

LOS MÉTODOS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS UTILIZADOS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES MINORISTAS DEL AREA METROPOLITANA Y SU IMPACTO EN EL COSTO DE LA MERCANCÍA VENDIDA Y EL VALOR DE LOS INVENTARIOS.

Alexandra Hurtado

Heidy Rodríguez

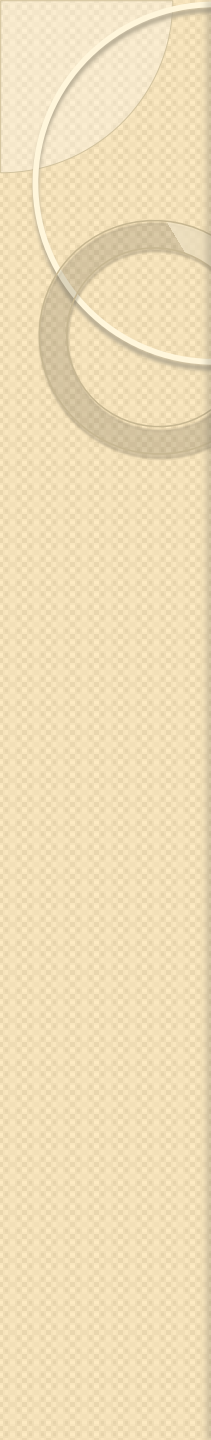
John Edison Toro

JUSTIFICACION

- Importancia de los métodos de valoración de inventarios.
- Dificultades en la aplicación de los métodos de valoración en el sector comercial minorista.
- Escasa documentación.

OBJETIVOS

- Identificar la caracterización teórica, metodológica y/o normativa que se ha documentado frente a los métodos de valoración de inventarios.
- Verificar la aplicación que están haciendo las empresas comerciales minoristas de Medellín de los métodos de valoración de inventarios.

- 
- Establecer las diferencias significativas que se encuentran entre lo que se ha documentado y la forma como aplican los métodos de valoración de inventarios en las empresas comerciales detallistas.
 - Determinar el efecto de la aplicación de cada método de valoración frente al valor de los inventarios y el costo de la mercancía vendida.

MARCO DE REFERENCIA

- Conceptual
 - Métodos de valoración y estimación
- Normativo
- Referentes teóricos
 - Anton y Vidal
 - Suarez y Lorca
 - TIC's

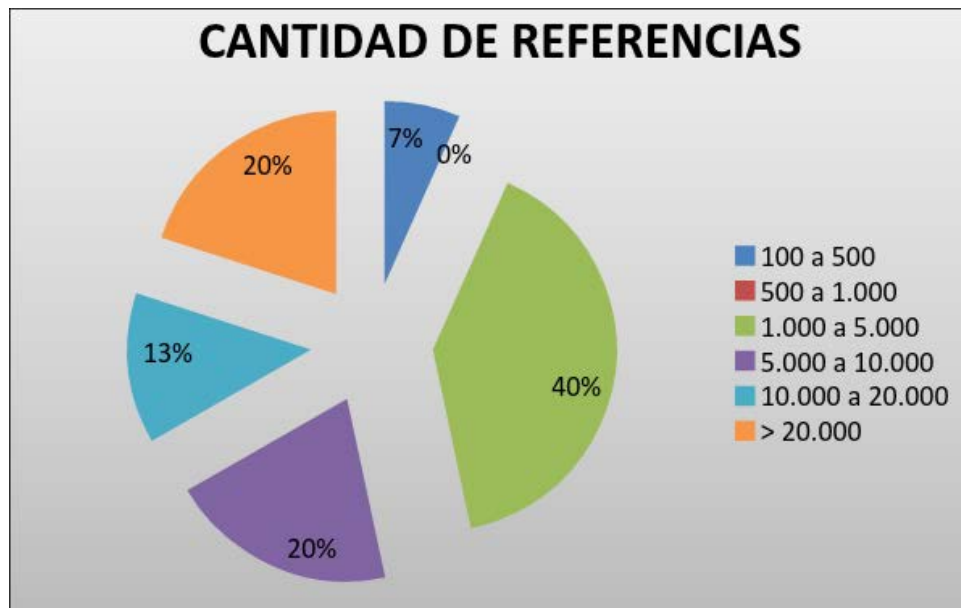
METODOLOGÍA

- Naturaleza:
 - Cualitativa
 - Descriptiva
- Instrumentos:
 - Encuesta
 - Entrevista

