



Medios de Comunicación

revista
Educación
y **Pedagogía**

Pase la tarde con la Universidad

*Vladimir Zapata V.**

El título es equívoco. Pertenece a la experiencia de la radio comercial local que ha logrado colonizar los espacios de la tarde y cautivar una clientela con un programa de gran arraigo "Pase la tarde con Baltazar". En efecto, este veterano hombre de radio está en capacidad de movilizar y organizar gran parte de la ciudadanía de Medellín valiéndose de su voz, las ondas hertzianas y las necesidades de la gente. Por lo pronto, mediatiza su relación con el público a partir de las urgencias de los anunciantes. Pero entre producto y producto se filtran sugerencias que apuntan a un mejor vivir y a unas relaciones más humanas, más saludables entre los asociados. "Los habitantes de la noche"; "el Club RCN", otros programas en diferentes cadenas evidencian la misma pauta de influencia. Son canales informales de educación de probada eficacia.

* Vicedecano, Facultad de Educación, Universidad de Antioquia

¡Las posibilidades que hay allí! La información, el diálogo público, el abordaje de las más genuinas necesidades individuales y colectivas aguardan para ser trabajadas, reorientadas, en un espíritu alternativo al comercial que controlan las grandes cadenas. La radio comunitaria, esto es, aquella que puede ser desarrollada bajo la responsabilidad de organizaciones populares o que representan anhelos colectivos como las cooperativas, las asociaciones de usuarios, de acción comunal, en fin, los grupos de profesionales, las universidades que se proponen hacer ofertas viables en el orden del conocimiento y la generación de acciones para conseguir una Colombia de rostro humano, más consciente, más eficaz.

Por lo pronto esta idea se puede convertir en práctica cotidiana a través de las emisoras culturales. Por ejemplo, en la Universidad de Antioquia, donde se podrían conjugar la técnica comunicativa (emisora y departamento de Ciencias de la Comunicación) con los recursos humanos más calificados (médicos, abogados, psicólogos, antropólogos, sociólogos, pedagogos, nutricionistas, en fin, distintos profesionales) para aproximarse a la comunidad y apoyar la satisfacción de demandas tanto informativas como formativas. Circulación de la verdad y conformación de un pensamiento por cuenta propia, un pensamiento político correcto, lo mismo que una ética laica será la plusvalía ideológica derivada de tal iniciativa comunicacional.

Desde otra perspectiva esto significa un ensanchamiento del aula hasta alcanzar los límites de la ciudad. Una manera especial de tener la ciudad como aula de clase para nuestros programas con sus estudiantes y profesores y para rescatar de allí los nuevos temas generadores para convertirse en profesionales más pertinentes y productivos a la sociedad. De igual modo, la potencialización del método magistral, la ampliación del auditorio y la imprescindible colectivización de la labor darán oportunidad de refrescar la rutinaria gestión profesoral, le darán un segundo aire a la extensión a la comunidad, provocarán acciones modernizadoras en la pedagogía y didáctica universitarias.

Esta acción le posibilitará a la Universidad hacer mucho más que simulaciones académicas. La habilitará para hacer presencia real en la sociedad. Para operacionalizar el concepto de cultura (no sólo erudición

musical o de otro tinte) como transformación, como acceso a lo humano. A lo plenamente humano.

Pase la tarde con la Universidad implicaría, pues, lo siguiente:

1. Voluntad de la administración de la Universidad para darle un sesgo comunitario a la emisora y facilitar los recursos de toda índole requeridos (sin las pequeneces que se esconden detrás de la noción justificación de la descarga académica, etc.).
2. Conformación del equipo interdisciplinario organizador y ejecutor del proyecto.
3. Satisfacción de las demandas mínimas del proyecto en cuanto a infraestructura técnica, lenguaje comunicacional, promoción.
4. Capacitación en el proceso.
5. Despliegue del programa.
- 6.

