



# MEMORIA METODOLÓGICA

Caracterización de las revelaciones contenidas en los Reportes Integrados de las empresas Colombianas incluidas en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones

**María Clara Hernández Espinal**  
Universidad de Antioquia  
mclarahespinal26@gmail.com

**Yudy Marcela Soto Restrepo**  
Universidad de Antioquia  
marcela2.soto@gmail.com

**Lorena Vásquez Arango**  
Universidad de Antioquia  
lorenavasquezarango@gmail.com

**Asesor**

**Jaime Andrés Correa García**  
Universidad de Antioquia  
jcorreagarcia@gmail.com

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS  
CONTABLES  
2015**

## TABLA DE CONTENIDO

1. PROBLEMA.....	3
1.1 Formulación del problema.....	4
2. RESPUESTA TENTATIVA .....	4
3. VARIABLES.....	4
4. INSTRUMENTOS .....	5
5. FUENTES.....	10
6. FASES Y PROCEDIMIENTOS .....	10
7. LECTURA Y ESCRITURA.....	11
8. ASESORES.....	12
9. CONCLUSIONES.....	13
10. ANEXOS .....	14
10.1 Actas .....	14
10.2 Fichas Bibliográficas .....	29
10.3 Reportes Integrados.....	91

## 1. PROBLEMA

En la actualidad es normal que las empresas comiencen a preocuparse por su imagen ante los diferentes grupos de interés a los cuales debe rendir información, para lo cual se dan a la tarea de generar, además de un informe de gestión por parte de los administradores, un reporte donde se incluyan variables financieras, económicas, sociales y ambientales que afectan directa e indirectamente las organizaciones modernas. La descripción de estas variables y sus efectos en los diferentes usuarios de la información se recopilan en lo que actualmente las empresas nombran los reportes integrados, los cuales muestran en general las prácticas de gerencia basada en el valor y las prácticas de sostenibilidad de la empresa que lo presenta.

Estas nuevas formas de brindar información y de desenvolvimiento de las empresas en el mercado ha permitido que surjan indicadores que las clasifiquen teniendo en cuenta ciertos aspectos específicos, como por ejemplo la sostenibilidad y las buenas prácticas corporativas que lleven a un crecimiento integral de las organizaciones, es por ello que Dow Jones cada año luego de evaluar las prácticas de cada entidad que cotiza en bolsa, determina una lista de empresas que pertenecerán al índice de sostenibilidad Dow Jones, dichas empresas demuestran tener un equilibrio entre rentabilidad, el respeto por el medio ambiente y el desarrollo social.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace importante esbozar los puntos de encuentro entre los reportes integrados que se generan a partir de las prácticas de las empresas colombianas que cotizan en bolsa y adicionalmente los puntos de encuentro entre dichos reportes y la manera en la que la teoría relacionada con ellos lo determina, lo cual se hace fundamental para generalizar la forma en la que los reportes influyen de manera directa y permitir así la clasificación en índices como el anteriormente mencionado. Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena decir que es necesario plantear una base teórico-práctica que sea útil a más empresas para que estas logren aplicar las prácticas de sostenibilidad económica, social y ambiental que se convertirán en un futuro, no solo en un requisito para estar dentro de un grupo selecto de organizaciones económico, social y ambientalmente sostenibles, sino también estarán dentro de un grupo selecto de organizaciones que además de generar beneficios para los propietarios genere bienestar social y ambiental y rentabilidad con el fin de ser sostenible internamente y competitiva externamente.

## 1.1 Formulación del problema

¿Cuáles son las características más importantes de las revelaciones de los reportes integrados del periodo 2012-2013 de las empresas colombianas que se encuentran en el índice de sostenibilidad Dow Jones?

## 2. RESPUESTA TENTATIVA

El contexto actual de las empresas demanda información completa que sea suficiente para cumplir con las necesidades de los grupos de interés involucrados con ellas, es por esto y en relación con los apartados anteriores que se plantea como hipótesis que los Reportes Integrados satisfacen los requerimientos de información que generan valor agregado a las organizaciones teniendo como base en primer lugar su estructura amigable para el usuario y seguidamente la revelación de información económica, social, ambiental y de gobierno corporativo.

## 3. VARIABLES

Con el fin de evaluar la veracidad de la hipótesis planteada se definieron 5 Variables, las cuales fueron elegidas a partir de un estudio previo de los requerimientos de revelación que debían cumplir los Reportes Integrados para que las empresas tuvieran la oportunidad de pertenecer al índice de Sostenibilidad Dow Jones. Adicionalmente para cada variable se definieron indicadores, con el fin de medir el cumplimiento de las variables establecidas. Variables e indicadores pueden observarse en la siguiente tabla:

VARIABLE	INDICADOR	FORMA DE CALCULO
Estructura del Informe	Promedio de páginas por elemento revelado	Páginas del reporte/elementos revelados
Estructura del Informe	Cantidad de reportes	Cantidad de reportes
Gobierno Corporativo	Porcentaje de Miembros independientes	Miembros independientes/ Total miembros de juntas
Gobierno Corporativo	Riesgos	Riesgos
Gobierno Corporativo	Relación entre Ingresos y Miembros Independientes	Comparación entre los Ingresos y los Miembros independientes
Gobierno Corporativo	Relación entre las Páginas del Reporte y el porcentaje de miembros independientes.	Comparación entre las Páginas del Reporte y el porcentaje de miembros independientes.
Gobierno Corporativo	Relación entre el Número de Páginas y el Sector	Comparación entre el Número de Páginas y el Sector
Económica	Porcentaje de participación de la revelación económica	Hojas aporte de la Economía/Total de Hojas del

VARIABLE	INDICADOR	FORMA DE CALCULO
		reporte
Económica	Porcentaje de participación de los indicadores financieros	Indicadores Financieros/ Total de Indicadores
Económica	Porcentaje de participación de las páginas dedicadas a la revelación de notas a los estados financieros	Número de hojas con notas/ Total de hojas del informe
Económica	Relación entre las Páginas del reporte y la Concentración accionaria	Comparación entre las Páginas del reporte y la Concentración accionaria
Económica	Relación entre las Páginas del reporte y la Rentabilidad	Comparación entre las Páginas del reporte y la Rentabilidad
Económica	Relación entre Páginas del reporte y el Nivel de endeudamiento.	Comparación entre Páginas del reporte y el Nivel de endeudamiento.
Ambiental	Porcentaje de participación de las páginas dedicadas a la dimensión ambiental	Hojas de dimensión ambiental/ Total hojas del reporte
Ambiental	Porcentaje de participación de los indicadores ambientales	Indicadores ambientales/ Total de indicadores
Social	Porcentaje de participación de las páginas dedicadas a los grupos de interés	Hojas grupos de interés/ Total de hojas del reporte
Social	Porcentaje de participación de los indicadores sociales	Indicadores Sociales/Total de indicadores

#### 4. INSTRUMENTOS

Para cumplir con el objetivo de la investigación se tomó como base los Reportes Integrados del año 2013, pertenecientes a las diez empresas colombianas incluidas en el índice de sostenibilidad Dow Jones. Como punto de partida se realizó una revisión documental de bibliografía relacionada con la Gerencia Basada en el Valor y los lineamientos para la elaboración de los Reportes Integrados. Posteriormente se estructuró una matriz dividida en cinco secciones en la cual se incluyeron quince secciones de datos relacionados con: Gobierno Corporativo, dimensión económica, social, ambiental y la estructura de los reportes. A partir de los resultados obtenidos en el cuestionario se realizaron indicadores que pudieran evidenciar el nivel de relación de la Gerencia basada en el valor y la información revelada en los reportes. A continuación se relaciona la Matriz:

Caracterización de las revelaciones contenidas en los Reportes Integrados de las empresas colombianas incluidas en el índice de Sostenibilidad  
Dow Jones

Variable	Dato	Grupo Argos	Grupo Sura	Grupo Nutresa	Isagen	Ecopetrol	EEB	Cementos Argos	Éxito	Davivienda	Bancolombia
<b>Gobierno Corporativo</b>	Número de comités de apoyo	3	4	4	3	11	2	3	6	4	16
	Número de riesgos que revela la compañía	4	4	3	4	14	15	16	0	3	4
	Número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos	5	4	4	5	6	3	5	3	5	4
	Cantidad total de integrantes de la junta	7	7	7	7	9	10	7	9	10	7
<b>Económica</b>	Total indicadores	23	29	31	46	47	15	30	51	23	30
	Páginas dedicadas a las notas a los EEFF	60	47	50	34	75	39	52	43	158	68
	Cantidad de indicadores financieros	9	6	4	8	26	0	6	30	8	7
	Numero de hojas relacionadas con el Aporte a la economía	1	1	1	2	1	2	2	1	7	4
	VENTAS NETAS (en millones de pesos)	7.629.359	2.540.045	5.898.000	2.002.814	62.500.000	102.361	4.968.414	10.696.961	3.885.160	16.100.274
	Concentración de la propiedad <sup>1</sup>	35,14%	13,25%	0,26%	0,00%	6,04%	12,38%	4,86%	0,18%	0,99%	3,44%
	Rentabilidad Activo <sup>2</sup>	1,44%	2,45%	3,60%	5,78%	10,42%	5,40%	1,65%	4,06%	1,52%	1,16%
	Nivel de endeudamiento <sup>3</sup>	30,03%	3,62%	29,78%	40,00%	37,00%	33,43%	34,56%	26,98%	89,25%	90,45%
	Sector	Industrial	Seguros-Financiero	Industrial	Industrial público	Industrial-público	Industrial-público	Industrial	Comercial	Financiero	Financiero

<sup>1</sup> Calculada directamente desde los valores arrojados por los Estados Financieros Consolidados que se encuentran en el Reporte como Patrimonio de la controladora/(Patrimonio controladora+Interés minoritario)

<sup>2</sup> Calculada directamente desde los valores arrojados por los Estados Financieros Consolidados que se encuentran en el Reporte como Utilidad Neta/Total de Activos

<sup>3</sup> Calculada directamente desde los valores arrojados por los Estados Financieros Consolidados que se encuentran en el Reporte como Total Pasivos/Total de Activos

Caracterización de las revelaciones contenidas en los Reportes Integrados de las empresas colombianas incluidas en el índice de Sostenibilidad Dow Jones

Variable	Dato	Grupo Argos	Grupo Sura	Grupo Nutresa	Isagen	Ecopetrol	EEB	Cementos Argos	Éxito	Davivienda	Bancolombia
	Liquidez - Razón corriente <sup>4</sup>	1,17	0,69	1,5	1,64	1,8	3,98	1,04	1,63	1,12	1,11
	Tasa de pago de dividendos	52,51%	38,00%	52,85%	40,99%	80,95%	58,43%	45,76%	40,00%	36,28%	49,57%
<b>Ambiental</b>	Cantidad de Indicadores ambientales	2	11	14	29	3	7	9	15	6	8
	Cantidad de páginas dedicadas a la dimensión ambiental	11	3	7	16	69	31	23	8	9	5
<b>Social</b>	Cantidad de indicadores que involucren aspectos del bienestar del personal	12	12	13	9	18	8	15	6	9	15
	Cantidad de hojas referidas a la afectación hacia los grupos de interés	48	18	32	13	4	5	3	28	15	15
<b>Estructura de Reportes</b>	Cantidad de hojas del reporte	237	147	270	295	555	417	345	222	338	171
	Numero de Reportes	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1
	Cantidad de elementos revelados	14	11	22	6	9	11	24	5	7	9

<sup>4</sup> Calculada directamente desde los valores arrojados por los Estados Financieros Consolidados que se encuentran en el Reporte como Activo corriente/Pasivo Corriente

Caracterización de las revelaciones contenidas en los Reportes Integrados de las empresas colombianas incluidas en el índice de Sostenibilidad  
Dow Jones

N°	Tipo	Indicador	Variable Relacionada	Grupo Argos	Grupo Sura	Grupo Nutresa	Isagen	Ecopetrol	EEB	Cementos Argos	Éxito	Davivienda	Bancolombia
1	Indicador	Hojas Dimensión Ambiental/Total hojas reporte	Ambiental	4,64%	2,04%	2,59%	5,42%	12,43%	7,43%	6,67%	3,60%	5,39%	2,92%
2	Indicador	Hojas grupos de interés/Total hojas reporte	Social	20,25%	12,24%	11,85%	4,41%	0,72%	1,20%	0,87%	12,61%	8,98%	8,77%
3	Indicador	Hojas aporte a la economía/Total hojas reporte	Económica	0,42%	0,68%	0,37%	0,68%	0,18%	0,48%	0,58%	0,45%	4,19%	2,34%
4	Indicador	Miembros Independientes /Total miembros Junta	Gobierno Corporativo	71,43%	57,14%	57,14%	71,43%	66,67%	30,00%	71,43%	33,33%	50,00%	57,14%
5	Indicador	Indicadores ambientales/total de indicadores	Ambiental	8,70%	37,93%	45,16%	63,04%	6,38%	46,67%	30,00%	29,41%	26,09%	26,67%
6	Indicador	Indicadores sociales/total de indicadores	Social	52,17%	41,38%	41,94%	19,57%	38,30%	53,33%	50,00%	11,76%	39,13%	50,00%
7	Indicador	Indicadores financieros/total de indicadores	Económica	39,13%	20,69%	12,90%	17,39%	55,32%	0,00%	20,00%	58,82%	34,78%	23,33%
8	Indicador	Numero páginas con notas EEFF/Total paginas reporte	Económica	25,32%	31,97%	18,52%	11,53%	13,51%	9,35%	15,07%	19,37%	0,00%	39,77%
9	Relación	riesgos	Gobierno Corporativo	4	4	3	4	14	15	16	0	3	4
		Miembros Independientes /Total miembros Junta		71,43%	57,14%	57,14%	71,43%	66,67%	30,00%	71,43%	33,33%	50,00%	57,14%



