



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS Y COMUNICATIVAS EN
LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

DANIELA RESTREPO GUZMÁN
YESSICA TABORDA GUTIÉRREZ
ÁNGELA TRINIDAD RUÍZ CORREA

MARÍA ISABEL DUQUE ROLDÁN
Asesora Temática

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
MEDELLÍN
2015

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS SOCIOAFECTIVAS Y COMUNICATIVAS EN LOS ESTUDIANTES DE CONTADURÍA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

DANIELA RESTREPO GUZMÁN
daniela.guzman71@gmail.com

YESSICA TABORDA GUTIÉRREZ
yessitabo@gmail.com

ANGELA TRINIDAD RUIZ CORREA
ehztra@gmail.com

Asesor Temático:
MARÍA ISABEL DUQUE ROLDÁN

Resumen

En la búsqueda de comprender y analizar la situación actual de los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia, en relación con el desarrollo de competencias socio afectivas y comunicativas que le permitan encaminarse de una manera más fluida en el mundo laboral y personal, nace este proyecto de investigación, para centrarse en una de las variables de mayor influencia en el avance del currículo del programa, las estrategias didácticas, aquellas que se convierten en la herramienta más eficaz para el desarrollo de competencias y que se encuentran únicamente dentro del desarrollo de los proyectos de aula, ese lugar donde convergen conocimientos y experiencias de aprendizaje en el proceso formativo, y que deben garantizar la formación de contadores públicos idóneos y suficientes para dar cubrimiento a las necesidades que demanda el mercado.

La metodología utilizada para el desarrollo de la investigación combina el acercamiento teórico a los conceptos estudiados y la aplicación de una encuesta a los estudiantes del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia de los tres últimos semestres académicos, los cuales ya han transcurrido un período más amplio de formación y pueden dar razón sobre las estrategias didácticas utilizadas y el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas. Así pues, el objetivo final es contrastado al reconocerse ciertas debilidades y/o falencias en las estrategias didácticas implantadas dentro del proyecto formativo en miras al desarrollo de las competencias socio-afectivas y comunicativas, las cuales son de gran importancia para los estudiantes, sin embargo, se hace notable la inconsistencia de relación entre lo que se debería de encontrar dentro de los planes formativos y lo que realmente se lleva a cabo en el aula, aquel lugar donde concurren todos los sentimientos, emociones, características e individualidades de cada estudiantes como individuo.

Palabras clave

Didáctica, estrategias didácticas, currículo, competencias socio-afectivas y comunicativas, pedagogía, contaduría pública.

Introducción

Para dar cumplimiento a los requerimientos del mundo empresarial, la Universidad de Antioquia en su programa de Contaduría, tiene como propósito el desarrollo integral de las potencialidades personales y profesionales de sus estudiantes. Sin embargo, el mundo empresarial de manera directa o indirecta es cada vez más demandante de Contadores integrales que puedan desenvolverse en un campo interdisciplinario que aporte a las organizaciones relaciones de trabajo más unificadas y conjuntas, con competencias comunicativas y afectivas correctamente desempeñadas y que estén alineadas en pro de los objetivos de las mismas.

La carencia en la educación de estrategias didácticas que aporten al desarrollo de competencias socio afectivas y comunicativas en los estudiantes de contaduría pública es preocupante en tanto que su concepción es en muchas ocasiones únicamente como un complemento del cual se puede prescindir o no en el transcurso de la carrera profesional, cuando debería de constituirse como un elemento esencial de formación en cualquiera que sea la profesión que se ejerza.

Actualmente, los profesionales de la contaduría en la Universidad de Antioquia se encuentran con este tipo de inconvenientes en el campo laboral, ya que se encuentran inmersos en el ejercicio técnico de la profesión, en su día a día se hace necesario demostrar el uso apropiado de este tipo de competencias y efectivamente pueden ser de gran diferenciación con respecto a otros profesionales de otras instituciones, dando cuenta de la calidad de la educación recibida. Además, la calidad de la educación con la que cuentan las instituciones de educación superior se mide en gran medida con la capacidad de los profesionales que en ella se formen en el desarrollo de habilidades sociales, comunicativas y afectivas con su entorno, que permitan la promoción del cambio e interacción dentro de las organizaciones.

De lo anterior surge la necesidad de cuestionarse acerca del trabajo que se ejecuta dentro de las aulas, donde se forman los estudiantes y éstos pueden o no interactuar mostrando sus opiniones, inquietudes, apreciaciones de los conocimientos que imparten sus docentes por medio del uso continuado de estrategias didácticas que deben ser propuestas para su reconocimiento como constructivas de competencias socio afectivas y comunicativas en los estudiantes. Las estrategias didácticas claramente establecen los lineamientos del cómo ejecutar mecanismos de aprendizaje que genere y transforme actitudes y aptitudes personales de cada estudiante en pro de su proyección profesional.

Por lo tanto el presente artículo, aportará en gran medida a una correcta implementación de estrategias didácticas para el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas por parte de la Universidad de Antioquia en el currículo de Contaduría, en beneficio de un desarrollo integral y completo de los profesionales contables. En la comprensión de que el estudiante de Contaduría Pública necesita de herramientas diferentes a las teóricas y prácticas para poderse desenvolver en el campo empresarial y lo cual es algo que las organizaciones cada vez interiorizan más en sus solicitudes de profesionales contables, se hace necesario el desarrollo de este artículo, siendo

indudablemente de gran aporte para la aplicabilidad y enseñanza de las ciencias contables.

El presente artículo de investigación desarrolla en primera instancia una contextualización acerca de lo que es un programa de educación superior en Contaduría Pública en Colombia y sus requerimientos, prosiguiendo, con una breve descripción del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia, en relación a cuáles son sus lineamientos curriculares, plan de formación, su modelo curricular y pedagógico. Más adelante, se hace un reconocimiento teórico acerca de la didáctica y las estrategias didácticas más usadas para desarrollar competencias socio-afectivas y comunicativas en la educación superior.

Finalmente, se presenta un análisis de los principales hallazgos que se obtuvieron en la investigación después de la aplicación de la encuesta a los estudiantes, para así llegar a la proposición de algunas estrategias didácticas que se pueden implementar en el programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia para el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas.

1. LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN CONTADURÍA PÚBLICA EN COLOMBIA

1.1 REQUISITOS PARA EL DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

La educación en general tal como se plantea en la Ley 115 de 1994, ya sea primaria, secundaria, técnica, tecnológica o profesional, es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes, con el deber de hacerlo de una forma consciente y en pro de una formación en valores que permitan al individuo desenvolverse en la sociedad cumpliendo las normas. En esta ley se menciona que la Educación Superior está regulada por unas disposiciones normativas especiales.

En Colombia, el Decreto 2566 de 2003 establece las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y en su Artículo 1 dice "*cada programa deberá garantizar una formación integral, que le permita al egresado desempeñarse en diferentes escenarios, con el nivel de competencias propias de cada campo*". Además, menciona que estas competencias serán establecidas por cada institución en su malla curricular de acuerdo a las necesidades de formación de cada profesión y sujeto a la reglamentación que se expida para cada programa.

Específicamente para los programas de Contaduría, la Resolución 3459 de 2003 expedida por el Ministerio de Educación de la República de Colombia, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en Contaduría Pública, en su artículo 2 trata algunos aspectos curriculares que las instituciones de educación superior deben tener en cuenta a la hora de implementar este programa y propone que estas deben orientar la formación desde una perspectiva integral, considerando, las características y las competencias que se espera adquiera y desarrolle el futuro profesional de la Contaduría para comprender el

contexto social, empresarial, legal, económico, político e institucional en el que se inscribe el ejercicio profesional. Esta resolución formula las áreas de formación que se deben implementar como mínimo para lograr una educación integral y estas son: área de formación básica; área de formación profesional que comprende cuatro componentes: el de Ciencias Contables y Financieras, el de formación organizacional, el de información y el de regulación; y finalmente el área de formación socio-humanística.

En cuanto a la formación socio-humanística, la resolución define que esta *“comprende saberes y prácticas que complementan la formación integral del Contador Público, orientados a proporcionar una visión holística del ejercicio profesional que facilita el diálogo interdisciplinario y el trabajo con profesionales de otras disciplinas y profesiones. Hace también relación al desarrollo de los valores éticos y morales, dado que su ejercicio profesional incorpora alta responsabilidad social por ser depositario de la confianza pública”*.

En este mismo artículo en el numeral 2 se dice que: *El programa buscará que el Contador Público adquiera competencias cognitivas, socio-afectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes; para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducción, entre otros; para generar confianza pública con base en un comportamiento ético.*

La Contaduría Pública como profesión universitaria, se formaliza en el país a partir del año 1960 con la expedición de la Ley 145 de dicho año y reglamenta por primera vez el ejercicio de la profesión contable. Además en el numeral 8 del artículo 15 se hace mención por primera vez a que se debe elaborar y divulgar un código de ética profesional para contadores por parte de la Junta Central de Contadores, aunque en 1981 este numeral fue declarado inexecutable por la Corte Suprema de Justicia, sobre inconstitucionalidad del numeral 8 del artículo 15 de la Ley 145. Ya en 1990 con la expedición de la Ley 43, la cual es la continuación de la Ley 145 de 1960, se incorporó el código de ética profesional donde se define que el ejercicio de la Contaduría Pública implica una función social especialmente a través de la fe pública que se otorga en beneficio del orden y la seguridad en las relaciones económicas entre el Estado y los particulares, o de éstos entre sí, dicho ejercicio se constituye en esencia de la conciencia moral, la aptitud profesional y la independencia mental.

1.2 EL PROGRAMA DE CONTADURÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

El programa de Contaduría, que hace parte de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia, propone un modelo curricular que propende por una formación académica en áreas de la disciplina contable complementada con la formación ética y en valores, que pueda generar en los estudiantes del programa un espíritu investigativo, ético y social.

El modelo curricular destaca entre otras cosas la importancia de la participación activa y dinámica de los estudiantes en su proceso formativo para que este pueda ser exitoso, el uso de la investigación como una fuente de conocimientos y un proceso formativo constante en el programa, el desarrollo de competencias comunicativas, trabajo en equipo, el conocimiento del entorno entre otros. La estructura curricular gira entorno a los problemas de formación los cuales son situaciones, hechos o carencias que se

presentan en el campo académico y profesional en su relación con las necesidades demandadas por la sociedad, que deben ser resueltas por la formación que empieza en la Universidad para que su aporte en el medio sea satisfactorio.

Este modelo curricular no hace alusión a las materias o asignaturas, conceptos que reemplaza por el de proyectos de aula, siendo esta una forma distinta de asumir el proceso de formación de los estudiantes, ya que se fundamenta en la solución de problemas mediante el uso del método investigativo. El proyecto de aula busca ser más interdisciplinario y activo al contar con más herramientas de la enseñanza como son los debates, las exposiciones, proyectos investigativos que se desarrollan de manera conjunta entre profesor y estudiantes, el profesor en este modelo es quien guía del proceso formativo y está abierto a diversas maneras de evaluar los resultados del proceso y que expresan el desempeño que haya tenido el estudiante en el respectivo proyecto de aula.

