

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL UNA MIRADA A LA APLICACIÓN EN EL SECTOR TRANSPORTE PÚBLICO AUTOMOTOR



Yunieth Delgado Palacio
Natalia Herrera Cardona
Carlos Andrés Gallón Ruiz

JUSTIFICACIÓN

El sector transporte nace debido a la necesidad de las personas de desplazarse de manera ágil y en respuesta a esta necesidad han surgido una serie de problemáticas: contaminación ambiental, contaminación auditiva y visual, estrés en la sociedad en general y otros.

¿Y la RSE Qué?



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Son todas aquellas acciones que de manera voluntaria son realizadas por las organizaciones para beneficiar sus grupos de interés o stakeholders en materia de desarrollo humano integral; lo que permite a la organización asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ambiental.

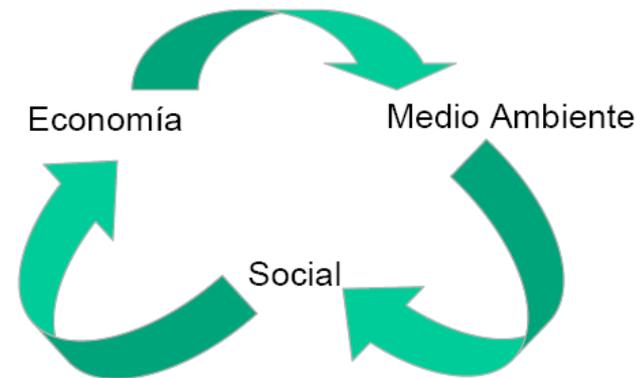
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles prácticas de RSE son implementadas por el sector del transporte público automotor en el Valle de Aburrá conforme a las tres dimensiones del GRI (económico, social y ambiental)?



OBJETIVO GENERAL

Identificar las prácticas de RSE implementadas por el sector del transporte público automotor en el Valle de Aburrá conforme a las tres dimensiones del GRI (económico, social y ambiental).



¿POR QUÉ EL GRI?

Norma/Guía/Estándar	Creación	Enfoque
Cumbre de Río	1992	Protección y conservación del medio ambiente
Social Accountability (SA) 8000	1998	RSE en la cadena de suministros, DDHH y derechos de los niños
OHSAS 18001	1999	Riesgos laborales- empleados
AccountAbility 1000 (AA1000)	1999	Auditar los informes de RSE
AccountAbility 1000	1999	Stakeholders
U.N. Global Compact	1999	Derechos humanos, trabajadores, medio ambiente y anticorrupción
Guidelines for Multinational Enterprises	2000	Empresas multinacionales
ISO 26000	2009	Ambiental

METODOLOGÍA

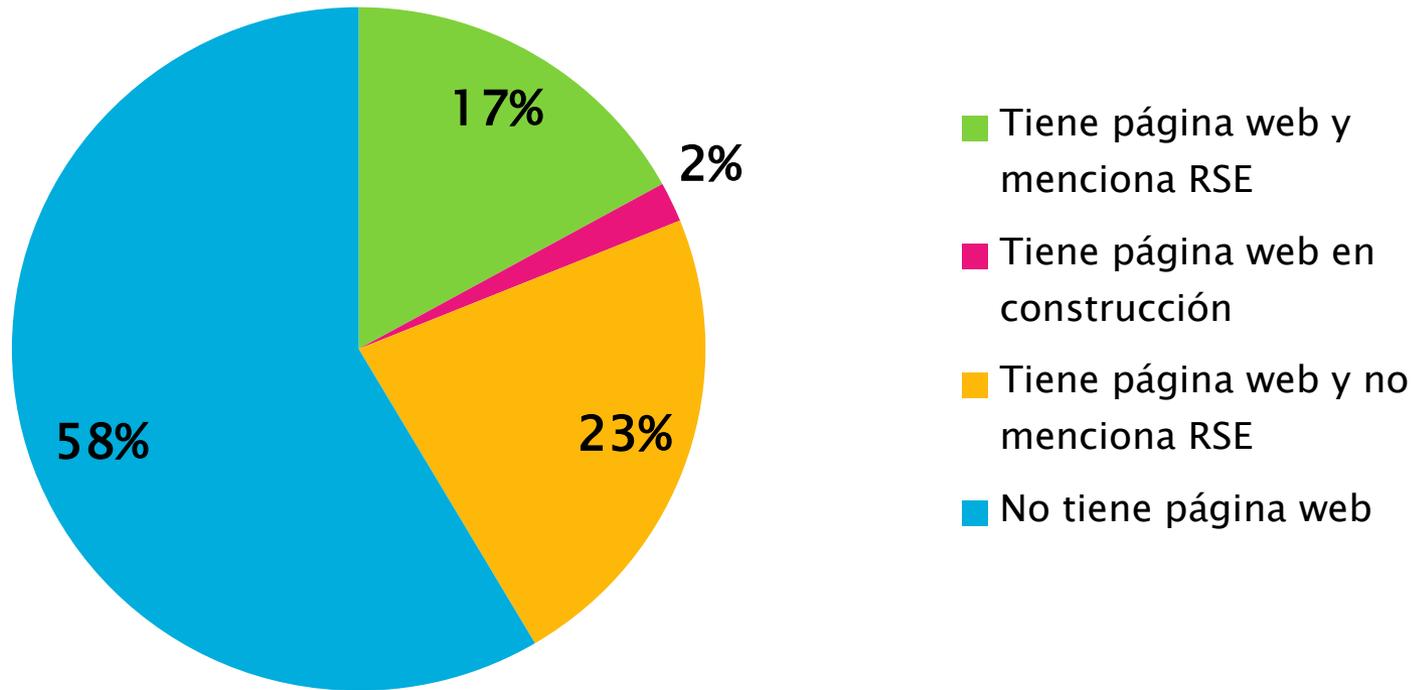
El planteamiento metodológico de esta investigación es cualitativo, analítico-explicativo, desarrollada en dos fases:

1. Rastreo de información: identificación de prácticas de RSE aplicadas por las empresas.
2. Entrevistas a los administradores o directores de recursos humanos.



RASTREO DE INFORMACIÓN

Rastreo página web



RASTREO DE INFORMACIÓN

Rastreo Telefónico

Resultado	Número de Empresas
Dieron su correo electrónico para solicitar la información a través de este medio (se obtuvieron 5 respuestas)	14
No se puede brindar la información	3
No se pudo lograr la comunicación	5
Desconocen el tema	7
Brindaron información en la llamada	5
No presentan este tipo de información	4

Fuente: Construcción Propia

ENTREVISTA

las empresas que aplica o tiene noción de RSE posee opiniones encontradas sobre esta metodología que se pueden resumir en:

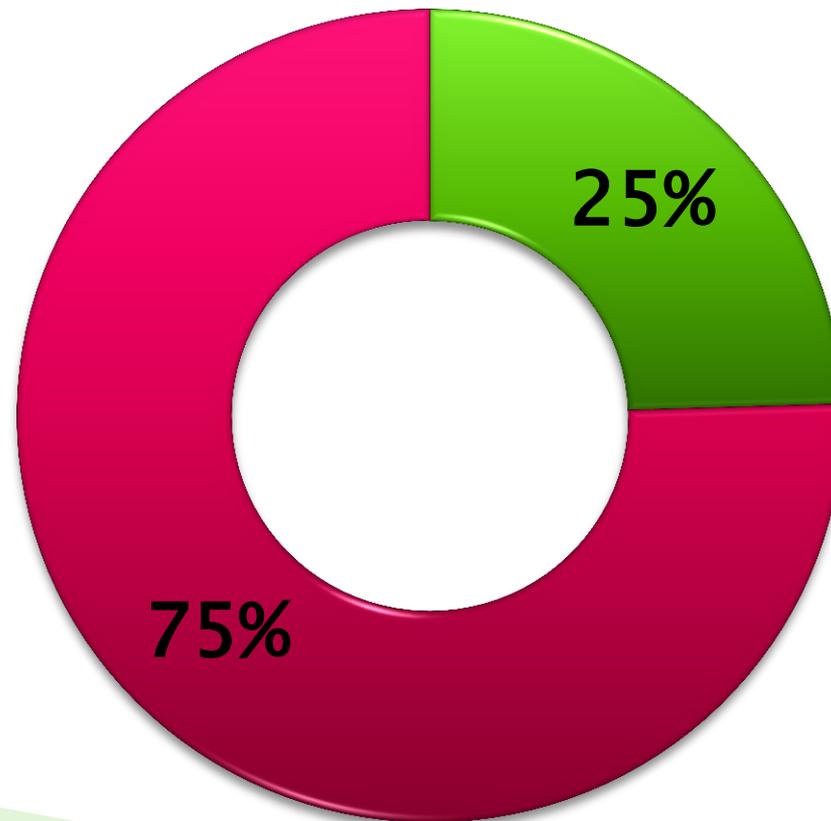
- ▶ En contra de la RSE.
 - ▶ A favor de la RSE.
 - ▶ No Aplica.
- 

