

ANEXO 1

ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

KELLY JOHANNA PÉREZ ROJAS
libel831@hotmail.com
Cel. 3006213350

JULIETH CRISTINA ARCILA PÉREZ
Cristina.828@hotmail.com
Cel. 311 233 23 97

JHON FREDY LOPERA GAVIRIA
Jhonfredy_622@hotmail.com
Cel. 311 350 41 91

TRABAJO DE GRADO I

Asesor

CARLOS MARIO OSPINA

CONTADURÍA PÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

2012

TÍTULO

La información contable como fuente para mejorar competitividad de las mipymes

EJE PROBLÉMICO

El eje problémico en el que se ajusta el proyecto es “análisis contable”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación que se adapta a este proyecto es “Contabilidad y gestión”

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción

En Colombia las mipymes ocupan más del noventa por ciento (90%) del total de las empresas, una tendencia que viene dándose desde los años noventa y ratificándose año tras año, como lo demuestra el último censo nacional y algunos datos estadísticos de la Asociación Colombiana de Mipymes, constituyéndose en unas unidades empresariales estratégicas y trascendentales para el crecimiento de la economía, la competitividad y la transformación del aparato productivo nacional. Son fuente de empleo que de alguna u otra manera contribuyen a combatir el desempleo y la pobreza.

Actualmente las mipymes poseen múltiples obstáculos para su sostenibilidad, crecimiento y desarrollo en el mercado tales como el acceso limitado al sector financiero, el bajo nivel tecnológico, altos niveles de informalidad, entre otros; que han ocasionado que muchas de ellas en poco tiempo tengan que cerrar sus puertas ante la falta de planeación, de análisis y el poco uso de las herramientas que ayudan a generar estrategias que permitan ser competitivo en un mercado influenciado por un alto nivel de competencia entre los agentes.

Ahora se ha firmado el Tratado de Libre comercio con los Estados Unidos, tratado que lleva a los microempresarios a identificar los aspectos que deben modificar para ser más competitivos ante una apertura económica y un mercado globalizado, pues de lo contrario estarán luchando sin protección ante un monstruo que fácilmente se los puede devorar, absorber o derrotar en un lapso muy corto como lo es Estados Unidos.

Por lo tanto, la competitividad de la empresa va a depender de las estrategias que se implementen desde diferentes aspectos y perspectivas, estrategias que deben estar fundamentadas en unas bases sólidas y eficaces en vez de unas bases vagas e inoperantes. Es ahí donde es importante explorar la información contable, como una alternativa para que los microempresarios identifiquen herramientas que conlleven al mejoramiento de la competitividad y sostenimiento empresarial, que permitan al empresario optimizar la toma de decisiones y enfrentar los retos que se vislumbran con la apertura económica. Muchos microempresarios no han dimensionado la realidad y el punto de inflexión dado a partir del quince (15) de mayo de 2012 a partir de la entrada en vigencia del tratado de Libre comercio, y como en muchos de los casos que se presentan, éstos van a dejar todo a la deriva y al azar, esperando lo que se venga en el futuro sin ninguna protección; mientras que otros están trabajando fuertemente para visualizar oportunidades e implementar estrategias para alcanzar el éxito en un nuevo mercado y afianzarse en el propio, estrategias que pueden tener como base la información contable, vista como aliada estratégica y como elemento esencial dentro de la organización.

1.2. Formulación

¿Qué herramientas proporciona la información contable a las mipymes del sector textil-confección para generar mayor competitividad?

1.3. Sistematización

¿Cuáles son los mecanismos de protección implementados en las mipymes para enfrentar las estrategias competitivas del sector?

¿Cuáles son los factores determinantes de la competitividad empresarial de las mipymes del sector textil-confección?

¿Cuáles son los riesgos que afrontan las mipymes del sector textil-confecciones para lograr posicionarse en el mercado?

¿Qué nivel de contribución tiene la información contable para la toma de decisiones y la generación de competitividad en las mipymes?

1.4. Delimitación

1.4.1 Histórica

La investigación trabaja sobre la manifestación presente del objeto de estudio.

1.4.2 Geográfica

La investigación tendrá lugar en las mipymes del departamento de Antioquia, ubicado en la zona noroccidental de Colombia, ya que cuenta con la segunda ciudad con mayor número de mipymes antecedido por Bogotá, además, aunque se considera que las características de éstas a nivel Colombia son muy similares, igualmente se tiene en cuenta que los directamente encargados de tomar las decisiones y de analizar la utilidad o no de la información contable ante este hecho, son directamente las personas que están vinculadas a lo administrativo, y es allí donde se encuentra una gran diferencia de perspectivas, costumbres y culturas de una región o departamento a otro, que de una u otra manera pueden llegar a afectar el adecuado uso de dicha información, por ese motivo no se toma Colombia como tal.



1.4.3 Temática:

La investigación se basará en temas como las mipymes y su normatividad, su panorama, caracterización del sistema de información contable, usos de la información contable, determinantes de la competitividad, herramientas que tienen como fuente la información contable para el análisis y generación de la competitividad, caracterización del sector textil-confecciones y la toma de decisiones.

2. ANTECEDENTES

Sobre la importancia de la Contabilidad en las organizaciones y los beneficios que trae consigo hay un amplio contenido documental pero a nivel general sobre las empresas; existen muy pocos enfocados a las mipymes, es así como por ejemplo en la Revista de estudiantes de Contaduría Pública Adversia existe un artículo sobre el carácter estratégico de la contabilidad en la Mipymes escrito por Carlos Eduardo Castaño Ríos en el 2008, en donde se plantean temas y conclusiones bastante interesantes como por ejemplo, la Contabilidad entra a desempeñar un papel amplio en las organizaciones para lograr los objetivos organizacionales y ser más competitiva en el mercado a través del análisis de costos o el análisis financiero y en donde plantea que la Contabilidad ha sido pensada para las grandes organizaciones y son ellas las que aprovechan los beneficios del sistema contable, sistema que adecuado a las mipymes puede ayudar a disminuir el riesgo e incertidumbre en la toma de decisiones. A simple vista es el mismo tema planteado en esta investigación, pero aunque tienen relación, la presente investigación no se va a enfocar al sistema contable como tal, sino a identificar herramientas que permitan el análisis de los determinantes de competitividad inmersos en la información contable

Otro documento es el escrito por los estudiantes de Contaduría Pública Arenas, Charris, Manga y Ríos en el 2010, presentado en la revista Desarrollo Gerencial que trata sobre las deficiencias contables en las pymes del sector comercial ubicadas en el centro de Barranquilla, de la Universidad Simón Bolívar, allí plantean que se hace necesario mayor atención en las pymes porque son un sector bastante significativo en Colombia y que poseen deficiencias tanto internas como externas, entre las que se encuentra un modelo de Contabilidad manual que no le da confiabilidad a la información financiera. Adicionalmente en este tipo de empresas no se divulga aún el uso de las nuevas tecnologías de la información y algo aún más grave, es el alto grado de informalidad y desorganización en estas empresas. Esta investigación va a diferir de la anterior en la medida que el tema central no van a ser las deficiencias en el sistema contable sino antes por el contrario, es buscar herramientas que tengan como base la información contable y que ayuden como tal a la gestión y a la toma de decisiones para enfrentar un mercado altamente competitivo, por ende la presente investigación tendrá un enfoque que va a permitir resaltar y establecer herramientas que potencialicen el uso de la información contable como una aliada estratégica de la administración en lugar de resaltar las fallas y problemas enfrentados por este tipo de organizaciones a nivel contable.

