



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

REVELACIONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS , UN ABORDAJE SOBRE LA UTILIDAD Y SUFICIENCIA DE ÉSTAS EN COLOMBIA RESPECTO A LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

Daniel Contreras Márquez
Edwar Felipe Mejía Castro
Isabel Cristina Puerta Guerra

Asesor:

Martha Cecilia Álvarez Osorio



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los elementos que deben tener en cuenta las empresas en Colombia, en un ambiente de convergencia a las normas internacionales de contabilidad, para presentar información consolidada, en términos de revelación adecuada y suficiente?



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



OBJETIVO

Proponer un instrumento que permita examinar la calidad de la información consolidada presentada por las empresas en Colombia, con base en las Normas Internacionales de Contabilidad NIIF-NIC en términos de revelación adecuada y suficiente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la información mínima y necesaria que deben contener los estados financieros consolidados preparados bajo estándares internacionales para cumplir las exigencias de revelación suficiente y adecuada.
- Describir los elementos que diferencian las revelaciones descritas en los principios generalmente aceptado en Colombia de las contenidas en las normas internacionales de información financiera.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



- Comparar la información requerida por la norma colombiana con la normatividad internacional en términos de revelación suficiente y adecuada.
- Evaluar los cambios que se pueden presentar tras la convergencia a normas internacionales respecto a la presentación de información consolidada para obtener una revelación de calidad.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología implementada en el trabajo fue una metodología Documental, la cual es de carácter cualitativo y busca la consecución de los objetivos.



MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico se tuvieron en cuenta las siguientes Teorías:

- Teoría de los Stakeholders.
- Teoría de Agencia.

TEORÍA DE STAKEHOLDERS

Son un grupo de interés con el propósito de satisfacer sus necesidades convirtiéndose en los usuarios de la información, estos se dividen en 2, primarios y secundarios.

Primarios: accionistas, empleados, consumidores, proveedores y comunidades locales donde opera la empresa

Secundarios: medios de comunicación, administraciones públicas y los órganos reguladores, las organizaciones gubernamentales, los sindicatos, los competidores, etc.

TEORIA DE AGENCIA

- Es un **método de desarrollo empresarial mediante un sistema de subcontratación** de diversas tareas de nuestra empresa para conseguir una correcta adecuación de dicho trabajo. Este acuerdo, a pesar de ser aceptado por una segunda empresa, tendrá la validez legal y real como si lo hubiéramos hecho nosotros en primera persona.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

Teniendo en cuenta las teorías anteriores se tomaron en cuenta las cualidades de la información financiera de la siguiente manera:

	Adecuada	Suficiente
Comprensible	X	
Útil		
Pertinente	X	X
Confiable	X	
Comparable	X	X



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803

HIPÓTESIS

- Los elementos que deben tener en cuenta las entidades al momento de revelar información respecto Estados Financieros Consolidados son aquellos establecidos por las Normas Internacionales de Información Financiera y se debe tener en cuenta que cada uno de ellos deben cumplir con las siguientes características: Comprensibilidad, Relevancia, Confiabilidad y Comparabilidad.

CONCLUSIONES

NIIF que exponen temas relativos a Estados Financieros Consolidados:

- NIC 27: Estados Financieros Consolidados y Separados.
- NIC 28: Inversiones en Entidades Asociadas.,
- NIC 31: Participaciones en Negocios Conjuntos.
- NIC 34: Información Financiera Intermedia.
- NIIF 3: Combinaciones de Negocios.
- NIIF 10: Estados Financieros Consolidados.
- NIIF 11: Negocios Conjuntos.
- NIIF 12: Información a Revelar sobre Participación en otras Entidades.



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA
1803



“Un instrumento que permita examinar la calidad de la información consolidada por las empresas en Colombia, con base en las Normas Internacionales de Contabilidad en términos de revelación adecuada y suficiente”.

Dicho instrumento permitirá a la empresa:

- Obtener mayor credibilidad ante terceros,
- ganar mayor seguridad y más posibilidades de inversión en la empresa,
- y la acreditación ante empresas extranjeras.