

DISEÑO DE POLÍTICAS CONTABLES EN EL MANEJO DE COSTOS E INVENTARIOS EN EMPRESAS MANUFACTURERAS



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

POR:

Santiago Alzate Moreno

Luis Felipe Jiménez Barrera

Marisol Rodríguez Vargas

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué políticas contables y de revelación en materia de costos e inventarios cualificarían al proceso de convergencia a normas internacionales de información financiera para las empresas manufactureras del área metropolitana, pertenecientes al grupo 1 y 2?



OBJETIVOS

► GENERAL

Diseñar un conjunto de políticas contables y de revelación en materia de costos e inventarios que cualificarían al proceso de convergencia a normas internacionales de información financiera para las empresas manufactureras del área metropolitana, pertenecientes al grupo 1 y 2.

► ESPECÍFICOS

- Identificar las políticas contables y de revelación exigidas por las normas internacionales de información financiera para empresas del grupo 1 y 2.
- Describir las consecuencias que han presentado las empresas manufactureras del grupo 1 y 2 del área metropolitana en el proceso de implementación de las NIIF con respecto a sus políticas contables y de revelación sobre costos e inventarios.
- Determinar las políticas contables y de revelación en costos e inventarios definidas por las empresas manufactureras del área metropolitana pertenecientes al grupo 1 y 2, en el proceso de cumplimiento con las NIIF.

CONCEPTOS Y DEFINICIONES

- ▶ Empresas pertenecientes al grupo 1 y 2.

- Decreto 2784 de 2012, Grupo 1, preparación de información bajo NIIF a partir del año 2013, período de transición año 2014 y aplicación de NIIF año 2015.

- Decreto 3022 de 2013, preparación de información bajo NIIF a partir del año 2014, período de transición año 2015 y aplicación de NIIF año 2016.

- ▶ Empresas Manufactureras e Inventarios.

- Concepto de Industria Manufacturera.

- Inventarios según NIC 2.

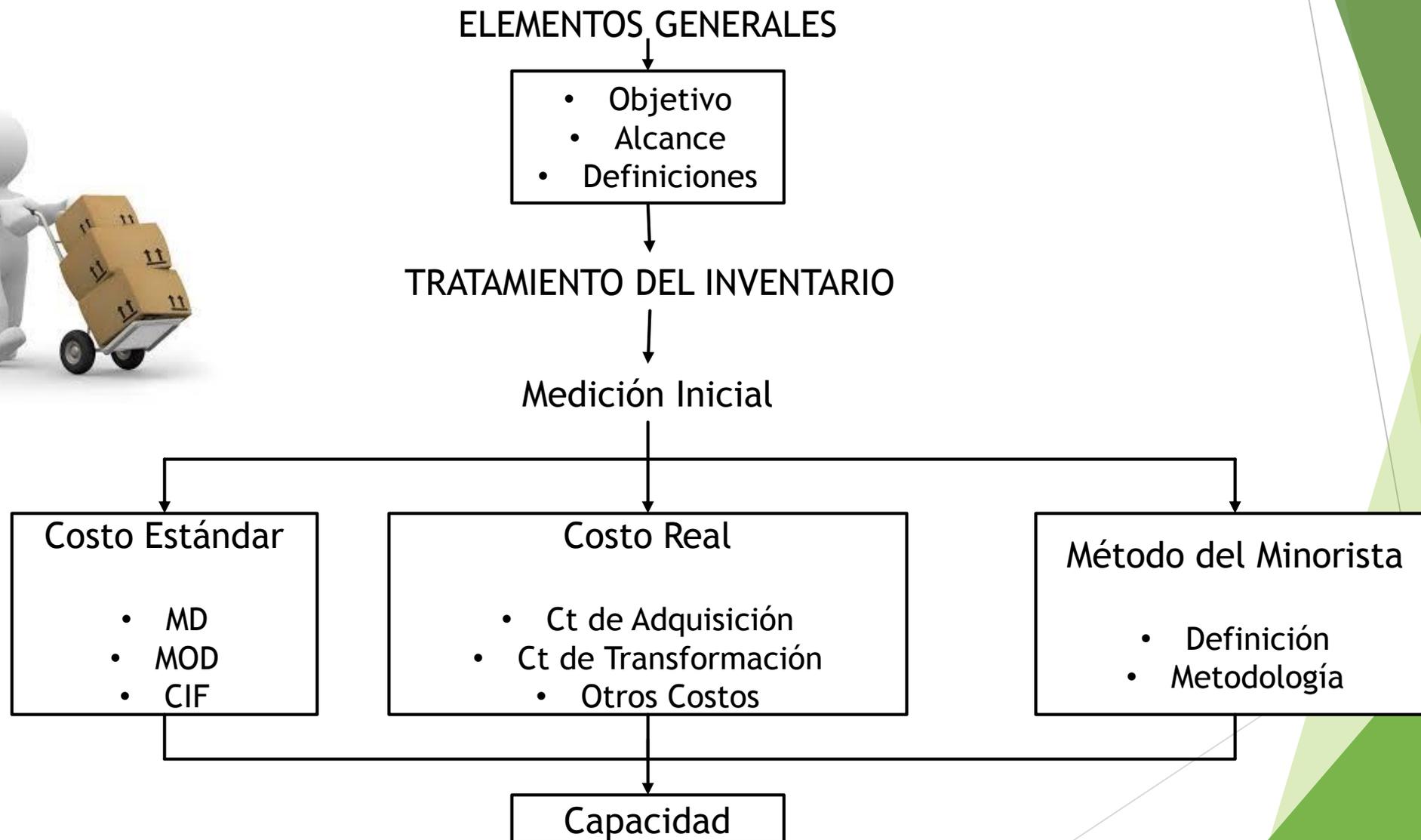
- ▶ Acercamiento al concepto de Política Contable.



