



MEMORIA METODOLÓGICA
UN SISTEMA DE CUENTAS SATÉLITE PARA LA
CONTABILIDAD DEL DEPORTE DE MEDELLÍN
Caso del Instituto de Deporte y Recreación



AUTORES

ANDREA RUIZ MOLINA

E-mail: andrearuizmolina@yahoo.com

ASTRID LORENA SALAS SEPULVEDA

E-mail: lore830@gmail.com

ASESOR METODOLÓGICO

CARLOS MARIO OSPINA ZAPATA

Docente Departamento de Ciencias Contables

Contador – U de A

E-mail: noencuentroninguno@gmail.com

ASESOR TEMÁTICO

RODRIGO LOAIZA GARCÍA

Contador Público – U de Medellín

Economista – U de A

Magister en Contabilidad – U de A

Líder de programa impuestos a las actividades económicas y a la propiedad

Secretaría de Hacienda de Medellín

E-mail: rodrigo.loaiza@medellin.gov.co

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES
MEDELLÍN
2014



Contenido

1. PROBLEMA DE INVESTIGACION	3
2. SURGIMIENTO DEL PROBLEMA	5
3. RESPUESTAS TENTATIVAS	7
3.1. HIPÓTESIS	7
3.2. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN	10
4. VARIABLES.....	10
5. INSTRUMENTOS.....	12
6. FUENTES DE CONSULTA.....	13
6.1. FUENTES PRIMARIAS	13
6.2. FUENTES SECUNDARIAS	14
7. BREVE NARRACIÓN DE LAS RUTAS SEGUIDAS Y LAS DIFICULTADES DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	14
8. LA LECTURA Y LA ESCRITURA	18
9. LOS ASESORES QUE APOYARON EL PROCESO	19
10. LAS CONCLUSIONES	21
11. ANEXOS	23
ANEXO 1: ACTAS	23
ANEXO 2: ANTEPROYECTO	31



1. PROBLEMA DE INVESTIGACION

Herencia de un siglo veinte lleno de cambios, nos encontramos con un sistema deportivo convertido en un sector económico más, pues dejó de ser considerado como simple recreación o forma de gastar o invertir el tiempo libre, para convertirse en actividad productiva de nuestra economía. Esto ha llevado a preguntarse por el flujo de movimientos económicos que alrededor de este nuevo sector se originan y por la generación de empleo directo e indirecto que de allí se deriva.

Así, producto de la creciente inversión pública y privada asociada con el tema de avances tecnológicos, de publicidad, mejoras de marcas y mayor impulso a los estilos de vida saludable, hace que el deporte se expanda a pasos agigantados en términos económicos y en número de adeptos, lo que de alguna manera garantizaría la sostenibilidad en el tiempo, como sector económico sólido.

Dado este crecimiento en todos los aspectos del deporte, en diferentes países, especialmente en aquellos denominados como desarrollados, se han generado intereses por estudiar más de cerca esta actividad, dado que los diferentes eventos deportivos, especialmente aquellos de talla internacional como los Olímpicos, el Campeonato Mundial de Fútbol, generan una alta participación de la población y esta a su vez un alto flujo de dineros, producto de un innumerable conjunto de transacciones de diferentes características.



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

Algunos de los resultados de estas investigaciones han mostrado la importancia de este sector, por ejemplo: la Universidad de Lausana Suiza, en el marco de la Primera Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo del 2001, planteó que la contribución del deporte al Producto Interior Bruto (PIB) de los países industriales oscila entre el 1 y 2 por ciento; y el diario el Confidencial en 2010 escribió: “Fútbol, una pasión que mueve el 1,7% del PIB español”.

En este orden, los países al entender la importancia de esta actividad económica, han comenzado a realizar los primeros intentos por elaborar cuentas nacionales del deporte, donde se recoge la información sobre las transacciones realizadas entre los agentes relacionados con éste. Lo anterior ha ayudado a comprender el comportamiento de dicho mercado, y así, poder tomar decisiones de política adecuadas para el desarrollo de dicha actividad. Sin embargo, a pesar de los avances que se comienzan a presentar, una de las dificultades que aún se tienen en la contabilidad del deporte, es que son muy pocos los países que la han implementado y los que lo hacen aplican diferentes metodologías de contabilización especialmente asociadas a metodologías de orden estadístico, que no permite hacer comparaciones que promuevan su desarrollo y que generan datos producto de aproximaciones. Es así, como surgen diversas propuestas teóricas para obtener esta contabilidad, las que se pueden encasillar en dos tipos de análisis, uno de corte macroeconómico y el otro parcial: en el primero podemos incluir metodologías como la Tabla Económica de Conjunto, la Cuenta Satélite y las Tablas de Entrada y Salida (Input-Output); y en el segundo hace referencia a análisis sectoriales, es decir, sin incluir toda la



economía sino sólo el deporte en determinada ubicación geográfica.

Colombia, por su parte, no se ha preocupado por desarrollar unas cuentas nacionales para este sector, y éste es contabilizado en las cuentas nacionales como parte de muchos sectores económicos. Sin embargo, se ha comenzado a ser consciente de la importancia del deporte para la sociedad, lo cual se constata en los cambios recientes sobre su legislatura deportiva. Así, “La Corte Constitucional de 1991 le dio al deporte, la educación física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, estatus social significativo y los convirtió en parte de los derechos sociales de los colombianos. Posteriormente, el acto legislativo 002 de 2000 consideró al sector como parte del gasto público social, ubicándolo como función del desarrollo integral del individuo, del mejoramiento de la calidad de vida, de la salud y como parte del Sistema Educativo.

Todo esto ha llevado a que nos preguntemos ¿Cuál puede ser el procedimiento para la aplicación de un sistema de cuentas nacionales que mida la actividad económica del deporte de Medellín?

2. SURGIMIENTO DEL PROBLEMA

Producto del proceso académico vivido tanto en las aulas de clase como de forma externa en eventos y otros procesos propios de la academia, comenzamos a conocer la



contabilidad pública y a inquietarnos por los avances que en esta se han producido y que han proporcionado nuevas herramientas principalmente empleadas para el control de los entes públicos.

Sin embargo, nuestra inquietud surgió más por las herramientas que la contabilidad y especialmente, aquella que la contabilidad pública puede otorgar a los procesos macroeconómicos para entender con mayor claridad y certeza los procesos económicos del país. Porque entendemos y creemos que la contabilidad es una herramienta muy poderosa de información verificable y que aplicada de forma adecuada puede generar información más fiable para el diseño y aplicación de las políticas públicas.

Es así como iniciamos un proceso de indagación sobre los procesos de Cuentas Nacionales y encontramos que en Colombia la metodología empleada está más asociada a la estadística que a la contabilidad, sin embargo ha habido algunos planteamientos dispersos sobre la posibilidad de emplear la información financiera producida por la contabilidad para el cálculo de cuentas nacionales y muy especialmente del PIB, como gran insumo de información para la formulación de políticas sociales y económicas de un país.

Luego de esto, el proceso de elección puntual del tema comenzó a depurarse y por un gusto personal del equipo investigador sobre el sector Deportivo, se opta por especificarlo hacia este sector, también incentivados por las afirmaciones de algunos investigadores que



plantean que la inexistencia de información de este tipo en el Deporte, ha dificultado que se pueda avanzar más en las investigaciones y por ende en el desarrollo mismo.

Sin embargo no todo termina ahí, pues inicialmente el problema de investigación apuntaba a responder ¿Cuál puede ser un procedimiento para la aplicación de un sistema de cuentas nacionales que mida la actividad económica del deporte?, es decir, queríamos plantear un procedimiento a nivel nacional. No obstante, luego de las primeras reuniones con el asesor temático analizando la información con que se contaba y que podría requerirse para plantear una prueba piloto, optamos por acotar el tema para el territorio de Medellín y así el problema final quedo interrogando sobre: ¿Cuál puede ser el procedimiento para la aplicación de un sistema de cuentas nacionales que mida la actividad económica del deporte de Medellín?

3. RESPUESTAS TENTATIVAS

3.1. HIPÓTESIS

Como resultado de una primera etapa de investigación, la cual consistía en una documentación de la teoría y la dinámica del sistema de cuentas nacionales, surgió como respuesta tentativa al problema planteado, un sistema de cuentas clasificadas en tres grupos, en las cuales se registrarían las transacciones del sector deportivo, según su naturaleza:



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

- Cuentas corrientes: transacciones del sector deportivo que representen ingresos, producción y uso de los ingresos.
- Cuentas de acumulación: transacciones del sector deportivo que constituyan variaciones de activos y pasivos y variaciones de valor neto.
- Los balances: transacciones del sector deportivo que representen stocks de activos y pasivos y del valor neto.

A medida que se fue avanzando y profundizando en el estudio de estos grupos, sus componentes y sus resultados nos fuimos dando cuenta que no era necesario incluir la totalidad de las cuentas que formaban el grupo de cuentas nacionales para medir la actividad económica del deporte, ya que este es un sistema demasiado amplio, que requiere de un alto grado de disponibilidad de la información, (lo que se convertiría más adelante en un inconveniente para mostrar un resultado cuantitativo), y que además se compone de una cantidad de subcuentas que tienen un propósito específico, algunas de ellas, medir de diferentes formas el valor agregado generado por un sector, industria, o ente económico cualquiera, con la identificación de estos datos nuestra posible hipótesis se fue replanteando, hasta llegar al punto de necesitar solo de las cuentas corrientes para lograr el objetivo así:



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

El valor agregado del sector deportivo, ya sea público o privado, podrá calcularse mediante la utilización de las subcuentas de producción y generación del ingreso, cuyos componentes son:

- Ingresos
- Consumos intermedios

La diferencia resultante entre estos arroja el valor agregado de la actividad económica del sector del deporte, y la distribución de dicho rubro se da entre los factores de producción que intervienen en la generación de valor:

- Remuneración del factor trabajo
- Remuneración del factor capital
- Remuneración del factor estado
- Remuneración del factor comunidad
- Remuneración del factor entidad

Esta forma de cálculo sufrió las modificaciones necesarias para poder acercarlo lo más posible a un tratamiento de la información de tipo contable, ya que los casos prácticos de cuentas nacionales trabajan con resultados basados en tendencias y proyecciones, estos cambios nos llevan finalmente a hablar de un sistema de cuentas satélite del deporte, que son una extensión del sistema de cuentas nacionales con las modificaciones necesarias para dar origen a un marco específico para determinado sector o industria.



A simple vista nuestra hipótesis parece ser un planteamiento totalmente diferente a la respuesta tentativa inicial, pero no es así, solo sufrió una delimitación más precisa para los fines trazados, y las modificaciones necesarias y permitidas por el marco central del SCN para una metodología de un sector específico.

3.2. NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestra investigación se centra en una propuesta metodológica, debido a que pretendemos describir una metodología alternativa desde el marco contable para calcular el PIB o valor agregado del Deporte en la ciudad de Medellín, advirtiendo que esta no es exclusiva para este sector, sino que puede ser adaptada a otros sectores o a la economía en general.

4. VARIABLES

A pesar de que estas variables se definieron con base en la hipótesis inicial, terminaron siendo estas las que determinaron que tipo de cuentas eran necesarias para dar respuesta a la problemática planteada, mediante la forma de medición se logró identificar que variables afectaban a esta ya que algunas no nos ofrecían ningún tipo de solución; como es el caso de las variables:

- Cuentas de acumulación



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

- Cuentas de balance

Estas aportan elementos valiosos a nivel de financiamiento, recursos para operación, y variaciones de las existencias, o stocks de activos y pasivos, pero no aportaban elementos valiosos que sirvieran para medir la actividad económica del sector deportivo.