Por otro lado, en el texto de Aura Elena Peña titulado “El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas, Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela” (Peña, 2005) se evidencia una vez más la importancia que tiene la aplicación de un adecuado sistema de información contable en la toma de decisiones, allí se concluye que un sistema contable debe verse como parte integral y proactivo en la toma de decisiones, además los gerentes y en este caso los microempresarios deben tomar mano de las herramientas que la contabilidad les proporciona para que su labor dentro de la organización sea más fructífera. Se resalta que se diferencia de esta investigación en el sentido nuevamente mencionado de que aquí se va a analizar dichas

herramientas con un enfoque directo hacia la competitividad; además, se considera que al ser ésta una investigación venezolana difiere de las características de las microempresas colombianas, es así como se pretende tomar mano de estas investigaciones pero enfatizar en el tema antes expuesto

El problema de investigación surge ante un fenómeno muy reciente, la entrada en vigencia del Tratado de libre comercio de Colombia con Estados Unidos que a pesar de la larga espera, se dice que fue bastante apresurada su ejecución, principalmente porque no se han tomado las medidas mínimas en varios aspectos como la infraestructura, direccionamiento estratégico, análisis de competitividad, control, entre otros. Es así como llamó la atención investigar cómo a partir de la contabilidad se pueden identificar herramientas que permitan a las mipymes evaluar su competitividad, explorar mecanismos que hagan de la contabilidad una aliada vital de la dirección para la toma de decisiones y el crecimiento de las compañías, con el fin de que no sólo las grandes empresas, las cuales ya se encuentran “preparadas” para este suceso, tomen mano de la contabilidad sino que las micro, pequeñas y medianas se permitan explorar nuevas alternativas que hagan que la Contabilidad no sea vista como una obligación plana e inoperante cuya función es elaborar la información para cumplir unas obligaciones impuestas por el Estado y lo único que acarrear son costos y gastos.

Ahora bien, adicional a lo anterior se toman las mipymes porque constituyen la mayoría de empresas en el territorio colombiano, las cuales ayudan al crecimiento de la economía y al mismo tiempo podrán ser las más golpeadas ante un mercado globalizado y altamente competitivo; de lo anterior surge el problema de investigación ante un tema de coyuntura que perfectamente se podría haber tomado de las grandes compañías, pero no es tan motivante en la medida que éstas ya identificaron el verdadero potencial que hay detrás de un sistema de información contable, a diferencia de las mipymes donde hay mucho por hacer y explorar debido a que es un sector acarreado por una serie de obstáculos especialmente en la ignorancia en el potencial contable.

3. OBJETIVOS

3.1. General

Identificar las herramientas que proporciona la información contable a las mipymes del sector Textil-confecciones para generar mayor competitividad

3.2. Específicos

Determinar los mecanismos de protección implementados en las mipymes para enfrentar las estrategias competitivas del sector.

Identificar los factores determinantes de la competitividad empresarial en las mipymes del sector textil-confección

Identificar los riesgos que afrontan las mipymes del sector textil-confecciones para lograr posicionarse en el mercado

Identificar el nivel de contribución que tiene la información contable para la toma de decisiones y la generación de competitividad en las mipymes?

4. JUSTIFICACIÓN

Como se ha mencionado las mipymes en Colombia conforman aproximadamente un poco más del noventa por ciento (90%) del total de las empresas, por lo cual se deduce que forman parte importante de la economía colombiana, ya que en dicho país aun la tecnología escasea y en su mayoría los proyectos empresariales son muy artesanales; además, para fortalecer una gran empresa se hace necesario invertir considerables cantidades de recursos, lo que hoy en día es muy difícil hacer, por lo tanto los comerciantes deciden instaurar mipymes que les permite una inversión menor y una mayor facilidad a la hora de su constitución, es así, que se busca identificar herramientas a través de la información contable que permitan mejorar la competitividad de éstas en el sector textil-confecciones.

Además son los microempresarios los que en su mayoría le han dado poca significancia a la información contable y sólo la ven como un mecanismo para cumplir con sus obligaciones de carácter principalmente tributario ante el Estado, por tal motivo se hace necesario mostrarles que la Contabilidad tiene mayor trascendencia, que implementada de manera adecuada constituye una herramienta fundamental para la planeación, crecimiento y sostenimiento de las organizaciones, y con esto desmitificar que la contabilidad son sólo estados financieros, y que existen estados contables e informes de carácter cuantitativo y cualitativo que permiten analizar variables que van más allá de lo financiero, sin desmeritar esto último, y que pueden de alguna u otra forma orientar al empresario a la toma de decisiones de una mejor manera.

Por otro lado, aunque se evidencia que el tema de la competitividad y las ventajas y desventajas de la información contable han sido tratados por muchas personas, aun no se encuentra alguna que los haya integrado, puesto que son temas que se han abarcado pero de forma separada, por esta misma razón la investigación busca realizar dicha integración para generar una nueva perspectiva y nuevos puntos de vista frente a ambos temas; lo cual se convierte en el gran factor diferenciador de las investigaciones y cualquier material bibliográfico que se encuentre, es así como se pretende identificar algunas herramientas que a partir de la información contable se puedan aplicar en el contexto de las mipymes para que éstas puedan de alguna forma conseguir mayor competitividad, y mecanismos de defensa que le permitan sostenerse en un mercado altamente influenciado por la competencia y la lucha por sobrevivencia sin importar nada a cambio.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. Marco histórico

El sector textil trae una historia de importancia significativa para Colombia y su desarrollo empresarial, que tomó fuerza en el departamento de Antioquia donde por esos tiempos el auge cafetero proporcionaba los primeros excedentes para generar industria y economía próspera. A lo largo del pasado decenio dicha industria ha experimentado cambios importantes que caben ser mencionados, pues aunque en el siglo pasado con tradición textilera sobre todo en áreas fuera del territorio cafetero como Santander, Boyacá y Barranquilla no se logra un auge definitivo del sector; y apenas para 1900 las fábricas textiles modernas aparecieron en Colombia situándose específicamente en la ciudad de Medellín centro de la economía del país. Fue de significativa importancia la incursión de empresas como Coltejer fundada en 1907 y fabricante de las primeras telas en 1908, también la Fábrica de Hilados y Tejidos El Hato y la Fabrica de Tejidos de Bello sentaron base para que años después surgiera esta nueva fuerza económica.

Desde el surgimiento de este motor importante en la economía colombiana, el gobierno implementó las primeras medidas que garantizaban aún más el posicionamiento de las textileras, no sólo a nivel nacional si no también internacional con el propósito, desde entonces, de estimular la producción textil, se aumentaron los impuestos a la importación de productos manufacturados de tela y se redujeron los impuestos a la importación de materias primas, como el algodón, lo anterior acaeció principalmente en el periodo de mandato de Rafael Reyes en 1905

Este sector a causa de la gran depresión mundial se reformó en los años 30 y desde allí la historia de los textiles en Colombia tomó un nuevo rumbo con 3 grandes empresas a la cabeza: Coltejer, Fabricato y Tejicóndor. Acompañadas del fructífero momento cafetero, las textileras tomaron gran dinámica y fuerza, mostrando los índices de crecimiento más grandes por esos años. No obstante la buena ola por la que atravesó el sector no fue de la noche a la mañana pues como lo menciona Fernando Botero (2004), historiador de la Universidad Nacional de Medellín “las primeras empresas textileras fueron la prolongación de las casas comerciales creadas desde tiempo atrás y ligadas a élites familiares, cuyos nexos de parentesco e intercambios matrimoniales reforzaron sus diversificados intereses económicos, que los protegerían de los altos riesgos que tuvo la actividad económica.”

