

## MEMORIA METODOLÓGICA

### PRÁCTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN EN ALGUNAS EMPRESAS DE ALIMENTOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN

**Pablo Andrés Guarín Alzate**

Estudiante Contaduría Pública

Universidad de Antioquia

[pagalzate@gmail.com](mailto:pagalzate@gmail.com)

**Laura Restrepo Taborda**

Estudiante Contaduría Pública

Universidad de Antioquia

[ariana208@hotmail.com](mailto:ariana208@hotmail.com)

**LeidyYohanna Jaramillo Delgado**

Estudiante Contaduría Pública

Universidad de Antioquia

[Jaras208@yahoo.es](mailto:Jaras208@yahoo.es)

**Asesor Temático**

**María Isabel Duque Roldán**

Contadora Pública – Magíster en  
Ciencia Política

Profesora-Investigadora

Departamento de Ciencias Contables

Universidad de Antioquia

[duqueroldan@gmail.com](mailto:duqueroldan@gmail.com)

**Asesor Metodológico**

**Carlos Mario Ospina zapata**

Contador Público

Profesor-Investigador

Departamento de Ciencias Contables

Universidad de Antioquia

[cmospinaz@gmail.com](mailto:cmospinaz@gmail.com)

## **PROBLEMA**

### **PRACTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN EN ALGUNAS EMPRESAS DE ALIMENTOS DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

La información que arroja la contabilidad de costos es de gran importancia tanto para la organización como para terceros, pues de ella depende la determinación del costo unitario, costo total, precios de venta; entre otros; es decir, es de vital importancia para la toma de decisiones de tipo contable, financiero y administrativo. Es por esto que las empresas deben contar con herramientas que permitan brindar una información útil y confiable, más específicamente con adecuados sistemas de costeo, los cuales han tomado cada vez más importancia para las empresas. Para reflejar el costo de un producto es necesario asignarle la proporción consumida de Material directo, Mano de obra directa y Costos indirectos de fabricación; siendo los dos primeros asignables directamente al producto, pues se conoce con exactitud la cantidad necesaria en cada uno de ellos, pero los costos indirectos de fabricación representan un desafío para las empresas al no conocer la proporción consumida por cada unidad producida; motivo por el cual, es fundamental implementar un adecuado proceso para reconocer este costo lo más acertado posible y así obtener un costo unitario más confiable

Es importante reconocer la dificultad de distribuir los costos indirectos de fabricación a los diferentes tipos de productos, pues estos no son fácilmente asignables y necesitan para su distribución bases de asignación que tengan relación de causalidad entre el costo a distribuir y el criterio a utilizar; adicional a esto no se conoce con exactitud el monto de CIF hasta la terminación del periodo, haciéndose necesaria la realización de un presupuesto que permita aproximar un posible costo indirecto para los productos. Es allí donde entran en juego los métodos tradicionales de costeo, los cuales son aplicados en la mayoría de las empresas, dejando de lado los nuevos métodos, que asignan de una manera más acertada y pertinente los costos indirectos por medio de múltiples inductores; estos métodos tradicionales muchas veces no aciertan con adecuadas bases de distribución, bien sea por falta de información adecuada o por facilitar la distribución utilizando únicas tasas de CIF.

Al cargar a cada producto la misma tarifa de CIF en relación al volumen producido, se estaría asumiendo que todos los productos consumen los mismos costos sin importar las especificaciones, especialización, tiempo requerido, entre otros factores que deberían ser determinantes para la distribución equitativa y proporcional; en este error caen las empresas al no tener en cuenta otros métodos, que le permitan reconocer además de valores para inventario y costos de mercancías vendidas, que es lo que logran estas actuales metodologías; una que tenga en cuenta el costo individual del producto

Muchas empresas no aplican la teoría general de costos, sino que trabajan basados en la experiencia y caen en el error de calcular los CIF con base a un porcentaje de Mano de obra o Material directo, sin realizar ningún tipo de distribución; otros en cambio, optan por cargar al producto únicamente Materiales y mano de obra de fácil identificación y cargar los costos indirectos al resultado en forma de gastos, algunas utilizan únicas tasas de CIF o bases incorrectas; en general, existe en la práctica enormes dificultades en cuanto a los costos indirectos de fabricación. Por lo anterior se hace necesario identificar los problemas que plantean estas actuales prácticas de distribución, analizarlos y determinar sus posibles causas, es decir, identificar las tasas utilizadas, la periodicidad de las mismas, la información necesaria para determinar las tasas como por ejemplo los presupuestos, las bases de asignación, los niveles de producción, además mirar la representatividad de las variaciones para determinar el acercamiento por parte de la empresa a los CIF reales; identificando así subsidio de costos entre los productos, y por último la relevancia de los Costos indirectos en la estructura de la empresa.