VARIABLE	DEFINICION	FORMA DE MEDICION	POSIBLE RESULTADO
Cuentas Corrientes	Las cuentas corrientes son una de las tres divisiones del sistema de cuentas satélite, estas se ocupan de la producción de todo el mercado, la generación y distribución del ingreso	¿Qué transacciones del sector deporte en Colombia hacen parte de las cuentas corrientes?	Transacciones económicas del sector deportivo que signifiquen variaciones en las cuentas corrientes.
Cuentas de Acumulación	Las cuentas de acumulación son la segunda categoría de clasificación de las cuentas satélite, donde encontramos las cuentas de capital o financiamiento.	¿Qué transacciones del sector deporte en Colombia hacen parte de las cuentas de acumulación?	Transacciones económicas del sector deportivo que signifiquen variaciones en las cuentas de acumulación.
Cuentas de Balance	Los balances son la tercera agrupación de las cuentas nacionales, en estos se presentan los stocks de activos y pasivos y el valor neto, también se debe determinar las transacciones características del sector deportivo en Colombia que hagan parte de esta categoría.	¿Qué transacciones del sector deporte en Colombia hacen parte de los balances?	Transacciones económicas del sector deportivo que representen stocks de activos y pasivos y del valor neto.

Como esta investigación tiene una naturaleza cualitativa, para lograr llegar a la determinación de las variables se realizó un proceso de investigación teórico el cual



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

acompañado de la comprensión y deducción racional de los investigadores logro determinar que solo la variable Cuentas Corrientes arrojó resultados positivos Para la solución del problema, permitiéndonos calcular el valor agregado mediante la producción, y a su vez, mediante la distribución dentro de los factores de producción; esta se ve afectada por las siguientes transacciones económicas del sector deportivo:

Ingresos, consumos intermedios, Remuneración del factor trabajo, Remuneración del factor capital, Remuneración del factor estado, Remuneración del factor comunidad, Remuneración del factor entidad.

Al inicio de un proyecto de investigación se puede llegar a pensar, que proponer variables de las que no estamos seguros vayan a ser influyentes en el proceso, es una pérdida de tiempo o desviar el transcurso de la investigación, pero por el contrario esto ayuda a definir de forma más precisa que elementos son fundamentales para el resultado del proceso.

5. INSTRUMENTOS

El poco desarrollo que tiene el tema de la medición económica del deporte en Colombia, nos puso frente a una investigación que requería más de la comprensión y la interpretación que de la poca teoría existente hicieran los investigadores, que de instrumentos que analizan tendencias o comportamientos de las variables de estudio, es por esto que la única forma de



recolectar información para su posterior análisis, fue la documentación sobre las bases y marcos ya existentes para una contabilidad nacional, por un lado, y las definiciones y concepciones que por naturaleza puntualizan lo que es el deporte y las diferentes actividades que se mueven con su desarrollo, por el otro.

Esta forma de obtener resultados en una investigación implicó una lectura repetitiva de un mismo texto para poder alcanzar una comprensión global del tema y los lineamientos que propone la teoría, ya que este tema de las cuentas nacionales es bastante complejo, y no basta simplemente con leer en qué consiste el marco central de estas, sino que se debe ahondar en numerosos conceptos económicos para poder construir unas bases que soporten dicho SCN, desde la definición de valor agregado, el flujo circular de la renta, hasta los factores de producción, entre otros; así mismo volver a las bases de las reglas contables como la acusación y la partida doble.

6. FUENTES DE CONSULTA

6.1. FUENTES PRIMARIAS

Como fuentes primarias se tuvieron diferentes documentos que hablaban sobre la metodología de una contabilidad nacional, a un nivel macro, pero el elemento primordial, fue el Sistema de Cuentas Nacionales 1993 de las Naciones Unidas, este documento



contiene desde definiciones para delimitar que se va considerara dentro de cada cuenta, hasta las apreciaciones que de este sistema se tienen en cuanto los requerimientos de información para su aplicación.

6.2. FUENTES SECUNDARIAS

Como fuente secundaria se tenía a dos profesionales experimentados, uno del campo de la economía, y otro quien compartía la profesión contable con la económica, lo que le permitió tener una visión más integral de la problemática planteada, aunque estas fuentes siempre brindaron una respuesta certera a las inquietudes planteadas por los investigadores, admitieron estar inmersos en el mismo proceso de conocimiento e investigación, ya que a pesar de su gran recorrido, y de tener cierto conocimiento sobre el tema, no ha sido este puntualmente el más desarrollad en sus carreras.

7. BREVE NARRACIÓN DE LAS RUTAS SEGUIDAS Y LAS DIFICULTADES DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Actividades		Meses de Trabajo				
		1	2	3	4	5
1. Capítulo I	1.1. Reunión con el asesor					
	1.2 Terminar los detalles del planteamiento del problema justificación, objetivos y Marco de Referencia.					
	1.3. Revisión del asesor					
	1.4. Elaboración definitiva					



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

	1.5 Revisión final del asesor					
2. Capítulo II	2.1. Caracterizar el deporte en el sistema de Cuentas Satélite					
	2.2. Redactar lo pertinente a este capítulo					
	2.3. Revisión del asesor					
	2.4. Elaboración definitiva					
3. Capítulo III	3.1. Redactar y definir la metodología de las Cuentas Satélite del deporte					
	3.2. Revisión del asesor					
	3.3. Elaboración definitiva					
4. Conclusiones	4.1. Redactar las conclusiones					
	4.2. Revisión del asesor					
	4.3. Elaboración definitiva					
5. Anexos	5.1. Elaboración					
6. Revisión	6.1. Revisión del asesor					
7. Informe Final	7.1. Realización del Informe Final					
8. Revisión	8.1. Revisión Final del asesor					
Exposición	Preparación y exposición					

El anterior fue el cronograma definido para la realización de la segunda etapa del trabajo de grado, queremos resaltarlo, porque podría decirse que la secuencia y el orden del contenido, (aunque a medida que se avanzaba en estos, surgían nuevas modificaciones a nuestros planteamientos) se mantuvieron firmes; lo que si sufrió muchas modificaciones, y de manera muy abrupta, fue el tiempo que acarrearía encontrar una solución a la problemática planteada, inicialmente pensamos que cinco meses serían suficientes para realizar una investigación bibliográfica idónea para el caso, y para analizar y proponer



resultados; pero no contábamos con que a medida que nos íbamos adentrando en los planteamientos teóricos, en los conceptos básicos, y los antecedentes en los que por naturaleza se debía basar este tipo de investigación, iban surgiendo nuevas inquietudes, nuevas comprensiones de la dimensión de nuestra propuesta, y por ende nuevos cambios y delimitaciones a la metodología que se quería proponer, todo esto como resultado de las nuevas visiones y de los nuevos juicios adquiridos como consecuencia de la relectura.

En un principio, (el de la segunda etapa del trabajo) llegamos a pensar que nuestro objetivo se iba a convertir en algo “imposible”, en otras palabras, que no estaba al alcance de personas con los recursos y los medios que nosotras poseíamos. Lo primero fue entender y replantear nuestro alcance en términos de espacio, ya que considerábamos la posibilidad de realizar una muestra de la aplicación de la metodología resultante, esto hizo que nuestras aspiraciones fueran un poco más acordes con la realidad en el acceso a la información, y termináramos definiendo a Medellín como la ciudad en la cual se realizaría la posible muestra piloto. Enseguida vino la comprensión de otro aspecto importante que trazo los nuevos rumbos que debía seguir nuestro trabajo de grado, la definición y el fin último de las Cuentas Satélite; ya en este punto teníamos claro que nuestro objetivo se podía lograr tan solo con la utilización de algunas de las subcuentas pertenecientes al grupo de las cuentas corrientes, pero como lo que se quería era proponer una metodología para medir el valor agregado, en forma de cuenta satélite, era necesario tener en cuenta que no solo esta se podía llamar así por el hecho de estar orientada a un campo específico, sino que también permitía las modificaciones necesarias, como una extensión del marco central de las



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

Cuanto Nacionales, para que se suplieran las necesidades de información que poseían los diferentes usuarios; esto permitió que uniéramos otras propuestas con los lineamientos del marco central del SCN para lograr obtener una metodología que sería un tipo de cuenta satélite para medir el valor agregado deportivo.

Finalmente, se llegó a la discusión sobre qué tan viable era realizar un cálculo del valor añadido por la actividad económica del deporte, con varios asuntos en contra; como el agotamiento del tiempo del que se disponía para la realización de este proyecto, la dificultad para el acceso a la información requerida, y la complicación en la medición de algunos rubros a incluir; en definitiva, decidimos que el trabajo tendría un mayor aporte si se realizaba el cálculo de por lo menos una entidad del sector deportivo, la que por motivos de facilidad al acceso de la información y por ser el ente más representativo en este sector en la ciudad de Medellín, termino siendo el INDER. Este paso del desarrollo del trabajo fue quizás el que más controversia y desánimos genero al interior del equipo, ya que la presión del tiempo, las ganas de ver por fin un resultado, y de graduarnos en la fecha esperada por los amigos, la familia y los conocidos, nos llevó a opinar de formas muy diferentes; pero fue la satisfacción del deber cumplido, la que finalmente gano y nos llevó a no abandonar una parte muy valiosa de nuestro producto.

De todo este proceso, el mejor aporte que nos queda como investigadores es el poder de la “relectura”, cada vez que leíamos el mismo documento en el mismo punto era una forma de adquirir nuevos conocimientos, alcanza a ser increíble la forma en la que una relectura te



puede cambiar completamente el panorama y lo que creías haber comprendido ya, en nuestro caso hubo largos periodos de tiempo en los que única y exclusivamente nos dedicábamos a socializar los nuevos conocimientos y las nuevas comprensiones y visiones que adquiriríamos después de leer por quinta vez un documento, siguiendo la misma dinámica la sexta vez.

8. LA LECTURA Y LA ESCRITURA

El proceso de lectura resulto ser bastante complicado debido a los tecnicismos propios de las ciencias económicas, pese a ser profesionales pertenecientes a este campo, se requiere de una profundización en este tema específico de las Cuentas Nacionales para poder lograr una comprensión de los textos indagados. A medida que íbamos avanzando en la lectura nos dábamos cuenta de la necesidad de ampliar algunos conceptos, para poder captar el mensaje que el escrito nos quería transmitir, primero se trataba de aclarar las dudas dentro del mismo grupo de trabajo, pero cuando esto no surtía efecto se debía indagar y utilizar nuevas fuentes de información que nos permitieran la comprensión de los conceptos y teorías sobre las cuales no se tenía claridad en algunos aspectos o aquellas que eran totalmente nuevas para nosotras.

En cuanto a dinámicas o formas de lectura, no existía en realidad ninguna metodología específica a seguir, más que la relectura de documentos que ya se ha dicho era necesaria



para ampliar la visión de la problemática; primero se compartían dentro del equipo todas aquellas referencias bibliográficas, documentos, textos y demás elementos de los cuales tenía conocimiento alguna de las integrantes, para que todas tuviésemos una base más amplia para documentarnos del tema y reforzar nuestra posición frente a nuestro objeto de estudio. Muchas veces la invitación a leer ciertos textos, o la curiosidad por conocer que información nos podía suministrar, surgía de la animación o del aliento generado por una, de quienes conformábamos el equipo, cuando encontrábamos un aparte que generaría un punto de discusión y que requeriría más tarde de un conceso grupal.

