



Aproximación al Valor Económico Agregado (EVA¹) como herramienta para la medición de creación de valor de las empresas en etapa temprana de Medellín acompañadas por el Parque del Emprendimiento - Parque E

Memoria Metodológica

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES
2015

Botero, Salinas

¹ El EVA fue registrado como marca por la firma consultora estadounidense Stern Stewart & Co.

Aproximación al Valor Económico Agregado (EVA) como herramienta para la medición de creación de valor de las empresas en etapa temprana de Medellín acompañadas por el Parque del Emprendimiento - Parque E

Autores:

Lina Marcela Salinas Ramírez
Estudiante de Contaduría Pública, Universidad de Antioquia
lianma17@hotmail.com

Juan David Botero Valencia
Estudiante de Contaduría Pública, Universidad de Antioquia
jdboterovalencia@gmail.com

Asesor Metodológico

Carlos Mario Ospina Zapata
Magíster en Ciencias de la Administración, Universidad EAFIT
Contador Público, Universidad de Antioquia
Profesor-Investigador
Departamento de Ciencias Contables
Universidad de Antioquia
cmospinaz@gmail.com

Asesor temático:

César Augusto Ruiz Gómez
Administrador de Empresas, Universidad de Antioquia
Especialista en Finanzas, Preparación y Evaluación de Proyectos, Universidad de Antioquia
Aspirante a magister en Administración Financiera, Universidad EAFIT
Profesor Departamento de Ciencias Contables
Universidad de Antioquia
aycproyectos@gmail.com

Aproximación al Valor Económico Agregado (EVA) como herramienta para la medición de creación de valor de las empresas en etapa temprana de Medellín acompañadas por el Parque del Emprendimiento - Parque E

1. EL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

En Colombia, las condiciones estructurales de la economía evidencian una participación mayoritaria de las denominadas MIPYMES – Pequeñas y Medianas empresas en el campo empresarial. Estas representan aproximadamente el 99% (Revista Dinero, 2015) del total del tejido empresarial del país y tal participación se fundamenta en un análisis de su capacidad de producción, generación de empleo, unidades productivas, entre otros.

Las MIPYMES son el grupo de empresas nacionales con mayor importancia en materia laboral, ya que estas son las que generan más empleo en todo el país con 76% de contratación de personal aproximadamente (Cantillo E, 2011). Estas ofrecen una amplia variedad de productos y servicios, convirtiéndose una fuente de innovación y semillas para nuevas industrias.

En los últimos años, tanto en los grandes grupos económicos como en las PYMES guiar la organización hacia la generación de valor se ha convertido en uno de los principales objetivos de la administración, que también es tema de interés para los accionistas, clientes, empleados y nuevos inversionistas.

En los accionistas hay cada vez mayor interés en tener control y certeza en los resultados de las compañías en las que invierten su dinero, esto con el pasar del tiempo se ha ido convirtiendo en una cultura donde los inversionistas no se conforman solo con los resultados de hechos económicos pasados, utilidad de los estados financieros sino que le exigen a la administración la maximización de su inversión por ende su riqueza.

Una de las metodologías para medir la generación de valor es el Valor Económico Agregado (EVA por sus siglas en inglés Economic Value Added), Como se menciona anteriormente el “EVA es más que una medida de actuación, debe ser parte de una cultura, la gerencia del valor, que como concepto ayuda para que todos los que toman decisiones en una empresa se coloquen en una posición que permita delinear estrategias y objetivos encaminados fundamentalmente a la creación de valor” (Barrera, Hernández, & Restrepo).

Entonces “...una empresa Genera Valor, o tiene un EVA positivo, cuando sus utilidades operativas cubren no sólo sus costos y gastos operativos, sino también el costo de oportunidad de los inversionistas por tener su dinero invertido en dicha empresa”. (Ecopetrol, 2002)

Una Pyme en etapa temprana que recibe acompañamiento del Parque E se encuentra en la capacidad de saber si está generando o destruyendo valor, ya que para pertenecer a los programas de acompañamiento del Parque E, uno de los requisitos es formalizarse en todos los aspectos legales, contables y administrativo. En consideración, estas cuentan con las herramientas necesarias para medir la creación de valor mediante el EVA, pero a pesar de tenerlas solo están llegando hasta la elaboración de los estados financieros y la realización de algunos indicadores financieros.

