

MEMORIA METODOLÓGICA

La Responsabilidad Social Empresarial una mirada a la aplicación en el sector transporte público automotor.

Mayo – Septiembre de 2014

Universidad de Antioquia

Yunieth Delgado Palacio

(yunieth@gmail.com)

Natalia Herrera Cardona

(natalia-he-ca@hotmail.com)

Carlos Andrés Gallón Ruiz

(carlosgallonr@hotmail.com)

Asesor temático: Martha Cecilia Álvarez Castaño

Asesor metodológico: Carlos Mario Ospina

EL PROBLEMA

A través de los tiempos el hombre, las sociedades y civilizaciones han tenido la necesidad de desplazarse por las diferentes zonas geográficas del país y del mundo entero, y debido a esta necesidad y a las soluciones de la misma (las motocicletas, los aviones, los barcos, automóviles, etc.), se han desarrollado múltiples problemáticas como por ejemplo la contaminación auditiva, visual, y ambiental. El transporte automotor como una de las soluciones a la necesidad de las personas de desplazarse hacia sus trabajos, hogares, puntos de recreación entre otros, es uno de los factores más contaminantes, por ello se cuestiona sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que llevan a cabo las empresas del sector transporte automotor en el Valle de Aburrá, la RSE es definida como todas aquellas acciones que de manera voluntaria son realizadas por las organizaciones para beneficiar sus grupos de interés en materia de desarrollo humano integral; lo que permite a la organización asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental.

Es necesario conocer las actividades que llevan a cabo las empresas del sector transporte automotor en el Valle de Aburrá para contrarrestar los efectos nocivos que trae consigo el desarrollo de su actividad económica sobre la sociedad en el ámbito económico, ambiental y social, no todas las actividades que se lleven a cabo por las mismas son consideradas de Responsabilidad Social Empresarial, ya que el beneficio que brindan puede no contrarrestar ninguno de los efectos de la misma en la sociedad, y se debe precisar sobre aquellas actividades que si lo hacen y que por tanto deben ser acogidas por las empresas del sector.

LAS RESPUESTAS TENTATIVAS

La hipótesis inicial de la investigación es que las empresas de transporte público automotor del Valle de Aburrá realizan prácticas de RSE y elaboran memorias de sostenibilidad de acuerdo a la Guía GRI (Global Reporting Initiative) y bajo las 3 categorías de esta: Economía, Medio Ambiente y el Desempeño Social, con el propósito de beneficiar a sus grupos de interés, en miras a un desarrollo humano integral, la cual a medida que se recopila la información se ve refutada aun sin terminar de indagar sobre el tema, y a su vez se ve la necesidad de replantear el objetivo general de la investigación y por lo tanto se replantea también la hipótesis que da respuesta al mismo, quedando de la siguiente manera:

Las empresas de transporte público automotor del Valle de Aburrá realizan prácticas de RSE de acuerdo al GRI (Global Reporting Initiative), y bajo las 3 categorías de esta: Economía, Medio Ambiente, y Desempeño Social, con el propósito de beneficiar a sus grupos de interés, en miras a un desarrollo sostenible. Esta hipótesis nos pareció acorde al trabajo que se realizó y a los hallazgos que se encontraron.

LAS VARIABLES

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición	Forma de Medir	Posibles Resultados
Objetivos de RSE sector transporte	Diferentes finalidades que persigue RSE en el sector transporte	¿Cuál es la finalidad de la implementación de la RSE en el sector transporte público automotor?	Estrategia de mercadeo. Herramienta competitiva. Practicas con fines de lucro. Compensar los efectos de la empresa en la comunidad Con fines sociales y ambientales. Contribuir con el desarrollo del entorno
Implementación de la RSE en transporte público	Son las acciones que realizan las empresas buscando disminuir los impactos ocasionados en el desarrollo de su objeto social.	¿Cuál es el nivel de aplicación de RSE de las empresas de transporte público automotor?	Bajo: No aplican ningún tipo de acciones de RSE y tampoco acciones filantrópicas. Medio: Aplican acciones filantrópicas asumiéndolas como prácticas de RSE. Alto: Aplican prácticas de RSE comprendiendo el contexto económico, social y ambiental.
Impactos del sector transporte	Serie de consecuencias ambientales y sociales que se derivan de las	¿Cuáles son los principales impactos ambientales y sociales del sector	Contaminación: Auditiva, visual. Contaminación del

