

ANEXO 4

# ENCUESTAS MANUALES



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

1 8 0 3



ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa

Juan Pablo Gaviria Creaciones Gama

Cargo

Secretaria

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

in-amayaza@hotmail.com

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

- Calidad -  
- Complimiento  
- Mano de obra calificada  
- Ho. quimera

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

- Empleados calificados  
- Calidad  
- Complimiento

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

- Calidad  
- Complimiento

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

- Normas legales



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

- Las buenas empresas por lo general buscan maquiladoras que cumplan con los requisitos legales contables y laborales

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Presupuestación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyecciones financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores financieros	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Factores competitivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores de gestión	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema de facturación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI  NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI  NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

-

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compete en el mercado?

- Precios  
- Complimiento

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

- Tiene métodos para calcular dicho valor.

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro proceso investigativo**



ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa CONFECIONES BERLIN SAS

Cargo GERENTE.

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

mbgaviria@hotmail.com

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

Rebaja de impuestos  
" EN el costo de servicios públicos  
" EN costo de materias primas

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

QUE SE controle el ingreso al país de mercancías de contrabando o mercancías subfacturadas que hacen que los productos nacionales no sean competitivos en precios

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

Renovando maquinaria y siendo mas eficientes en cuanto a producción mejorando metodos de trabajo.

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

Llevamos contabilidad de acuerdo a las normas legales



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

QUE LA EMPRESA ESTE LEGALMENTE CONSTITUIDA ANTE LA CAMARA DE COMERCIO Y QUE LLEVE UNA CONTABILIDAD LEGAL.

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuestación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyecciones financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores financieros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Factores competitivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Indicadores de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI  NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI  NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

costos  
Falta de créditos a bajo costo.

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compete en el mercado?

El contrabando.  
mercancías subfacturadas.

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

primero se analiza el costo para saber si es rentable o no realizar dicho producto.

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro proceso investigativo**

ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa

*Confeciones Pasanti*

Cargo

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

*Teniendo f. de los medios, Hacer uso de los T. L. C.*

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

*la experiencia adquirida en años anteriores.*

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

*Ninguna, por ser una pequeña empresa*

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

*Por ser una familiar empresa se sigue por el régimen Simple.*

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

*su historial como maquilador.*

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuestación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
Presupuesto	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
Proyecciones financieras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
Indicadores financieros	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
Factores competitivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
Indicadores de gestión	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema de facturación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI  NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI  NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

Por ser muy pequeña empresa

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compite en el mercado?

El contrabando y el auge de artículos  
a bajos precios (chinos)

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

Dada las circunstancias el precio ofertado  
por el cliente.

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro  
proceso investigativo**



ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa Creaciones Santi Jeans.

Cargo Administrador

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

Confecionessanti@hotmail.com.

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

buenas Tecnología.  
buenos Metodos de trabajo  
Productividad en los Empleados  
buena Administración de la Empresa.

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

La productividad y el Cumplimiento.

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

Metodos de producción.  
Tecnología.

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

lleva contabilidad legal.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

calidad.  
Cumplimiento.  
Orden

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuestación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Presupuesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyecciones financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores financieros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Factores competitivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI

NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI

NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

Picos Altos y bajos de la Maquila en el transcurso del año

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compite en el mercado?

Con el Costo de la prenda.

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

Es Negociable el Costo de la maquila, dependiendo de la dificultad.

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro proceso investigativo**



ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa

CREACIONES JOISY

Cargo

SECRETARIA

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

EL APOYO GOBERNAMENTAL Y POLITICO. Y EDUCATIVO  
INSTRUIR A LOS CONFECCIONISTAS.

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

ES MUY DIFICIL PORQUE ASI ESTRUCTURALMENTE LA  
EMPRESA ESTE BIEN FUNDAMENTADA LAS IMPORTACIONES  
HAN AFECTADO MUCHISIMO. PERO EL BUEN CONOCIMIENTO  
DEL SECTOR PUEDE AYUDAR "CAPACITAR"

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

NINGUNA.

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

CONTABILIDAD-



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

ORGANIZACIÓN, CALIDAD Y PRECIO.

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuestación	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Proyecciones financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Indicadores financieros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Factores competitivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Indicadores de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI  NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI  NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

LA PERDIDA DEL CAPITAL INVERTIDO

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compete en el mercado?

LA IMPORTACION.

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

AMBAS.

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro proceso investigativo**



ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa

CREACIONES SAMO.

Cargo

Secretaria

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

La calidad, tecnología y cumplimiento.

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

La tecnología, calidad, cumplimiento.

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

Se lleva la contabilidad con las normas legales.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

Que este legalmente constituida.

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuestación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyecciones financieras	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores financieros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Factores competitivos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI

NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI

NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

Tecnología.

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compite en el mercado?

La calidad.

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

Aceptamos el precio ofertado.