ANÁLISIS DE RESULTADOS

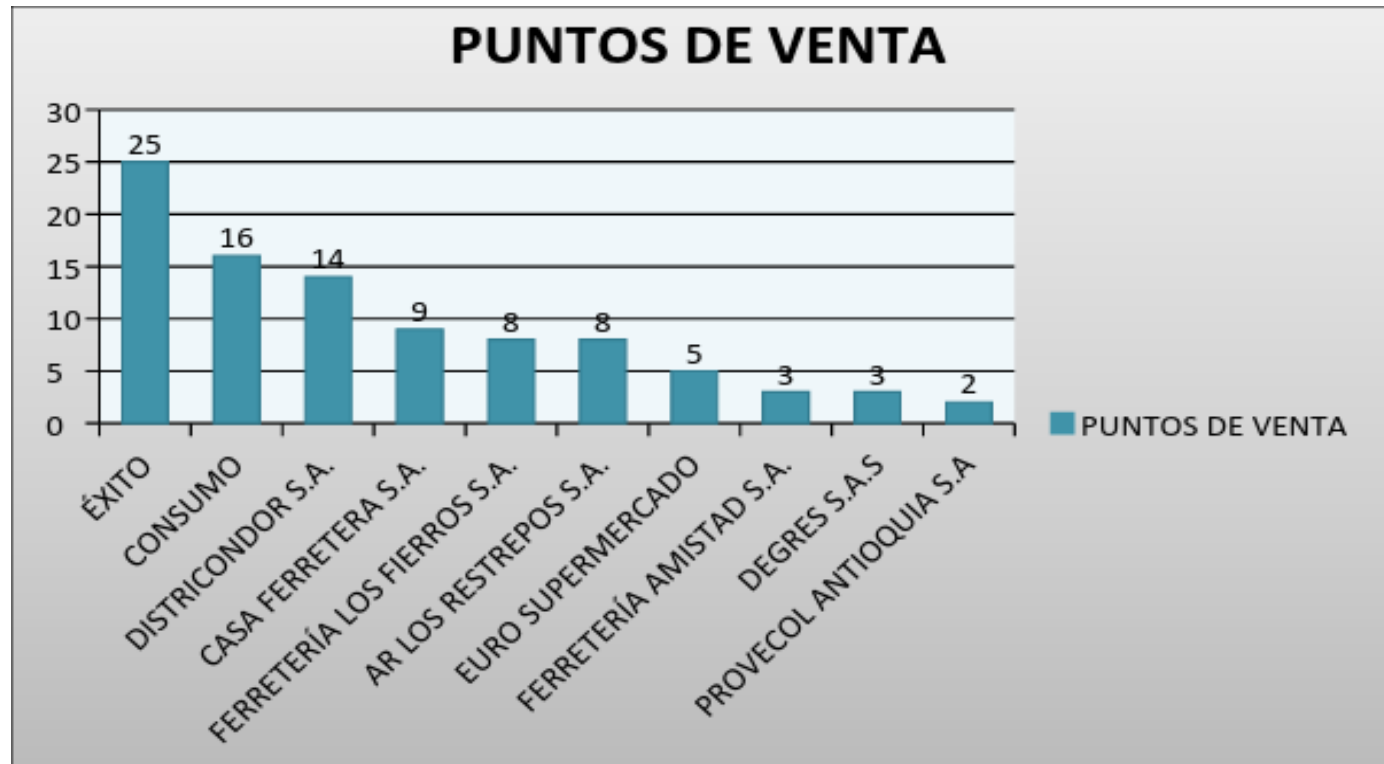
- **Número de referencias:**

Al considerar la cantidad de referencias que manejan en el inventario las empresas comerciales detallistas se pudo evidenciar los datos que se presentan en el siguiente grafico:



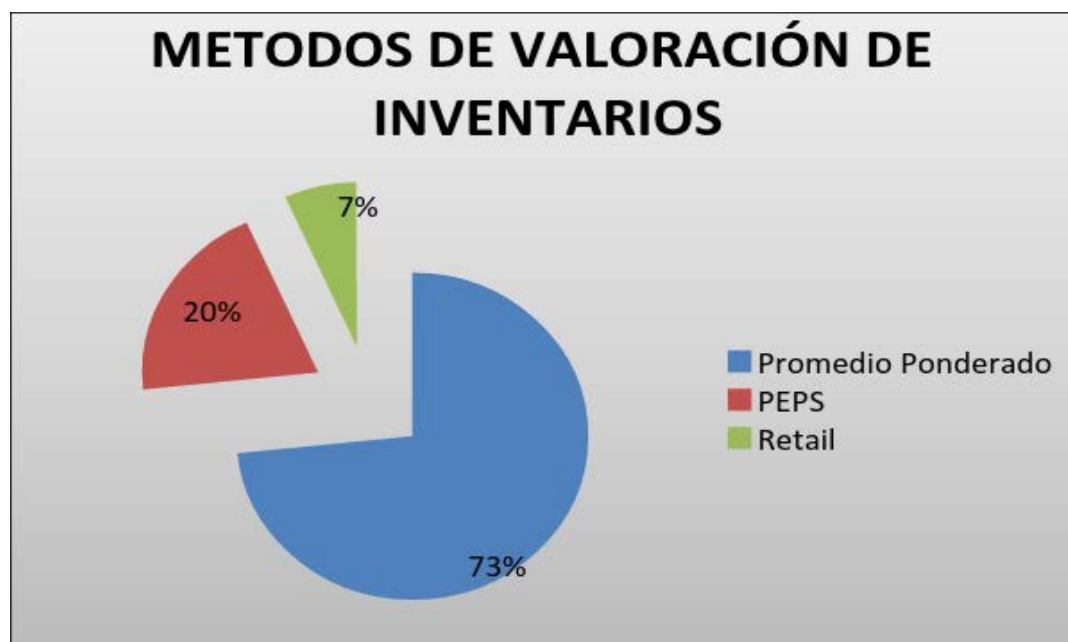
- **Puntos de venta:**

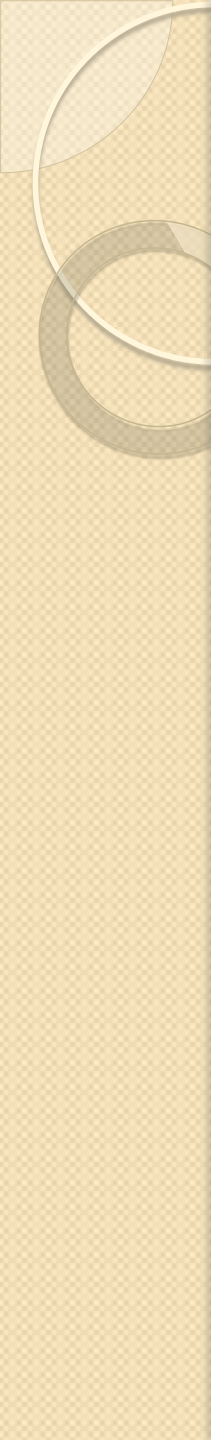
Al indagar en la población encuestada por los puntos de venta, la información recolectada fue la siguiente:



• Métodos de valoración utilizados

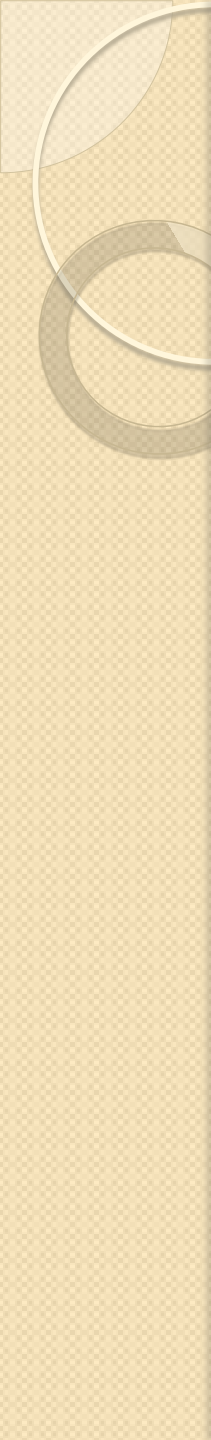
se indagó en las empresas incluidas en la muestra por los diferentes métodos de valoración con el fin de identificar aquellos de uso generalizado en el comercio al detalle.