Más adelante en la época de auge aparecen empresas importantes como Leonisa en 1956 y posteriormente en los 60 Caribú, Everfit, Paños Vicuña y demás, aumentando el número de empresas textiles y de confecciones. Con un gobierno altamente proteccionista y favorecedor, la industria crece prósperamente pero a un ritmo desacelerado con respecto a estándares competitivos internacionales

La industria tras un largo periodo de prosperidad, logrando convertirse en exportadora de algodón, hilados, tejidos y confección y consiguiendo por primera vez en 1965 una balanza comercial positiva textilera; cae en un estancamiento en el periodo comprendido

entre 1977 y 1983 debido a su crecimiento falto de competitividad que se vio enfrentado al auge de las textileras del lejano oriente, éstas a pesar de las políticas reactivas proteccionistas del estado colombiano no dejaron de afectarle significativamente. Adicionalmente el contrabando, la falta de inversión en el sector y la baja productividad se convirtieron en grandes desventajas que vislumbraban lo próximo a venir.

Con el paso de los años se crearon corporaciones que fomentaron el crecimiento del sector entre ellas IFI en 1940 (Instituto de Fomento Industrial), e Inexmoda que aparecerá en 1987 para la internacionalización de la industria. La favorabilidad para el sector además se generará a partir de la creación de las ferias de moda más importantes de Latinoamérica: Colombia moda y Colombiatex que tienen sus inicios en el año 1989.

Los empresarios tras la amplia comodidad y protección brindada por el estado no se dieron a la tarea de crecer competitivamente a pesar de las alarmas encendidas tras la incursión de textiles del lejano oriente; en su lugar seguían aprovechando políticas benefactoras para el crecimiento del sector como los planes económicos y políticos para el sector encabezados por Belisario Betancur (1982-1986) y Virgilio Barco (1986-1990); y el sistema de cuotas contemplado en el Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido donde se empezó a exportar a varios mercados nuevos, entre los que se encontraban Estados Unidos o Brasil, continuando desde luego con el suministro a los fabricantes locales.

A partir de la apertura económica en los años 90 el devenir del sector textil fue evidente pues el mercado se vio marcado por las anunciadas desventajas competitivas frente a empresas extranjeras, desde ese momento hasta la actualidad como lo señala el portal económico y empresarial sectorial (2011)

La historia de la industria ha estado marcada por la búsqueda de la competitividad, diversificación de mercados y la creación de un sector de clase mundial; donde han sobresalido iniciativas de promoción a la competitividad (César Gaviria, 1990-1994), soporte a la competitividad (Andrés Pastrana, 1998-2002), promoción y diversificación de exportaciones (Álvaro Uribe, 2002-2010)

En la actualidad tras la inundación en el mercado de productos asiáticos especialmente chinos; el sector textil ha tenido unos resultados muy dolorosos pues en los últimos años las ventas de textiles y ropa fabricados en Colombia se han estancado en I US\$5.000 millones anuales y las exportaciones han caído el pasado año 45%, hasta los US\$1.100 millones cuando en 2008 alcanzaban los US\$2.000 millones. Empresas grandes como Fabricato, Coltejer y Enka de Colombia no escapan ante los malos resultados de mercado. Sin embargo aunque la amenaza más significativa es china a causa del término del tratado de límites de exportación, ésta no es la única causa del mal momento textilero en Colombia; así lo dicen en UniversiaKnowledgeWharton (2011)

Aunque el factor determinante, la amenaza asiática no ha sido el único culpable de la situación del sector textil en Colombia. Paula Trujillo, directora de competitividad de Inexmoda, la asociación comercial del sector que patrocina Colombiatex, afirma que parte de culpa reside en el propio sector, que ha crecido de forma satisfactoria

durante años bajo la protección de un sistema internacional de cuotas y un régimen cambiario favorable entre el dólar estadounidense y el peso colombiano pero invirtiendo poco en nuevas tecnologías y mercados.

Es importante según las revistas más especializadas hacer una mirada estructural al sector donde a través de la especialización de los productos, se exploren nichos de mercados en el exterior y se compita con productos innovadores de altísima calidad, pues el mayor productor de textiles básicos es China que ahora representa el mayor problema para las empresas colombianas.

Colombia en la actualidad muestra una gran tendencia de importación de materias primas para el sector textil, lo que da una idea de mercados que potencialmente se pueden explorar dentro del mismo país, además hoy por hoy la oportunidad de múltiples tratados de libre comercio que se gestionan y operan pueden representar importantes oportunidades para encontrar nichos de mercados con alto valor agregado que representarían un avance para el sector; obteniendo al contrario de las especulaciones frente al tema más ganancias que pérdidas a las empresas textiles-confección, según afirma Carlos Eduardo Botero (2012) gerente de Inexmoda en el programa pasaporte empresarial de la cámara de comercio de Medellín.

Ahora bien, en la industria manufacturera de Antioquia existen cerca de 16.800 empresas, de las cuales: 87,6% son microempresas, 8,7% son pequeñas, 2,6% son medianas, 1,2% son grandes. De las 16.800 empresas mencionadas el 25,7% representan empresas del sector de confección según cifras del último trimestre de 2012 de la Cámara de comercio de Medellín en el informe Industria en Antioquia.

Las Mipymes hoy en día constituyen las empresas de mayor representatividad en la economía, no sólo en Colombia sino en el mundo entero, y esto se ve reflejado en censos nacionales y en diversas encuestas, es así como en el último censo nacional realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE en el año 2.005 las microempresas representan el 96.03% del total de las empresas colombianas que fueron objeto del censo, posteriormente continúan las pequeñas y medianas que representan el 3.84% y por último se tienen las grandes con una representatividad de 0.13%, constituyéndose así un 100%, dichos porcentajes hoy en día tienen la misma tendencia, siendo las mipymes más del 99% del total de empresas en Colombia.

Las mipymes nacen en paralelo con el auge industrial en los primeros años del siglo XX, participando en las actividades económicas tradicionales al generar empleo y desarrollo (González, 2010). En consecuencia al ser las mipymes la mayor fuente de empleo en el país, se han venido creando incentivos a nivel gubernamental que brinden apoyo para que dichas unidades económicas logren sostenerse en el mercado, debido a que son múltiples los obstáculos y dificultades por las que tienen que pasar, tales como, desde la perspectiva de los empresarios, son en su orden, la situación económica del país, el acceso al financiamiento, el sistema tributario y el acceso al mercado interno (Rodríguez, A., 2003) , adicional a las anteriores se tiene que las mipymes tienen, como lo plantea castaño(2008).

Una gran debilidad estructural, les falta estrategia y planeación, lo que se convierte en un limitante para la inserción en el contexto internacional y pone en riesgo su continuidad en el mercado nacional, la gestión administrativa, financiera, contable y operativa es muy informal y de manera intuitiva, inexistencia de un plan estratégico que permita desarrollar una gestión gerencial en el mediano y largo plazo, la contabilidad no se utiliza ni sirve para tomar decisiones.

Es por esto que a lo largo de dichos cambios las mipymes se han visto en la obligación de desarrollar o pensar en estrategias competitivas que las vuelvan más eficientes y eficaces. Por tal motivo, es importante reconocer una serie de situaciones históricas que han contribuido al desarrollo del término competitividad entendiéndose por éste como “La capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico (Pelayo, 2012)

Dichas situaciones se han experimentado desde el año 1880 donde nace la investigación de los mercados para determinar los gustos de los consumidores; de allí se procedió a realizar las muestras y tabulaciones de la información recolectada. Con el pasar del tiempo y tras la segunda guerra mundial las mipymes se ven en la necesidad de cambiar su forma de producción por el cambio que ha enfrentado el mercado, de esta manera se evidencia la necesidad de contar con información sobre las necesidades y los gustos de los competidores, en los años sesenta la publicidad toma fuerza para cautivar a los consumidores y generar mayor impacto del producto o servicio ofertado, pero desde los años ochenta es donde empieza a tomar sentido la palabra competitividad, esto gracias a la globalización y apertura de los mercados.