	actividades en el sector transporte y de la no implementación de un balance social en términos de RSE	transporte?	ambiente. Polución. Estrés. Congestión. Accidentalidad.
Elaboración de la guía GRI	Realización de la guía de RSE según los parámetros del Global Reporting Initiative.	¿Las empresas implementan la guía GRI en la elaboración de sus informes?	Siempre: Publican periódicamente los resultados de la elaboración de la guía GRI. A veces: Ocasionalmente son publicados los resultados. Nunca: No conocen o no han publicado sus informes.
Balance social en términos de RSE	EL balance social es realizado bajo la metodología del triple resultado del GRI: Dimensión económica, social y ambiental.	¿Qué actividades ambientales, económicas o sociales son aplicadas?	Todas: Aplican prácticas ambientales, económicas y sociales. Algunas: Aplican dos de los tres tipos de prácticas. Pocas: Aplican un tipo de práctica. Ninguna: No aplican ninguna práctica.
Aspectos desarrollados en el informe social	Aspectos de la guía GRI que son desarrollados en los informes sociales.	¿Qué tipo de aspectos de la guía GRI son desarrollados en el informe social?	*Aspectos de tipo económico *Aspectos de tipo ambiental *Aspectos de tipo social. *Aspectos económicos,

			ambientales y sociales.
Metodología de la elaboración del balance social	Metodología bajo la cual son elaborados los informes de RSE.	¿Qué metodología utiliza la empresa para elaborar las memorias de RSE?	*Ninguna metodología reconocida *Global Reporting Initiative –GRI *Otra metodología reconocida

Objetivos de RSE en el sector transporte: la Responsabilidad Social Empresarial en este sector debe ser muy importante para las empresas ya que las compañías en el desarrollo de su actividad pueden perjudicar o beneficiar a las comunidades, por es necesario indagar o revisar las finalidades de la RSE sobre este sector.

Implementación de RSE en el transporte público: debido a la situación expuesta es necesario que las empresas del sector de transporte del Valle de Aburrá implementen prácticas de Responsabilidad Social que contribuyan a contrarrestar los efectos de su actividad, y para ello se deben conocer las actividades que desarrollan actualmente y cuáles de ellas cumplen con este propósito.

Impactos del sector transporte público: es importante detallar los impactos de la actividad del sector transporte público, mas sin embargo para efectos del desarrollo de este trabajo no se indagara más sobre ellos, delo que se hizo inicialmente para plantear la problemática.

Elaboración de la guía GRI: al momento de indagar sobre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector transporte, y sobre los informes pertinentes de estas prácticas es necesario evaluar si dichos informes son elaborados según las normas vigentes o estándares como lo son la Guía GRI, la cual a la fecha es el principal manual de elaboración de los informes de Responsabilidad Social Empresarial.

Balance social en términos de RSE: el Balance Social es una de las variables más relevantes en este punto debido a que con base a estos, dependiendo si son elaborados por las empresas o no, entraremos a evaluar las practicas que llevan a cabo las diferentes empresas del sector conforme a los establecido por la Guía GRI.

Aspectos desarrollados en el informe social: esta variable no se había definido inicialmente, pero una vez realizada la investigación, y al replantear la misma, fue necesario tener este aspecto como una variable importante para analizar en el desarrollo del presente trabajo.

Metodología de elaboración del balance social: en vista de los aspectos y de los contenidos encontrados en las fuentes de informaciones consultadas, se analiza la metodología que llevan a cabo las empresas para elaborar los informes o la información respectiva sobre Responsabilidad Social Empresarial.

LOS INSTRUMENTOS

Inicialmente el instrumento que nos pareció óptimo para la recolección de la información necesaria para el desarrollo de la investigación fue la entrevista, y de este modo daríamos respuesta a los objetivos generales y los objetivos específicos, ya que las preguntas contempladas daban lugar para ello, tales entrevistas estaban orientadas a los empresarios, socios o administradores de las diferentes empresas a investigar. A continuación la entrevista inicial.

Entrevista:

La responsabilidad social empresarial una mirada a la aplicación en el sector transporte público automotor.

El objetivo de esta entrevista es conocer las percepciones y opiniones de los empresarios, socios o administradores acerca de las prácticas de responsabilidad social que implementan en las empresas del sector transporte público automotor en los aspectos económico, social y ambiental. La información aquí suministrada será utilizada únicamente con fines académicos, garantizando con ello la confidencialidad de la información y de la entidad.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

FECHA:

LUGAR:

Entrevista Realizada por: Grupo de Investigación Proyecto de Grado-Responsabilidad Social en el Sector Transporte Público Automotor en el Valle de Aburrá.

