

CAPITAL INTELECTUAL

PROYECTO TRABAJO DE GRADO

- ▶ Mónica Yaneth Gil Carvajal
- ▶ Milena Lopera Jaramillo
- ▶ Luz Adriana García Montes

ASESORA:

Claudia Sepúlveda Rivillas

Asesora Temática





Variables determinantes en la medición del capital intelectual para las empresas del sector energético que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia





Actualmente, el capital intelectual, ha tomado un alto grado de importancia para las organizaciones, puesto que es parte fundamental de su valor de mercado.

El presente trabajo tiene como finalidad identificar las variables determinantes para su medición agrupadas en tres categorías, capital humano, estructural y relacional.

JUSTIFICACION



La contabilidad de los activos intangibles en las organizaciones no proporciona suficiente información en relación con la medición de dichos recursos, se han implementado algunos modelos de cuadros de mando que buscan reconocer la importancia de los intangibles en el éxito de la organización, como es el cuadro de mando integral , pero no se ha llegado a un modelo que plantee a fondo las variables para la medición de este capital.

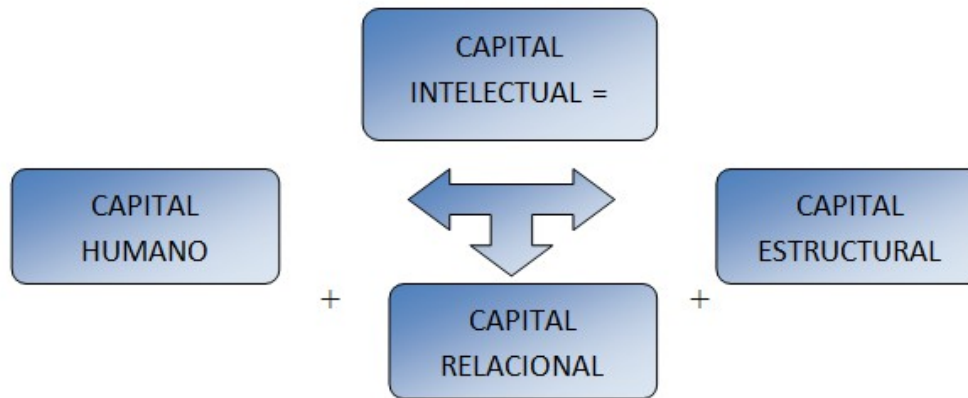
OBJETIVOS



- ✓ Describir los modelos que existen para medir el capital intelectual
- ✓ Identificar los modelos de capital intelectual que se han implementado en el sector energético
- ✓ Plantear las principales características de las empresas del sector energético que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia
- ✓ Determinar las necesidades específicas de información sobre el capital intelectual de las empresas del sector energético



CAPITAL INTELECTUAL



El capital intelectual es el verdadero valor del rendimiento de una compañía y el gran valor sostenible que persigue una visión del negocio y de su resultante, la estrategia. Se asocia como identidades el capital intelectual, el capital del conocimiento, los activos no financieros, los activos inmateriales, los activos ocultos y activos invisibles. (Tejada, 2000, p.15-17)

MARCO TEORICO

MODELO	AUTOR	VARIABLES
Navegador de Skandia	Leif Edvinson	<ul style="list-style-type: none"> *capital humano *Capital estructural -Clientes -Procesos -Capacidad de innovación
Technology Broker	Annie Brooking	<ul style="list-style-type: none"> * Activos de mercado * Activos de propiedad intelectual * Activos humanos * Activos de infraestructura
Western Ontario	Nick Bontis	<ul style="list-style-type: none"> *capital humano *capital estructural *capital relacional *desempeño

MARCO TEORICO

MODELO	AUTOR	VARIABLES
Canadian imperial Bank of commerce	Hubert Saint-Onge	<ul style="list-style-type: none"> *Aprendizaje individual *Aprendizaje en equipo *Aprendizaje organizacional *Aprendizaje clientes
Monitor de activos intangibles	Sveiby	<ul style="list-style-type: none"> *Competencias de las personas *Estructura interna *Estructura externa
Modelo Intellect	Euroforum	<ul style="list-style-type: none"> *Dimensiones incorporadas: -Presente/futuro -Interno/externo -Flujo/stock -Explicito/tácito
Nova	Comunidad valenciana	<ul style="list-style-type: none"> *Capital humano *Capital organizativo *Capital social *Capital de innovación y aprendizaje.

METODOLOGIA

- ▶ Investigación Explicativa– Cualitativa
- ▶ Muestra: Isa, Isagen y Celsia.
- ▶ Instrumento: Entrevista Y Encuesta



ANALISIS DE RESULTADOS

Capital Humano

- ▶ Nivel educativo e importancia en la organización
- ▶ Grado de satisfacción de trabajo en la organización y compromiso por parte de los empleados
- ▶ Proyectos de innovación o investigación

Capital estructural

- ▶ Existencia y uso de manuales de procedimientos
- ▶ Tecnología utilizada por la organización
- ▶ Inversión en estructuras físicas

Capital relacional

- ▶ Estrategias de la organización con proveedores
- ▶ Estrategias de fidelización de clientes
- ▶ Retroalimentación entre clientes y organización



CONCLUSIONES



Es indudable que los activos intangibles han tomado gran importancia en las compañías de hoy, aunque en el tema de medición no se ha avanzado mucho, respecto al tema de reconocer y fortalecerlos, en las compañías analizadas, se ha desarrollado un buen trabajo es así y como se apreció en los resultados obtenidos que las siguientes son variables determinantes en la medición del capital intelectual:



Capital Humano

- ▶ Plataformas donde se documenten mejores prácticas o experiencias positivas y negativas,
- ▶ Proyectos de innovación o investigación
- ▶ Capacitación continua (virtual y presencial) y porcentaje de asistencia
- ▶ Grado de satisfacción de trabajo en la organización y compromiso por parte de los empleados
- ▶ Nivel educativo e importancia en la organización



Capital Estructural



- ▶ Existencia y uso de manuales de procedimientos
- ▶ Certificaciones de calidad
- ▶ Tecnología utilizada por la organización
- ▶ Inversión en estructuras físicas





Capital Relacional

- ▶ Estrategias de la organización con proveedores
- ▶ Retroalimentación entre clientes y organización
- ▶ Estrategias de fidelización de clientes

- ▶ A lo largo de la literatura se han planteado diversos modelos de reconocimiento de capital intelectual, pero como se evidencia en el trabajo de campo, realmente las empresas no están interesadas en saber cuánto vale su capital intelectual; su enfoque se centra en identificarlo, explotarlo y potenciarlo respecto a esto el mayor avance se ha dado en cuanto al tema del capital humano.

GRACIAS

