

DATOS DE LOS AUTORES

Autores: Astrid Arelly Torres Marín
astridtorres1905@yahoo.com

Ángela María Sánchez Gómez
angelasanchez8888@yahoo.es

Asesor Temático: Edilgardo Loaiza Bustamante

Fecha: Julio de 2009

VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO PARA ACCEDER AL MERCADO LABORAL DE PAISES COMO ESTADOS UNIDOS, VENEZUELA Y ESPAÑA

RESUMEN

Pensar en el futuro de la profesión contable hace que surjan diversas inquietudes y nos hace cuestionar sobre la formación y la capacidad intelectual, cultural y hasta moral de quienes la llevan a cabo. Es por esto que a través del siguiente trabajo se busca establecer hasta donde ha desarrollado el contador público colombiano los conocimientos, las habilidades, las destrezas y los valores que lo hacen competente en el desempeño de su profesión y que posteriormente lo llevan a adquirir ventajas competitivas frente a un mundo globalizado.

De esta manera es importante saber si el contador público colombiano tiene o no ventajas competitivas para acceder al mercado laboral de otros países, para lo cual se seleccionaron solo tres, considerando los países a los cuales inmigran los colombianos con más frecuencia como son Estados Unidos, Venezuela y España, y por medio de la elaboración de una encuesta, utilizando un software de encuestas llamado limesurvey, se demuestra que el contador público colombiano no tiene ventajas competitivas suficientes para acceder al mercado laboral de los países antes mencionados.

PALABRAS CLAVES: Competencia, ventaja competitiva, conocimientos, habilidades, destrezas y valores.

INTRODUCCION

En Colombia, una de las finalidades de la contabilidad, es presentar información financiera que sea comprensible, útil y comparable, reflejando la realidad de los hechos económicos y sociales de la empresa dentro de un entorno nacional e internacional y por lo tanto el contador público debe tener una formación integral, que comprende las áreas de formación básica, formación profesional y formación socio-humanística que complementan los componentes de ciencias contables y financieras, esto logra unas competencias que no solamente aseguran idoneidad para el desempeño profesional a nivel nacional sino que supone una idoneidad para el desempeño profesional a nivel internacional.

En la actualidad, la contabilidad, representa un reto para el profesional de la contaduría pública dado que las necesidades del mercado han ampliado la gama de conocimientos que debe poseer dicho profesional debido a la globalización y la gran variedad de transacciones y de información contable que de allí se derivan, información y tecnología que fluye tan rápido que los profesionales de la contaduría no alcanzan a conocerla por completo cuando ya se ha cambiado la información. Esto hace que el contador tenga que estar en permanente actualización para poder ser competitivo tanto a nivel nacional como internacional.

Se hace necesario entonces que el contador demuestre cualidades y competencias con respecto a conocimientos, habilidades, destrezas y valores que lo hagan competitivo en la practica y experiencia frente sus colegas; La globalización de la economía exige que el contador esté preparado para desenvolverse con eficiencia a nivel internacional, sabiendo que su campo de acción traspasa las fronteras de su propia cultura, siendo la contabilidad parte importante del crecimiento económico de todos los países del resto del mundo.

Es por eso que por medio de la presente investigación se busca determinar si el contador público colombiano ha desarrollado competencias de tal manera que las convierta en ventajas para sobresalir ante otros profesionales a nivel internacional, y poder ingresar a mercados de países como Estados Unidos, Venezuela y España, ya que estos se observó que son los países a los cuales emigran con mas frecuencia los colombianos.

Las principales causas de migración de colombianos son las dificultades económicas, y los problemas de orden público que hacen que Colombia sea uno de los países latinoamericanos con mayor flujo de emigrantes. Según un reporte del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en 2008, en Colombia se produjo el segundo mayor desplazamiento forzado interno de población a nivel mundial con 3 millones, siguiendo a Sudán (Migración, s. f.).

Los países de mayor recepción de inmigrantes colombianos en la actualidad son los Estados Unidos, Panamá, Venezuela y España, pero existen otros países con grupos significativos, como , Brasil, México, Italia, Chile, Canadá, Antillas Neerlandesas, Costa Rica, etc. En Ecuador se calcula que viven alrededor de 400.000 colombianos, quienes llegaron a ese país vecino especialmente en la década del 2000, muchos de ellos en condición de refugiados por los problemas con los grupos armados ilegales. Los emigrantes colombianos provienen de

todos los sectores sociales y regionales del país. Pero se puede decir que los más propensos a emigrar son los colombianos del interior del país y de algunos centros urbanos principales (Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Pereira, Armenia, Manizales, Cúcuta) (Migración, s. f.).

Según información parcial del censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), se estima que alrededor de 3.331.107 colombianos actualmente viven en el exterior (Migración, s. f.).

Por lo general, los emigrantes colombianos aprenden las lenguas del país, pero conservan sus raíces culturales. Entre ellos se destaca un gran contingente de intelectuales, artistas, deportistas, etc, que hacen parte del fenómeno llamado "fuga de cerebros" (el cual se ha dado también en otros países que han vivido grandes emigraciones de su población, como España, Italia y Alemania) (Migración, s. f.).

La economía actual de Colombia se ve muy influenciada por los aportes de dinero de los inmigrantes, convirtiéndose este fenómeno no solo en un problema social de gran importancia, sino en un problema económico, según estimaciones del periódico El Tiempo los dineros de los inmigrantes legales o ilegales alcanzaron el tercer renglón dentro de las entradas económicas de Colombia, aún por encima de la producción de café (Migración, s. f.).

Así, la idea nace de la inquietud sobre las posibilidades que tiene el contador público para ir más allá de sus expectativas y prepararse para un mundo que se abre ante él y que le permite hacer uso de sus facultades, actitudes y habilidades para demostrar que es capaz de desenvolverse profesionalmente en otros países, los cuales presentan culturas, normas y leyes diferentes.

La primera parte se desarrolla tras un planteamiento teórico de los temas relacionados con las competencias que satisfacen el perfil que debe poseer el contador público colombiano, estas competencias se concentran especialmente en los conocimientos, habilidades, destrezas y valores y en el dominio de éstas radica que el contador público adquiera ventajas sobre otros profesionales y marque la diferencia para hacerse distintivo y abrirse campo ante otros mercados.

Posteriormente y de acuerdo a estas competencias, la investigación en una segunda etapa, utiliza como instrumento la encuesta, realizada por medio de un software de encuestas llamado limesurvey, por intermedio de ella se busca colocar de manifiesto cuales de las competencias han llegado a ser tan desarrolladas por el contador que se han convertido en una ventaja y si estas han sido aprovechadas en beneficio de si mismo y de la sociedad para la cual se desenvuelven profesionalmente, por último y a través del análisis de los resultados arrojados por la encuesta se da respuesta a la hipótesis planteada en el transcurso de la investigación.

VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CONTADOR PÚBLICO COLOMBIANO

El contador público se ha visto amenazado por la pérdida de confianza social a raíz de los escándalos financieros que se han presentado a nivel nacional e internacional por lo tanto la ética, la honestidad y la eficiencia que deben caracterizar su oficio lo prepara para ejercer su profesión bajo distintos ambientes y bajo diferentes circunstancias.

Además, es de tenerse en cuenta que en Colombia el contador público es educado o preparado para llevar cuentas y mostrar información real sobre los movimientos que realizan los entes económicos bajo leyes y parámetros impuestos por la nación, pero ¿acaso la formación del contador público colombiano le permite desarrollar su actividad en otros países, aun sabiendo que estos manejan otro tipo de leyes y normas contables? Es lógico pensar que la contaduría pública colombiana dista mucho de la contaduría de otros países, ya que el ejercicio profesional de la contaduría pública se basa en las características socio-económicas y la identidad cultural de cada país.

Los diferentes procesos que se están dando ahora en el mundo globalizado exigen que el contador ejerza su profesión con la suficiente capacidad, conocimiento y habilidad, es decir, que tenga un nivel de competencia amplio y así pueda ser reconocido internacionalmente con su trabajo (Granada, P & Carvajal, L, s. f.).

La necesidad de estar preparado ha surgido no solo por el mundo cambiante, sino porque a los contadores, muchas veces se les ha cuestionado en aspectos como su formación profesional, la capacidad intelectual y los desarrollos que han tenido frente a la cultura y moral de su profesión. La globalización de la profesión contable no es completa sin reciprocidad. La reciprocidad es comúnmente definida como reconocimiento profesional mutuo. Las más comunes barreras a la reciprocidad en la práctica contable internacional incluyen: la diversidad de requisitos para ejercer la profesión contable, la diversidad política y económica entre los países, la falta de criterios homólogos en la adopción o armonización de las normas internacionales de información financiera y las costumbres de cada región que desde la perspectiva contable tienen aplicaciones e interpretaciones diferentes. (Granada, P & Carvajal, L, s. f.).