Caracterización de las revelaciones contenidas en los Reportes Integrados de las empresas colombianas incluidas en el índice de Sostenibilidad  
Dow Jones

N°	Tipo	Indicador	Variable Relacionada	Grupo Argos	Grupo Sura	Grupo Nutresa	Isagen	Ecopetrol	EEB	Cementos Argos	Éxito	Davivienda	Bancolombia
10	Indicador	Páginas del Reporte	Estructura del Reporte	237	147	270	295	555	417	345	222	167	171
		Elementos Revelados		14	11	22	6	9	11	24	5	7	9
11	Indicador	Cantidad de Reportes	Estructura del Reporte	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
12	Relación	Ingresos (en millones de pesos)	Gobierno Corporativo	7.629.359	2.540.045	5.898.000	2.002.814	62.500.000	102.361	4.968.414	10.696.961	3.885.160	16.100.274
		Miembros Independientes		5	4	4	5	6	3	5	3	5	4
13	Relación	Páginas del Reporte	Gobierno Corporativo	237	147	270	295	555	417	345	222	167	171
		Porcentaje Miembros Independientes		71,43%	57,14%	57,14%	71,43%	66,67%	30,00%	71,43%	33,33%	50,00%	57,14%
14	Relación	Páginas del Reporte	Económica	237	147	270	295	555	417	345	222	167	171
		Concentración de la propiedad		64,86%	86,75%	99,74%	100,00%	93,96%	87,62%	95,14%	99,82%	99,01%	96,56%
15	Relación	Páginas del Reporte	Económica	237	147	270	295	555	417	345	222	167	171
		Rentabilidad		1,91%	2,45%	3,59%	5,74%	10,37%	5,39%	1,64%	4,06%	1,55%	1,15%
16	Relación	Páginas del Reporte	Económica	237	147	270	295	555	417	345	222	167	171
		Nivel de Endeudamiento		30,03%	3,62%	29,78%	40,00%	37,00%	33,43%	34,56%	26,98%	89,25%	90,45%
17	Relación	Páginas del Reporte	Gobierno Corporativo	237	147	270	295	555	417	345	222	167	171
		Sector		Industrial	Seguros-Financiero	Industrial	Industrial público	Industrial-público	Industrial-público	Industrial	Comercial	Financiero	Financiero

## 5. FUENTES

La principal fuente de información para el desarrollo del trabajo de investigación fueron los Reportes Integrados correspondientes al año 2013 de las empresas contenidas en la muestra, los cuales fueron consultados en las páginas Web de cada una de ellas. Adicionalmente se realizó una revisión documental de los textos relacionados con la gerencia basada en el valor, las características de los reportes integrados y las revelaciones de información por parte de las empresas. En general la información fue accesible, gran parte de la bibliografía se encontró en inglés, ya que en los países latinos este tema no se ha desarrollado profundamente en comparación con los países anglosajones, es importante resaltar que de la literatura hallada en español su gran mayoría es de procedencia española.

Para la obtención de la información se recurrió a uso de las bases de datos de las cuales dispone la Universidad de Antioquia, lugar donde se hallaron los principales referentes teóricos para el estudio, también se consultaron libros, documentos y páginas de internet.

## 6. FASES Y PROCEDIMIENTOS

### Fase 1: Diagnóstico Bibliográfico

- Recolección de información teórica sobre Gerencia Basada en el Valor, reportes Integrados y Reportes de Sostenibilidad en libros de interés para la investigación.
- Nutrir las bases teóricas con asesorías con profesionales de las finanzas que tengan conocimientos sobre los temas en los que se encuentra la investigación.
- Clasificar el material bibliográfico con el fin de definir un orden de importancia y clasificarlos por tema desarrollado.
- Obtener la información de los archivos bibliográficos seleccionados y clasificados.
- Elaborar fichas con la información obtenida de los documentos bibliográficos seleccionados para tener más fácil acceso a la información teórica y establecer las citas que soportaran la investigación.

### Fase 2: Trabajo de Campo y aplicación de instrumento

- Validar si el instrumento es correcto para la recolección de información necesaria para investigación.

- Constituir los criterios necesarios para obtener la muestra a la que se le va a aplicar el instrumento.
- Verificar que la información obtenida provenga de una fuente de información confiable.
- Aplicar el instrumento.

#### Fase 3: Análisis de la Información

- Ordenar la información obtenida luego de aplicado el instrumento.
- Clasificar la información obtenida.
- Analizar la información obtenida.

#### Fase 4: Preparación del Artículo

- Realizar un resumen de los elementos que contendrá el artículo a desarrollar, indicando títulos y subtítulos.
- Hacer la comparación de los resultados obtenidos y el material que fue consultado en la primera fase.
- Escribir el artículo partiendo de toda la información obtenida haciendo especial énfasis en la correcta redacción.
- Revisar el artículo final.

#### Fase 5: Preparación de la Memoria Metodológica

- Describir la metodología empleada en el desarrollo de la investigación y elaboración del artículo.
- Describir la experiencia vivida por el grupo de investigación.
- Describir las dificultades encontradas y superadas durante el desarrollo de la investigación.
- Elaborar las conclusiones y recomendaciones que surgen a partir de los resultados arrojados por la investigación.

## **7. LECTURA Y ESCRITURA**

El proceso de lectura que realizó el grupo de investigación consistió en varias etapas: primero se realizó una lectura explorativa, la cual consistió en leer superficialmente los textos hallados con el fin de identificar la idea general y realizar el primer filtro donde se determinó si el texto era o no útil para la investigación. Seguido de lo anterior se realizó una lectura rápida fijándose en los elementos más relevantes y resaltando palabras claves, luego de identificados los aspectos más importantes, se procedió a realizar una lectura intensiva en la cual

se buscó comprender las opiniones del autor y los soportes o estudios en los cuales sustenta sus afirmaciones en esta etapa se inicia la construcción de fichas biográficas las cuales fueron uno de los principales insumos para la escritura del artículo de investigación. En cuanto a lectura de los Reportes integrados, esta se centro principalmente en las variables claves del estudio y en hallar los datos de entrada para la construcción de los indicadores que soportan los resultados de la investigación.

Al ser la investigación una construcción colectiva, fue necesario asignar responsabilidades en cuanto a lectura y la escritura de borradores los cuales fueron socializados, corregidos y complementados en las reuniones con el fin de lograr una creación conjunta.

El proceso de escritura como se mencionó anteriormente, tuvo como insumo las fichas bibliográficas construidas a partir de la lectura de las fuentes de información. Al igual que el proceso de lectura en el proceso de escritura se realizaron varias etapas: en primer lugar se realizó una planeación de que se iba a escribir, los principales subtemas que se querían incluir y que cumplieran con los objetivos de contextualizar al lector y evidenciar las bases teóricas que sustentan el estudio. La etapa siguiente fue la construcción de un borrador en el cual se incluyo tanto la teoría como los resultados del trabajo de campo, este documento fue revisado por el asesor temático, quien realizó las recomendaciones del caso, la última etapa consistió en corregir según las indicaciones del asesor y posteriormente presentar el artículo y la memoria metodológica.

## **8. ASESORES**

Durante el desarrollo de la investigación se contó con la asesoría de dos docentes del Departamento de Ciencias Contables de la Universidad de Antioquia, un asesor metodológico quien ofreció los elementos necesarios para la construcción del anteproyecto, explicó las metodologías y medios para la obtención de la información, realizó una primera revisión de la coherencia, estructura metodológica (objetivos, problema, título, tipo de investigación, procedimiento, resultados y conclusiones) redacción y ortografía del trabajo de investigación. Las asesorías del profesor Carlos Mario Ospina fueron fundamentales para el desarrollo del trabajo investigativo ya permitió definir unas bases claras acerca de que se quería lograr y como se esperaba realizarlo.

Por su parte el asesor temático Jaime Andrés Correa estuvo presente durante todo el proceso de construcción de la investigación, quien además de ser la

persona competente en el campo del conocimiento elegido, fue el principal motivador de la temática abordada. Su apoyo fue permanente durante todo el proceso de igual manera el nivel de exigencia nunca bajó. Las revisiones de los avances fueron minuciosas y detalladas de las cuales se obtuvo un gran número de recomendaciones que permitieron mejorar continuamente lo que sería el producto final (artículo), en cuanto la programación de las asesorías se destaca el orden y la flexibilidad en cuanto los horarios incluso se recurrió a las tecnologías de la información cuando fue necesario establecer comunicación de manera inmediata.

Por lo anterior se puede afirmar que se contó con excelentes asesores tanto en lo humano como en lo académico y gracias al apoyo recibido de parte de ellos se logro culminar el trabajo de grado de manera satisfactoria.

## **9. CONCLUSIONES**

Un proceso de investigación que incluye la elaboración de un Artículo y una Memoria Metodológica, traen consigo ventajas y desventajas en el momento de concretar opiniones conjuntas, pues en la mayoría de casos es difícil concretar tiempos en los que todo el equipo esté disponible, lo cual fue solucionado con el uso de herramientas tecnológicas que hicieron de su elaboración un proceso manejable.

Es importante mencionar lo fundamental que es para el equipo de trabajo el proceso de investigación, pues se convierte en un proyecto de aula diferente a los demás por lo que requiere mayor responsabilidad del estudiante individual y colectivamente, la cual se relaciona con la motivación en común que se tiene por adquirir conocimientos adicionales sobre un tema en especial.

Vale la pena destacar, que además del conocimiento bibliográfico obtenido, se destacan las habilidades escriturales y de comprensión que se obtuvieron en el transcurso de la elaboración de la investigación, las cuales jugaron un papel muy importante al momento de dar cumplimiento al objetivo.

El proceso de investigación debe tomarse como un proceso en el que pueden aparecer situaciones que no se esperaban en el momento de evaluar los hallazgos incluyendo limitaciones, las cuales deben ser tomadas no como un problema sino como oportunidades para generar fortalezas dentro del grupo y así lograr la culminación de la investigación.

## 10. ANEXOS

### 10.1 Actas

#### Acta No. 01

Nombre de la Reunión		
Planeación inicial de trabajo inicial		
Objetivo (s)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer las temáticas a investigar en la línea de investigación de Contabilidad y Finanzas</li> <li>Establecer modalidades y formas de trabajo</li> <li>Acordar pautas y fecha de reunión del grupo de investigación</li> </ul>		
Fecha	Hora	Lugar
7 de octubre de 2014	5:00 pm	Sala de reuniones de FCE (13-109)

Asistentes		
Nombre	Rol	Firma
Jaime Andrés Correa	Asesor	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Yudy Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	
María Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	
Lina Marcela Ríos Puerta	Estudiante Normatividad	
Dennys Paulina Hernández	Estudiante Normatividad	
Astrid Eliana Salazar Sierra	Estudiante Normatividad	

Temas desarrollados	
1.	Conocimiento de las temáticas dentro de la Línea de Contabilidad y Finanzas
2.	Formulación inicial del "Plan de Trabajo Específico"
3.	Acuerdos iniciales sobre las fuentes de información, estructura del artículo, memoria metodológica, número y características de las citas y especificidades de las reuniones
4.	Motivaciones del trabajo

Conclusiones y compromisos			
No.	Descripción	Responsable (s)	Fecha

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	La fecha de finalización oscila para la primera semana de marzo del 2015	Grupo de trabajo	02 de marzo de 2015
2.	Reunión para el 16 de octubre de 2014	Grupo de trabajo y asesor	16 de octubre de 2014
3.	Realización de cronograma	Lorena Vásquez	16 de octubre de 2014
4.	Primer idea de Estructura del artículo	Marcela Soto y María Clara Hernández	16 de octubre de 2014
5.	Búsqueda y descarga de los Reportes Integrales de las empresas pertenecientes a la muestra	Grupo de trabajo	16 de octubre de 2014

<b>Elaborado por</b>	<b>Revisado por</b>
Lorena Vásquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### Acta No. 02

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Establecimiento de pautas iniciales (TG I)		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer los puntos de partida desde el proyecto de investigación</li> <li>• Corregir tareas enumeradas desde el acta No. 01</li> <li>• Establecer los primeros pasos a desarrollar la investigación</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
16 de octubre de 2014	7:00 am	Oficina del Profesor asesor – FCE

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Jaime Andrés Correa	Asesor	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Yudy Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	
María Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Corrección del cronograma y estructura del artículo
2.	Desarrollo de las herramientas de la gerencia del proyecto incluyendo la importancia de la conclusión por cada variable
3.	Motivaciones iniciales para la comparación de estándares de elaboración entre DJ, GRI, IIRC y las variables.

