



Medios de Comunicación

revista
**Educación
y Pedagogía**

Los medios y la educación ¿Es posible generar una ética desde los medios?

*Víctor Vladimir Zapata Villegas**

Si bien es cierto, hay dos instituciones sociales básicas (familia y escuela) para intentar la generación y difusión de una ética laica, también resulta pertinente reconocer el peso específico que tienen en la socialización secundaria los medios de comunicación (principalmente la televisión y la radio). A través de ellos fluyen la información, las opiniones y eventualmente algunos elementos que previa la aplicación del discernimiento se podrían llamar formativos. En todo caso, en un horizonte provocador y provocativo, tanto los medios como el mensaje movilizan gestos, actitudes, solidifican convicciones e inducen comportamientos (las más de las veces bajo la nociva

*Profesor titular Facultad de Educación, Universidad de Antioquia.

modalidad del consumismo). Por ello, resulta apenas lógico, que los educadores (y los comunicadores que entiendan esto cabalmente) optemos por ensanchar el espacio del aula y de las responsabilidades profesionales. La imagen, la difusión de mensajes, el dominio del t.v. marketing, en fin, el irrenunciable recurso a la reflexión (que es donde radica el quid de las genuinas posibilidades socializadoras de radio y televisión) nos colocarán en la perspectiva de la eficacia ante la inmensa tarea de ayudarlo a los niños a convertirse en personas. A horminizarse, a cumplir con su vocación de ser plenamente humanos.

Pero este propósito que implica a la especie, nos remite al contexto de la cultura. Y como estamos persuadidos de lo que sostenía Marx en el Siglo XIX, a saber, que en la sociedad civil todas las relaciones son de poder (fuerza) urge un esfuerzo persistente por buscar el acuerdo y naturalizar la convivencia, por construir un nuevo contrato social. Al respecto, plantea Francisco de Roux: "El comportamiento es una consecuencia de las creencias, de las convicciones y de los valores. Cuando un número grande de ciudadanos cree ciertas cosas y estas creencias se transmiten naturalmente de padres a hijos, como reglas de la tribu que confieren identidad y sentido de pertenencia al grupo, estas creencias suelen convertirse en norma de comportamiento general".

La televisión y la radio sólo vehiculan aquello que está pautado socialmente; lo que vige o lo que resulta admisible para tal sociedad en el terreno de los sueños, de las utopías.

Este es un llamado a la conciencia colectiva para que disponga lo pertinente al cambio de sistemas de creencias, de hábitos y por lo tanto de lenguaje para comunicarse.

Según la adaptación que el equipo de vida cotidiana de *El Espectador* hace a la ponencia "construcción de una ética civil" presentada por Francisco J. de Roux al Primer Seminario Internacional de periodismo hecho en Medellín (abril 29 de 1990, pág. 3c), lo más protuberante es un "**Diagnóstico**": la moral católica que regulaba el comportamiento de los colombianos ha hecho colapso. De ello da prueba la pérdida del valor de la vida humana:

"20 mil asesinatos al año y 150 masacres cometidas en los últimos 28 meses. **Tratamiento:** construcción urgente de una ética civil basada en el respeto y la pluralidad..."

Los pasos a seguir:

1. Propósito social (o nacional): convertir en un ideal de todos la tramitación de los desacuerdos y de cualquier evento que implique la interacción social por la vía del diálogo y de la convivencia pacífica.

2. Llenar el vacío de hogar y de educación que ha padecido la sociedad colombiana en su más reciente modernización.

3. Reinstaurar como pilares básicos de la socialización en la familia y el ámbito ciudadano, la conversación, el ejemplo y el discernimiento.

4. Encargar a los medios de comunicación (t.v. y radio principalmente) de hacer nuevas ofertas sobre todo a niños y jóvenes. En aquello que resulta inevitable para conservar la integridad social: el sentido y un nuevo código para las relaciones ínter-individuales.

