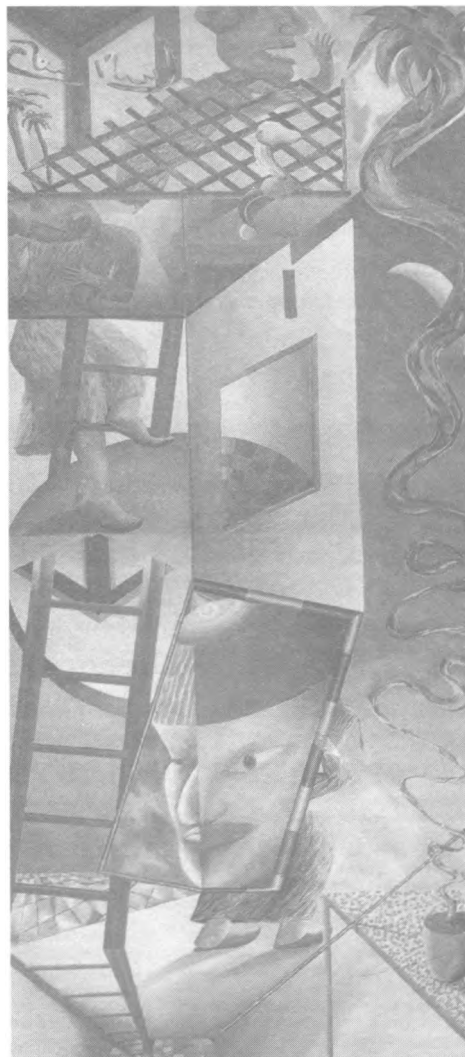


**LA CAPACIDAD CRÍTICA EN LOS LECTORES
DE TEXTO EN FORMATO HIPERTEXTUAL
Y MULTIMEDIAL**

Beatriz Adela Jaramillo Vásquez



Chema Cobo, *La torre de las
noches y los días* (1980).
Madrid: Colección
de arte contemporáneo

RESUMEN
RÉSUMÉ
ABSTRACT
PALABRAS CLAVE

REVISTA

EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA

RESUMEN
RÉSUMÉ
ABSTRACT
PALABRAS CLAVE

RESUMEN

LA CAPACIDAD CRÍTICA EN LOS LECTORES DE TEXTO
EN FORMATO HIPERTEXTUAL Y MULTIMEDIAL

La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar la capacidad crítica en los lectores de textos en formato hipertextual y multimedial en comparación con la capacidad crítica de los lectores de textos en formato impreso. Los resultados revelaron diferencias estadísticamente significativas del grupo experimental con respecto al grupo control en la prueba de capacidad crítica.]

RÉSUMÉ

LA COMPÉTENCE CRITIQUE CHEZ LES LECTEURS
DE TEXTES SOUS FORMATS HYPER TEXTUEL ET MULTIMÉDIA

Cette recherche a eu pour but de caractériser la compétence critique chez les lecteurs de textes sous formats hyper textuel et multimédia par rapport à la compétence critique des lecteurs de textes imprimés. Les résultats mettent à l'évidence des différences remarquables du point de vue statistique entre le groupe d'expérience et le groupe contrôle dans une épreuve portant sur la compétence critique.

ABSTRACT

THE CRITICAL CAPACITY OF HYPERTEXT FORMAT AND MULTIMEDIA FORMAT TEXT READERS

The objective of this research is to describe the critical capacity of hypertext-format and multimedia-format text readers comparing ! them with the critical capacity of printed-format text readers. The results of the critical capacity test revealed statistically-significant differences between the experimental group contrasted with the control group.