RESULTADOS

Aplicación de RSE en el sector

■ Aplica o tiene noción de RSE

■ No aplica, o se desconoce su aplicación RSE



Categorías y aspectos de la Guía aplicados por las empresas del Sector Transporte Automotor del Valle de Aburrá

Categoría

Economía

Medio Ambiente

Aspectos

- Economía.
- Desempeño económico.
- Presencia en el mercado.
- Consecuencias económicas indirectas.

Aspectos

- Energía.
- Emisiones.
- Transporte.
- Biodiversidad.
- Productos y servicios.
- Mecanismos de reclamación en materia ambiental.
- Efluentes y residuos.

Categoría

Desempeño Social

Subcategorías

Prácticas laborales y trabajo digno

Derechos Humanos

Sociedad

Responsabilidad sobre Productos

Aspectos

- Capacitación y Educación.
- Empleo.
- Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales.

- Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos.

- Comunidades locales
- Mecanismos de reclamación por impacto social.

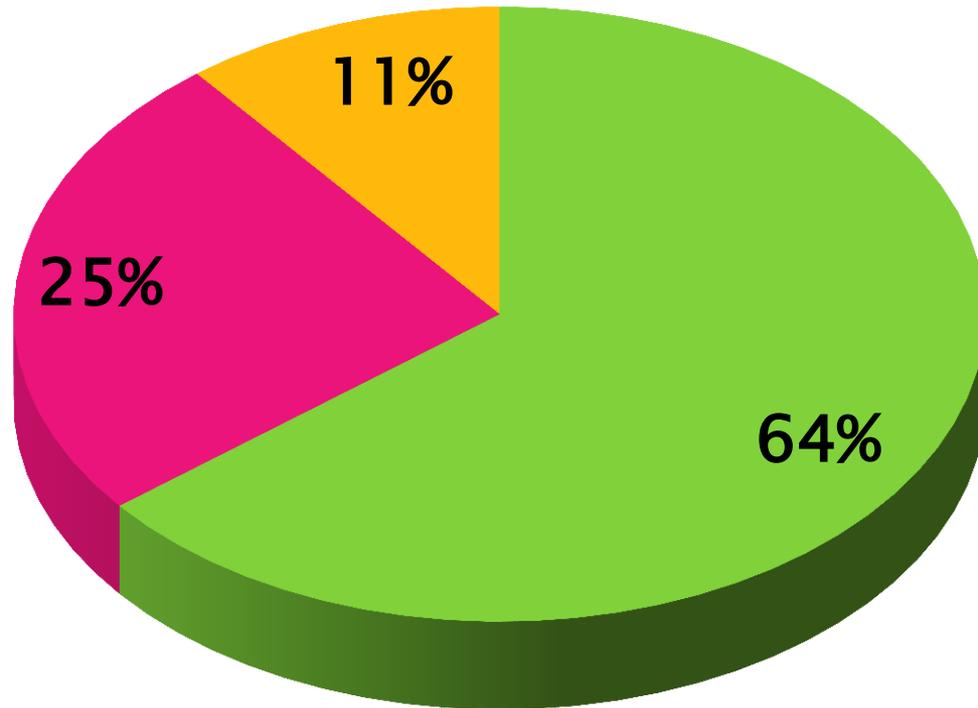
- Salud y seguridad de los clientes

Categoría

■ Desempeño Social

■ Medio Ambiente

■ Económico



CONCLUSIONES

1. La RSE en el sector transporte automotor es un fenómeno incipiente al que apenas algunas empresas empiezan acercarse.
 2. El tema de responsabilidad empresarial es nuevo para el sector.
 3. La aplicación de la RSE en el sector se realiza de manera empírica, es decir, sin sustentos metodológicos, ni teóricos.
 4. Metroplús y Bellanita de Transportes son las empresas modelo y pioneras en la aplicación de prácticas de RSE.
- 