Por lo tanto, un proyecto de aula es presentado por el programa como un nuevo espacio en el que se tiene la posibilidad de interactuar, de preguntar, de criticar, de construir, de expresarse libremente y de vivir el proceso de conocimiento como una experiencia satisfactoria donde se puede edificar respetando los argumentos del otro, pero con la iniciativa propia de crear nuevas cosas útiles a la profesión. En los proyectos de aula es muy probable que intervenga un equipo de docentes y no uno solo, como era la costumbre en las asignaturas tradicionales, esto se da por la cantidad de temas interrelacionados ubicados en el mismo espacio o proyecto de aula.

El plan de formación del programa de Contaduría se compone de 56 proyectos de aula, los cuales se agrupan en lo que han llamado Unidades de Organización Curricular (UOC). Las UOC están constituidas por una o varias teorías de una ciencia, de varias ciencias, o de alguna rama del saber. El plan de formación del programa de Contaduría Pública contiene 9 Unidades Organización Curricular que son; Fundamentación epistemológica de la contabilidad, mejoramiento continuo de los procesos contables, formación económica del contador, administración de los costos y manejo de la contabilidad gerencial, tributación, control, desarrollo contable (Núcleos Problémicos), Humanidades (Flexible) y por último las líneas de investigación. Las UOC a su vez se componen de un conjunto de proyectos de aula.

La Universidad de Antioquia pretende la búsqueda de un mejoramiento continuo de sus programas de pregrado, y esto debe ser indispensable dentro de sus propósitos más que todo por los constantes cambios que se presentan en el entorno económico, social, político que demandan constantemente cambios en los métodos y programas formativos para que los nuevos profesionales entren a cubrir diversas y nuevas necesidades manifestadas en el entorno. Restrepo (2008), al respecto, señala que:

La educación superior se enfrenta a una serie de retos propios del contexto en el cual se desenvuelve y que de una u otra manera, la coaccionan para propiciar cambios significativos en su interrelación con el entorno; por ende, en el marco del nuevo contexto se introducen conceptos como competencias, currículo flexible y sistema de créditos, lo cual genera un impacto en el sistema de educación superior, en especial en América Latina, por la heterogeneidad de su implementación. (s.p.)

En este sentido, el currículo del Programa de Contaduría debe ser sometido a una evaluación y actualización permanente. A raíz de ello el Programa ha venido reformando su plan de formación continuamente, algunas modificaciones están soportadas en Resoluciones de Consejo de Facultad y otras en Acuerdos de Facultad, algunos cambios planteados hacen alusión a la asignación de nuevos prerrequisitos a algunos proyectos de aula, el cambio de proyecto de aula por otros, la incorporación de nuevos proyectos de aula, disminución o incremento en el número de créditos de algunos proyectos de aula entre otros aspectos.

1.3 MODELO PEDAGÓGICO EN EL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

En general se han encontrado discrepancias en relación a lo que desean obtener los actores de la formación profesional, puesto que las exigencias de la sociedad son meramente en pro de satisfacer una necesidad con fines económicos que favorezca a las empresas y esta parece ser la primordial necesidad por cubrir, lo que daría a entender que dichas características pedagógicas propias de este modelo hace alusión a un modelo pedagógico tradicional y conductista.

Un modelo pedagógico, o lo pedagógico, responde a la pregunta por el tipo de hombre y de mujer que debe formarse bajo una concepción específica social, en consonancia con dinámicas históricas y contextuales (Díaz y Quiroz, 2001).

Existen diversos tipos de modelos pedagógicos los cuales permiten reconocer de una manera más profunda el manejo que se le da a la enseñanza en diversos campos educativos, Según González (1999) los modelos pedagógicos son los siguientes:

Modelo pedagógico tradicional: se presenta como un trayecto lineal por un conjunto de conocimientos – saberes clásicos. Busca sacar al discente de su condición de no ilustrado utilizando principios de acción como la voluntad, la disciplina y la normatividad. Está matizado por la exposición verbal de un maestro transmisor de conocimientos, dictador de clases, exigente, castigador, en relación vertical, con un alumno receptivo, repetitivo y memorista. Maneja contenidos enciclopédicos, evaluación cuantitativa, con predominio del proceso de enseñanza, sin una reflexión compleja sobre el proceso de aprendizaje.

Modelo pedagógico conductista: moldea la conducta de los individuos según necesidades productivas del Estado. Funciona con base en objetivos terminales e instrumentos claros de medición de logros. Se fundamenta en procesos de estímulo – respuesta, causa – efecto, objetivo – logro. Su trayecto es lineal. Sus contenidos son enciclopédicos. Sus métodos son transmisionistas. Su evaluación es memorística y cuantitativa. Promueve enfoques racionalistas y positivistas asumiendo lo cognitivo como un proceso psico – conductual. Privilegia el proceso de enseñanza concibiendo el aprendizaje como una cuestión automática.

Modelo pedagógico desarrollista: su eje fundamental consiste en aprender haciendo. Su trayecto es no lineal entregando opciones para que el discente construya su proyecto formacional. Desarrolla habilidades de pensamiento para que las personas enfrenten el mundo real. Sus contenidos están focalizados al desarrollo científico y su lógica de construcción. El proceso de aprendizaje prima sobre el proceso de enseñanza. El docente actúa como facilitador para la estructuración de las formas de pensamiento del estudiante. La evaluación es

procesual y cualitativa. La apropiación de conocimiento se logra mediante la experiencia – contacto directo con los objetos de estudio –. Promueve la reflexión y la crítica.

Modelo pedagógico social: relaciona el mundo de la universidad con el mundo de la vida. Los estudiantes desarrollan competencias en torno a necesidades sociales. El profesor es un investigador de su práctica educativa y el aula es un taller donde se construyen soluciones. Su trayecto es no lineal. El currículo es flexible y se adapta a las condiciones contextuales. Trabaja más en función a problemas que a contenidos. Los contenidos utilizados son recreados utilizando las metodologías afianzadas por el pensamiento científico. El docente es un detonador de procesos donde la pregunta es importante.

El *modelo pedagógico social* fue el escogido por el Programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia cuando en el año 1998 inició su proceso de transformación curricular, tal como consta en el documento que soporta dicha transformación (Departamento de Ciencias Contables, 2000) y en el libro "Recreando el Currículo" (Carvalho y otros, 2006). Sin embargo, de acuerdo con las características propias de la enseñanza aplicada en este programa, el modelo pedagógico vivo es decir el que realmente se utiliza combina el tradicional con el conductista, pues la aplicación de metodologías de enseñanza apuntan en mayor medida al uso de la clase magistral y métodos tradicionales de enseñanza como principal fuente de conocimiento y de interacción, lo cual no deja de lado que puedan realizarse algunas nuevas técnicas más innovadoras que construyan conocimiento y habilidades amplias, para que los estudiantes encuentren más dinámica su formación académica y profesional.

Tal como lo señalan González y otros (2009) en un trabajo de investigación que evaluó el modelo curricular del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia: *es necesario capacitar a los profesores en estrategias didácticas innovadoras y pertinentes con el diseño curricular. En cuanto al sistema didáctico, el programa debe analizar la posibilidad de trabajar grupos de estudiantes más pequeños, replantear los métodos de evaluación, mejorar las estrategias didácticas y en todos los proyectos de aula debe de haber una adecuada utilización del método investigativo.*

El modelo pedagógico en el cual se encasille el programa de contaduría pública de la Universidad de Antioquia, pone de manifiesto la metodología de enseñanza y su finalidad en la construcción de un profesional contable que adopte especiales y específicas habilidades por medio del uso de estrategias de enseñanza didácticas puestas en práctica en cada uno de los proyectos de aula.

En contexto las relaciones existentes entre lo curricular, didáctico y lo pedagógico son estrechas dado que los aspectos trazados y enmarcados en lo curricular son puestos en acción por medio de la didáctica para enfatizar en la construcción de saberes por medio de lo pedagógico, teniendo como resultado positivo la formación integral.

1.4 LA IMPORTANCIA DE LA DIDÁCTICA Y LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DENTRO DE LOS PROYECTOS DE AULA

Es de vital importancia abarcar el concepto de didáctica en las aulas, pues se enmarca un problema sustancial alrededor de la calidad de la educación universitaria y

especialmente en el área de las ciencias económicas y administrativas, puntualmente en la Contaduría Pública.

Claramente la didáctica, es un núcleo cambiante sobre el saber enseñar y el saber aprender en las áreas educativas donde se plantea, una didáctica en el área de educación y sus programas universitarios dista de lo planteado bajo el mismo concepto para áreas aparentemente más ajenas como la economía, o donde simplemente la existencia del concepto no es una necesidad en los planes curriculares de formación

Como menciona el autor de la Herrán (SF), una gran enseñanza para los alumnos independiente de cual sea su carrera universitaria, es la de contar con procesos donde se involucre la introducción a la didáctica, para como él mismo define, transformarlos en agentes críticos inductores de cambio. Siendo más que pertinente y oportuno, reflexionar sobre todo lo que desde el punto de vista de la comunicación, viven día a día, y de lo que podría depender una mejor enseñanza.

Sin duda, la didáctica se constituye en una necesidad de la misma docencia, que como establece de la Herrán, se trata de una gran cantidad de fundamentos, técnicas, métodos y recursos válidos para la planificación, interacción y evaluación de la enseñanza-aprendizaje; donde se pueda crear un "substrato" relacional (clima social y motivación por el estudio), cuya calidad justifique la máxima exigencia y un buen apoyo en la tarea de los estudiantes; donde se generen más inquietud por el conocimiento que de contenidos finiquitos, y claramente exista una correlación de aprendizaje continuo entre docentes y alumnos.(S.F, Pág. 18)

La didáctica se convierte en el tipo de arte necesario directamente en la docencia universitaria del programa de Contaduría Pública para la comunicación del conocimiento a individuos en formación para esta carrera.

Ahora bien, es realmente importante trazar un camino dentro de los parámetros necesarios para acercarnos un poco más a lo complejo de la problemática que se intenta abarcar, por lo que como menciona el autor Zabalza en su aporte sobre los nuevos enfoques para la didáctica universitaria actual, se parte desde poder comprender algo tan abierto y amplio como es el término de la Docencia Universitaria, donde se acoge la gran cantidad de términos sobre enseñanza universitaria, para continuar con el término de pedagogía universitaria, utilizado normalmente en niveles científicos y para finalizar con didáctica para establecerlo como aquello cercano a lo práctico y conductual y que a diferencia de la pedagogía no cuenta con tal respaldo científico (2012, Pág. 389).