1.2. Formulación

¿Cuáles son los elementos del EVA, y las empresas del Parque E cuentan con estos para medir la generación de valor mediante el EVA y acceder a sus beneficios?

1.3. Sistematización

¿Cuáles son los componentes del EVA?

¿Cuáles son los beneficios de medir la generación de valor mediante el EVA?

¿El Eva es aplicable a empresas que no cotizan en Bolsa?

¿Cuentan las empresas del Parque E con las herramientas necesarias para medir el EVA?

1.4. Delimitación

Histórica: Actualidad 2015.

Geográfica: Empresas de Medellín en etapa de temprana que reciben acompañamiento del Parque del Emprendimiento.

Temática: Generación de Valor, EVA.

2. SISTEMA DE HIPÓTESIS (RESPUESTAS TENTATIVAS)

HIPOTESIS:

Las empresas acompañadas por el Parque E tienen los elementos necesarios para medir la generación de valor mediante el EVA y poder acceder a los beneficios asociados a su aplicación.

3. VARIABLES

Matriz operacional de variables			
VARIABLES	Definición	Forma de Medición	Posible Resultado
EVA	Retorno que tiene una inversión después deducir su costo de capital.	¿Conocen el EVA? ¿Ha determinado el WACC de su empresa? ¿La empresa ha realizado análisis de Valor Económico Agregado (EVA)?	SI NO
ESTADOS FINANCIEROS	Producto final de la contabilidad, elaborado de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, que describen cuantitativamente la situación financiera de la empresa.	¿Tiene estados financieros elaborados con corte al mes inmediatamente anterior? ¿Utiliza los estados financieros en la toma de decisiones de la organización?	SI NO
INDICADORES FINANCIEROS	Es una relación de las cifras tomadas de los EEF para medir o cuantificar la realidad financiera de una entidad.	¿Realizan flujo de caja Libre? ¿Calculan indicadores financieros de liquidez, rentabilidad y endeudamiento? ¿Usan como apoyo en la toma de decisiones los indicadores financieros?	SI NO

4. INSTRUMENTOS

Para la recolección de información se realizó una encuesta a 13 empresas acompañadas por el parque E y una entrevista un asesor financiero de la entidad, además de utilizar fuentes bibliográficas con el fin de soportar la investigación. Esto permite hacer un análisis más amplio acerca de cómo están las empresas actualmente, y como se visualizan de cara al futuro.

4.1. Población y muestra

La población está compuesta por las empresas que ha recibido acompañamiento del Parque E. La selección de la muestra fue intencionada no probabilística, la cual no permite conocer el nivel de confianza del resultado, pero brindara los elementos necesarios para lograr el objetivo de esta investigación.

4.2. Naturaleza de la investigación

La investigación es de naturaleza cualitativa, porque recoge información para describir los beneficios que traería para las empresas usar el EVA como herramienta para medir la generación de valor.

También es una investigación descriptiva ya que no solo se limita a la recolección de datos, sino también a la identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, que para el caso es relacionar el EVA con el crecimiento y permanencia de las empresas acompañadas por el Parque E.

5. FUENTES

Las fuentes utilizadas para la realización de este trabajo, fueron primarias y secundarias. Las fuentes primarias, se obtuvieron por medio de encuestas y entrevista a personal especializado del Parque E. La intención de la encuesta, era de identificar ciertas características y elementos con el fin de conocer si estas empresas contaban con la información contable y financiera al día, utilizaban

indicadores financieros, si hacían flujos de caja y los proyectaban, entre otros. En el caso de la entrevista, era verificar estas condiciones y abrir más el panorama de cómo operan estas organizaciones, además conocer de primera mano del Parque E, que esperan y si consideran importante estas nuevas herramientas.

Al tener la entrevista, el asesor financiero nos menciona algunos de los beneficios que tendrían estas empresas si emplearan el EVA para medir la generación de valor y además de describir la situación actual por las que estás pasan. Esta es una de las fuentes con mayor peso. Al momento de darle vida al instrumento la recolección se hizo rigurosamente ya que además de la selección de preguntas, se hizo necesaria la búsqueda de empresas que contaran con tiempo para responder la encuesta.