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Correcciones al anteproyecto (cronograma)	Lorena Vásquez	Próxima reunión
2.	Estructuración de muestra del Dow Jones	María Clara Hernández	Próxima reunión
3.	Realización de actas	María Clara Hernández	Próxima reunión
4.	Búsqueda de estudios de caso	Marcela Soto y Lorena Vásquez	Próxima reunión
5.	Prediseño de las variables	Grupo de trabajo	Próxima reunión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vázquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### **Acta No. 03**

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Búsqueda de variables		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar el avance de las tareas del acta No.2</li> <li>• Elaborar el segundo esbozo de las variables dentro de la investigación</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
28 de octubre de 2014	6:30 pm	Casa Maria Clara Hernández



<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Yudy Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	
María Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Visualización de correcciones de la sesión anterior
2.	Observación y debate del avance de las tareas mencionadas en el acta No.2
3.	Segunda lluvia de ideas sobre las variables de investigación para el proyecto
4.	Verificación y acuerdo de las actas anteriores y la de este día

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Terminación de la estructuración de muestra del Dow Jones	María Clara Hernández	Próxima reunión
2.	Búsqueda de estudios de caso	Marcela Soto y Lorena Vásquez	Próxima reunión
3.	Buscar la confirmación de las variables	Grupo de trabajo	Próxima reunión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vázquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### **Acta No. 04**

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Análisis de las variables opcionales		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar el avance de las tareas del acta No.3</li> <li>• Discutir sobre las variables planteadas</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
07 de noviembre de 2014	9:00 am	Oficina 13-406

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Jaime Andrés Correa García	Asesor	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Visualización de correcciones de la sesión anterior
2.	Observación y debate del avance de las tareas mencionadas en el acta No.3
3.	Revisión y recomendación sobre las variables a utilizar

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Búsqueda de estudios de caso	Marcela Soto y Lorena Vásquez	Próxima reunión
2.	Elaboración de las variables con la sugerencia del asesor	Grupo de trabajo	Próxima reunión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
María Clara Hernández	Yudy Marcela Soto Lorena Vázquez Arango

### **Acta No. 05**

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Conformación opcional de las variables		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir sobre las correcciones planteadas por el asesor</li> <li>• Realizar las descripciones de las variables corregidas</li> <li>• Monitorear seguimiento de tareas</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
14 de noviembre de 2014	6:00 am	Bajos del bloque 13

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Yudy Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	
María Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Revisión de las recomendaciones emitidas por el asesor
2.	Desarrollo de las caracterizaciones de las variables replanteadas y su posible forma de medición
3.	Revisión inicial de algunas fuentes bibliográficas para respaldar planteamientos numéricos
4.	Verificaciones de tareas

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Terminación de formas de medición para variables faltantes	Grupo de trabajo	Próxima reunión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
María Clara Hernández	Yudy Marcela Soto Lorena Vásquez Arango

### **Acta No. 06**

<b>Nombre de la Reunión</b>
Consideraciones generales trabajo de campo

<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corregir el instrumento propuesto</li> <li>• Analizar variables a agregar o datos a considerar</li> <li>• Caracterizar el artículo a elaborar</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
11 de diciembre de 2014	6:00 pm	Oficina Asesor

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Jaime Andrés Correa García	Asesor	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Yudy Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	
María Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Revisión del instrumento propuesto
2.	Corrección de formas de evaluación (pasar de si/no a estratificación)
3.	Evaluación de la importancia de datos no tomados en cuenta para el análisis de las variables, tales como nombre del reporte, valor de mercado de la acción, etc.
4.	Sugerencia de bases bibliográficas para el artículo, como Accounting Review.

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Modificación de formas de evaluación	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Consecución de bibliografía	Grupo de trabajo	Transcurso del trabajo

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vázquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### Acta No. 07

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Comparación de resultados sobre la elaboración del trabajo de campo		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discutir resultados en la elaboración del trabajo de campo</li> <li>• Distribuir temas para el consecución de la bibliografía y realización de fichas</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
7 de enero de 2015	6:00 pm	Casa de Lorena

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Yudy Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	
María Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Revisión del trabajo realizado con las empresas
2.	Discusión sobre preguntas a raíz del trabajo
3.	Distribución de temas para la consecución de la bibliografía

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Correcciones y terminación a la plantilla de trabajo de campo	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Obtener la bibliografía del tema asignado	Grupo de trabajo	Fecha por definir
3.	Acordar con el asesor próxima reunión	Lorena Vásquez	Próxima reunión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vásquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### **Acta No. 08**

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Consideraciones generales transcurso trabajo de grado		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificar trabajo de campo aplicando correcciones</li> <li>• Redefinir temas del artículo a elaborar</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
28 de enero de 2015	5:20 pm	Oficina Asesor

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Jaime Andrés Correa García	Asesor	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
María Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Revisión del trabajo de campo elaborado

<b>Temas desarrollados</b>	
2.	Realización de sugerencias y aspectos a agregar con respecto al análisis del trabajo de campo como nombre del reporte, indicadores financieros de la compañía y énfasis en la independencia de la junta directiva
3.	Realización de sugerencias con respecto al análisis en el artículo por ejemplo la justificación sobre el número de páginas, la aproximación al valor de la inversión, número de reportes emitidos que contengan la información requerida, elaboración de gráficos no solo de frecuencia relativa, aclaración de que información se encuentra en el informe y cual en la página web.
4.	Sugerencia de separación del instrumento en 2 tablas funcionales que contengan la página y el indicador por separado

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
No.	Descripción	Responsable (s)	Fecha
1.	Correcciones trabajo de campo	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Consecución de bibliografía y comienzo del artículo	Grupo de trabajo	Transcurso del trabajo

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vázquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### Acta No. 09

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Consideraciones generales transcurso trabajo de grado		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificación de las correcciones hechas al trabajo de campo</li> </ul>		
Fecha	Hora	Lugar
13 de Febrero de 2015	11:00 am	Oficina Asesor

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Jaime Andrés Correa García	Asesor	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Revisión del trabajo de campo elaborado
2.	Realización de sugerencias y aspectos a agregar con respecto a cómo mostrar los resultados dentro del artículo

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Correcciones trabajo de campo	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Consecución de bibliografía y comienzo del artículo	Grupo de trabajo	Transcurso del trabajo

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vásquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### Acta No. 10

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Consideraciones generales transcurso trabajo de grado		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Verificación de las correcciones hechas al trabajo de campo</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
17 de Febrero de 2015	9:00 pm	Skype



<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Maria Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Revisión de los resultados encontrados en el trabajo de campo
2.	Verificación del avance del artículo por parte de las integrantes.

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Culminación de Capítulos relacionados con la teoría	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Elaboración del capítulo de resultados	Grupo de trabajo	Transcurso del trabajo

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vásquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### **Acta No. 11**

<b>Nombre de la Reunión</b>		
Consideraciones generales transcurso trabajo de grado		
<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación del avance de los primeros capítulos del artículo</li> <li>• Asignación de tareas respecto a los resultados</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
25 de Febrero de 2015	9:00 pm	Skype

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Maria Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Lectura de Capítulos iniciales del artículo.
2.	Temas a desarrollar por cada integrante del equipo respecto a los resultados del artículo.

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Elaboración del capítulo de resultados	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Elaboración de la Introducción, conclusiones y demás detalles del artículo	Grupo de trabajo	Transcurso del trabajo

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vásquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### Acta No. 12

<b>Nombre de la Reunión</b>
Consideraciones generales transcurso trabajo de grado
<b>Objetivo (s)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de escritura de los resultados.</li> <li>• Escritura de introducción, resumen y conclusiones.</li> <li>• Corregir formatos del artículo y redacción</li> </ul>

<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
27 de Febrero de 2015	6:00 pm	Casa de Maria Clara

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Maria Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Lectura de Capítulos iniciales del artículo.
2.	Temas a desarrollar por cada integrante del equipo respecto a los resultados del artículo.

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Dar formato al artículo y revisar la bibliografía y citas.	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Elaboración de la Introducción, conclusiones y demás detalles del artículo	Grupo de trabajo	Próxima Reunión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vásquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

### **Acta No. 13**

<b>Nombre de la Reunión</b>
Consideraciones generales transcurso trabajo de grado

<b>Objetivo (s)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verificación de las citas y fuentes bibliográficas</li> <li>• Escritura de introducción, resumen y conclusiones</li> </ul>		
<b>Fecha</b>	<b>Hora</b>	<b>Lugar</b>
28 de Febrero de 2015	8:00 am	Casa de Maria Clara y Skype

<b>Asistentes</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Rol</b>	<b>Firma</b>
Maria Clara Hernández Espinal	Estudiante GBV	
Lorena Vásquez Arango	Estudiante GBV	
Marcela Soto Restrepo	Estudiante GBV	

<b>Temas desarrollados</b>	
1.	Correcciones generales respecto a bibliografía y formatos generales del artículo.
2.	Redacción de la introducción, resumen y conclusiones.

<b>Conclusiones y compromisos</b>			
<b>No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable (s)</b>	<b>Fecha</b>
1.	Elaboración de la memoria metodológica	Grupo de trabajo	Próxima reunión
2.	Ultimar detalles respecto a la redacción y estructura del artículo.	Grupo de trabajo	Próxima Reunión

<b>Elaborado por:</b>	<b>Revisado por:</b>
Lorena Vásquez Arango	María Clara Hernández Yudy Marcela Soto

## 10.2 Fichas Bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA			
<b>No.</b>	1	<b>TEMA</b>	Teoría del stakeholder
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Accounting and Accountability: Integrated reporting and the purpose of the Firm	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Robert Kinloch Massie	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Harvard Business School, 2010, Págs 2-8	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de Libro electrónico (The Landscape of Integrated Reporting: Reflections and next steps.)	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos	
RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES			
<p><i>"Stakeholder theory, and its counterpart of ESG reporting, provides a distant early warning system that introduces questions of strategy to managers before it is one can say with precision how they should be factored in and monetized. Second, the inclusion of ESG factors allows for the correction of pricing distortions and market inefficiencies that result when the full factor costs of a firm decision are not included." Pág 5</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	2	<b>TEMA</b>	Teoría del stakeholder. Enfoque de Reportes integrados
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Integrated Reporting, Corporate Governance, and the Future of the Accounting Function	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Sean Stein Smith	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		International Journal of Business and Social Science, Vol. 5, No. 10, Septiembre de 2014, Págs 58-63	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de Revista disponible en Internet	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos. URL: <a href="http://ijbssnet.com/journals/Vol_5_No_10_September_2014/8.pdf">http://ijbssnet.com/journals/Vol_5_No_10_September_2014/8.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"Stakeholder theory focuses on the need for businesses to report adequate information to meet the needs of all stakeholder groups that include, but are not limited to, financial shareholders." Pág 59</i></p> <p><i>"Integrated reporting appears to represent a culmination of several disparate threads poised to reshape how business operates and interacts with the external environment. Traditional financial reporting focuses on exclusively on backward-looking financial information developed and prepared for debt and equity holders. In a rapidly evolving marketplace, which is incorporating increasing elements of sustainability, stakeholder requirements, and intangible assets, such a reporting template is inadequate. Linking SMA and integrated reporting is relatively straightforward, and in order to produce and distribute more nimble, real time and actionable information for marketplace participants, the internal accounting function must evolve and develop. A growing subset of academic research supports this growing trend in financial reporting, and marketplace realities (including increasing pressure from stakeholders) further illustrate the importance of this reporting methodology." Pág 60</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>3</b>	<b>TEMA</b>	Entidades que han hablado de los reportes integrados.
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Integrated Reporting: A Perspective from Net Balance
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Terence L. Jeyaretnam and Kate Niblock-Siddle
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Harvard Business School, 2010, Págs 33-37
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de Libro electrónico (The Landscape of Integrated Reporting: Reflections and next steps.)
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"In 2009, HRH The Prince of Wales said a framework was needed —to help ensure that we are not battling to meet 21st century challenges with, at best, 20th century decision making and reporting systems. The Prince has been a strong advocate for a new approach to accounting and reporting organizational performance and in 2004 established the Accounting for Sustainability initiative. The main objective of this initiative is to develop practical guidance for organizations to link sustainability strategies with business and financial strategies.1 In 2010 Accounting for Sustainability released a Connected Reporting Framework designed to help organizations to integrate environmental and social factors, which are material to the organization's success, into management reporting, investor communications and the Annual Report and Accounts." Pág 33</i></p> <p><i>"Following this, in August 2010, Accounting for Sustainability and the Global Reporting Initiative (GRI) announced the establishment of an International Integrated Reporting Committee (IIRC). The Committee aims to develop a framework for reporting financial, environmental, social and governance information in an integrated format. The IIRC is made up of representatives from civil society and the corporate, accounting, securities and regulatory sectors." Pág 34</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	4	<b>TEMA</b>	Inicios de los reportes integrados: consecuencia de la crisis
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Integrated Reporting: The Future of Corporate Reporting?	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Paul Druckman and Jessica Fries, The Prince's Accounting for Sustainability Project	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Harvard Business School, 2010, Págs 81-85	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de Libro electrónico (The Landscape of Integrated Reporting: Reflections and next steps.)	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"The recent financial crisis has raised fundamental questions about the functioning of the capital markets and the extent to which existing corporate reporting disclosures highlight systemic risks and the true cost of doing business in today's world. It is becoming increasingly recognized that a company's overall governance and performance in the context of macro-economic factors such as climate change, depletion of the world's finite natural resources, working conditions and human rights are of strategic importance to companies' long-term success, as well as to society as a whole." Pag 81</i></p> <p><i>"In 2004, His Royal Highness The Prince of Wales, recognizing the vital role that accounting and accountants could play in addressing these issues, established The Prince's Accounting for Sustainability Project (A4S). One of A4S's first objectives was to develop practical guidance that organizations could use to integrate sustainability into their mainstream reporting, bringing together more traditional financial information with narrative and sustainability information; the result was the Connected Reporting Framework, developed with input from over 100 organizations." Pág 81</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	