PALABRAS CLAVE

*Enseñanza de la lectura, capacidad crítica, comprensión lectora, textos hipertextuales y multimediales, texto impreso
Enseignement de la lecture, compétence critique, compréhension de lecture, textes hyper textuels et multimédia, texte imprimé.
Teaching reading, critical capacity, reading comprehension, hypertext and multimedia text, printed text*

LA CAPACIDAD CRÍTICA EN LOS LECTORES DE TEXTO EN FORMATO HIPERTEXTUAL Y MULTIMEDIAL

Beatriz Adela Jaramillo Vásquez*

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desde una perspectiva psicológica, la lectura es un medio para el aprendizaje, permite el acceso a la información y constituye una de las actividades más importantes para construir conocimiento, para el cultivo intelectual y un medio para actuar críticamente.

La lectura es un proceso interactivo entre el lector y el autor, a través del texto. En esta interacción, la comprensión, según Alliende, «es la captación del contenido o sentido» (1982, 161) del mismo. Lo más importante de este proceso radica en que el lector genere una representación mental del referente del texto, producir un escenario o modelo mental de un mundo real o hipotético, en el que el texto cobra sentido (Van Dijk y Kinstch, 1983). Para lograr estos modelos mentales, el lector se basa en el conocimiento del mundo y en los recursos cognitivos. El lector tiene la oportunidad de seleccionar, verificar, relacionar y unir la información más relevante del texto con sus conocimientos, permitiéndose de este modo ir más allá del significado literal del mismo. En este proceso de lectura, realiza "actos críticos", esto es, establece acuerdos y diferencias con la información existente, de tal manera que

se vayan produciendo nuevas relaciones entre los conceptos.

En este sentido, la lectura es un proceso del pensamiento que implica mucho más que la habilidad de reconocer las palabras impresas; requiere destrezas más complejas, como la capacidad crítica del lector. Sin embargo, los docentes no han centrado el proceso de enseñanza en este aspecto; para ellos, la comprensión se ha basado en la lectura de textos narrativos, con múltiples interrupciones para hacer preguntas sobre información concreta y detallada. Además, es el maestro quien define en la mayoría de los casos de dónde a dónde leer, qué apuntar, qué retomar o sobre qué enfatizar.

En términos generales, los niveles de competencia lectora que se alcanzan actualmente en la escuela no permiten que los alumnos puedan responder a las exigencias de la sociedad, ya que no comprenden lo que leen. Algunas investigaciones realizadas por el Ministerio de Educación Nacional en las instituciones educativas señalan que las deficiencias de los alumnos en las competencias básicas de la lecto-escritura dificultan la comprensión, lo que significa que en muchas ocasiones leen sin comprender el mensaje (Llinas, 1995).

* Profesora colegio Andrés Bello, Antioquia.
Dirección electrónica: beatrizjaral96@hotmail.com

Esta problemática educativa amerita la búsqueda de alternativas de solución que den relevancia a las habilidades del pensamiento, pero fundamentalmente a la capacidad crítica, como parte determinante del proceso de comprensión lectora. Algunas de estas alternativas podrían apoyarse en recursos tecnológicos, como las telecomunicaciones y las multimedia. Uno de estos recursos es el *hipertexto*, texto con características especiales que difieren de las del material impreso, lo que hace pensar en una nueva manera de leer, de procesar la información, de construir significados y de alcanzar niveles óptimos de capacidad crítica.

El propósito específico de esta investigación consistió en caracterizar la capacidad crítica de los lectores de textos en formato hipertextual y multimedial. De ahí que se formulen las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo se caracteriza la capacidad crítica en los sujetos lectores de textos en formato hipertextual y multimedial?
- ¿Qué diferencias existen entre la capacidad crítica de los sujetos lectores de textos en formato hipertextual y multimedial, y la capacidad crítica de los lectores de textos en formato impreso?

OBJETIVOS

GENERALES

- Indagar el efecto de los textos en formato hipertextual y multimedial en la capacidad crítica de los lectores.
- Avanzar en el estudio y análisis de la capacidad crítica de los lectores en los procesos de comprensión de textos en formato hipertextual y multimedial.

ESPECÍFICOS

- Caracterizar la capacidad crítica de los sujetos lectores de textos en formato hipertextual y multimedial.