En la misma línea de lo planteado anteriormente por Zabalza, se podría referenciar el concepto de didáctica como el estudio y desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, en este caso universitarios. De igual forma, en el Diccionario de la Real Academia Española (2001), Didáctica es el "arte de enseñar". Y actuar "didácticamente" es un adverbio que se refiere a un modo de desarrollar una actividad "de manera didáctica, propia para enseñarla". Así pues cómo relaciona Zabalza (2012), es "didáctico" aquello que es adecuado para enseñar e instruir y en última instancia se trata del arte de hacer las cosas de tal manera que sean fáciles de aprender. Sin embargo, para este concepto se presentan ambigüedades dependiendo de la interpretación que se dé de éste, "ya que puede tratarse de una disciplina científica o bien de una simple práctica referida al arte de explicar contenidos específicos a los alumnos" (2012, Pág. 392)

En el proceso formativo de los estudiantes se encuentran articuladas la práctica de estrategias didácticas que hagan posible las interacciones entre los protagonistas del mismo, las estrategias hacen relación a diversos métodos y actividades que hacen posible en el estudiante lograr, concebir y captar de una manera eficiente los conocimientos de manera adecuada y pertinente, estas son puestas en práctica por los docentes en las aulas, en busca de iniciar un diálogo articulado con el estudiante, una interacción que se debe dar recíprocamente entre los dos para que se dé la armonía y la fluidez en la transmisión de ideas y saberes.

En el caso de la Facultad de Ciencias económicas en el programa de Contaduría Pública, aunque la didáctica tenga un papel dentro de la formación de los estudiantes dichas estrategias pueden no tener los resultados esperados dentro de las interacciones e influencias de los actores educativos, como lo son los estudiantes (Protagonistas del proceso de aprendizaje), profesores (Gestores del proceso docente educativo y acompañantes del estudiante), administrativos (realizan gestión administrativa del programa, ayudan a la gestión curricular), sociedad (Legisla y demanda competencias).

En el estudio realizado por López (2005), dentro de las estrategias didácticas utilizadas en el aula (lección magistral, tutoría, seminario, juego de roles, tormenta de ideas, juego de empresa, ejercicio, casos, phillips 66, a distancia, entre otras) y sus potencialidades, es decir las competencias educativas que se desarrollan principalmente (saber, saber hacer, trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones, liderazgo y creatividad) se encuentra que la estrategia didáctica más pobre en cuanto las competencias que desarrolla es la lección magistral, la cual hace parte del modelo tradicional, que se centra en el solo saber. (Pág. 50)

TABLA 1: PRINCIPALES ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS Y SUS POTENCIALIDADES PEDAGÓGICAS							
COMPETENCIAS	Saber	Saber- Hacer	Trabajo en equipo	Comunicación	Liderazgo	Toma de decisión	Creatividad
MÉTODO							
Lección magistral	X						
Tutoría		X	X	X	X		X
Seminario	X			X	X		
A distancia	X	X					
Ejercicio	X	X				X	
Caso	X	X	X	X		X	
Juego de empresa	X	X	X	X	X	X	
Juego de roles	X	X		X	X	X	
phillips 66	X		X	X			X
Tormenta de ideas	X			X			X

Fuente: López, 2005. Metodología participativa en la enseñanza universitaria

Algunas estrategias didácticas denominadas "activas" como lo pueden ser el trabajo colaborativo, el estudio de casos y el aprendizaje basado en problemas proporcionan a los estudiantes según la dirección de investigación y desarrollo educativo del sistema, del tecnológico de Monterrey (2000), el estímulo en los alumnos a una participación activa en el proceso de construcción del conocimiento, promueven un aprendizaje amplio y profundo de los conocimientos, desarrollan de manera intencional y programable habilidades, actitudes y valores, permiten una experiencia vivencial en la que se

adquiere conocimiento de la realidad y compromiso con el entorno, fomentan el desarrollo del aprendizaje colaborativo a través de actividades grupales, ya sea de forma presencial o virtual y promueven en el docente el desempeño de un nuevo rol: el de facilitar el aprendizaje y hacer que el alumno profundice en los conocimientos.

Adicionalmente, en el artículo de la Junta de Andalucía (s.f) sobre Guía de métodos y técnicas didácticas, se hace una clasificación de algunas técnicas didácticas en función de las circunstancias y las características del grupo que aprende, es decir, teniendo en cuenta las necesidades, las expectativas y perfil del colectivo destinatario de la formación, así como de los objetivos que la formación pretende alcanzar. Estas técnicas se agrupan en:

- a) De carácter explicativo: incluye técnicas como la explicación oral, el estudio directo, la mesa redonda.
- b) Técnicas de aprendizaje demostrativo: se hace referencia a la técnica de la simulación.
- c) Técnicas de descubrimiento: reúne las técnicas como la resolución de problemas, el estudio de caso, investigación de laboratorio, investigación social, aprendizaje basado en proyectos.
- d) Técnicas de trabajo en grupo: Son técnicas como el debate dirigido o la discusión guiada, Philipps 66 o discusión 66, la comisión, el juego de roles, el foro.

Estas técnicas didácticas ayudan a que los alumnos aprehendan los conocimientos de forma más fácil a la vez que desarrolla competencias que le van a facilitar la toma de decisiones y saber cómo actuar en ciertas situaciones de la vida académica, personal y en un futuro laboral.

Cuando se analiza el desarrollo curricular por el cual ha pasado la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia en el programa de Contaduría, se observa que el planteamiento de los parámetros y lineamientos que lo conforman están claramente dirigidos a la construcción de habilidades y competencias en los estudiantes que les aporten a su formación tanto académica como personal, sin embargo, es de suma importancia comprender que si bien se ha buscado la manera de que por medio de un currículo bien estructurado y planteado se cumplan los objetivos de una enseñanza fortalecida e integral entendiendo esto como la construcción dinámica de conocimientos éticos, comunicativos, experiencias formativas entre otros aspectos que determinen el buen desarrollo y desempeño de los estudiantes al momento de poner en práctica lo aprendido en su vida profesional y personal, el currículo no es la única herramienta importante dentro de la enseñanza misma, sino que además se debe tener presente la didáctica centrándose en ella como una respuesta al cómo debe enseñarse la Contaduría en cumplimiento de las metas trazadas y plasmadas en el mismo:

El currículo en una organización educativa sería el ícono, el medio, lo primero, el diseño que se registra, algo para otros (estudiantes y profesores) en el mundo de las sensaciones, que se establece como posibilidad de desarrollarse a través de la didáctica; lo segundo, la clase, el mundo de la existencia, lo real, donde el profesor desarrolla el

currículo, es la experiencia tanto del alumno como del profesor; la acción del acto educativo en sí. (Álvarez, Duque y González, p.114)

En el instante en que se desea reconocer los alcances específicos del currículo que se ha venido construyendo con cambios notorios en los enfoques investigativos y la implementación de proyectos de aula en la Facultad de Ciencias Económicas en su programa de Contaduría, esta busca una construcción con características especiales que hacen que los estudiantes inmersos en los programas formativos puedan especializarse en un enfoque más investigativo que el que puedan adquirir en otros estamentos educativos, con espíritu más crítico e inventivo, que les permita indagar sobre las diversas áreas de conocimiento y su uso aplicativo en las ciencias contables.

Por lo tanto, con relación a lo anterior y como menciona Díaz, *"la perspectiva centrada en las competencias se presenta como una opción alternativa en el terreno de la educación, con la promesa de que permitirá realizar mejores procesos de formación académica"* (2005, Pág. 8). Por lo que no se puede dejar de reconocer que el concepto de competencias tiene una gran significancia en el mundo laboral, y un tanto más para las áreas económicas como lo es la Contaduría Pública, donde como menciona el autor, se toma la competencia como una estrategia para el análisis de tareas, para el desarrollo de las habilidades y destrezas que le permitan un desempeño eficiente en su trabajo ya que el análisis de tareas permite desagregar una habilidad integrada en una serie de acciones más simples que permiten el dominio de la ejecución. Lo que se podría considerar como fundamental en el enfoque por competencias es la puntualización minuciosa de los aspectos en los cuales se debe concentrar "el entrenamiento" o "la enseñanza" (2005, pág. 14).

Así mismo, es importante tener presente como menciona Acosta (2012) que *"el conocimiento debe transmitirse de una manera clara, hacer de lo complejo un conjunto de partes simples, y cambiar la rigidez pedagógica por metodologías que forme al profesional que demanda no sólo la empresa, sino también la sociedad vista como un conglomerado de múltiples exigencias a la par de los adelantos científicos y tecnológicos"*. (Acosta y Sánchez, 2012, p.1)

1.5 LAS COMPETENCIAS SOCIO AFECTIVAS Y COMUNICATIVAS

En la vida cotidiana al igual que en la vida universitaria y profesional las emociones y relaciones interpersonales e intrapersonales afectan la forma cómo se aprende y lo que se aprende, y posteriormente el cómo se usa lo que se aprende, todo esto se agrupa en el concepto de competencias socio-afectivas que según (Parra, 2005) *"son una categoría de las competencias básicas que deben desarrollarse en las personas para su actuar y sentir en las relaciones con el otro y en el reconocimiento de sí mismo"*.

En la actualidad es muy importante desarrollar este tipo de competencias para lograr el éxito personal y profesional potencializando al ser humano emotivo, para esto se deben desarrollar algunas habilidades que propician el desarrollo de las competencias socio-afectivas, estas están reunidas en cinco categorías propuestas y definidas por (Mena, Romagnoli, & Valdés, 2007, pág. 5) así:

1. Habilidades de comprensión de sí mismo: Las personas con habilidades en esta dimensión son capaces de reconocer sus emociones, describir sus intereses,

valores y habilidades, y valorar en forma certera sus fortalezas. Tienen un profundo sentido de confianza en sí mismos y esperanza hacia el futuro. Aprenden a comprenderse a ellos mismos, a conocer cómo aprenden, cómo se relacionan con otros, qué es lo que están pensando y sintiendo. Estas habilidades de auto-comprensión o auto-conocimiento permiten organizarse y planificar el propio aprendizaje.

2. Habilidades de autorregulación: Las personas que saben autorregularse, aprenden a manejar sus emociones y comportamientos, son capaces de manejar el estrés, la ansiedad, de controlar los impulsos y perseverar para superar los obstáculos. Pueden automotivarse y monitorear el progreso a partir del logro de objetivos académicos y personales, y expresar sus emociones de manera apropiada en diversas situaciones.

3. Habilidades de comprensión del otro: Las personas con habilidades en esta dimensión, son capaces de la toma de perspectiva y de empatizar con otros, reconociendo similitudes y diferencias individuales y grupales.

4. Habilidades de relación interpersonal: Las personas con habilidades de relación interpersonal, presentan buenas habilidades para establecer y mantener relaciones sanas y gratificantes basadas en la cooperación. Resisten la presión social inapropiada; previenen, manejan y resuelven constructivamente conflictos interpersonales y buscan y dan ayuda cuando se necesita. Las habilidades interpersonales relacionarse con otros, tomar parte activa en un grupo, comunicarse dentro de audiencias diversas, dialogar, llegar a acuerdos, negociar, resolver diferencias y apoyar el aprendizaje de otros.