Además de lo anterior, se realizó previamente una búsqueda de información de fuentes secundarias donde se utilizó bibliografía que ayudo afianzar conceptos que fueron de suma importancia para la elaboración y construcción del artículo que nos permitía identificar los beneficios que traen para las empresas del Parque E utilizar el EVA.

6. RUTAS SEGUIDAS Y SUS DIFICULTADES

6.1. Fase 1. Escoger el tema de investigación

Aunque al momento de seleccionar el tema de investigación todo pareciese ser muy fácil, pero es un poco complicado llegar a un punto en común entre los integrantes del grupo, pues en el transcurso de la carrera cada uno va desarrollando habilidades y gustos por diferentes líneas. Al inicio del proyecto de aula Trabajo de Grado I, los integrantes del grupo tienen varias ideas y expectativas aunque muy diferentes unas de las otras, después de escuchar a varios docentes hablar sobre las líneas que cada uno manejaba se logró concretar una en común, Análisis Contable. Después de varios días de pensar en el tema a desarrollar, elegimos el tema de la continuidad en las PYME. En el semestre 2014-I matriculamos el proyecto de aula Trabajo de Grado II nos

asignaron al Asesor Jaime Andrés Correa, pero por motivos laborales y limitaciones de tiempo de los integrantes del grupo cancelamos el curso, en el semestre 2014-II nos matriculamos nuevamente y le solicitamos al docente Jaime que fuera nuevamente nuestra asesor pero por sus múltiples ocupaciones y limitaciones de tiempo este ya no nos podía colaborar.

6.2. Fase 2. Cambio de asesor y tema

Esta es quizás la fase más relevante y donde se nos presentaron múltiples inconvenientes, porque al momento de cancelar el semestre 2014- II por falta de asesor, hablamos con la docente Belky Gutiérrez encargada del proyecto de aula para que nos colaborara con la asignación de un nuevo asesor, pero solo podía asignarlo hasta que estuviéramos matriculados. Al matricularnos en el semestre 2015-I la docente muy amablemente nos colaboro asignándonos al Asesor César Augusto Ruiz Gómez, entonces nos reunimos con él para tratar las ideas que teníamos para el desarrollo de trabajo de grado II, y después de mucho conversar y tras varias reuniones escogimos un nuevo tema enfocado a la generación de valor mediante el EVA. Inicialmente se plantearon 2 opciones, la primera era medir la generación de valor de las empresas que había recibido apoyo económico de Destapa futuro un proyecto de la Fundación Bavaria y la segunda era medir la generación de valor de las empresas que recibían acompañamiento del Parque E.

En primer lugar, elegimos como primera opción realizar el proyecto de investigación con la Fundación Bavaria y su concurso Destapa Futuro. Con esta se estuvo en contacto y se les envió una propuesta de investigación, en donde ellos se mostraron con gran interés de dejarnos realizar la investigación, pero una de las condiciones que plantaba el grupo de investigación es que la Fundación fuera en enlace y los encargados de conseguir toda la información de las empresas a las cuales habían otorgado incentivos por el concurso, y al ver que en esa parte no se iban a comprometer si no que se limitaban a entregarnos solamente los contactos, desistimos de continuar con ellos, debido a la falta de tiempo para desarrollar la investigación. Es entonces donde nos vamos por la

segunda opción, de medir la generación de valor en las empresas acompañadas por el Parque E.

Aquí también se presentaron múltiples limitantes, en donde la base de la investigación era que nos compartieran los estados financieros, cosa que no pudo ser. Es entonces donde el tema de investigación nunca cambia, ya que siempre estaba enfocado a la generación de valor mediante el EVA, pero al presentarse todos estos limitantes, nos enfocamos a ver si las empresas acompañadas por el Parque E, tienen los elementos necesarios para medir el EVA.

6.3. Fase 3. Recolección de información.

Al momento de empezar con la recolección de la información como lo mencionábamos anteriormente se presentaron múltiples inconvenientes, pero gracias a la colaboración del asesor y su equipo de trabajo fue algo menos complicado lograr que las empresas acompañadas por el parque nos colaboraran con el diligenciamiento de las encuestas, en lo que respecta a la entrevista fue fácil acceder a ella.