NATUALEZA DE LA INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTO

- ▶ Investigación de tipo Cualitativo.
- ▶ Para el presente trabajo el instrumento utilizado para la recolección y análisis de los datos fue la observación y estudio documental.
- ▶ El grupo primeramente observo y analizó lo que esta contenido en las NIIF, en especial la NIC 2 y NIC 8.
- ▶ Se selecciona una muestra de varias políticas contables definidas por las compañías objeto de estudio, pertenecientes a sectores económicos como: Producción y ventas de productos químicos, fabricación, distribución y comercialización de artículos plásticos y de otros materiales, fabrica y comercialización de hojalata y láminas cromadas, Fabricación de jabones y detergentes, entre otros.

MATRIZ DE ANÁLISIS DE POLÍTICAS CONTABLES





Formula del Costo

- Promedio Ponderado
 - PEPS
- Identificación Específica

Medición Posterior

- Costos Excluidos
 - Costo vs VNR
- Costos por Préstamo
 - Obsolescencia

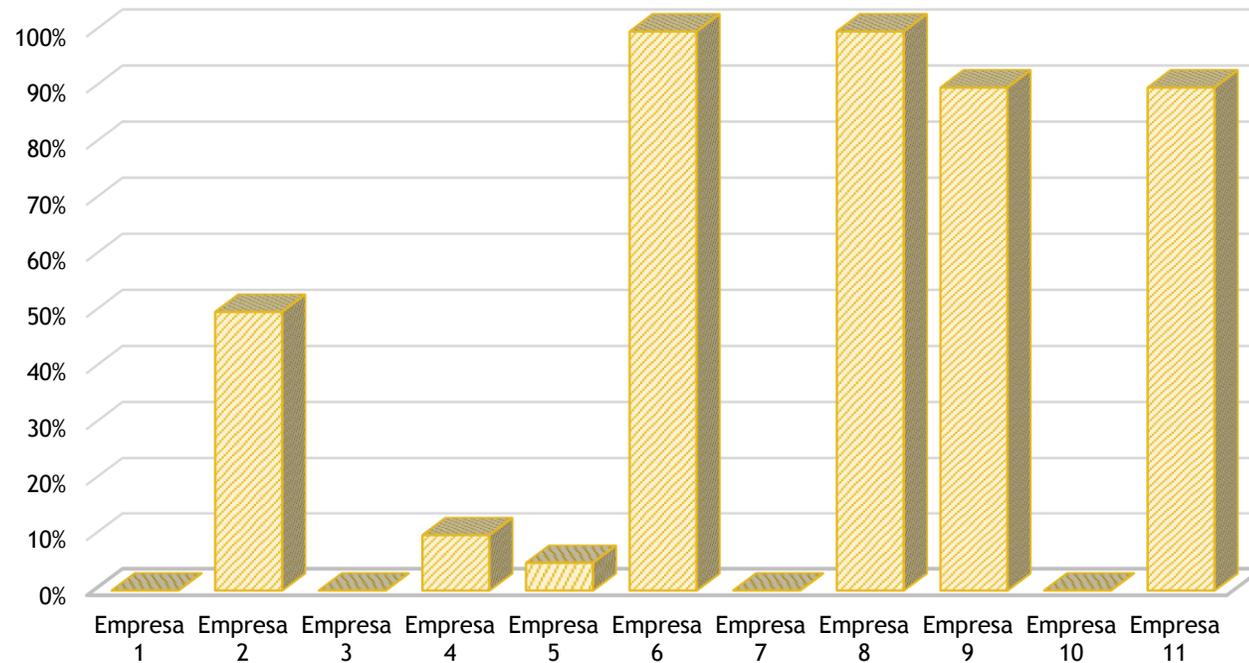
Revelaciones

Mínimos según NIC 2

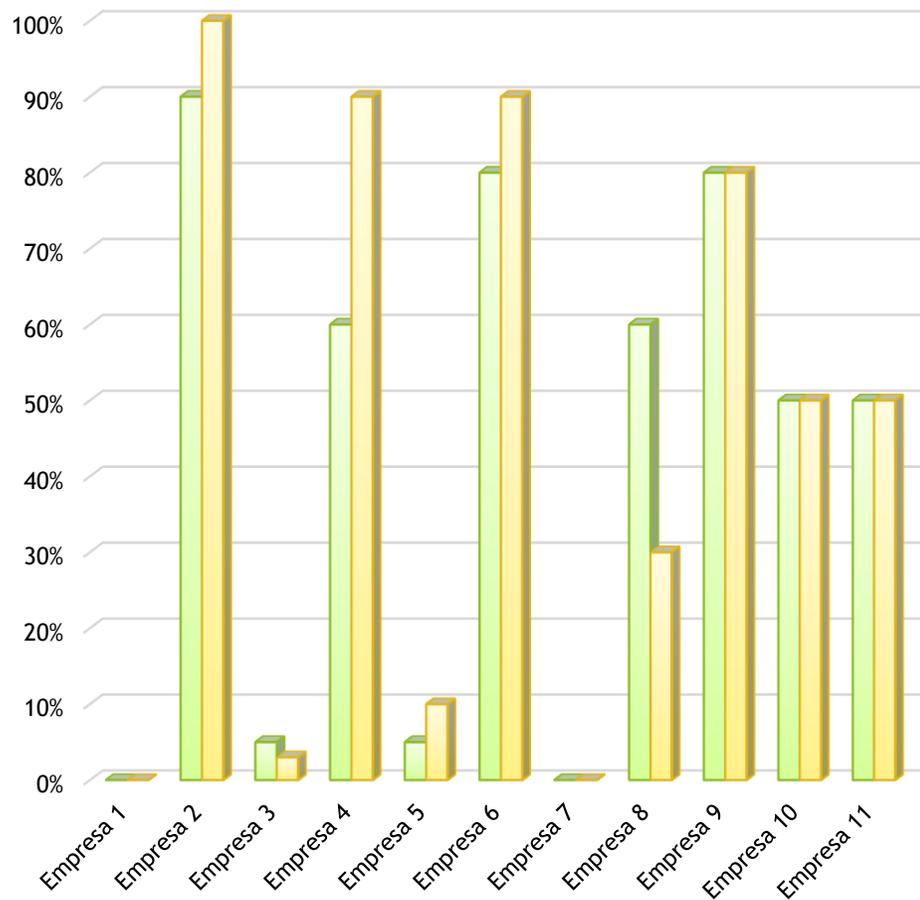


ANÁLISIS DE LAS ACTUALES POLÍTICAS CONTABLES DEFINIDAS POR ALGUNAS EMPRESAS MANUFACTURERAS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

La empresa tiene objetivo definido para la política, ¿este se cumple en el desarrollo de la política?