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro  
proceso investigativo**



ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa

confeccionas Moctezuma S.A.S

Cargo

Administrador

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

moctezuma91@gmail.com

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

Las ayudas técnicas, modernización del equipo y mejoramiento de métodos de trabajo

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

cumplimiento, calidad y organización

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

tacnificar y manejar los standards de calidad y producción

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

Se maneja contabilidad con un grupo profesional de contadores



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

*su trayectoria, calidad, cumplimiento y legalidad.*

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuestación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyecciones financieras	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores financieros	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Factores competitivos	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores de gestión	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI  NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI  NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

los riesgos de las empresas son grandes sobretodo con el lavado de activos, contrabando, empresas ilegales las cuales no pagan impuestos

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compite en el mercado?

con los mercados internacionales, el precio del dólar

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

Generalmente al cliente coloca los precios y nosotros miramos costos para aceptar el contrato

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro proceso investigativo**

ENCUESTA

Encuesta enmarcada en el proyecto de Investigación "La información contable como fuente de Competitividad para las Mipymes del sector textil-confección"

Preguntas previas

Empresa

CONFECCIONES Titania.

Cargo

Administradora (Propietaria)

Si está interesado en conocer los resultados de la presente Investigación, por favor escribir su correo electrónico.

CONFITANIAF5@Hotmail.com.

Por favor contestar las siguientes preguntas de acuerdo con las experiencias dadas en su empresa.

1. ¿Qué factores consideran que ayudan a la competitividad del sector textil?

Entusiasmo - Ganas de salir adelante, Ser cada vez mejores, ir siempre en busca de la excelencia.  
Comprar siempre Productos NACIONALES

2. Desde su punto de vista ¿Qué factores hacen que una mipyme se consolide y permanezca en el mercado durante el tiempo dado el contexto actual del comercio?

Todo depende de la cantidad y calidad del producto.  
Acumulando mucha experiencia en la fabricación de los productos  
Porque los costos rebajarían y se podría competir.

3. ¿Qué medidas ha tomado la empresa actualmente para blindarse ante sus competidores nacionales y extranjeros dadas las condiciones actuales del mercado?

Proyectar una mejor presentación e imagen de la prenda para el consumidor final.  
Utilizando maquinaria moderna, aplicando Ingeniería para minimizar costos e incrementar el volumen de p.c.

4. ¿La empresa lleva Contabilidad de acuerdo con las normas legales o simplemente lleva un registro de entradas y salidas de efectivo?

Contabilidad de acuerdo con las Normas legales



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

5. ¿Cree que llevar la Contabilidad de acuerdo con las normas legales y los Principios de Contabilidad generalmente aceptados, influye para que una marca o empresario elija a una empresa maquiladora?

SI  NO

6. ¿Qué factores cree que tienen en cuenta los empresarios a la hora de elección de una empresa maquiladora?

Calidad y cumplimiento en las entregas del producto.

8. Para ser elegido maquilador de una marca o de un empresario en particular ¿Le han solicitado en alguna ocasión información financiera tal como estados, informes o indicadores financieros?

SI  NO

9. Identifique el nivel de contribución de las siguientes herramientas contables para mejorar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas?

	Contribución alta	Contribución media	Contribución baja	No es relevante
Implementación de un Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación adecuado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contabilidad financiera al día	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación Financiera	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Implementación de un ERP que permita tener la Información en Línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuestación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

10. De los siguientes informes indicar la frecuencia con que los realiza la empresa

	Semanal	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
Balance General	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Resultados	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de Cambios en el patrimonio	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Estado de cambios en la situación financiera	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Planeación tributaria	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presupuesto	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyecciones financieras	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores financieros	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Factores competitivos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Indicadores de gestión	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. De los siguientes sistemas indicar cuáles tiene implementado la organización

	Implementado	No implementado
Sistema de Costos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema de facturación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemas de Inventarios Justo a tiempo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistema ERP que permita tener la información en línea	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Utiliza la información contable para fines diferentes a los requerimientos legales?

SI  NO

13. ¿La empresa toma como base los Estados Financieros para la toma de decisiones?

SI  NO

14. ¿Qué riesgos afronta su empresa para lograr posicionarse en el mercado?

Los grandes cambios que se vienen dando en nuestro país, un presidente que abrió las puertas para que entre y entre mercancía barata y de mala calidad.

15. Dentro del sector textil confección hoy en día ¿Cuáles son los factores con los que se compete en el mercado?

Los altos costos de la materia prima, el contrabando, las importaciones ilegales, la venta de ropa usada, los altos costos del transporte.

16. En cuanto al manejo de costos ¿la empresa para realizar la maquila de un producto, acepta el precio ofertado por el cliente o tiene metodologías de costeo para calcular dicho valor?

Metodología de costeo para calcular el valor.

**Muchas gracias por su amable colaboración que es vital para nuestro proceso investigativo**