



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



Aproximación al Valor Económico Agregado (EVA) como herramienta para la medición de creación de valor de las empresas en etapa temprana de Medellín acompañadas por el Parque del Emprendimiento - Parque E

Juan David Botero Valencia
Lina Marcela Salinas Ramírez



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



Marco conceptual

- **Pequeña empresa:** según lo estipulado en la Ley 590 del 2000 y sus modificaciones (empleados y activos), además para la investigación y en el marco del Parque E son las que no lleven mas de 2 años de constitución.
- **Empresa en incubación:** son las empresas que están en proceso de acompañamiento por el Parque E, las cuales fueron seleccionadas por un proceso riguroso y permanecen un año en fortalecimiento.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

1803

- **Empresa posincubada:** son las que han finalizado el proceso de acompañamiento de manera exitosa, y que cumplen ciertas características con las cuales el Parque E las ha seleccionado para hacer parte de ese top de empresas que han pasado por el proceso y que quieren seguir teniendo un vínculo con ellas.
- **Valor Económico Agregado (EVA):** es la utilidad residual generada por la organización una vez cubierto todos los gastos y satisfecho la rentabilidad mínima exigida por el accionista.
- **Empresa en etapa temprana o reciente creación:** son empresas que están desarrollando toda su idea de negocio, están formalizadas en aspectos legales, administrativos y contables y que están evaluando su crecimiento.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



Marco teórico

- En Colombia, las MIPYMES – Micro, Pequeñas y Medianas representan aproximadamente el 99% (Revista Dinero, 2015) del total del tejido empresarial; y en materia laboral, son las empresas nacionales con mayor importancia ya que aproximadamente con un 76% (Cantillo E, 2011) de contratación de personal son las que generan más empleo en todo el país.
- Artículo 333 de la Constitución Política de Colombia.
- Ley 590 del 2000 conocida como la Ley Mipyme.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



- Ley 1014 del 2006 conocida como Ley del Fomento a la Cultura del Emprendimiento.
- Ley 1429 de 2010 conocida como la Ley de Formalización y Generación de Empleo.
- Plan Nacional de Desarrollo
- Es evidente que un elemento fundamental para el crecimiento económico y competitivo de los países emergentes como Colombia (Revista Dinero, 2014), es la creación de nuevas empresas.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



- El Parque E se constituye en el instrumento para mitigar la informalidad en todos los aspectos legales, administrativos y contables.
- El criterio de generación de valor ha estado muy relacionado con las grandes corporaciones, al igual que los indicadores de generación de valor. Sin embargo, es un modelo financiero que puede ser aplicado por cualquier empresa, grande o pequeña, ya que está fundamentado en las decisiones de inversión, financiación y operación que cualquier entidad debe tomar.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Justificación del problema

La justificación la resumimos con la respuesta a la siguiente pregunta:

¿por qué las empresas en especial las que se encuentran en etapas tempranas, requieren medir el valor generado?

Por la necesidad de información que tienen las organizaciones de hoy para llevar a cabo procesos de planeación estratégica, identificar productos, áreas o unidades creadoras o destructoras de valor, y por último, para llevar a cabo el proceso de toma de decisiones asociadas al crecimiento (mantener empresas en el tiempo). Teniendo en cuenta que con el crecimiento de estas, crece la economía en general.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Objetivos

Objetivo General: Establecer los elementos del EVA, identificando si las empresas acompañadas por el Parque E cuentan con estos para medir la generación de valor y acceder a sus beneficios.

Específicos

1. Esbozar los componentes del EVA
2. Determinar si el EVA es aplicable a empresas que no cotizan en la Bolsa de Valores
3. Ilustrar los beneficios de medir la generación de valor mediante el EVA
4. Identificar si las empresas tienen las herramientas para medir el EVA



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Metodología aplicada

- La metodología con la que se llevo a cabo la investigación fue cualitativa, ya que lo que se hizo fue describir el panorama general de las pequeñas empresas entorno a su creación y formalización. Se contextualizó como el Parque E hace parte de este proceso, y cuales son las características de las empresas que acompañan. Se utilizó como técnica la entrevista a personal especializado y se aplico una encuesta a una muestra de la población, en donde planteando las relaciones entre las variables de investigación y el análisis de los hallazgos, se estableció la solución al problema.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Resultados

- Con los resultados de la encuesta, se verificó que todo el entorno legal, administrativo y financiero se estuviera cumpliendo. Se identificaron los aspectos más relevantes para pensar en una medición de generación de valor mediante el EVA y se establecieron otras relaciones con otros indicadores financieros e información a tener en cuenta para buscar un crecimiento económico para estas empresas.
- Las empresas acompañadas por el Parque E tienen los elementos para calcular el EVA, y utilizarlo para buscar su crecimiento.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Hallazgos principales

- A pesar de que estas empresas cuentan con la información necesaria para encontrar el EVA, no lo hacen principalmente por su desconocimiento en el área financiera, lo que puede dificultar el cálculo de los elementos como el WACC ya que este conlleva a aplicar procedimientos que pueden implicar poseer conocimientos financieros avanzados, así como de la empresa y el sector. Sin embargo, se encontró que estas durante el proceso de acompañamiento desarrollan todos los elementos necesarios para determinar el EVA, ya que el Parque E busca insistentemente que los emprendedores adquieran herramientas para la gestión de sus empresas.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



Hallazgos principales

- Muchas de las empresas encuestadas han recibido premios y/o incentivos económicos de entidades privadas y/o públicas, en donde estos al final se condonan (no se pagan), es entonces donde los emprendimientos que fueron beneficiados deben pensar que aunque no sean recursos propios generados en la operación, también deben pensar en generar valor sobre estos recursos, los cuales sin duda pueden generar valor.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Conclusiones

- Las empresas apoyadas por el Parque E si llevan contabilidad, pero lo mas importante es que son conscientes de la importancia de los estados financieros para tomar sus decisiones, y aunque esté vinculado con un análisis básico que hacen de los indicadores financieros tradicionales, aún no dimensionan la importancia de realizar análisis de creación de valor y que estos complementan indudablemente la toma de decisiones.
- A pesar de que los emprendimientos indican que conoce el EVA, estos no han realizado un análisis de Valor Económico Agregado.
- El EVA no se debe emplear de manera aislada a los demás indicadores tradicionales, ya que al mirar todos estos de una manera holística permite a la alta gerencia enfocar sus decisiones de una manera más adecuada.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



Recomendaciones

- Los empresarios de las pequeñas empresas deben empezar a interesar más por las finanzas de su negocio y deben prepararse académicamente, ya que esto les ayudara a tener mejores herramientas a la hora de tomar decisiones.
- Las entidades de la Red Nacional de emprendedores y la academia debe incentivar más a los emprendedores y en general a todas las empresas, grandes y pequeñas, a que sean conscientes de la importancia de medir la generación de valor en su negocio.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



¡GRACIAS!