Sumado a esto, en Colombia igualmente desde los años de 1990 se dio origen a un profundo estudio del término competitividad tras evaluar que dicho país se ha caracterizado por ser competitivo gracias a su ubicación geográfica, por lo cual en los años 1992 y 1993 se realizaron varias pruebas pilotos para mejorar y controlar este tema, tal y como sucedió en 1994 con la creación del Consejo Nacional de Competitividad, el cual no brindó significativos aportes en esta materia; teniendo en cuenta que es a nivel empresarial donde se evidencia con más fuerza este tema, más adelante se dio origen al Consejo Privado de Competitividad, organismo que se encarga de controlar dicho aspecto.

Después de conocer la historia de cada uno de nuestros ítems a trabajar a lo largo de este proyecto cabe resaltar que según el observatorio colombiano de las microempresas del total de las Mipymes un 55,45% se dedica a actividades de comercio, un 32% a servicios, un 10.85% a la industria y un 1,71% a otras actividades



Fuente: Observatorio colombiano de las microempresas.

Adicional a lo anterior el personal ocupado según el tamaño de la empresa es el siguiente: En las microempresas se emplean un 50.58%, en las pequeñas un 17,51%, en las medianas un 12.76% y en las grandes un 19.15%. Pero también dicho observatorio posee estadísticas con respecto al personal ocupado según la actividad económica y es así como un 13.55% es ocupado en la industria, un 49.46% en el comercio y un 36.9% en servicios.

Ahora bien, haciendo hincapié en el sector de textil confección según la ANDI (2012) este genera aproximadamente 130 mil empleos directos y 750 mil empleos indirectos, lo que representa aproximadamente el 21% de la fuerza laboral generada por la industria manufacturera en el país; la mayoría son pequeñas fábricas, el 50% tiene entre 20 y 60 máquinas de coser. Las principales ciudades donde se ubican son Medellín, Bogotá, Cali, Pereira, Manizales, Barranquilla, Ibagué y Bucaramanga. El sector representa el 8% del PIB manufacturero y el 3% del PIB nacional. Además constituye más del 5% del total de exportaciones del país, lo que lo convierte en el sector de exportaciones no tradicionales más importante.

5.2. Marco legal

Las empresas colombianas están clasificadas por tamaño de acuerdo a la Ley 905 de 2004, en donde existen dos criterios principales, en primer lugar el número de trabajadores y en segundo lugar el total de Activos teniendo como unidad de medida los Salarios mínimos legales mensuales vigentes, es así como dicho ordenamiento se resume a partir de la siguiente tabla:

CLASE	MICROEMPRESA	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE
Nº de Empleados	Menor o igual a 10	Entre 11 a 50	Entre 51 a 200	201 en adelante
Activos Totales en SMLMV	Menor o 500 (Excluida la vivienda)	Entre 501 - 5.000	Entre 5.001 a 30.000	30.000 en adelante

Fuente: Ley 905 de 2004

El salario mínimo mensual legal vigente para el año 2012 es de quinientos sesenta y seis mil setecientos pesos (\$ 566.700) según decreto 4919 de 2011.

Otras normas relacionadas con las mipymes se dan a partir de la necesidad del Estado de brindar apoyo a las unidades económicas más pequeñas y fue así como a partir de la Ley 590 del 2000 el Estado empieza su papel activo en relación a la microempresas, luego a partir del 2004 regula el acceso a recursos a pequeños productores por medio de la Ley 905.

Es de resaltar que todo acto que se presente en la sociedad se hace necesario regularlo por medio de normas y leyes que permitan que el entorno gire en bien común, por lo cual, así como las mipymes se encuentran reguladas, igualmente la competitividad no es la excepción; ésta se encuentra regulada por una serie de normas que con el tiempo y con la evolución del mercado se han visto en la necesidad de ser modificadas, claro está, conservando la esencia de permitir que el mercado funcione de manera correcta, entre dichas reglamentaciones se encuentra la ley 155 de 1959 en la que se establecen las restricciones que se poseen en las prácticas comerciales de las cuales se resaltan la fijación de precios por parte de los distribuidores, productores o abastecedores y la reglamentación para la fusión, consolidación o cualquier forma de control entre empresas dedicadas a la misma actividad, de igual manera se establecen las condiciones que se conocen como competencia desleal en su artículo 10, es de resaltar que dicho artículo fue modificado por la ley 256 de 1996, en donde se enumeran de forma más detallada que se considera competencia desleal.

Por otro lado, se tiene el decreto 2153 de 1992 en el cual se reestructuran las funciones de la superintendencia de industria y comercio con respecto a la regulación de la competitividad dentro del mercado, permitiendo así generar un mayor control de las organizaciones participantes para que no haya acuerdos contrarios a la libre competencia, aunque éste fue modificado por el decreto 3253 de 2009 y a su vez por el decreto 1687 de 2010, las modificaciones realizadas no afectan los artículos en los que se trata la competitividad por lo que no serán tenidos en cuenta dentro de este trabajo.

De igual manera dentro de la ley 1340 de 2009 se dictan normas en materia de protección de la competencia, en la cual reafirman que la única normatividad existente en el momento son las antes mencionadas, ésta a la vez fue modificada por el decreto 19 de 2012 pero no en aspectos relevantes para dicho trabajo, por lo cual una vez más solo se

tendrán en cuenta los tres textos correspondientes a la normatividad de la competencia; Ley 155 de 1959, decreto 2153 de 1992 y la ley 1340 de 2009.

Procurando lograr tener alcance a más mercados, Colombia ha firmado múltiples tratados de libre comercio que favorecen a la industria, en este caso textilera, llevándola a competir en mercados de alto nivel; se mencionan a continuación los tratados en materia textil en la actualidad:

Ya en vigencia (actual): Chile, CAN, México, Mercosur y Estados Unidos.

Suscritos (Falta ratificación Congreso): Honduras, Canadá y EFTA.

En Proceso (Búsqueda de un acuerdo): Unión Europea.

A futuro (Oportunidad): como P4 (Nueva Zelanda, Chile, Singapur y Brunei), Japón, China, India, República Dominicana y Cuba.

En consecuencia con la firma de tratados en la búsqueda de nuevas oportunidades de comercio existen manuales de acceso a mercados con información general de exportaciones en todos los sectores del territorio colombiano, pero no existe la compilación de uno con información específica para el sector textil-confección. Por tal motivo, se elabora el manual de acceso a mercados del sector textil-confección-diseño y moda colombiano con el fin de brindar ayuda al empresario y que éste conozca los tratados comerciales nuevos, algunos vigentes y otros en espera de ratificación.

El manual permite a las empresas que incursionan en mercados internacionales conocer de antemano, además de información básica y general de cada país, la reglamentación, normas y marcos comerciales entre Colombia y los posibles nichos de mercado considerados en el instructivo. Haciendo además análisis económicos actualizados de mercados estratégicamente seleccionados como Perú, Brasil, Argentina, Chile, México, Guatemala, Honduras, Salvador, Unión Europea, Canadá, Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein, EEUU, Rusia y Emiratos Árabes, uno de los objetivos principales de mencionado texto es el fortalecimiento de la industria y la exploración de nuevos destinos fructíferos de exportación.