¿Cuáles son las prácticas de distribución de costos indirectos de fabricación en las empresas de alimentos de la ciudad de Medellín?

### **RESPUESTAS TENTATIVAS**

Partiendo de la generalización del uso de métodos tradicionales de costeo en las empresas de alimentos de la ciudad de Medellín y dejando a un lado métodos modernos, pueden encontrarse una serie de problemas para la empresa, entre ellos:

- Las empresas utilizan una única tasa de distribución de CIF.
- La base de actividad utilizada para el cálculo de la tasa de CIF no es la que tiene mayor relación de causalidad con los costos distribuidos.
- Las empresas no realizan un buen cálculo y control de los CIF por producto.
- Un costo de producción poco razonable y no fundamentado.
- No existe un sistema de costos y por ende de control que permita la asignación del costo a la producción de manera confiable.
- Falta de interés por contar con sistemas de información gerencial que permita una correcta toma de decisiones.
- Ver la contabilidad financiera aparte de la contabilidad de costos.

## VARIABLES

Existen diferencias entre las metodologías modernas de costeo y las utilizadas por las empresas de alimentos de la ciudad de Medellín para la distribución de costos indirectos de fabricación; lo cual acarrea problemas de información financiera y afecta la toma de decisiones.

Variable	Definición	Forma de medir	Posibles resultados
<b>COSTOS INDIRECTOS PRESUPUESTADOS</b>	Son aquellos costos utilizados dentro de la fabricación del producto pero que no son fácilmente asignables	-Por medio de un presupuesto fijo o estático.  -Por medio de la separación de los CIF fijos y variables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los CIF se separan en fijos y variables.</li> <li>• Los CIF no se separan en fijos y variables</li> </ul>
<b>BASE DE ACTIVIDAD</b>	Es el criterio sobre el cual se va a calcular la tasa de distribución de los CIF, puede estar medidas en diferentes unidades de medida como horas, unidades, pesos, etc.	Horas Hombre Horas máquina Unidades Costo de materia prima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La empresa utiliza una sola base de actividad.</li> <li>• La empresa utiliza varias bases de actividad.</li> </ul>
<b>VARIACION DE CIF</b>	Es la diferencia entre los CIF reales y los CIF aplicados a la producción	CIF reales - CIF aplicados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La empresa calcula la variación y la asigna a los resultados</li> <li>- La empresa calcula la variación y la proratea entre los inventarios y los resultados</li> </ul>

<b>TASA PREDETERMINADA</b>	Representa la porción del costo que se debe cargar al producto.	$= \text{CIF} \frac{\text{PRESUPUES/}}{\text{BASE}} \text{PRESUPUESTA}$	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Base más acorde según las políticas de la empresa</li> <li>- Diferentes tasas para distintos procesos de producción</li> <li>- Tasa por departamento o global.</li> </ul>
<b>COSTOS PRESUPUESTADOS RESPECTOS A LOS REALES</b>	Define qué porcentaje de los cif presupuestados representan sobre los costos reales en que se incurrieron en el periodo.	$= \text{costos} \frac{\text{presupuestados/}}{\text{costos reales}}$	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variaciones a favor</li> <li>- Variaciones en contra</li> <li>- Sin variaciones</li> </ul>

## INSTRUMENTOS

La población objeto de estudio está conformada por contadores públicos, ingenieros industriales o cualquier persona encargada del manejo de la contabilidad de costos dentro de las empresas del sector de alimentos de la ciudad de Medellín, puesto que son estos, quienes manejan los sistemas de costos y conocen el área y las metodologías de distribución.

Como muestra de la investigación, se escogió un muestreo intencional, teniendo en cuenta las limitaciones y necesidades del trabajo de campo, compuesta por los contadores de las empresas del sector alimentos, teniendo en cuenta la dificultad de acceso a la información, se realizó de forma telefónica a ocho empresas escogidas aleatoriamente del listado inicial con presentación previa, pero por parte de los entrevistados se presentaron algunas restricciones a la información.