6.4. Fase 4. Tabulación de encuestas y transcripción de entrevista

Se le envió las encuestas a las empresas mediante correo electrónico para que estas las llenaran por medio de la herramienta de Gmail. Luego exportamos las respuestas a Excel, donde se sacó la debida tabulación para facilitar el análisis de la información, la cual se agrupo y organizo de acuerdo al objetivo principal de la investigación.

6.5. Fase 5. Análisis de la información.

Analizar la información obtenida de las encuestas y la entrevista es una de las fases más importantes, para el desarrollo de este proyecto, se seleccionó la información más relevante que permita dar cumplimiento al objetivo planteado.

6.6. Fase 6. Presentación de resultados.

Esta fase es el producto final del proyecto de investigación, pues se presentan los resultados obtenidos y contrasta con la hipótesis planteada, después se dan las conclusiones y recomendaciones del caso. Además en esta etapa los integrantes del grupo generaron conocimiento, ampliaron sus conocimientos al respecto del EVA y de aprendieron sobre cómo llevar a cabo una investigación.

7. LA LECTURA Y LA ESCRITURA

Culminar el proyecto de aula trabajo de grado II no es solo un requisito para optar el título de Contadores Públicos, es un fuerte trabajo de lectura y escritura pues aunque desde los primeros semestres nos van formando con bases para la investigación, siempre es un poco difícil escribir un artículo en el que plasmemos nuestros puntos de vista y capturemos la atención del lector. Además de que se debe llevar un proceso de lectura adecuado y con fundamentos que son determinantes para el desarrollo del proyecto.

8. ASESORES

Damos la gracias a la Profesora Belky Gutiérrez quien siempre estuvo atenta ante las inquietudes que nos surgía, y nos colaboro con las solución de conflictos que se nos presentaron en el transcurso y desarrollo de trabajo de grado 2. Además Tuvimos la fortuna de contar con un excelente asesor temático, el profesor César Augusto Ruiz Gómez, que siempre estuvo dispuesto a colaborarnos y orientarnos en lo que necesitáramos con las dudas e inquietudes que teníamos, contaba con gran disposición y un gran don de ayuda, siempre se mostro receptivo ante las opiniones e ideas que surgían, nos guió y direccionó en el proyecto de la mejor forma, gracias a él y al trabajo en equipo se logro culminar con éxito este proyecto.

También nos sentimos agradecidos con el profesor Carlos Mario quien nos acompañó como asesor metodológico en el proyecto de aula Trabajo de Grado I, cabe destacar su gran apoyo, orientación en la construcción metodológica del ante proyecto y su participación en nuestros primeros pasos.

9. CONCLUSIONES

Al momento de empezar una nueva etapa en la vida nos encontramos con retos y dificultades, y realizar el trabajo de grado no podía ser la excepción. Por medio de este, nosotros como estudiantes de la Universidad de Antioquia profundizamos nuestros conocimientos en cada una de las especialidades de agrado, en lo que respecta a los integrantes del grupo, al final del proceso para el logro de la investigación reflexiono y aumento su conocimiento sobre la generación de valor mediante el EVA. A pesar de las dificultades y problemas de tiempo, con el trabajo en equipo se logró sacar adelante este proyecto. También se debe reconocer la labor del asesor que nos asignaron, pues gracias a su conocimiento, ayuda y orientación fue posible y muy gratificante para nosotros poder culminar esta etapa de nuestra vida.

Vivimos el hecho de entender que realizar una investigación y más de este tipo donde la información base es sensible, es complicada obtenerla por lo que es difícil en muchas ocasiones seguir las rutas planteadas al inicio del camino investigativo. Es entonces que ante estas adversidades siempre hay que buscar alternativas que conlleven a la mejor solución posible y a cumplir con lo propuesto.