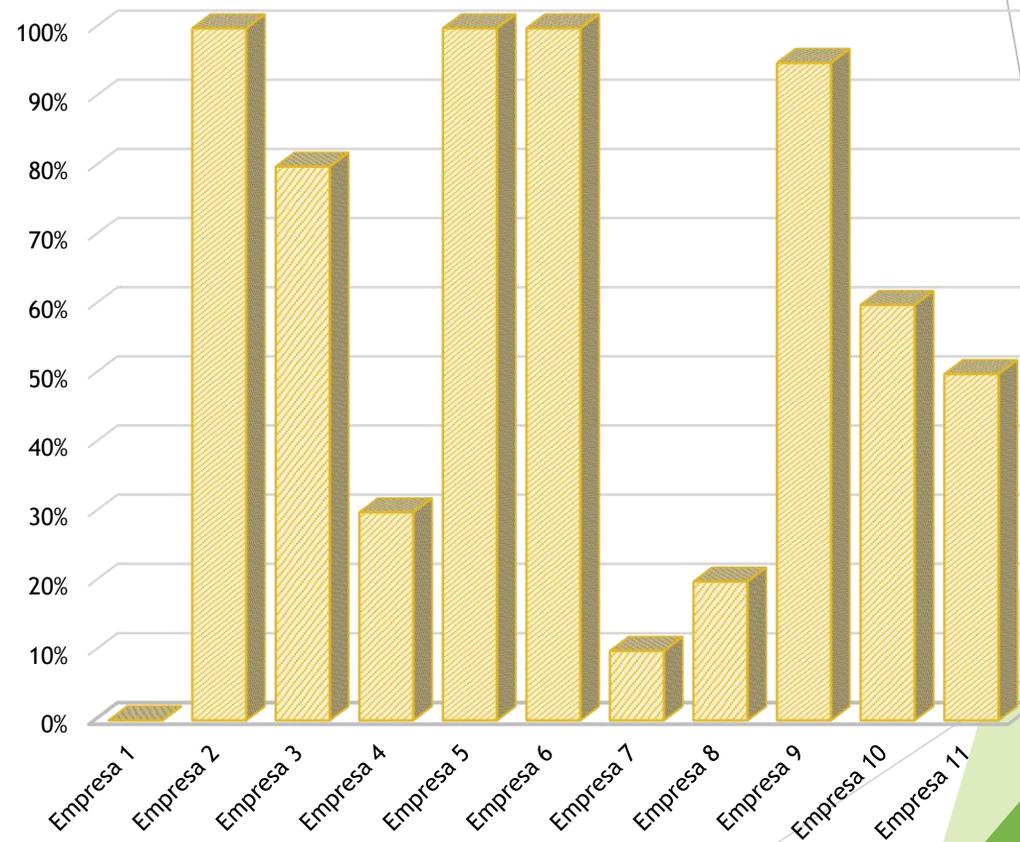
Fuente: Elaboración propia



- ¿Hay definiciones de los principales elementos abordados en la política?
- ¿Las definiciones son claras y están en el contexto de la empresa?