Empresa entrevistada:

Entrevista realizada a la persona facilitadora por parte de la empresa de transporte

- 1) ¿Considera usted qué se aplican prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la organización?
- 2) ¿En la empresa se elaboran informes que revelen las prácticas y políticas de responsabilidad social empresarial?
- 3) ¿Al momento de presentar los informes sociales, usted tiene en cuenta las orientaciones o disposiciones de los diferentes estamentos como el GRI o la ISO 26000?
- 4) ¿Cuáles cree que son los principales impactos ambientales, sociales y económicos que traen consigo las actividades del servicio de transporte?
- 5) ¿Considera que dentro de la empresa se aplican prácticas para prevenir los impactos económicos, sociales y ambientales?
- 6) ¿Usted cree que implementar o llevar a cabo prácticas de responsabilidad social empresarial trae algún beneficio para la organización?
- 7) ¿Considera que implementar prácticas de RSE es asumir un gasto para la compañía?
- 8) ¿Cuándo usted lleva a cabo estas prácticas qué espera obtener como resultado?

De manera general se tiene como respuesta:

Si, ¿Cuáles?

No, ¿Por qué?

Con las observaciones de la profesora entendimos que la entrevista no debía ser la fuente primaria, y también comprendimos que de los informes sociales se podía extraer información que diera respuesta a ciertas preguntas planteadas en la entrevista, por lo cual el instrumento se dividió en dos fases así:

Fase 1

Información obtenida de los informes de gestión presentados por parte de la empresa de transporte.

1. ¿En la empresa se elaboran informes que revelen las prácticas y políticas de responsabilidad social empresarial?
2. ¿Al momento de presentar los informes sociales, usted tiene en cuenta las orientaciones o disposiciones de los diferentes estamentos como el GRI o la ISO 26000?
3. ¿Considera que dentro de la empresa se aplican prácticas para prevenir los impactos económicos, sociales y ambientales?
4. ¿Considera que implementar prácticas de RSE es asumir un gasto para la compañía?
5. Cuando usted lleva a cabo estas prácticas, ¿qué espera obtener como resultado?

Fase 2

Empresa entrevistada: Entrevista realizada a la persona facilitadora por parte de la empresa de transporte.

1. ¿Considera usted qué se aplican prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la organización?
2. ¿Cuáles cree que son los principales impactos ambientales, sociales y económicos que traen consigo las actividades del servicio de transporte?
3. ¿Usted cree que implementar o llevar a cabo prácticas de responsabilidad social empresarial trae algún beneficio para la organización?
4. ¿Considera que implementar prácticas de RSE es asumir un gasto para la compañía?
5. Cuando usted lleva a cabo estas prácticas de RSE, ¿qué espera obtener como resultado?
6. ¿La empresa realiza actividades voluntarias que benefician a la comunidad?

De manera general se tiene como respuesta:

Si, ¿Cuáles?

No, ¿Cuáles?

Posteriormente la entrevista pasó hacer un complemento para la investigación y no la fuente principal de la misma, y fue modificada una vez más de la siguiente manera:

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

Entrevista Realizada por: Grupo de Investigación Proyecto de Grado-Responsabilidad Social en el Sector Transporte Público Automotor en el Valle de Aburrá.

Empresa entrevistada:

Entrevista realizada a la persona facilitadora por parte de la empresa de transporte

1) ¿Considera usted que se aplican prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la organización?

Si, ¿Por qué?

No, ¿por qué?

2) ¿Cuáles cree que son los principales impactos ambientales, sociales y económicos que traen consigo las actividades del servicio de transporte?

3) ¿usted cree que implementar o llevar a cabo prácticas de responsabilidad social empresarial trae algún beneficio para la organización?

Si, ¿Por qué?

No, ¿Por qué?

4) ¿considera que implementar prácticas de RSE es asumir un gasto para la compañía?

Si, ¿Por qué?

No, ¿Por qué?

5) ¿Cuándo usted lleva a cabo estas prácticas de RSE qué espera obtener como resultado?

En el transcurso de la investigación nos dimos cuenta que la entrevista no era el instrumento idóneo para el desarrollo de esta, por tal razón procedimos con la búsqueda de información la cual se realizó de manera escalonada o secuencial, es decir, el primer paso, fue enviar la encuesta modificada a los administradores o directores de recursos humanos de las compañías vía electrónica en este proceso se selecciono de manera intencionada a las empresas de las cuales no se obtuvo resultados y se procedió a enviar la encuesta a la totalidad de las compañías, pero solo 3 respondieron la entrevista.

