminación, por el contrario, este se ha atizado aún más.

Al inicio del conflicto Rusia asiste a espacios diplomáticos, pero continúa la invasión y no hace la suficiente referencia a esos espacios por su nombre en el espectro digital. Por ejemplo, Putin no menciona ni una sola vez a Zelenski y lo que no se menciona no existe. Rusia pretende invisibilizar situaciones al no nombrarlas, pero esto también lo hacen Ucrania y Occidente.

Ucrania es el país más pobre de Europa, uno de los más corruptos, con visos autoritarios y sin garantías de los Derechos Humanos de su población (Galen, 2022), pero Occidente ha querido vender la idea de Ucrania como nación próspera que alcanza los estándares necesarios para ser considerada una democracia liberal desarrollada del talante de un miembro de la Unión Europea, con el fin de justificar la inyección de armas y dinero.

No se trata de una guerra de los “buenos” contra los “malos”, sino que cada actor tiene sus intereses y ha cometido injusticias para alcanzarlos a lo largo de los años. A fin de cuentas, esta es la mayor virtud del paradigma hegemónico (Cox, 2016), la denuncia del manejo global por parte de unas élites en el poder, que, desde la cúspide del sistema internacional (Langa, 2010), toman decisiones a costa del sufrimiento humano y del planeta en general.

CONCLUSIÓN

Para entender los efectos inmediatos de esta guerra para el mundo, hay que comprender la situación actual como el resultado de un acumulado que genera la crisis de los contenedores y la crisis de los microchips, así como el incremento de las subvenciones y el gasto público aunado a la pandemia.

El conflicto Rusia-Ucrania tiene una afectación global. Primero Europa, debido a su dependencia energética, después África, por la escasez de granos, fertilizantes y alimentos y luego, la devaluación monetaria mundial respecto al dólar estadounidense. Además, esta guerra amenaza los esfuerzos por reducir el calentamiento global, debido al refugio en el modelo económico basado en

recursos fósiles (gas, petróleo, carbón), con lo que aumenta temporalmente el margen de maniobra de ciertos países como los países petroleros de Oriente Próximo en tanto grandes exportadores o India como actual revendedor del petróleo ruso a Occidente. En el proceso, se desbloquea temporalmente a ciertos enemigos, como Venezuela e Irán, pero a pesar de los sube y baja la tendencia parece indicar que, si se prolonga esta situación, el alto nivel inflacionario, incluso para los países industrializados no europeos, llevaría a una desaceleración y recesión mundial.

Quienes pueden mantener ventajas son China y Estados Unidos. China porque siendo fiel al mantenimiento de su “bajo perfil” en el escenario internacional, no sólo refuerza su unión estratégica con Rusia, sino que en el proceso no debilita de momento su mercado con Europa y Estados Unidos y mantiene sus altas tasas de inversión en la Nueva Ruta de la Seda. Pero en términos militares el ambiente de hostilidad le permite también una vez más reiterar sus intereses pendientes con la tecnológica isla de Taiwán. Y, Estados Unidos porque a pesar de la guerra comercial deficitaria que pierde lenta pero constantemente contra China, ve no solo una oportunidad de reafirmar su liderazgo en Europa, tanto económicamente (buscando acuerdos para el envío de gas licuado por el Atlántico y siempre dispuesto a la aplicación de un Plan Marshall renovado, esta vez en suelo ucraniano), como militarmente (legitimando a la OTAN y poniendo a prueba en el laboratorio de batalla sus más recientes avances bélicos en competencia con los rusos); sino también, la oportunidad de reafirmar su liderazgo en América Latina, amenazado por China y Rusia, y en el proceso, desligarse de su dependencia con China, ya recientemente probada como inestable logísticamente.

Son más las razones de peso en la actual reacomodación de las líneas de poder y suministros globales, para preferir la paz sobre el conflicto, no solo por los efectos adversos económicos en general, sino por la posibilidad de un enfrentamiento nuclear en esta guerra en particular, sin contar el dolor de las vidas humanas perdidas y el daño irreparable tanto del tejido social como natural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Anderson, P. (2015). Rusia inconmensurable. *New Left Review*, (94), 7-48. <https://newleftreview.es/issues/94/articles/perry-anderson-rusia-inconmensurable.pdf>