<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	5	<b>TEMA</b>	Necesidad de los reportes integrados e historia
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Integrated Reporting: The Future of Corporate Reporting?
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Paul Druckman and Jessica Fries, The Prince's Accounting for Sustainability Project
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Harvard Business School, 2010, Págs 81-85
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de Libro electrónico (The Landscape of Integrated Reporting: Reflections and next steps.)
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>The need for action to create an integrated reporting framework has been underlined by the findings from a CEO survey published by the UN Global Compact and Accenture in June 2010 which found that 93% of the 766 CEOs surveyed believe that sustainability issues will be critical to the future success of their business. 96% believe that sustainability issues should be fully integrated into the strategy and operations of a company... These results provide strong evidence in support of the need for an integrated reporting framework as a key element in transitioning to a sustainable economy and for the establishment of the IIRC to oversee its development" Pág 83</i></p> <p><i>"Every publicly listed company is required to file an annual report on its financial performance in compliance with, in most cases, either International Financial Reporting Standards (IFRS) or U.S. Generally Accepted Accounting Principles (U.S. GAAP). Increasingly companies are also producing, mostly on a voluntary basis, corporate social responsibility or sustainability reports but these can vary widely in terms of relevance and quality." Pág 83</i></p> <p><i>"During 2009 a number of initiatives, organizations and individuals began to converge around a central theme: integrated reporting. These included the launch of the revised King Code and Report on Governance for South Africa ("King III")." Pág 83</i></p> <p><i>"In December of that year The Prince of Wales convened a high level meeting of investors, standard setters, companies, accounting bodies and UN representatives. At the meeting it was agreed that The Prince's Accounting for Sustainability Project and the Global</i></p>			

*Reporting Initiative should work together with other organizations to establish an international body to oversee the creation of a generally accepted integrated reporting framework that would connect financial and sustainability reporting: the formation of the International Integrated Reporting Committee ("IIRC") was formally announced in August 2010." Pág 84*

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango
--------------------------	-----------------------

### FICHA BIBLIOGRÁFICA

<b>No.</b>	<b>6</b>	<b>TEMA</b>	Organizaciones relacionadas con el reporte integrado
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Presentación Integrada de Reportes: El Nuevo Panorama General
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Nick Main y Eric Hespenheide
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Deloitte Review N° 10, 2012, Págs 124-137
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de revista disponible en internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf">http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf</a>

### RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES

*"The Integrated Reporting Committee of South Africa (IRCSA), [Comité de presentación integrada de reportes, de Sudáfrica] que, bajo la presidencia del Profesor Mervyn King, produjo un reporte elaborado a partir de un pronunciamiento sobre gobierno corporativo en Sudáfrica (King III), que propuso que los reportes integrados se conviertan en la forma preferida de la presentación de reportes corporativos.*

*The International Integrated Reporting Committee (IIRC), [Comité internacional para la presentación integrada de reporte] que fue formado en 2010 con el patrocinio del Prince of Wales Accounting for Sustainability Project y la Global Reporting Initiative. Además de ejecutivos de negocios e inversionistas, representantes provenientes de asociaciones principales de contaduría, emisores de estándares y reguladores de valores hacen parte de este comité." Pág 127*

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango
--------------------------	-----------------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>7</b>	<b>TEMA</b>	Prácticas de elaboración de reportes integrados
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Presentación Integrada de Reportes: El Nuevo Panorama General	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Nick Main y Eric Hespeneide	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Deloitte Review N° 10, 2012, Págs 124-137	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de revista disponible en internet	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf">http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"A la fecha, solamente un país tiene presentación integrada de reportes plena, comprensiva e integrada: Sudáfrica, donde las compañías registradas tiene que cumplir con el King III Code on Corporate Governance" Pág 135</i></p> <p><i>"En línea con la expectativa de que la presentación integrada de reportes debe ser una jornada en la cual se ha fomentado que participen las compañías de Sudáfrica a partir de marzo 2011, el análisis de la experiencia de Sudáfrica hasta la fecha no ha revelado ningún ejemplo comprensivo de presentación integrada de reportes." Pág 135</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>8</b>	<b>TEMA</b>	Reportes integrados ayer y hoy
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Integrated reporting Monthly Report	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Global Reporting Initiative	

<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>	12 Enero 2012, Págs 1-6
<b>TIPO DE FUENTE</b>	Reporte disponible en internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>	17 de Enero 2015, Entreríos URL: <a href="https://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/Integrated-reporting-monthly-report-October-to-December-2011.pdf">https://www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/Integrated-reporting-monthly-report-October-to-December-2011.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>	
<p><i>"The emergence of integrated reporting is an evolution of corporate reporting. It is built on the foundations of financial, management commentary, governance and remuneration, and sustainability reporting in a way that reflects their interdependence. In 2009 South Africa's King III Code of Governance Principles was released and recommended that companies prepare and publish integrated reports." Pág 2</i></p> <p><i>"In August 2010 the Prince's Accounting for Sustainability Project (A4S) and the Global Reporting Initiative (GRI) announced the formation of the International Integrated Reporting Committee (IIRC) with the aim to create an International Integrated Reporting Framework." Pág 3</i></p> <p><i>"Today a number of companies in different industries and geographical locations are publishing integrated reports. The reasons given for integrated reporting are similar despite the differences in geographical locations and industries. The reasons include commitment to sustainability, a belief that an integrated report is the best way to communicate to shareholders and other stakeholders, and a recognition that integrated reporting is important for ensuring that a company has a sustainable strategy." Pág 3</i></p> <p><i>"The interdependencies between strategy governance, operations, financial and nonfinancial performance need to be made clear to demonstrate the organizations' ability to create value now and in the future. Integrated reporting answers this need by providing a broader explanation of performance than traditional reporting." Pág 3</i></p>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>9</b>	<b>TEMA</b>	Reportes integrados: crisis 2008 y restos económicos, sociales y ambientales

<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>	Integrated reporting: if not now, when?
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>	Michael P. Krzus
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>	IRZ, Heft 6, Junio 2011, Págs 271-276
<b>TIPO DE FUENTE</b>	Artículo de revista disponible en internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>	17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="https://www.mikekrzus.com/downloads/files/IRZ-Integrated-reporting.pdf">https://www.mikekrzus.com/downloads/files/IRZ-Integrated-reporting.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>	
<p><i>"The core concept underlying the term "integrated reporting" is providing one report that fully integrates a company's financial and non-financial (including environmental, social, governance, and intangibles) information." Pág 271</i></p> <p><i>"Finally, integrated reporting is a management tool. Companies operate in a multi-dimensional world, the global economy, the environment, and the society on which business relies to create value. In the 21st Century, business models and corporate decision-making should reflect an inherent understanding of the complex relationships between the economic, governance, environmental, and social issues." Pág 271</i></p> <p><i>"The effects of the 2008 financial crisis and the subsequent global recession directly or indirectly touched people and institutions throughout the world... The problems created by the crisis and lingering economic uncertainty are compounded by the potential effects of climate change, water shortages, depletion of natural resources, and human rights violations on businesses and society." Pág 271</i></p> <p>Retos económicos: <i>"Integrated reporting, because of its focus on transparency, should be considered a critical element of market reform... Transparency in reporting is an important vehicle for rebuilding public trust. Reporting provides insights into how a company views itself and its role in society. It communicates a company's performance, both good and bad... In this way, integrated reporting forms one of the cornerstones of corporate accountability and trustworthy markets." Pág 272</i></p> <p>Retos ambientales: <i>"...do business leaders view the environmental challenge as a risk or as an opportunity? The processes required to publish a truly integrated report will provide management and boards of directors with the tools necessary to understand the dependencies between financial and non-financial performance and answer the questions around the environmental challenge." Pág 272</i></p> <p>Retos sociales: <i>"Companies realize that the value of their brand and reputation can be effected by the working conditions of both employees and workers in their supply chain; relationships with the communities where plants and other facilities are located; and the</i></p>	

<i>structure of compensation plans." Pág 273</i>	
<i>"Better-informed decisions about the relationships between financial and non-financial performance will improve the efficient and effective use of capital and other resources." Pág 275</i>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>10</b>	<b>TEMA</b>	El pacto mundial y el GRI
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Estableciendo la conexión	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Global Reporting Initiative and The Global Compact	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		1 Enero 2017, Págs 1-20	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Documento online	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-GRI-UNGC-Making-The-Connection.pdf">https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-GRI-UNGC-Making-The-Connection.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"El Pacto Mundial (PM) de Naciones Unidas y el Global Reporting Initiative (GRI) son dos iniciativas voluntarias que se complementan para promover principios universales fomentando la responsabilidad de las organizaciones y un mejor desempeño. El Pacto Mundial es catalizador de liderazgo e innovación al traducir los compromisos de responsabilidad empresarial, clave en una visión y acción organizacional por medio de sus diez principios. Las Directrices para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI proveen un medio para medir el avance y comunicar el desempeño en relación con los principios del PM. Los principios universales en los cuales se basa el PM constituyen un punto central de referencia de las Directrices del GRI. Por lo tanto, las dos iniciativas se complementan mutuamente y proveen una plataforma de valor sin fisuras para organizaciones que buscan implementar políticas de sostenibilidad en sus prácticas empresariales." Pág 3</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	11	<b>TEMA</b>	Reporte Integrado y el Pacto Mundial
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Modelo de Gestión del Pacto Mundial de las Naciones Unidas	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		The Global Compact & Deloitte	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Junio 2010, Págs 1-17	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Documento online	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://www.centroregionalpmaal.org/web-pacto/esp/?q=node/160">http://www.centroregionalpmaal.org/web-pacto/esp/?q=node/160</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p>Los reportes integrados y demás informes que muestren variables económicas, sociales y ambientales surgen en el Pacto de las Naciones Unidas, el cual tiene 10 principios que se resumen en cuatro temas generales: Derechos Humanos, Estándares laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción; de esta manera, las empresas que quieran adherirse a los 10 principios están obligadas a presentar un informe de sostenibilidad anual.</p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	12	<b>TEMA</b>	Acuerdo entre el IIRC y el IASB

<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>	Acuerdo IIRC – IASB
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>	NIC NIIF
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>	NIC NIIF web site, 13 Febrero 2013.
<b>TIPO DE FUENTE</b>	Artículo de noticias ( <a href="http://www.nicniif.org/home/novedades/el-iasb-y-el-iirc-firman-acuerdo-para-desarrollar-un-marco-integrado-de-elaboracion-de-reportes.html">http://www.nicniif.org/home/novedades/el-iasb-y-el-iirc-firman-acuerdo-para-desarrollar-un-marco-integrado-de-elaboracion-de-reportes.html</a> )
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>	17 de Enero 2015, Entreríos
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>	
<p>en el año 2013 el IIRC firma un acuerdo con el IASB para la elaboración de un “Marco Internacional de Información Integrada para consulta”, el cual será una base para que cualquier empresa en el mundo elabore sus informes anuales con una orientación a los Reportes Integrados, el cual incluye reportes financieros, de gobernabilidad, comentarios de la administración y reportes de sostenibilidad.</p>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango



<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>13</b>	<b>TEMA</b>	Entidades que han regulado los reportes integrados - Historia
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			One Report: integrated reporting for a sustainable strategy
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Robert G. Eccles, Michael P. Krzus
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Don Tapscott, Marzo 2010, Págs 1-256
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Libro electrónico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"In 2003, the Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW) published a report summarizing and asking for dialogue on 11 proposed business reporting models dating back more than 10 years"... "Consider three of the models reviewed in the ICAEW report: the Balanced Scorecard developed by Robert Kaplan and David Norton, the sustainability reporting guidelines developed by the GRI, and the ValueReporting Framework developed by PwC." Pág 83</i></p> <p><i>"The Balanced Scorecard was developed largely for internal management and reporting purposes, although it is relevant for external reporting as well, as discussed further on" ... "The GRI and PwC began their work at about the same time in the late 1990s, and each had a different focus. The goal of the GRI, discussed further on, was to develop a reporting framework for providing stakeholders with relevant information on a company's economic, environmental, and social performance, with a much stronger emphasis on the latter two" ... "the PwC Value Reporting Initiative (now called Corporate Reporting) was focused on identifying information in which analysts, investors, and chief financial officers were interested for making investment decisions that went beyond the required financial information but with little attention to ESG factors" Pág 83</i></p> <p><i>The GRI is a powerful and globally recognized brand that has set the de facto standards for ESG reporting. It was formed in 1997 by Robert K. Massie and Allen White through two Boston-based not-for-profit organizations." ... "Their goal was to develop a framework for reporting sustainability information. The GRI's first sustainability Reporting Guidelines were released in 2000" ... "Today GRI is an independent, global organization. It is open to all organizations with an interest in sustainability reporting; these organizations can register to become Organizational Stakeholders with voting rights in the election of Stakeholder Council member." Pág 98</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>14</b>	<b>TEMA</b>	Principios de los reportes integrados e información integrada
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Reportes Integrados: ¿Uno para todo y todos hacia uno? Análisis de casos publicados y visión de futuro sobre una posible integración
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Sergio Miguel Hauque y María Laura Rabasedas
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Memorias XI Jornadas de Investigación de la FCE-UNL, Año 2015, Págs 1-3
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de Investigación disponible en Internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerriós. URL: <a href="http://www.fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/libro/54.pdf">http://www.fce.unl.edu.ar/jornadasdeinvestigacion/libro/54.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"El desarrollo de las nociones "Sostenibilidad", "Responsabilidad social empresarial", "licencia social para operar", entre otras, denotan que el rol de la empresa en la sociedad y la relación que ésta establece con el medio en el que opera, ha evolucionado. Hoy en día, el tema es foco de atención de inversionistas y público en general, que buscan rodearse de organizaciones comprometidas, que consideren, además de los aspectos financieros, los efectos sociales y ambientales que produce su accionar. Ante esta realidad, los informes financieros "de siempre" no resultan suficientes para satisfacer los requerimientos de información de la variedad de Stakeholders (Cheng, Green, Conradie, Konishi, &amp; Romi, 2014)." Pág 1</i></p> <p><i>"En respuesta a esta exigencia, las organizaciones han intentado mejorar la información producida para la toma de decisiones de stakeholders, suplementado los informes financieros tradiciones con reportes de información no financiera (KPMG, 2013; Cohen, Holder-Webb &amp; Wood, 2012)." Pág 2</i></p> <p><i>"Así, las organizaciones han intentado mejorar su proceso de comunicación de resultados, implementando reportes basados en la visión del Triple Bottom Line (TBL), informados a través de diversos mecanismos: en forma conjunta a los Estados Contables, como Reportes de sostenibilidad independientes o Reportes de responsabilidad social corporativa, (Cheng et al, 2014; Dragu &amp; Tiron-Tudor, 2013a), y recientemente, a través de los llamados informes integrados (RI)." Pág 2</i></p>			