Una vez realizado el primer punto procedimos con la búsqueda en las páginas web de información relacionada con la RSE, en el cual se encontró que el 17% de las empresas de transporte público automotor publican en sus páginas información relacionada a prácticas o actividades de RSE; el tercer paso fue buscar en las páginas sociales (Facebook, twitter) de las 53 empresas de transporte automotor del Valle de Aburrá, encontrándose que 18 tienen Facebook, pero allí no publican información sobre RSE.

Por último se hizo contacto telefónico, de las 53 empresas de transporte automotor del Valle de Aburrá, se contactaron a 38, con el propósito de establecer una comunicación más directa con la compañía y de esta forma ahondar y entrar en contacto con la persona encargada de los informes de responsabilidad social o de gestión de la empresa.

FACULTAD DE

CIENCIAS ECONOMICAS

1944

DECLARACIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO DE GRADO

Yunieth Delgado Palacio

Natalia Herrera Cardona

Carlos Andrés Gallón Ruiz

Como integrantes del equipo del siguiente trabajo de grado: la responsabilidad social empresarial una mirada a la aplicación en el sector transporte automotor

DECLARAMOS:

- 1. QUE** con esta entrevista pretendemos conocer las percepciones y opiniones de los empresarios, socios o administradores acerca de las prácticas de responsabilidad social que implementan en las empresas del sector transporte público automotor en los aspectos económico, social y ambiental.
- 2. QUE** para ello nos proponemos usar técnicas cualitativas de recolección y análisis de la información (cuyos detalles de aplicación precisaremos en cada caso) que, en ninguna circunstancia, comportan riesgos físicos o psicológicos para las personas participantes.
- 3. QUE**, en cumplimiento de la normativa vigente sobre protección de datos de carácter personal, la información que usted nos proporcione para esta indagación será tratada de acuerdo con la exclusiva finalidad científica del proceso, respetándose la confidencialidad de las respuestas y el anonimato de quienes, libre y voluntariamente, hayan tenido la amabilidad de compartirnos sus percepciones.
- 4. QUE** los resultados de la sistematización y análisis de la información facilitarán el presente proyecto de grado.
- 5. QUE**, como integrante del equipo, estamos disponibles (en las direcciones abajo señaladas) para las aclaraciones o precisiones pertinentes y oportunas sobre la entrevista.

DECLARACIÓN DE LA PERSONA PARTICIPANTE EN LA INVESTIGACIÓN

Como participante en el estudio, DECLARO:

1. QUE, he recibido:

- a. La información adecuada sobre los objetivos de la entrevista.
- b. El reconocimiento suficiente de mis derechos a la confidencialidad y al anonimato, a retirarme de la entrevista en cualquiera de sus momentos, si así lo estimo conveniente, y al conocimiento de los resultados de la sistematización.

2. QUE, he decidido:

- a. Participar libre y voluntariamente en la entrevista.
- b. Autorizar al investigador responsable, y por extensión a su equipo, al uso de las informaciones generadas para fines investigativos del presente trabajo de grado.

Firmas Equipo De Trabajo De Grado

Nombre y apellidos: Yunieth Delgado Palacio

Firma:

Teléfono de contacto: 301 7237772

e-mail: yunieth@gmail.com

Firma

Nombre y apellidos: Natalia Herrera Cardona

Firma:

Teléfono de contacto: 312 4245813

e-mail: natalia-he-ca@hotmail.com

Firma

Nombre y apellidos: Carlos Andrés Gallón

Firma:

Teléfono de contacto: 315 4093284

e-mail: carlogallonr@hotmail.com

Firma
.....

Firma persona que autoriza la entrevista

Firma
.....

LAS FUENTES PRIMARIAS Y LAS FUENTES SECUNDARIAS

Inicialmente las fuentes primarias para el proceso investigativo se constituyeron en diversas personas asignadas por las empresas para contestar la entrevista, debido a que por cuestiones de tiempo y el nivel de compromiso de los representantes legales, no fue posible acceder directamente su punto de vista. Los cargos correspondían desde la Secretaria hasta Gerentes o Presidentes. Por otra parte, no contábamos con contactos de tipo personal que nos pudieran proporcionar de manera más expedita la información solicitada, lo cual sentimos como un obstáculo al momento de contactar a las empresas. Por tanto las fuentes primarias pasaron a ser los informes de responsabilidad, o balances sociales a los que se pudo acceder, los cuales fueron escasos, ya que de 53 empresas consultadas solo 2 de ellas contaban con dichos informes, también constituye una fuente primaria las páginas de internet de las compañías puesto que de ellas extrajimos gran cantidad de información relacionada, es decir, en estas páginas encontramos gran cantidad de material relacionado con los objetivos de esta investigación.