10. ANEXOS

Encuesta

PREGUNTAS	OPCIONES DE RESPUESTA	OPCIÓN
¿Cuál es el sector en el que se encuentra la empresa?	Industrial	Opción múltiple
	Comercial	
	Servicios	
	Transporte	
	Construcción	
¿En qué año empezó la empresa su funcionamiento?	2005-2007	Única respuesta
	2008-2010	
	2011-2013	
	2014-2015	
¿La empresa cuenta con Contabilidad?	SI	Única respuesta
	NO	

De los siguientes Estados Financieros ¿cuáles de ellos realiza la empresa?	Balance General (BG)	Opción múltiple
	Estado de resultados (ER)	
	Estado de Flujos de Efectivo (EFE)	
	Estado de Cambios en la Situación Financiera (ECSF)	
	Estado de Cambios en el Patrimonio (ECP)	
¿La empresa cuenta con los Estados Financieros actualizados al mes de julio?	SI	Única respuesta
	NO	
Si la respuesta anterior fue No, ¿a qué fecha se encuentran?		Abierta
¿La empresa cuenta con notas a los Estados Financieros?	SI	Única respuesta
	NO	
¿Utilizan la contabilidad como base para la toma de decisiones y direccionamiento del negocio?	SI	Única respuesta
	NO	
Si la respuesta anterior fue No, ¿Porque no?		Abierta
Si la respuesta anterior fue Sí. ¿Cree usted que solo es suficiente los estados Financieros de la empresa para la Toma de Decisiones y porque?		Abierta
¿Se presenta a parte de los Estados Financieros, el informe de gerencia con la explicación de las principales características del rendimiento y situación financiera de la entidad?	SI	Única respuesta
	NO	
¿Se presentan indicadores financieros de endeudamiento y su análisis?	SI	Única respuesta
	NO	
Si la respuesta es sí, ¿cuáles utiliza? Si la respuesta es no, ¿Por qué?		Abierta
¿Conoce o sabe que es el EBITDA?	SI	Única respuesta
	NO	
De los siguientes indicadores financieros indique cuáles utiliza para la toma de decisiones y evaluar inversiones	Razón corriente = (Activo corriente ÷ Pasivo corriente)	Opción múltiple
	Capital de Trabajo Neto Operativo (CTNO)= (Cartera clientes + Inventarios - Proveedores)	
	ROE = (Utilidad Neta ÷ Patrimonio)	
	ROI = (Utilidad Neta ÷ Activo total)	

	EBITDA = Utilidad antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones	
	Solvencia Financiera = (Activo total ÷ Pasivo total)	
	Apalancamiento financiero = (Pasivo total ÷ Patrimonio)	
	Ninguno de los anteriores	
¿La empresa realiza análisis comparativo de los indicadores financieros con otras empresas del mismo sector?	SI	Única respuesta
	NO	
Si la respuesta anterior fue No ¿Por qué?		Abierta
¿Realiza análisis de Flujo de Caja?	SI	Única respuesta
	NO	
¿Conoce los tipos de decisiones financieras de la empresa?	SI	Única respuesta
	NO	
¿Cuáles de estas opciones considera que son decisiones financieras?	Operación	Opción múltiple
	Inversión	
	Financiación	
	Política de dividendos	
¿Cuál de las siguientes decisiones financieras son apoyadas en el análisis de Flujo de Caja?	Operación	Opción múltiple
	Inversión	
	Financiación	
	Política de dividendos	
¿Sabe que es el costo de capital de los activos (WACC)?	SI	Única respuesta
	NO	
¿La empresa ha determinado el WACC?	SI	Única respuesta
	NO	
Si la respuesta anterior fue Sí. ¿Cuál es?		Abierta
¿Qué metodología utiliza para determinar el costo de capital?		Abierta
¿Calcula la utilidad operacional después de impuestos (UODI)?	SI	Única respuesta
	NO	
¿La empresa realiza algún análisis de generación de valor de los activos?	SI	Única respuesta
	NO	
Si la respuesta fue Sí. ¿Cuál es?		Abierta
¿Conoce usted que es el EVA (economic value added) Valor Económico Agregado?	SI	Única respuesta
	NO	
¿La empresa ha realizado análisis de Valor Económico Agregado (conocido como EVA)?	SI	Única respuesta
	NO	