La técnica empleada para recolectar la información es la entrevista, la cual permite un acercamiento más personalizado, debido a la interacción entre las partes (entrevistador, entrevistado)

Esta entrevista pretende identificar las prácticas realizadas en las empresas de alimentos de la ciudad de Medellín, para distribuir los costos indirectos de fabricación

entre los productos; comparándolo con la teoría general de costos, para llegar a definir los problemas que genera para las organizaciones las actuales prácticas de distribución.

**Método: Entrevista**

**Técnica. Estructurada**

**Muestra:** Se eligió un grupo de empresas del sector de alimentos de la ciudad de Medellín, para escoger nueve empresas y aplicarles el instrumento.

<b>DISTRILECHE</b>
<b>LACTEOS BETANIA</b>
<b>ALIMENTOS CORONA</b>
<b>BOCADILLOS DEL CARIBE</b>
<b>TRIGUISAR DE COLOMBIA</b>
<b>INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO</b>
<b>PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA</b>
<b>SOBERANA</b>

### **CUESTIONARIO SOBRE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN**

Teniendo en cuenta las características de las empresas del sector de alimentos, el siguiente cuestionario es elaborado con la finalidad de conocer datos muy generales sobre los costos indirectos de fabricación.

*Nota: en caso de seleccionar la opción otros por favor especificar cuáles sugiere.*

1. ¿Cuál de los sistemas de acumulación de costos utiliza la empresa?

- a. Ordenes
- b. Producción
- c. Otros

Cual: \_\_\_\_\_

2. Qué porcentaje del costo total de operación representan los CIF

3. ¿Qué técnicas son empleadas para distribuir costos indirectos?

- a) Una única tasa para distribuir todos los CIF
  - b) Múltiples tasas dependiendo del concepto de CIF a distribuir
4. ¿Cuál es el criterio utilizado para definir la base de CIF
- a) Unidades producidas
  - b) Horas de mano de obra
  - c) Costo de material directo
  - d) Peso de los productos
  - e) Otras. Especifique cuales.
5. Con qué periodicidad se calcula la(s) tasa(s) de CIF:
- a) Mensual
  - b) Bimestral
  - c) Trimestral
  - d) Semestral
  - e) Anual
  - f) Otra. Cual
6. ¿Para el cálculo de las tasas de CIF separan los costos en fijos y variables y calculan tasas independientes para ellos?
7. ¿De dónde se originan los costos indirectos más representativos para la empresa?
- a. Materiales indirectos
  - b. Mano de obra indirecta
  - c. Servicios públicos
  - d. Depreciaciones y seguros
  - e. Mantenimientos.
  - f. Otros.
- Cuales: \_\_\_\_\_
8. Calculan las variaciones entre los CIF reales y los aplicados a la producción
- a. Si
  - b. No
  - c.Cuál es la periodicidad del cálculo y análisis de las variaciones  
\_\_\_\_\_
9. ¿Qué tan representativas son estas variaciones?
- a. Poco representativas
  - b. Medianamente representativas
  - c. Muy representativas
- 10.Cuál es el manejo que da la empresa a las variaciones
- a. Siempre las asigna a resultados

b. Siempre las prorratea entre los productos producidos y entre los vendidos

11. Tiene algún conocimiento de algún método moderno de distribución de CIF (costos indirectos de fabricación) que pueda adecuarse a la estructura de la producción alimentaria?

a. Si

b. No

Cuál: \_\_\_\_\_

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Al abordar el tema de investigación es necesario interactuar en el entorno, bien sea académico, social, empresarial, familiar; para desarrollar una investigación completa que aporte a futuros conocimientos y sirva de fruto a futuras investigaciones.