2. Barriá, C. (2022). *Rusia y Ucrania: cómo es la relación económica entre Moscú y Pekín (y por qué es clave en tiempos de guerra)*. BBC News Mundo. (14 de marzo de 2022). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-60610861>
3. BBC News Mundo. (2022). *¿Cuál es el origen del conflicto entre Ucrania y Rusia y por qué tiene relevancia internacional?* [video online]. <https://www.youtube.com/watch?v=zcPj4eEnhyM>
4. Bonne, K. (2022). *El oro negro de Ucrania y los suelos más fértiles del mundo*. GondwanaTalks. <https://www.gondwanatalks.com/l/el-oro-negro-de-ucrania-y-los-suelos-mas-fertiles-del-mundo/>
5. Corporación Latinobarómetro. (2021). Informe Latinobarómetro 2021. <https://www.latinobarometro.org/lat.jsp>
6. Cox, R. (2016). Gramsci, hegemonía y relaciones internacionales: Un ensayo sobre el método. *Relaciones Internacionales*, (31), 137–152. <https://revistas.uam.es/relacionesinternacionales/article/view/5301/5740>
7. DW Documental. (2021). *Geopolítica sobre los escombros de la Unión Soviética* [video online]. <https://www.youtube.com/watch?v=Cw-qHZe-mygl>
8. El Universo (2022). *Hombres de entre 18 y 60 años tienen prohibido salir de Ucrania, anunció el presidente Zelenski*. (25 de febrero de 2022). <https://www.eluniverso.com/noticias/internacional/hombres-de-entre-18-y-60-anos-tienen-prohibido-salir-de-ucrania-anuncio-el-presidente-zelensky-nota/>
9. Eurostat. (2022). <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/statistics-by-theme>
10. Galen, T. (2022). *Encubriendo la corrupción en Ucrania*. El Cato. <https://www.elcato.org/encubrir-la-corrupcion-en-ucrania>
11. González, I. y Rodríguez, A. (2019). Diplomacia digital en la alianza del pacífico: una aproximación a Twitter como herramienta para la política exterior. *Revista de Estudiantes de Ciencia Política*, 15–16, 63–89. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/recp/article/view/346921/20805797>
12. Langa, A. (2010). *Aproximación al análisis de los conflictos armados en las relaciones internacionales y el pensamiento económico*. Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria (IECAH). <https://iecah.org/wp-content/uploads/2010/09/documento8.pdf>
13. López, A. (2022). *El petróleo y carbón, con los ojos puestos en Ucrania*. Portafolio. (22 de febrero de 2022). <https://www.portafolio.co/economia/crisis-en-ucrania-negocio-para-el-petroleo-y-carbon-nacional-562100>

14. Los Angeles Times. (2022). *Rusia bloquea el acceso a Twitter y Facebook*. (4 de marzo de 2022). <https://www.latimes.com/espanol/internacional/articulo/2022-03-04/rusia-bloquea-el-acceso-a-twitter-y-facebook>
15. Memorias de Pez. (2022). *¿Qué está pasando en Ucrania?* [video online]. <https://www.youtube.com/watch?v=wKxPuDvD714>
16. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2021). *Ficha País Ucrania*. https://www.exteriores.gob.es/Documents/Fichas-Pais/UCRANIA_FICHA%20PAIS.pdf
17. Moya, M. y Herrera, S. (2015). Cómo puede contribuir Twitter a una comunicación política más avanzada. *Arbor*, 191(774), 1-14. <https://dx.doi.org/10.3989/arbor.2015.774n4012>
18. Nehme, V. (2020). La diplomacia y la transformación digital. *Centro Iberoamericano de Estudios Internacionales*. <https://fundacioncibei.org/la-diplomacia-y-la-transformacion-digital/>
19. Nye, J. (2003). *The paradox of American power: Why the world's only superpower can't go it alone*. Oxford University Press. <https://oxford.universitypressscholarship.com/view/10.1093/0195161106.001.0001/acprof-9780195161106>
20. Rey Morató, J. (2011). La comunicación política en la sociedad del marketing y de internet. Encuadres, relatos y juegos de lenguaje. *Revista de Comunicación*, (10), 102–128. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3800461>
21. Sartori, G. (1992). *Elementos de teoría política*. Alianza Editorial. <https://es.scribd.com/document/397429780/Sartori-1992-Elementos-de-Teoria-Politica>

NORMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

FORMATO GENERAL DEL ARTÍCULO

El artículo debe estar en fuente Times New Roman, 12 puntos; texto a interlineado 1,5 y justificado, excepto en tablas o figuras; y una extensión entre las 3.000 y 8.000 palabras.