¿Cree usted que el EVA es un indicador que ayude a la toma de decisiones y valoración de inversiones?	SI	Única respuesta
	NO	
¿Por qué si o porque no?		Abierta
¿La empresa tiene activos?	SI	Única respuesta
	NO	
¿La empresa tiene pasivos?	SI	Única respuesta
	NO	
¿De qué manera se financia la empresa?	Línea de crédito	Opción múltiple
	Tarjeta de crédito bancaria	
	Cuenta corriente	
	Depósito a plazo	
	Cuenta de Ahorro	
Otro		
Mencione si ha ganado algún premio o beneficio económico de parte de cualquier entidad pública o privada? Mencione los valores y el año en que fue otorgado		Abierta
¿La empresa realiza proyecciones de estados financieros?	SI	Única respuesta
	NO	
¿La empresa realiza proyecciones de flujo de caja?	SI	Única respuesta
	NO	
¿La empresa realiza proyecciones de flujos de efectivo?	SI	Única respuesta
	NO	
¿Se anexa a los estados financieros básicos, de obligatoria presentación, el Flujo de Caja Libre con su respectivo análisis?	SI	Única respuesta
	NO	
¿El reparto de utilidades se realiza con base en?		Abierta

Entrevista asesor financiero Parque E César Augusto Ruiz Gómez

Buenas Tardes, estamos con el asesor Cesar Ruiz primero, un agradecimiento especial, por colaborarnos con esta entrevista que servirá para nuestro proyecto de aula Trabajo de grado II, en el cual no encontramos realizando una investigación sobre la generación de valor en las empresas acompañadas por el Parque del Emprendimiento mediante el método del EVA. Esta conversación está guiada por una entrevista semi-estructurada, lo que quiere decir que podemos hablar sobre el tema, y que quizás resulten nuevas preguntas a medida que vayamos desarrollando el diálogo.

JUAN: Buenas Tardes profesor Cesar

CESAR: Buenas tardes Juan

JUAN: Qué vinculo tiene usted con el Parque E?

CESAR: Actualmente soy asesor del área de apoyo a la creación de empresas, uno de los ejes misionales del Parque E. El Parque cuenta dos ejes misionales, uno de ellos es el apoyo a la creación de empresas y otro el apoyo a las Instituciones de Educación Superior.

JUAN: ¿Cuáles son los tipos de empresas a las cuales ustedes les brindan apoyo?

CESAR: A empresas con valor agregado, con factor diferenciador y que surgen al interior de las instituciones de Educación superior.

JUAN: ¿En el Marco del Parque E, que se entiende por pequeña empresa, empresa en Incubación y Posincubación?

CESAR: Pequeña empresa: según lo estipulado por la Ley 590 del 2000 que define la clasificación de las empresas según activos y número de empleados vinculados.

Incubación: Aquellas que están en proceso de acompañamiento con nosotros, las cuales pasaron por un proceso de selección riguroso, y que permanecen en proceso de fortalecimiento máximo un año.

Posincubadas: Son las que han finalizado el proceso de acompañamiento de manera exitosa, y que cumplen ciertas características con las cuales el Parque E las ha seleccionado para hacer parte de ese Top de empresas que han pasado por el parque y que quieren seguir teniendo un vínculo con ellas. Pertenecen a ese grupo de empresas que ya tiene un volumen de ventas, están bien en todos los aspectos contables, legales, proveedores, clientes y ya cuentan con un portafolio de productos. Las posincubadas todas en algún momento fueron incubadas, pero no toda incubada va a ser Posincubada.

JUAN: ¿Qué tipo de apoyo les brinda?

CESAR: En todos los aspectos legales, administrativos, contables y financieros.

JUAN: ¿Cuáles son los requisitos que deben cumplir las empresas para recibir el apoyo del Parque E?

CESAR: Al momento de ingresar pasar por un proceso riguroso de selección, en donde para ser elegidas deben brindar un valor agregado y deben tener un elemento diferenciador. Además, cuando las empresas llegan al parque muchas veces llegan con un solo producto, pero al salir salen con un portafolio. Cuando entran es posible que entren sin estar constituidas, pero cuando salen deben de

estarlo. Cuando entran algunas ni llevan contabilidad, pero cuando salen ya la manejan de acuerdo a la normatividad. Cuando entran en el proceso, deben cumplir con generación de empleo, generar ingresos, estar legalizados con empleados, proveedores, clientes y con otras empresas en el caso de alianzas o uniones.

JUAN: ¿Ustedes capacitan en herramientas de diagnóstico y planificación empresarial?