En cuanto al proceso de escritura, este si fue un poco traumático porque hubo momentos en los que surgieron varias ideas que se querían plasmar pero no lográbamos encontrar la forma de hacerlo adecuadamente, entonces, era un poco frustrante tener la comprensión de la idea, pero no lograr moldearla para incluirla en el trabajo; también hubo momentos en los que la inspiración parecía agotarse, como si todo lo que teníamos para aportar y para decir sobre el tema estuviese dicho, asunto que también generaba presión por el poco tiempo que se tenía para finalizar el trabajo, y no se estaba ocupando en escribir mucho, si no en pensar y buscar una chispa que hiciera que las nuevas ideas fluyeran.

9. LOS ASESORES QUE APOYARON EL PROCESO

En la primera etapa de la investigación tuvimos como asesor metodológico al profesor



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

de la Universidad De Antioquia, Carlos Mario Ospina, del cual recibimos la orientación necesaria para la construcción del anteproyecto, él fue de gran ayuda a la hora de construir las variables y los instrumentos con los cuales se desenvolvería nuestra investigación, ya que, al no ser esta una investigación de tipo cuantitativo, y no servirse de instrumentos como la encuesta o la entrevista para la extracción de información, se nos hizo complicado identificar claramente cuál sería el rumbo a tomar en cuanto a estos aspectos, asunto que se resolvió con la ayuda de su experiencia en el tema investigativo; otro asunto muy importante al que aporta el asesor metodológico en la etapa inicial es a poner los pies sobre la tierra y tener bien soportada la problemática planteada, no se trata de cortar las alas a las aspiraciones de los estudiantes, pero sí de hacer más reales y argumentados nuestros objetos de estudio.

En la segunda etapa tuvimos como asesor designado al señor Rodrigo Loaiza, contador de la Universidad de Medellín, economista y magister en Contabilidad de la Universidad de Antioquia, ha sido catedrático en varias universidades, y actualmente es Líder de programa de impuestos a las actividades económicas y a la propiedad de la Secretaría de Hacienda de Medellín; su alto contacto con el sector público fue uno de los aspectos que más ayudo a la orientación de nuestro trabajo de grado.

Otra persona, quien no fue designada directamente por la universidad, pero que también fue un gran apoyo para nuestra investigación fue el señor Elkin Pablo Ramírez, economista de la Universidad de Antioquia, quien a pesar de tampoco ser experto en el tema de



Cuentas Nacionales, tiene una amplia comprensión de todos estos asuntos de tipo económico y fue un gran soporte para el proceso investigativo.

Este grupo de asesoría fue de vital importancia en el desarrollo del trabajo de grado, siempre hubo una respuesta satisfactoria para las dudas e inquietudes planteadas, además de una acertada orientación y enfoque de la investigación resultado de la comprensión que tuvo el grupo asesor de las metas y los intereses de nosotras, el grupo investigador; el trato fue excelente, siempre hubo una muy buena comunicación todos los aportes hechos como guía para el mejoramiento de la idea que estábamos desarrollando, y no para que influenciaran otro rumbo u otros logros; siempre existió una gran confianza en los asesores, y se tuvo certeza de sus conocimientos y acertados aportes. No hubo presión en cuanto al tiempo de entrega para que este no influenciara los resultados de la investigación, siempre primero el contenido de las tareas asignadas, de forma que se evacuaran totalmente uno a uno los puntos que se debían tratar; de pronto la única dificultad que se presentó fue que nos frenamos demasiado al creer que todas las nuevas ideas necesitaban de la aprobación en el instante de los asesores, lo que obviamente no iba a ser posible, por el hecho de que los asesores tienen sus responsabilidades, y no pueden estar disponibles las 24 hrs del día para atender las inquietudes que surgen en el momento.

10. LAS CONCLUSIONES



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

- Lo ideal cuando se empieza una investigación, para poder controlar el espacio y el tiempo, que por lo general suelen ser reducidos en la etapa final, es tener una buena planeación y sobre todo compromiso y sacrificio para cumplir con las metas planteadas, en los tiempos estipulados. Evitar dar largas a la ejecución de las etapas de la investigación, puede ahorrarnos la molestia de tener que hacer en pocos días lo que no se ha logrado en semanas, lo que nos puede llevar a dar una solución errada o insuficiente al problema que se estudia, aparte del cansancio y desgaste que esto representa.
- Un aspecto primordial a la hora de escoger y desarrollar una investigación sobre una temática específica, es el gusto por lo que se está haciendo, cuando se trabajan temas forjados más por la presión de tener que tomar una decisión, por descarte, o por seguir las influencias de otras personas, se pierde de vista el objetivo y termina convirtiéndose en una actividad molesta para quien la realiza; los resultados obtenidos en la investigación dependen en gran medida del agrado y la pasión que se tenga por el tema desarrollado, en nuestro caso, esto hizo que en muchas ocasiones cuando se llegó a estar en un punto sin salida, se lograra encontrar una reorientación sin tener que renunciar nunca a nuestro objeto de estudio.
- Esta experiencia nos sirve para que tengamos una dimensión de lo que como profesionales somos capaz de hacer, y hasta donde podemos llevar nuestras capacidades en la construcción de nuevos conocimientos, al principio podemos llegar a pensar que no poseemos las habilidades necesarias para realizar un producto de tal magnitud, pero a medida que vamos teniendo más dominio del tema, vamos tomando más confianza,



hasta llegar al punto no querer parar nunca la construcción del conocimiento. Debemos creer en nuestras capacidades y no desperdiciarlas, tratar siempre de explotarnos al máximo y usarlas en pro del bienestar de la sociedad.

11. ANEXOS

ANEXO 1: ACTAS

ACTA No. 1

FECHA: 11 de Mayo de 2012

HORA: 2 P.M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García

OBJETIVOS:

- Primera reunión con asesor temático para discutir la propuesta de trabajo de grado y definir la estrategia para el cumplimiento de los Objetivos

ACTIVIDADES:

- Revisión del anteproyecto.
- Definición de estrategias a seguir para el logro de los objetivos de investigación.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- El asesor, Rodrigo Loaiza expuso su punto de vista sobre el anteproyecto, manifestando su poco conocimiento por algunos postulados concretos.
- Las estudiantes manifiestan sus inquietudes, sobre ciertos apartados que se esperan en el documento final y que requieren cierto análisis particular.

COMPROMISOS:

- Buscar la ayuda de un conocido del asesor que puede apoyar de buena manera el proceso de investigación.
- Continuar la revisión de literatura.

Para constancia firman,



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ACTA No.2

FECHA: 7 de Junio de 2012

HORA: 2 P.M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García
Elkin Pablo Ramírez

OBJETIVOS:

- Discusión del objetivos de la investigación y del marco teórico

ACTIVIDADES:

- Revisión de los objetivos definidos
- Análisis del marco teórico

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- Se presenta el trabajo a Elkin Pablo y se escucha su opinión.
- El asesor, Rodrigo Loaiza, plantea reducir el tema, del ámbito nacional al local (Medellín), con el fin de incluir al final del trabajo algún estimativo de cálculo. Y esto se aprueba.
- Se plantean algunos interrogantes sobre el marco teórico, que al final debe ser el sustento del trabajo.

COMPROMISOS:

- Ajustar el Marco Teórico, aproximándolo en mayor medida a la teoría contable.
- El asesor queda de revisar con detalle alguna posible información para enviar al equipo.

Para constancia firman,



ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ELKIN PABLO RAMÍREZ
Economista

ACTA No.3

FECHA: 28 de Julio de 2012

HORA: 2 P.M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García
Elkin Pablo Ramírez

OBJETIVOS:

- Discusión del marco teórico

ACTIVIDADES:

- Análisis de los ajustes al marco teórico.
- Inicio del Capítulo que describirá el procedimiento.

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- Se presentan los nuevos ajustes al Marco Teórico y algunas inquietudes que de este proceso surgieron para el equipo.
- Conocido y leído el trabajo, Elkin Pablo hace algunas recomendaciones adicionales para el abordaje y ajuste en más detalle del Marco Teórico.
- El asesor insiste que es muy importante que el Marco Teórico quede lo mejor posible, ya que es gran sustento del trabajo.
- El equipo manifiesta sus primeros interrogantes sobre la estructura que debe tener el siguiente capítulo, donde se presentara en esencia el procedimiento de cálculo.

COMPROMISOS:

- Terminar el Marco Teórico, bajo las últimas recomendaciones
- El asesor queda de enviar una bibliografía específica tanto para el Marco Teórico como para el inicio del próximo capítulo.



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

Para constancia firman,

ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ELKIN PABLO RAMÍREZ
Economista

ACTA No.4

FECHA: 23 de Enero de 2013

HORA: 2 P.M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García
Elkin Pablo Ramírez

OBJETIVOS:

- Presentación del Marco Teórico Terminado

ACTIVIDADES:

- Revisión del Marco Teórico
- Análisis de algunos documento para la construcción del capítulo que contendrá el procedimiento de calculo

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- Se revisa el Marco Teórico, sobre el que el asesor opina que está bien ajustado, que presenta mayor detalle y que se puede avanzar con fuerza en el siguiente capítulo.
- Se continúa la revisión de nueva información para el proceso de cálculo.

COMPROMISOS:

- Iniciar el capítulo sobre proceso de cálculo.
- El Asesor se compromete a iniciar la consecución de la información necesaria para los posibles cálculos.

Para constancia firman,



ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ELKIN PABLO RAMIREZ
Economista

ACTA No.5

FECHA: 20 de Agosto de 2013

HORA: 2 P.M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García
Elkin Pablo Ramírez

OBJETIVOS:

- Discusión primera versión del capítulo sobre el procedimiento de calculo

ACTIVIDADES:

- Presentación y argumentación sobre algunos puntos del marco teórico
- Entrega de primera versión, sin terminar, del capítulo sobre el procedimiento de calculo
- Exposición de Dificultades

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- Se comienza la reunión, presentando excusas por el largo periodo sin reuniones.
- Luego de esto, se explica que proceso de la lectura a la bibliografía considerada para la elaboración del capítulo sobre el procedimiento de cálculo, fue necesario ajustar, precisar y complementar algunos temas dentro del Marco Teórico.
- Se presenta un primer avance de capítulo sobre el procedimiento de cálculo y se explica la metodología que se estaba empleando y las dificultades que se habían presentado y que no permitían que el proceso se concluyera.
- A estas dificultades se dieron algunas posibles soluciones.

COMPROMISOS:

- Explorar si las soluciones propuestas son efectivas para concluir el capítulo.



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

- El asesor queda comprometido de enviar algunos documentos que puedan dar solución a los inconvenientes encontrados.

Para constancia firman,

ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ELKIN PABLO RAMÍREZ
Economista

ACTA No.6

FECHA: 29 de Agosto de 2013

HORA: 2 P.M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García

OBJETIVOS:

- Discusión de documentos para dar solución a los inconvenientes encontrados.

ACTIVIDADES:

- Se presentan algunos de los avances al capítulo sobre el procedimiento de cálculo según lo discutido la reunión anterior.
- El Asesor explica la metodología de los documentos que sustentan la solución definitiva

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- Se describen los avance que se han logrado luego de la reunión anterior y lo que aún falta.
- El asesor entrega unos documentos que contienen una metodología similar a la que se estaba definiendo el trabajo y de su lectura conjunta se extraen las conclusiones para dar solución a las dificultades encontradas y que permitirá finiquitar el capítulo

COMPROMISOS:

- Concluir el capítulo sobre el procedimiento de cálculo.



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

- El asesor queda comprometido de definir si es posible o no conseguir la información para aplicar la metodología definida para el procedimiento del cálculo.