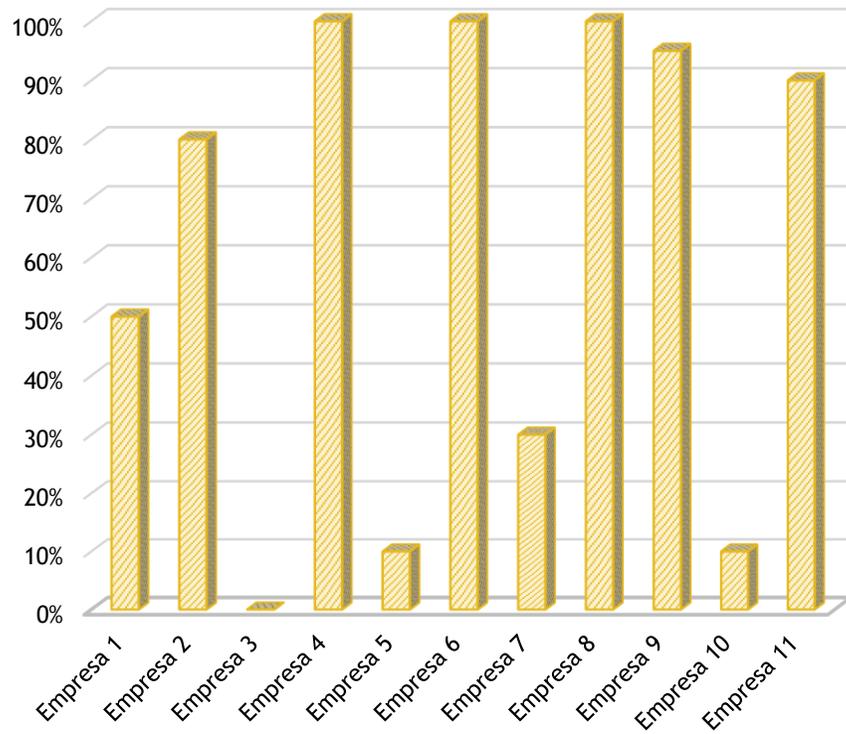
Fuente: Elaboración propia

¿Menciona y describe los tipos de inventario manejados por la compañía, como, materia prima, producto en proceso y producto terminado?



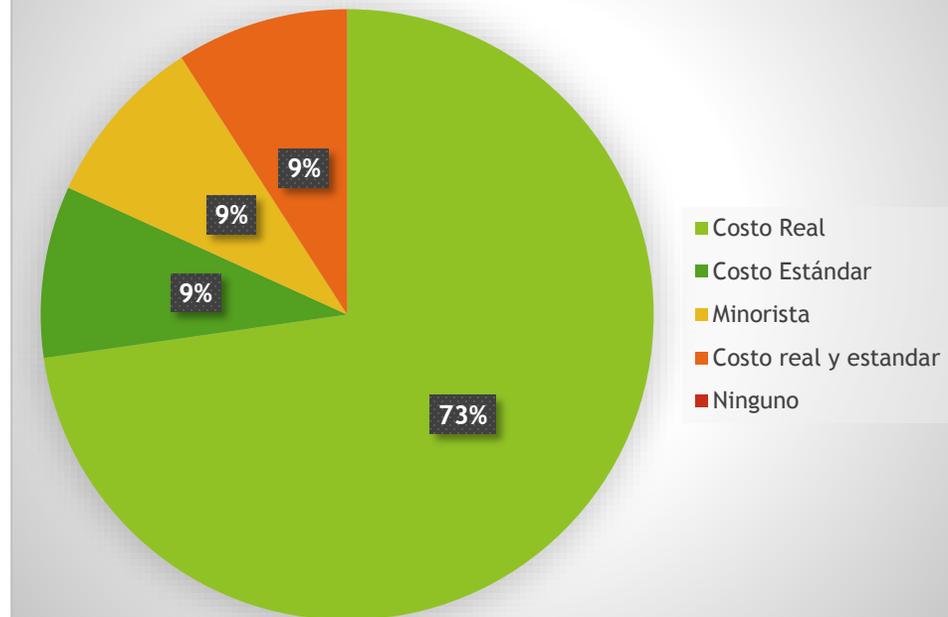
Fuente: Elaboración propia

¿SE DEFINE CÓMO SE HACE LA MEDICIÓN INICIAL DEL INVENTARIO?



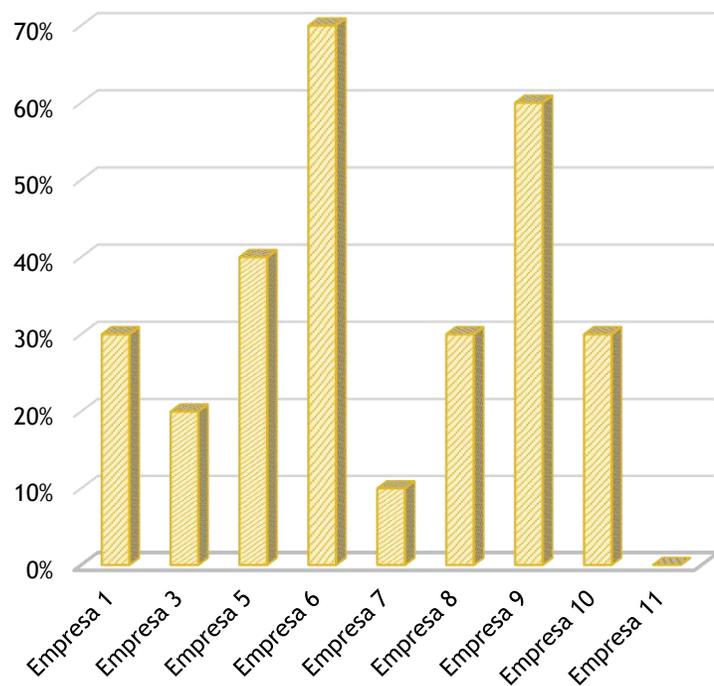
Fuente: Elaboración propia

¿LA MEDICIÓN INICIAL ES AL COSTO REAL, COSTO ESTÁNDAR O MÉTODO DEL MINORISTA?