5. Habilidades de discernimiento moral: Las personas con habilidades en esta dimensión, desarrollan sus habilidades de razonamiento moral, aprenden a ser responsables al tomar decisiones, considerando estándares éticos, asuntos relativos a la seguridad, normas sociales, el respeto a otros, y las consecuencias probables de las diversas variantes de sus acciones. Ellos aplican estas habilidades de razonamiento moral y de toma de decisiones en situaciones académicas y sociales.

Vale la pena aclarar que las competencias socio-afectivas están fundamentadas tanto en habilidades sociales como también en aspectos de índole motivacional cognitiva y afectiva, permitiéndole al sujeto el desarrollo saludable de su personalidad y la adaptación a diferentes ámbitos o situaciones que se presentan a diario, tanto en la vida personal, profesional, social o en cualquier otra dimensión humana (Rendón, 2011).

Ahora bien, las exigentes habilidades intelectuales necesitan ser medidas por la efectividad que motive, interese, ilumine e inspire amor por la disciplina contable, por el control, por la profesión, y que permita la edificación de valores sociales que privilegien a la comunidad, a lo colectivo, a la sociedad, y el bien común como misión del ejercicio contable. Es decir, competencias socio-afectivas y comunicativas que le permitan, en el momento indicado y ante los dilemas, valorar, optar y proyectar de acuerdo a unos esquemas previamente formados y asimilados. (Sánchez, 2011, p.88)

Para lo anterior es relevante distinguir un concepto que puede generar confusión en el entendimiento del término de competencia y que puede interferir en la orientación y análisis del proyecto, y es el concepto de capacidad.

Tabla 2: Distinciones entre los conceptos Capacidad y Competencia

CAPACIDAD	COMPETENCIA
<i>Conceptos clave</i>	
Atributos	Acciones
Potencial	Real
Poseer	Demostrar
<i>Se puede expresar como el resultado del aprendizaje</i>	<i>Se puede expresar como el resultado del trabajo</i>
<i>Tipos de capacidad</i>	<i>Tipos de competencia</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento profesional • Habilidades profesionales (p.ej., técnicas, no técnicas, intelectuales, personales, interpersonales y de organización) 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluye una gama de resultados del trabajo relacionados con el cumplimiento de normas de calidad (p.ej., técnicos y funcionales, interpersonales y gerenciales)
<ul style="list-style-type: none"> • Los valores, ética y actitud Profesionales (p.ej., valores éticos, comportamiento profesional, compromiso con altos estándares técnicos, actitud escéptica, compromiso con el mejoramiento continuo y el aprendizaje permanente, apreciación del interés público y de la responsabilidad social). 	<ul style="list-style-type: none"> • Incluye una gama de resultados Relacionados con los estándares de comportamiento (p.ej., conducta ética y profesional, el hecho de demostrar escepticismo apropiado, actuación efectiva en sus actividades de desarrollo profesional).

Fuente: (International Federation of Accountants [IFAC], 2008)

Las competencias al ser integrales y generales, que abarcan diversidad de aspectos desde el hacer, sentir, entender, transferir y trascender en el conocimiento, se desarrollan en el individuo desde el ámbito académico para hacerlo más productivo, eficiente y eficaz para el mundo laboral actual, donde los requerimientos son cada vez de más integralidad en el hacer, ejecutar y analizar comportamientos económico societarios, sin embargo, estas mismas competencias que se imparten dentro de un programa de formación académico con fines laborales, deben proveerse como insumo para la individualidad de los estudiantes en los campos sociales, cultural, humano, etc., que le permitan su reconocimiento, el reconocimiento con el otro y sus interacciones interdisciplinarias, conocidas como competencias socio-afectivas.

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es de tipo descriptivo, en la cual se utilizará como instrumento para la recolección de la información la encuesta, la cual es un procedimiento de investigación, dentro de los diseños de investigación descriptivos, que busca reflejar y documentar las condiciones del entorno presente, la descripción de la situación en la que se encuentra inmersa la población seleccionada con referente al tema de investigación. Así mismo, es una investigación explicativa, porque además de identificar y analizar el tipo de estrategias curriculares socio-afectivas y comunicativas, también busca plantear alternativas de implementación de nuevas estrategias curriculares en el programa de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia que fomenten y ayuden al desarrollo de competencias socio-afectivas en el estudiante de la misma.

La realización de la encuesta está enfocada a una población específica, la cual será los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia de los últimos semestres académicos, el muestreo es intencional, por lo que se aplicó el instrumento a 55 estudiantes de los últimos tres semestres.

3. HALLAZGOS DE LA INVESTIGACIÓN

El instrumento investigativo ejecutado en una muestra específica de 55 estudiantes de los tres últimos semestres del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia, ha arrojado unos resultados que serán analizados en el transcurso de este apartado, permitiendo extraer las conclusiones más relevantes para dar cumplimiento del objetivo planteado en la investigación.

3.1 Utilización de estrategias didácticas e importancia que tienen para los estudiantes

Para comenzar, en relación con las dos primeras preguntas planteadas en la encuesta se busca tener conocimiento de la frecuencia y la importancia de la aplicación de estrategias didácticas dentro de los proyectos de aula en el desarrollo formativo del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia.

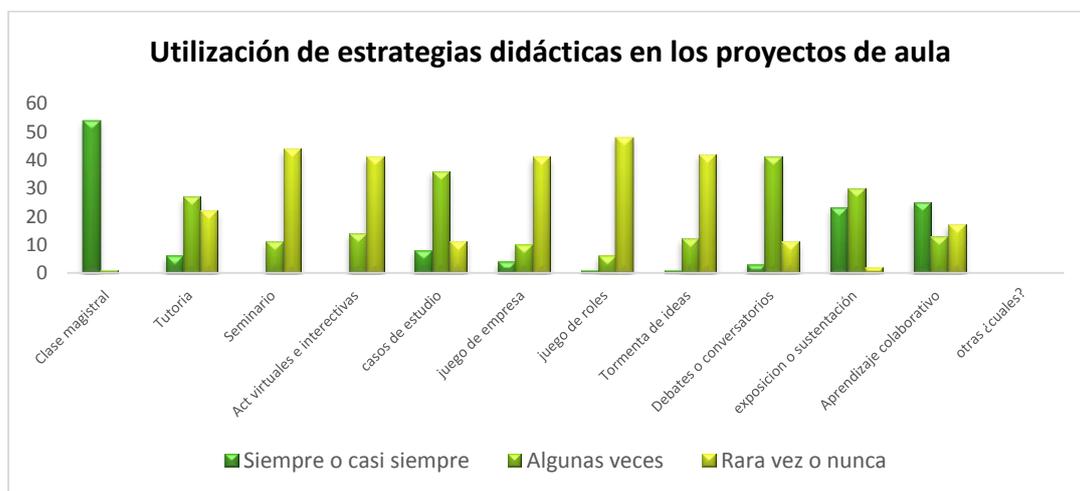


Gráfico 1: utilización de estrategias didácticas en los proyectos de aula

Fuente: construcción propia



Gráfico 2: Importancia que tiene la estrategia didáctica para el estudiante
Fuente: construcción propia

En cuanto a la utilización de la clase magistral, más del 98% de los estudiantes encuestados señalaron que esta estrategia didáctica es usada siempre o casi siempre en los proyectos de aula, otorgándole a ésta un nivel de importancia bastante alto ya que la mayoría de las respuestas obtenidas oscilan entre las calificaciones de 3, 4 y 5. Sin embargo, cuando se hace una comparación a nivel general entre la frecuencia de su uso y la importancia que se le da, la importancia en resultados es menor que su uso, debido a que según los estudiantes en sus observaciones las clases magistrales ejecutadas son muy tecnicistas y la interacción que se da entre alumnos y profesores es muy reducida, lo que se explica en el hecho de que no se considere tan importante con relación a otras estrategias como la tutoría, el debate, seminario y casos de estudio.

Prosiguiendo con lo anterior, para la tutoría el 85.4% de los encuestados respondió que es usada algunas veces o rara vez; la estrategia de seminario obtuvo similar resultado en cuanto a la frecuencia de su uso. Es de notar que estas dos metodologías didácticas recibieron una buena calificación en cuanto a la importancia de su aplicación ubicando la mayoría de las respuestas en la opción 3, 4 y 5.

Cuando se hace un comparativo entre la importancia de estas estrategias y su uso, se nota que la frecuencia de uso de la tutoría es un poco más baja, y en el seminario su uso es más bajo que la importancia, esto en pocas palabras puede reflejar que para los estudiantes es importante que sean aplicadas, pero en la realidad dentro de los proyectos de aula su aplicación es escasa.

Para el caso de las actividades virtuales o interactivas 74.5% de la muestra arrojó que rara vez o nunca se usa esta metodología y su nivel de importancia evidencia que para la mayoría de los encuestados no es muy representativa ubicando sus respuestas en las calificaciones de 0, 1, y 2. En los casos de estudio el 65% de los encuestados respondieron que en términos de uso, se utiliza algunas veces, y en términos de importancia para los mismos, la gran mayoría de los encuestados un 72%, asignó una calificación de 4 y 5.

El comportamiento de juego de empresa muestra que un 74.5% de los estudiantes seleccionó con relación a su uso que rara vez o nunca se utiliza y para juego de roles un

87% dijo que rara vez se usan o nunca, por lo que se concluye la existencia de similitudes en los resultados de estas dos estrategias, puesto que se evidencia la carencia de su aplicación en los proyectos de aula siendo calificadas con un nivel de importancia más alto al compararse con el uso de las mismas, debido a que buena parte de la muestra las calificó con 3, 4 y 5.

Haciendo énfasis a la estrategia didáctica de la tormenta de ideas se evidencia que esta no es muy utilizada al ver que el 76.3% de los estudiantes respondieron que rara vez o nunca la han utilizado en el aula de clase, y acerca del nivel de importancia hay dispersión entre las opciones de calificación 0,1,2 y 5 que son porcentualmente bajas, aunque la mayor concentración de respuestas está en un 67% en las calificaciones de 3 y 4, por lo que estos resultados han arrojado la casi nula utilización de esta estrategia, lo cual es preocupante puesto que es estrategia enfocada en el trabajo grupal que lo que pretende es facilitar el surgimiento de nuevas ideas sobre una problemática en específico, con un contexto menos tenso para el estudiante y a la vez sea más completa y transversal.

Los resultados encontrados para la estrategia didáctica debates o conversatorios por parte de los encuestados señala que esta es usada en los proyectos de aula algunas veces o rara vez en un 94,5%, en contraste con su nivel de importancia donde más del 50% de los estudiantes encuestados le otorgaron una importancia de 4 y 5, por lo que al hacer un comparativo general de la importancia que le dan los estudiantes esta es una de las estrategias más importantes y que aunque es usada dentro de los proyectos de aula no supera a la clase magistral la cual se ha convertido en un icono de la formación, donde se hace necesario el ser complementada con otras estrategias como esta y otras de las que ya se han mencionado como la tormenta de ideas, juego de empresa, juego de roles y que en su conjunto son poco usadas pero se han clasificado como importantes.