Para constancia firman,

ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ACTA No.7

FECHA: 13 de Septiembre de 2013

HORA: 12 M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García

OBJETIVOS:

- Discusión faltantes para consolidar el documento final

ACTIVIDADES:

- Presentación documento consolidado hasta el momento con 3 Capítulos
- Discusión sobre consecución de Información para piloto

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- Se presenta el Documento consolidado con los tres primeros capítulos, señalando las dificultades existentes para hacer los cálculos.
- Con respecto a los datos para el cálculo, el Asesor señala que definitivamente no fue posible conseguir los permisos para hacer uso de la información y que por eso debemos resignarnos a presentarlo solo con los datos del INDER y que de igual forma se demuestra que es aplicable y que teniendo la información completa podría tranquilamente consolidarse el resultado agregado.

COMPROMISOS:

- Concluir con el cálculo del caso del INDER.



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

Para constancia firman,

ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ACTA No.8

FECHA: 7 de Octubre de 2013

HORA: 12 M.

LUGAR: Oficina del Profesor Rodrigo Loaiza, Piso 2 de la Alcaldía de Medellín

ASISTENTES: Andrea Ruiz Molina
Astrid Lorena Salas Sepúlveda
Rodrigo Loaiza García

OBJETIVOS:

- Ajustar cálculo

ACTIVIDADES:

- Revisar cálculo

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

- Se revisa detenidamente el proceso de cálculo que se estaba desarrollando y que no cuadraba y se encuentra el error.

COMPROMISOS:

- Realizar la corrección, planear las conclusiones y enviar al Asesor para su revisión final.

Para constancia firman,



ANDREA RUIZ MOLINA.
Integrante del equipo

ASTRID LORENA SALAS S.
Integrante del equipo

RODRIGO LOAIZA GARCÍA
Asesor temático

ANEXO 2: ANTEPROYECTO

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE CONTADURIA

PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO: UN SISTEMA DE CUENTAS SATELITE
PARA LA CONTABILIDAD NACIONAL DEL DEPORTE EN COLOMBIA



POR:

ANDREA RUIZ MOLINA

ASTRID LORENA SALAS SEPULVEDA

**UN SISTEMA DE CUENTAS SATELITE PARA LA CONTABILIDAD NACIONAL
DEL DEPORTE EN COLOMBIA**

EJE PROBLEMICO: Análisis contable.

LINEA DE INVESTIGACION: Contabilidad pública y recursos estatales

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

Herencia de un siglo veinte lleno de cambios, hoy nos encontramos con un “Sector Deportivo”, quien adquiere dicha denominación producto de un cambio simple en su concepción, la cual produjo que esté dejara de ser considerado como mera recreación o forma de gastar el tiempo libre, para convertirse en actividad productiva de nuestra economía. Lo que conlleva a iniciar todo un flujo de movimientos alrededor de este naciente sector, como en lo referente a la producción de instrumentos e instalaciones



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

deportivas y más aún a la generación de empleo directo e indirecto. Todo esto entendiendo que este sector es bastante particular, ya que no puede ser ubicado como del sector servicios (sector terciario de la economía) o sector producción (sector secundario de la economía) aisladamente, sino que obedece a una combinación de ambos pero en tiempos diferentes así: en el primer momento diremos que hace parte del sector productivo, con la “producción” de bienes e insumos necesarios para realizar la actividad, y en un segundo momento, cuando se realiza la actividad deportiva propiamente, se convierte en prestador de servicios y por lo tanto habría que ubicarlo en el “sector servicios”, ya que, el deporte como actividad, al tiempo que es producido es consumido.

Así con esta nueva estructura y las crecientes inversiones públicas y privadas, el deporte se expande a grandes pasos, y acompañado de la implementación de nuevas tecnologías y de mayores y mejores comunicaciones, se crearon nuevos deportes y se avanzó en otros con una alta participación tecnológica, como lo sucedido en el automovilismo, un deporte con absoluta participación tecnológica y en el atletismo donde la tecnología ha intervenido para mejorar las marcas; pero estos son solo algunos ejemplos entre los muchos que existen, de este modo se han aumentado el número de adeptos y el negocio se expande moviendo altísimos flujos de dinero en el país y en el mundo.

Dado este crecimiento en todos los aspectos del deporte, diferentes países desarrollados han decidido estudiar más de cerca esta actividad, ya que los diferentes eventos deportivos generan una alta participación de la población, la cual a su vez genera un alto flujo de



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

dineros producto de un innumerable conjunto de transacciones de diferentes características. Algunos resultados de estas investigaciones han mostrado la importancia de este sector, por ejemplo, para Canadá la participación del deporte en el PIB pasó de 0.9% en 1996 a 1.22% en 2004 según The Conference Board of Canada (2005), en 1990 el deporte constituyó el 1.4% del PIB de Alemania según Heinemann (1998), en Hong Kong contribuye con el 1.5% del PIB y con el 2% del empleo total según Nana (2002). Así, los países desarrollados, al entender la importancia de esta actividad económica, han comenzado a realizar los primeros intentos por elaborar cuentas nacionales del deporte, donde se recoge la información sobre las transacciones realizadas entre los agentes relacionados con éste. Lo anterior ha ayudado a comprender el comportamiento de dicho mercado, y así, poder tomar decisiones de política adecuadas para el desarrollo de dicha actividad. Sin embargo, a pesar de los avances que se comienzan a presentar, una de las dificultades que aún se tienen en la contabilidad del deporte, es que son muy pocos los países que la han empezado a implementar y los que lo hacen aplican diferentes metodologías de contabilización, lo que no permite hacer comparaciones que promuevan su desarrollo. Es así, como surgen diversas propuestas teóricas para obtener esta contabilidad. Éstas se pueden encasillar en dos tipos de análisis, uno de corte macroeconómico y el otro parcial. En el primero podemos incluir metodologías como la Tabla Económica de Conjunto, la Cuenta Satélite y las Tablas de Entrada y Salida (Input-Output). El segundo hace referencia a análisis sectoriales, es decir, sin incluir toda la economía sino sólo el deporte en determinada ubicación geográfica.

En cuanto a Colombia, cabe decir que no se ha preocupado por desarrollar unas cuentas



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

nacionales del deporte, y éste es contabilizado en las cuentas nacionales como parte de muchos sectores económicos. Sin embargo, en Colombia se ha comenzado a identificar la importancia del deporte para la sociedad, lo cual se constata en los cambios recientes sobre su legislatura deportiva. Así, “La Corte Constitucional de 1991 le dio al deporte, la educación física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, estatus social significativo y los convirtió en parte de los derechos sociales de los colombianos. Posteriormente, el acto legislativo 002 de 2000 consideró al sector como parte del gasto público social, ubicándolo como función del desarrollo integral del individuo, del mejoramiento de la calidad de vida, de la salud y como parte del Sistema Educativo. Así, el deporte colombiano debería retomar un nuevo rumbo desde las múltiples intervenciones que le definió la ley como son: el deporte formativo, el deporte social comunitario y deporte de rendimiento, las cuales se ven reflejadas en los siguientes aspectos:

- La Ley 181 plantea que es función obligatoria de todas las instituciones públicas y privadas de carácter social, patrocinar, promover, ejecutar, dirigir y controlar actividades de recreación.
- El plan nacional de recreación (2004-2009) considera que la recreación es un derecho importante como la salud, la educación y la vivienda, por sus beneficios sobre el desarrollo social, educativo, personal, comunitario y ambiental.
- En Colombia se percibe la inexistencia de un sector deportivo nacional integrado por la educación física, la recreación y el deporte, como un todo, articulado, estructurado y cohesionado en las esferas políticas y de planeación nacional.”

(Gutiérrez, p.24)



1.2. Formulación del problema

¿Cuál puede ser un procedimiento para la aplicación de un sistema de cuentas nacionales que mida la actividad económica del deporte?

1.3. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son los avances teóricos y prácticos que se han dado en la contabilización del sector deporte en Colombia?
- ¿Cuáles son las transacciones características del sector deporte en Colombia?
- ¿Cómo sería la articulación de los principales elementos metodológicos, de tal manera que permitan reconocer la contabilidad nacional del deporte?

1.4. Delimitación

Geográfica: Colombia.

Histórica: la actualidad.

Temática: contabilidad del deporte, contabilidad nacional y sistema de cuentas nacionales.

El principal interés en esta investigación es estructurar una contabilidad nacional del deporte adaptando el sistema de cuentas nacionales SCN de 1993 y con las respectivas correcciones y complementos de 2008 según Naciones Unidas. Para dicho trabajo, se partirá de la descripción del enunciado SCN complementado con la identificación de las transacciones características del deporte en Colombia, para lo cual se soporta en la



definición y delimitación del sector que la Ley 181 de de 1995 presenta, complementada con las modificaciones que ha dicha definición realiza la Ley 1445 de 2011.

2. ANTECEDENTES

La forma de concebir o entender el deporte en el mundo ha venido evolucionando, y cuando el hombre practica un deporte, asiste a un espectáculo deportivo o demanda un producto deportivo lo hace con el fin de satisfacer una necesidad, principalmente de ocio. De este modo, se genera una demanda a la cual han tratado de responder el sector asociativo, las empresas y el gobierno, principalmente. Allí, se encuentran las entidades deportivas públicas y privadas que ofertan la posibilidad de la práctica y asistencia a espectáculos deportivos. Asimismo, los entes del deporte competitivo y profesional, que pueden ser igualmente de carácter público o privado, siempre acompañados por los medios de comunicación, quienes han impulsado con mucha fuerza una masificación del interés por el deporte en general, y particularmente del deporte de alto rendimiento y profesional, así como del espectáculo que estos generan. Con todo esto se puede comenzar a describir un conjunto de transacciones económicas, que como ya se enuncio en un primer momento del tiempo serán generadas por el componente productivo del sector y en un segundo momento por el componente prestador de servicios, que se presentan dentro del deporte y que es preciso contabilizar. Por esta necesidad de contabilizar el mercado que nace del sector deportivo, surgen diferentes propuestas para lograr consolidar las cifras que se originan de esta actividad económica.



A pesar de los avances realizados por la economía para llevar una contabilidad sobre el sector, todavía se presentan dificultades que impiden tener mediciones estándar y aplicable a cualquier economía, entre ellas encontramos: la imprecisión conceptual y la ausencia de estadísticas fiables y sistemáticas, dados los pocos países que han intentado realizar cualquier tipo de contabilidad del deporte. Si a esto se le suma que no existe una metodología única para la realización de dicho análisis, es posible observar que los pocos estudios realizados son diferentes entre sí y no permiten una homogenización de los criterios y obtener resultados que sean comparables.

En cuanto a las publicaciones realizadas hasta el momento, se puede decir que tienen dos lineamientos básicos, uno de corte macroeconómico y otro parcial. En el primer caso, se presentan tres instrumentos para desarrollar la contabilidad nacional del sector deporte, y son: la Tabla Económica de Conjunto (TEE), entendida como el Marco Central (que será explicado posteriormente), las Cuentas Satélite y las Tablas de Entrada y Salida (Input-Output). El segundo caso, el cual hace referencia al análisis parcial o sectorial, es decir, sin incluir toda la economía sino sólo el deporte, y a un ámbito de carácter regional, presenta fuertes impedimentos para ser agregado y por lo tanto no se explicará a profundidad.

Dentro del análisis macroeconómico, encontramos el informe de Huw Jones (1989) encargado por el Consejo de Europa en 1984 con el fin de medir la importancia económica del deporte en el continente europeo. El informe de Jones contempla una compilación de



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

los principales trabajos y logra incentivar a muchos países europeos para lograr una medición del deporte y, de este modo, realizar procesos estadísticos que permitan una recolección de datos, lo que se concretó en el segundo informe del Consejo de Europa. Del mismo modo, Jones en su informe encuentra que principalmente los trabajos presentados, utilizan la TEE con algunos ajustes para cada caso. Otra metodología que se encuentra es la de las Cuentas Satélite, cuyo mayor inconveniente parte de identificar qué modificaciones se le deben realizar al Marco Central, pues no necesariamente se tienen en cuenta, todas las relaciones existentes en la economía del deporte.