ORIGEN DEL ARTÍCULO

Esta información debe ir inmediatamente después del título en una nota al pie en forma de asterisco (*). Allí debe especificarse si el artículo es producto de una investigación, tesis de grado, ensayo o ponencia. Si es un producto investigativo, debe establecerse el nombre del proyecto, la institución que lo apoya y el código de registro (si lo tiene); si es producto de un trabajo de tesis, debe constar el título académico al que se optó y el título o tema general de la misma; y si es producto de una ponencia, además del requisito de no haber sido publicado a manera de memorias, debe consignarse el nombre del evento, la institución que lo financió, la fecha de realización, la ciudad y el país en que tuvo lugar.

INFORMACIÓN SOBRE LOS AUTORES

Esta información debe consignarse en nota al pie en forma de asteriscos (**, ***, etc.), inmediatamente después de los nombres completos de los autores que se hallarán en el cuerpo del artículo posterior al título. Allí debe constar la formación académica del autor: último título obtenido o programa al que se encuentra adscrito, universidad, ciudad, país y año. Así mismo debe establecerse su filiación institucional: entidad en la que trabajan, ciudad, país, cargo que desempeñan y grupo o centro de investigación a la que pertenecen.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

El artículo debe estar acompañado por un resumen analítico del mismo y las palabras clave. El resumen debe ser escrito sin sangría, en tercera persona y en tiempo presente, estableciendo la pregunta a la cual responde el escrito, la tesis defendida por el autor, el enfoque teórico-metodológico y las conclusiones

más relevantes. Igualmente, se pueden resaltar los aspectos más originales de la propuesta en contraste con estudios anteriores sobre el tema en cuestión. Este no debe sobrepasar las 150 palabras. En lo que a las palabras clave se refiere, deben oscilar entre 4 y 6 y deben evidenciar los temas y conceptos principales del artículo, utilizando los tesauros especializados.

CITAS EN EL TEXTO

Las referencias bibliográficas se harán en el cuerpo del texto entre paréntesis, según las normas APA, sexta edición, en las que conste el apellido del autor, el año de publicación y la página.

- Forma básica para la citación indirecta: el apellido del autor y la fecha de la obra se incluyen en paréntesis dentro de la oración, (Cf. Montoya, 1997).
- Forma básica para la citación directa: el apellido del autor y la fecha de la obra se incluyen en paréntesis dentro de la oración, agregando el número de la página, (Montoya, 1997, p. 143).
- Las referencias a La Biblia y el Corán se citan en el texto, pero no se incluyen en la lista de referencias. Entre paréntesis (Título. Versión. Edición. Lugar de publicación: Editorial, año. Libro: capítulos y versículos). Ej.: (Sagrada Biblia. Traducido de la Vulgata Latina por José Miguel Petisco. 9a ed. Madrid: Editorial Apostolado de la Prensa, 1964. Sabiduría 18: 5-25).
- Según la Norma Técnica Colombiana NTC-5613, las comunicaciones personales, observaciones no publicadas y artículos presentados en eventos y no publicados se citan solamente cuando proporcionan información esencial que no se dispone en fuentes públicas. Como no proporcionan datos recuperables no deben ser incluidas en la lista de referencias. Se deben referir en una nota al pie de página, en la misma hoja del texto.

NOTAS AL PIE DE PÁGINA

Estas se emplean fundamentalmente para hacer aclaraciones o aportar datos adicionales; las únicas referencias bibliográficas en nota al pie serán los documentos legales. De igual forma, se utilizan para citar fuentes de archivo o históricas, comunicaciones personales, observaciones no publicadas y artículos presentados en eventos y no publicados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

La citación de las referencias bibliográficas deberá realizarse al final del artículo en una sección aparte bajo el título Referencias bibliográficas. Estas incluyen solo las fuentes que sustentan la investigación y que se utilizaron para la preparación del trabajo, a diferencia de la bibliografía que incluye las fuentes que sirven para profundizar en el tema. De acuerdo con las normas APA, solo requiere las referencias conforme a las siguientes consideraciones: orden alfabético por la primera letra de la referencia; las obras de un mismo autor se ordenan cronológicamente.

7.1 Material impreso

7.1.1 Libros:

Apellido, A.A. y Apellidos, A.A. (Año). *Título*. Ciudad: Editorial.

Con editor:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.) o (eds.). (Año). *Título*. Ciudad: Editorial.

7.1.2 Antología o compilación de artículos:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título del capítulo. En: Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.) o (eds.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.

7.1.3 Artículos de revistas:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título del artículo. *Nombre de la Revista o título de la publicación*, volumen (número), pp. xx-xx.

7.1.4 Artículos de periódicos:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año, mes día) Título del artículo. *Título del periódico*, pp. xx-xx.

