

El metro del Valle de Aburra: Un espacio de capacitación-formación

María Ubiter Quiñones Quirós

La Empresa Metro del Valle de Aburra desarrolla un proceso de capacitación-formación para la operación, mantenimiento y comercialización del Metro.

Este sistema de transporte masivo será un generador de desarrollo, en cuanto constituirá un puente entre diversos polos sociales y culturales del área. Fomentará la construcción de una cultura para el disfrute, cuidado y buen uso de este medio de transporte. Cultura, que pretende cimentarse en valores sociales y tecnológicos de este patrimonio regional.

* Profesora de la Facultad de Educación Universidad de Antioquia. Asesora Pedagógica Proyecto de Capacitación - Metro

El sistema de transporte contribuirá a otros desarrollos en la medida que el proceso de capacitación nutra la cultura técnica del medio, con transferencias y adecuaciones a campos académicos y al mundo del trabajo.

Un perfil general del proyecto de capacitación

El Proyecto de Capacitación para la operación, mantenimiento y comercialización del Metro, está adscrito a la Gerencia Administrativa y de Servicio del Metro. La gestión del proyecto está a cargo de la División de operaciones y control. Contribuyen al desarrollo del Proyecto, la División de Relaciones Laborales y Humanas y el Departamento de Comunicaciones del Metro. La Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia aporta asesoría pedagógica y curricular, en el contexto del Convenio marco entre la Empresa Metro y esta Universidad.

El proyecto de Capacitación se realiza en dos etapas: Una, el nivel Introdutorio y otra, el nivel Técnico.

El nivel introductorio

Integra los módulos: Comunicación, Habilidades de Pensamiento e Iniciación tecnológica. Sus propósitos son los de informar y motivar al estudiante sobre aspectos generales del sistema Metro. De crear situaciones de aprendizaje al alumno que propicien su sensibilización y apropiación de herramientas de comunicación (hablar, leer, escuchar, escribir), de Habilidades de pensamiento (creatividad, pensamiento divergente, solución de problemas) y conceptos claves de tecnología.

Estas herramientas ayudarán al estudiante a comprender y aplicar mejor la técnica o tecnología objeto de su capacitación en el segundo nivel, es decir prepara para una recepción tecnológica eficaz y para una interacción adecuada con otras personas, en ciertos procesos y en un ambiente impregnado por la cultura del servicio de transporte masivo que operará en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Los módulos Comunicación y Habilidades de pensamiento los diseña, desarrolla y evalúa la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia. El Sena, trabaja el módulo de Iniciación tecnológica.

El nivel técnico

Lo desarrolla el Consorcio Hispano Alemán Metromed (es diferente de la Empresa Metro), quien lo inició en el segundo semestre de 1994, mediante la empresa alemana Man de Consult, de reconocida trayectoria en Europa y en América en capacitación para la operación, mantenimiento y comercialización de Metros. En el nivel técnico también participan instructores colombianos de la Empresa Metro del Valle de Aburra.

La interventoría de la capacitación, en el nivel técnico, la realiza un equipo conformado por pedagogos e investigadores de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia y por ingenieros y otros profesionales de la Empresa Metro. El propósito es asegurar la calidad, esto es, que el alumno logre un aprendizaje significativo en un contexto tecnológico, laboral y social particular; que logre desentrañar elementos tecnológicos claves y los use en su puesto de trabajo, atendiendo a la concepción que tiene la Empresa Metro sobre calidad del servicio de transporte; que la Empresa Metro logre probar, evaluar y ajustar dos propuestas: la de Capacitación y la de su Aseguramiento.

Áreas de la capacitación técnica

Son áreas objeto de Capacitación:

— Operación: protección, patios, administración de estaciones, conducción, puesto central de control.

— Mantenimiento: vehículos eléctricos y mecánicos, equipos eléctricos y mecánicos, soldadura de vehículos, planificación y organización de mantenimiento.

— Telecomunicaciones y señalización.

— Instalaciones electrónicas y suministro de energía.

— Vía permanente.

— Servicio comercial: mercadeo, venta, contabilidad, vendedores.

Población participante

El campo de selección de aspirantes fue el área metropolitana del Valle de Aburra y el Oriente cercano, tratando de generar oportunidades de capacitación y trabajo que mengüen el alto desempleo que existe, en particular, para los jóvenes de sectores populares de Medellín. Sin embargo, este criterio de prioridad territorial y de sector no excluye otros aspirantes y otras regiones.

Hasta la fecha se ha realizado el Nivel introductorio, en dos momentos diferentes. Uno, con 658 bachilleres y otro con 280 tecnólogos, aspirantes a la capacitación y al trabajo en las áreas de operación y mantenimiento.

— La población participante en el proyecto de capacitación, son bachilleres técnicos o diversificados en electricidad, electrónica, mecánica, metalistería, comercial, mercadeo o sistemas. Tecnólogos en estas mismas áreas o en administración de transporte, construcciones civiles o seguridad industrial. Ingenieros en las mismas áreas anteriores y en menor escala participan bachilleres de modalidades no técnicas y técnicos formados por vías educativas no formales.

Las instituciones educativas de los niveles secundario, tecnológico o no formal de donde provienen los estudiantes o egresados son: Pedro Justo Berrío, Sena, Santiago de Arma, Inem, Casd, Pedro Luis Villa, Antonio Mesa Naranjo, San Juan de Luz de Zamora y el Cefa. El Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, los tecnológicos Pascual Bravo, Metropolitano y de Antioquia, los Politécnicos Nacional y Marco Fidel Suárez, Escolme, Esumcr y Esap.

Una mirada a la propuesta de aseguramiento de calidad

— Nivel introductorio con bachilleres —

Aseguramiento de calidad

El aseguramiento de Calidad — A.C. — se refiere al proceso y a las condiciones que garantizan que el Nivel introductorio —Módulos Comunicación y Habilidades de pensamiento -NI/MC/HP—, posea ciertas características propias en sus momentos de diseño y desarrollo (planear), realización (hacer), seguimiento (verificar), ajuste, mejoramiento y resignificación de los cuatro

momentos anteriores. Las condiciones garantes, proveen los indicadores básicos del modelo de seguimiento y evaluación del NI/MC/HP. Y el proceso de seguimiento documentado, analizado y sistematizado es eje del aseguramiento de Calidad.