Sin embargo, los participantes en el informe de Jones recomendaban una construcción contable por partida doble, input-output. Pero, sólo el estudio del inglés Henley Centre (1986) ha respetado esta metodología a cabalidad, y los estudios de los holandeses Van Puffelen et al.(1986) y el de los Islandeses Magnusson et al. (1989) se han acercado mucho. Igualmente, el estudio de Hanley provocó otras dos reflexiones metodológicas interesantes: la primera relativa al instrumento que constituye el multiplicador de impacto económico del deporte, la segunda corresponde a la definición de “la industria del deporte”.

En el segundo informe para el Comité de Desarrollo del Deporte del Consejo de Europa se presenta una mejora de la información pero no siempre dentro del marco de la TEE. Justamente, Riiskjaer (1989) se orienta hacia un enfoque de Cuentas Satélite respetando la óptica de la TEE. El estudio Finandés de Rissanen et al. (1989) insiste en la medición del deporte desde la oferta y la demanda. En cuanto a metodología de Cuentas Satélite para el



deporte, la primera aplicación se desarrolló en Francia en el año de 1971, y luego más recientemente se ha producido en Alemania.

Por su parte en España, también ha realizado otro tipo de avances, con respecto a la normatividad que rige la contabilidad de las entidades deportivas adscritas como sociedades anónimas, tal y como queda consignado en el artículo Luz y Taquígrafos Para Las Cuentas Del Deporte Profesional del economista Pablo Picazo González.

En cuanto a Colombia, cabe decir que ni organismos privado, ni académicos, ni públicos se ha preocupado por desarrollar un sistema que permita la contabilización de la transacciones que se originan en el sector del deporte. Y actualmente, dichas transacciones son registradas en las cuentas nacionales como, parte de varios sectores económicos como: el de confecciones, de cultura y otros sin una ubicación tan clara. Sin embargo, en el país se ha comenzado a identificar la importancia del deporte para la sociedad, lo cual se constata en los cambios recientes sobre su legislación deportiva. Así, “La Corte Constitucional de 1991” le dio al deporte, la educación física, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, estatus social significativo y los convirtió en parte de los derechos sociales de los colombianos” (Gutierrez, p.24). A pesar de este reconocimiento, aún, hace falta mostrar que es un sector verdaderamente significativo para la nación y, de esta manera, darle un estatus que le brinde mayores y mejores dividendos en la política nacional, y que no se limite a una simple ley.



Por otro lado, al igual que lo sucedido en España, nuestro país percibió la necesidad de afinar algunos temas de regulación y de parámetros contables en la normatividad deportiva, por lo cual generó la Ley 1445 de 2011 que tiene como función la modificación de algunos literales de la Ley 181 de 1995 ó también conocida como “Ley del Deporte” y que tiene como función regular el deporte en Colombia, dichos cambios en su mayoría son orientados, como ya se enuncio, a elementos contables que deben incorporar o modificar algunas entidades deportivas en nuestro país.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Proponer un procedimiento para la aplicación de un sistema de cuentas nacionales que midan la actividad económica del deporte en Colombia.

3.2. Objetivos específicos

- Reseñar los avances teóricos y prácticos en la contabilización del sector deporte.
- Describir las transacciones características del sector deportivo en Colombia.
- Articular los principales elementos metodológicos para reconocer la contabilidad nacional del deporte.

4. JUSTIFICACIÓN



El deporte está tomando un nuevo papel a nivel mundial, ya no es una actividad sólo para satisfacer una necesidad de ocio, sino que ha tomado un papel más importante, el ser un motor de desarrollo; esto debido a que, en primer lugar, permite un crecimiento del empleo ya que tiene una estrecha relación con otros sectores económicos, como el textil, la construcción, el transporte, el turismo, entre otros, y en segundo lugar, genera unos beneficios intangibles que son fundamentales para el desarrollo de una sociedad, por ejemplo, se genera una "actitud nacionalista" en la sociedad dados unos buenos resultados deportivos a nivel internacional, así como buena imagen de la nación que organice un evento internacional, una difusión de valores que fomentan el trabajo y la disciplina, entre otros. Asimismo, el deporte está siendo utilizado por diferentes países para reducir sus gastos en salud, ya que la práctica de éste permite prevenir enfermedades ligadas al sedentarismo.

En este orden de ideas, una política deportiva adecuada puede ayudar al desarrollo económico y humano de una sociedad. Sin embargo, la determinación de las políticas deportivas "adecuadas" es un asunto complejo, ya que en una sociedad intervienen diversos agentes que se pueden ver beneficiados o afectados por ésta. Dada la importancia de las políticas deportivas, se ha creado la necesidad de generar una contabilidad nacional del sector deporte, que a su vez, cumpliendo las cualidades que debe generar la información contable en Colombia sea útil, pertinente y confiable para orientar a los hacedores de política pública sobre los resultados de sus políticas y sobre las necesidades que presenta el



sector para poder actuar consecuentemente. En este sentido, el análisis y la propuesta que se realizará en este trabajo constituyen un paso importante e indispensable para el control y la medición de los recursos que el crecimiento de la actividad deportiva está generando en la economía del país.

En el caso colombiano, hasta el momento, no se ha desarrollado ningún trabajo sobre cuentas nacionales del deporte y, en general, los trabajos sobre economía del deporte son escasos, y de éstos la mayoría son pequeños artículos de revista. Según Mesa (2004), “la ausencia total de estudios de esta naturaleza [que relacionen economía y deporte], no sólo en el ámbito local, sino también a nivel nacional, es el resultado de la inexistencia de un sistema de cuentas para el deporte, lo cual hace imposible el seguimiento y el análisis permanente de la actividad deportiva desde una perspectiva económica”. Es por esta razón que se debe avanzar en un proceso de institucionalización de una metodología clara que permita obtener unos resultados satisfactorios. Por otro lado, en lo que respecta a mediciones de sectores particulares, simulando lo que se desea en este trabajo pero para otros sectores, el DANE ha avanzado en cuentas satélite de la Cultura, Medio Ambiente, Turismo, Salud y Seguridad Social y Economía del Cuidado.

El conjunto de resultados que nos proponemos entregar en este trabajo, constituyen: reseñar los avances teóricos y prácticos en la contabilización del sector deporte y a



continuación describir las transacciones características del sector deportivo en Colombia. Dejando expresada una metodología contable que permita medir el PIB del deporte en Colombia.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. Marco Legal

Para efectos de la identificación de las transacciones más características del deporte en Colombia este trabajo se soporta en la definición y delimitación que del sector realiza la ley 181 de 1995, particularmente en sus artículos 15 y 16 define el deporte en general, y hace una clasificación de las formas como se desarrolla este en el contexto nacional; anexando las disposiciones por las cuales se fomenta el deporte, la recreación, y la educación física, y bajo la cual se crea el sistema nacional del deporte. La anterior ley ha sido modificada, en algunos de sus artículos, por la ley 1445 del 12 de mayo de 2011, de dichos cambios destacamos aquellos que dictan instrucciones en cuanto a lo que tiene que ver con la organización societaria de los clubes deportivos con deportistas profesionales, los mecanismos de inspección y vigilancia y la seguridad y convivencia en el deporte profesional.

Dentro de los antecedentes del deporte han surgido un sinnúmero de leyes, decretos, resoluciones y demás disposiciones normativas que han nacido como producto de la



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

trascendencia que ha tomado el deporte en la vida nacional. En Colombia, puede marcarse un comienzo en desarrollos legislativos sobre la actividad deportiva hacia 1903 con la ley 39, que habló sobre la enseñanza en general de la educación física; ya hacia 1939 con el decreto 2219 se reglamentó la organización del deporte en el país, oficializándose y reglamentándose la existencia de 16 asociaciones deportivas.

Posteriormente, con la leyes 1ª y 49 de 1967, acompañadas de la también ley 47 de 1968, se crearon los gravámenes a los cigarrillos, licores y espectáculos públicos, de los cuales se asignaron fondos para los juegos Panamericanos de Cali en 1971. Más tarde, con el decreto 2743 de 1968 se crea a Coldeportes, entidad a la que se le asignan las funciones de la dirección nacional de educación física y de las comisiones nacional y departamental de educación física, las cuales se crearon con el fin de fomentar la salud, la recreación física, el mejoramiento de la energía mental y la educación del carácter. Ya para 1969, con el decreto 893 se crean las juntas administradoras departamentales, a quienes, entre otras, se les encarga la responsabilidad de administrar los impuestos creados en 1967 y 1968.

Más adelante con la importancia que iban tomando las actividades deportivas en el país, se le dieron facultades extraordinarias al presidente de la república para el ordenamiento del deporte, la educación física y la recreación, facultades enmarcadas bajo la ley 50 de 1983, la cual, también establecía normas para la coordinación y administración por parte de Coldeportes y el ministerio de educación nacional de la educación física. En este orden, hacia 1985 con el decreto 1576 se le da estructura a Coldeportes y a la división de la



educación física y formación deportiva; unos años más tarde el deporte logro adquirir la categoría de derecho constitucional cuando en la constitución de 1991 en el artículo 52 se estipulo lo siguiente:

“se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre. El estado fomentara estas actividades e inspeccionará las organizaciones deportivas, cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas”.

Por otro lado, en Colombia en cuanto a lo que tiene que ver con el sistema de cuentas nacionales aún no se ha normalizado ninguna metodología específica para el registro de operaciones de las diferentes actividades económicas que se pueden presentar en el país. De este modo, la escogencia u aplicación de X o Y método, queda sujeto a la mejor satisfacción de la necesidad del momento u simplemente a parámetros de practicidad para su aplicación. Así pues, se trabaja entonces con las reglas contables que la metodología escogida proponga, para el caso de las SCN, este propone unas reglas en cuanto a lo que tiene que ver con el momento del registro, la valoración, y la consolidación y el registro neto, estos son elementos que deberían estar regulados desde la parte contable, y aunque desde el punto de vista empresarial ya lo están por medio del decreto 2949 de 1993, no se puede llevar la contabilidad nacional de la misma manera debido por ejemplo a la dificultad en la comunicación de información, como es el caso de los hogares, de los que difícilmente se puede obtener una contabilidad.



En el caso de que la información de la actividad económica del deporte llegara a ser reportada en los estados financieros del sector público colombiano, esto entraría a estar regido por las disposiciones presentes en el Plan General De Contabilidad Pública, el cual fue adoptado mediante la resolución 354 de 2007.

Finalmente, cabe resaltar que la Unión Europea realizó una versión del SCN conocido con las siglas SEC, (sistema europeo de cuentas nacionales y regionales), el cual por mandato legal, mediante el reglamento CE nº 2223/96 del consejo, de 25 de junio de 1996, se elevó a norma comunitaria de obligado cumplimiento para todos los estados miembros de la Unión Europea, lo que facilita la aplicación de una contabilidad nacional en estos países en cuanto a lo que tiene que ver con las normas o reglamentos contables bajo los que se decide llevar el sistema de cuentas para la nación.