5.3. Marco teórico

Existen numerosas definiciones acerca del concepto de sistema, tales como la planteada en el Diccionario de la Real Academia Española donde se esboza que sistema es “un conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto” o como plantea Edwin Flippo “un sistema es una colección de sistemas interactuantes” o la definición que hoy en día es más sencilla y utilizada en diversos escenarios, la cual plantea que sistema es un conjunto de partes interactuantes que persiguen un fin común. A partir de las anteriores definiciones se logra extraer unos elementos principales en común como el conjunto de partes interactuantes y el logro de objetivos.

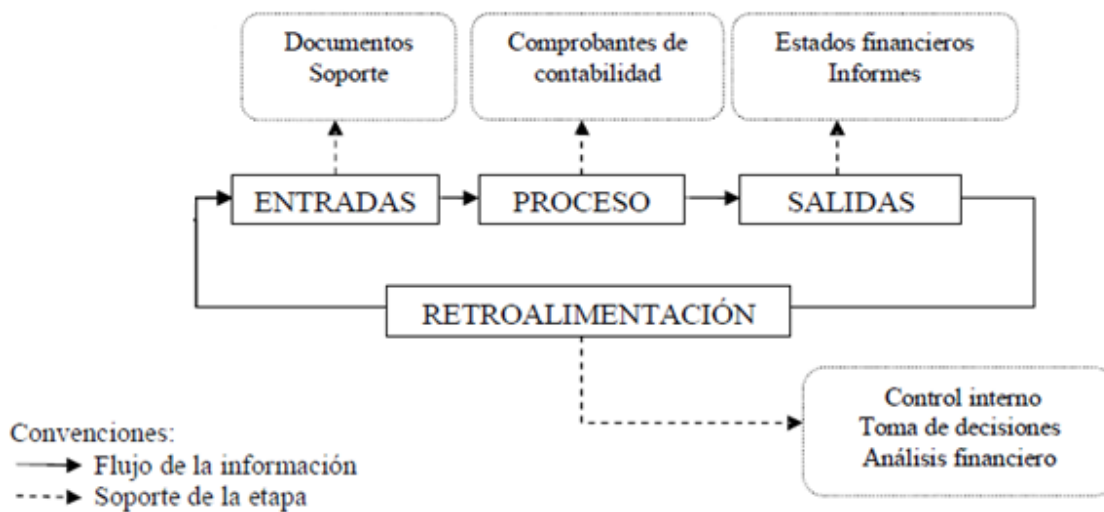
Si se aplica este concepto a nivel organizacional, la organización hace parte de un sistema superior habitualmente conocido como el económico. Éste a su vez es parte integrante de un sistema país y éste último conforma el sistema mundial. Por lo tanto se logra concluir claramente que un sistema está conformado por subsistemas pero éste a la vez hace parte de un suprasistema, independientemente de que en algunos sistemas no se logran visualizar claramente dichos componentes; de esta manera se puede generalizar que al hablar de un sistema se logra relacionar inmediatamente con una interacción.

Todo sistema está conformado por una serie de elementos, en primer lugar se tienen las entradas que constituyen los insumos del sistema, en segundo lugar se tiene el proceso que está constituido por las interacciones entre las funciones, el personal y los recursos técnicos; en tercer lugar se tienen las salidas que constituyen los productos o la razón de ser del sistema y por último se tiene la retroalimentación, la cual permite analizar el funcionamiento de todo el sistema para realizar las correcciones necesarias y garantizar que el proceso sea de manera continua.

Tal como se mencionó anteriormente la empresa está inmersa en unos sistemas superiores, pero ésta a la vez está conformada por una serie de subsistemas, dentro de los cuales hace parte el Sistema de información contable, definido como (Jarne, 1997 citado en Castaño, 2008)

Conjunto de factores intrínsecos al propio sistema (agentes internos) que, a través de la modelización de que son objeto por medio de sus propias interrelaciones y de las influencias del exterior (agentes externos), conforman un “todo” debidamente estructurado, capaz de satisfacer las necesidades que a la función contable le son asignadas en los diferentes ámbitos.

De esta manera, el sistema de información contable tal como cualquier sistema está conformado por una serie de elementos, tales como unos documentos soporte derivados de las transacciones que la empresa hace con la sociedad a través de la prestación de servicios y comercialización de bienes, dichos elementos conforman las entradas. En segundo lugar se tiene la elaboración de los comprobantes de contabilidad, a partir de los cuales se lleva a cabo el proceso, el cual posibilita la transformación de las entradas y en tercer lugar se tiene los estados financieros que constituyen las salidas del sistema, siendo éstos la finalidad, la meta u objetivo para lo cual se ha constituido el sistema. Por último se tiene la retroalimentación, la cual a partir de los estados financieros permite la toma de decisiones, el análisis financiero y generar una serie de controles en pro de mejorar cada uno de los procesos organizacionales en busca de lograr la consecución de los objetivos estratégicos de la organización. Dichos componentes anteriormente mencionados conforman el sistema de información contable, el cual para una mejor comprensión, se resume en lo siguiente



Fuente: Adaptado de Castaño (2008, p. 101)

A partir de este sistema de información contable y por medio de la interacción de todos sus componentes se logra dar a conocer una aproximación de la realidad económica y financiera de la organización en forma detallada que se materializa en los estados financieros de una manera resumida y en sus notas.

El artículo 19 del Decreto 2649 de 1993 define los estados financieros como “aquellos que mediante una tabulación formal de nombres y cantidades de dinero derivados de tales registros, reflejan, a una fecha de corte, la recopilación, clasificación y resumen final de los datos contables”. Dichos Estados financieros son responsabilidad de los representantes legales según el mencionado artículo, pero dicha responsabilidad, cabe aclararlo, es en materia legal y la otra responsabilidad la acarrea el Contador Público en materia técnica.

Por tal motivo los Estados financieros conllevan una gran responsabilidad por los objetivos que persiguen, y porque tienen la misión de dar a conocer a los diferentes usuarios la situación económica y financiera de la empresa, razón por la cual la normatividad ha optado por investir el contador público de la facultad de dar fe pública, de manera que la información expuesta en ellos y demás informes tengan una garantía, dado que los usuarios externos a la organización diferentes a los órganos de control y los debidamente autorizados, no podrán acceder a los registros de la organización para confirmar y contrastar las fuentes de la información expuesta, es por esto que tienen que confiar en lo que dicen esos estados financieros, de allí que emitirlos conlleve tanta responsabilidad, puesto que de la veracidad de la información allí consignada, puede depender en buena parte el bienestar y correcto desarrollo del entorno en que se desenvuelve la empresa y en general de toda la sociedad.

Dichos estados financieros constituyen parte de la información contable, y se dice que es parte porque éstos no son la única información, tal como creen muchos de los microempresarios o personas del común, donde no visualizan el potencial que hay detrás de la contabilidad como un elemento base y fundamental para la planeación, control, toma de decisiones, proyecciones y como base para mejorar la competitividad de las empresas ante un mercado tan competitivo; y es que las pequeñas empresas tienden a pensar la contabilidad como un requisito con fines meramente fiscales siendo esto una de las mayores debilidades que se presentan a la hora de tomar decisiones, trayendo como consecuencia que la administración se vea obligada a dirigir la empresa sin tener pleno conocimiento de su situación real (Betancur, Yepes y Torres, 2010)

Es por esto que la contabilidad debe ser vista no como un elemento útil meramente financiero, ya que como lo plantea Juan Gabriel Flórez (2008)

El saber contable exige captar todos los hechos que surgen de las relaciones sociales de los agentes, para que la disciplina como tal esté verdaderamente en función de la sociedad, donde se externaliza la necesidad de concebir la realidad contable de manera conjunta y materializar modelos que hagan fiel referencia a esa realidad. (p. 244)

De esta manera las microempresas deben de alguna u otra manera visualizar a la contabilidad como una aliada estratégica que ayude a contrarrestar los múltiples obstáculos que viven a diario y además que sea el motor de crecimiento a partir de la información generada a través del sistema de información contable, siempre y cuando sea utilizada adecuadamente con una mirada periférica y desde diferentes perspectivas orientadas a generar ventajas competitivas y generación de valor de las organizaciones.