Continuando con el resultado arrojado, la estrategia didáctica exposición es la segunda metodología más usada ya que el 94% respondió que casi siempre y algunas veces es usada. Además, el aprendizaje colaborativo también es muy utilizado según el criterio de los estudiantes puesto que la mayoría manifestaron su uso frecuente, sin embargo, al estudiar las diversas interpretaciones que se pudieron manifestar al contestar esta pregunta del uso del aprendizaje colaborativo, se puede pensar que se interpretó como algo que no únicamente se realiza dentro de los proyectos de aula del programa, sino que es inherente a ella debido a que los estudiantes en conjunto con sus compañeros se reúnen por fuera de las aulas a realizar talleres, trabajos, estudiar para exámenes tomando esto como un aprendizaje colaborativo que no es al que en esencia se refiere la encuesta, ya que el que se analiza es aquel que es puesto en práctica en el desarrollo del proyecto de aula sin que los estudiantes recurran a él por medios propios. Adicionalmente, la importancia que se le dio a estas dos estrategias es en promedio la misma dado que se les aplicó una calificación en un su mayoría de 3 y 4. Para ilustración de lo anteriormente mencionado se presenta el siguiente gráfico:



Gráfico 3: Frecuencia de uso vs importancia de las estrategias didácticas
Fuente: construcción propia

Las respuestas obtenidas en estas dos preguntas nos permiten concluir que las estrategias didácticas más utilizadas en el aula (clase magistral, exposiciones) están asociadas a modelos pedagógicos tradicionales y no son las que permiten desarrollar de manera más sólida las competencias educativas, principalmente las socio-afectivas y comunicativas, que promueve el programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia. También es interesante encontrar la importancia que tiene para los estudiantes que se utilicen estrategias didácticas denominadas activas dentro del aula tales como los debates, conversatorios, juegos de empresa y los casos de estudio, que permitirían desarrollar en ellos otro tipo de competencias pero que desafortunadamente no se utilizan de manera suficiente en el aula.

3.2 Valores, habilidades, fortalezas y debilidades adquiridos en los proyectos de aula

En la pregunta número 3 de la encuesta, se pretende tener un conocimiento sobre si los estudiantes en su proceso formativo en el programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia, han sido capaces de identificar valores, habilidades, fortalezas y debilidades adquiridos en cada uno de los proyectos de aula que le permitan desarrollar competencias para su vida profesional y personal, a lo cual una muestra significativa de los estudiantes (56%) respondió casi siempre y un 31% algunas veces.

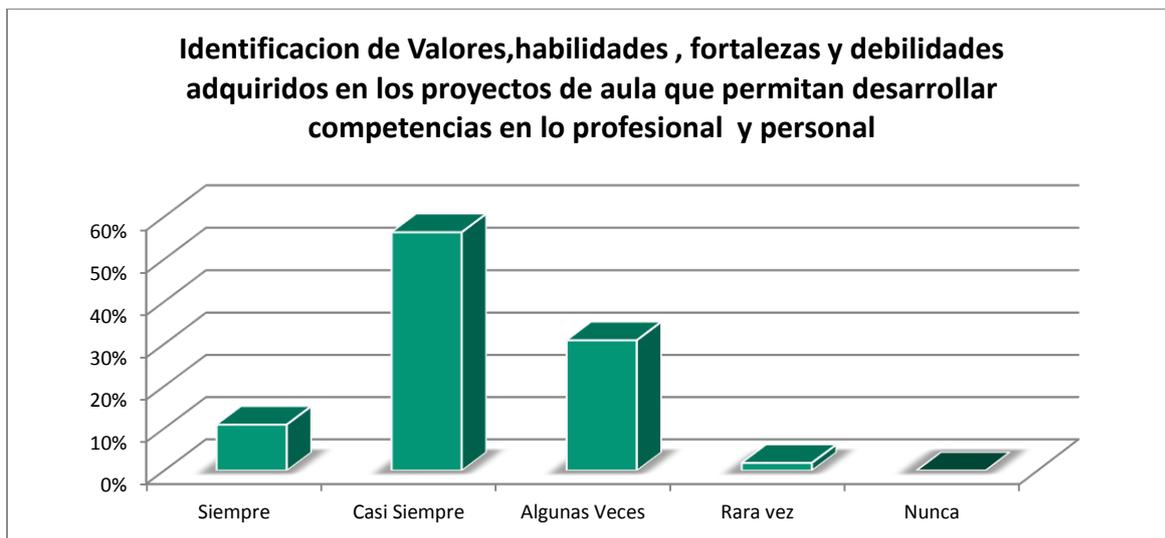


Gráfico 4: Identificación de habilidades, fortalezas y debilidades adquiridos en los proyectos de aula
Fuente: Construcción propia

Los anteriores resultados permiten concluir, que los estudiantes en su mayoría han aprendido a identificar y tener conocimiento de las características que posee su formación profesional y personal en el programa al tratarse del desarrollo de competencias, por lo que se puede continuar indagando acerca de las competencias que ellos sienten que han desarrollado como lo son las competencias socio-afectivas y comunicativas.

3.3 El proceso formativo y el fortalecimiento de capacidades personales

En el análisis de esta pregunta, la cual tiene como objetivo conocer si los procesos formativos que se implementan en el programa han contribuido a fortalecer capacidades personales que le permitirán superar obstáculos en su vida profesional y personal lo que pocas palabras hace alusión a las competencias socio-afectivas, los estudiantes en un 45% contestaron que esto se logra algunas veces y un 29% respondió que casi siempre se logra fortalecer estas capacidades.

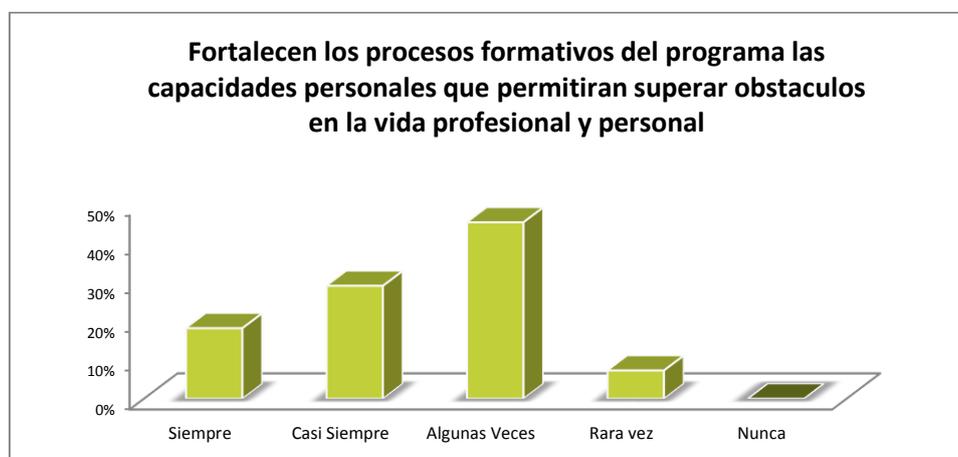


Gráfico 5: El proceso formativo y el fortalecimiento de capacidades personales
Fuente: Construcción propia

Los resultados permiten concluir que parte de la muestra analizada siente que ha tenido influencia significativa del programa formativo contable en el desarrollo de las

competencias socio-afectivas, sin embargo como se muestra en el análisis anterior un porcentaje alto aun no logra identificar dicha influencia.

3.4 El proceso formativo y el desarrollo de confianza en sí mismo

Ahora bien, cuando se llega a la pregunta donde se pretende conocer si el programa permite a los estudiantes tener confianza en sí mismos y sus capacidades, las respuestas más sobresalientes son algunas veces y casi siempre con un 38% cada una, lo cual hace contraste con relación a la pregunta anterior, por la respuesta algunas veces, donde pueden evidenciarse la inseguridad de los estudiantes al no tener muy claras las influencias del programa en su formación personal.

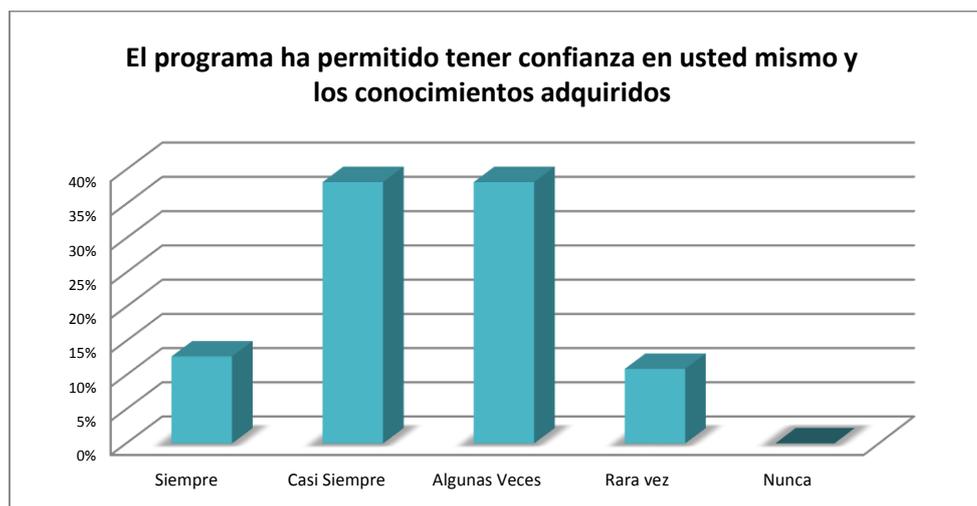


Gráfico 6: El proceso formativo y el desarrollo de confianza en sí mismo
Fuente: Construcción propia

Debido a los resultados obtenidos en esta pregunta, se empieza a presentar una inquietud por el entendimiento real que tienen los estudiantes de lo que se les está preguntando y su correlación con las anteriores respuestas.

3.5 El proceso formativo y el manejo adecuado de las emociones

Con respecto a las habilidades de autorregulación, aquellas encargadas de manejar las emociones y comportamientos, las cuales pueden ser desarrolladas mediante la automotivación y ser monitoreadas en los logros académicos que alcance el estudiante se encuentra que el 36% y el 35% de la muestra responde que el desarrollo de estas habilidades se presenta algunas veces y rara vez, respectivamente, dentro de su plan de formación.

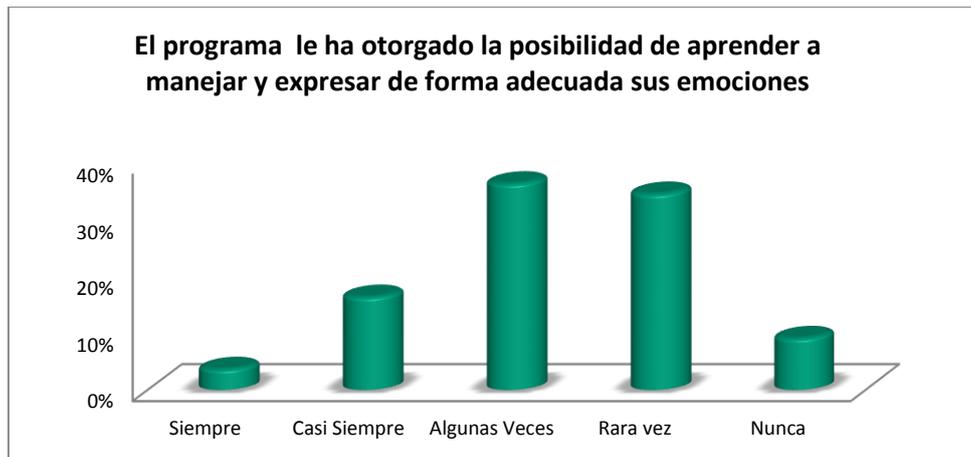


Gráfico 7: Posibilidad de aprender a manejar y expresar las emociones
Fuente: Construcción propia

Las respuestas obtenidas señalan una falencia que puede estar presentando en los proyectos de aula en lo que tiene que ver con la posibilidad de que los estudiantes expresen y manejen sus emociones, lo que conduce a la poca autorregulación y la incorrecta expresión de emociones ante diversas situaciones que se puedan presentar en su proceso académico, como el estrés, la ansiedad, los impulsos, aspectos, lo puede impactar su proceso de formación y tal vez su futuro desempeño profesional.

3.6 El proceso formativo y las habilidades comunicativas

En la línea del reconocimiento de habilidades desarrollados dentro de los proyectos de aula del programa de contaduría, se cuestiona a los estudiantes acerca del desarrollo de habilidades comunicativas, encontrando que el 42% de los estudiantes encuestados hacen referencia a que casi siempre se desarrollan habilidades comunicativas en pro de mantener relaciones sanas, soportadas en el apoyo del aprendizaje del otro, y ningún estudiante encuestado respondió de forma negativa a lo anterior



Gráfico 8: Desarrollo de habilidades comunicativas en los proyectos de aula
Fuente: Construcción propia

En términos de desarrollo de competencias mediante el establecimiento de habilidades de relación interpersonal que prevengan, manejen y resuelvan constructivamente conflictos interpersonales, es positiva la respuesta de los estudiantes, sin embargo si se tiene en cuenta la poca utilización de estrategias didácticas que promuevan el desarrollo

de habilidades comunicativas (ver tabla 1) tales como los juegos de roles o de empresa, los conversatorios, entre otras, es difícil saber si efectivamente los proyectos de aula promueven el completo desarrollo de habilidades comunicativas

3.7 El proceso formativo y las habilidades para tomar decisiones, considerando estándares éticos, normas sociales, respeto a otros

En cuanto a las competencias socio-afectivas de discernimiento moral en las que se desarrollan habilidades de razonamiento moral, responsabilidad al tomar decisiones considerando estándares éticos, asuntos relativos a la seguridad, normas sociales, el respeto a otros, y las consecuencias probables de las diversas variantes de sus acciones, se indagó a los estudiantes de la muestra si ellos consideran que estas habilidades se han desarrollado durante el proceso formativo que han tenido en el programa de Contaduría, a lo cual el 24% respondió que siempre se han desarrollado y el 47% aseveró que casi siempre se desarrollan y el 20% dijo que en algunas veces.

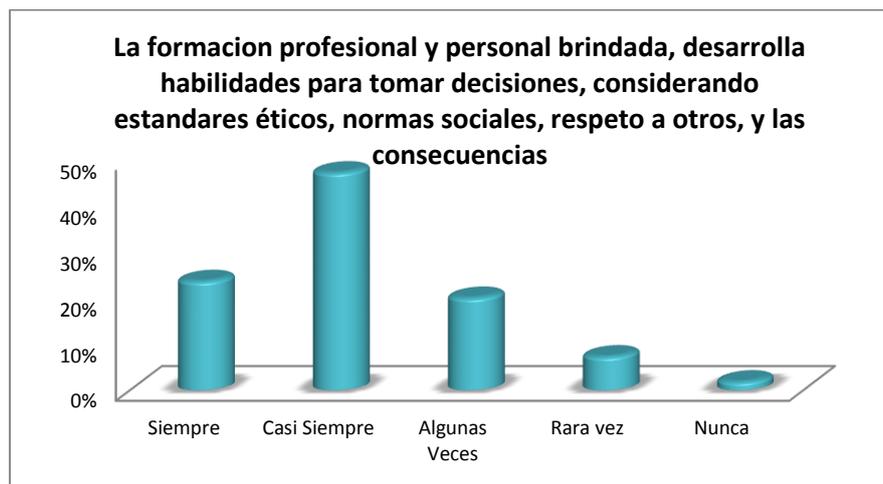


Gráfico 9: la formación profesional y el desarrollo de habilidades para tomar decisiones considerando estándares éticos, normas sociales, respeto a otros

Fuente: Construcción propia

En la profesión contable es realmente muy importante que se desarrollen adecuadamente estas habilidades debido a que a la hora de tomar decisiones en el ejercicio de la contaduría pública se deben tener en cuenta y de forma muy clara las consecuencias que esta decisión traerá tanto para el profesional como para la sociedad; al tenerse en cuenta estándares éticos, protocolos y normas sociales el contador(a) en ejercicio acatará estos lineamientos y de esta forma se puede empezar a propender un nuevo modelo para la dignificación de la profesión contable, y para cumplir este objetivo se debe poseer una armadura de valores y principios sólidos y fuertes para enfrentar los retos que le ofrezca el medio.

3.8 El proceso formativo y el comportamiento ético que debe tener en su futuro profesional

Haciendo hincapié en las habilidades de discernimiento moral se evaluó la parte de la ética preguntando si en la formación recibida hasta el momento se hacía énfasis en el comportamiento ético que debe tener en su futuro profesional y personal porque no solo en la parte profesional se es ético e íntegro sino también en otros ámbitos como lo es el

personal o el familiar, como es su adaptación a diferentes ámbitos o situaciones que se presentan a diario, tanto en la vida personal, profesional, social o en cualquier otra dimensión humana; los resultados muestran que solo el 20% cree que siempre se hace énfasis en esta clase de comportamiento, un 31% de los estudiantes consideran que se hace casi siempre y el mismo porcentaje considera que sólo algunas veces se hace énfasis en este aspecto.

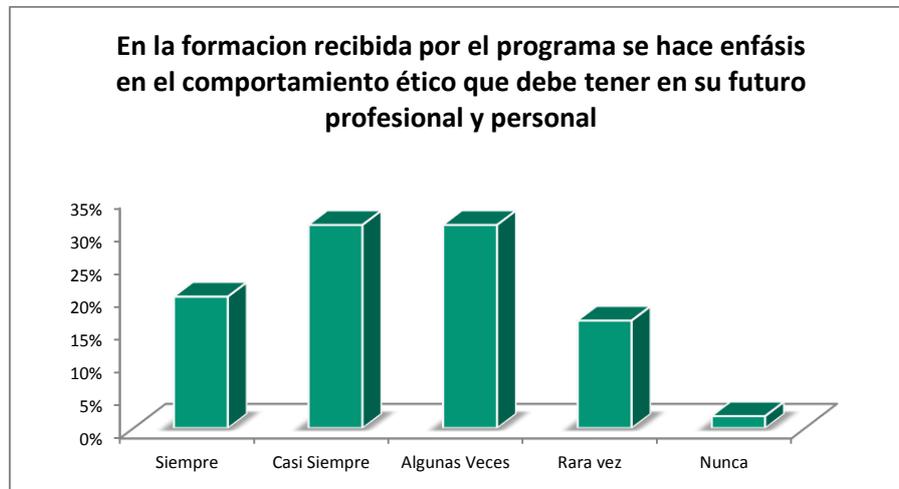


Gráfico 10. El proceso formativo y el comportamiento ético que debe tener en su futuro profesional
Fuente: Construcción propia

Esta situación es muy preocupante porque los profesionales íntegros se supone tienen insertado en todo momento el chip de la ética y la moral, dado que en una situación donde se requiera no se debe dar cabida a la duda. Además se evidencia cierto tipo de inconsistencia ya que en la anterior pregunta la mayoría opinó que si se desarrollan las habilidades de discernimiento moral pero en esta pregunta se encuentra que la mitad de los estudiantes dice que algunas veces, rara vez o nunca se hace énfasis en comportamientos éticos en el aula de clase, aun cuando se conoce de antemano que para construir fe pública se debe estar dotado de fuerte formación en valores.

3.9 Las competencias socio-afectivas y el futuro profesional

Al evaluar entre los estudiantes encuestados si en su futuro profesional y personal necesitará mostrar dominio de competencias socio-afectivas y comunicativas los resultados demuestran claramente que ellos tienen muy presente que estas competencias hacen parte del quehacer contable en su futuro profesional y que también al mostrar dominio de estas serán calificados como competentes en el ámbito laboral dejando en alto el nombre de la profesión y de la universidad de la que proviene el profesional contable, por esto el 65% está consciente de que estas habilidades deben ser usadas siempre en su futuro profesional.



Gráfico 11. Las competencias socio-afectivas y el futuro profesional
Fuente: Construcción propia

3.10 Competencias comunicativas desarrolladas

Las competencias comunicativas como acciones reales, demostrables, expresables mediante el resultado del trabajo, pueden clasificarse en competencias estratégicas (capacidad de hacer uso de recursos verbales y no verbales para favorecer la efectividad en la comunicación); discursiva (capacidad del estudiante para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua); sociolingüística (capacidad para producir y entender adecuadamente expresiones diferentes contextos); lingüística (habilidad de producir oraciones gramaticalmente correctas). Para medir el desarrollo de estas competencias se cuestionó a los estudiantes sobre el desarrollo de cada una de ellas en el proceso formativo, encontrándose que la competencia lingüística es la que más se desarrolla dentro de los proyectos de aula, seguida de la competencia estratégica, luego la competencia socio-lingüística y finalmente para la competencia discursiva.