*"Esta visión nos remonta en el tiempo a la discusión generada en las décadas del '60 y '70 del siglo pasado, sobre la integración de los informes de la entonces novedosa Contabilidad Gerencial con la Contabilidad Tradicional. La mayor importancia de la información de base económica de usuarios internos del ente disparó una discusión aún hoy no saldada sobre si los reportes contables debían ser únicos o múltiples, según sean sus usuarios, sus objetivos o su definición de ganancia y de la moneda de cuenta. Hoy, aquella tradicional discusión se enriquece con la visión de un "Tercer Enfoque"; el de la Contabilidad Social, pero en resumidas cuentas nos vuelve a poner ante el problema de si necesitamos uno o varios "juegos" de informes contables." Pág 3*

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango
--------------------------	-----------------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>15</b>	<b>TEMA</b>	Información integrada de la mano con otros desarrollos
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Hacia la Información Integrada: La comunicación de valor en el Siglo XXI	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Integrated Reporting (IR), Traducción AECA	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		2011, Págs 1-51	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo disponible en internet	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2011/12/Towards-Integrated-Reporting-DP-Spanish-Translation-by-AECA.pdf">http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2011/12/Towards-Integrated-Reporting-DP-Spanish-Translation-by-AECA.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"La convergencia internacional en curso de normas de contabilidad a través de los esfuerzos de colaboración del International Accounting Standards Board (IASB) y el Financial Accounting Standards Board (FASB)</i></p> <p><i>El trabajo del The Prince's Accounting for Sustainability Project, del Global Reporting Initiative, del World Business Council for Sustainable Development, el World Resources Institute, el World Intellectual Capital Initiative, el Carbon Disclosure Project, el Climate Disclosure Standards Board, la European Federation of Financial Analysts (EFAA), la Conferencia de Naciones Unidas (ONU) en Comercio y Desarrollo, el Global Compact de la ONU, la International Corporate Governance Network, la Collaborative Venture on Valuing Non-Financial Performance, y muchos otros para desarrollar principios, metodologías, directrices y normas para la contabilidad y la información no financiera.</i></p>			

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango
--------------------------	-----------------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>16</b>	<b>TEMA</b>	Evolución de la información
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Hacia la Información Integrada: La comunicación de valor en el Siglo XXI	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Integrated Reporting (IR), Traducción AECA	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		2011, Págs 1-51	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo disponible en internet	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerriós URL: <a href="http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2011/12/Towards-Integrated-Reporting-DP-Spanish-Translation-by-AECA.pdf">http://www.theiirc.org/wp-content/uploads/2011/12/Towards-Integrated-Reporting-DP-Spanish-Translation-by-AECA.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p>"Los requisitos de la información han evolucionado por separado y de forma diferente, en varias jurisdicciones. Esto ha aumentado significativamente la carga de cumplimiento para el creciente número de organizaciones que reportan en más de una jurisdicción y hace que sea difícil comparar el resultado de las organizaciones a través de las distintas jurisdicciones." Pág 5</p> <p>"El mundo ha cambiado debido a la globalización y las resultantes interdependencias de las economías y las cadenas de suministro, los avances en la tecnología, el crecimiento acelerado de la población mundial y el aumento de consumo. Esto ha tenido un impacto significativo en la calidad, disponibilidad y precio de los recursos, incluyendo agua, comida y energía. También ejerce una presión creciente sobre los ecosistemas que son esenciales para la economía y la sociedad. Ello tiene consecuencias políticas, sociales y comerciales. Las empresas se ven obligadas a reaccionar a estos cambios para seguir teniendo éxito y, en muchos casos, se están desarrollando nuevos modelos de negocio que reconocen la necesidad de innovar y hacer más con menos." Pág 8</p> <p>"La información tiene que mantener el ritmo. El tradicional modelo de información fue desarrollado para un mundo industrial. A pesar de que sigue desempeñando un papel importante con respecto a la administración de capital financiero, sin embargo se centra en un relativamente estrecho informe de los resultados financieros históricos y del proceso de creación de valor. Mientras que el negocio se ha vuelto más complejo y las lagunas en los tradicionales informes se han convertido en importantes, los nuevos requisitos de información han sido añadidos a través de un mosaico de leyes, reglamentos, normas, códigos, guías y requisitos de salida a Bolsa." Pág 9</p>			

Imagen Pág 15	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	17	<b>TEMA</b>	Presentación integrada de Reportes
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Presentación Integrada de Reportes: El Nuevo Panorama General	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Nick Main y Eric Hespenheide	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Deloitte Review N° 10, 2012, Págs 124-137	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de revista disponible en internet	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf">http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p>Para el stakeholder, el reporte tiene la intención de incrementar el entendimiento de la compañía – su administración, estrategia y operaciones, y sus peligros y prospectos." Pág 128</p> <p>"La presentación integrada de reportes está diseñada para cotejar todos los datos acerca de la estrategia de la organización, los riesgos y oportunidades, la administración del riesgo, los impactos ambientales y sociales y los datos y resultados financieros." Pág 128 y 129</p> <p>"La presentación integrada de reportes es probable que recurra a los estándares existentes de medición para la presentación de reportes financieros, los cuales continuarán siendo la base para la medición del uso existente y los retornos sobre el capital financiero" Pág 129</p> <p>"El centro de atención se moverá desde estar solamente interesada en reportar el pasado en términos financieros para considerar el pasado y los futuros de corto, mediano y largo plazo, haciéndolo de una manera estratégica conectada. Será personalizado de acuerdo con las circunstancias específicas de la entidad que reporte y es probable que tenga un mayor grado de transparencia." Pág 132</p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>18</b>	<b>TEMA</b>	Presentación integrada de Reportes
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Presentación Integrada de Reportes: El Nuevo Panorama General
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Nick Main y Eric Hespenheide
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Deloitte Review N° 10, 2012, Págs 124-137
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de revista disponible en internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf">http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p>"Por una variedad de razones en los 1980 ocurrió una encarnación temprana, la presentación de reportes ambientales: algunas compañías estuvieron orientadas por prácticas ambientales progresivas; otras simplemente han querido describirse a sí mismas de esa manera; y muchas otras posiblemente estuvieron presionados por el litigio – o la amenaza de litigio – que rodeó los sitios de desechos industriales, los desastres ambientales y similares." Pág 129</p> <p>"Una década después, como los reportes se ampliaron para incluir otros problemas sociales, se conocieron como reportes de responsabilidad social corporativa, ciudadanía o sostenibilidad. En sus formas tanto tempranas como posteriores, a menudo esos reportes fueron publicados por separado de los reportes financieros." Pág 129</p> <p>"Lo más cercano a una estructura un informe para la presentación de reportes sobre la sostenibilidad son las Sustainability Reporting Guidelines (GRI)... que es la estructura para la presentación de reportes sobre la sostenibilidad más ampliamente usada en el mundo... Las Guías GRI son un estándar voluntario y carecen de cualquier mandato regulatorio... Tal y como lo hemos observado, las Guías GRI parecen ser la estructura primera (o inicial) para la presentación de reportes sobre la responsabilidad corporativa, pero son completamente voluntarias." Pág 130 y 131</p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>19</b>	<b>TEMA</b>	La información integrada
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Información Integrada: Completando el ciclo estratégico
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			KPMG
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			2010, Págs 1-16
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo disponible en Internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entreríos URL: <a href="http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadyNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf">http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadyNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p>un conjunto exhaustivo de factores – económicos, sociales, medioambientales, de gobierno corporativo y otros factores relevantes que puedan afectar a su negocio... la información debería presentarse en función de una estrategia de negocio bien desarrollada que tenga en cuenta todos estos elementos." Pág 5</p> <p>"la integración significa que los resultados se derivan de la estrategia y los objetivos establecidos. Por lo tanto, cabe esperar que todos los elementos reciban el mismo trato durante todo el informe." Pág 5</p> <p>"Presentar información integrada no consiste simplemente en combinar el informe anual con (determinada) información sobre RSC... La información integrada tampoco es un informe (anual). El concepto de un informe da por sentado que pueden satisfacerse las necesidades de información de todas las partes interesadas más relevantes en este único informe." Pág 5</p> <p>"se fusionen: la gestión y la comunicación, es decir, dejar que dicha información integrada se derive de la estrategia y los objetivos establecidos (perspectiva de la gestión) al tiempo que se satisfacen las necesidades de información de las partes interesadas pertinentes (perspectiva de la comunicación)." Pág 5</p> <p>"La integración de la información sobre sostenibilidad con la información financiera es el resultado de haber entendido que las entidades tendrán que dar cuenta de un conjunto más amplio de factores, y que puede ser un factor clave para impulsar ese cambio de mentalidad tan necesario." Pág 7</p>			

<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	
<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>20</b>	<b>TEMA</b>	Características de la información integrada
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Información Integrada: Completando el ciclo estratégico	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		KPMG	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		2010, Págs 1-16	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo disponible en Internet	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerriós URL: <a href="http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadyNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf">http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadyNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p>"la presentación de información se basa en la estrategia y la implantación en toda la empresa. Por lo tanto, empezar a integrar la información sin contar con una visión clara y un compromiso firme en materia de sostenibilidad parece carecer de sentido." ...</p> <p>"Presentar información de forma integrada transmite a los lectores de los informes que la RSC es una parte integrada de la conducta empresarial diaria."... "Asimismo, si se informa sobre dichos aspectos del negocio de forma integrada, se da por hecho que la empresa puede facilitar dicha información con el mismo grado de fiabilidad que la información financiera basándose en un ciclo completo de gestión."... "Como hemos señalado anteriormente, el objetivo principal de la información es dirigirse a las partes interesadas que deben tomar decisiones basadas en dicha información."... "...también hace referencia a la información descriptiva. La empresa deberá disponer de procesos para garantizar su calidad, incluidos controles, para equilibrar datos positivos y negativos, y para recopilar la información de forma íntegra y estructurada..." Pág 8</p> <p>"Empezar a presentar información integrada debería basarse en un proyecto de futuro planificado y exhaustivo relativo a la estrategia de comunicación y los medios disponibles para difundir el mensaje de la empresa a sus grupos de interés..."...</p> <p>"...presentar información totalmente integrada demuestra a los usuarios de dicha información que la empresa en cuestión ya está preparada para pensar en los resultados empresariales refiriéndose a un marco estratégico exhaustivo respaldado por la calidad demostrable de la información y la gestión del rendimiento." ... "negocio. La presentación de información integrada puede utilizarse como una herramienta para contribuir en este proceso, como punto de inicio de un debate más detallado sobre la visión, los logros y los retos a este respecto."... "...confianza: ser transparentes al presentar una imagen completa (y sincera) de los logros y dificultades</p>			



de una empresa puede contribuir a garantizar que los destinatarios de dicha información confíen en el informe y los resultados de esa empresa." Pág 9	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	21	<b>TEMA</b>	Información financiera y no financiera
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		One Report: integrated reporting for a sustainable strategy	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Robert G. Eccles, Michael P. Krzus	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Don Tapscott, Marzo 2010, Págs 1-256	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Libro electrónico	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"The real problem with financial reporting today, however, is not quantity. It is complexity. Complexity in financial reporting refers to the "difficulty for investors to understand the economic substance of a transaction or event and the overall financial position and results of operations of a company" Pág 59</i></p> <p><i>"Financial reporting by listed companies, whether in the form of a stark black-and-white regulatory report or a glossy, image-building annual report, has for decades been viewed as a company's primary communication with investors and financial analysts, and the basis which the market allocates capital." Pág 61</i></p> <p><i>"At the same time that the complexity of financial reporting has increased, the need for nonfinancial reporting has increased"... "Managers themselves, and those who are interested in a company's future financial performance, are relying more and more on key performance indicators to make projections about future financial performance. One element of nonfinancial information that is becoming increasingly important is that regarding a company's environmental, social, and governance performance." Pág 83</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>22</b>	<b>TEMA</b>	Complejidad de estados financieros
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Presentación Integrada de Reportes: El Nuevo Panorama General
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Nick Main y Eric Hespeneide
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Deloitte Review N° 10, 2012, Págs 124-137
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de revista disponible en internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf">http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"Los estados financieros de manera creciente se están volviendo largos y complejos con volúmenes grandes de detalles técnicos, requiriendo un nivel alto de experticia financiera para interpretarlos."... "Pero los estados financieros no son el final de esto. Las compañías producen un creciente conjunto de reportes que no necesariamente están vinculados con los estados financieros. Algunas veces se reportan los problemas de gobierno, incluyendo el pago del ejecutivo, así como también al menos algunos de los impactos de los negocios en la sociedad y en el ambiente. Pero a menudo ellos son reportados a diferentes audiencias, en diferentes formatos y en diferentes tiempos." Pág 126</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango

FICHA BIBLIOGRÁFICA			
No.	23	TEMA	La información que presentan las empresas
NOMBRE DE LA REFERENCIA		Información Integrada: Completando el ciclo estratégico	
AUTOR (ES) Y CONTACTOS		KPMG	
EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS		2010, Págs 1-16	
TIPO DE FUENTE		Artículo disponible en Internet	
FECHA Y SITIO DE CONSULTA		17 de Enero 2015, Entreríos URL: <a href="http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf">http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf</a>	
RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES			
<p><i>Desde hace tiempo, la información presentada por las empresas consta, principalmente, de información financiera. El balance, la cuenta de resultados y el correspondiente informe de gestión detallan, en conjunto, los resultados de la entidad." Pág 2</i></p> <p><i>"A finales del pasado siglo, las compañías que marcaban tendencia empezaron a explicar su impacto en el medio ambiente, y en la sociedad en general, a través de memorias de RSC... ejemplo. Las memorias de RSC han aumentado de forma significativa en los últimos diez años – del 35 por ciento en 1999 al 80 por ciento de las sociedades cotizadas incluidas en la lista Global Fortune 250 en 20081... En los últimos años, un número selecto de empresas ha empezado a integrar las memorias de RSC en su informe anual. A pesar de que en la actualidad sólo el 3 por ciento de las entidades mundiales presenta información integrada1, esta cifra va en aumento." Pág 2</i></p> <p><i>"... las iniciativas de regulación y presentación de información están adoptando el concepto de información integrada. La Directiva sobre Transparencia de la UE exige que las empresas faciliten información pertinente sobre RSC, al igual que el Código King III para empresas de Sudáfrica. Global Reporting Initiative y las asociaciones de inversores sostenibles como EUROSIF también respaldan este concepto." Pág 2</i></p>			

*"Si bien es cierto que integrar la información por el simple hecho de integrar está abocado al fracaso y sólo servirá para decepcionar a los grupos de interés. En nuestra opinión, sólo las empresas cuyos esfuerzos en materia de sostenibilidad estén totalmente vinculados con su estrategia y su ciclo de gestión deberán empezar a adoptar medidas para presentar información integrada." Pág 3*

*"actualmente, las empresas asumen una mayor responsabilidad ante las partes interesadas cuyos intereses se ven afectados; ya no pueden velar únicamente por los intereses de aquéllos con intereses financieros... clientes. Por lo tanto, los resultados actuales de una entidad y su capacidad futura para continuar operando y lograr un incremento de sus actividades deben evaluarse teniendo en cuenta un conjunto exhaustivo de factores que influyen en todos estos aspectos de distinta forma." Pág 4*

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango
--------------------------	-----------------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>24</b>	<b>TEMA</b>	El futuro de los reportes integrados
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Presentación Integrada de Reportes: El Nuevo Panorama General	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Nick Main y Eric Hespeneide	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Deloitte Review N° 10, 2012, Págs 124-137	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de revista disponible en internet	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf">http://webserver2.deloitte.com.co/Información%20integrada.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"Independiente de cómo se desarrolle el cronograma, muchas compañías están colocando en sus agendas a la presentación integrada de reportes, dado que pueden ser importantes los beneficios de estar más allá de la curva. Uno de tales beneficios puede ser ventaja en el mercado, dado que las organizaciones que reporten sobre todo el espectro de los problemas pueden ser vistas como más avanzadas que las que restringen su presentación de reportes a las tradicionales revelaciones obligatorias y limitadas relacionadas con la información financiera." Pág 135</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>25</b>	<b>TEMA</b>	Perspectiva de la dirección y de la comunicación
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Información Integrada: Completando el ciclo estratégico
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			KPMG
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			2010, Págs 1-16
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo disponible en Internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerriós URL: <a href="http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadyNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf">http://www.kpmg.com/ES/es/ActualidadyNovedades/ArticulosyPublicaciones/Documents/Informacion-integrada-completando-ciclo-estrategico.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p>Perspectiva de la dirección: <i>"...la primera medida que debe adoptarse es evaluar el nivel de integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio." ... "condiciones, recomendamos que se revise la integración de las principales cuestiones de sostenibilidad en el ciclo completo de gestión, lo cual supondría su integración en todos los principales procesos de la empresa, desde investigación y desarrollo hasta la gestión de proveedores pasando por el proceso de ventas." Pág 12</i></p> <p>Perspectiva de la comunicación: <i>"El argumento más convincente para integrar la información desde la perspectiva de la comunicación sería satisfacer las necesidades de aquéllos que utilizan la información para tomar decisiones." ... "parece conveniente evaluar el grado de preparación de la organización con respecto a las comunicaciones, lo cual implica evaluar si se ha desarrollado una visión adecuada sobre la información integrada" Pág 12</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango



<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>26</b>	<b>TEMA</b>	Iniciativas de regulación de reportes integrados
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			One Report: integrated reporting for a sustainable strategy
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Robert G. Eccles, Michael P. Krzus
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Don Tapscott, Marzo 2010, Págs 1-256
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Libro electrónico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"One such initiative was lunched by His Royal Highness the Prince of Wales in 2006. His Accounting for Sustainability project "works with businesses, investors, the public sector, accounting bodies, NGOs and academics to develop practical guidance and tools for embedding sustainability into decision-making and reporting processes" Pág 148</i></p> <p><i>"In the third interaction of its corporate reporting rules, the King Code of Governance for South Africa (King III) was relased in 2009 as well as its accompanying King Report of Governance for South Africa; the latter´s Principle 1.2 states; "the board should ensure that the company is and is seen to be a responsible corporate citizen" Pág 149</i></p> <p><i>In July 2009, two prominent investor groups commented, with some informal coordination between them, on the need for better, integrated sustainability reporting, effectively calling for One report.Pág 151</i></p> <p><i>"In response to increasing investor interest in ESG information and getting it in a way that is integrated with financial information, The Bloomberg Professional service, a leading source of data, news and analytics to the financial markets, started providing environmental, social, and corporate governance data in July 2009. Bloomberg´s move to include this information as a part of its service could be viewed as a signal that financial and nonfinancial information, linked One Report -style, is the future corporate reporting." Pág 151</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango





FICHA BIBLIOGRÁFICA			
No.	27	TEMA	Legislaciones
NOMBRE DE LA REFERENCIA		Integrated reporting: if not now, when?	
AUTOR (ES) Y CONTACTOS		Michael P. Krzus	
EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS		IRZ, Heft 6, Junio 2011, Págs 271-276	
TIPO DE FUENTE		Artículo de revista disponible en internet	
FECHA Y SITIO DE CONSULTA		17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="https://www.mikekrzus.com/downloads/files/IRZ-Integrated-reporting.pdf">https://www.mikekrzus.com/downloads/files/IRZ-Integrated-reporting.pdf</a>	
RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES			
<p><i>"Argentina – the Buenos Aires City Council passed Law 2598 in 2008, requiring all companies with at least 300 employees to prepare annual sustainability reports, complying at a minimum with the Ethos Principles, but encouraging companies to use the Global Reporting Initiative's G3 Guidelines when preparing their reports."</i></p> <p><i>"Denmark – The Danish Commerce and Companies Agency acted in 2009 to require the country's 1000 largest businesses, as well as state-owned companies and institutional investors, to state in their annual reviews whether they have corporate responsibility policies, and if they do, what they are and how they implement them"</i></p> <p><i>"Malaysia – In 2007, the Prime Minister of Malaysia announced that all companies listed on Bursa Malaysia (the Malaysian stock exchange) would be required to disclose information on corporate social responsibility activities in their annual financial reports."</i></p> <p><i>"South Africa – Based on the King Code of Governance for South Africa 2009, the Johannesburg Stock Exchange listing requirements were amended to require listed companies to issue an integrated report for financial years starting on or after March 1, 2010, or to explain why they are not doing so."</i></p> <p><i>"Sweden – The Swedish government announced in late 2007 that all 55 fully or partially state-owned companies must produce annual sustainability reports in accordance with the Global Reporting Initiative's G3 Guidelines."</i></p> <p>Pág 273</p>			
RESPONSABLE FICHA		Lorena Vásquez Arango	



<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>28</b>	<b>TEMA</b>	Reportes integrados
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Sustainability and Integrated Reporting: A Study of the Inhibitors and Enablers of Integrated Reporting
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Wendy Stubbs and Colin Higgins
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			The Institute of Chartered Accountants in Australia, Diciembre 10 de 2012, Págs 1-25
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo disponible en internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"Integrated reporting represents the latest development in a long line of reporting initiatives by business – including traditional ‘Annual Reports’, and ‘Health, Safety and Environment’ reports, and the more recent ‘Sustainable Development’ and ‘Corporate Responsibility’ reports... it emphasizes the interdependencies between strategy, governance and social/environmental performance." Pág 5</i></p> <p><i>"...that integrated reporting could increase profitability in the long-term and allow companies to differentiate themselves from their competitors. Most of these outcomes are similar to the benefits and incentives associated with environmental reporting, corporate social responsibility reporting and sustainability reporting" Pág 7</i></p> <p><i>"Some have pointed out differences between integrated reporting and previous reporting regimes – in particular that integrated reporting focuses more specifically on the most material aspects of organizational performance, including both narrative and quantitative metrics from compliance-based disclosures to commitment-based disclosures (Adams &amp; Simnett, 2011)." Pág 7</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>29</b>	<b>TEMA</b>	Sobre el reporte integrado
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			El IIRC lanza la estructura internacional para la presentación integrada de reportes <IR>
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Deloitte
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			<IR> in Focus (edición en español), Diciembre 2013, Págs 1-10
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo disponible en internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://www.iasplus.com/en/publications/colombia/ifrs-in-focus/2014/iirc">http://www.iasplus.com/en/publications/colombia/ifrs-in-focus/2014/iirc</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"...el reporte integrado no es un reporte que combina los estados financieros o el reporte anual y cualquier reporte separado de responsabilidad corporativa o de sostenibilidad en un reporte (vea abajo 'Forma del reporte y relación con otra información'). Es una comunicación concisa acerca de cómo la estrategia, el gobierno, el desempeño y los prospectos de una organización, en el contexto de su entorno, conducen a la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo." Pág 2</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>			Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>30</b>	<b>TEMA</b>	Sobre el reporte integrado
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Foro de discusión - Revelaciones de información financiera
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			IFRS
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Foro de discusión, 13 Enero 2013, Págs 1-45
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Documento de Foro de discusion
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			17 de Enero 2015, Entrerríos
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"El reporte integrado toma una perspectiva más amplia de reporte de negocios, enfatizando la necesidad de las entidades de suministrar información para ayudar a los inversionistas a evaluar la sostenibilidad de sus modelos de negocios. El IASB es un miembro del Consejo Internacional de Reportes Integrados (IIRC por sus siglas en inglés) y tiene un personal en los grupos de trabajos del mismo. El IASB continuará monitoreando esta iniciativa." Pág 22</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Lorena Vásquez Arango	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>31</b>	<b>TEMA</b>	Sobre el Reporte integrado
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Integrated Reporting: Going beyond the financial results
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			PriceWaterHouseCoopers
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Point of View, Agosto 2013, Págs 1-4
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Articulo disponible en internet

<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>	17 de Enero 2015, Entrerríos URL: <a href="http://www.pwc.com/en_US/us/cfodirect/assets/pdf/point-of-view-integrated-reporting.pdf">http://www.pwc.com/en_US/us/cfodirect/assets/pdf/point-of-view-integrated-reporting.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>	
<p><i>"In response to this growing demand for a broader information set, the IIRC is developing an integrated reporting framework to guide companies in communicating the information expected by stakeholders to assess a company's long-term prospects." Pág 2</i></p> <p><i>"This would include, for example, considering the relationships between a company's various operating and functional units, the financial and non-financial capitals that a company uses and affects, and the relevance of those factors in demonstrating how value is created." Pág 2</i></p> <p><i>"Investors are also looking for insights on other factors that might impact the business. Depending on the sector in which the company operates, these factors may include human resource issues, such as talent attraction and retention, intellectual capital, and environmental or social matters." Pág 3</i></p>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	32	<b>TEMA</b>	Informes de responsabilidad social
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Evaluación de la calidad en la revelación de la información contable y corporativa para empresas del sector real en los años 2009 y 2010: Caso colombiano	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Jaime Andrés Correa García, Martha Cecilia Álvarez Osorio, Andrés Felipe Pulgarín Arias	

<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>	En memorias del XVII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática, 2012, Págs 1-22
<b>TIPO DE FUENTE</b>	Artículo de Investigación
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>	17 de Enero 2015, Entrerriós
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>	
<p><i>los Informes de Responsabilidad social, los cuales muestran variables económicas, sociales y ambientales no es un tema obligatorio para las empresas pero se considera ampliamente positiva la voluntad para presentar este tipo de informes, teniendo en cuenta solamente estándares internacionales que dan los pasos para su elaboración Pág 10</i></p>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>33</b>	<b>TEMA</b>	Beneficios de reportes integrados
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		One Report: integrated reporting for a sustainable strategy	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Robert G. Eccles, Michael P. Krzus	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Don Tapscott, Marzo 2010, Págs 1-256	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Libro electrónico	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerriós	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"Practicing integrated reporting brings four major benefits to the company. First, it provides greater clarity about relationships and commitments. Second, it leads to better decisions. Third, it deepens engagement with all stakeholders. Fourth, it lowers reputational risk. Taken together, these benefits make the development, implementation, and reporting of a sustainable strategy for a sustainable</i></p>			

society mutually reinforcing processes." Pág 135	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>34</b>	<b>TEMA</b>	Objeciones a los reportes integrados y refutación de ellas
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		One Report: integrated reporting for a sustainable strategy	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Robert G. Eccles, Michael P. Krzus	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Don Tapscott, Marzo 2010, Págs 1-256	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Libro electrónico	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		17 de Enero 2015, Entrerríos	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"The objections can be organized into three arguments: (1) the market's efficiency means there is no reason for companies to change their reporting practices (capital market perspective); (2) if there was a clear benefit, companies would already be doing it since they are optimally managed (company perspective); and (3) doing so will actually hurt de development of a sustainable society (stakeholder perspective."</i></p> <p style="text-align: right;">Pág 153</p>			
<p><i>"The first is that markets are not completely efficient, and opportunities always exist to improve capital allocation through better information. The second is that management practices can always be improved through innovation, which inevitably involves risks and costs-especially to first movers-but they can achieve some long-lasting benefits as well. Third, shareholder's interests are neither completely congruent nor completely at odds with each other and all stakeholders have an obligation to take a broad view as the context of their own particular interest." Pág 154</i></p>			