5.2. Marco Histórico

De la mano del desarrollo de las economías en las diferentes sociedades, fue creciendo la necesidad por entender el interactuar entre la sociedad y los procesos productivos más allá de entender la empresa, es decir se deseaba trascender de la empresa, a entender dicha empresa en relación con otras empresas de la misma y diferente clase, así como con el consumidor final y con el gobierno, y estas a su vez desde el consumo, producción y ahorro. Es así, como nace lo que en la actualidad denominamos “La Contabilidad



Nacional” que según el DANE, puede definirse como “una técnica de síntesis estadística, cuyo objetivo es suministrar una representación cuantificada de la economía de un país o región, en un período de tiempo determinado”, a su vez tiene El Producto Interno Bruto como uno de sus mayores resultados y es definida como “la sumatoria de los valores agregados generados en la actividad económica del país o, lo que es lo mismo, todos los bienes y servicios finales producidos por el país, en un período de tiempo determinado”.

En este orden de ideas, encontramos que desde aproximadamente 350-283 antes de Cristo, con Chanakia, quien fuera concejero y ministro de Chandragupta, el fundador de la Dinastía Mauria. Es conocido como el pionero en el campo de la economía como ciencia y de la teoría del estado, en este orden previó la elaboración de un cuadro que mostraba la situación económica de la dinastía.

En años más recientes, iniciamos hablando de William Petty (1623-16879, quien con ideas incipientes y no tan claras ni tan elaboradas, sentó precedentes que posteriores autores desarrollaran fuertemente, por ejemplo: en su libro “Political Arithmetick” enuncia la idea de División del trabajo y la importancia de los derechos de propiedad, más adelante devela la base de comparación valor-trabajo y Marx lo cataloga como uno de los fundadores de la economía, por inventar algo que Marx consideraba la primera versión de la plusvalía. Pero finalmente, y tema central de este trabajo a Petty, se le considera como el padre de la contabilidad nacional, por ser el primero en intentar crear cuentas nacionales, “considerando las rentas de la propiedad agrícola, y el valor de la producción de los



trabajadores”. Así intenta calcular “la riqueza total de Inglaterra, sumando el valor de las tierras y del Capital” (R. Fische 2012)

A inicios de los años 20, los planificadores del Gosplan intentaron formalizar y cuantificar el Balance de la economía nacional de la Unión de República Socialista Soviética (URRS) en su relación con los diferentes agentes económicos. Ya, para el periodo de 1923-1924 productos de los anteriores desarrollos, en URRS se logro presentar una tabla de doble entrada, caracterizada por lo que la literatura marxista denomino balance intersectorial. Posteriormente, se experimenta una parálisis en los desarrollos de este tipo, en reflejo de lo que sucedía con el pensamiento de lo que algunos denominaron “periodo de culto a la personalidad” y como resultado de una ausencia para obtener los cálculos indicados.

De manera más oficial, en 1936 John M. Keynes publica la “Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero” con la cual se brindaba un nuevo enfoque a la teoría económica, ya que se pasaba del análisis de las unidades económicas típicas a la consideración de los grandes agregados de la economía. Nace la macroeconomía y con ella las Cuentas Nacionales. (Laveglia, F).

Así llega 1941, año crucial para el desarrollo de las Cuentas Nacionales, ya que se desarrolla el primer Sistema de Contabilidad Nacional bajo la concepción actual y sus autores fueron: R. Stone, Keynes y Meade (Laveglia, p.14). Y en este mismo año Wassily



W. Leontief, publica su obra “La estructura de la Economía Americana 1919-1939”, donde estudia la interrelación entre los diversos sectores económicos, intentando superar la abstracción en la que se mantenía la teoría de Walras y otras teorías similares, para esto propone la tabla input-oput (consumo-producto), la cual a su vez estuvo fuertemente influenciada por la propuesta Soviética de sustento marxista. Por ello lo de año crucial.

Posteriormente, el esquema o sistema propuesto por Stone y compañía dio origen al sistema normalizado de contabilidad para la Organización Europea de Cooperación Económica, y adicionalmente sentó las bases que en 1947 y 1953 darían origen a la formulación de los aparatos técnicos diseñados por Naciones Unidas para la elaboración de Cuentas Nacionales, y hoy día sirve a más de 100 países para la elaboración de sus indicadores estadísticos macroeconómicos. En este mismo orden, para 1952, también tomando como sustento el postulado de Stone y compañía, la Oficina Central de Estadística de Inglaterra inicio la publicación de un anuario que fue considerado como la “Biblia” de la macroeconomía de los países capitalistas.

En 1965, el econométrista y premio nobel de economía, Ragnar Frisch de la Universidad de Oslo comenzó a elaborar un modelo macroeconómico que describiría el proceso de producción y circulación de bienes e ingresos mediante un conjunto de ecuaciones y representaciones geométricas, con el fin de formalizar de la teoría de la producción, que se denominaría “Ecocirc”.



De este modo, observamos que en la actualidad el esquema imperante es el propuesto por Stone y compañía, y adaptado por la ONU para ser difundido y aplicado, sin embargo el proceso dentro de este modelo no ha sido estático y por el contrario se ha tenido que ir adaptando a las diferentes necesidades del entorno, por tal motivo encontramos la versión de 1968, 1977, 1982, 1993 y finalmente la que se está implementando en la actualidad y que corresponde a la revisión de 2008.

Adentrándonos un poco más, en el tema de estudio encontramos lo referente al sistema de Cuentas Satélites, que según la CEPAL se puede definir como: una extensión contable del Sistema de Cuentas Nacionales que permite ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional para un análisis de temas más específicos. Las Cuentas Satélite son un instrumento para el desarrollo de un conjunto de indicadores económicos y financieros relacionados con el tema específico que se utilizan para el análisis y formulación de políticas públicas que son conceptual y metodológicamente consistentes con las estadísticas macroeconómicas de los países.

En este orden de ideas, y aclarado uno de los términos esenciales, cabe anotar que los inicios del tema no son muy claros, sin embargo, lo que sí es claro es que se originan como hijas de la Contabilidad Nacional, y en particular amarrada a la propuesta de Stone y compañía, quien partiendo del principio de la partida doble, define cuatro clases de entidades a intervenir en la economía, así: empresas, familias, gobiernos y el resto del mundo, las cuales independientemente producen, consumen y ahorran independientemente,



pero generando un dinamismo el cual intenta describir el sistema. Todo esto, queda bien sintetizado en la definición del DANE que señala: Las cuentas satélite son una extensión del sistema de cuentas nacionales, comparten sus conceptos básicos, definiciones y clasificaciones. Permiten ampliar la capacidad analítica de la contabilidad nacional a determinadas áreas de interés socio-económico de una manera flexible y sin sobrecargar o distorsionar el sistema central. En Colombia, actualmente se están desarrollando las Cuentas Satélite: Medio Ambiente, turismo, Cultural y Salud y Seguridad Social.

Esto último nos da el punto de partida para afirmar que históricamente en Colombia, el trabajo sobre Cuentas Satélite del Deporte es casi nulo y se resume en el trabajo de, RUIZ, Andrea, MUÑOZ, Elkin Argiro y MESA, Ramón Javier. Medición económica del deporte en Colombia: una propuesta metodológica de cuenta satélite, trabajo al cual nos referiremos con frecuencia a lo largo del desarrollo del tema.

Sin embargo, en el mundo si se han presentado algunos estudios sobre el tema específico de Contabilidad Nacional del Deporte, al respecto, siguiendo a Wladimir Andreff encontramos que: la primera iniciativa es encargada a Huw Jones por el Consejo Europeo en 1984, este tenía como misión medir la importancia económica del deporte para todo el continente europeo; por su tamaño y diversidad en la presentación de la información de los países involucrados en el informe, el trabajo fue bastante complejo, pero abrió las puertas para que en los países europeos se comenzasen a realizar otras investigaciones sobre el tema y proponer mediciones al respecto.



Dichas trabajos, originados de la puesta en marcha de la medición Jones, se presentaron en: Dinamarca, en Finlandia y en el Reino Unido, así como en Alemania y Francia. En este orden, varios de estos trabajos procuraron una mejora en la calidad de la información para lo que se llamaría el segundo informe para el Comité de Desarrollo del Deporte del Consejo de Europa. Cabe anotar, que dicho proceso siguió presentando múltiples dificultades, pero que según Riiskjaer obedecían a la metodología que se venía empleando, y que es conocida como Marco Central (TEE).

Producto de todo este proceso, en 1971 Francia produce la primera cuenta satélite para la economía del deporte, pero lo dispendioso de la recogida de la información a impedido que esta experiencia vuelva a repetirse. En contrapartida, más recientemente en Alemania se ha producido una cuenta satélite de la economía del deporte y en España se han adelantado algunas aproximaciones, también para medir dicho tema.

5.3. Marco Teórico

Para iniciar, debemos advertir que el siguiente apartado se ceñirá al documento de Ruiz, Muños y Meza (2010), realizando algunas precisiones conceptuales y replanteando algunos pequeños elementos.



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

De manera global, debemos anotar que el tema se sustenta esencialmente en la teoría macroeconómica de Keynes, Meade y R. Stone, la cual a su vez soporta el sistema de Cuentas Nacionales que describiremos a continuación con más detalle, pero sin antes advertir el uso de la teoría del Valor de Marx para algunos desarrollos posteriores.

Para entrar en materia, debemos decir que las ciencias económicas para poder llevar a cabo sus análisis o interpretaciones, requieren observar las interrelaciones de los individuos en el mercado dado un espacio y tiempo determinado. Interrelaciones que pueden ser expresadas por medio de la medición de las diferentes actividades económicas, y partiendo de allí, se comienza a describir de una manera sistemática lo que sucede, permitiéndose así la construcción de modelos y teorías que logren: primero representar una realidad particular y segundo plantearnos preguntas sobre el porqué de ese proceder y como podría mejorarse dicho escenario. De ahí, la gran importancia que representa para el análisis de las ciencias económicas la constante medición de las diferentes transacciones que se generan en el mercado por la interrelación de los individuos, pues sin este proceso no podrán generarse análisis sólidos y que permitan que la sociedad y el conocimiento se desarrolle.

En este orden, el registro permanente de las transacciones que se realizan en el mercado es un proceso fundamental para entender el comportamiento de una economía, razón por la cual ha venido creciendo entre los contadores y los economistas la necesidad de plantear modelos u sistemas que permitan elaborar dicha tarea de una forma sistemática, tanto a nivel micro como macroeconómico y de tal manera que los resultados arrojados por dichos



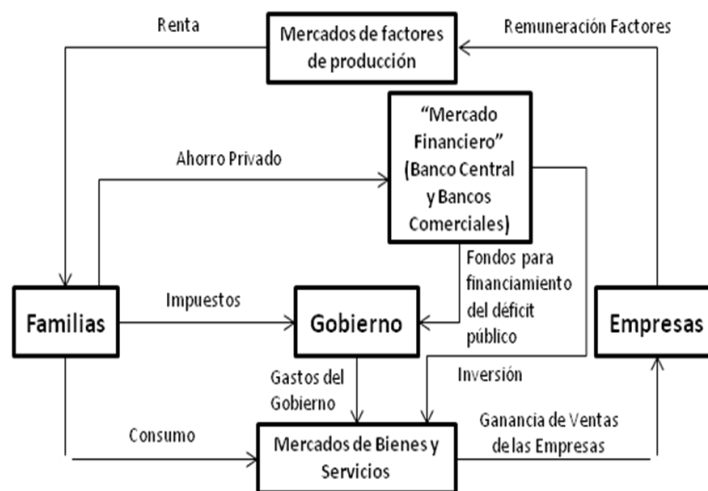
sistemas permitan una comparabilidad y una adecuada toma de decisiones frente a escenarios futuros. En este orden, encontramos que la tarea a nivel micro viene avanzando de manera sistemática en gran parte resultado de una fundamentación teórico-económica y apoyada y complementada por sistemas y teorías de contabilización a este nivel. Sin embargo, por el lado macro podemos decir que la tarea apenas comienza y que su lento desarrollo y estandarización obedece a que los contables han olvidado su importancia y han dejado la tarea exclusivamente a los economistas.