7.1.5 Ponencias:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Fecha). Título de la ponencia. En A. Apellido del presidente del congreso (Presidencia), *Título del simposio o*

congreso. Simposio o conferencia llevada a cabo en el congreso Nombre de la organización, Lugar.

7.1.6 *Memorias:*

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título de la ponencia. En: nombre editor o compilador (eds.) o (eds.), *Título del evento* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.

7.1.7 *Escritos no publicados:*

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). *Título*. Manuscrito inédito.

Si es una tesis:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). *Título de la tesis* (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar.

7.1.8 *Normas jurídicas:*

Son normas jurídicas las leyes, los reglamentos, las órdenes ministeriales, los decretos, las resoluciones y, en general, cualquier acto administrativo que genere obligaciones o derechos. La forma básica, según Norma Técnica Colombiana 5613, es:

JURISDICCIÓN (país, departamento o municipio, en mayúsculas fijas). MINISTERIO O ENTIDAD RESPONSABLE (en mayúsculas fijas). Designación (Ley, Resolución, Decreto, etc.) y número de la norma jurídica. Fecha de la norma jurídica (día, mes, año). Nombre de la norma jurídica (si lo tiene). Título de la publicación en que aparece oficialmente. Lugar de publicación, (coma) Fecha de publicación. Número. Paginación.

7.1.9 *Fuentes de archivo:*¹

“Título del documento” (lugar y fecha, si aplica), Siglas del archivo, Sección, Fondo, vol./leg./t., f. o ff. La primera vez se cita el nombre completo del archivo y la abreviatura entre paréntesis.

En las referencias bibliográficas debe citarse así:

Nombre completo del archivo (sigla), Ciudad-País. Sección(es), Fondo(s).

1 Para este tipo de referencias se ha adoptado la pauta de la revista Historia Crítica.

7.1.10 Informe técnico:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). *Título*. (Informe Núm. xxx). Ciudad: Editorial.

7.1.11 CD-ROM:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Fecha). *Título* (Versión). [Software de cómputo]. Lugar de publicación: Casa Publicadora.

7.2 Cibergrafía

7.2.1 Internet:²

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año de publicación). *Título del artículo*. Nombre de la página web (URL) o Digital Object Identifier (DOI). Recuperado de: especifique la vía.

7.2.2 Publicaciones periódicas:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A.. (Año de publicación). Título del artículo. *Título de la publicación, volumen* (número), pp. xx-xx. Recuperado de <http://xxxxxxxxxxxxxxxx> o doi: xxxxxxxx.

7.2.3 Artículo de publicación diaria en la web:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año de publicación). Título del artículo. *Título de la publicación*. Recuperado de <http://xxxxxxxxxxxxxxxx>.

7.2.4 Libros:

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). *Título*. [Versión de nombre de la fuente electrónica]. Recuperado de <http://www.xxxxxx.xxx>.

Apellido, A.A. y Apellido, A.A.. (Año). *Título*. [Versión de nombre de la fuente electrónica]. doi: xxxxxxxx.

2 El DOI es la serie alfanumérica única asignada por la editorial a un documento en formato electrónico que identifica el contenido y provee un enlace consistente para su localización en Internet

7.2.5 *Capítulo de libro:*

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial. Recuperado de <http://www.xxxxxxxxxxxxxxx>.

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título del capítulo o entrada. En Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial. doi: xxxxxxxx.

7.2.6 *Tesis en la web:*

Apellido, A.A. y Apellido, A.A. (Año). Título de la tesis (Tesis de pregrado, maestría o doctoral). Nombre de la institución, Lugar. Recuperado de <http://xxxxxxxxxxxxxx>.

PROCESO DE EVALUACIÓN

La revista dará noticia a los autores del recibo de los artículos y de su aceptación para la publicación. Con fundamento en una evaluación previa, el Comité Editorial de la Revista emite la decisión final sobre la publicación de los artículos y se reserva el derecho de sugerir las modificaciones formales que demanden las dimensiones de la revista o su línea editorial.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Los documentos deberán ser inéditos y no podrán ser sometidos a consideración simultánea de otras publicaciones.

Los textos pueden enviarse al siguiente correo electrónico:
revistaestudiantescp@udea.edu.co.

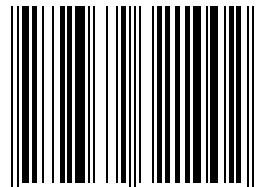


UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

**Facultad de Derecho y Ciencias Políticas
Instituto de Estudios Políticos**



ISSN 2339-3211



9 772339 321002 >

Teléfono
Corr

9 50 13
J.CO

facebook @recpudea

revistaestudiantescp@udea.edu.co

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/recp>