Algunos obstáculos que se le presentan al contador publico colombiano, se relacionan directamente con su proceso de formación dado que éste se enfatiza en lo regional y no se le da mayor importancia a lo internacional, una prueba de ello es el manejo de una segunda lengua como el inglés dado que son pocas las universidades que aseguran el dominio de esta segunda lengua en el estudiante al momento de graduarse y se le asigna como responsabilidad propia, un segundo obstáculo se relaciona con el proceso de investigación formativa, ya que en muchas universidades, este aspecto se encuentra totalmente ausente y se forma un contador sin espíritu investigativo, con cualidades técnicas más que profesionales, un tercer obstáculo se relaciona con la caracterización del estudiante de contaduría pública dado que en su gran mayoría tienen vinculo laboral y es poco el tiempo que les queda para la formación e investigación, un cuarto obstáculo se relaciona con la gran cantidad de becas y pasantías que no se aprovechan por parte del estudiante de contaduría debido a sus compromisos

laborales y familiares, un quinto obstáculo se relaciona con la restricción a la prestación de servicios profesionales mediante requisitos y exigencias para ejercer legalmente la profesión en otros países.

Además, el desarrollo de la teoría contable como consecuencia de la investigación contable ha mostrado que la contabilidad no es ajena a los cambios que se presentan en los modelos económicos y en las teorías administrativas y organizacionales, inclusive hasta el impacto que la empresa genera en el medio ambiente también sensibiliza la teoría contable dando entrada a lo que se conoce como contabilidad social, por lo tanto, el contador público colombiano, no puede ser ajeno a estos desarrollos y mucho menos cuando muchos de ellos obedecen a normas y exigencias de tipo internacional enmarcados en acuerdos entre países y regiones. La demanda internacional de profesionales calificados, ha incluido al contador público debido a que los países industrializados utilizan modalidades como la maquila, el outsourcing y últimamente lo que se conoce como el full packet (paquete completo) estos son contratados con países de Asia, África y América y la contabilidad es uno de estos servicios, algunos lo ven como una oportunidad, pero otros lo ven como una degradación de la profesión debido a que el contador colombiano no siempre tiene acceso a cargos de dirección en las empresas del exterior, bajo esta nueva realidad, las universidades deben cambiar sus enfoques y modernizar sus programas adaptándolos a las nuevas exigencias del mercado para preparar profesionales de la contaduría pública con las competencias y ventajas competitivas que le permitan escalar con éxito en el ámbito internacional.

COMPETENCIAS:

Una Competencia, desde la perspectiva organizacional, es un atributo o conjunto de estos, que una persona posee o ha desarrollado y que le permite destacarse con calidad, oportunidad y efectividad en la ejecución de una actividad o una labor determinada y para ello requiere un conjunto de conocimientos, habilidades, y destrezas que le permitan ejecutarla con éxito. (Competencias Laborales en la Administración Pública. s. f.).

Es lo que Lawshe y Balma (1966) plantean: “La potencialidad para aprender a realizar un trabajo, la capacidad real, actual, para llevar a cabo el trabajo, y la disposición para realizarlo, es decir, su motivación o su interés. Estos tres aspectos se complementan, ya que es posible, que alguien tenga los conocimientos para hacer el trabajo, pero no lo desee hacer; o que tenga el deseo de realizarlo, pero no sepa cómo hacerlo; o no sepa como hacerlo, pero esté dispuesto a aprender y tenga las condiciones de hacerlo” (Rodríguez, T. N. (s. f.).

Un concepto similar de la competencia, desde un enfoque multidimensional, hace que sea compleja, por lo que se requiere analizar cómo está conformada una competencia, Spencer y Spencer consideran al respecto, que las competencias están compuestas por características que incluyen: motivaciones, rasgos psicofísicos (agudeza visual y tiempo de reacción, por ejemplo) y formas de comportamiento, autoconcepto, conocimientos, destrezas manuales (skills) y

destrezas mentales o cognitivas. Otro concepto, lo manifiesta Boyatzis (1982) argumenta que una competencia se asocia con "una motivación, un rasgo, una destreza, la autoimagen, la percepción de su rol social, o un conjunto de conocimientos que se utilizan para el trabajo"(Rodriguez, T. N. (s. f.).

Por lo tanto se definen las competencias en forma general como: la capacidad intelectual (conocimiento), motriz (habilidades y destrezas) y axiológica (valores) que una persona posee de manera innata o por desarrollo, para desempeñar funciones, desarrollar procesos, operar sistemas, aplicar métodos o desarrollar actividades, que le aseguren la calidad en el logro de los resultados.

En cuanto al contador público sus competencias profesionales, más que un principio establecido por una norma, se convierte en una obligación personal, en un compromiso con su profesión y consigo mismo, se relacionan con su capacidad laboral necesaria para realizar su trabajo con eficiencia, produciendo los resultados deseados al combinar sus conocimientos, habilidades, destrezas y valores que le permitan cumplir con su perfil, al desarrollar su capacidad de análisis, investigación y reflexión lógica, su capacidad para identificar, plantear y resolver problemas en situaciones complejas, su capacidad para asumir principios éticos y su capacidad para relacionarse con personas de diversa formación cultural e intelectual, ya que todas las culturas en el mundo de hoy se mueven bajo un ambiente de cambios significativos.

Los conocimientos son el tipo de competencias que más fácilmente pueden ser desarrollados o mejorados y los más fáciles de describir en su actuación, de observar y de medir, hacen referencia a la experiencia. Las habilidades y las destrezas son susceptibles de ser mejoradas con el entrenamiento, se desarrollan básicamente por la práctica y los valores son características observables en la conducta, en la personalidad y en la imagen que muestra cada contador.

El valor agregado que el profesional contable puede brindar a las empresas es directamente proporcional con sus competencias. Para asesorar a una empresa se requiere un amplio conocimiento y experiencia, y la única forma de conseguir estos elementos es a través de una formación e investigación continua. Dice la ley 43 de 1990 (la cual regula la profesión de contador público y se dictan otras disposiciones) que un contador sólo debe contratar trabajos que esté en capacidad de ejecutar de forma eficiente y satisfactoria, y esto solo será posible si el Contador es un profesional competente, comprometido con su profesión, con el cliente y con su propio proyecto de vida.

La profesión contable puede salir adelante a cualquier desafío en la medida en que todos su profesionales se esfuercen por mantener una alta calidad y un alto perfil, y ese debe ser su principal objetivo, siendo esta una labor que debe ser impulsada por las universidades, las mismas empresas y demás medios relacionados con esta profesión, ya que la contabilidad ha sido y siempre será una herramienta imprescindible para toda empresa y por consiguiente para el desarrollo económico de un país, y de ahí la gran importancia de impulsar la calidad de sus profesionales.

A continuación se dará una breve definición de cada una de las competencias

que a nuestro criterio debe poseer el contador público colombiano para acceder al mercado laboral en el exterior, tomando como base, los tres países utilizados como objeto de estudio

CONOCIMIENTOS:

Los conocimientos, habilidades y actitudes que se pretende alcanzar en el estudiante a través de los contenidos de las diferentes asignaturas de los programas de Contaduría pública y que a su vez pretenden desarrollar o sostener unas competencias específicas que si bien están dadas en la resolución 3459 de 2003 del ministerio de educación nacional por la cual se definen las características específicas de calidad para los programas de formación profesional de pregrado en contaduría pública, es pertinente complementarlas y desarrollarlas. Estas competencias según dicha resolución, buscarán que el Contador Público adquiera habilidades cognitivas, socioafectivas y comunicativas necesarias para localizar, extraer y analizar datos provenientes de múltiples fuentes; para llegar a conclusiones con base en el análisis de información financiera y contable, a través de procesos de comparación, análisis, síntesis, deducción, entre otros; para generar confianza pública con base en un comportamiento ético. Pero el conocimiento es y debe ser amplio desde una perspectiva holística o integral (Resolución 3459, 2003).

El Conocimiento es un conjunto integrado por información, reglas, interpretaciones y conexiones colocadas dentro de un contexto y de una experiencia, que ha sucedido dentro de una organización, bien de una forma general o personal. El conocimiento sólo puede residir dentro de un conocedor, una persona determinada que lo interioriza consciente o inconscientemente (Conocimiento, s. f.).

El profesional de la contaduría pública debe tener conocimientos sobre contabilidad, normas internacionales de contabilidad (IAS- IFRS-IPSAS) y auditoría, así como también conocimientos en tecnología, ubicar el contexto económico, social, jurídico y político que opera en la organización y su interdependencia, administrar los recursos financieros de las organizaciones para su optimización, analizar, diseñar, implementar, evaluar y mejorar los sistemas de información financiera, Política fiscal y sus implicaciones contables, financieras, económicas y sociales, los cuales debe ir actualizando constantemente y de esta manera estar a la vanguardia frente a otros profesionales de la contaduría.

HABILIDADES Y DESTREZAS:

Una habilidad es la capacidad de una persona para hacer una cosa bien y fácilmente; un arte, maestría, pericia, ingenio, destreza, maña, técnica, soltura y tacto. Si se trata de una habilidad corporal y manual se le dice destreza, si es una habilidad intelectual se le llama ingenio y si es una habilidad en el trato social se le dice tacto (Habilidades, s. f.).

El contador público debe poseer una actitud de servicio hacia la sociedad, habilidades cognoscitivas y socioprofesionales, sirviendo de apoyo directo o

indirecto a la alta dirección, orientando su visión, de lo operativo a lo estratégico y que en su función de evaluadores se conviertan en críticos de estados financieros nacionales e internacionales para la toma de decisiones (Contador público, s. f.).

De esta manera el contador público debe desarrollar sus habilidades de tal forma que le permitan desarrollar su capacidad para poseer:

Habilidades administrativas como: Planear y organizar su trabajo hacia resultados, Tomar decisiones, aplicar creativa y críticamente los conocimientos adquiridos, diseñar sistemas de información contable, ejercer y delegar autoridad, apoyarse en la informática para realizar sus funciones (Perfil del contador público, s. f.).