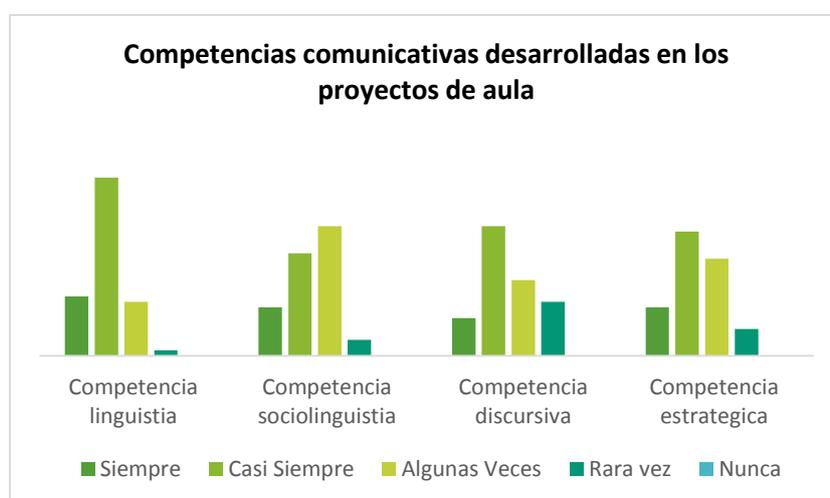


Gráfico 12. Competencias comunicativas desarrolladas en los proyectos de aula
Fuente: Construcción propia

Ante lo anterior no se encuentra una competencia clave que supere a las demás en su desarrollo dentro del proceso formativo. Sin embargo, cabe el cuestionamiento de lo entendido efectivamente por los estudiantes encuestados acerca del concepto de cada

una de estas competencias, ya que en el procesamiento de la información, no queda claro si estas competencias son desarrolladas inicialmente dentro de los proyectos de aula, cuando el estudiante comienza su carrera universitaria, o si son competencias que ya se han adquirido previamente o se ha ido adquiriendo en otros espacios diferentes y ajenos al plan formativo profesional. Este cuestionamiento claramente surge por la coherencia y correlación con las preguntas anteriores acerca de habilidades que permiten el desarrollo de dichas competencias, pues a ellas se respondió con niveles bajos de puntuación, haciendo notar debilidades o falencias para las mismas.

3.10 Conformidad con las estrategias de enseñanza utilizadas en el programa con relación a la formación en competencias socio-afectivas y comunicativas

Ya habiéndose ejecutado preguntas con relación a cómo los estudiantes han percibido el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas y sobre las estrategias didácticas utilizadas en el programa de Contaduría, se procedió a plantear una pregunta clave con relación a si los estudiantes se sienten conformes o no con las estrategias y metodologías de enseñanza que se utilizan en el desarrollo del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia en relación con la formación en competencias socio-afectivas y comunicativas. El 60% de los estudiantes manifiestan no estar conformes, esta respuesta fue condicionada a una explicación del porqué no se sienten conformes a lo cual los estudiantes explicaron que los proyectos de aula en primera instancia no buscan desarrollar estas competencias, puesto que su objetivo es formar al estudiante únicamente en ámbitos profesionales y técnicos, que además de que no existe un acercamiento formativo entre estudiantes y profesores, ya que ellos se han dedicado únicamente a dar clase magistral la cual es poco práctica y no se puede identificar el desarrollo de habilidades como las comunicativas y socio-afectivas, además se ha sugerido empezar a implementar otros métodos de enseñanza como los debates y la salidas pedagógicas.

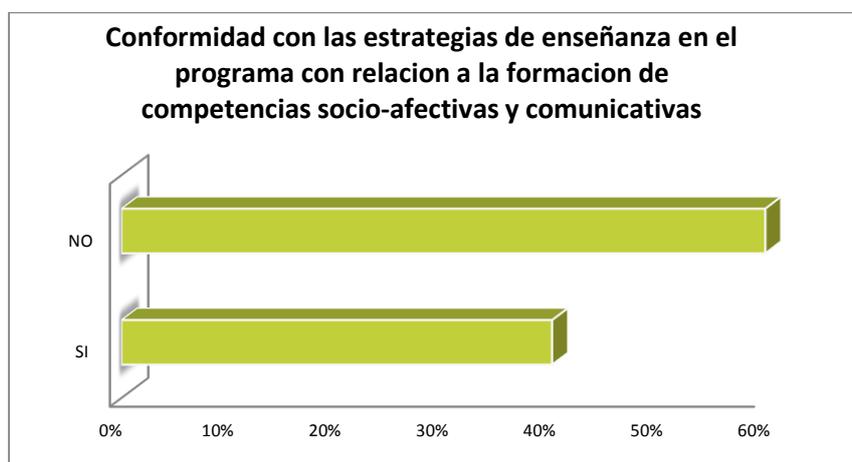


Gráfico 13. Conformidad con las estrategias de enseñanza y la formación de competencias socio-afectivas y comunicativas

Fuente: Construcción propia

La respuesta a esta pregunta resulta contradictoria frente a preguntas anteriores donde los estudiantes manifiestan que si se desarrollan ciertas competencias socio-afectivas y comunicativas, lo que se puede explicar en que el estudiante siente que si las desarrolla pero no por lo que pasa en el aula, sino a pesar de ello, es decir que se desarrollan de manera autónoma y no motivadas por el espacio de encuentro en el aula, lo que llama a

realizar una reflexión sobre la forma como se desarrollan los proyectos de aula y las habilidades y competencias que verdaderamente están adquiriendo los estudiantes.

3.11 Sugerencias sobre estrategias para desarrollar competencias socio-afectivas y comunicativas

La opinión de los estudiantes que se están formando tanto profesionalmente como en otras competencias como las socio-afectivas y comunicativas es muy importante para el desarrollo de esta investigación, por esto se diseñaron preguntas en donde se buscaba conocer las sugerencias de los estudiantes acerca de estrategias para fomentar, mejorar e incentivar la formación en competencias socio-afectivas y comunicativas. Las principales opiniones sugieren la implementación de actividades que faciliten la interacción entre compañeros y profesores en ambientes más sociales y culturales como clases más didácticas donde haya una real comunicación entre docente y estudiantes, además de actividades que promuevan la comunicación entre las partes y generen confianza en el estudiante, para esto sugieren que los grupos sean más reducidos y se implementen otros métodos de enseñanza como exposiciones, conversatorios, estudios de caso, juego de roles, juego de empresa, simulación de la vida laboral en los cuales se permita un aprendizaje más cercano a la realidad de las empresas, así como diálogos y mesas de trabajo.

Adicionalmente han sugerido con vehemencia la implementación de salidas pedagógicas y visitas a empresas para tener algo de contacto con lo que será el lugar en donde se desenvolverían en un futuro. Se encuentran sugerencias para la conformación de grupos de discusión y de debates críticos en donde el estudiante tome el protagonismo de la clase. Además, se extrae de varias opiniones la sugerencia de hacer en cada proyecto de aula al iniciar el semestre siquiera una clase a una actividad de integración y reconocimiento del otro para que se empiecen a crear lazos de amistad o compañerismo, esto también puede ser a través de jornadas socio culturales. Algunos estudiantes sugirieron la creación de espacios para el fortalecimiento de estas competencias bien sea en la clase o por fuera de ella, o a manera de capacitación o de talleres.

Se encuentra también propuestas como la participación en simposios, foros, visitas a empresas que no estén limitadas, el uso de herramientas tecnológicas como el internet, mesas redondas y debates, exposiciones, "el Excuan" (Actividad dentro del proyecto metodología de la investigación, que consta de la representación escénica, con disfraces y escenarios de una situación particular del área contable enmarcada en un contexto ajena a la profesión, como películas, épocas, etc. con el objetivo de encontrar la relación de la misma con el exterior), solución de talleres, el curso "Habilidades y competencias", aclarando que si bien se han desarrollado dentro de algunos proyectos de aula, no han sido lo suficientemente recurrentes o efectivas para ser contempladas como estrategias válidas para el desarrollo de competencias. Un grupo importante de estudiantes expresa no conocer o identificar dichas estrategias.

3.12 impacto de los lineamientos teóricos, metodológicos y prácticos usados en el programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia en el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas en el estudiante

La vida universitaria, con todos sus roles, representa el mundo y el conocimiento para estimular las competencias socio-afectivas y comunicativas, en los proyectos de aula hay

lineamientos teóricos, metodológicos y prácticos usados para el desarrollo de estas competencias en el estudiante pero en ocasiones no se logra el propósito para el cual fueron diseñados.

En la investigación se halló que el nivel de impacto que estos lineamientos tienen en los estudiantes del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia según el 53% de los encuestados es medio y según el 25% es bajo, lo cual indica que para la mayoría de los estudiantes dichos lineamientos y/o su aplicación no son realmente efectivos.



Gráfico 14. Nivel de impacto de los lineamientos teóricos, metodológicos y prácticos en el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas
Fuente: Construcción propia

Las respuestas a esta pregunta refuerza una de nuestras principales conclusiones que tiene que ver con la necesidad de revisar la forma en la cual se desarrollan los proyectos de aula y la didáctica utilizada.

3.13 Son adecuadas las estrategias didácticas utilizadas en el aula para el desarrollo de competencias comunicativas y socio-afectivas

Finalmente, se preguntó a los estudiantes sobre lo adecuado que resultan las estrategias didácticas identificadas como utilizadas en el proceso formativo para el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas y así poder relacionar la respuesta que se otorgue a esta pregunta con las anteriores. Se encontró que el 51% de los encuestados expresan que sólo son algo adecuadas y el 24% le son indiferentes pues no las consideran ni adecuadas ni inadecuadas.

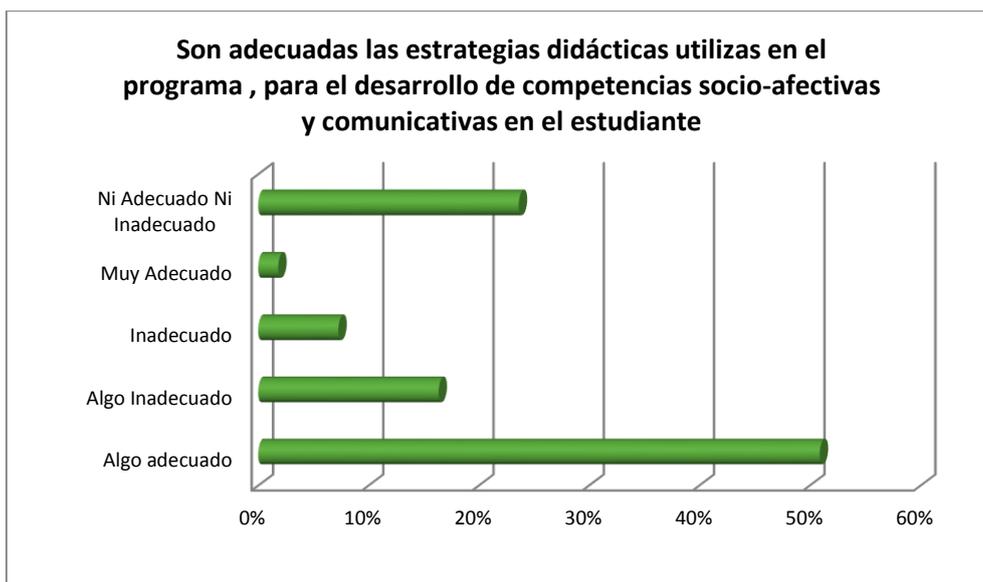


Gráfico 15. Nivel de impacto de los lineamientos teóricos, metodológicos y prácticos en el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas
Fuente: Construcción propia

Ante lo anterior, existe ambigüedad entre los hallazgos anteriormente encontrados, pues se encuentra que en la mayoría de los planteamientos analizados, tanto las habilidades como competencias son aspectos en su mayoría débiles en el contexto del plan de formación, sin embargo son aceptadas como algo adecuadas para los requerimientos o demandas planteadas por los estudiantes del programa de contaduría pública, llevando a pensar en una tendencia de conformidad con el programa, más no de exigencia con el mismo para el aspecto socio afectivo y comunicativo.