<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Lorena Vásquez Arango
--------------------------	-----------------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	35	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Costs and Benefits of Business information disclosure	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Robert K. Elliott and Peter D. Jacobson	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		American Accounting Association Accounting Horizons, December 1994, pp. 80-96	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Revista	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Recuperado enero 20 de 2015 <a href="http://raw.rutgers.edu/docs/Elliott/15Cost%20and%20benefits%20of%20Business%20Information%20disclosure.pdf">http://raw.rutgers.edu/docs/Elliott/15Cost%20and%20benefits%20of%20Business%20Information%20disclosure.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>“The entity benefits when disclosure leads to a lower cost of capital. Disclosure accomplishes this by helping investors and creditors understand the economic risk of the investment.” Pág 81.</i></p> <p><i>“Inadequacy and incompleteness of information are reflected in the cost of capital as a premium above the risk-free rate of return plus the economic risk premium. Low disclosure generally results in a high information risk premium, and high disclosure generally results in a low information risk premium.” Pág 81</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Marcela Soto	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	36	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Competitive disadvantage and voluntary disclosures: the case of segmental reporting	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Pamela Edwards & Richard a. smith	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		British Accounting Review (1996) 28, 155–172	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Revista	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Recuperado enero 20 de 2015 <a href="https://www.google.com.co/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=2&amp;ved=0CCoQFjAB&amp;url=http%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fprofile%2FPamela_Edwards%2Fpublication%2F228307069_Competitive_Disadvantage_and_Voluntary_Disclosures_The_Case_of_Segmental_Reporting%2Flinks%2F5464b19c0cf2837efdb5c16e.pdf&amp;ei=pbjfVMK6NIXegwTst4TQDw&amp;usq=AFQjCNF_U4789LszqXz1DkGonuMIJBuciw&amp;sig2=XDiPGJ-zibN_PpquRwt4mQ">https://www.google.com.co/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=2&amp;ved=0CCoQFjAB&amp;url=http%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fprofile%2FPamela_Edwards%2Fpublication%2F228307069_Competitive_Disadvantage_and_Voluntary_Disclosures_The_Case_of_Segmental_Reporting%2Flinks%2F5464b19c0cf2837efdb5c16e.pdf&amp;ei=pbjfVMK6NIXegwTst4TQDw&amp;usq=AFQjCNF_U4789LszqXz1DkGonuMIJBuciw&amp;sig2=XDiPGJ-zibN_PpquRwt4mQ</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>“Information disclosure by corporations is a sensitive and costly issue (...) Where competitive disadvantage is considered a problem the interviews show that companies may be restricting what they provide under SSAP 25. Two interviewers agree that their own segmental information could be construed as misleading, yet indicated that in their opinion information provided by competitors was less good.</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Marcela Soto	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	37	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		La relevancia de la información no financiera en la estrategia empresarial de divulgación voluntaria: percepciones empresa-analista sobre su utilidad.	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Manuel Larrán Jorge Emma García-Meca	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Revista valenciana de economía y hacienda N° 12 Enero de 2004, págs. 127-148 .	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Revista	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Recuperado enero 20 de 2015 <a href="http://www.researchgate.net/publication/28105136">http://www.researchgate.net/publication/28105136</a> <u>La relevancia de la informacin no financiera en la estrategia empresarial de divulgacin voluntaria percepciones empresa-analista sobre su utilidad</u>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>Dada la conciencia de las empresas sobre la importancia de la comunicación voluntaria y el apoyo recibido por los organismos contables, durante las últimas décadas han surgido gran cantidad de estudios empíricos que han tratado de evidenciar que la elección de una política de comunicación con el mercado es dependiente de las percepciones sobre los beneficios y costes derivados de ella.</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Marcela Soto	

FICHA BIBLIOGRÁFICA			
No.	38	TEMA	Costos y beneficios de las revelaciones
NOMBRE DE LA REFERENCIA		Costes, beneficios y factores ligados a la política de divulgación de información financiera	
AUTOR (ES) Y CONTACTOS		Manuel Larrán Jorge Emma García-Meca	
EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS		Revista de Contabilidad Vol. 7, n.º 14, julio-diciembre 2004, p. 75-111	
TIPO DE FUENTE		Revista	
FECHA Y SITIO DE CONSULTA		Recuperado enero 20 de 2015 <a href="http://www.researchgate.net/publication/41394619_Costes_Beneficios_y_factores_Ligados_a_la_Poltica_de_Divulgacin_de_Informacin_Financiera">http://www.researchgate.net/publication/41394619_Costes_Beneficios_y_factores_Ligados_a_la_Poltica_de_Divulgacin_de_Informacin_Financiera</a>	
RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES			
<p><i>“La evidencia empírica pone de manifiesto que, en general, las variables que mejor explican el comportamiento empresarial con relación a la extensión de la información divulgada serían el tamaño, la cotización en países diferentes al de origen y el hecho de llevar a cabo una operación de ampliación de capital”</i></p> <p><i>“Entre los costes asociados a la oferta informativa se encontrarían los relativos a su confección, publicación y auditoría; así como otra serie de costes indirectos, más difíciles de medir, tales como costes legales, costes políticos y costes asociados a la pérdida de ventaja competitiva. Por otra parte, los beneficios de una mayor cantidad de información se pueden ligar a una reducción de las percepciones de incertidumbre futura y, por tanto, pueden llevar a la reducción del coste de capital, mejora de la liquidez y de la credibilidad de la empresa, así como incrementar la capacidad de obtención de fondos externos.”</i></p> <p><i>Medir, evaluar y cuantificar cada uno de los posibles costes y beneficios asociados a la política de divulgación de la empresa puede ser bastante difícil, dado que la divulgación puede producir de forma simultánea efectos opuestos y contradictorios sobre diferentes grupos de usuarios (Lev, 1992)</i></p>			

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Marcela Soto
--------------------------	--------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	39	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Information asymmetry, corporate disclosure, and the capital markets: A review of the empirical disclosure literature	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Paul M. Healy*, Krishna G. Palepu	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		El Sevier Journal of Accounting and Economics 31 (2001) 405–440	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Revista	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Recuperado enero 20 de 2015 <a href="http://tippie.uiowa.edu/accounting/mcgladrey/winterpapers/kothari1.pdf">http://tippie.uiowa.edu/accounting/mcgladrey/winterpapers/kothari1.pdf</a>	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<i>Los costos de los litigios junto con los planes de compensación y Costes de propiedad, son algunas de las motivaciones para que las empresas revelen información.</i>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Marcela Soto	

FICHA BIBLIOGRÁFICA			
<b>No.</b>	40	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Disclosure Strategies and Cost of Capital	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Francisco Bravo Urquiza, María Cristina Abad Navarro and Marco Trombetta	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Managerial and decision economics 33: 501–509, 2012	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Revista	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Enero 20 de 2015 base de datos Jstore-	
RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES			
<p><i>Theoretically, companies disclosing more voluntary information will benefit from a lower cost of capital, although empirical research provides inconclusive results. (...)The perception of less information asymmetrie or lower transaction costs would motivate investors to assume a higher price for shares of companies disclosing more forward-looking information of this nature.</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Marcela Soto	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	41	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Essays on disclosure	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Robert E. Verrecchia	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Elsevier Journal of Accounting and Economics 32 (2001) 97–180	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Revista	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Enero 20 de 2015, Base de datos Sciencedirect	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>I recommend information asymmetry reduction as a vehicle to integrate the efficiency of disclosure choice, the incentives to disclose, and the endogeneity of the capital market process as it involves the interactions among individual and diverse investors (...) I refer to this transaction cost as the “information asymmetry component of the cost of capital”.The information asymmetry component of the cost of capital is the discount that firms provide as a means of accommodating the adverse-selection problem(...)</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Marcela Soto	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>42</b>	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Gobierno corporativo vinculado a la divulgación de información previsional: Análisis empírico de empresas españolas en un entorno de inestabilidad económica.
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Laura Gil Pascual
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Universidad Autónoma de Madrid.12 Junio 2012
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Documento online
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			Recuperado enero 20 de 2015 <a href="https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/paalonso/Archivos/gilpascual.pdf">https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/paalonso/Archivos/gilpascual.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>Revelar más información de manera voluntaria hace que aumente la transparencia y la confianza en los mercados y si además se consigue una estructura eficaz de Gobierno Corporativo ambos son considerados como elementos fundamentales que afectan al control y a la monitorización en la toma de decisiones y que reducen los costes originados por asimetrías de información relativos a los problemas de agencia (Gisbert y Navallas, 2011).</i></p>			



<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Marcela Soto
--------------------------	--------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>43</b>	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Globalization of stock markets and foreign listing requirements: voluntary disclosures by continental European companies listed on the London Stock Exchange”.	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		MEEK, G. y GRAY, S.J. (1989	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		<i>Journal of International Business Studies</i> . Vol. 20. Pp. 315-316.	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Documento online	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Recuperado enero 20 de 2015 <a href="http://www.jstor.org/stable/154836">http://www.jstor.org/stable/154836</a> .	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>Besides the institutional pressures just outlined, multinational corporations face pressures to disclose information when they compete for investment funds on the world's capital markets.</i></p>			

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Marcela Soto
--------------------------	--------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>		
<b>No.</b>	44	<b>TEMA</b>
		Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Disclosure Strategies and Cost of Capital
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Francisco Bravo Urquiza, María Cristina Abad Navarro and Marco Trombetta
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Managerial and decision economics 33: 501–509, 2012
<b>TIPO DE FUENTE</b>		revista
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Enero 20 de 2015 base de datos Jstore-
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>		
<p><i>Theoretically, companies disclosing more voluntary information will benefit from a lower cost of capital, although empirical research provides inconclusive results. (...)The perception of less information asymmetrie or lower transaction costs would motivate investors to assume a higher price for shares of companies disclosing more forward-looking information of this nature.</i></p>		
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Marcela Soto	

FICHA BIBLIOGRÁFICA			
<b>No.</b>	45	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Essays on disclosure	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Robert E. Verrecchia	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Elsevier Journal of Accounting and Economics 32 (2001) 97–180	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Revista	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Enero 20 de 2015, Base de datos Sciencedirect	
RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES			
<p><i>I recommend information asymmetry reduction as a vehicle to integrate the efficiency of disclosure choice, the incentives to disclose, and the endogeneity of the capital market process as it involves the interactions among individual and diverse investors (...) I refer to this transaction cost as the “information asymmetry component of the cost of capital”.The information asymmetry component of the cost of capital is the discount that firms provide as a means of accommodating the adverse-selection problem(...)</i></p>			
<b>RESPONSABLE FICHA</b>		Marcela Soto	

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>46</b>	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Gobierno corporativo vinculado a la divulgación de información previsional: Análisis empírico de empresas españolas en un entorno de inestabilidad económica.
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Laura Gil Pascual
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Universidad Autónoma de Madrid.12 Junio 2012
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Documento online
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			Recuperado enero 20 de 2015 <a href="https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/paalonso/Archivos/gilpascual.pdf">https://www.uam.es/personal_pdi/economicas/paalonso/Archivos/gilpascual.pdf</a>
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>Revelar más información de manera voluntaria hace que aumente la transparencia y la confianza en los mercados y si además se consigue una estructura eficaz de Gobierno Corporativo ambos son considerados como elementos fundamentales que afectan al control y a la monitorización en la toma de decisiones y que reducen los costes originados por asimetrías de información relativos a los problemas de agencia (Gisbert y Navallas, 2011).</i></p>			

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Marcela Soto
--------------------------	--------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>47</b>	<b>TEMA</b>	Costos y beneficios de las revelaciones
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Globalization of stock markets and foreign listing requirements: voluntary disclosures by continental European companies listed on the London Stock Exchange”.	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		MEEK, G. y GRAY, S.J. (1989	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		<i>Journal of International Business Studies</i> . Vol. 20. Pp. 315-316.	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Documento online	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		Recuperado enero 20 de 2015 <a href="http://www.jstor.org/stable/154836">http://www.jstor.org/stable/154836</a> .	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<i>Besides the institutional pressures just outlined, multinational corporations face pressures to disclose information when they compete for investment funds on the world's capital markets.</i>			

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	Marcela Soto

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>		
<b>No.</b>	<b>48</b>	<b>TEMA</b>
		Concepto de globalización
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Oscar León García
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Prensa Moderna Impresores S.A,
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Libro físico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		20 de Enero 2015, Medellín
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>		
<p><i>"Dirigir su atención hacia aquellos aspectos que tienen relación con las perspectivas de largo plazo de las entidades que poseen o administran, las cuales no pueden desligarse del propósito de aumento de valor de la empresa."</i></p> <p><i>"Factores que han contribuido en la creciente preocupación por la GDV"</i></p>		

- El flujo mundial de capitales
- El reto que plantea la apertura
- Las privatizaciones
- 