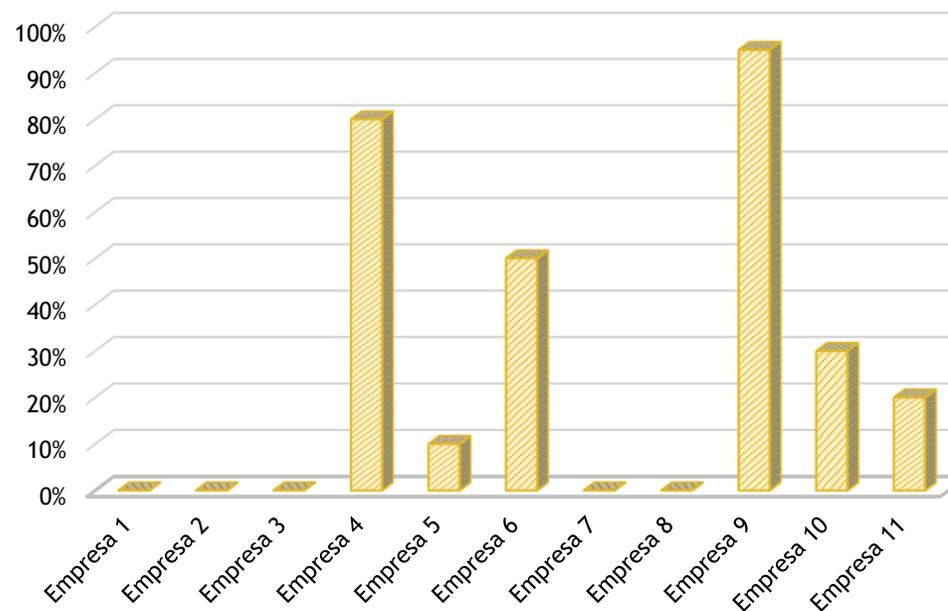
Fuente: Elaboración propia

¿SE DEFINE EL CONCEPTO DE COSTO REAL, LA FORMA EN LA QUE SE CALCULARÁ Y LOS ASPECTOS QUE INCLUIRÁ?



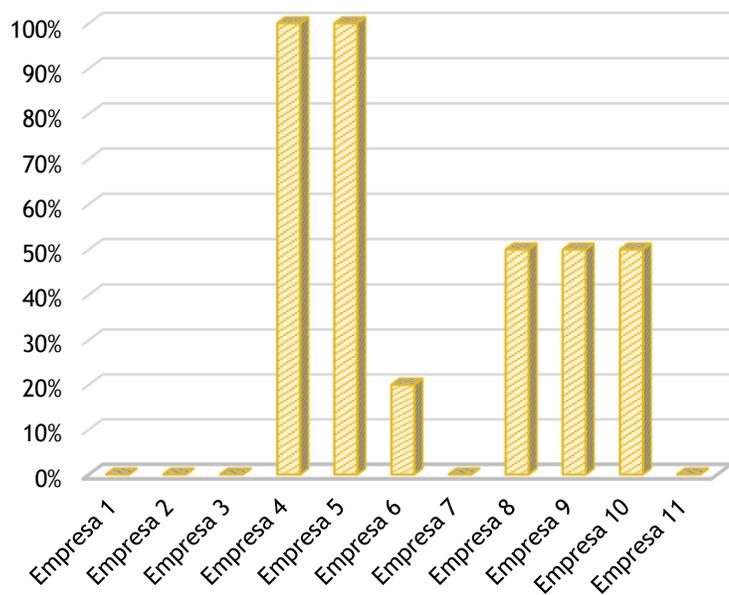
Fuente: Elaboración propia

¿HAY CLARIDAD SOBRE LA FORMA DE DEFINIR LA CAPACIDAD DE LA EMPRESA, CÓMO SE MIDE Y CON QUÉ FRECUENCIA SE HACE?