- Establecer si existen diferencias entre la capacidad crítica de los lectores de textos en formato hipertextual y multimedial, y la capacidad crítica de los lectores de textos en formato impreso.

ELEMENTOS CONCEPTUALES

LA CAPACIDAD CRÍTICA

La psicología cognitiva ha considerado al pensamiento como la más alta de las facultades humanas; gracias a éste, el ser humano realiza descubrimientos y pasa de lo desconocido a lo conocido. Los estudios y análisis en este campo del saber destacan, como habilidades y destrezas, la evaluación consciente, la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el juicio referido, el cual se ha entendido como la capacidad que tiene el individuo de utilizar sus propios esquemas, los cuales le permiten comparar los conceptos nuevos, acomodarlos a su estructura cognitiva y de esta manera no sólo va construyendo sus conocimientos, también tiene la oportunidad de emitir juicios de valor y justificar su posible aceptación o rechazo.

Según Perelman, «en la estructura mental se desarrolla el pensamiento crítico, éste se ha entendido como la capacidad del sujeto de dar razones a favor o en contra de un concepto o hecho determinado» (1978, 265). El pensamiento crítico es un modelo empleado por el individuo para el seguimiento de instrucciones, la ejecución de procesos y la evaluación de los mismos; implica un pensamiento razonable, es decir, saber qué hacer o qué creer frente a una situación establecida (Ennis, 1991).

Por otra parte, la teoría del procesamiento de la información concibe la capacidad crítica como la habilidad del individuo para procesar la información y construir conocimiento. Dicha capacidad se caracteriza por su habilidad para contrastar la información con la realidad a través de la indagación, la comparación, la evaluación y la aplicación racional del

conocimiento. El sujeto puede comparar lo que oye y ve con lo que cree, hasta conformar un nuevo conocimiento (Ciándolo y LePere, citados por Santelices, 1989).

LA CAPACIDAD CRÍTICA EN EL PROCESO DE COMPRENSIÓN LECTORA

El enfoque de la psicología cognitiva ha dirigido sus estudios a la *teoría de los esquemas*, y destaca la incidencia de los conocimientos previos del lector en los procesos inferenciales y la interpretación del texto (Martínez, 1997). Los esquemas son estructuras de datos almacenados y representados en la memoria. Son esquemas de conocimiento organizados jerárquicamente en la mente del ser humano (Rumelhart, 1980). Constituyen el centro de interés del proceso de la lectura, ya que le proporcionan al lector una organización mental del contenido del texto. Según Chandler, «cuando el lector está leyendo, va seleccionando un conjunto de frases y va elaborando el sentido del texto» (1997,15). Durante este proceso, el lector puede aceptar, modificar, ignorar o rechazar algunos significados, según sus esquemas previos, su actitud y el propósito de la lectura.

En este sentido, se trata de un proceso esencialmente dinámico que quien lee desarrolla a medida que establece conexiones coherentes entre la información que posee en sus estructuras cognitivas y la nueva información. En otras palabras, es un proceso analítico y dinámico entre la información previa y el contenido del texto. Por tanto, el lector asume un papel activo, crítico y creativo que lo lleva a desarrollar un conjunto de estrategias para integrar, focalizar o evaluar la información e incorporarla a su estructura mental.

Desde esta perspectiva se concibe que leer es pensar; para llegar a convertir la lectura en pensamiento, el lector, mediante las ideas y experiencias que posee, interpreta y evalúa el mensaje que contiene el texto para luego emitir juicios valorativos. Según Kress, «al leer, el lector debe emplear conceptos adquiridos para tener la oportunidad de obtener conceptos

nuevos y remodelar los viejos» (citado por Berbín, 1982,38). Berbín conceptúa: «en el proceso de lectura se halla el pensamiento crítico del lector» (1982, 37), esto es, la habilidad de evaluar o juzgar las ideas en cuanto a su veracidad, exactitud, confiabilidad, validez, y seriedad de las fuentes y del autor; determinar la importancia del material y seleccionar el que más convenga para el asunto que lo ocupa y así sacar conclusiones para emitir un juicio crítico de lo que se ha leído.