Pese a dichos retrasos, atendiendo a la necesidad de un sistema que permita el registro de las transacciones a nivel macro, las Naciones Unidas han venido avanzando en la consolidación de un Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) Nacionales “donde se recoge el comportamiento de la economía a través de la medición de unos agregados macroeconómicos específicos, como: Producción, Consumo, Ahorro, Inversión, entre otros”. Mediciones que se originan de la “interacción entre tres agentes económicos básicos, las familias, las empresas y el Estado. Así, cada una de las transacciones realizadas entre dichos agentes es contabilizada para generar el agregado macroeconómico básico, denominado Producto Interno Bruto (PIB). Dichas interacciones son conocidas como el Flujo Circular de la Renta, el cual se compone por dos flujos, uno real y uno monetario. El flujo real es aquel donde se intercambian productos, ya sean bienes o servicios; por su parte, el flujo monetario, como su nombre lo indica es toda aquella entrada y salida de dinero” (Muñoz y Ruiz, 2009).

Flujo Circular de la Renta



Caso del Instituto de Deporte y Recreación



Fuente: Abreu Canario, 2002

Adicionalmente, el SCN se propone con el fin de procurar la estandarización de una metodología única para registrar los diferentes datos arrojados por el funcionamiento de las economías. Dicho sistema, recoge diferentes instrumentos contables y estadísticos que permiten abarcar una gran cantidad de información, además la presenta de diferentes maneras, de acuerdo al mecanismo empleado, que a su vez permitan diversos análisis. Así, por ejemplo, con algunas agrupaciones se produce una información más agregada que permite hacer análisis globales; mientras que con otro mecanismo, esa misma información se puede mostrar más desagregada, lo que permite realizar estudios regionales o sectoriales. Así, de acuerdo a las necesidades que se tengan el Sistema podrá adaptarse.

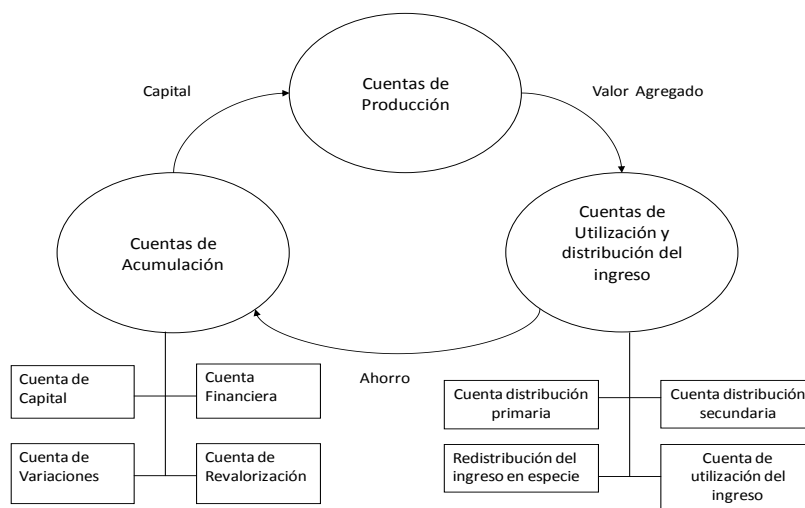
Adentrándonos un poco más, encontramos que el SCN posee un Marco Central donde se encuentran una serie de cuentas interrelacionadas, en las que se explica el



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

funcionamiento general de una macroeconomía. Dichas cuentas, se enuncian así: La Cuenta de Producción, quien da como saldo el valor agregado generado por la economía en un periodo determinado de tiempo; La Cuenta de distribución y utilización del ingreso, la cual partiendo del saldo del valor agregado por la económica (Cuenta de Producción), genera el saldo del ahorro; finalmente, la última cuenta que interviene en este ciclo es la de Acumulación, la cual parte del ahorro, y genera el insumo para la cuenta de producción en el siguiente periodo (Ver Figura 1). El esquema descrito anteriormente es el presentado por el Marco Central del SCN, que tiene como instrumento contable la Tabla Económica de Conjunto, y se basa en toda la teoría económica para poder determinar cada uno de estos pasos.

Funcionamiento del Marco Central del Sistema de Cuentas Nacionales



Fuente: Muñoz y Ruiz, 2009



No obstante, como ya enunciamos, el Marco Central no es la única forma que posee el SCN para presentar los datos agregados de una economía. Y el SCN, presenta otras dinámicas que generan unos datos diferentes o por lo menos permiten una forma distinta de análisis de los datos arrojados por el Marco Central. De esto destacamos, las Tablas de Producción y Utilización que se basan en una metodología Input-Output y las Cuentas Satélite, ya que son las que más se ajustan a las intenciones del presente trabajo.

Para comenzar, las Tablas de Producción y Utilización parten de tomar una rama productiva o un sector y lo relacionan con los otros sectores que confluyen en una economía, lo cual permite simular efectos sobre dicha economía dado un cambio en el sector analizado. Por su parte, Las Cuentas Satélite son unas cuentas basadas en el Marco Central pero que cambian algunos conceptos o definiciones para adaptarlo a un sector específico.

Cada uno de los instrumentos mencionados anteriormente han sido empleados, en algún lugar o momento del tiempo para la medición de la Economía del Deporte. Sin embargo, no se ha podido unificar uno solo de ellos como el mejor o más adecuado para realizar el proceso de contabilización y así poder evaluar el comportamiento del sector deportivo en una economía. Por tal motivo, aun actualmente se siguen empleando ambos instrumento y por ejemplo, la Tabla Económica de Conjunto se ha utilizado para evaluar la incidencia económica del deporte.



Sin embargo, si hay algo que ambos instrumentos requieren y es una definición o forma de interpretar de lo que se debe entender por Deporte, para tal fin encontramos que esta definición tiene múltiples acepciones, por ejemplo: Riiskjaer (1992) dice que el deporte está dividido en cinco sectores: sector público, sector del voluntariado, sector comercial deportivo, sector comercial no deportivo y sector de los consumidores; por su parte las investigaciones realizadas por el Henley Centre (1986) trata de hacer lo mismo pero partiendo de siete sectores, como son: administración central, deporte comercial, sector comercial no deportivo, consumidores, clubes privados e instancias dirigentes (federaciones deportivas) y Exterior.

En este mismo orden de ideas, uno de los estudios más importantes sobre el deporte basado en las cuentas satélite es el realizado en Alemania por Weber et. Al. (1995), quien parte de una definición muy amplia sobre el deporte donde se incluyen las caminatas, los recorridos en bicicleta, etc. También en Alemania se utilizó la Tabla de Entradas y Salidas (TES) para medir el deporte (Ahlert, Schnieder 1997), allí se agregan nuevos sectores diferentes a los mencionados anteriormente y a los propios de la TES alemana.

Estos estudios y los demás realizados en países europeos, principalmente, muestran que no existe una definición estándar sobre lo que es deporte, ni sobre su comportamiento económico. Para poder construir este sistema de cuentas nacionales es necesario avanzar mucho en la teoría económica, para que esta brinde algunos de los instrumentos que



permiten entender el funcionamiento del sector en el mercado y de esta forma poder ser complementarlos con los fundamentos teóricos que proporciona la contabilidad y que permiten un panorama más amplio para el análisis.

Pero, en el caso del deporte aún no se logran una contundente precisión, tanto en su definición como en su comportamiento económico, y por ejemplo, no se puede definir claramente hasta qué punto la adquisición de unos zapatos deportivos (tennis), está asociada exclusivamente con la finalidad de consumirlos en la práctica de un deporte y no simplemente para suplir la necesidad de calzado. De igual forma, se tienen problemas en establecer los flujos de renta y gasto que permitan hacer esa secuencia de cuentas, ya que el deporte tiene la particularidad de que no necesariamente el número de inversores es igual al de consumidores. Es por esta razón que a continuación se va a mostrar la definición que se tiene en Colombia sobre deporte.

En Colombia, un país donde al igual que otras regiones del mundo se posee un nuevo concepto del deporte como una actividad para todos y no como exclusiva para el deleite de los más favorecidos económicamente, se encuentra una definición relativamente buena del término "Deporte" en su Ley 181 de 1995 donde el artículo 15 señala que "El deporte en general, es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos



y sociales”; y en el artículo 16 presenta que éste se divide en ocho ramas interrelacionadas y que de igual manera se complementan, desarrollando una definición completa.

Así, el deporte se divide, según la norma colombiana, en: Deporte formativo, Deporte social comunitario, Deporte universitario, Deporte asociado, Deporte competitivo, Deporte de alto rendimiento, Deporte aficionado y Deporte Profesional (Ley 181 de 1995). Conceptos difíciles de separar a la hora de hablar de cada uno individualmente, ya que se observa una interrelación clara entre ellos. Por ejemplo, al hablar del deporte formativo como aquel encargado del desarrollo integral del individuo en técnica y táctica, no sólo se puede encasillar a los menores de 5 años, sino a todo individuo que realice una actividad donde, como se señaló anteriormente, se perfeccione su técnica o táctica. De este modo, dicha característica se encuentra en el deporte profesional, de alto rendimiento y en el universitario. Es por esto, y por otros casos, que sería imposible desconocer cualquiera de dichas ramificaciones sin desmoronar una parte de las otras.

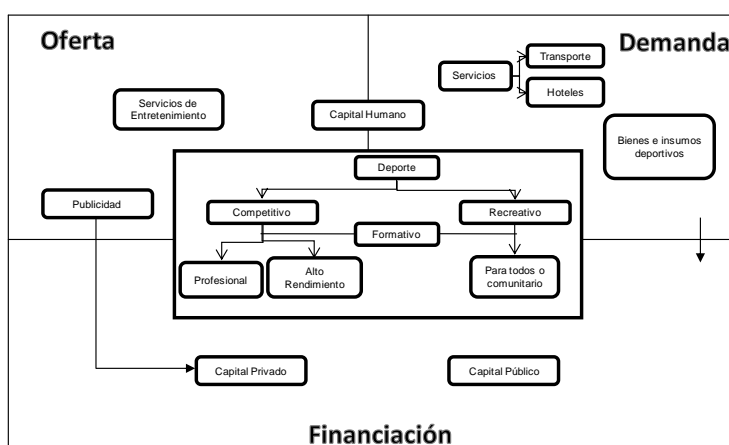
Sin embargo, es posible señalar las principales características de aquellos conceptos que presentan una mayor dificultad para los inexpertos en la terminología deportiva. En primer lugar, se tiene el deporte aficionado que comprende aquellos deportistas que no reciben remuneración alguna por la práctica de dicha actividad. En segundo lugar, se encuentran los deportistas de alto rendimiento que son aquellos que siguen el ciclo olímpico y que pueden recibir compensación económica por dicha actividad. Por último, el deporte profesional se compone de los deportistas que tienen como actividad económica exclusiva



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

la práctica deportiva y que perciben un sueldo por esto. En este orden, es interesante observar la siguiente figura, donde se recogen y esquematizan las diferentes actividades económicas que se dan al interior del mercado deportivo, este último explicado a partir de la legislación colombiana antes enunciada.