4. CONCLUSIONES

Como menciona Álvarez, (2003) el acto educativo es un acto comunicativo en esencia, lo que obedece como principio de la didáctica. A esto se debe el propósito de indagar sobre las condiciones en las que se encuentra las competencias socio-afectivas y comunicativas desarrolladas en un perfil profesional como lo es la profesión contable impartida en la Universidad de Antioquia, aquella encargada de satisfacer necesidades de generación de información y comunicación de la misma en un ámbito económico para los entes empresariales.

Lo que se halla después de este proceso investigativo, es que en el currículo no se han cumplido muchos de los parámetros que lo soportan y que se encuentran escritos en los documentos curriculares, dado que los estudiantes siguen sintiéndose inexpertos al momento de llevar a cabo sus prácticas empresariales, de asistir a entrevistas en las empresas del sector, donde son evaluados y medidos sus conocimientos de una manera estricta, ya que entran en un mundo competitivo y empresarial que para nada es parecido con lo que han adquirido en las aulas no con relación a los contenidos de ciertas áreas de conocimiento como lo son las finanzas, costos, presupuestos, impuestos , si no en relación a sus habilidades adquiridas para establecer relaciones sociales y comunicativas, lo cual juega un papel importante, porque ante todo son personas que si bien están cubriendo las necesidades del mercado hacia la demanda de profesionales en

el área contable que le brinden a las empresas su ayuda para mantener su funcionamiento óptimo, también son necesarias las relaciones sociales para comunicarse y ser personas íntegras.

Así mismo con los resultados obtenidos en esta investigación se reconocen ciertas debilidades y/o falencias en las estrategias didácticas implantadas dentro del proyecto formativo en miras del desarrollo a las competencias socio-afectivas y comunicativas, las cuales son de gran importancia para los estudiantes, sin embargo, se hace notable la inconsistencia de correlación entre lo que se debería encontrar dentro de los planes formativos y lo que realmente se lleva a cabo en el aula, aquel lugar donde concurren todos los sentimientos, emociones, características e individualidades de cada estudiante como individuo. La didáctica se encuentra en aquellos actos envolventes en el proceso académico entre estudiantes, docentes, compañeros, y cualquiera sea el agente que haga parte, en donde los procesos de aprendizaje se hacen más íntegros a la realidad del estudiante y puedan ser interiorizados de manera que no solo se satisfaga la vida académica del estudiante, sino también su vida personal.

Para el caso estudiado, el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas en la mayoría de los proyectos de aula del programa de contaduría están enmarcados mayoritariamente en un contexto de estrategias como la magistral, donde la interacción del estudiantes es casi nula con el entorno, lo que no facilita el desarrollo de habilidades interpersonal, sociales, comunicativas eficaces, y que sugieren la adopción de las mismas en ambientes ajenos al espacio estrictamente académico.

Igualmente, se podría evaluar la comodidad del estudiante ante la educación impartida por parte de la universidad, lo cual puede sesgar en gran medida el reconocimiento efectivo de la deficiencias estratégicas, lo que no permitiría una delimitación del problema de manera más puntual o específica en pro de generar alternativas de intervención a la misma.

Dentro de la pedagogía se encuentra la didáctica como método para accionar dentro de los espacios de aprendizaje para garantizar una recepción y procesamiento de conocimiento más eficaz para el desarrollo de profesionales más competentes. Es en la didáctica como elemento fundamental para desarrollar las competencias que promueve el programa donde se encuentran más debilidades, pues se siguen utilizando métodos de enseñanza tradicionales que no permiten la interacción de los agentes del proceso (profesor-estudiante) y que limitan el verdadero desarrollo de competencias comunicativas y socio-afectivas en el aula. Con relación a esto los estudiantes plantean la propuesta de generar espacios para los docentes, los encargados de la gestión y ejecución de las estrategias didácticas para la construcción, evaluación y mejoramiento de las mismas constantemente.

Igualmente, debido a que la simulación y el acercamiento al mundo laboral es de vital importancia en la vida académica del estudiante del programa de Contaduría de la Universidad de Antioquia para el desarrollo de competencias socio-afectivas y comunicativas los estudiantes incluidos en la muestra de esta investigación, proponen la inclusión de una serie de visitas empresariales en algunos proyectos de aula, en las cuales el estudiante será llevado hasta el ambiente del mundo empresarial y tendrá un contacto con el entorno en el que se desenvolverá en su futuro profesional y se percatará de que en el mundo laboral no solo son requeridos sus conocimientos

profesionales sino que también se requiere del profesional habilidades transpersonales y comunicativas.

Proponen adicionalmente un acercamiento más profundo al desarrollo de habilidades en los estudiantes, que permitan generar espacios dentro del aula para generar tanto implícita como explícitamente en el estudiante competencias de interacción con el otro, del reconocimiento de las ideas de los demás como herramientas para dar solución a planteamientos problémicos.

En el mismo orden de ideas, se propone que las estrategias didácticas implementadas en los proyectos de aula deberán ser aplicadas más eficientemente, por lo que será más efectivo el complementar por ejemplo la utilización de la clase magistral con otras estrategias que no se han aplicado o que no son frecuentemente aplicadas, como pueden ser los debates, los conversatorios, los juegos de empresa, salidas pedagógicas, integraciones, casos de estudio, aprendizajes basado en problemas entre otras.

Referencias Bibliográficas

Acosta, J. y Sánchez, P. (2012). Metodología pedagógica de las ciencias contables, Revista Adversia, 10, 5-6.

Carvalho, J. A. y otros. (2006). Recreando el Currículo. Medellín: Universidad de Antioquia.

Álvarez, C. y González, E. (2003). Lecciones de didáctica general. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.

Colombia (1960). Ley 145 de 1960. Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de contador público. Artículo Ministerio de Educación Nacional, 30 de diciembre de 1960. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-103818_archivo_pdf.pdf

Colombia (1990). Ley 43 de 1990. Por la cual se adiciona la Ley 145 de 1960, reglamentaria de la profesión de Contador Público y se dictan otras disposiciones. Artículo Ministerio de Educación Nacional, 13 de diciembre de 1990. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-104547_archivo_pdf.pdf

Colombia (1994).Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. Artículo Ministerio de Educación Nacional, 8 de febrero de 1994. Disponible en:http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf

Colombia (2003). Decreto 2566 de 2003, por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior y se dictan otras disposiciones. Artículo Ministerio de Educación Nacional, 9 de octubre de 2013 Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86425_Archivo_pdf.pdf.

Colombia (2003). Resolución 3459 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de Contaduría Pública. Artículo Ministerio de Educación Nacional, de diciembre 30 de 2003. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85909_archivo_pdf.pdf

- Departamento de Ciencias Contables (2000). Propuesta de transformación curricular del Departamento de Ciencias Contables. Medellín: Universidad de Antioquia.
- De la Herrán, A. (S.F). Didáctica Universitaria: La cara dura de la universidad. Departamento de Didáctica y Teoría de la Educación. Universidad Autónoma de Madrid. Tomado el 17 de mayo de 2015 del sitio web: www.tendenciaspedagogicas.com/Articulos/2001_06_01.pdf
- Díaz, A. (2005). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? Perfiles Educativos. Tomado el 23 de mayo del 2015 del sitio web: http://www.angeldiazbarriga.com/articulos/pdf_articulos/2006_enfoque_de_competencias.pdf
- Díaz, A., Quiroz, R. (2001). Corrientes pedagógicas, modelos pedagógicos y enfoques curriculares. Relación sistemática entre ellos. Revista avanzada, 10, 116-129
- González, E.M. (1999). Corrientes pedagógicas contemporáneas. Medellín: Universidad de Antioquia - Facultad de Educación
- González, E.M. y Duque M.I. (2009). Un modelo de evaluación curricular alternativo y pertinente con el diseño curricular basado en la solución de problemas para la formación de profesionales: Caso programa de Contaduría pública de la Universidad de Antioquia. Contaduría Universidad de Antioquia, 51, 105-130.
- International Federation of Accountants, (2008). Manual de los pronunciamientos internacionales de formación. Consejo de Normas Internacionales de Formación en Contaduría: Autor.
- Junta de Andalucía. (s.f.). Guía de métodos y técnicas didácticas. Recuperado el 18 de Junio de 2015, de Portal de la Junta de Andalucía: http://www.juntadeandalucia.es/agenciadecalidadsanitaria/acsa_formacion/html/Ficheros/Guia_de_Metodos_y_Tecnicas_Didacticas.pdf
- López, F. (2005) Metodología participativa en la enseñanza universitaria. Narcea Ediciones.
- Mena, M.I., Romagnoli, C., Valdés, A.M. (2007). ¿Qué son las habilidades socio afectivas y éticas? Recuperado el 21 de Mayo de 2015, de Valoras UC: http://ww2.educarchile.cl/UserFiles/P0037/File/Formacion/Formacion_Integral%2003.pdf
- Parra, E. (2005). Formación por competencias: una decisión para tomar dentro de posturas encontradas. Recuperado el 22 de Mayo de 2015, de REDALYC: <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194220418015.pdf>
- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.aed.). Madrid, España: Autor.
- Rendón, A. (2011). La educación de la competencia socioemocional en la institución escolar a través del pensamiento crítico reflexivo y el aprendizaje cooperativo. Recuperado el 27 de Mayo de 2015, de Biblioteca Digital Facultad de Educación Universidad de Antioquia: <http://ayura.udea.edu.co:8080/jspui/bitstream/123456789/679/1/2011%20-%20La%20educaci%C3%B3n%20de%20la%20competencia%20socioemocional%20a%20trav%C3%A9s%20del%20pensamiento%20cr%C3%ADtico.pdf>
- Restrepo, J. M. (2008). Managerial consequences of credit system introduction: a Colombian case. Cuadernos de Administración, 21 (37), 11-36.

Sánchez, W. (2011). Valores contables. Competencias socio-afectivas para contaduría pública. Pereira: Investigar Editores

Tecnológico de Monterrey. (2000). Las Técnicas Didácticas en el Modelo Educativo del Tec de Monterrey. Recuperado el 04 de 2009, de Sitio Web de TEc de Monterrey: http://www.itesm.mx/va/dide/docs_internos/inf-doc/tecnicas-modelo.PDF

Zabalza Beraza, Miguel, 2012. Nuevos enfoques para la didáctica universitaria actual. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Universidad de Santiago de Compostela. España. Tomado el 17 de mayo de 2015 del sitio web: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/perspectiva/article/.../2175.../22209>