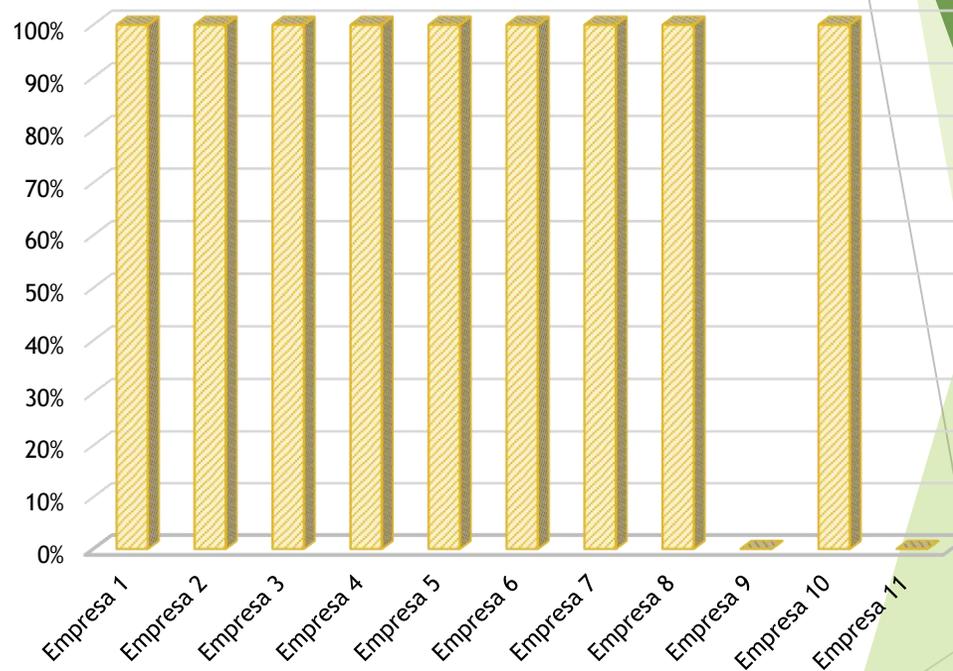
Fuente: Elaboración propia

¿LA EMPRESA EXPLICA Y ARGUMENTA POR QUÉ APLICA PEPS, PROMEDIO PONDERADO O IDENTIFICACIÓN ESPECÍFICA?



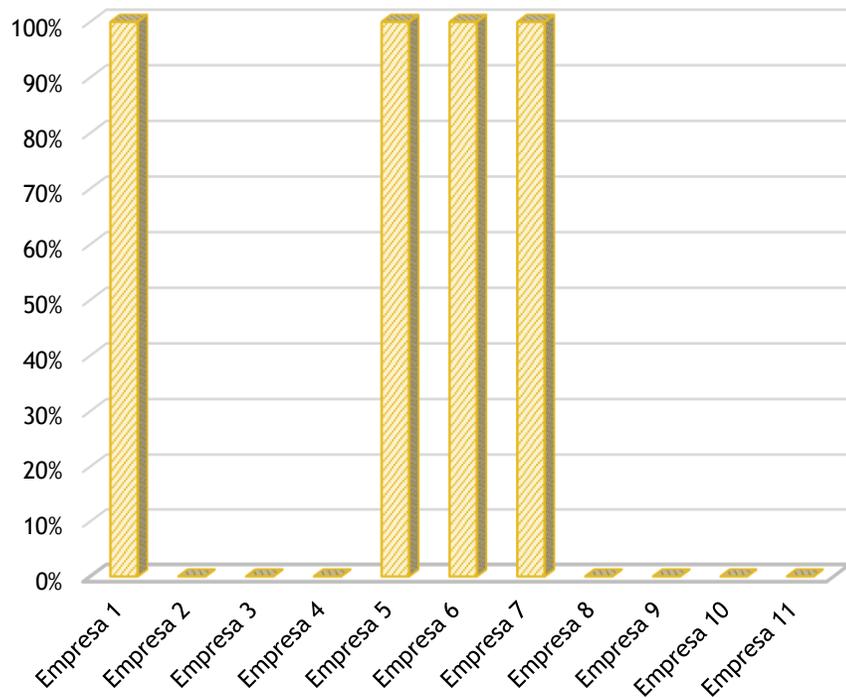
Fuente: Elaboración propia

¿SE PRECISA SOBRE LA FORMA DE HACER LA COMPARACIÓN ENTRE EL COSTO Y EL VALOR NETO DE REALIZACIÓN, PARA EFECTOS DE MANEJAR EL MENOR?