Las principales fuentes para realizar esta investigación se enunciarán de forma cronológica y en la medida como se fue desarrollando la investigación:

- **Universidad:** la principal fuente es la academia, donde se desprenden otras fuentes que permiten desarrollar el trabajo. La preocupación de la Universidad de Antioquia para formar sujetos investigadores, profesionales comprometidos con el conocimiento; permite poner al alcance de la investigación todas las herramientas necesarias para construir conocimiento, como docentes, fuentes de información como investigaciones anteriores, libros, bases de datos, espacios de debate, infraestructura; entre otros.
- **Los libros y las publicaciones:** se utilizaron bastantes referentes bibliográficos que dieran soporte teórico y conceptual al desarrollo de la investigación, partiendo de teorías proporcionadas por dichas fuentes se organizó un marco que diera cuerpo y punto y sirviera como punto de partida en el proceso investigativo.
- **Docentes y asesores:** En el desarrollo de la investigación intervinieron personas que guiaron el rumbo de la misma y dieron un norte a los investigadores, mostrando las herramientas y métodos de trabajo; adicional, aportando el conocimiento y las bases para desarrollar el trabajo de manera coherente y organizada con seguimiento constante y retroalimentación.
- **Empresas seleccionadas como muestra:** El rezago que tienen algunas empresas en cuanto a su información de costos hace que la recolección de información durante el trabajo de campo sea más difícil y que el acceso a dicha información sea más restringida; esa fue la reacción que se encontró al abordar las fuentes del trabajo; puesto que se mostraron inicialmente reacias a responder preguntas que involucraran información de costos y procedimientos utilizados para la distribución de costos indirectos al interior de las compañías; sin embargo, a medida que transcurría la entrevista y se notaba los fines académicos, se pudo acceder a la información solicitada de manera satisfactoria.

## EMPRESAS SELECCIONADAS

<b>DISTRILECHE</b>
<b>LACTEOS BETANIA</b>
<b>ALIMENTOS CORONA</b>
<b>BOCADILLOS DEL CARIBE</b>
<b>TRIGUISAR DE COLOMBIA</b>
<b>INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO</b>
<b>PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA</b>
<b>SOBERANA</b>

- Grupo de trabajo: Una fuente muy importante es el grupo de trabajo, que aportó sus conocimientos en el área como profesionales en formación; lo cual le permitió articular y organizar la información externa recopilada y ponerla de manifiesto en el presente proyecto.



Se realizan varias reuniones con la asesora María Isabel Duque para debatir acerca del tema escogido y aclarar cuál es su importancia para el ámbito académico, el enfoque que se daría a la investigación, el alcance, la población o muestra; es decir, se realiza un esbozo que pretendía mostrar el alcance del trabajo de grado y la realidad de la que da cuenta aplicada a un contexto real.

Las reuniones realizadas sirvieron para orientar al grupo y dar un norte de la situación a investigar, recibir sugerencias de contenido bibliográfico, brindar herramientas conceptuales y apoyo durante todo el proceso investigativo.

La primera tarea del grupo investigativo fue definir la orientación del trabajo, mirando posibles escenarios que permitan enfocar la investigación; llegando a la conclusión, si se utilizan tasas entonces hay que definir cuantas tasas utilizan, si es tasa predeterminada determino cada situación, la periodicidad de su modificación, la información que utilizan para calcularla; además, se debe indagar que niveles de operación son utilizados en las empresas, verificar si se realizan variaciones de CIF e identificar que tan representativas son esas variaciones entre esa tasa y los CIF reales del periodo y es aquí donde está el problema si se encuentran mal definidas.

Si no se cuenta con un adecuado método de distribución de Costos, entre productos se pueden presentar distintos problemas como subsidio de costos, por ello hay que tener en cuenta la relevancia de los CIF dentro de la empresa y qué proporción de costo total representan.

Es importante determinar por medio de los instrumentos a aplicar, qué procedimiento utilizan las empresas para distribuir costos indirectos entre los productos y el deber ser según las teorías modernas de costos.

Para abordar el tema de investigación es necesario reconocer que tan alta son las variaciones entre los CIF presupuestados y reales, cuál es el método empleado para distribuirlos y que tan confiables son los costos unitarios respecto a la tasa.

Se realizó un levantamiento de la información, para determinarlos procedimientos utilizados por las empresas, para poder determinar si dichos procedimientos concuerdan con las teorías de costos; este trabajo fue dispendioso, ya que el acceso a la información es limitado en las organizaciones, además de las dificultades para definir la muestra, ya que nos encontrábamos en una ambivalencia con respecto al tamaño, pues si se elegían pequeñas empresas existía una gran probabilidad que no aplicarían métodos de distribución de CIF.

La orientación brindada por la asesora durante todo el proceso investigativo, fue de gran importancia para el equipo, pues sirvió de base para partir y encontrar la pretensión básica del trabajo y como derrotero para abstraer la información y clasificarla según su relevancia.

