

EL CAPITAL INTELECTUAL, UN ACERCAMIENTO A LOS MODELOS DE MEDICIÓN

Sara Cristina Bustamante Osorio

Universidad de Antioquia

Tecnológico de Monterrey

Universidad Nacional Autónoma de México

sara-bustamante@outlook.com

“Muchas de las cosas que se pueden contar, no cuentan. Sin embargo, muchas de las cosas que no se pueden contar, realmente cuentan”

Albert Einstein

Las Sociedades del Conocimiento

A partir de los años 90 se puede identificar un nuevo tipo de sociedad, surgida a raíz de la revolución tecnológica que dejó la *Era de la Información*. Al eliminarse las limitaciones inherentes a la distancia física y al tiempo, es posible la comunicación entre redes de comunidades en todo el mundo

Surgen nuevas organizaciones y mercados **virtuales**, sociedades o comunidades en redes, en las cuales se fomenta la aparición de **nuevas formas de organización productiva**, que proveen bienes y servicios a gran velocidad y agilidad, dando respuesta inmediata a las necesidades de los mercados, lo cual representa el **principal cambio** y aporte para la economía, pues **modifica la interacción entre los mercados en la sociedad moderna y por ende, la forma de hacer negocios.**

El Capital Intelectual

“El Capital Intelectual es un bien complejo, que si bien pertenece a la organización, incluye al *Capital Humano*, que no es de su propiedad, pero sí el nutriente; al *Capital Estructural*, compuesto por bienes, patentes, marcas y sistemas de la empresa; y al *Capital Cliente*, que es el valor de sus relaciones comerciales”
(Krell, 20xx)

Elementos del Capital Intelectual

- ***El Capital Humano***, competencias, aptitudes, conocimientos, valores y potencial innovador que cada miembro de la organización le aporta a ésta.
- ***El Capital Estructural u Organizacional***, la estructura organizacional, la visión y misión, cultura, filosofía, sistemas informáticos, las bases de datos y la propiedad individual como patentes, marcas u otros intangibles protegidos por los derechos de propiedad intelectual.
- ***El Capital Cliente o Relacional***, las relaciones con los clientes, los canales de distribución, proveedores, red de socios por alianzas estratégicas

Otros autores

- Es la diferencia entre el valor de la empresa en libros de contabilidad versus su valor de mercado (Nevado Peña y López Ruiz, 2000)
- Son recursos que pueden generar valor en el futuro pero que no tienen un cuerpo físico o financiero (Lev, 2001)
- Es la suma de todos los conocimientos que poseen los empleados y que otorgan a la empresa ventaja competitiva (Stewart, 1998)

Importancia de la medición del Capital Intelectual

- Las economías industriales van transformándose, progresivamente, en otras inspiradas en el saber, reemplazando los factores productivos tradicionales por el conocimiento.
- La fuerza motriz es la creatividad o capacidad innovadora, liderada por el conocimiento y respaldada por la conectividad.

- Esta tendencia abarca progresivamente al conjunto de la economía, la inclinación es cada vez más a actividades intensivas en conocimiento.
- El capital intelectual es hoy uno de los factores más importantes en la generación de valor dentro de las organizaciones y el principal generador de ventajas competitivas

El reto para las empresas se encuentra en la **gestión** de su capital intelectual y para ello se hace inminente la necesidad de:

- Buscar nuevos desarrollos para crear capital intangible que a su vez cree valor dentro de la organización
- Identificar, capitalizar estos recursos asignándoles un valor económico real a través de su medición.

Modelos de Medición del Capital Intelectual

Ante la creciente importancia del capital intelectual en el área académica y aplicada se han planteado varios modelos de medición del capital intelectual que propenden por la valoración de los mismos, buscando cuantificar su magnitud y su impacto en las organizaciones y servir como herramienta para su gestión.

Balanced Business Scorecard BSC

El **Cuadro de Mando Integral** es incorporado por Kaplan y Norton a principios de la década de los noventa.

Consiste en gestionar algunos **indicadores financieros y no financieros** que influyen en los resultados de las organizaciones pero que no están directamente relacionados en los estados financieros. Se basa más que en medir, en **gestionar** los activos de la compañía para su adecuada toma de decisiones.

Navegador Skandia

El valor de mercado se explica por dos componentes:

- **El Capital Financiero**
- **El Capital Intelectual**, que a su vez se compone de capital humano y estructural, en donde el capital estructural se subdivide en capital clientes y organizativo (de innovación y de procesos)

Modelo Intelect

Diseñado por el Instituto Universitario Euroforum Escorial y la Big Four de auditoría KPMG entre los años 1998 y 1999.