La guía del Global Reporting Initiative versión IV, se sumo a la lista de fuentes principales de consulta, desprendiéndose desde el planteamiento del problema de investigación hasta la propuesta de las prácticas que deberían ser implementadas por las empresas de transporte público automotor del Valle de Aburrá.

Como fuente secundaria tenemos las entrevistas, que fueron enviadas por correo electrónico a los diferentes correos de las empresas, en esta se esperaba obtener un buen resultado con las respuestas, pero lamentablemente fue un fracaso debido a que de las 53 empresas solo 3 de ellas respondieron satisfactoriamente la entrevista, lo cual aun siendo pocas la respuestas por parte de las empresas contribuyeron con el desarrollo de la investigación, así mismo se hizo contacto telefónico con las compañías, obteniendo pocos resultados, en cuyo caso, por lo general fueron las secretarias quienes nos brindaron información importante para el trabajo que se estaba realizando. Consideramos por lo tanto, que quedaron aspectos que en medio de la entrevista personal podían salir a flote, pero por motivos de acceso a la información no fue posible relacionarlos.

NARRACION DE LAS RUTAS SEGUIDAS Y SUS DIFICULTADES

Inicialmente acordamos consultar las páginas de internet de las compañías de transporte público del Valle de Aburrá, buscando en ellas los informes de Responsabilidad Social Empresarial, Balances Sociales o informes de gestión, cuando se procedió con lo establecido nos encontramos desorientados porque muchas de las empresas no tenían los informes que requeríamos para la investigación, de hecho muchas de las empresas no tenían página o esta estaba en construcción, viéndonos en esta situación procedimos a enviar los correos, y llamar de manera personal a las empresas, en este punto no obtuvimos respuestas tan solo 3 de las empresas contestaron la entrevista, y con las llamadas realizadas nos encontramos que era muy difícil acceder a hablar con gerentes o con quien nos pudiera brindar información adecuada, pero las secretarias si nos ayudaron dándonos información que fue muy valiosa para el trabajo, no se concluyeron las llamadas porque la mayoría no realizaban prácticas de RSE, o no sabían que era eso, sin embargo se indago por

actividades que la empresa realizara voluntariamente y en este punto si encontramos respuestas muy comunes como lo es el tiquete estudiantil, ayuda a las juntas de acción comunal, apoyo a clubes deportivos, entre otros. Todos estas actividades que realizamos para recolectar la información fueron difíciles de realizar por un lado era difícil llamar, por la falta de tiempo y por la pena que nos daba hacerlo, pero se realizó exitosamente, ayudándonos a despegar, también nos encontramos corchados en ocasiones cuando nos preguntaban para que era la investigación, no porque no se supiera él para que, sino porque uno no se espera que le pregunten, ya que éramos nosotros los que debíamos hacer las preguntas, algunas de las secretarías hasta nos montaban conversa de temas diferentes y nos tocaba concluir y terminar las conversaciones, todas las experiencias fueron gratas, de hecho una de las entrevistas fue respuesta con gran entusiasmo, ya que el entrevistado no creía nada en la RSE, y manifestó con gran furia lo que sentía al respecto del tema.

LA LECTURA Y LA ESCRITURA

La lectura fue parte crucial para la elaboración del trabajo de investigación como punto de arranque y punto de referencia para el desarrollo de los temas aquí planteados, debido a que esta trajo a nosotros conocimientos y así mismo inquietudes sobre las prácticas actuales de Responsabilidad Social Empresarial en el sector transporte automotor del Valle de Aburrá, también formó parte fundamental del desarrollo de la investigación y del análisis de la información obtenida puesto que a través de la lectura en este caso del GRI y de los informes de sostenibilidad o de las publicaciones en las páginas de internet; y las comparaciones entre estos, se pudieron realizar las conclusiones pertinentes que dieran respuesta a los objetivos planteados en el proyecto de investigación.

Las lecturas por ejemplo de artículos de investigación y demás textos que permitieron elaborar las pautas que dictaron el camino hacia el artículo, fueron amenas, ya que eran textos de fácil comprensión y poco extensos. Sin embargo, al momento de abordar la segunda parte del trabajo de grado, la lectura que más nos tomó tiempo, por su extensión y posterior reflexión fue la del Global Reporting Initiative versión IV, ya que contiene todos los elementos e indicadores para ser aplicados en las empresas de todos los sectores económicos. Además, la selección de indicadores durante la lectura fue un proceso dispendioso que requirió de reflexión profunda y común acuerdo entre todos los integrantes del equipo.