En síntesis, el lector crítico es quien, además de identificar hechos e ideas, busca pensar en forma interpretativa, y proyecta los significados de lo que lee a su experiencia, información y conocimiento. Según Rufinelli, «aunque el lector esté embebido en los pensamientos del autor; el lector siempre los está llevando a una confirmación, rectificación o a una valoración crítica» (1989,107).

EL HIPERTEXTO, UN MEDIO QUE PODRÍA OPTIMIZAR EL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD CRÍTICA

El texto hipertextual y multimedial se estructura en *nodos*, bloques que contienen ilustraciones, fotografías, videos, locuciones, música y animación que se integran a la información textual, gráfica y auditiva, configurando así un *texto hipermedial* o *multisensorial*. Toda la información está interconectada mediante enlaces que el lector va encontrando mientras realiza el recorrido que él mismo tiene la posibilidad de trazar. Según Multrhop,

Los sistemas hipertextuales aparecen como la implementación práctica del movimiento conceptual que rehuye las jerarquías del lenguaje autoritario y logocéntrico, cuyos modos de operación son lineales y deductivos, a diferencia de estos, persigue sistemas de escritura que admiten una pluralidad de significados, donde los nodos operativos son hipótesis y el juego interpretativo y las jerarquías son contingentes y locales (citado por Landow, 1997, 77).

Lo anterior representa una de las características más significativas de la estructura hiper-

textual y multimedial. En lugar de las ideas ordenadas, supraordenadas y subordinadas de los textos impresos, los textos hipermediales ofrecen muchas ramas y caminos que el lector puede escoger para seguir en órdenes diferentes la lectura, así como los autores seleccionan senderos mediante una variedad de nodos textuales vinculados (Reinking, 1997). Mientras en el texto impreso el trayecto de lectura es secuencial y está predeterminado por el autor, en el hipertexto se pueden realizar múltiples trayectos de lectura de un mismo texto, debido a los enlaces y a la no linealidad que lo caracteriza.

Lo que sucede aquí es que el lector ya no está controlado y limitado por las decisiones del autor respecto a una estructura y sucesión; éste puede escoger su propio orden de lectura en función de sus intereses y particularidades. Son precisamente la pluralidad de significados y la posibilidad de escoger el propio orden de lectura, dos características importantes para la emisión de juicios valorativos.

En general, en la medida en que el lector sigue su trayecto de lectura, accede a la información, realiza procesos de autorregulación y control sobre la comprensión, es decir, el hipertexto le da la oportunidad, a quien aprende, para que desarrolle sus propios procesos cognitivos y amplíe sus estructuras mentales (Jonassen y Grabinger, citados por Landow, 1995). La simultaneidad y reiteración de la información a través de diversos medios posibilita al lector enriquecer sus conocimientos, al mismo tiempo que le brinda mayor seguridad para plantear una idea y rebatirla.

METODOLOGÍA

MUESTRA

Estuvo conformada por dieciséis alumnos entre los diez y once años de edad que cursaban quinto grado de básica primaria en la Escuela Urbana Andrés Bello. La elección de este nivel para la presente investigación se hizo atendiendo a varias razones. Una de ellas fue

la de considerar que, como muestran numerosos trabajos sobre el pensamiento formal (Piaget, 1979), es en estas edades cuando se supone que ya se ha alcanzado la capacidad para comprender y asimilar conocimientos expresados lingüísticamente. Otra razón fue el desarrollo de la capacidad de expresión verbal y escrita lograda por los niños en este nivel.

Para conformar la muestra inicial se aplicó la prueba: *Evaluación de habilidades para la competencia lectora* (Hena, 1997) a 177 estudiantes, de los cuales se seleccionaron los que obtuvieron puntajes superiores.