CESAR: Si, hacemos planes de capacitación personalizada en donde se trabajan 5 áreas: el área comercial, técnica, administrativa, financiera y el área de propiedad intelectual. Hay una sexta área que es la legal la cual la subcontratamos con una firma especialista. Somos un grupo de trabajo interdisciplinario para cubrir todas las áreas de las empresas, sin embargo cada una maneja su especialidad. El área financiera es una de las áreas que se han encontrado con mayor deficiencia en nuestros emprendedores, en donde todos son muy buenos técnicamente con el producto o servicio que ofrecen, pero como no son personas que han sido formadas en las áreas económicas, contables y administrativas pues poseen esas deficiencias. Aquí me atrevería a decir que un 95% de los emprendedores tienen problemas en estas áreas, es decir, todavía muchos de los emprendedores le tienen miedo a un ER, no lo saben leer, no lo saben interpretar y allí se apoyan básicamente en los contadores.

JUAN: ¿Deben presentar las empresas información contable y financiera al Parque E? ¿Cada cuánto?

CESAR: Si, ese es uno de los compromisos que la empresa adquiere cuando está en acompañamiento con nosotros y se solicitan de forma mensual. Esto se hace, con la finalidad de nosotros mediar si la empresa está creciendo o no, además, son indicadores que los aliados del parque nos solicitan para mirar la proyección de ingresos, impacto desde la generación de empleo, pero también lo vemos para que ellas empiecen a tomar decisiones en base a los estados financieros. Contarles que es un BG, EFE, FC, como leerlos, cuales es el uso y la importancia de ciertos indicadores.

JUAN: ¿Para usted que es el EVA?

CESAR: Es la generación de valor, técnicamente la empresa como mínimo debe generar una rentabilidad y por encima de esa rentabilidad es lo que se conoce como el EVA. Hay un punto donde por encima se da la generación de valor y por debajo se da la destrucción.

JUAN: ¿Cree usted que las empresas que se encuentran apoyadas por el Parque E cuentan con los elementos financieros, contables, entre otros para pensar en medir la generación de valor?

CESAR: Diría que sí, ellas cuentan con la información necesaria para encontrar el EVA, sin embargo por el desconocimiento de los emprendedores en el área financiera no lo realizan. Esto pasa más por desconocimiento, pero como te decía ahora unos de los elementos para pertenecer a un acompañamiento es formalizarse desde el tema contable y que tengan los estados financieros y de aquí extraer la información necesaria encontrar el EVA. Digamos que tienen los insumos porque se pueden extraer los 3 componentes del EVA, con el ER pueden hallar la utilidad operativa después de impuestos, del BG el costo de los activos y la estructura de capital. Para la mayoría de los emprendedores es claro que es y cómo se saca la utilidad operativa, la mayoría sabe que activos tiene, pero aquí se presenta un problema porque muchos de los emprendedores acceden a recursos de fuentes externas (otras entidades y nosotros mismos), muchos de los emprendedores no tomas estas fuentes de financiación como activos de la empresa. No atreviéndome a dar un porcentaje, si sé que muy pocos estructuran el WACC, pero si deben saber que es el WACC ya que es una de las capacitaciones que les brindamos, les decimos su importancia pero después es difícil que ellos después vayan y lo apliquen.

Resumiendo, diría que sí tienen conocimiento de los elementos, que hay forma de encontrarlos en la empresa, que no lo hacen a veces por el desconocimiento en la parte financiera y que esta labor se la dejan al contador de la empresa.

JUAN: ¿Qué dificultades observa usted que pueden presentar estas empresas si decidieran emplear el EVA?

CESAR: Que por el desconocimiento en aspectos financieros delegan la información al contador.

JUAN: ¿Cuáles beneficios cree usted que traería para las empresas apoyadas por ustedes, si midieran la generación de valor con el EVA?

CESAR: Muchos en materia de información y decisiones.

JUAN: ¿Considera importante que las empresas de reciente creación desde sus inicios, piensen en la generación de valor?

CESAR: Si y mucho, básicamente por que las inversiones que ellos están haciendo tienen que generar valor y segundo para que empiecen a montar todo el tema de

seguimiento, control, incentivos e informes de gestión desde la generación de valor. Ya que no solo se deben quedar en saber que generaron un ingreso o un empleo con un buen salario, si no que esta empresa empiece a generar rentabilidad y valor.