En cuanto a la escritura, no bastó tener la información, las ideas y lo que queríamos transmitir - producto de la investigación - a través del texto de manera clara, sino que fue necesario un proceso de apoyo mutuo entre los integrantes del equipo, en el que cada uno evaluaba lo escrito por el otro y posteriormente se ajustaban los textos al consenso general.

Las repetidas correcciones a los textos influyeron en el tiempo previsto para la construcción del artículo, siempre fue necesario someter las construcciones ante los integrantes del grupo para que no se quedara ninguna idea por fuera, para determinar que el texto fuese claro, y para determinar que el texto abarcara todos los puntos necesarios para el entendimiento de los lectores y todas las conclusiones a las cuales se llegó con el trabajo ejecutado.

Construir el artículo se convirtió en el punto más complejo dentro de la escritura, ya que debíamos plasmar todo el contenido de la investigación de forma clara y concisa. Poco a poco y con mucha paciencia finalmente logramos transmitir a través del artículo los resultados de la investigación.

LOS ASESORES

Los asesores del trabajo de grado tuvieron gran incidencia en la orientación de la investigación, así mismo en el desarrollo de la misma, con la respuesta oportuna a cada una de nuestras inquietudes nos guiaron hasta el fin, cuando nos sentimos desorientados la profesora Martha Cecilia Álvarez nos guio acertadamente mostrándonos los diferentes caminos a tomar e indicándonos siempre los que nos llevaran a alcanzar los objetivos y los logros del proyecto, a demás siempre estuvo dispuesta hacernos las correcciones necesarias y los comentarios respectivos, tanto en las redacciones de los textos, como en los avances en forma de la investigación.

A la profesora Martha le damos nuestros más sinceros agradecimientos, ella fue parte fundamental para llevar a feliz término el proyecto de aula Trabajo de Grado II.

LAS CONCLUSIONES

En cuanto a la problemática desarrollada

La RSE en el sector transporte automotor es un fenómeno incipiente al que apenas algunas empresas empiezan acercarse. Del estudio realizado surgen una serie de interrogantes: ¿son las empresas de transporte automotor del Valle de Aburrá socialmente responsables?, ¿presentan informes de RSE?, ¿qué modelo o guía utilizan para presentar los informes?, ¿no los publican porque consideran que contienen información confidencial?, los cuales se quedan en el aire debido a la poca información y conocimiento que manifiestan las empresas sobre el tema.

De la información obtenida por medio del rastreo realizado en las páginas web, contacto telefónico y entrevistas, se pudo inferir que el tema de responsabilidad empresarial es nuevo para el sector, al que apenas algunas empresas están empezando a incursionar por medio de actividades que buscan mantener un equilibrio entre obtener un impacto económico (mayor productividad, mayores ventas, mayor ganancia), un equilibrio ambiental y un desarrollo sostenible de su entorno.

Es de aclarar que de este estudio no puede surgir un estándar ni generalización para el sector, debido a la poca información obtenida; pero se puede resaltar que del 25% de las empresas de las que se obtuvo información, se evidencia una aplicación de la RSE de manera empírica, es decir, sin sustentos metodológicos, ni teóricos. No obstante, las actividades que realizan se ajustan a los lineamientos y planteamientos del GRI debido a que se incluyen los tres pilares fundamentales de la Guía GRI y como se mostró en la investigación se pueden ajustar a las categorías, sub categorías, aspectos e indicadores del informe.

Metroplus y su sistema de buses articulados es ejemplo del desarrollo económico sostenible, ya que posee un sistema que busca disminuir los impactos ambientales e incrementar los beneficios sociales a las comunidades.

Bellanita de transportes S.A. es otra de las empresas ejemplo para el Valle de Aburrá y la nación, pues fue la primera en obtener una certificación ISO y al igual que Metroplus ha evolucionado en la prestación del servicio, buscando no solo los beneficios económicos, sino además el impacto positivo a las comunidades con que se relaciona y mejorar las condiciones del medio ambiente con la incursión de buses a gas.

En cuanto a el trabajo realizado como equipo

El trabajo que se realizo como equipo fue ameno hubo buena comunicación, se llego fácilmente a acuerdos, cuando algún integrante se desorientaba, los otros los ubicaban nuevamente, siempre hubo alguien que impulsara a los demás, se presento cumplimiento por parte de todos los integrantes, hubo momentos en que todos nos sentimos desarmados o desorientados, momento en el cual la profesora Martha nos brindo su apoyo, también hubo momentos de pausas, porque todos nos congelábamos y no avanzábamos, pero todos los momentos fueron provechosos, en todo momento se aprendió y se lucho, y finalmente se logro terminar con el proyecto.