Es hora de que los encargados de la generación de la información contable en las mipymes cambien sus procesos ortodoxos de sólo preparar los estados financieros y dejarlos para que los accionistas y socios lo interpreten, hay que reflexionar y tomar cartas en el asunto para que además de la elaboración de éstos, las cifras arrojadas sean la materia prima para que la empresa genere nuevos informes de carácter cualitativo o cuantitativo que permitan contrarrestar los riesgos y minimizar los impactos de las situaciones adversas venideras, y que permitan evaluar el desempeño, las tendencias y los cambios periodo tras periodo de aspectos relevantes para la organización como por ejemplo el nivel competitivo, riesgos de continuidad, entre otros. Por lo tanto tal y como lo plantea Correa y Jaramillo (2007)

Es evidente el llamado de atención de los distintos agentes de interés en el desempeño de las pequeñas empresas y a los “financieros” en la importancia de avanzar en la búsqueda de nuevas soluciones para la generación y utilización de la información contable y financiera para estas entidades. (p. 103)

Los contadores deben reflexionar y construir una identidad contable que permita unificar las bases teóricas y por ende llegar a acuerdos mutuos de que los estados financieros no son lo único relevante en su campo de acción especialmente en las mipymes, sino que

deben generar información que conlleven a afrontar los retos presentes y proyectar hacia el futuro, de lo contrario si cada contador actúa como isla, se encierra en su espacio y no interactúa con la organización, entonces por muy bueno que sea su nivel académico no se logrará trascender y forjar un desarrollo óptimo. Se necesita de la comunicación, de los espacios para el diálogo y la discusión que conlleven a la comprensión profunda de los contenidos y a la construcción de las nuevas exigencias y tendencias que el medio exige para que de alguna u otra manera se logren satisfacer dichas necesidades.

Hay que mirar la contabilidad como un elemento estratégico, a partir de la cual se logre extraer por medio de cifras y números inoperantes grandes cantidades de información de tipo financiero y no financiero, y una forma de realizarlo es hacerlo por medio de herramientas, entendidas éstas como indicadores que facilitan y permiten realizar una tarea, por lo tanto es deber de los responsables de la operación y gestión organizacional, proveer herramientas para el mejor funcionamiento de la organización (Correa y otros, 2007).

La aplicación de una serie de herramientas de manera constante hace posible que se consideren aspectos cuantitativos y cualitativos relacionados con la operación de la empresa, lo que permiten que dichos aspectos periodo tras periodo puedan ser comparables y de esta manera se logre evaluar el desempeño, tratando de identificar las fallas para entrar en un proceso de restauración y fortaleciendo los aspectos favorables, lo que conlleva a sentar las bases para la planeación organizacional, tan importante en estas unidades empresariales en la medida que las mipymes necesitan saber a dónde quieren llegar, cuáles son sus objetivos y qué hacer para lograrlos (Mejía, 2002)

Y es que adicionalmente todas las mipymes no tienen las mismas características, el entorno en el que se desenvuelven hace que cada una de las unidades empresariales sea única, por lo tanto la utilización de las diferentes herramientas no se puede estandarizar, sino que se hace necesario hacer uso de aquellas que de alguna u otra manera se adaptan a la organización y que impacten de manera positiva hacia la generación de valor. Y tal como lo plantea castaño (2008)

Indudablemente la contabilidad se constituye en un componente estratégico para las MIPYMES dado que se configura en una guía para la planeación gerencial y facilita el acceso a otros mercados al permitir la toma de decisiones tanto desde el punto de vista productivo como administrativo. (p. 105)

De esta manera, hoy más que nunca, es necesario sacar el mayor provecho a la contabilidad, siendo ésta la base para gestionar diversos aspectos tales como la competitividad tan mencionada hoy por hoy y tan necesaria para sostenerse en un mercado donde el número de competidores aumentan a pasos agigantados.

Es por eso que en la actualidad la competitividad se ha convertido en un tema de amplio bagaje donde las conceptualizaciones a nivel mundial varían y es difícil llegar a una convergencia mancomunada que aclare en definitiva dicho concepto que hoy por hoy juega un papel determinante en el mundo empresarial. Es importante entonces mencionar

las diferentes corrientes y posiciones que concurren frente al tema para poder llegar a una concepción amplia de los factores y determinantes de la competitividad.

Es así como el término de competitividad toma fuerza tras la publicación de Porter La Ventaja Competitiva de las Naciones (Porter, 1991), donde se enumeran y analizan los elementos más destacados que permiten a un país o región ser competitivos tras la apertura económica y los cambios en el mercado. Es allí cuando se le da importancia a la aplicación de herramientas y estrategias que les permita obtener y mantener un puesto en el mercado.

Es de resaltar que a medida que el mercado evolucione todas las teorías o apreciaciones deben ser flexibles y adaptarse a dichos cambios; en materia de evolución del mercado se hace evidente los avances tecnológicos y de conocimientos a los cuales se pueden acceder para generar mayor competitividad, puesto que la competitividad debe de estar basada en la innovación a través de la consecución de nuevas tecnologías, sin embargo, éste es uno de los principales problemas que presentan las mipymes, puesto que no posee la liquidez suficiente o la capacidad de endeudamiento adecuada para adquirir dicha tecnología, es por ello que muchas de estas organizaciones se retraen ante el mundo permitiendo que las grandes empresas tomen mano de la situación para generar mayores utilidades.

Por tal motivo se hace necesario que las mipymes tomen conciencia que hoy en día la innovación y la tecnología no son cuestión de tener dinero, sino de necesidad de actualización para que los procesos productivos sean más eficientes y eficaces, permitiendo de esta manera que logren competir en un mercado tan globalizado y en constante cambio.

Cabe resaltar que no sólo con la implementación de nuevas tecnologías e innovación, se considera que exista competitividad; las organizaciones deben tomar mano de estos elementos para realizar un análisis detallado permitiendo así evaluar aspectos tan importantes como la capacitación de los empleados y el conocimiento empresarial. (Cordero et al.2003); además, es fundamental que las organizaciones realicen análisis de costos-beneficio, capacidad, capital intelectual, infraestructura y demás factores que influyen directamente en el posicionamiento de una organización en el mercado. (Acosta 2006)

Sin embargo, actuar como un ente único sin permanecer en constante contacto con el mercado impide que se de competencia entre las empresas, por eso se dice que es benéfico el hecho de estar rodeado de empresas que abren espacio a la comparación, generando así las ventajas comparativas las cuales deben convertirse en ventajas competitivas esto con el fin de permitir la constante evaluación del entorno y por ende permite el crecimiento en aprendizaje e innovación, puesto que las empresas estarán en constante contrapunteo con el fin de obtener el mejor puesto en el mercado; cabe resaltar que no sólo es llegar a donde se quiere sino implementar estrategias que le brinden la capacidad de mantenerse en la cima.

5.4. Marco conceptual

Competitividad: Capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico. (Porter,1987)

Herramienta: Indicadores que facilitan y permiten realizar una tarea.

Indicador: Magnitud utilizada para medir o comparar los resultados efectivamente obtenidos, en la ejecución de un proyecto, programa o actividad. (Fernández, Pérez y Moscuza, 2012)

Microempresa: Entidad cuyo personal no superior a 10 trabajadores o posee activos totales iguales o inferiores a 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes, excluida la vivienda. (Ley 905, 2004)

Pequeña Empresa: Entidad cuyo personal esté entre 11 y 50 trabajadores o cuyos activos totales sean mayores a 500 y menores o iguales a 5.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. (Ley 905, 2004)

Mediana: Entidad cuyo personal esté entre 51 y 200 trabajadores o cuyos activos totales esté entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes. (Ley 905, 2004)

Estados financieros: Son una tabulación formal de nombres y cantidades de dinero derivados de una serie de registros que reflejan, a una fecha de corte, la recopilación, clasificación y resumen final de los datos contables, con el ánimo principal de satisfacer el interés común del público en evaluar la capacidad de un ente económico para generar flujos favorables de fondos. Se deben caracterizar por su concisión, claridad, neutralidad y fácil consulta. (Decreto 2649,1993)

Sistema de información contable: Conjunto de factores intrínsecos al propio sistema (agentes internos) que, a través de la modelización de que son objeto por medio de sus propias interrelaciones y de las influencias del exterior (agentes externos), conforman un "todo" debidamente estructurado, capaz de satisfacer las necesidades que a la función contable le son asignadas en los diferentes ámbitos. (Jarne, 1997 citado en Castaño, 2008)

Industria textil: es el nombre que se da al sector de la economía dedicado a la producción de ropa, tela, hilo, fibra y productos relacionados. Aunque desde el punto de vista técnico es un sector diferente, en las estadísticas económicas se suele incluir la industria del calzado como parte de la industria textil. Los textiles son productos de consumo masivo que se venden en grandes cantidades. La industria textil genera gran cantidad de empleos directos e indirectos, tiene un peso importante en la economía mundial. Es uno de los sectores industriales que más controversias genera, especialmente en la definición de tratados comerciales internacionales. Debido principalmente a su efecto sobre las tasas de empleo. Wikipedia enciclopedia libre (2012)

5.5 Sistema de hipótesis y variables

5.5.1 Hipótesis

La información contable proporciona herramientas financieras a las mipymes del sector textil-confección para generar mayor competitividad.

5.5.2 Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	FORMA DE MEDICIÓN	POSIBLE RESULTADO
FACTORES DE COMPETITIVIDAD	Son los ítems o componentes que determinan la competitividad a nivel general en las empresas textil-confección, ya sea a nivel externo o interno, y que estén bajo la influencia o no de la organización.	¿Qué factores considera que ayudan a la competitividad de una mipyme del sector textil-confección?	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Precio ✓ Costos ✓ Diferenciación de producto ✓ Buen nombre ✓ Publicidad ✓ Prácticas operativas y/o administrativas ✓ Otros
PROCESOS GENERADORES DE COMPETITIVIDAD INTERNA	Establece para la mipyme los segmentos empresariales o procesos de la compañía donde se generan puntos estratégicos de competitividad.	¿Cuál de estos procesos empresariales; gerencia, administración o producción concentran los focos estratégicos de competitividad en la empresa?	<p>Proceso Gerencial</p> <p>Proceso Administrativo</p> <p>Proceso de Producción</p>
RIESGOS DEL MERCADO	Establece los riesgos que significa para una empresa el estar en un mercado altamente influenciado por un sin número de organizaciones fuertemente competitivas.	¿Cuáles son los riesgos que afrontan las empresas para lograr posicionarse en el mercado y su nivel de influencia en la obstaculización de competitividad empresarial?	<p>Hay riesgos y son altamente obstaculizadores</p> <p>Hay riesgos y son medianamente obstaculizadores</p> <p>Hay riesgos y son poco obstaculizadores</p> <p>No hay riesgos</p>

<p style="text-align: center;">GRADO DE CONTRIBUCIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE</p>	<p>Muestra el impacto y el nivel de contribución de la información contable en la toma de decisiones y en la generación de competitividad empresarial.</p>	<p>¿Cuál es el nivel de contribución de la información contable en la toma de decisiones y en la generación de competitividad empresarial?</p>	<p>Contribución alta: La información contable en la mayoría de casos genera competitividad y apoya de manera considerable la toma de decisiones en la organización.</p> <p>Contribución media: La información contable en algunos casos genera competitividad y apoya ocasionalmente la toma de decisiones en la organización.</p> <p>Contribución baja: La información contable en pocos casos genera competitividad y apoya en muy pocas ocasiones la toma de decisiones en la organización.</p> <p>No es relevante: La información contable no genera competitividad y no apoya la toma de decisiones en la organización.</p>
--	--	--	--

6. Diseño metodológico

6.1 Naturaleza de la investigación

Esta investigación es de tipo cualitativa, debido a que busca a partir de indicadores, cifras y demás inmersos en la información contable, identificar herramientas proporcionadas para generar mayor competitividad con el fin de constituir un punto de foco para los pequeños y medianos empresarios que quieran gestionarla estratégicamente.

6.2 Fases y procedimientos

La investigación estará dividida en seis etapas a partir de su aprobación, las cuales para su desarrollo poseen una serie de procedimientos, tal como se hará mención a continuación.

Una vez realizada la labor investigativa en lo que respecta a la análisis minucioso de las teorías encontradas y al planteamiento de criterios propios evaluativos, se da lugar a la primera fase denominada Trabajo de campo, dentro de esta etapa se hace indispensable identificar en primer lugar el campo de acción de la investigación en curso; para ello se seleccionará a partir de una muestra aleatoria empresas del sector textil confección para que sean objeto de los instrumentos de medición escogidos, en este caso la entrevista y la encuesta. La primera se realizará con un grupo selecto de compañías, para con ello poder tener alcance, más que de tabulación, de análisis aportante a las conclusiones y deducciones investigativas. La encuesta se realizará sobre un grupo cualquiera escogido aleatoriamente del sector textil confección independiente de que lleven o no lleven sistema de información contable.

La segunda fase, Gestión de la información se llevará a cabo una vez recopilados todos los datos a necesitar para el análisis, de esta manera el objetivo de la fase es la tabulación de los datos hallados en la encuesta y la transcripción de las entrevistas agrupándolas de manera lógica y coherente. Posteriormente se procederá a la realización de las gráficas pertinentes que aporten al objetivo de la investigación y que permitan visualmente comprender con facilidad la información obtenida. Del mismo modo se realizará un informe en el que se agrupen los aspectos determinantes desarrollados en la entrevista, obteniendo información integral que ayude a dar respuesta al problema de investigación.

La tercera etapa la cual se ha denominado hallazgos de resultados del trabajo de campo tiene como objetivo un análisis posterior de los resultados traducidos en gráficas e informes de los instrumentos de medición, permitiendo establecer una situación del entorno y una caracterización de los aspectos a evaluar u observar en las mipymes para efectos del proyecto.

El Contraste y análisis de la información, constituye la cuarta etapa en donde se realizará una congregación de los criterios previamente establecidos en el desarrollo teórico de la investigación, con los resultados y sus respectivos análisis encontrados en el trabajo de

campo; logrando establecer las divergencias u convergencias de la hipótesis planteada con la realidad

La Producción es el resultado final del proyecto investigativo, en el cual se reunirá de manera integral todos los resultados encontrados acompañados del criterio de los investigadores, construyendo un artículo final que sirva de apoyo para el público de interés. De esta manera se lleva a cabo la quinta etapa

Por último se tiene la etapa final de Comunicación, aquí se da a conocer el producto obtenido al público en general.

6.3 Población y muestra

La población que brindará la información primaria para la presente investigación serán los empresarios, gerentes y contadores de las mipymes del sector textil-confección del departamento de Antioquia. La muestra empleada para satisfacer el objetivo de la investigación se extraerá de manera segregada e intencional, debido a que la información requerida para resolver el problema de investigación, es información de difícil recolección. Se asume que la muestra será de 40 personas entre empresarios, gerentes y contadores de las mipymes antes mencionadas.

6.4 Instrumentos

Los instrumentos empleados para la obtención de la información para dar cumplimiento al proyecto de investigación serán la encuesta y la entrevista, la observación y el análisis documental, ya que dichas técnicas e instrumentos facilitarán el análisis del entorno y por consiguiente un mejor desarrollo del tema. Sumado a esto, proporcionarán las herramientas teóricas, documentales y prácticas necesarias para responder la pregunta de investigación.

Se adjunta el formato inicial de la encuesta y la entrevista

ENTREVISTA

Las siguientes preguntas constituyen la base de una entrevista dirigida a microempresarios y contadores públicos de las mipymes, cabe resaltar que dichas preguntas pueden estar sujetas a cambios y adiciones durante el desarrollo de las mismas.

1. ¿Dentro del sector textil-confección hoy en día, cuáles son los factores con los que se compete en el mercado?
2. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?
3. ¿De qué manera cree que la contabilidad le brinda herramientas a la empresa para ser más competitiva?

4. ¿En qué se basa la empresa para medir la competitividad?

5. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**



Nombre completo: _____

Cargo: _____

Nombre de la empresa: _____

Municipio: _____ Dirección: _____

Marque con una X según el tamaño de la empresa

Microempresa Pequeña Mediana

¿La empresa lleva contabilidad actualmente?

Si No

¿La base para el registro de la contabilidad es?

Base caja Base causación

¿Como producto de la recopilación y clasificación de la información contable, la empresa genera Estados Financieros?

Si No

¿Cuáles?

Balance General Estado de Resultados Estado de cambios en el Patrimonio

Estado cambios en la situación Financiera Estado de flujos de efectivo

Otros , menciónelos _____

¿La empresa toma como base los Estados financieros para la toma de decisiones?

Si No

A partir de la información contable la empresa elabora indicadores de tipo...

Financieros Gestión Competitividad No elabora

Otros, cuales _____

¿Qué entiendes por competitividad empresarial?

¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado

¿Cree que la contabilidad le brinda una ventaja comparativa con respecto a las empresas que no la tiene?

Si No

6.5 Tratamiento y análisis de la información

- Clasificación de la información recolectada de acuerdo a los diferentes temas de la pregunta de investigación
- Verificación y validación de la información recolectada
- Se clasifica la información fidedigna y confiable
- Análisis de la información recolectada
- Respuesta a la pregunta de investigación

7.2 Presupuesto

RECURSOS	FINANCIACION EXTERNA	FINANCIACION PROPIA
Talento humano		\$1.500.000
Bibliografía	\$1.000.000	
Recursos técnicos		\$800.000
Transporte		\$200.000
Papelería		\$150.000
TOTAL	\$1.000.000	\$2.650.000

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Flippo, E. (1978). *Principios de administración de personal*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Castaño, C. (2008). El carácter estratégico de la contabilidad en las mipymes: El contexto colombiano. *Adversia*, 98-107.
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/viewFile/1976/1623>
- Betancur M., Yepes A. y Torres R. (2010). Riesgo de continuidad detectado a partir del análisis financiero en micro y pequeñas empresas de Medellín. *Adversia*.
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/adversia/article/view/11715/10674>.
- Decreto 2649. (1993). Extraído en Junio 15 de 2012, de <http://actualicese.com/normatividad/2001/decretos/D2649-93/1D2649-93.htm>
- Flórez, J. (2008). El mundo a partir de lo contable. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 53, 243-256.
- Correa, J.A. y Jaramillo, F. (2007). Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 50, 93-118.
- (Ed. Espasa). Diccionario de la lengua española Real Academia española (Vigésima segunda Edición).
- Mejía, R. (2002). Sistema de control para las pequeñas y medianas empresas. *Revista Universidad Eafit*, 125, 73-86.
- Ley 905 (2004). Extraído en Agosto 10, 2012 de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2004/ley_0905_2004.html
- Censo Nacional (2005). Extraído en Agosto 12, 2012 de http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/00000T7T000.PDF
- González, P. (2010). *Aproximación al modelo de toma de decisiones usado por los gerentes de las pymes en Cali, Colombia*. Cali: Programa editorial Universidad del Valle.
- Rodríguez, A (2003). La realidad de la Pyme colombiana. Desafío para el desarrollo. Extraído el 20 de Agosto, 2012 de www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1241969270.pdf

Información estadística. Extraído en Agosto 13, 2012 de http://observatorio.microempresas.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=8

Peña, A. (2005). El sistema de información contable en las pequeñas y medianas empresas. Un estudio evaluativo en el área metropolitana de Mérida, Venezuela. *FACES*, 11, 67-79. Extraído el 9 de Mayo, 2012 de <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17352/1/articulo8.pdf>

Pelayo, M. Competitividad. Extraído en junio 12, 2012 de <http://www.gerencie.com/competitividad.html>

Ley 155 (1959). Extraído en agosto 10, 2012 de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=38871#33>

Decreto 2153 (1992). Extraído en agosto 10, 2012 de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto/1992/decreto_2153_1992.html

Ley 1340 (2009). Extraído en agosto 10, 2012 de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2009/ley_1340_2009.html

Bonilla, M.J &Martínez, M.A (2009) Análisis de la metodología para evaluar la competitividad: caso foro económico mundial y realidad empresarial colombiana. Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Negocios Internacionales, Facultad de Administración, Universidad del Rosario, Bogotá DC, Colombia. [versión electrónica]

Arenas, Y.,Charris Y., Manga J. y Ríos D. (2010, Mayo). Deficiencias contables en las pymes del sector comercial ubicadas en el centro de Barranquilla. *Desarrollo Gerencial*, 2, Extraído el mayo 10, 2012 de <http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/index.php/desarrollogerencial/article/view/24/21>

Cámara de comercio de Medellín para Antioquia (productor). (2012). *Pasaporte empresarial*[Radio] Medellín.

Botero, F.(2004, mayo 30).La riqueza del café y el oro en Antioquia permitieron la creación de Coltejer, y con ella la industria moderna del país. *Semana.com*

Historia del Negocio Textil en Colombia. (2011, Diciembre 13). Sectorial portal económico financiero empresarial. Extraído el 10 de Agosto, 2012 de http://sectorial.co/index.php?option=com_content&view=article&id=186:historia-del-negocio-textil-en-colombia&catid=40:informes-especiales&Itemid=208

Botero, F. (2004, mayo 30).La riqueza del café y el oro en Antioquia permitieron la creación de Coltejer, y con ella la industria moderna del país. *Semana.com*

Universia Knowledge Wharton. (2011, Marzo 15). El sector textil en Colombia trata de reinventarse tras años de dificultades. América Economía Internacional. Extraído el 1 junio, 2012 de <http://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/el-sector-textil-en-colombia-trata-de-reinventarse-tras-anos-de-dificultades-0>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2012). *Industria en Antioquia un sector que permanece y crece*.

Wikipedia enciclopedia libre (2012). Industria textil. Extraído en agosto 13, 2012 de http://es.wikipedia.org/wiki/Industria_textil

Fernández, Pérez y Moscuza (2012). Componente productivo. Extraído en agosto 13, 2012 de http://www.cricyt.edu.ar/ladyot/publicaciones/glosario/PDF/comp_51.pdf

Andi (2012). Sector textil, confecciones y moda en Colombia. Extraído el 25 de Mayo, 2012 de <http://www.andi.com.co/pages/comun/infogeneral.aspx?Id=26&Tipo=2>