Clasifica los activos intangibles en tres categorías o “bloques”, tal como lo hace el navegador Skandia (humano, estructural, relacional), pero a su vez incorpora las dimensiones de presente y futuro.

Intellectual Assets Monitor

- Divide los activos intangibles en tres grandes grupos: *Estructura Interna, Externa y Competencia de los trabajadores.*
- Asigna indicadores de gestión de tres tipos: de crecimiento e innovación, de eficiencia y de estabilidad

Capital Intelectual de Roos y Dragonetti

Se asigna a cada forma de capital intelectual un conjunto de indicadores que son los encargados de monitorear el comportamiento de los flujos de capital que se presenten.

Se pretende ante todo conectar la estrategia de la empresa con la estrategia desarrollada para la gestión del capital intelectual, lo cual es común al Navegador Skandia

Technology Broker

Se enfoca en la revisión **cualitativa** de los activos intangibles, no propone en ningún momento la formulación de indicadores cuantitativos, no busca medir, sino auditar o dar seguimiento.

Se subdivide en: *Activos de Mercado, Activos de Propiedad Intelectual, Activos Humanos y Activos de Infraestructura*

Dow Chemical

Esta empresa desarrolló una metodología para la clasificación, valoración y gestión de la cartera de **patentes**, preocupándose por la necesidad de gestión de sus activos intangibles más que por la valoración de los mismos.

Modelos Contables

Dada la pretensión de llevar el capital intelectual y los activos intangibles al **estado de posición financiera o balance general**, los modelos contables se enfrentan a las normas de contabilidad tanto nacionales como internacionales y se encuentran condicionados a ellas para ser aplicados en toda su extensión.

Normatividad colombiana

- **Decreto 2649 de 1993**, por el cual se reglamentan las normas del código de comercio en materia de contabilidad y se expiden los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia
- **Decreto 2650 de 1993**, el cual modifica el Plan Único de Cuentas a utilizar para los comerciantes.

- En Colombia no se ha desarrollado de una manera muy específica el tema de activos intangibles, no existe una normativa nacional amplia para este asunto.
- Sin embargo, con la **ley 1314 de 2009**, ley de convergencia a Normas Internacionales de Información Financiera, ya se cuenta con mayores bases para la identificación, valuación, reconocimiento y revelación en los Estados Financieros. Este que sería el paso a dar por las empresas cuya operación está basada en el Capital Intelectual.

Normas Internacionales de Información Financiera

- La Norma Internacional de Contabilidad 38 Activos Intangibles (NIC 38) está fundamentada en el prólogo de las Normas Internacionales de Información Financiera y el Marco Conceptual para la información financiera, su última revisión es emitida por el IASB (International Accounting Standards Board) en el año 2004, y posteriormente es modificada por otras NIIF:

- NIIF 6 Exploración y Evaluación de Recursos Minerales (emitida en diciembre de 2004)
- NIC 23 Costos por Préstamos (revisada en marzo de 2007)
- NIC 1 Presentación de Estados Financieros (revisada en septiembre de 2007)
- NIIF 3 Combinaciones de Negocios (revisada en enero de 2008)
- Mejoras a las NIIF (emitido en mayo de 2008)
- Mejoras a las NIIF (emitido en abril de 2009)

Identificación como Activo Intangible

- La NIC 38 hace un aporte importante en cuanto a la identificación de los activos intangibles, en este sentido sólo se puede identificar como activo intangible en dos casos:

- Cuando “es separable, esto es, susceptible de ser separado o dividido de la entidad y vendido, transferido, explotado, arrendado o intercambiado, bien individualmente junto con un contrato, un activo o un pasivo asociado” o cuando
- “Surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que estos derechos sean transferibles o separables de la entidad o de otros derechos y obligaciones” (NIC 38)

Consideraciones finales

El capital intelectual es el elemento clave para la competitividad y generación de valor en las organizaciones de hoy y está compuesto por *capital humano, capital estructural y capital relacional*, que se materializan en:

“Una gran fábrica de ideas, el tanque que las recibe, el filtro que las procesa, un proyecto que las sincroniza y un equipo que las convierte, poniendo en marcha en un ciclo continuo de afirmación de la creatividad en el marco de una alianza estratégica de la empresa con su gente” (Krell, 20xx)

i GRACIAS!