Finalmente se conformaron de manera aleatoria el grupo control y el experimental; se elaboró una lista con los nombres de los sujetos, con su respectivos puntajes, los cuales iban de mayor a menor y enumerados del uno al dieciséis. El grupo control lo conformaron los números pares y el grupo experimental, los números impares.

HIPÓTESIS

1. Existen diferencias entre la capacidad crítica de los sujetos lectores de texto en formato hipertextual y multimedial y la capacidad crítica de los lectores de texto en formato impreso.
2. Existen diferencias en la comprensión lectora cuando los sujetos leen textos en formato hipertextual y multimedial y cuando leen textos en formato impreso.

VARIABLES

Independientes.

- *Tipo de texto:*
 - a. *Texto en formato hipertextual y multimedial:* es un texto que presenta contenidos relacionados con *La región natural del Pacífico colombiano* a través de diferentes medios: visuales, gráficos, audio, texto y locuciones.

Esta diseñado en dos niveles de profundidad a los cuales el lector accede mediante el señalamiento y de los diferentes enlaces.

- b. *Texto en formato impreso*: es un texto impreso que presenta contenidos relacionados con *La región natural del Pacífico colombiano* en forma lineal. Esta diseñado e ilustrado con imágenes a todo color con una excelente presentación.

Dependientes

- *Capacidad crítica*: aptitud del lector para juzgar, evaluar, comparar y reaccionar frente al contenido del texto a la luz de su experiencia, conocimientos, emociones o valores. Esta variable fue medida con la prueba de capacidad crítica, la cual se centró en las dimensiones que la caracterizan.
- *Comprensión lectora*: es la capacidad del lector de captar el contenido o sentido del texto. Para su medición se utilizó una prueba de comprensión lectora, conformada por ítems relacionados con: el dominio léxico, el manejo estructural, el reconocimiento de la información, la capacidad inferencial y la capacidad crítica.

TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación se centró en explorar y determinar las posibilidades que ofrecen los textos en formato multimedial e hipertextual para el desarrollo de la capacidad crítica de los sujetos. Para lograr este objetivo se empleó un tipo de estudio de carácter exploratorio, utilizando el diseño experimental, con una postprueba y un solo grupo de control.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La recolección de la información se realizó mediante los siguientes instrumentos:

Prueba de capacidad crítica. Consistió en una prueba escrita, la cual estuvo centrada en los siguientes factores o dimensiones que caracterizan esta capacidad como: comparar, juzgar y reaccionar frente al texto.

Prueba de comprensión lectora. Instrumento para evaluar el nivel de la comprensión lectora de los sujetos lectores de textos en formato impreso y lectores de textos en formato hipertextual y multimedial. Está formada por ítems que evalúan las siguientes dimensiones de la comprensión (Henao, 1997): reconocimientos de la información, dominio léxico, manejo estructural, capacidad inferencial y capacidad crítica.

Mapa de navegación. Es el registro del proceso de lectura realizado por cada lector; en él aparece el tiempo y la interactividad del lector con cada uno de los elementos que conforman el texto hipertextual y multimedial.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Para el análisis de los resultados se utilizó el *modelo estadístico factorial a una vía* (Anova), también denominado *análisis de varianza*. El modelo Anova es una herramienta estadística que permite determinar si el factor, con uno o más niveles, ha tenido un efecto estadísticamente significativo sobre la variable dependiente.

PRUEBA DE HIPÓTESIS

Capacidad crítica

Al observar la tabla 1 se encuentra que el efecto del factor *formato* resultó estadísticamente significativo para la variable *capacidad crítica* ($f_{(1,67)} = 8,79905$; $p < 0,05$), rechazando así la hipótesis nula: no existen diferencias significativas en la nota obtenida por los alumnos en la prueba de capacidad crítica.

Tabla 1.
Análisis de varianza de la variable *capacidad crítica* por el factor *formato*

Fuente de variación	Suma de cuadros	GL	Media cuadráticas	Razón f	p - Valor
Entre grupos	510,744	1	510,744	8,80	0,0109
Dentro del grupo	754,589	13	58,0453	- ^a	.
Total (corregido)	1265,33		14		

a. La razón f permite determinar el grado de significación de la investigación. En este espacio no aparece resultado alguno, pues el análisis no se efectuó dentro de los grupos.