*La necesidad de mejores medidas de evaluación de desempeño”*

*“Competencias fundamentales: un conjunto integrado de habilidades y tecnologías que permite proveer un beneficio particular a los clientes y que como producto de la acumulación de conocimiento propicia el éxito competitivo de la empresa. Es lo que la hace diferente a las empresas y explica porque unas son más generadoras de valor que otras”*

<b>RESPONSABLE FICHA</b>		María Clara Hernández Espinal	
<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>49</b>	<b>TEMA</b>	Concepto de globalización
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Construyendo confianza al interior de la organización desde la ética	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Sebastián Dueñas Ocampo y Lida Esperanza Villa Castaño	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Contaduría Universidad de Antioquia, 2010, Pág 69-82	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de revista físico	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		20 de Enero 2015, Medellín	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
<p><i>"Dirigir su atención hacia aquellos aspectos que tienen relación con las perspectivas de largo plazo de las entidades que poseen o administran, las cuales no pueden desligarse del propósito de aumento de valor de la empresa. Las organizaciones se enfrentan al reto de usar correctamente o incorrectamente los beneficios que el mundo globalizado y la sociedad del conocimiento trae consigo "</i></p>			

*“Las posibilidades de expansión en todos los niveles de mercado, las conexiones que solo son posibles a través de las tecnologías de la información, las diferentes modalidades que permiten a las empresas mercados de mayor tamaño más allá de una frontera determinada, hacen que los beneficios y las posibilidades crezcan, pero así mismo aumenta la responsabilidad con la sociedad”*

**RESPONSABLE FICHA**

María Clara Hernández Espinal

**FICHA BIBLIOGRÁFICA**

<b>No.</b>	<b>50</b>	<b>TEMA</b>	Generación de valor
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Oscar León García
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Prensa Moderna Impresores S.A,
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Libro físico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			20 de Enero 2015, Medellín

**RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES**

*"más que un nuevo enfoque gerencial o una moda de es la última fase de una tendencia que se gestó hace varios años cuando se utilizó el Valor Agregado como un término amplio, sin una frontera específica y que para finales de siglo ha forzado gerentes a fomentar en sus empresas la Cultura de la Creación de valor "*

*“Las La generación de valor para los propietarios pues al fin han reconocido este concepto como eslabón que une los demás objetivos relacionados con clientes y trabajadores”*

*“GDV es la serie de procesos que conducen al alineamiento de todos los funcionarios con el direccionamiento estratégico de la empresa de forma que cuando tomen decisiones ellas propendan por el permanente aumento de su valor”*



<p><i>“La creación de valor se promueve de 3 maneras</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>A través del direccionamiento estratégico (Adopción de mentalidad estratégica, implementación de la estrategia)</i></li> <li>• <i>A través de la gestión financiera (definición y gestión de los inductores de valor, identificación y gestión de los microinductores de valor, valoración de la empresa, monitoreo del valor)</i></li> <li>• <i>A través de la gestión del talento humano (Educación, entrenamiento, y comunicación; compensación atada a resultados asociados con el valor)</i></li> </ul> <p><i>Estos deben implementarse para garantizar el fomento de la cultura de la gerencia del valor en la empresa”</i></p> <p><i>“la generación de valor es el resultado del éxito de la estrategia de la empresa”</i></p> <p><i>“Gerencia del valor como instrumento que contribuye al fomento de la cultura de la creación de valor, es finalmente, el factor clave que permite traducir la visión de la empresa en valor agregado para los propietarios”</i></p> <p><i>“<b>BALANCE SCORE CARD</b>, enlaza en relación causa-efecto todos los objetivos estratégicos de la empresa alrededor de 4 perspectivas financiera, clientes, procesos internos y crecimiento y aprendizaje”</i></p>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	María Clara Hernández Espinal

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>51</b>	<b>TEMA</b>	Insinuación del cumplimiento
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Construyendo confianza al interior de la organización desde la ética	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Sebastián Dueñas Ocampo y Lida Esperanza Villa Castaño	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Contaduría Universidad de Antioquia, 2010, Pág 69-82	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de revista físico	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		20 de Enero 2015, Medellín	

### RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES

"desde mediados del siglo pasado, las empresas han tenido que lidiar no solo con los efectos colaterales, las inacabables externalidades de sus procesos productivos y lo que se ha intentado cubrir con el nombre de efectos secundarios, sino con la sistemática ruptura en la confianza al interior de las organizaciones y la pérdida de credibilidad frente a las distintas sociedades"

**RESPONSABLE FICHA**

María Clara Hernández Espinal

### FICHA BIBLIOGRÁFICA

<b>No.</b>	<b>52</b>	<b>TEMA</b>	Direccionadores
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Oscar León García
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Prensa Moderna Impresores S.A,
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Libro físico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			20 de Enero 2015, Medellín

### RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES

" La evaluación del desempeño de las empresas se ha soportado en indicadores que si bien debe reconocerse que pueden ser útiles para algún tipo de análisis, no apuntan hacia lo fundamental que es permitir si hubo o no generación de valor y mucho menos

<p>permiten determinar si las estrategias de la empresa han producido los resultados deseados"</p> <p>“La manifestación inequívoca de la gerencia en el sentido de que el objetivo gobernante de la empresa es la creación de valor para los propietarios y por lo tanto, toda inversión debe estar alineada con el propósito de traducir la visión en valor y cumplir las condiciones que se establezcan en relación con la rentabilidad, capacidad de inversión, endeudamiento y recuperación del capital invertido”</p> <p>“inductor de valor es el aspecto de la operación de la empresa que está atado en relación causa-efecto a su valor y por lo tanto permite explicar el porque de su aumento o disminución como consecuencia de las decisiones tomadas”</p>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	María Clara Hernández Espinal

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>53</b>	<b>TEMA</b>	Impacto en los agentes
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Construyendo confianza al interior de la organización desde la ética	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Sebastián Dueñas Ocampo y Lida Esperanza Villa Castaño	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Contaduría Universidad de Antioquia, 2010, Pág 69-82	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de revista físico	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		20 de Enero 2015, Medellín	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
" en el presente las decisiones en las empresas se toman analizando los intereses de los stakeholders, es decir, las necesidades y			

<p>los intereses, así como el peso de todos los implicados en la cadena de valor de la organización"</p> <p>“la ética empresarial es rentable, es una posibilidad de generar estabilidad en las organizaciones y hacerlas más estables en el largo plazo, además de ser un proceso sistemático que regula los comportamientos de la organización y contribuye a la tranquilidad de quienes toman las decisiones.”</p> <p>“Pues a pesar de que la ética empresarial se ha convertido en una obligación y no una elección, la noción de personas que tienen la mayoría de las empresas y el trato que las mismas le dan a los empleados muestran códigos éticos y estructuras de cultura corporativa que se basan en gran medida en estrategias, ventaja competitiva o la misma presión de la sociedad.”</p>	
<b>RESPONSABLE FICHA</b>	María Clara Hernández Espinal

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>54</b>	<b>TEMA</b>	Impacto en los agentes
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>		Las memorias de sostenibilidad y su divulgación	
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>		Carlos Javier Sanz Santolaria y José Pedro González González.	
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>		Contaduría Universidad de Antioquia, 2010, Pág 107-118	
<b>TIPO DE FUENTE</b>		Artículo de revista físico	
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>		20 de Enero 2015, Medellín	
<b>RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES</b>			
" Definiciones de lo que consideran información social; estos elementos comunes:			

- La información de base social rebasa el tradicional ámbito económico financiero de la empresa
- Va dirigida a grupos sociales, internos o externos, diferentes a los accionistas o acreedores
- Puede ser información tanto cualitativa como cuantitativa

Se trata, por lo general, de información escasamente regulada, por lo que tiene un carácter eminentemente voluntario"

"Estas memorias tienen un gran impacto, ya que permiten hacer una comparación con base en las normas, leyes y los códigos existentes y se analizan las perspectivas en concepto de desarrollo sostenible. Además, facilita el examen comparativo, a través del tiempo, entre las organizaciones sobre temas de estándares laborales y los derechos humanos, entre otros."

**RESPONSABLE FICHA**

María Clara Hernández Espinal

#### FICHA BIBLIOGRÁFICA

<b>No.</b>	<b>55</b>	<b>TEMA</b>	Revelaciones y buenas prácticas
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Construyendo confianza al interior de la organización desde la ética
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Sebastián Dueñas Ocampo y Lida Esperanza Villa Castaño
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Contaduría Universidad de Antioquia, 2010, Pág 69-82
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de revista físico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			20 de Enero 2015, Medellín

#### RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES

"En la actualidad, para las empresas tener un amplio marco de responsabilidad social, respetar la ley, considerar sistemáticamente

las decisiones mediante códigos éticos, más que representar una fuente de estancamiento en la competitividad de la empresa, representa una amplia fuente de ventaja competitiva a través de la construcción de imagen corporativa y marca, sin hablar de los innumerables beneficios impositivos que tales comportamientos pueden traerle a la empresa. Sin embargo, esta razón es insuficiente, pues pueden observarse cientos de organizaciones que a pesar de no ser éticas son extremadamente eficientes y eficaces"

**RESPONSABLE FICHA**

María Clara Hernández Espinal

**FICHA BIBLIOGRÁFICA**

<b>No.</b>	<b>56</b>	<b>TEMA</b>	Revelaciones y buenas prácticas
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			CARROTS AND STICKS Sustainability reporting policies worldwide- today's best practice, tomorrow's trends
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Global Reporting Initiative
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			2013
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Reporte vía internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			20 de Enero 2015, Medellín

**RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES**

" A sustainability report is the key platform for communicating the performance information – both positive and negative – that is needed by organizations themselves, and by all those who are affected by them. Sustainability reporting is therefore a vital step for managing change towards a sustainable global economy – one that combines long term profitability with social justice and environmental protection"

“An increasing number of companies and organizations want to make their operations sustainable and to respond effectively to their external impacts. Establishing a sustainability reporting process helps them to set goals, measure performance, and manage change”

“All items included in this publication’s global inventory of sustainability reporting policies and guidance conform to at least one of the criteria below:

1. Governmental or market regulatory requirements and voluntary initiatives for the public disclosure of sustainability information
2. CSR initiatives requiring or providing guidance for sustainability reporting or other forms of public disclosure
3. Requirements or recommendations covering a single topic (e.g., greenhouse gas emissions) or sector (e.g., mining), provided the disclosure has to be public
4. Standards on sustainability assurance”

<b>RESPONSABLE FICHA</b>	María Clara Hernández Espinal
--------------------------	-------------------------------

<b>FICHA BIBLIOGRÁFICA</b>			
<b>No.</b>	<b>57</b>	<b>TEMA</b>	Revelaciones y buenas prácticas
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Las memorias de sostenibilidad y su divulgación
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Carlos Javier Sanz Santolaria y José Pedro González González.
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Contaduría Universidad de Antioquia, 2010, Pág 107-118
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de revista físico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			20 de Enero 2015, Medellín

### RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES

*" En la última década, cada día es más creciente el número de organizaciones que a nivel mundial dan a la luz pública informes sobre su sostenibilidad. Una corriente de transparencia sobre la sostenibilidad de las actividades es lo que motiva a las empresas, agencias públicas, ONG, entre otros"*

**RESPONSABLE FICHA**

María Clara Hernández Espinal

### FICHA BIBLIOGRÁFICA

<b>No.</b>	<b>58</b>	<b>TEMA</b>	Insinuación del cumplimiento
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			Las memorias de sostenibilidad y su divulgación
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Carlos Javier Sanz Santolaria y José Pedro González González.
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			Contaduría Universidad de Antioquia, 2010, Pág 107-118
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Artículo de revista físico
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			20 de Enero 2015, Medellín

### RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES



"La sociedad civil ha incrementado su presión sobre las empresas al exigir mayor transparencia informativa, situación que se vió influenciada en gran medida por los escándalos financieros y medioambientales ocurridos durante los años ochenta y noventa. Esta exigencia social obliga a las empresas a divulgar información de tipo no financiero que dé cuenta de sus actuaciones frente a estos problemas"

**RESPONSABLE FICHA**

María Clara Hernández Espinal

**FICHA BIBLIOGRÁFICA**

<b>No.</b>	<b>59</b>	<b>TEMA</b>	Insinuación del cumplimiento
<b>NOMBRE DE LA REFERENCIA</b>			CARROTS AND STICKS Sustainability reporting policies worldwide- today's best practice, tomorrow's trends
<b>AUTOR (ES) Y CONTACTOS</b>			Global Reporting Initiative
<b>EDITORIAL, FECHA Y PÁGINAS</b>			2013
<b>TIPO DE FUENTE</b>			Reporte vía internet
<b>FECHA Y SITIO DE CONSULTA</b>			20 de Enero 2015, Medellín

**RESUMEN DEL CONTENIDO Y CITAS TEXTUALES**

" Widespread national and international transparency practices would offer many benefits to governments. These include more stable

markets, as a result of companies' non-financial risks being more visible to investors; and faster progress by all organizations towards internationally-agreed sustainable development goals.

...many governments have promoted sustainability reporting in varied ways, including via regulation for sustainability or Environmental, Social and Governance (ESG) disclosure, stock exchange rules, public procurement provisions, safety and health protection laws, financial regulation, political and consultative processes for building consensus, social institutionalized dialogue, and civil dialogue on approaches to effective environmental regulation.”

**RESPONSABLE FICHA**

María Clara Hernández Espinal

### **10.3 Reportes Integrados**

Para hacer la evaluación de las variables, hallar los indicadores y así poder contrastar la hipótesis planteada, el grupo investigador se remitió a los Reportes Integrados del año 2013 de las empresas que fueron seleccionados en la muestra y los cuales pueden encontrarse en la carpeta contenida en la carpeta Memoria Metodológica – Reportes Integrados.