Todas estas experiencias nos permito fortalecer nuestro proceso como estudiantes, como futuros profesionales, abrir nuestras expectativas al trabajo en grupo, y a saber que se debe confiar en las capacidades de los demás, que hay momentos en que se necesita la orientación de los maestros y el liderazgo de los compañeros.

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

Entrevista Realizada por: Grupo de Investigación Proyecto de Grado-Responsabilidad Social en el Sector Transporte Público Automotor en el Valle de Aburrá.

En primer lugar queremos agradecer la disposición de atendernos. Somos un grupo de 3 estudiantes de último semestre de Contaduría Pública de la Universidad de Antioquia que pretendemos llevar a cabo una investigación dentro de la realización del trabajo de grado acerca de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) en el transporte público en el Valle de Aburrá.

Agradecemos responder la siguiente entrevista la cual consta de 6 preguntas, o si es posible adjuntar a este correo el informe de sostenibilidad o el balance social que elabora la compañía y en caso de presentar dudas manifestarlas, estaremos gustosos de atender cualquier inquietud.

Esta información será considerada confidencial y sólo se usara con fines académicos.

Nombre de la Empresa: Cooperativa Multiactiva (Cootranspinal)

Nombre quien responde a este correo:

1) ¿La empresa realiza actividades voluntarias que benefician a la comunidad?

Si, ¿Cuáles? Colaboración con la comunidad a la que servimos como Fiestas infantiles, fiestas para el adulto mayor etc.

No, ¿por qué?

2) ¿Considera usted que se aplican prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la organización?

Si, ¿Cuáles? si porque estamos permanentemente en comunicación con las JAC, y el Colegio Sol de Oriente para colaborarles en diferentes actividades.

No, ¿por qué?

3) ¿Cuáles cree que son los principales impactos ambientales, sociales y económicos que traen consigo las actividades del servicio de transporte?

Impacto ambiental: la contaminación por el combustible aunque con las políticas del Ministerio de Transporte se ha tratado de mermar y por eso estamos ingresando vehículos Euro 4.

Impacto Social se transporta a los diferentes estudiantes del sector con el Tiquete Estudiantil, se ha dado un carnet a una persona con movilidad reducida para que transporte gratis en los vehículos de la Empresa y se ha prestado servicio para transporte de funerales, transporte a capacitaciones etc.

El impacto económico es grande porque la mayoría de los empleados son del sector al que servimos lo mismo que los de la Empresa Lava 8 que son los que nos lavan los carros, a si como también se mueve el comercio con el consumo de los trabajadores.

4) ¿Usted cree que implementar o llevar a cabo prácticas de responsabilidad social empresarial trae algún beneficio para la organización?

Si, ¿Por qué? Si trae beneficio porque debido al trabajo con la comunidad esta nos ha colaborado en algunas ocasiones cuando se presentan inconvenientes con la infraestructura vial.

No, ¿Por qué?

5) ¿Considera que implementar prácticas de RSE es asumir un gasto para la compañía?

Si, ¿Por qué? No porque nosotros como Cooperativa tenemos un fondo de Solidaridad el cual destinamos para todo esto.

No, ¿Por qué?

6) ¿Cuándo usted lleva a cabo estas prácticas de RSE qué espera obtener como resultado?

Acercamiento a la comunidad que servimos para poder tener una buena comunicación por si se tiene algún inconveniente.

Agradecemos su Colaboración y de antemano Muchas Gracias

Cordialmente

Natalia Herrera Cardona

Yunieth Delgado Palacio

Carlos Andrés Gallón Ruiz

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

Entrevista Realizada por: Grupo de Investigación Proyecto de Grado-Responsabilidad Social en el Sector Transporte Público Automotor en el Valle de Aburrá.

Empresa entrevistada: COOTRACOVI

Entrevista realizada a Alexander Durango persona facilitadora por parte de la empresa de transporte

1) ¿Considera usted qué se aplican prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la organización?

Si, ¿Cuáles?: en primer lugar, debo aclarar que las cooperativas no aplican para el concepto de RSE, dado que su concepción misma es social, económica y solidaria, sin embargo, y con el ánimo de aportar a su estudio les contamos que Cootracovi tiene una alta vinculación con las Comunidades de la Honda y la Cruz, apoyando al adulto mayor, el grupo juvenil, convites barriales para diferentes necesidades, algunas de las comunidades religiosas.