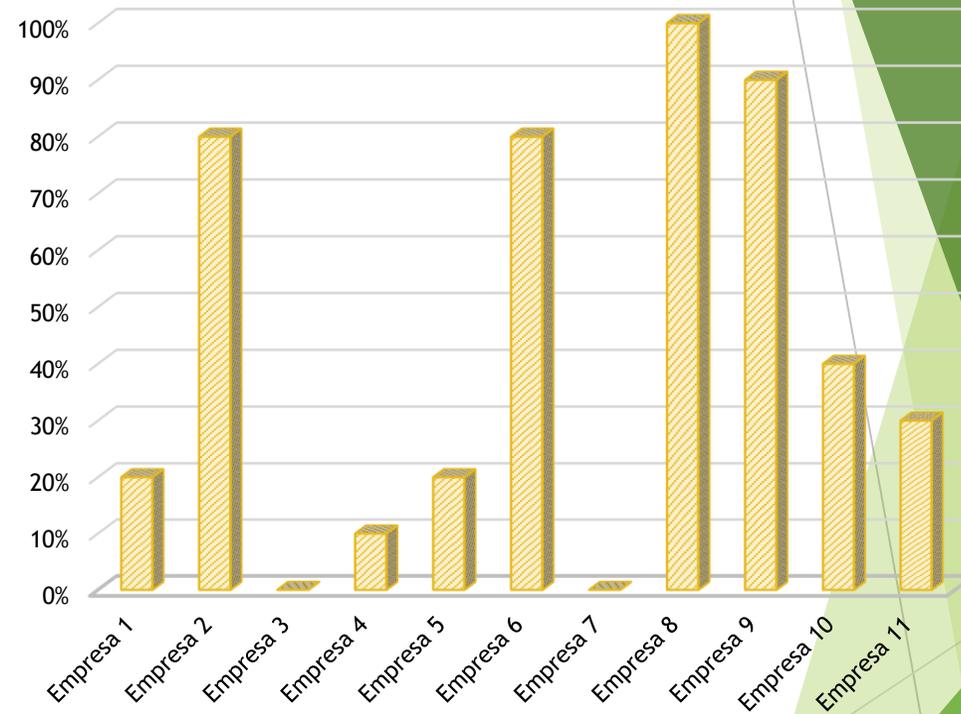
Fuente: Elaboración propia

¿SE INDICA CÓMO ES LA PROVISIÓN DEL INVENTARIO, EL MOMENTO EN QUE LA HACEN Y LOS MOTIVOS PARA HACERLA?



Fuente: Elaboración propia

¿LAS REVELACIONES QUE VA A HACER LA EMPRESA SON APROPIADAS Y SUFICIENTES?



Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- ▶ La elaboración de una política contable de costos e inventarios debe hacerse con un pleno conocimiento de la compañía, lo ideal, es que los profesionales encargados de construir las políticas aparte de entender el contenido de las NIIF, deben conocer el contexto, el objeto social y el detalle del funcionamiento del inventario en la compañía, esto con el fin de construir una política personalizada a la empresa manufacturera en cuestión.
- ▶ Al momento de analizar las revelaciones de las políticas contables de las empresas manufactureras colombianas se puede notar que en muchas ocasiones no se puede saber cuántas empresas actualmente utilizan costo estándar, el costo real, como miden las capacidades, entre otras quedando muy cortas en revelaciones, también se puede concluir que en Colombia difícilmente se pueden realizar estadísticas sobre costos ya que no están informando todo lo necesario.

- ▶ Las empresas se están quedando cortas en definir y dar a entender la metodología de costeo utilizada en la medición inicial de sus inventarios y en cuales inventarios se utiliza una metodología diferente, ya que la empresa puede tener diferentes tipos de inventarios para los cuales no es recomendable utilizar la misma metodología.
- ▶ Las empresas manufacturaras del área metropolitana en sus políticas de inventarios definen clara y ampliamente el valor neto de realización y la diferencia con el costo en el cual concluyen que se escoge el menor a pesar de no ser muy claros con respecto a lo que compone el valor neto realizable para la empresa.

¡AGRADECEMOS SU
ATENCIÓN!