Luego de tener las ideas claras se comienza con las lecturas recomendadas y se inicia la investigación clasificando fuentes bibliográficas que sirvieran como soporte teórico al trabajo y que dieran cuenta de la problemática y de sus posibles soluciones.

El equipo comenzó reuniones en la Biblioteca central de la Universidad de Antioquia y se repartieron los textos para luego intercambiarlos y así poder realizar las mismas lecturas de forma completa y poder entrar en discusión y debate.

El internet fue de gran ayuda para encontrar material relacionado y al igual que con los libros, se leyeron los mismos artículos por parte de los integrantes y se realizaban resúmenes de lectura para posteriores consultas al realizar el artículo.

Se revisa la encuesta para determinar si cumple con lo investigado y si abarca el acometido de la investigación; pero se presentan inquietudes para determinar la dificultad en el acceso a la información; se escribe un correo a la asesora temática para evaluar la posibilidad de contactar las empresas por medio de la Universidad.

El instrumento se construyó luego de varios esfuerzos e intentos enviados a la asesora María Isabel; la cual nos brindó la asesoría necesaria a través de la modificación y enfoque de las preguntas, de manera que fueran pertinentes y útiles dentro de la investigación.

Se revisó el instrumento y se determinó que el instrumento se encuentra bien diseñado y cumple con las expectativas del grupo.

## **LECTURA Y ESCRITURA**

La parte más crítica de la investigación fue poder articular las teorías de costos, los resultados y las conclusiones de una manera coherente y entendible; fueron muchos los intentos de escritura después de realizar los procesos de lectura; pero en muchas oportunidades se debía comenzar de nuevo el escrito o modificarlo considerablemente; se enviaron varios escritos, los cuales fueron devueltos con sugerencias de correcciones como estructurar el texto como un artículo de investigación, manejar más coherencia en el texto.

Realmente es un reto la elaboración de dicho artículo porque exige un buen manejo del lenguaje y sobre todo que sea comprensible para la comunidad académica y los demás interesados en acceder a tan comprometido trabajo.

## CONCLUSIONES

Los costos pueden agruparse dentro del universo contable, como un tema fundamental en el control de la organización. Es apasionante la temática, además de que es una investigación teórica-práctica necesaria en el presente.

Interactuar con las empresas fue lo más exigente y divertido del trabajo, ya que requiere de un protocolo de comunicación y presentación vía telefónica, donde se logró por lo menos hacer el llamado a las empresas de alimentos sobre la importancia de validar si realmente existen procesos; y si el funcionamiento de estos es sistemático y organizado.

Fue un trabajo satisfactorio, el cual se desarrolló sin grandes percances pese a que la información de gestión es totalmente privada en las organizaciones; y solo se pudo contar con datos generales que pretendieran abarcar una realidad y darla a conocer, sirviendo como referente investigativo; y se logra el acometido, a pesar de las limitaciones al acceso de la información.

Fue fundamental el apoyo en el equipo, pero principalmente de la asesora María Isabel, quien con la mejor actitud y disposición estaba dispuesta a realizar un acompañamiento durante todo el proceso investigativo.

Es un trabajo que exige demasiado; requiere de paciencia y esfuerzo.

Una de los objetivos más importantes a nivel profesional es poder relacionar la academia con la práctica, ya que la contabilidad cuenta con bases complejas que son necesarias para que las futuras generaciones cultiven el interés por la investigación, pero de una forma que permita ser discutida por toda la comunidad contable y no como algo complicado y teórico como lo enfocan muchas centros de aprendizaje.

En general, fue muy significativo el aprendizaje y las vivencias obtenidas durante este proceso, se espera que sea de gran importancia para el medio académico.

## ANEXOS

Anexo1. Sistemas de acumulación utilizados.

1. ¿Cuál de los sistemas de acumulación de costos utiliza la empresa?	Ordenes	producción	otros
DISTRILECHE		x	
LACTEOS BETANIA		x	
ALIMENTOS CORONA		x	
BOCADILLOS DEL CARIBE		x	
TRIGUISAR DE COLOMBIA		x	
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO		x	
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA		x	
SOBERANA		x	

Anexo 2. Porcentaje del CIF.

2. Qué porcentaje del costo total de operación representan los CIF	
DISTRILECHE	No calculado
LACTEOS BETANIA	No calculado
ALIMENTOS CORONA	No calculado
BOCADILLOS DEL CARIBE	No calculado
TRIGUISAR DE COLOMBIA	No calculado
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO	No calculado
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA	No calculado

SOBERANA	No calculado
----------	--------------

Anexo3. Técnicas utilizadas.