2) ¿Cuáles cree qué son los principales impactos ambientales, sociales y económicos que traen consigo las actividades del servicio de transporte?

* Medio ambiente: la emisión de gases, construcción de vías.

* Sociales: generación de empleo, participación en actividades comunitarias (respuesta anterior)

* Económicas: movilidad de productos, movilidad de trabajadores y estudiantes, consumo de conductores en la zona.

3) ¿Usted cree que implementar o llevar a cabo prácticas de responsabilidad social empresarial trae algún beneficio para la organización?

Si, ¿Por qué? Como dije anteriormente el concepto de RSE no aplica para las cooperativas, sin embargo, las prácticas sociales que llevamos a cabo en Cootracovi nos vincula con la comunidad a la que servimos y de la cual nos beneficiamos por nuestro trabajo.

4) ¿Considera que implementar prácticas de RSE es asumir un gasto para la compañía?

Si, ¿Por qué? Reitero que el concepto no aplica. Sin embargo, debe ser claro que sí es un gasto y en los estados de resultados se ve reflejado de esta manera, lo que no implica o excluye la otra realidad de esas acciones que es que con ese apoyo a las actividades de las comunidades, se mejora la calidad de vida de las personas, y se mejora la imagen de la organización.

5. ¿Cuándo usted lleva a cabo estas prácticas de RSE qué espera obtener como resultado?

En el caso de las cooperativas estas acciones no son RSE son el cumplimiento de nuestra filosofía solidaria.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES

Entrevista Realizada por: Grupo de Investigación Proyecto de Grado-Responsabilidad Social en el Sector Transporte Público Automotor en el Valle de Aburrá.

Empresa entrevistada: CONDUCCIONES PALENQUE ROBLEDAL

Entrevista realizada a Director Administrativo Jorge Medina persona facilitadora por parte de la empresa de transporte

1) ¿Considera usted qué se aplican prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la organización?

Si, ¿Cuáles?

Si por que a los trabajadores se les paga adecuada y justamente. Es esa la verdadera R.S.E.

2) ¿Cuáles cree que son los principales impactos ambientales, sociales y económicos que traen consigo las actividades del servicio de transporte?

Mueven la economía, dinamizan la oferta agregada y dan movilidad a la ciudad.

3) ¿Usted cree que implementar o llevar a cabo prácticas de responsabilidad social empresarial trae algún beneficio para la organización?

Si, ¿Por qué? Claro Pagando lo justo. Lo otro es un juego cosmético de mala calidad. Tal vez de algún impacto mediático vergonzante.

4) ¿Considera que implementar prácticas de RSE es asumir un gasto para la compañía?

Si, ¿Por qué? Es una inversión. El que paga mejor salario obtiene una tasa superior de plusvalía relativa y eso se refleja en la perecuación de la ganancia

5. ¿Cuándo usted lleva a cabo estas prácticas de RSE qué espera obtener como resultado?

Mejoras sustanciales en el Estado de resultados

6.) ¿La empresa realiza actividades voluntarias que benefician a la comunidad?

Si, ¿Cuáles? Mejorando el nivel de vida de sus servidores, mejora la calidad de la oferta del servicio

No, ¿por qué?

El concepto de RSE es una mala idea que toma fuerza para adoptar la mayor irresponsabilidad posible con su realidad. A Modo de ejemplo. Hipermercado Éxito con trabajadores sin PAGO. Los empacadores agrupados en una CTA que solo recibían como ingreso la limosna que los compradores les daban. A renglón seguido “vendían” las gólicas de caridad para que los usuarios conmovidos hicieran aportes para “sostener niños con carencias de manutención”. Pidiendo limosna de dos maneras y son capaces de hablar de RSE. Que calificativo se le puede poner a estos badulaques que promueven la RSE.

Fwd: RE: Encuesta



yunieth delgado [Agregar a contactos](#) 10:58 p.m. |
Para: yunilinda ▾

----- Mensaje reenviado -----

De: "COOTRASCATUÑA C" <cootranscata@hotmail.com>

Fecha: jul 21, 2014 2:04 PM

Asunto: RE: Encuesta

Para: "yunieth delgado" <yunieth@gmail.com>

Cc:

Buenas tardes,

En el momento no podemos colaborarle porque su encuesta requiere de mucha información y eso requiere tiempo, y en este momento no es posible.

Que tengan un muy buen día.

Atte;

Cootranscataluña