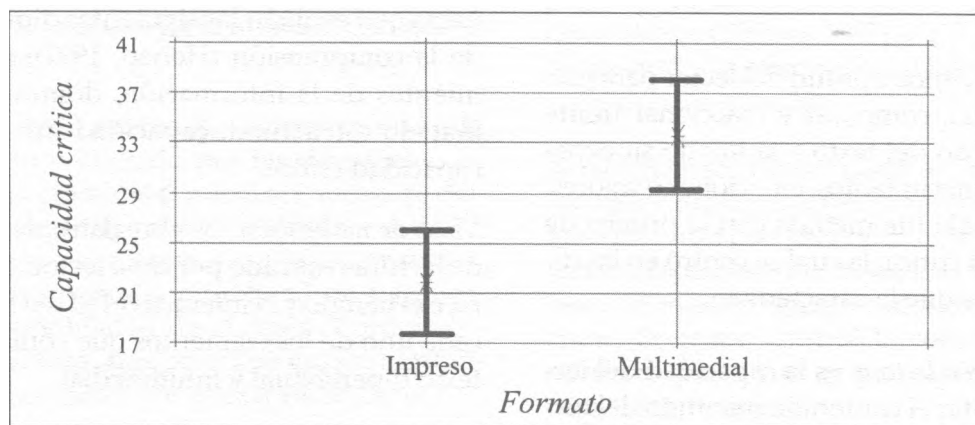


Figura 1. Medias e intervalos Tukey HSD al 95% de confianza

En la figura 1 se observa el nivel de significancia para la variable *capacidad crítica* por el factor *formato*, indicando que es mayor el ni-

vel de capacidad crítica de los lectores de texto en formato hipertextual y multimedial que el de los lectores de texto en formato impreso.

Tabla 2.
Análisis de varianza de la variable *comprensión lectora* por el factor *formato*

Fuente de variación	Suma de cuadros	GL	Media cuadráticas	Razón f	p - Valor
Entre grupos	65,1857	1	65,1857	1,28	0,2781
Dentro del grupo	661,214	13	50,8626		.
Total (corregido)	726,4	14			

Comprensión lectora

La tabla 2 indica que el efecto del factor *formato* no resultó significativo para la variable *comprensión lectora* ($f_{(4,67)}=1,28$; $p > 0,05$), confirmándose

la hipótesis nula: los niveles medios de la prueba de comprensión lectora de los lectores de textos en formato hipertextual y multimedial no difieren de los niveles medios de los lectores del texto en formato impreso.

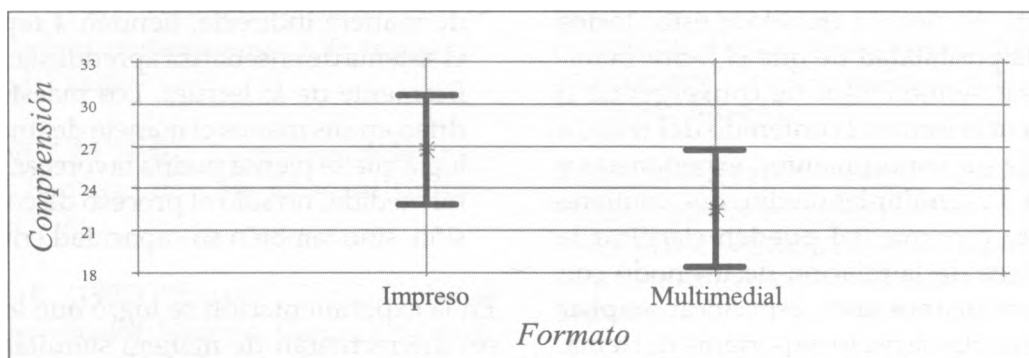


Figura 2. Medias e intervalos Tukey HSD del 95%

En el gráfico 2 se puede observar dicha tendencia. Lo anterior lleva a concluir que el factor *formato* no tuvo efecto estadísticamente significativo en la comprensión lectora.