3. Qué técnicas son empleadas para distribuir costos indirectos?	Única tasa	Múltiples tasas
DISTRILECHE	x	
LACTEOS BETANIA	x	
ALIMENTOS CORONA		x
BOCADILLOS DEL CARIBE		x
TRIGUISAR DE COLOMBIA		x
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO	x	
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA	x	
SOBERANA		x

Anexo4. Criterio base utilizada.

4.Cuál es el criterio utilizado para definir la base de CIF	UN producidas	Horas mano de obra	Costo del material
DISTRILECHE	x		
LACTEOS BETANIA	x		
ALIMENTOS CORONA	x		
BOCADILLOS DEL CARIBE	x		
TRIGUISAR DE COLOMBIA	x		
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO	x		
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA	x		

SOBERANA	x		
----------	---	--	--

Anexo 5. Periodo del cálculo de CIF.

5. Con qué periodicidad se calcula la(s) tasa(s) de CIF:	Mensual	Bimestral	Trimestral
DISTRILECHE	x		
LACTEOS BETANIA		X	
ALIMENTOS CORONA			X
BOCADILLOS DEL CARIBE		X	
TRIGUISAR DE COLOMBIA			
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO			x
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA		X	
SOBERANA			X

Anexo 6. Calculo de las tasas.

6. ¿Para el cálculo de las tasas de CIF separan los costos en fijos y variables y calculan tasas independientes para ellos?	
DISTRILECHE	SI
LACTEOS BETANIA	SI
ALIMENTOS CORONA	SI
BOCADILLOS DEL CARIBE	SI
TRIGUISAR DE COLOMBIA	SI
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO	SI
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA	SI
SOBERANA	SI

Anexo 7. Origen de los costos indirectos.

7. ¿De dónde se originan los costos indirectos más representativos para la empresa?	Materiales indirectos	Mano de obra directa	Servicios públicos
DISTRILECHE			X
LACTEOS BETANIA			X
ALIMENTOS CORONA		X	
BOCADILLOS DEL CARIBE		X	
TRIGUISAR DE COLOMBIA		X	
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO			
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA			
SOBERANA		X	

Anexo 8. Variaciones de los CIF.

8. Calculan las variaciones entre los CIF reales y los aplicados a la producción	si	no	Periodicidad del calculo
DISTRILECHE	X		depende de la necesidad
LACTEOS BETANIA	X		depende de la necesidad
ALIMENTOS CORONA	X		mensual
BOCADILLOS DEL CARIBE	X		mensual
TRIGUISAR DE COLOMBIA	X		No responde
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO	X		depende de la necesidad

PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA	X		depende de la necesidad
SOBERANA	X		No responde

Anexo 9. Representación de las variaciones.

9. ¿Qué tan representativas son estas variaciones?	Poco	Mediana	Alta
DISTRILECHE	X		
LACTEOS BETANIA	X		
ALIMENTOS CORONA	X		
BOCADILLOS DEL CARIBE		X	
TRIGUISAR DE COLOMBIA	X		
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO		X	
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA		X	
SOBERANA	X		

Anexo 10. Manejo de las variaciones.

10.Cuál es el manejo que da la empresa a las variaciones	Afectan resultados	Se prorratean a las unidades vendidas y producidas	OTROS
DISTRILECHE			No responden
LACTEOS BETANIA			No responden
ALIMENTOS CORONA			No responden

BOCADILLOS DEL CARIBE			No responden
TRIGUISAR DE COLOMBIA			No responden
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO			No responden
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA			No responden
SOBERANA			No responden

Anexo 11. Conocimiento de métodos de distribución.

<b>11. Tiene algún conocimiento de algún método moderno de distribución de CIF (costos indirectos de fabricación) que pueda adecuarse a la estructura de la producción alimentaria?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>cual</b>
		x	
DISTRILECHE		x	
LACTEOS BETANIA		x	
ALIMENTOS CORONA	x		
BOCADILLOS DEL CARIBE	x		
TRIGUISAR DE COLOMBIA	x		
INDUSTRIA DE GALLETAS GRECO	x		
PONQUE RAMO DE ANTIOQUIA	x		
SOBERANA		x	