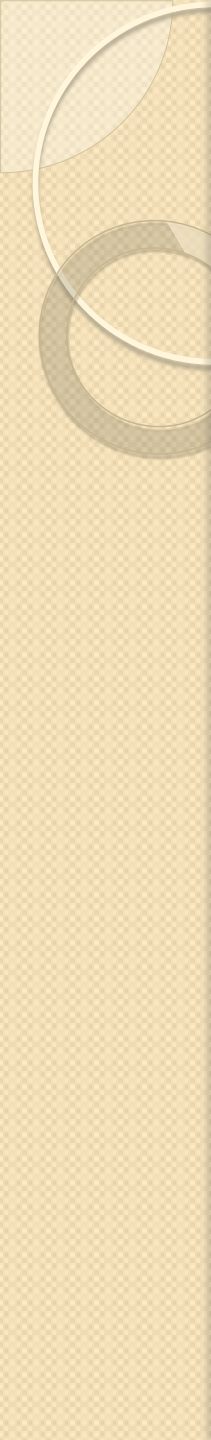


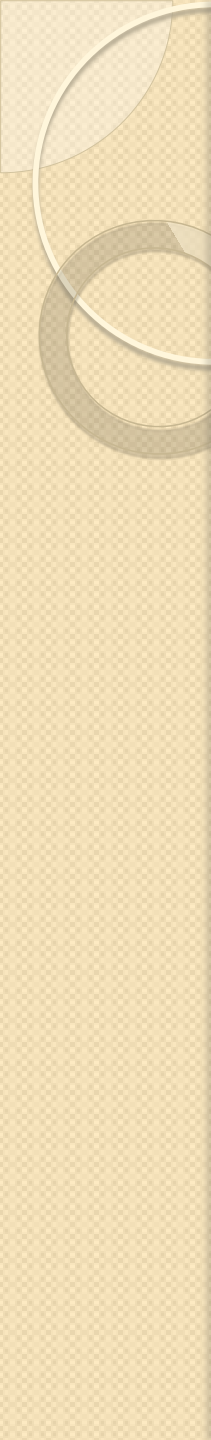
- 
- ¿Qué les permite a las empresas de este sector utilizar métodos de valoración y no de estimación?
 - ¿Por qué no utilizar el método retail si es el método que está diseñado para las empresas comercializadoras detallistas?
 - Por qué el método de valoración promedio ponderado es el más aplicado por las empresas comerciales minoristas?

CONCLUSIONES

- Los métodos de valuación de inventarios pueden clasificarse en dos grupos: los métodos de valoración o extracontables y los métodos de estimación o contables, éstos son de gran relevancia para las empresas a la hora de tomar decisiones contables y financieras, puesto que una inadecuada valoración del inventario puede ocasionar alteraciones en el costo de la mercancía vendida afectando los resultados de la empresa y el valor del inventario en el balance general.
- Aunque el Retail fue creado principalmente para el sector comercial al por menor, en la actualidad es poco utilizado por las empresas de este sector, factores como el avance tecnológico permite a las organizaciones aplicar métodos extracontables que cumplen con sus expectativas y con los cuales han obtenido buenos resultados.

- 
- El costo promedio es el método de valoración de inventarios con mayor aceptación y utilización en el sector comercial minorista, ya que proporciona un equilibrio entre el valor que afecta los resultados y el que se queda en el inventario. Otros métodos como el PEPS o el UEPS pueden sobrevalorar o subvalorar el costo de la mercancía.
 - El impacto que los métodos de valoración extracontables tiene en los resultados de las empresas han sido claramente identificados por estas, así que en muchas ocasiones la elección de este puede verse sujeto a presiones que buscan favorecer intereses según lo establece la teoría de la agencia. Los métodos contables o de estimación pueden ser más impredecibles a la hora de identificar el efecto que estos producen en los resultados en comparación con otros métodos, ya que no existe evidencia al respecto.

- 
- La tecnología juega un papel fundamental en el uso de métodos de valoración o fórmulas de costeo, ya que ha facilitado el manejo de un kardex valorado de manera independiente por cada referencia de producto y la transferencia de datos a la contabilidad gracias a la integración existente entre los sistemas.
 - Existe un grado de desconocimiento sobre los métodos de valoración de inventarios por parte de la administración y las personas que operan el sistema, a tal punto que en ocasiones no saben cuál es el método que se utiliza ni sus efectos, esto se traduce en una falta de conciencia de las consecuencias que un mal manejo de este puede traer para la empresa.

- 
- La identificación de los productos por códigos de barras es el sistema que predomina en las empresas del sector.
 - En la actualidad es el mercado el que impone a las empresas las condiciones para su permanencia, depende de ellas ser innovadoras y estar a la vanguardia de la competencia, en este sentido la información toma un papel de suma importancia al permitirle a las empresas tomar decisiones que les permita ser competitivas en un ambiente con márgenes cada vez menores.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN