

ANEXO 3

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS



**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	EL CRITERIO
N°	N/A
VOLUMEN	N/A
AÑO	2009
PÁGINAS	1 – 9
EDICIÓN	N/A
CIUDAD	Medellín
TÍTULO	Contabilidad para MIPYMES en Colombia "Contexto y estrategia"
AUTOR / ES	Leidy Johana Ramírez Bedoya Carlos Eduardo Castaño Ríos
RESUMEN	La plataforma económica de Colombia y la mayoría de países se encuentra sustentada básicamente por la presencia de MIPYMES que contribuyen a la generación de empleo y al crecimiento económico. Desde el Estado colombiano se han promovido algunas leyes que facilitan la gestión y la difusión de la situación económica y social actual de este grupo empresarial, además de proponer alternativas que conllevan a la sostenibilidad, crecimiento, competitividad y formalización. La contabilidad, vista desde un enfoque estratégico, constituye la base para lograr lo anterior.
IMPORTANCIA	Este artículo se torna importante porque resalta la gran influencia que poseen las MIPYMES en la economía Colombiana, y por ende la atención que se le debe prestar a estas empresas. Se enfoca que la contabilidad le ofrece herramientas necesarias para que estas sean competitivas y con un gran fortalecimiento, características que deben alcanzar para enfrentar la entrada del TLC a Colombia, puesto que estas empresas son las que se verán más afectadas ante dicha situación.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	ENTRAMADO
N°	4
VOLUMEN	1
AÑO	2008
PÁGINAS	64-79
CIUDAD	Cali
TÍTULO	El aporte económico de las pymes en Colombia y su actualización tecnológica a partir del software libre basado en el concepto de ERP.
AUTOR / ES	Rafael Galvis Hurtado
RESUMEN	A través del proyecto “Utilización de sistemas de información” en la práctica contable, nace este artículo que presenta la estrecha relación de las pymes colombianas con la aplicación del software tipo Aplicaciones de Planeación de Recursos Empresariales, como una opción de actualización del software empresarial para alcanzar un nivel similar al de las grandes empresas mundiales en cuanto a planeación, dirección y control de la empresa respecto a sus recursos y además para permitir cumplir los estándares de la contabilidad nacional.
IMPORTANCIA	En este texto nos encontramos con una apreciación que fortalece nuestro marco teórico al resaltar que las pymes necesitan hoy en día implementar sistemas de información y comunicación que les permitan ampliarse en el mercado y ser más competitivas en este, por lo tanto aporta gran material de análisis para evaluar la necesidad de implementar tecnología frente a esta nueva ola tecnológica que se aproxima con la apertura económica.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

REVISTA	CUADERNOS CONTABLES
N°	11
VOLUMEN	29
AÑO	2010
PÁGINAS	347-365
EDICIÓN	NA
CIUDAD	Bogotá
TÍTULO	La contabilidad de direccionamiento estratégico como oportunidad de desarrollo empresarial en las Pymes
AUTOR / ES	María Angélica Farfán Liévano
RESUMEN	<p>El modelo contable predominante en el mundo es el contable financiero orientado a la satisfacción de las necesidades de los usuarios externos a la organización, como son los acreedores, accionistas y el Estado, entre otros. Los acreedores están interesados en información que les permita evaluar la capacidad de la entidad deudora para cumplir con sus compromisos de pago de capital e intereses; los accionistas requieren evaluar los resultados de la administración en el manejo de sus recursos, la rentabilidad generada por su inversión y el estado patrimonial de la empresa en la que han invertido, con el fin de determinar su continuidad; y, el Estado requiere, principalmente, que la información contable sirva como base para el cálculo de los impuestos. El principal usuario de la información contable en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es el gerente o administrador que, en la mayoría de los casos, es el mismo propietario, quien requiere la contabilidad le provea información suficiente y adecuada a sus necesidades para la toma de decisiones operativas o de gestión. Las Pymes requieren la aplicación de un modelo contable de direccionamiento estratégico, que genere información sobre la empresa y su entorno competitivo y que vincule la estrategia dentro de la información contable para encaminar a las empresas hacia el crecimiento y la competitividad; es decir, que la contabilidad debe convertirse en un instrumento de desarrollo empresarial para este tipo de empresas. Como instrumento para vincular la estrategia a la contabilidad, es importante la implementación en la organización de herramientas como el Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard, y los sistemas de administración de riesgos empresariales, de los cuales la contabilidad generará una serie de mediciones e informes, para ofrecer a la administración una información completa.</p>
IMPORTANCIA	<p>Allí se resalta la necesidad de que la contabilidad brinde información amplia y oportuna para una buena toma de decisiones dentro de las Pymes, quienes requieren ser más competitivas en el mercado para así obtener crecimiento empresarial. Es de gran importancia estos argumentos para nuestro marco teórico porque analiza herramientas que brinda la contabilidad para el logro de los objetivos antes mencionados; y como es de conocimiento ante esta apertura dichas Pymes deben implementar estrategias que les permitan medir los riesgos y ofrecer alternativas para enfrentarlos.</p>

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Revista Economía, Gestión Y Desarrollo
N°	1
VOLUMEN	N/A
AÑO	2003
PÁGINAS	107-125
EDICIÓN	N/A
CIUDAD	CALI
TÍTULO	La información contable en la gestión empresarial: Una reflexión a partir de la experiencia en consultoría de la Pontificia Universidad Javeriana
AUTOR / ES	Stella Maldonado García
RESUMEN	El presente artículo tiene por objeto presentar una reflexión sobre la utilización de la contabilidad en las empresas como herramienta de gestión y recontextualizar su verdadero papel como profesión y como disciplina. Para este fin se parte de un análisis de lo que ha sido la experiencia en el trabajo con las empresas que han participado en el programa Desarrollo Exportador para el Pequeño y Mediano Empresario (EXPOPYME), teniendo en cuenta algunos elementos históricos del origen de la disciplina, haciendo énfasis en su verdadero significado y la utilidad de la misma en la gestión financiera. El objetivo fundamental es evidenciar que la visión actual de la contabilidad corresponde a una lectura equivocada de su verdadero papel a partir del desconocimiento de su sentido histórico y sus orígenes.
IMPORTANCIA	Este artículo es importante para nuestro marco teórico en la medida que reflexiona acerca de la importancia de la contabilidad como herramienta de gestión, observando la contabilidad desde sus orígenes con un enfoque menos economicista y más humanista, desde una perspectiva sistémica y cultural que permite establecer los verdaderos beneficios que ésta acarrea. Plantea que se ha dimensionado la contabilidad como una disciplina tecnicista, algo que conlleva a una visión que reduce la contabilidad como mera recolección de datos y no como una herramienta de control social necesaria para alcanzar la sostenibilidad económica de la empresa.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	CRITERIO LIBRE
N°	11
VOLUMEN	7
AÑO	2009
PAGINAS	123-144
EDICION	NA
CIUDAD	BOGOTÁ
TITULO	La administración financiera: una autopía en las microempresas
AUTOR / ES	Gladys Yaneth Mariño Becerra Inelia Medina Sandoval
RESUMEN	El artículo presenta resultados del proyecto de investigación Tendencias del Manejo Financiero de las Mipyme en Boyacá, en primer lugar un avance en el estado del arte de la Administración Financiera resultado de un rastreo bibliográfico sobre su historia, en segundo lugar una comparación de la forma como se ejerce la administración financiera en Estados Unidos, México, España y Colombia, a partir del estudio de autores de estos países, y en tercer lugar se plantea la brecha existente entre la teoría y la práctica de la administración financiera, a partir del contraste de la teoría propuesta por diferentes autores expertos en el tema, con los resultados obtenidos de las investigaciones con microempresarios del departamento de Boyacá provincia centro de los sectores: comercio al por mayor y al por menor, automotriz y manufacturero. Frente al panorama de los resultados surge la duda de la aplicabilidad de los modelos existentes de Administración Financiera en las microempresas.
IMPORTANCIA	Este artículo proporciona una comparación de cómo se ejerce la administración financiera en varios países como España, Estados Unidos, México y Colombia y es importante en la medida que resalta la importancia de hacer un análisis del entorno con el fin de tomar decisiones racionales orientadas al logro de los objetivos de la empresa, dicho análisis enfocado a los competidores, acreedores, y demás agentes. Además porque plantea la gran brecha existente entre lo que teóricamente debería hacer una microempresa y lo que realmente se da en la práctica.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Revista Venezolana de Gerencia
N°	54
VOLUMEN	N/A
AÑO	2011
PÁGINAS	274 – 290
EDICIÓN	NA
CIUDAD	MARACAIBO
TÍTULO	Planificación de escenarios: una herramienta estratégica para el análisis del entorno
AUTOR / ES	Yori Conill Ligia Hernández de Velazco Judith Chumaceiro Hernández
RESUMEN	<p>El presente artículo tiene como objetivo establecer la utilidad de la planificación de escenarios dentro del contexto estratégico de las organizaciones. Con esta finalidad se sustenta en las teorías propuestas por Bas (2002); Francés (2001); Saloner et al. (2005); Dess y Lumpkin (2003); Garrido (2003), entre otros. La metodología utilizada es documental o bibliográfica. Esta técnica de dirección permite redefinir y actualizar estrategias opcionales, por medio de la evaluación de los riesgos y oportunidades provenientes del entorno, como también plantear planes contingentes ajustados a una realidad determinada. Se concluye que la planificación de escenarios posee una importancia relevante dentro del contexto estratégico (internacional y de Venezuela), porque el mismo se nutre de un estudio sistemático del entorno y constituye una herramienta de la planificación estratégica orientada a enfrentar la incertidumbre del futuro y a optimizar la toma de decisiones a través del desarrollo de modelos de simulación.</p>
IMPORTANCIA	<p>Es importante en la medida que se expone una herramienta que puede ayudar a las microempresas a enfrentar la incertidumbre que manejan y además a visualizar posibles situaciones por las que la empresa puede llegar a pasar, además sería una herramienta estratégica para la competitividad al disminuir riesgos.</p>

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Contaduría Universidad de Antioquia
N°	50
VOLUMEN	N/A
AÑO	2007
PÁGINAS	93-118
EDICIÓN	N/A
CIUDAD	MEDELLÍN
TÍTULO	Una aproximación metodológica y prospectiva a la gestión financiera en las pequeñas empresas
AUTOR / ES	Jaime Andrés Correa García Fernando Jaramillo Betancur
RESUMEN	Las distintas tendencias administrativas y en particular las financieras, han sido diseñadas principalmente para responder a las expectativas y necesidades de las grandes empresas: las llamadas Corporaciones. Se esbozan los elementos mínimos que se deberían considerar para incorporar de forma paulatina, las herramientas de gestión contable y financiera en las pequeñas empresas, las cuales por tradición han sido marginadas de su aplicación. Se parte de la presentación de unos componentes básicos que ubican al lector en el contexto de las MIPYMES; se esbozan algunos elementos contables y financieros de aplicación; se consideran elementos sobre análisis de riesgo y valoración de estas empresas, formulando de este modo una visión panorámica en torno a la gestión productiva de las mencionadas unidades empresariales.
IMPORTANCIA	Es importante en la medida que plantea que la administración financiera puede darse en las Mipymes y de forma integral (Fundamental para nuestro trabajo de grado), y donde se resalta la importancia de la academia para el fortalecimiento de estas empresas, en la medida que forme profesionales con sensibilidad hacia las pequeñas empresas, para que ellos se apropien de la realidad empresarial en busca de un desarrollo empresarial y social sostenible.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	REVISTA UNIVERSIDAD EAFIT
N°	125
VOLUMEN	N/A
AÑO	2002
PÁGINAS	73-86
EDICIÓN	N/A
CIUDAD	MEDELLIN
TITULO	Sistema de Control para las pequeñas y medianas empresas (SICOP)
AUTOR / ES	Ruby Consuelo Mejía
RESUMEN	Tradicionalmente la gran empresa ha invertido recursos en el diseño de sistemas de control, mientras que en las pequeñas y medianas empresas, por el contrario el control se ha realizado en forma intuitiva y basándose en la experiencia. Con este proyecto se busca proponer a las pymes una solución que les permita desarrollar el Sistema de Control de una forma ágil y cercana a sus necesidades, diferenciando sustancialmente este modelo de los aplicados en la gran empresa.
IMPORTANCIA	Este artículo nos da la visión de un sistema de Control para las pequeñas y medianas empresas, algo de suma importancia para que las organizaciones puedan enfrentar el TLC, ya que se hace necesario que se defina a dónde quieren llegar, cuáles son sus objetivos y qué hacer para lograrlos; pero adicional a ello se hace necesario monitorear todo este proceso para prevenir, informar y corregir todas las desviaciones en pro de la consecución de las metas.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	CUADERNOS CONTABLES
N°	10
VOLUMEN	27
AÑO	2009
PAGINAS	247-268
EDICIÓN	N/A
CIUDAD	Bogotá
TÍTULO	Los sistemas de información contable en la administración estratégica
AUTOR / ES	Gabriel Rueda Delgado Martha Liliana Arias Bello
RESUMEN	<p>Las circunstancias que caracterizan el actual ambiente de negocios, que pueden resumirse en la internacionalización y la globalización de los mercados, junto al pleno desarrollo de la denominada sociedad de la información, han obligado a las empresas a mejorar su competitividad. Ante tal panorama, la información aparece como un recurso estratégico de primer orden, cuya adecuada administración puede aportar a las empresas nuevas fórmulas de competir (Paños, 1999). Obtener competitividad organizacional, desde una óptica interna, soportada en la Teoría Basada en Recursos y Capacidades (TBRC) requiere responder a determinadas variables que permitan su desarrollo y su sostenibilidad en entornos tan cambiantes. La generación de competencias organizacionales, el manejo de incertidumbre y racionalidad, control y reacción, e innovación y adaptación, se definen como variables características de la competitividad y fundamentos de los componentes o aportes de los sistemas de información. La interrelación entre las variables para la competitividad y el aporte de los sistemas de información contable, se establece mediante los componentes que el desarrollo de los sistemas de información contable y su pertinencia con las necesidades organizacionales deben contemplar. Significa lo anterior que parte de lo que caracteriza a la información contable –desde el punto de vista del mensaje financiero, de gestión y gerencial, y las prácticas de control entre otras– proviene de “presiones”, desarrollos, cambios, concepciones, etc., desde la administración, entendida ésta como la gestión y distribución de recursos para la obtención de resultados de diverso orden (Munch, 2006). Caracterizados los contextos, y determinados los que deben tener el sistema de información, se identifica la contribución que los mensajes o subsistemas (Jarne, 1997, p. 38) de la contabilidad financiera, la contabilidad gerencial, la administración financiera, la auditoría y la transparencia (prácticas de buen gobierno) pueden hacer de manera integrada para el beneficio de las organizaciones.</p>
IMPORTANCIA	<p>Este artículo brinda gran información con respecto a los sistemas de información contable y la importancia de su aplicación en las organizaciones, allí nos damos cuenta que por grandes o pequeñas que sean, todas las empresas necesitan de información que les permitan tomar decisiones guiadas así la consecución de sus objetivos, que hoy en día con lo de la apertura económica se basan en la competitividad y en el posicionamiento en el mercado, estrategias que deben utilizar para enfrentar las nuevas tecnologías e innovaciones que se avecinan.</p>

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
LIBRO	EL PRESUPUESTO
AUTOR / ES	Cristóbal del Rio González
AÑO	2009
EDICIÓN	Décima
CIUDAD	México
EDITORIAL	Cengage Learning
RESUMEN	En esta obra el autor nos muestra los antecedentes, generalidades, requisitos, características e importancia, así como la forma de diseñar, implementar, dirigir y controlar el presupuesto. Determinar y corregir las variaciones y desviaciones, todo ello en cualquier tipo de presupuesto sin importar el tipo de entidad, tanto en la teoría como en la práctica y concluir con la conexión entre la administración, la contaduría y el presupuesto para su ubicación y la jerarquía.
IMPORTANCIA	De este texto se puede extraer la importancia de que un presupuesto sea flexible y adaptable a los cambios que se presentan en el mercado, además cómo la contabilidad contribuye en su aplicación.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
LIBRO	CONTROL PRESUPUESTARIO: planeación, elaboración y seguimiento del presupuesto.
AUTOR / ES	LUIS MUÑIZ
AÑO	2009
EDICIÓN	Décima
CIUDAD	México
EDITORIAL	PROFIT Editorial
RESUMEN	<p>El control presupuestario es una herramienta imprescindible para controlar la gestión de la empresa y anticiparse a los problemas que se pueden producir. Este libro aporta ideas, conceptos, técnicas, herramientas y soluciones para todas las organizaciones en el ámbito de la gestión y del control presupuestario, y le permitirá conseguir una utilización mucho más eficaz de los recursos. El presupuesto es una herramienta esencial para planificar cómo se determinan los recursos que son necesarios obtener y cómo utilizarlos para lograr los mejores resultados posibles. Es una herramienta que integra los esfuerzos de toda la organización. El presupuesto es una herramienta esencial para planificar cómo se determinan los recursos que son necesarios obtener y cómo utilizarlos para lograr los mejores resultados posibles. Este libro aporta todo lo necesario para que cualquiera sea capaz de hacer un control presupuestario.</p>
IMPORTANCIA	<p>Aquí se puede relacionar la necesidad de que un presupuesto se realice con base a hechos reales y en su importancia a la hora de planificar como se va a desenvolver la empresa y que actividades va a desarrollar en pro de la consecución de los objetivos planteados a través de los principios organizacionales.</p>

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
INFORME	Importancia de un sistema de costos para la competitividad de las empresas peruanas
AÑO	2011
CIUDAD	Lima
AUTOR / ES	Mayra Lisset López Acevedo, Erick Fritz Rocha Ramírez
RESUMEN	El informe tiene como objetivo principal, enfatizar la importancia de los sistemas de costos en la competitividad de las empresas peruanas. El Perú, al igual que el resto del mundo, experimenta día a día cambios en los ámbitos financieros, económicos, sociales, entre otros, que afectan a las organizaciones. Para enfrentar estos retos es necesario que la organización genere información confiable y oportuna y en la cual se tomen decisiones bien sustentadas. Para ello, se realizó una revisión documental de teorías existentes que relacionan la información proveniente de los sistemas de costos y la competitividad. Del estudio efectuado, se concluyó que en el medio ambiente actual, los gerentes están obligados, en el proceso de toma de decisiones, a basarse en información de costos oportuna y de alta calidad, para alcanzar y mantener ventajas competitivas en las empresas que dirigen. Además, deben implementar sistemas de costos que cubran constantemente sus requerimientos
IMPORTANCIA	Resalta la importancia de la implementación de un sistema de costos para que las empresas tengan un sistema de información que les permitan conocer los costos reales de producción en los que se incurre y además de servir como medio fundamental para brindarle información a los administradores para la toma de decisiones, lo que conlleva a las empresas a tener un mayor control y gestión de sus recursos para así lograr ser más competitivos.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Revista CEPAL
N°	102
AÑO	2010
PAGINAS	69-85
TÍTULO	Índice regional de Competitividad para un país
AUTOR / ES	Jorge Benzaquen, Luis Alfonso del Carpio, Luis Alberto Zegarra y Christian Alberto Valdivia
RESUMEN	<p>Presenta una propuesta para el desarrollo de un Índice de Competitividad Regional de un país que forma parte de una investigación integral de medición del nivel de competitividad. Con esta propuesta se aspira a posicionar un nuevo enfoque para la competitividad, al medir cómo en determinada región de un país se administran los recursos y capacidades para incrementar sostenidamente la productividad empresarial y el bienestar de su población. Se identificaron los determinantes de la competitividad de las regiones, denominándolos pilares: i) gobierno e instituciones; ii) desarrollo económico; iii) infraestructura productiva; iv) capital humano, y v) eficiencia de las empresas. Para cada uno de ellos se identificaron cinco factores y sus variables con que se miden diversos aspectos de la competitividad regional. Estos constituyen un segundo y tercer nivel de desagregación que aportan al análisis que se puede realizar con los resultados que se obtengan.</p>
IMPORTANCIA	<p>Se hace un desarrollo importante acerca de la competitividad enfatizando en la competitividad regional, identificando unos pilares, factores y variables que de alguna forma influyen en ella y a partir de los cuales se busca determinar un modelo que permita medirla para lograr así una mayor gestión por parte de los países</p>

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
BOLETÍN	Boletín electrónico N° 2
INSTITUCIÓN	Universidad Rafael Landívar. Facultad de ingeniería
TÍTULO	PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA: ERP
AUTOR / ES	Lillian Padilla
RESUMEN	Con la globalización y la creación de herramientas para facilitar la comunicación y el control de datos para toma de decisiones, es indispensable estar alertas ante cualquier cambio. Este artículo describe una herramienta de control que apoya y soporta las decisiones de funcionamiento para hacer frente a los cambios actuales, incluyendo experiencias, consejos, ventajas y desventajas. El ERP es un sistema que integra la información de todas las operaciones de la empresa, siguiendo el objetivo de manejo y control de información actualizada para la toma de decisiones. Como empresarios, catedráticos, estudiantes o personas individuales es importante que conozcamos las herramientas que existen en el mercado y son el apoyo para convertir cualquier empresa que produce o genera un servicio, capaces de responder al ritmo de los cambios y a las necesidades de sus clientes, con información veraz y actualizada
IMPORTANCIA	El ERP constituye una de las herramientas más poderosas para ayudar a la gerencia en la gestión de los recursos en las organizaciones, en la medida que se puede contar con información de todos los procesos organizacionales en un solo lugar y en tiempo real, por lo tanto es fundamental conocer las generalidades de los ERP, tales como la historia, las ventajas, desventajas del mismo.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
DOCUMENTO	Nuevas tecnologías y Contabilidad
TÍTULO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN INTEGRADOS
INSTITUCIÓN	Asociación española de Contabilidad y Administración de Empresas
AUTOR / ES	Asociación española de Contabilidad y Administración de Empresas
RESUMEN	En la actualidad los sistemas ERP se han impuesto y forman parte del paisaje empresarial cotidiano. Ahora bien, además de sus costes que siguen siendo elevados, la implantación de un ERP supone para la empresa un cambio de carácter multidimensional, ya que éste modifica la estructura, las funciones y normas organizativas y, probablemente, la jerarquía de poder y la propia cultura empresarial. Por tanto, resulta lógico que los contables se ocupen del impacto que suponen los sistemas ERP sobre la Contabilidad y la Auditoría.
IMPORTANCIA	Los ERP permiten obtener información de forma fiable, oportuna y precisa, logrando monitorear todas las áreas y procesos organizacionales, con el fin de ser más eficientes y eficaces en las mismas a través de la eliminación de las actividades innecesarias. Dichos ERP son producto de la necesidad de información para ejercer la Gerencia, y su implementación requiere un cambio de mentalidad y forma de ver la organización, por lo tanto los contadores y la auditoría empiezan a ejercer un nuevo papel en empresas que cuentan con ERP

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
DOCUMENTO	Documentos de investigación,
INSTITUCIÓN	Universidad Central
CIUDAD	Bogotá
TÍTULO	La competitividad empresarial: Un marco conceptual para su estudio
AUTOR / ES	Alejandra María Cabrera Martínez Paula Andrea López López Claudia Ramírez Méndez
RESUMEN	<p>El propósito de esta investigación es señalar las fases que debe tener una metodología sobre la competitividad de pequeñas y medianas empresas. Para ello, el documento revisa los conceptos de competitividad utilizados en las disciplinas económica y administrativa.</p> <p>Un aporte del trabajo es la síntesis sobre diversos acercamientos para medir la competitividad; así, el documento destaca los criterios utilizados y las variables que se orientan a medir la competitividad en el mundo y en particular, en Colombia.</p> <p>A partir del criterio básico de esta investigación, el estudio de las organizaciones complejas, se plantea un método de estudio de las organizaciones, con el objeto de encontrar las variables fundamentales que, además de consolidar una metodología, son útiles para la gestión de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.</p>
IMPORTANCIA	La competitividad puede analizarse desde diferentes niveles, y para ello existen diversas formas de medición y factores determinantes de la misma. Por lo tanto la competitividad empresarial no es la excepción, sin embargo existe la carencia de metodologías para su medición. A través de instrumentos de investigación se determina los factores que influyen en la competitividad empresarial a través del contraste entre empresarios, teóricos y expertos

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Agronomía Colombiana
N°	28
AÑO	2010
PAGINAS	107-117
TÍTULO	Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos
AUTOR / ES	Alexandra Montoya R. Iván Montoya R. Oscar Castellanos
RESUMEN	De acuerdo con importantes indicadores mundiales, se exploran los principales factores que inciden en la competitividad de las Pyme en Colombia, y se analizan las dificultades que estas enfrentan, en especial aquellas de tipo macro y microeconómico, todo ello con el fin de contribuir al mejoramiento de su competitividad. Como pregunta de investigación se planteó si resultaba posible identificar los elementos actuales que afectan a las pequeñas y medianas empresas colombianas, identificando sus retos a futuro, para finalmente proponer la integración empresarial como alternativa de desarrollo.
IMPORTANCIA	La competitividad empresarial es un concepto integral que involucra niveles micro, meso, meta y macro, que es de gran importancia a la hora de generar desarrollo tanto a nivel empresarial como a nivel país. Se dan a conocer los elementos de competitividad en Colombia, así como las entidades involucradas en su medición y generación de políticas, enunciando los retos de la misma.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Agronomía Colombiana
N°	28
AÑO	2010
PAGINAS	107-117
TÍTULO	Situación de la competitividad de las Pyme en Colombia: elementos actuales y retos
AUTOR / ES	Alexandra Montoya R. Iván Montoya R. Oscar Castellanos
RESUMEN	De acuerdo con importantes indicadores mundiales, se exploran los principales factores que inciden en la competitividad de las Pyme en Colombia, y se analizan las dificultades que estas enfrentan, en especial aquellas de tipo macro y microeconómico, todo ello con el fin de contribuir al mejoramiento de su competitividad. Como pregunta de investigación se planteó si resultaba posible identificar los elementos actuales que afectan a las pequeñas y medianas empresas colombianas, identificando sus retos a futuro, para finalmente proponer la integración empresarial como alternativa de desarrollo.
IMPORTANCIA	La competitividad empresarial es un concepto integral que involucra niveles micro, meso, meta y macro, que es de gran importancia a la hora de generar desarrollo tanto a nivel empresarial como a nivel país. Se dan a conocer los elementos de competitividad en Colombia, así como las entidades involucradas en su medición y generación de políticas, enunciando los retos de la misma.

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Cuadernos de Gestión
N°	1
AÑO	2010
VOLUMEN	2
PAGINAS	49-63
TÍTULO	Factores explicativos del éxito competitivo. Un estudio empírico la pyme
AUTOR / ES	Alicia Rubio Bañón Antonio Aragón Sánchez
RESUMEN	Identificar el origen de la competitividad, a pesar de ser un tema controvertido, es algo a lo que investigadores, consultores y directivos dedican grandes esfuerzos. El hecho de que la mayoría de los estudios dirijan su atención hacia niveles macroeconómicos o se centren en la gran empresa nos lleva en este trabajo a identificar, basándonos en la literatura, los factores de éxito competitivo específicos de las pyme. Tras analizar cómo medir el éxito competitivo, se realiza un estudio empírico con una muestra de 473 pyme de la Región de Murcia para determinar cuáles son los factores explicativos de su éxito. Los resultados del estudio confirman parcialmente los recogidos en la literatura. Del trabajo se extraen interesantes conclusiones tanto relativas a cuáles son los factores explicativos del éxito en las pyme como de cara a la realización de nuevas investigaciones sobre este tema.
IMPORTANCIA	Conocer los factores de éxito de las empresas apoyadas en las condiciones internas y externas inherentes a ellas, es de vital importancia en la medida que se puede observar la influencia de una serie de factores a la hora de generar competitividad y ante la poca concordancia entre los agentes se propone un modelo de medición por medio de las variables rentabilidad económica y un indicador global de resultados

**LA INFORMACIÓN CONTABLE COMO FUENTE PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES**

FICHAS BIBLIOGRÁFICAS	
REVISTA	Cuadernos del CIMBAGE
N°	11
AÑO	2009
PAGINAS	85-104
TÍTULO	La competitividad de las pymes morelianas
AUTOR / ES	Beatriz Flores Romero Federico González Santoyo
RESUMEN	<p>En las últimas décadas, se ha presentado una gran variedad de trabajos orientados al estudio de la competitividad, los cuales requieren ser abordados desde muy diversas perspectivas: el análisis financiero, el de mercado y el sistémico. Se han hecho estudios micro y macroeconómicos.</p> <p>El análisis de la competitividad de las Mipymes es complejo y constituye un reto para proponer nuevas metodologías fáciles de implementar que permitan su adecuado estudio y que garanticen buenas soluciones.</p> <p>En el presente artículo, se realiza un trabajo empírico que permite conocer el estado de las Mipymes de Morelia (México) que aportará nuevos conocimientos para su potenciación y desarrollo, en el corto, mediano y largo plazo.</p>
IMPORTANCIA	<p>La competitividad empresarial requiere que los administradores se encuentren en constante capacitación en herramientas gerenciales y que hagan uso de ellas para establecer planes de acción tanto de corto como de largo plazo. Factores como la calidad, sistemas de información, tecnología son tenidos en cuenta a la hora de medir la competitividad.</p>