Habilidades interpersonales como: Dirigir con liderazgo, negociar, trabajar en equipo de manera disciplinada, promover el cambio y el desarrollo social (perfil del contador público, s. f.).

habilidades intelectuales como: Analizar y sintetizar información, calcular e interpretar cifras, investigar para solucionar problemas, comunicarse en forma oral y escrita en español, expresarse a nivel intermedio avanzado en inglés (Perfil del contador público, s. f.).

VALORES:

Los valores son aquellas características morales en los seres humanos, tales como la humildad, la piedad y el respeto, como todo lo referente al género humano, el concepto de valores se trato, principalmente en la antigua Grecia, como algo general y sin divisiones, pero la especialización de los estudios en general han creado diferentes tipos de valores, y han relacionado estos con diferentes disciplinas y ciencias. Se denomina tener valores al respetar a los demás; asimismo los valores son un conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales (Valores, s. f.).

Se considera "valor" a aquellas cualidades o características de los objetos, de las acciones o de las instituciones atribuidas y preferidas, seleccionadas o elegidas de manera libre, consciente, que sirven al individuo para orientar sus comportamientos y acciones en la satisfacción de determinadas necesidades (Valor, s. f.).

Por su configuración mental o espiritual, el hombre no vive en un mundo sumergido por cosas materiales, sino en un ambiente de valores, símbolos y señales. Ante esto, es necesaria una exacta comprensión de los valores (Valor, s. f.).

El profesional contable debe tener una clara conciencia de pertenencia a la comunidad, para esto se requiere una elevada y sólida escala de valores, estructurada sobre la base de condiciones éticas y morales, con una calificada concepción de lo que significan la interacción y la comunicación.

Así, se hace importante determinar el grado de conocimiento que tiene el

contador público de los principios que aparecen consignados en el Código de ética (Ley 43 de 1990), ya que es precisamente este quien defiende la buena fe, y ésta hace presumir que un acto público esta conforme a la ley y las buenas costumbres, y es por ello que el gobierno precisó el código de ética para definirle al Contador Público un perfil de señor con una alta calidad humana.

El Contador Público esta ceñido a los siguientes principios éticos: Integridad, Objetividad, Independencia, Responsabilidad, Confidencialidad, Observancia de las disposiciones normativas, Competencia y actualización profesional, Difusión y Colaboración, Respeto entre colegas, y Conducta ética (Ley 43 de 1990, 1990).

Integridad: es cumplir todos principios éticos que siguen a continuación e inclusive cumplir más allá de lo que la ley exige. Integridad es ser recto, sincero y justo. Es ser honesto con el medio ambiente (La ética del contador público, s. f.).

Objetividad: es utilizar la razón, la lógica para tomar decisiones y no el corazón, ni mucho menos los sentimientos. Es sincerizarse con uno mismo y los demás. Objetividad es ser equitativo, es lo de Dios para Dios, lo de los hombres para los hombres y lo del César para el César (La ética del contador público, s. f.).

Independencia: es sincerizarse con los demás, dándoles a entender a ellos que no existen lazos familiares, ni amistosos ni mucho menos intereses particulares que hagan inclinar las opiniones a favor o en contra. Independencia es tener criterio limpio de ataduras sociales, es la esencia de la auditoria. Es lo que nos prohíbe actuar como juez y parte (La ética del contador público, s. f.).

Los aspectos tratados muestran como un Contador Público en la medida que los desarrolle y los asimile como parte de su hacer y proceder cotidiano, no como una rutina sino como un convencimiento, muestra unas ventajas frente a los demás contadores y profesionales que no los hayan asimilado y que le permite ser competente frente a los nuevos retos de la globalidad.

VENTAJAS COMPETITIVAS

El profesional de la contaduría pública debe marcar la diferencia y crear sus propias ventajas competitivas, una ventaja competitiva no puede existir en si misma, por lo que el contador público debe colocar gran empeño para crearlas, mostrarlas y desarrollarlas en forma permanente. Esto podría lograrse haciendo un análisis profundo de las prácticas contables y desarrollo profesional de los contadores de otros países, de las oportunidades que se brindan en el ámbito internacional, y aprovechando las fortalezas sobre la calidad del trabajo, empeño, compromiso y dedicación que se perciben internacionalmente.

Una ventaja competitiva es una característica que diferencia a un producto o servicio de sus competidores, en este caso a un profesional contable de otro, por lo que se hace necesario que para ser caracterizada como ventaja, sea única, diferencial, estratégicamente valorada por el mercado y sobre todo comunicada, por lo tanto, una ventaja competitiva se hace como tal cuando se pueden calificar las habilidades y competencias de las personas con cualidades

atribuibles a las mismas y que son el resultado de un proceso de formación y cualificación profesional que en la mayoría de los casos está directamente relacionada con la experiencia y compromiso del profesional (Ventaja Competitiva, s. f.).

En consecuencia se entiende por ventaja competitiva el conjunto de competencias (conocimientos, habilidades, destrezas y valores) que debe poseer un contador público y que lo diferencien y lo hagan sobresalir con respecto a otros profesionales contables.

Los conocimientos son entendidos como aquellos conceptos básicos que el contador debe tener en relación con las diferentes áreas integrantes de la contaduría, estos conocimientos se logran a través de la educación general y la educación profesional, las habilidades son tomadas como aquellas acciones, conductas, conjunto de recursos cognitivos, actitudes, patrones de comportamiento implicados en cualquier actividad, que son producto de la educación, una habilidad capacita al contador para realizar adecuadamente otras actividades jerárquicas y/o lógicamente asociadas y los valores se denominan al conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas en las relaciones sociales, principios normativos que presiden y regulan el comportamiento de las personas ante cualquier situación y ejercen una fuerte influencia en las actitudes de las personas.

Hoy más que nunca, el conocimiento teórico, la capacidad personal, la sensibilidad individual y la experiencia adquirida toman mayor relevancia en las carreras relacionadas con el manejo y administración empresarial, principalmente la contaduría pública por el enfoque profesional integral que la ha caracterizado (El Contador Público en los negocios, 2007).

En un mundo con una evolución continua, la epistemología del conocimiento científico, tiene que generar su propio dinamismo con base en los problemas o temas de interés, por lo tanto para el desarrollo teórico de las ciencias contables, es impostergable que se asuma la responsabilidad de su transformación para colocarse a tono con las nuevas condiciones del desarrollo humano, enfocándolo hacia un contexto internacional, en un desarrollo entendido en sus múltiples componentes: social, económico, ecológico, psicológico y cultural; además el requerimiento de mayores conocimientos de los individuos, debido a que las economías y las formas de producción en el mundo se están transformando, obliga a contemplar en la educación el desarrollo de habilidades que no se logran con las asignaturas tradicionales, pues no se esta preparando a los estudiantes en el desarrollo de competencias que les permita enfrentar los retos que se presentan en la actualidad, ya que en la educación deben contemplarse el manejo de nuevas y avanzadas tecnologías, considerando que dicha capacitación permite el despliegue de nuevas habilidades dirigidas a la producción de conocimientos de mayor calidad, lo cual permite al profesional adoptar mejores ventajas competitivas.

DISEÑO METODOLOGICO:

La presente investigación se enmarca dentro del concepto de investigación cualitativa, de tipo descriptivo- explicativa, Ya que a partir de la determinación de las competencias (habilidades, destrezas, conocimientos y valores) con que cuenta el contador público colombiano y al compararse con el contador público del exterior, se establece si tiene una ventaja competitiva que le permita enfrentar diferentes campos de acción a nivel internacional. Además pretende abordar una problemática de interés para el profesional de la contaduría pública que se preocupa por prepararse y demostrar sus capacidades y habilidades para ejercer la profesión con excelencia, sin dejar que el entorno en que se desenvuelve lo limite.

Se entiende por investigación cualitativa, la investigación que tiene como objetivo describir cualidades de un fenómeno de la realidad, este tipo de investigación busca entender a profundidad el comportamiento humano y las razones de tal comportamiento, es decir investiga el porqué y el cómo, a diferencia de la investigación cuantitativa que busca responder preguntas tales como cuál, dónde y cuándo (Investigación Cualitativa, s. f.). Esta investigación es de tipo inductiva, tiene una perspectiva holística en la cual se considera el fenómeno como un todo; es principalmente un método que genera teorías o conocimientos de interés, tiene como base la intuición, por lo tanto es flexible, evolucionaría y recursiva, generalmente permite un análisis estadístico y se pueden incorporar hallazgos que no se habían previsto (Investigación Cualitativa y Cuantitativa, s. f).

La investigación cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales y se basa en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social, empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan las personas objeto de estudio (Investigación Cualitativa, s. f.). Se entiende por fenomenología a una parte o ciencia de la filosofía que analiza y estudia los fenómenos lanzados a la conciencia, es decir, las esencias de las cosas; dicho de otro modo, la fenomenología es la ciencia que estudia la relación que hay entre los hechos (fenómenos) y el ámbito en que se hace presente esta realidad (psiquismo, la conciencia). Fenómeno son las cosas tal y como se muestran, tal y como se ofrecen a la conciencia, y conciencia es el ámbito en el que se hace presente o se muestra la realidad (fenomenología, s. f.). La hermenéutica ("arte de explicar, traducir, o interpretar") es el conocimiento y arte de la interpretación, sobre todo de textos, para determinar el significado exacto de las palabras mediante las cuales se ha expresado un pensamiento (Hermenéutica, s. f.).

Habitualmente en la investigación cualitativa el diseño del estudio evoluciona a lo largo del proyecto, por eso se dice que es emergente; de ahí que la decisión sobre el mejor modo de obtener los datos y de quién o quiénes obtenerlos son decisiones que se toman en el campo y que buscan reflejar la realidad y los diversos puntos de vista de los participantes. En los estudios cualitativos usualmente se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes. Debido al pequeño

tamaño muestral una de las limitaciones frecuentemente planteada con relación al enfoque cualitativo es que la representatividad de los resultados se pone en duda, pero se debe tener en cuenta que el interés de la investigación cualitativa en ocasiones se centra en un caso que presenta interés intrínseco para descubrir significado o reflejar realidades múltiples, por lo que la generalización no es un objetivo de la investigación (Martin & Salamanca, 2007).

Existen diversos diseños de muestreo no probabilístico utilizados en este tipo de investigaciones, uno de ellos es el muestreo por conveniencia el cual se utiliza si el investigador necesita que los posibles participantes se presenten por sí mismos, otro es el muestreo de avalancha el cual consiste en pedir a los informantes que recomienden a posibles participantes y otro es el muestreo teórico o muestreo intencionado el cual se inicia con un muestreo con voluntarios y posteriormente se realiza un proceso de avalancha (Martin & Salamanca, 2007).

En esta investigación se utilizaron dos categorías de contadores públicos, la primera categoría se relaciona con contadores cuyos criterios de inclusión fueron contador público titulado después del año 2005, de nacionalidad colombiana, residentes en Colombia principalmente en el área metropolitana de la ciudad de medellín, que laboren en sus funciones de contador, vinculados a empresas productoras comerciales y de servicios. (incluyendo asesorías) y en una segunda categoría se incluyeron contadores con trayectoria académica e investigativa con vínculos universitarios y estudiosos del tema internacional con relación a las normatividad y practicas profesionales contables internacionales, en ambas categorías el muestreo se realizó por conveniencia, es decir se eligió una muestra por conveniencia de contadores públicos colombianos a los cuales se les practicó una encuesta virtual inicialmente a 130 contadores graduados, de la primera categoría de los cuales se obtuvo respuesta por parte de 94 contadores y se utilizaron como respuestas válidas solo 52 encuestas. Con respecto a la segunda categoría se envió la encuesta a 15 contadores considerados expertos por su manejo del tema y no se obtuvo respuesta alguna, situación preocupante dado que muchos de los considerados expertos son reconocidos docentes de las instituciones en las que nos estamos formando y son precisamente ellos quien nos enseñan a realizar estas encuestas que después no contestan cuando son requeridos varias veces, crítica situación ya que su fama e importancia en el medio los vuelve inasequibles a los estudiantes.

La herramienta de recolección de datos seleccionada fue la encuesta (vía correo electrónico), esto por el menor costo en que se incurrió no solo en la divulgación sino también en el personal utilizado para realizarla, el alcance de un mayor número de personas en una mayor área geográfica, la mayor libertad en las respuestas por cuanto es posible mantener el anonimato, el menor riesgo de distorsiones ya que no existe influencia del encuestador y el mayor tiempo de reflexión de los sujetos encuestados antes de responder las preguntas (Ander-Egg, 1993).

Una herramienta de recolección de información es un instrumento de medición que se utilizan para llevar a cabo observaciones; las principales herramientas son: la observación, la encuesta (que utiliza cuestionarios) y la entrevista. Se escoge uno de los instrumentos de acuerdo a lo que se desea estudiar, la

característica a observar, propiedades y factores relacionados como el ambiente, los recursos humanos y económicos, etcétera (Cómo hacer una encuesta, s. f.).

Una encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, la recopilación de la información se realiza mediante preguntas que midan los diversos indicadores que se han determinado en la operacionalización de los términos del problema o en las variables de hipótesis. El objetivo puede variar desde la recopilación de información para definir problemas (estudio exploratorio) hasta obtener información para probar una hipótesis (estudios confirmativos) (Munch & Angeles, 2002).

La encuesta utiliza los cuestionarios como medio principal para allegar información. De esta manera, las encuestas pueden realizarse para que el sujeto encuestado plasme por sí mismo las respuestas en el papel. Al momento de diseñar la encuesta y elaborar el cuestionario se debe tomar en cuenta los recursos (tanto humanos como materiales) de los que se disponen, tanto para la recopilación como para la lectura de la información, para así lograr un diseño funcionalmente eficaz (como hacer una encuesta, s. f.).

Se puede considerar el estudio de un fenómeno social a través de la encuesta porque ésta es una de las escasas técnicas de que se dispone para el estudio de las actitudes, valores, creencias y motivos, porque se adaptan a todo tipo de información y a cualquier población y además permite recuperar información sobre sucesos acontecidos a los entrevistados (como hacer una encuesta, s. f.).

La información se tabuló por categorías de análisis relacionadas con cada una de las variables consideradas para luego plasmarlas en cuadros que muestran de una forma resumida la percepción del contador público frente a la problemática planteada

La encuesta realizada presenta una serie de preguntas con las cuales se espera alcanzar los siguientes objetivos:

Obtener información que ayude a evaluar las ventajas competitivas que posee el contador público colombiano para desempeñarse en países como Estados Unidos, Venezuela y España. como objetivo general de la encuesta el cual se acompaña de unos objetivos más específicos y detallados relacionadas con cada una de las categorías de análisis.

Establecer el grado de conocimiento que posee el contador público colombiano frente a los aspectos y bases que debe dominar para el buen desempeño de su profesión.

Identificar el grado de habilidad que ha desarrollado el contador público colombiano en función de su actividad contable y que lo hacen distintivo de los demás contadores.

Conocer las destrezas que ha desarrollado el contador público colombiano para mejorar su desempeño y distinguirse de los demás contadores.

Determinar si el contador público colombiano conoce y hace uso de los principios

y valores que le fueron infundados en el transcurso de su formación profesional y posteriormente en el ejercicio de su profesión.

La encuesta consta de una serie de preguntas cerradas, la primera parte permitirá conocer y analizar las competencias que posee el contador público y la segunda parte permitirá hacer una comparación de estas competencias, para así determinar si el contador público colombiano es competitivo frente a los contadores de los países seleccionados.

De esta manera las preguntas de la cuarta a la séptima (después de responder algunos datos básicos) buscan responder el primer objetivo de la encuesta, es decir están enfocadas al conocimiento;

4. ¿En qué áreas profesionales conoce usted que se están desempeñando los contadores públicos colombianos en el exterior?
5. El nivel de conocimiento que tiene usted en normas internacionales de contabilidad (IAS- IFRS-IPSAS) y de auditoría es (califique de 0 a 5).
6. Los conocimientos en tecnología contable que tiene, los evalúa de 0 a 5 con:
7. El grado de actualidad (de información) que con respecto a las normas contables tiene es (califique de 0 a 5):

Las preguntas siguientes hasta la trece (exceptuando la pregunta doce) responden el segundo y tercer objetivo, enfocándose hacia las habilidades y destrezas:

8. Considera usted que la habilidad para analizar e interpretar problemas contables que tiene es (califique de 0 a 5):
9. La capacidad para diseñar e implementar sistemas de información contable que tiene es: (califique de 0 a 5).
10. La capacidad para trabajar en equipo que posee es de (Califique de 0 a 5):
11. En términos generales, la costumbre que tiene de leer libros y artículos relacionados con la contabilidad es de (califique de 0 a 5):
13. El nivel de lectura, escritura, habla y comprensión que tiene del idioma inglés es (califique de 0 a 5):

La pregunta doce se enfoca hacia los valores dando respuesta al cuarto objetivo:

12. Teniendo en cuenta que La Ley 43 de 1990 que reglamenta la profesión de la contaduría pública en Colombia, se mencionan principios éticos como: Integridad, independencia, objetividad, responsabilidad, confidencialidad, observaciones de las disposiciones normativas, competencia y actualización profesional, difusión y colaboración, respeto entre colegas y conducta ética, como califica su compromiso frente a estos valores o principios (califique de 0 a 5).

Por último, en las preguntas 14, 15 y 16, las cuales dan respuesta a los objetivos específicos, se realiza un cuadro con el cual se busca determinar, para cada una de las variables (conocimiento, habilidades, destrezas y valores) la ventaja competitiva que tiene el contador público colombiano si fuera a laborar en Estados Unidos, Venezuela o España, así:

14. Califique (de 1 a 5) en cada una de las áreas que considere que el contador público colombiano tiene ventaja competitiva si fuera a laborar en Estados Unidos, Venezuela o España.

- Conocimiento de las normas internacionales.
- Administración de los recursos financieros.
- Análisis, diseño, implementación, evaluación y mejoras a los sistemas de información financiera.
- Conocimiento y manejo de los sistemas tecnológicos.

15. Califique (de 1 a 5) en cada una de las destrezas que usted considere que tiene ventaja competitiva si fuera a laborar en Estados Unidos, Venezuela o España.

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para la solución de problemas.
- Capacidad para ser analítico y creativo.
- Facilidad y dominio de otros idiomas.

16. Califique (de 1 a 5) en cada una de los aspectos que usted considere que tiene ventaja competitiva si fuera a laborar en Estados Unidos, Venezuela o España.

- Vocación e interés para resolver los problemas de la empresa.
- Capacidad para respetar el código de ética profesional.
- Compromiso para asumir la responsabilidad suficiente para el logro de los objetivos.

Elaboradas todas las encuestas en el tiempo estimado y luego de depurarlas y validarlas, se obtuvieron lo siguiente:

RESULTADOS

Mediante el método de la encuesta se analizaron las competencias y ventajas competitivas del contador, ésta encuesta se compone de los siguientes grupos de preguntas (conocimientos generales de contabilidad; Habilidades, destrezas y valores del contador; Comparativos de las ventajas competitivas para laborar en países como: Estados Unidos, Venezuela y España) de igual manera, para facilitar la tabulación de los datos obtenidos y disminuir el margen de error que pueda existir en el momento de la depuración de los datos se utilizó un software de encuestas llamado limesurvey, cuyo objetivo está orientado a la aplicación en línea y facilitar la recolección de los datos.

Para evaluar cada grupo de preguntas se propuso una valoración de 0 a 5 donde 5 se considera la mejor calificación y 0 identifica la falencia que se posee en la variable.

A continuación se presenta los resultados obtenidos en el análisis de la encuesta:

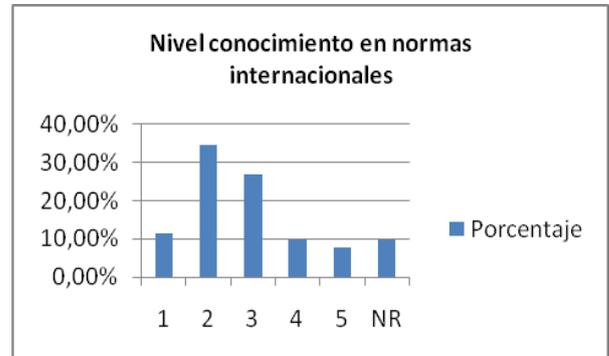
Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

Ficha Técnica de la Encuesta	
Método	Encuesta en línea
Herramienta utilizada	Limesurvey
Población encuestada	52
Características de la Población	Contadores públicos titulados después del año 2005, de nacionalidad colombiana, residentes en Colombia, principalmente en el área metropolitana de la ciudad de Medellín, que laboren en sus funciones de contador, vinculados a empresas productoras comerciales y de servicios. (Incluyendo asesorías).
Grupos de Preguntas	*Conocimientos generales de contabilidad. *Habilidades, destrezas y valores del contador. *Comparativos de las ventajas competitivas para laborar en países como: Estados Unidos, Venezuela y España.
Total Preguntas	13 preguntas distribuidas en los 3 grupos.
Objetivo de la Encuesta	Obtener información que ayude a evaluar las ventajas competitivas que posee el contador público colombiano para desempeñarse en países como Estados Unidos, Venezuela y España.
Alcances	*Establecer el grado de conocimiento que posee el contador público colombiano frente a los aspectos y bases que debe dominar para el buen desempeño de su profesión. *Identificar el grado de habilidad que ha desarrollado el contador público colombiano en función de su actividad contable y que lo hacen distintivo de los demás contadores. *Conocer las destrezas que ha desarrollado el contador público colombiano para mejorar su desempeño y distinguirse de los demás contadores. *Determinar si el contador público colombiano conoce y hace uso de los principios y valores que le fueron infundados en el transcurso de su formación profesional y posteriormente en el ejercicio de su profesión.

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

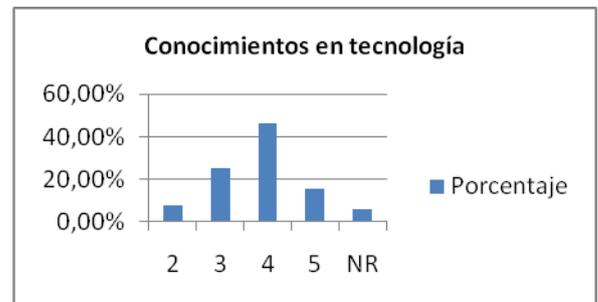
Los resultados que se obtuvieron al aplicar la encuesta analizando cada una de las variables se representan a continuación:

Nivel de conocimiento que tiene el contador público colombiano en normas internacionales de contabilidad y auditoría		
Valoración	Total	Porcentaje
1	6	11,54%
2	18	34,62%
3	14	26,92%
4	5	9,62%
5	4	7,69%
NR	5	9,62%
Total general	52	100,00%



En cuanto al nivel de conocimiento que tiene el contador público colombiano en normas internacionales de contabilidad IAS (International Accounting Standards) - IFRS (International Financial Reporting Interpretations) - IPSAS (International Public Sector Accounting Standards) y auditoría se identificó que, el 34.62% consideran que su nivel de conocimientos es muy poco, el 26.92%, consideran que es intermedio, calificándose en 3; el 11.54%, consideran que es nulo, calificándose en 1; el 9.62% consideran que es bueno, calificándose en 4 y 9.62% no contestan y por último el 7.69 % consideran que es excelente.

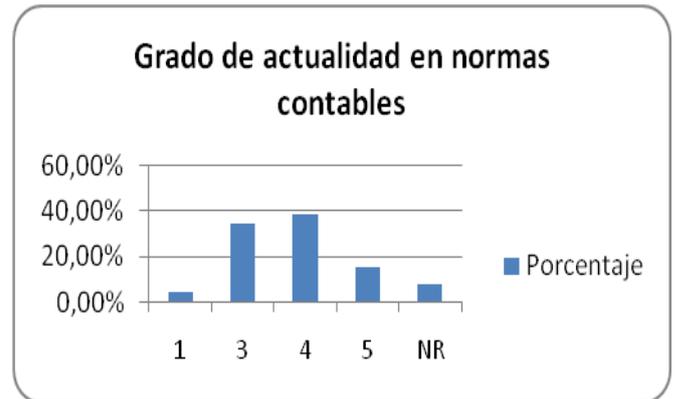
Los conocimientos en tecnología		
Valoración	Total	Porcentaje
2	4	7,69%
3	13	25,00%
4	24	46,15%
5	8	15,38%
NR	3	5,77%
Total general	52	100,00%



Con respecto a los conocimientos en tecnología contable (utilización de software contable) que tiene el contador público colombiano se concluyó que, el 46.15%, manifiesta que sus conocimientos en tecnología contable son buenos, colocándose una calificación de 4; el 25%, manifiesta que son regulares, calificándose 3; el 15.38%, manifiestan que son excelentes, calificándose 5; el 5.77%, no respondieron y el 7.69%, manifiestan que es muy poco.

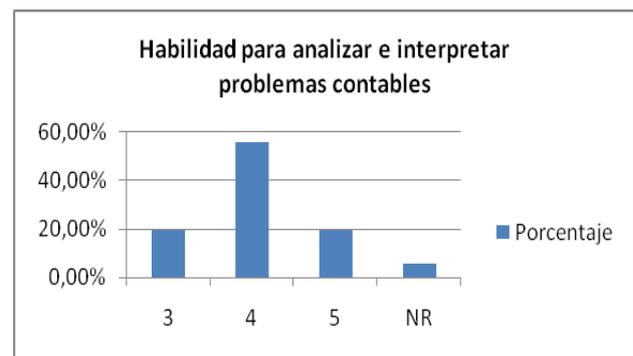
Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

El grado de actualidad (de información) que con respecto a las normas contables		
Valoración	Total	Porcentaje
1	2	3,85%
3	18	34,62%
4	20	38,46%
5	8	15,38%
NR	4	7,69%
Total general	52	100,00%



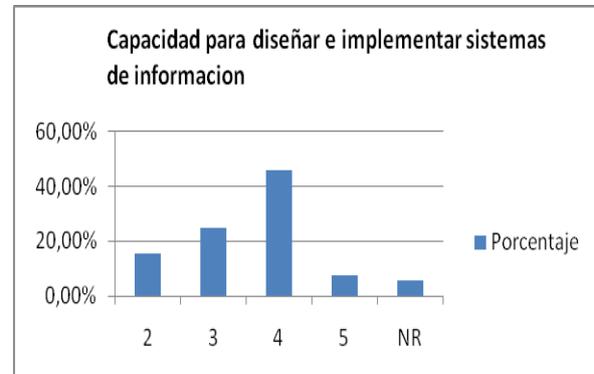
En cuanto al grado de actualidad (de información) que con respecto a las normas contables tiene el contador público colombiano se tiene que, el 38.46%, piensan que su grado de actualidad es bueno, calificándose 4; el 34.62%, piensan que es regular, calificándose 3; el 15.38 %, piensan que es excelente, calificándose 5; el 7.69%, no responden y el 3.85%, piensan que es nulo.

Habilidad para analizar e interpretar problemas contables		
Valoración	Total	Porcentaje
3	10	19,23%
4	29	55,77%
5	10	19,23%
NR	3	5,77%
Total general	52	100,00%



Con respecto a la habilidad para analizar e interpretar problemas contables que tiene el contador público colombiano se identificó que el 55.77%, opinan que su habilidad es buena y lo califican en 4; 19.23%, opinan que es excelente y lo califican con 5, 19.23% opinan que es regular y lo califican con 3; y el 5.77%, no responden la pregunta.

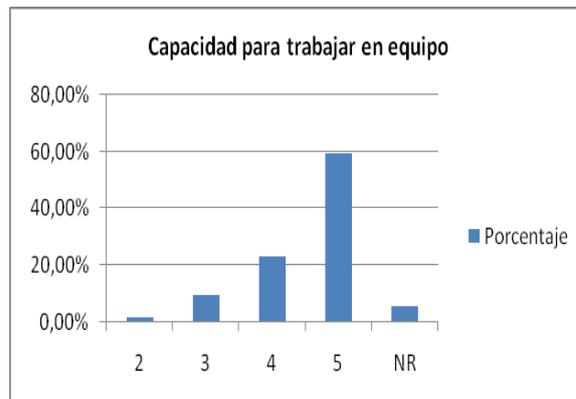
La capacidad que tiene el contador público colombiano para diseñar e implementar sistemas de información contable		
Valoración	Total	Porcentaje
2	8	15,38%
3	13	25,00%
4	24	46,15%
5	4	7,69%
NR	3	5,77%
Total general	52	100,00%



Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

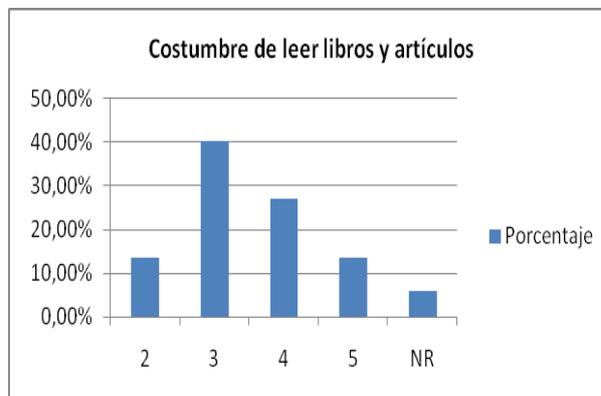
En cuanto a la capacidad que tiene el contador público colombiano para diseñar e implementar sistemas de información contable se concluyó que el 46.15%, piensan que la capacidad que tienen es buena y lo califican en 4; el 25%, piensan que es regular y lo califican con 3; el 15.38%, piensan que es poco y lo califican con 2; el 7.69%, piensan que es excelente y lo califican con 5 y el 5.77%, no responden la pregunta.

Capacidad para trabajar en equipo		
Valoración	Total	Porcentaje
2	1	1,92%
3	5	9,62%
4	12	23,08%
5	31	59,62%
NR	3	5,77%
Total general	52	100,00%



Con respecto a la capacidad para trabajar en equipo que posee el contador público colombiano se tiene que el 59.62%, opinan que la capacidad para trabajar en equipo que tienen es excelente y lo califican con 5; el 23.08%, opinan que es bueno y lo califican con 4; el 9.62%, opinan que es regular y lo califican con 3; el 5.77%, no responden la pregunta y el 1.92%, opinan que es nulo.

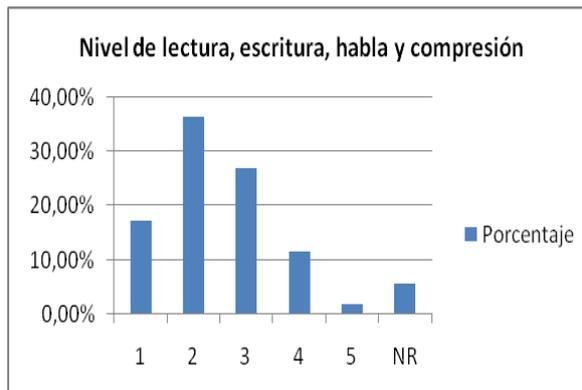
Costumbre de leer libros y artículos relacionados con contabilidad		
Valoración	Total	Porcentaje
2	7	13,46%
3	21	40,38%
4	14	26,92%
5	7	13,46%
NR	3	5,77%
Total general	52	100,00%



En términos generales, la costumbre que tiene el contador público colombiano de leer libros y artículos relacionados con la contabilidad se identificó que el 40.38%, creen que la costumbre de leer libros y artículos relacionados con la contabilidad es regular y lo califican con 3; el 26.92%, creen que es buena y lo califican con 4; el 13.46%, creen que es excelente y lo califican con 5; sin embargo el mismo número de personas creen que es poco y lo califican con 2; y el 5.77%, no responden la pregunta.

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

Nivel de lectura, escritura, habla y comprensión		
Valoración	Total	Porcentaje
1	9	17,31%
2	19	36,54%
3	14	26,92%
4	6	11,54%
5	1	1,92%
NR	3	5,77%
Total general	52	100,00%



En cuanto al nivel de lectura, escritura, habla y comprensión que tiene el contador público colombiano del idioma inglés se concluyó que el 36.54%, piensan que el nivel de lectura, escritura, habla y comprensión que tienen del idioma inglés es poco y lo califican con 2; el 26.92%, piensan que es regular y lo califican con 3; el 17.31%, piensan que es nulo y lo califican con 1; el 11.54%, piensan que es bueno y lo califican con 4; el 5.77%, no responden la pregunta y el 1.92%, piensa que es excelente y lo califica con 5.

Código de ética (Ley 43 de 1990): Valores y principios		
Valoración	Total	Porcentaje
3	4	7,69%
4	18	34,62%
5	26	50,00%
NR	4	7,69%
Total general	52	100,00%



Teniendo en cuenta que en la Ley 43 de 1990 que reglamenta la profesión de la contaduría pública en Colombia, se mencionan principios éticos como: Integridad, independencia, objetividad, responsabilidad, confidencialidad, observaciones de las disposiciones normativas, competencia y actualización profesional, difusión y colaboración, respeto entre colegas y conducta ética, se identificó que la calificación del compromiso que tiene el contador público colombiano frente a estos valores o principios, el 50%, dicen que es excelente y lo califican con 5; el 34.62%, dicen que es bueno y lo califican con 4; el 7.69%, dicen que es regular y lo califican con 3 y el mismo número de personas no responden la pregunta.

Para finalizar el análisis de la encuesta se hace uso del tercer grupo de preguntas, que son de tipo comparativo, es decir es necesario comparar las competencias en cada una de las variables para así hallar cuales se convierten en ventajas competitivas del contador público colombiano.

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

Conocimientos Generales

Valorac.	Conocimiento de las normas internacionales		Administración de los recursos financieros		Análisis, diseño, implementación, evaluación y mejoras a los sistemas de información financiera		Conocimiento y manejo de los sistemas tecnológicos		Prom. de resp.
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total
1	7	14%	1	2%	1	2%	1	2%	3
2	19	37%	8	15%	12	23%	8	15%	12
3	12	24%	8	15%	10	19%	13	25%	11
4	4	8%	26	50%	20	38%	16	31%	17
5	3	6%	4	8%	3	6%	8	15%	5
NR	6	12%	5	10%	6	12%	6	12%	6

En general se puede observar que frente a la ventaja competitiva de el contador público colombiano, en cuanto a conocimientos se refiere, presenta falencias, ya que solo el 6% opina que posee alto conocimiento en cuanto a normas internacionales y el 37%, (siendo un alto porcentaje) lo califica en 2, es decir bastante regular; igualmente tan solo el 8% opina que posee un excelente conocimiento frente a la administración de los recursos financieros, sin embargo el 50% lo califica en 4, es decir consideran que su conocimiento es bueno. Frente al análisis, diseño, implementación y mejoras a los sistemas de información financiera, también se presenta baja calificación frente a la puntuación más alta, ya que solo el 6% lo califica en 5, mientras el 23% lo califica en 2, es decir lo considera bastante regular; de igual manera frente al conocimiento y manejo de los sistemas tecnológicos se presenta un bajo porcentaje en cuanto a la calificación más alta se refiere, pues solo el 15% lo considera así, mientras el 25% lo califica en 3, demostrando que igual en esta ventaja competitiva, aunque no esta tan mal, se considera regular.

Habilidades y destrezas

Valorac.	Capacidad para trabajar en equipo		Capacidad para la solución de problemas		Capacidad para ser analítico y creativo		Facilidad y dominio de otros idiomas		Prom. de resp.
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total
1	0	0%	1	0%	0	0%	10	19%	3
2	2	4%	2	0%	1	2%	18	35%	6
3	7	13%	11	21%	7	13%	11	21%	9
4	12	23%	22	42%	21	40%	3	6%	15
5	28	54%	16	31%	19	37%	5	10%	17
NR	3	6%	3	6%	4	8%	5	10%	4

En cuanto a esta ventaja competitiva, (habilidades y destrezas), se puede observar que en general se califica como buena, ya que en la capacidad para

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

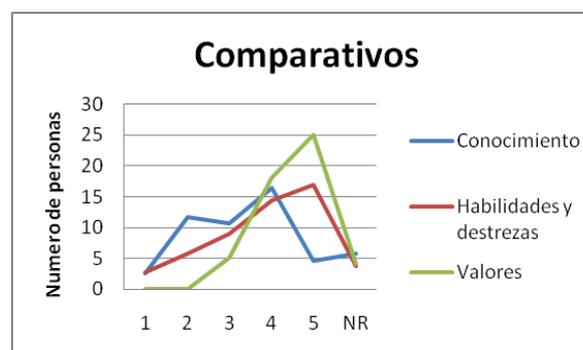
trabajar en equipo el 54% la califica en 5, y tan solo el 4% la califica en 2, siendo un porcentaje bastante reducido el que la considera regular; igualmente en la capacidad para la solución de problemas se encuentra un porcentaje alto, puesto que el 31% lo califica en 5 y el 42% en 4 y solo el 21% lo califica en 3 y ningún encuestado tomo la opción de calificarlo en 1 o 2, también en la capacidad para ser analítico y creativo la calificación es de considerar, el 37% lo considera excelente (5) y el 40% lo considera bastante bueno (4) y solo el 2% lo considera regular; pero en cuanto a la facilidad y dominio de otros idiomas, se presenta una gran falencia, el 19% opina que es totalmente nula su capacidad frente a esta habilidad, el 35% opina que es bastante regular y solo el 10% considera que tiene habilidad frente a los idiomas.

Valores

Valoración	Vocación e interés para resolver los problemas de la empresa		Capacidad para respetar el código de ética		Compromiso para asumir la responsabilidad suficiente para el logro de los objetivos		Prom de respues.
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total
1	0	0%	0	0%	0	0%	0
2	0	0%	0	0%	0	0%	0
3	7	13%	5	10%	3	6%	5
4	23	44%	14	27%	17	33%	18
5	18	35%	29	56%	28	54%	25
NR	4	8%	4	8%	4	8%	4

Considerando esta ventaja competitiva, en cuanto a los valores del contador público se refiere, en general es considerada como buena. En la vocación e interés para resolver los problemas de la empresa, el 35% la califica como excelente, es decir en 5, el 44% la considera bastante buena calificándola en 4; frente a la capacidad para respetar el código de ética el 56% la considera excelente y el 27% lo suficientemente buena y en cuanto al compromiso para asumir responsabilidad para el logro de los objetivos el 54% la califica como excelente y el 33% bastante buena, como se puede observar los porcentajes son bastante altos en calificación 4 y 5, mientras las opciones 1 y 2 (las más bajas calificaciones) no fueron consideradas por ningún encuestado.

Valoración	Conocimiento	Habilidades y destrezas	Valores
1	3	3	0
2	12	6	0
3	11	9	5
4	17	15	18
5	5	17	25
NR	6	4	4



INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DESDE UNA PERSPECTIVA CRÍTICO SOCIAL

A nivel general la mayoría de los encuestados pertenecen a universidades de la ciudad de Medellín, ocupando el primer lugar la Universidad de Antioquia y seguido por la Autónoma Latinoamericana, Cooperativa de Colombia, Politécnico Jaime Isaza Cadavid y Externado de Colombia y los cuales ocupan cargos como contadores públicos, docentes, investigadores contables, auxiliares contables y asistentes de revisoría fiscal. Las áreas profesionales en las que conocen que se están desempeñando los contadores públicos en el exterior son como empresarios, auditores, revisores fiscales, en áreas administrativas, análisis financieros, económicos y de mercados, en bolsa y banca, impuestos, técnica contable y como auxiliares.

Teniendo en cuenta que los supuestos iniciales de esta investigación es que el contador público colombiano tiene ventajas competitivas con respecto al contador público del exterior, de países como Estados Unidos, Venezuela y España, se puede concluir que por el contrario no se tienen dichas ventajas, toda vez que aunque el contador público colombiano tiene fortalezas en algunas de las variables analizadas, esto es, en conocimientos, habilidades, destrezas y valores, no lo hacen competitivo a nivel mundial, puesto que para desempeñarse en dicho mercado debe ser un profesional integro y con fortalezas en todas las áreas analizadas.

CONCLUSIONES

- El conocimiento que presenta el contador publico colombiano en cuanto a normas internacionales se refiere, presenta un gran vacío, que va desde el momento en que es estudiante hasta el momento en que se desempeña como profesional, ya que al estudiante es poco lo que se le impone conocer al respecto, por lo tanto no se le concientiza de la importancia que tiene de mantenerse actualizado ante un tema como este que es de vital importancia para considerarse un profesional competitivo.
- El contador publico colombiano, cada día se ve mas comprometido con la tecnología para llevar a cabo con mas agilidad y habilidad sus quehaceres cotidianos y laborales, en este aspecto se ha avanzado satisfactoriamente, y son muchos los contadores que dominan los paquetes contables y otros programas que son herramienta útil para la contabilidad, pero todavía falta mucho por avanzar, puesto que algunos contadores no lo consideran tan necesario y otros solo se limitan a utilizar un solo programa, volviéndose algo monótono y tedioso, además no se ve la necesidad de explotar un recurso tan amplio, como lo es la tecnología, sobretodo si se quiere acceder a países tan desarrollados como Estados Unidos, lo que hace que esta competencia se convierta en una desventaja para el contador publico colombiano.

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

- La habilidad para analizar e interpretar problemas contables que posee el contador público colombiano en un nivel general es bueno, esto demuestra que es educado con una visión investigativa, pero todavía se presentan contadores que siguen líneas de interpretación autóctonas y que por consiguiente se vuelven mecánicas y siguen siendo tenedores de libros.
- El contador público colombiano tiene una ventaja cuando se trata de trabajar en equipo, es decir, es conciente de que en una organización o ente económico su recurso humano es primordial y si cada persona por separado logra el buen funcionamiento de este, juntos logran el éxito.
- El profesional contable no es conciente de la importancia de mantenerse actualizado, mas aun en el momento en que ejerce su profesión, no adquiere la costumbre de leer y alimentar sus conocimientos, convirtiéndose en un profesional obsoleto y poco competitivo.
- La competencia mas fuerte que presenta el contador publico colombiano son sus valores éticos y morales, siendo así, el contador colombiano se muestra conciente de la responsabilidad que lleva consigo una profesión que esta ligada a la economía y que es la encargada de mostrar una imagen sólida de la empresa u organización económica.

RECOMENDACIONES

En el trayecto de la vida del estudiante, los docentes deben procurar que el estudiante sea conciente de que la culminación de sus estudios universitarios no implica que deba dejar a un lado la investigación y la actualización constante de su profesión.

En un mundo cambiante, los contadores públicos no deben ser ajenos a las normas internacionales, ni a los avances de la tecnología, pues debe ser siempre un profesional de mente abierta considerando que su campo de acción no tiene limites.

Trabajar en equipo es importante, pero no es fundamental para el buen desempeño de la profesión contable, por lo tanto el contador público colombiano debe conservar su esencia y sobresalir ante los demás cargos que se desempeñan dentro de las organizaciones.

Para el estudiante es claro que se deben tener unas normas específicas sobre el aprendizaje de la información a nivel internacional, situación que no es amparada en las universidades a nivel nacional, estas deberían enfocar al estudiante en dichos temas por medio de seminarios, cursos virtuales, diplomados, asesorías directas con el docente y no dejarlo a la deriva, pues si bien es cierto el estudiante debe buscar por si mismo información, leer y analizar, también es cierto que necesita aclarar dudas y esto solo lo hace con el apoyo del docente.

El estudiante universitario requiere atención por parte de los docentes, debiendo estos responder a las solicitudes de tipo investigativo, esto es encuestas,

entrevistas, escritos, que solucionen las dudas e inquietudes de los estudiantes, pues que mejor que el conocimiento y la experiencia que poseen para brindar la información exacta y veraz que se necesita.

La profesión contable puede enfrentar cualquier desafío en la medida en que todos sus profesionales se esfuercen por mantener una alta calidad y un alto perfil, y ese debe ser su principal objetivo, siendo esta una labor conjunta entre las universidades, las mismas empresas y demás medios relacionados con esta profesión, ya que la contabilidad ha sido y siempre será una herramienta imprescindible para toda empresa u organización económica, y por consiguiente para el desarrollo económico de un país, y de ahí la gran importancia de impulsar la calidad de sus profesionales para ser realmente competitivos en cualquier espacio laboral que se les presente.

IBLIOGRAFÍA

- ✓ Ander- Egg, E. (1993). *Técnicas de Investigación Social*. (23ava Ed.). Argentina: Editorial Magisterio del Rio de la Plato.
- ✓ Ander- Egg, E. (2000). *Métodos y Técnicas de Investigación social II, como organizar el trabajo de investigación. (Volumen III)*. Buenos Aires, Argentina: Grupo Editorial Lumen.
- ✓ Ariza, D (2007, Octubre 18). La definición de Competencias como apoyo a la Gestión Estratégica de la Organización. Recuperado el 15 de enero de 2009, de www.acis.org.co/fileadmin/Conferencias/Memorias_Competencias_y_Gestion_Estrategica.pdf
- ✓ Becerra, L & Garcia, L & Higuerey, A et al. (2005, Diciembre). La formación del contador público como fuente de capital humano. Revista venezolana de Gerencia, volumen 10, Número 32, 564-582. Recuperado el 23 de junio de 2008, de http://www.serbi.luz.edu.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842005012000003&lng=es&nrm=iso
- ✓ Burbano, C. O. (s. f.). La Formación Universitaria por Competencias: Imperiosa Necesidad de los Mercados Globalizados. Recuperado el 22 de enero de 2009, de www.pensamientosdefrontera.net/articulos/laformacion.pdf
- ✓ Cano, M. A & Arango, H. J & Zapata, M. M. (2004, Junio). ¿Está la contaduría pública inmersa en la sociedad del conocimiento?. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, Número 44, 111.

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

- ✓ Conocimiento. (s. f.). Recuperado el día 22 de enero de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Conocimiento>
- ✓ Conocimiento. (s. f.). Recuperado el día 22 de enero de 2009, de http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos_conocimiento.htm.
- ✓ Cardona, A. J. (2005, Agosto). *La educación contable en Colombia; nuevas corrientes curriculares*. Santa fe de Bogotá, Colombia.
- ✓ Cardona, A. J & Zapata, M. M. (2004, Junio). Estándares internacionales para la formación del contador público. *Revista Contaduría Universidad de Antioquia*, Número 44, 149.
- ✓ Cardona, A. J & Zapata, M. M. (2005). *Educación contable: antecedente, actualidad y prospectiva*. (1era Ed.). Medellín, Colombia: Asociación colombiana de facultades de contaduría pública- ASFACOP. Universidad de Antioquia.
- ✓ Carson, J & Veiras, A (2005, Octubre). *La Formación del Contador Público. Normas Internacionales de Educación*. Ponencia presentada en las XXVI Jornadas Universitarias de Contabilidad, San Isidro. Recuperado el 30 de enero de 2009, de www.tecnicasdeevaluacion.com.ar/.../La_formacion_del_contador_publico_para_la_pagina1_2_.doc
- ✓ Competencias Laborales en la Administración Pública. (s. f.). Oficina Nacional de Innovación de Gestión. Recuperado el 20 de noviembre de 2008, de www.sgp.gov.ar/contenidos/onig/docs/competencias.pdf -
- ✓ Competencia profesional del contador público. (2008, Agosto 29). Recuperado el 15 de enero de 2009, de www.gerencie.com/competencia-profesional-del-contador-publico.html - 38k -
- ✓ Competencias y Habilidades. (2007, Mayo). Universidad de Manizales, Facultad de Ingeniería. Programa curricular en sistemas y Telecomunicaciones. Investigación en innovación curricular. Recuperado el 15 de enero de 2009, de www.umanizales.edu.co/programs/ingenieria/competenciashabilidades.pdf -
- ✓ ¿Cómo hacer una encuesta? (s. f.). Recuperado el 24 de febrero de 2009, de <http://www.rppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm>
- ✓ Contador Público. (s. f.). recuperado el 20 de julio de 2009, de www.itson.mx/ofertaacademica95/cp.html
- ✓ Destrezas. (s. f.). Recuperado el 22 de enero de 2009, de <http://es.thefreedictionary.com/destrezas>

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

- ✓ El Contador Público en los negocios. (2007, Noviembre). El Portar ético del contador. Recuperado el 20 de noviembre de 2008, de <http://elportaiticodelcontador.blogspot.com/2007/11/el-contador-publico-en-los-negocios.html>
- ✓ Estadística Descriptiva. (s. f.). recuperado el 26 de febrero de 2009, de <http://sitios.ingenieria-usac.edu.gt/estadistica/estadistica2/estadisticadescriptiva.html>
- ✓ Fenomenología. (s. f.). Recuperado el 10 de julio de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Fenomenolog%C3%ADa>
- ✓ Fenomenología. (s. f.). recuperado el día 10 de julio de 2009, de <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiacontemporanea/Sartre/Sartre-Fenomenologia.htm>
- ✓ “Ferrada, V. S & Valencia, P. V & Soto, V. G. (s. f.). Contador Público Auditor; Competencias Actuales y Formación entregada”. Recuperado el 20 de febrero de 2009, de <http://www.scribd.com/doc/985165/HABILIDADES-Y-COMPETENCIAS-DEL-CONTADOR-PUBLICO-AUDITOR>
- ✓ Gallardo, D. P. Y & Moreno, G. A et al. (1999). Análisis de la Información. Colección Aprender a investigar, Módulo 4, Número 4. Recuperado el 23 de febrero de 2009, de http://icfes.infoesfera.com/opac_css/index.php?lvl=coll_see&id=12
- ✓ Granada, P & Carvajal, L. (s. f.). La profesión contable. Recuperado el 30 de enero de 2009, de http://www.wikilearning.com/monografia/la_educacion_contable-la_profesion_contable/12735-1
- ✓ Grande, I & Abascal, E. (2005). Análisis de encuestas. España: Esic Editorial.
- ✓ Habilidades. (s. f.). recuperado el 22 de enero de 2009, de <http://es.thefreedictionary.com/habilidades>
- ✓ Hermenéutica. (s. f.). Recuperado el 15 de julio de 2009, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Hermen%C3%A9utica>
- ✓ Introducción a la Fenomenología. (s. f.). Recuperado el 10 de Julio de 2009, de <http://noemagico.blogia.com/2006/033001-introduccion-a-la-fenomenologia.php>
- ✓ Investigación Cualitativa. (s. f.). Recuperado el 10 julio de 2009, de http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cualitativa
- ✓ Investigación Cualitativa y Cuantitativa- Diferencias y Limitaciones (s. f.). Recuperado el 10 de julio de 2009, de

<http://www.monografias.com/trabajos38/investigacion-cualitativa/investigacion-cualitativa.shtml>

- ✓ Jauregui, A. (2003, Julio). Estrategia y Ventaja Competitiva. Recuperado el 20 de enero de 2009, de <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/esyvencom.htm>
- ✓ La Ética del Contador Público. (s. f.). Recuperado el 10 de enero de 2009, de <http://www.monografias.com/trabajos46/etica-contador-publico/etica-contador-publico.shtml>
- ✓ Ley 43 de diciembre 13 de 1990. (1990, Diciembre). Recuperado el 15 de enero de 2009, de <http://actualicese.com/normatividad/2001/leyes/L43-90/1L43-90.htm>
- ✓ Martín, C. M & Salamanca, C. A. (2007, Febrero). El muestreo en la investigación cualitativa. Recuperado el 10 julio de 2009, de http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologica_27.pdf
- ✓ Migración. (s. f.). Recuperado el 23 de junio de 2008, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Colombia#Migraci.C3.B3n>
- ✓ Munch, L & Ángeles, E. (2002). *Métodos y Técnicas de investigación*. México: Editorial Trillas S. A.
- ✓ Ossa, P. M. (2006, Enero). Cartilla de citas: Pautas para citar textos y hacer listas de referencias. Universidad de los Andes. Recuperado el 2 de Febrero de 2009, de <http://debu.uniandes.edu.co>.
- ✓ **Osorio, R. R. (s. f.). El cuestionario.**
- ✓ Perfil del contador público. (s. f.). Recuperado el 23 de julio de 2009, de <http://www.mitecnologico.com/Main/PerfilContadorPublico>
- ✓ Perfil del contador público, Universidad de Medellín (s. f.). Recuperado el 30 de enero de 2009, de <http://www.udem.edu.co/UDEM/Programas/Pregrados/ContaduriaP/perfil.htm>
- ✓ Plata, C. J (2007, Marzo). Investigación Cualitativa y Cuantitativa: una revisión del qué y el cómo para acumular conocimiento sobre lo social. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 10 de julio de 2009, de http://www.javeriana.edu.co/Facultades/C_Sociales/universitas/64/plata.pdf
- ✓ Puente, W (s. f.). Técnicas de Investigación. Recuperado el 16 de Octubre de 2008, de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>

Ventajas competitivas del Contador Público Colombiano para acceder al mercado laboral de países como Estados Unidos, Venezuela y España.

- ✓ Reglamento Citas y Referencias. Normas APA aplicables a la presentación de artículos. Adaptación para la Revista Contaduría Universidad de Antioquia. Recuperado el 2 de Febrero de 2009, de http://www3.unileon.es/dp/ado/ENRIQUE/Doctorad/Documentos/normas_apa_rce.pdf
- ✓ Resolución 3459 de diciembre 30 de 2003. (2003, Diciembre). Recuperado el 20 de julio de 2009, de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-85909.html>
- ✓ Responsabilidad ética del Contador Público. Estudio de casos realizado en la ciudad de Cali (s. f.). recuperado el 20 de Julio de 2009, de <http://www.monografias.com/trabajos16/responsabilidad-etica-contador/responsabilidad-etica-contador.shtml>
- ✓ Rodríguez, T. N. (s. f.). ¿Qué son las Competencias?. Competencia Laboral. Recuperado el 30 de noviembre de 2008, de http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/complab/doc/otros/sel_efe/i.htm
- ✓ Valera, F. L. (2009, Marzo). Propuesta de competencias profesionales para los estudiantes de la carrera de contabilidad y finanzas. Cuadernos de Educación y Desarrollo, Vol 1, N° 1. Recuperado el 14 de mayo de 2009, de <http://www.eumed.net/rev/ced/01/lvf.htm>
- ✓ Valor. (s. f.). Recuperado el 22 de enero de 2009, de <http://www.monografias.com/trabajos23/etica/etica.shtml#convalor>
- ✓ Valores. (s. f.). Recuperado el 22 de enero de 2009, de http://74.125.113.132/search?q=cache:l0QJ91LfK4wJ:web.unvi.utp.ac.pa/bibliotecavirtual/files/Valores_1515.doc+concepto+de+valores&hl=es&ct=clnk&cd=3&gl=co&lr=lang_es
- ✓ Ventaja Competitiva (Porter). (s. f.). Recuperado el 15 de noviembre de 2008, de www.12manage.com/methods_porter_competitive_advantage_es.html