Los resultados muestran claramente aciertos en las hipótesis para esta investigación. Se estableció que existen diferencias significativas entre la capacidad crítica de los lectores de textos en formato hipertextual y multimedial, y la capacidad crítica de los lectores de texto en formato impreso. Sin embargo, para la segunda hipótesis que se planteó -existen diferencias entre la comprensión lectora de los lectores del texto hipertextual y multimedial y la comprensión de los lectores del texto en formato impreso- no se encontraron diferencias significativas. Los análisis realizados llevan a concluir: los alumnos del grupo experimental no presentaron igual desempeño que en la prueba de capacidad crítica; esto pudo deberse al hecho de la novedad del uso del hipertexto y a que los alumnos, aunque leyeron el texto escrito de los nodos "Economía" y "Costumbres", centraron más su atención e interés en la información proveniente de los demás medios y no lograron captar información específica, precisa y relevante para responder al tipo de pregunta empleada en la evaluación de las diferentes dimensiones de la comprensión lectora.

Ahora, retomando las observaciones y los análisis obtenidos a partir del mapa de navegación, éstos permiten vislumbrar los textos en formato hipertextual y multimedial como una

herramienta para llevar al lector a realizar la lectura crítica. De ahí se puede concluir:

- La incursión de los avances tecnológicos traen cambios en el ámbito escolar. La informática y los computadores constituyen una tecnología rica en posibilidades didácticas porque motiva al alumno a leer. Este, por su parte, tiene la posibilidad de decidir el trayecto de lectura de acuerdo con sus intereses y necesidades. He ahí dos características importantes para abordar la lectura crítica de un texto.
- El hipertexto es un nuevo formato de lectura, provisto de características que facilitan el desarrollo de destrezas y habilidades estrechamente relacionadas con la capacidad crítica. Entre estas características se encuentran: la simultaneidad, la reiteración de los contenidos y la presencia de enlaces. El lector tiene la oportunidad de seleccionar su propio trayecto a partir de sus intereses y necesidades; además, puede realizar comparaciones entre los diferentes contenidos de cada uno de los elementos del texto. Estas posibilidades le permiten al lector avanzar hacia una lectura crítica.
- El trabajo con el texto en formato hipertextual y multimedial se perfila como herramienta eficaz para estimular, en el alumno, procesos del pensamiento, pero muy especialmente los que tienen relación con la capacidad crítica, tales como: comparar, evaluar, juzgar y reaccionar frente al contenido

del texto. Es decir, a través de estos textos existe la posibilidad de que el lector manifieste sus sentimientos de convergencia o divergencia frente al contenido del texto, a la luz de sus conocimientos, experiencias y valores. Los múltiples medios que contiene un texto hipermedial pueden clarificar la naturaleza de la relación de un nodo con otro o, en algunos casos, especificar, ampliar o explicar otro aspecto importante del tema. Todo esto facilita, a los lectores, seguridad para construir, plantear y argumentar una idea.

- En la presente investigación se observó que los lectores de los textos hipertextuales y multimediales hicieron uso de los elementos que presenta el texto; muy particularmente utilizaron los enlaces que proporcionan información tanto verbal como visual. Las diversas características del texto hipermedial, como animaciones, palabras resaltadas, asociación con otros textos, ilustraciones y, sobre todo, los enlaces, permiten al lector tanto establecer semejanzas y diferencias entre los conceptos, como, a partir de sus esquemas previos de conocimiento, elaborar conclusiones y emitir juicios valorativos.
- Durante el desarrollo de la investigación se observó el uso de estrategias importantes en el proceso de comprensión, como fue la relectura. A través de ella, los lectores encontraron detalles que no habían percibido en su primer acercamiento al texto. Otra estrategia fue la consulta del diccionario de las palabras desconocidas, las cuales están contextualizadas. Ambas estrategias permiten a los lectores clarificar la información, detectar nuevos detalles o informaciones implícitas en el texto.
- Los resultados de la presente investigación tienen diversas repercusiones en el ámbito educativo. Como ya se había planteado, los avances tecnológicos han sido reconocidos como importantes y necesarios en otros medios culturales y sociales. Hoy estos medios,

de manera indirecta, tienden a replantear el sistema de enseñanza aprendizaje, específicamente de la lectura. Los maestros tendrían en sus manos el manejo de una tecnología que se piensa podría favorecer, en buena medida, no sólo el proceso de comprensión, sino también su capacidad crítica.

En la experimentación se logró que los lectores interactuaran de manera simultánea con los diversos elementos que caracterizan el texto en formato hipertextual y multimedial, obteniendo avances significativos en el mejoramiento de la capacidad crítica durante el proceso de comprensión lectora. Sería importante plantear propuestas pedagógicas para los diferentes grados de la básica primaria y de este modo contribuir en el proceso de enseñanza aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALLIENDE, F. y CONDEMARIN, M. (1982). *La lectura: teoría, evaluación y desarrollo*. Santiago: Andrés Bello.

BERBÍN J. L. (1982). *Consideraciones críticas sobre la lectura*. Caracas, Venezuela: Ediciones Facultad de humanidades. Universidad Central. pp. 32-38.

CHANDLER, D. (1997). "Text and the construction of meaning". [documento en línea], [http://iuwww. Texts and the constrution meaning](http://iuwww.Texts and the constrution meaning)],

ENNIS, R. (1991). "Goals for a critical thinking curriculum". En: *Developing Minds. A Resource book for teaching thinking*. En: *Revista Edition*. Vol.1, No.14. pp. 68-71.

HENAO, O. (1997). *Evaluación de habilidades para la comprensión lectora*. Medellín: Universidad de Antioquia. (sin publicar).

LANDOW, G. (1995). *Teoría del hipertexto*. Barcelona: Paidós.

_____ (1997). *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.

MARTÍNEZ, M. (1997). *Los procesos de lectura y escritura*. Santiago de Cali: Editorial Universidad del Valle.

LUNAS, R. (1995). "El reto". En: *Colombia al filo de la oportunidad: Misión de Ciencia, Educación y Desarrollo*. Santafé de Bogotá: Colección Mesa Redonda, Magisterio, pp. 24-50.

PERELMAN, C. (1978). *Teoría de la argumentación*. Medellín: Editorial Otraparte.

RUFFINELLI, J. (1989). *Comprensión de la lectura* 2a. ed., México: Trillas.

REINKING, D. (1997). "Me and my hypertext: A multiple digression analysis of technology and literacy". In: *The reading teacher*. Vol. 50, No. 8. pp. 626-643.

RUMELHARTH, D. (1980). "Schemata: the Buiding blocks of cognition". En: SPIRO, R; BRUCE, B. C. y BREWER, W F. *Theoretical issues in reading comprehension*. Hillsdale. New Jersey: Erlbaum.

SANTELICES, L. (1989). "Desarrollo del pensamiento crítico: su relación con la comprensión de la lectura y otras áreas del currículos de la educación básica". *Lectura y Vida*. Vol. 6, No. 4. pp. 25-29.

VAN DIJK, TEÚN A. (1983). *La ciencia del texto*, México: Fondo de Cultura Económica.

REFERENCIA

JARAMILLO VÁSQUEZ, Beatriz Adela. "La capacidad crítica en los lectores de texto en formato hipertextual y multimedial". En: *Revista Educación y Pedagogía*. Medellín: Universidad de Antioquia, Facultad de Educación. Vol. XIV, No. 33, (mayo-agosto), 2002. pp. 271-279.

Original recibido: mayo de 2002

Aceptado: junio de 2002

Se autoriza la reproducción del artículo citando la fuente y los créditos de los autores