Funcionamiento económico del mercado Deportivo



Fuente: Muñoz y Ruiz, 2009

Para finalizar, comencemos a depurar un poco los términos y sistemas que serán aplicados durante el trabajo y que no son nada diferentes a lo ya enunciado, pero si deben ser presentados con un mayor rigor. Así encontramos que dentro del Deporte se pueden identificar unas actividades características ajustadas a cada una de sus etapas o ciclos, dentro de las cuales a su vez pueden hallarse relaciones económicas las cuales deben ser identificadas y medidas para poder lograr la valoración del deporte en la economía. En este orden encontramos que:

- El deporte recreativo se divide básicamente en dos actividades denominadas: de



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

formación donde encontramos los clubes deportivos e instituciones educativas como oferentes; mientras que, para la recreativo-práctica este papel (oferente) dependerá en gran medida del tipo de sitios donde se realice la práctica, por lo cual se habla de oferentes público y privados. Por su parte, el papel de demandante en ambos casos lo realizarán las familias. Sin embargo, cabe advertir que la actividad recreativo-práctica tiene un menor impacto económico directo, “ya que una persona del común lo que más invierte en su práctica deportiva es tiempo, sin embargo, es esta categoría la que más aporta al desarrollo económico de una sociedad, ya que, genera una sociedad más disciplinada, y sobretodo más saludable, lo que va a permitir tener un ahorro en el gasto en salud” (Muñoz y Ruiz, 2009). Generando un efecto económico indirecto pero de grandes proporciones.

- El deporte competitivo a su vez, está dividido en dos etapas: primero la de entrenamiento donde los demandantes serán los deportistas y los oferentes serán agentes de carácter público y privado que ofrezcan: escenarios deportivos, entrenadores, alimentación, implementos deportivos, alojamiento, entre otros. Por su parte, en el momento de la competencia, se mantienen los mismos dos actores pero con la dualidad en su actuación, es decir en un instante se es oferente y en el siguiente demandante, por ejemplo el deportista demanda el escenario y ofrece su espectáculo.
- Las actividades conexas que son todas aquellas que presentan un vínculo indirecto con las actividades anteriormente enunciadas y que son gran importancia para el análisis económico y contable del mercado deportivo. Estas pueden agruparse



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

esencialmente en seis tipos:

- Actividades asociadas a los servicios de nutrición y dietética.
- Actividades relacionadas con los servicios hoteleros o de hospedaje.
- Actividades de producción de bienes deportivos.
- Actividades de construcción y adecuación de escenarios deportivos.
- Actividades relacionadas con la prestación de servicios de transporte.
- Actividades relacionadas con la prestación de servicios de medicina deportiva.

Clasificación de los productos Deportivos



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

Oportunidades Deportivas	Equipamiento deportivo	Prestación de servicios	Productos complementarios
<ul style="list-style-type: none"> · Instalaciones deportivas · Infraestructura: <ul style="list-style-type: none"> - medios de transporte y carreteras - aparcamientos - instalaciones para suministro y evacuación - ... / ... · Entornos deportivos: <ul style="list-style-type: none"> - casa- club - local social - puntos de venta de ropa y aparatos deportivos - .../... · Organización: <ul style="list-style-type: none"> - servicios administrativos - contactos exteriores - recursos - .../... 	<ul style="list-style-type: none"> · Aparatos · Ropa · Accesorios · Alimentación · Material informático y otros medios auxiliares 	<ul style="list-style-type: none"> · Aprendizaje de la disciplina deportiva · Entretenimiento/ejercicio · Promoción de talentos · Asesoramiento sobre programas, iniciación en los aparatos, ... · Asistencia: medicina deportiva, · Manifestaciones deportivas competiciones, regatas, fiestas, ... 	<ul style="list-style-type: none"> · Espectáculos deportivos (entretenimiento) · Información sobre los sucesos deportivos y la practica deportiva · Publicidad y patrocinio · Seguros · Loterías y apuestas · Asistencia medica de las lesiones y enfermedades ocasionadas por la practica deportiva. · Productos no comerciales: <ul style="list-style-type: none"> - salud - sentimiento de identidad nacional/local - deporte como medio de socialización - .../...

Fuente: Pedrosa, 2003, p.65

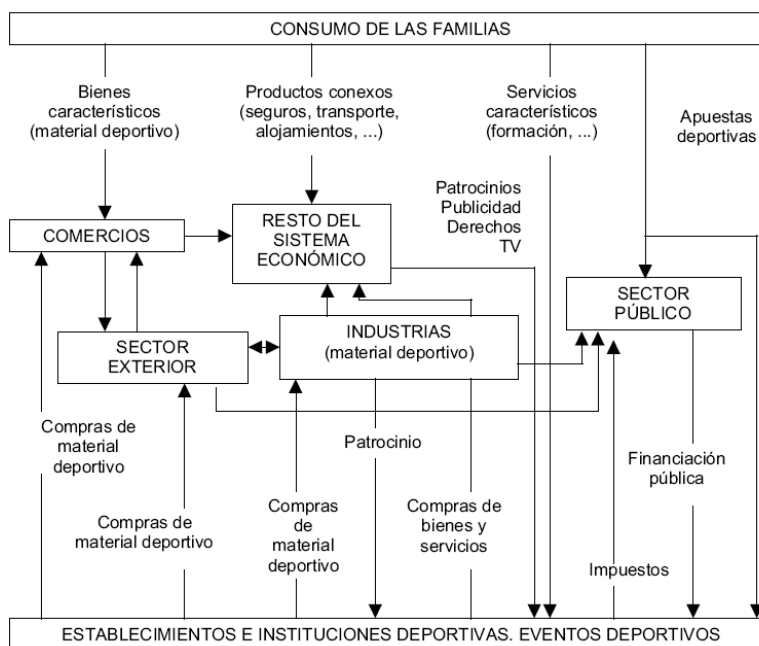
Sin embargo, lo anterior es de manera muy general y podrá cambiar de acuerdo a las estructuras políticas de los países. Es decir dependiendo de la estructura económica y de cómo se aborde el tema del deporte, se podrá encontrar una primacía en la financiación estatal o en la privada, por ejemplo: en Estados Unidos encontramos que prima la inversión o financiación privada, mientras que en Cuba prima la pública. No obstante, para el caso de Colombia no es tan clara esta delimitación, y más bien podemos hablar de una estructura de financiación mixta, lo que hace más compleja la identificación de los agentes y bienes que intervienen en el mercado deportivo.



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

Por otro lado, cuando hablamos de deporte tendremos que tener presente que hace referencia a bienes públicos, meritorios ó preferentes. Por lo cual, es posible determinar dos tipos de transacciones en este sector, unas donde intervienen los agentes característicos (oferente y demandante) de un bien normal, y otras en que interactúan estos mismos y uno adicional, el financiador. Aunque ese financiador es sólo un papel que toma uno de los dos agentes implicados en la transacción y no un tercero, pues si existiera un tercero se estarían viendo varias transacciones y se podría incurrir en doble contabilidad. En este orden, vemos como el siguiente cuadro nos presenta el flujo circular de la renta del sector deportivo, que justo el punto de partida para la aplicación de la Cuenta Satélite.

Flujo Circular de la Renta en el Sector Deporte



Fuente: Pedrosa, 2003, p.65



5.4. Sistema de hipótesis y variables

Hipótesis metodológica

Un posible procedimiento para la aplicación de un sistema de cuentas nacionales que mida la actividad económica del deporte en Colombia tiene primero identificadas las transacciones características de este sector, las cuales se encuentran clasificadas, según su naturaleza, en:

- Cuentas corrientes: transacciones del sector deportivo que representen ingresos, producción y uso de los ingresos.
- Cuentas de acumulación: transacciones del sector deportivo que constituyan variaciones de activos y pasivos y variaciones de valor neto.
- Los balances: transacciones del sector deportivo que representen stocks de activos y pasivos y del valor neto.

Matriz de variables

VARIABLE	DEFINICION	FORMA DE MEDICION	POSIBLE RESULTADO
Cuentas Corrientes	Las cuentas corrientes son una de las tres divisiones del sistema de cuentas satélite, estas se ocupan de la producción de todo el mercado, la generación	¿Qué transacciones del sector deporte en Colombia hacen parte de las cuentas corrientes?	Transacciones económicas del sector deportivo que signifiquen variaciones en las cuentas corrientes.



	y distribución del ingreso		
Cuentas de Acumulación	Las cuentas de acumulación son la segunda categoría de clasificación de las cuentas satélite, donde encontramos las cuentas de capital o financiamiento.	¿Qué transacciones del sector deporte en Colombia hacen parte de las cuentas de acumulación?	Transacciones económicas del sector deportivo que signifiquen variaciones en las cuentas de acumulación.
Cuentas de Balance	Los balances son la tercera agrupación de las cuentas nacionales, en estos se presentan los stocks de activos y pasivos y el valor neto, también se debe determinar las transacciones características del sector deportivo en Colombia que hagan parte de esta categoría.	¿Qué transacciones del sector deporte en Colombia hacen parte de los balances?	Transacciones económicas del sector deportivo que representen stocks de activos y pasivos y del valor neto.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Naturaleza de la Investigación

Esta investigación será de tipo cualitativo, y según se logre concretar la adaptación de las cuentas satélite al sector deporte obtendremos un modelo para la aplicación.

6.2. Fases, procedimientos, población y muestra



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

La presente investigación tiene como finalidad, adaptar la metodología descrita por el Sistema de Cuentas Nacionales y en particular el de Cuentas Satélite, para crear el sistema de unas Cuentas Satélite para el sector deporte, que permitan la cuantificación de producción, distribución y acumulación agregada de este sector, y que a su vez generen datos que posibiliten el estudio a profundidad de dicho sector en Colombia y el diseño de unas mejores políticas públicas. Para tal fin, se requieren varios pasos intermedios, en primer lugar estandarizar una definición del deporte, desde la economía y la contaduría. En segundo lugar, se debe mostrar claramente cuáles son las actividades económicas que se dan dentro del deporte. En tercer lugar, se debe identificar el comportamiento de este sector en Colombia, es decir, reconocer los flujos de renta y gasto que se presentan. Y finalmente, a partir de la aplicación de los instrumentos contable, soportados en las cuentas satélite, describir y organizar la estructura que debería tenerse para medir el deporte en Colombia, ya que estas actividades a pesar de tener una base establecida, requieren del análisis e interpretación de la información recolectada, esta investigación será de tipo cualitativo, y según se logre concretar la adaptación de las cuantas satélite al sector deporte obtendremos un modelo para la aplicación.

Para el primer paso, se partiremos de la Ley 181 de 1995, la cual es la Ley Nacional del Deporte y tiene una definición que permite reunir la mayoría de los aspectos enunciados por otras definiciones. Sin embargo, lo dicho en la ley no permite realizar un estudio claro desde lo económico, ya que cada una de las subdivisiones del deporte está relacionada con las demás, lo cual complica su cuantificación. Es por esto que a partir de la teoría



económica y de la recolección de las definiciones utilizadas en otros intentos por realizar unas cuentas nacionales, se tratará de formular una definición que parta de las especificidades de la economía colombiana, pero que, a la vez, permita su cuantificación y su aceptación internacional.

En cuanto a la segunda actividad, cabe decir que se debe partir de la recolección de la literatura internacional sobre la incidencia económica y social que presenta el deporte. Esto con la finalidad de demostrar la creciente importancia teórica y empírica que ha presentado en las últimas décadas el deporte. Así, por ejemplo, el deporte tiene un efecto multiplicador sobre otros sectores económicos, ya que para su realización requiere de la actividad de sectores como la construcción, los textiles, los alimentos, el transporte, el turismo, entre otros.

Los flujos de renta y gasto se refieren a todos aquellos intercambios de recursos entre los agentes económicos, así el ingreso de una familia es el gasto de las empresas, pero el ingreso de las empresas es el gasto de las familias, y una parte de los gastos de estos dos agentes son los ingresos del Estado, y así sucesivamente. La determinación de estos intercambios de recursos es fundamental para la contabilidad de las transacciones, es por esta razón que a través de la consulta directa con algunos Institutos Municipales del Deporte, de la consulta detallada de la Ley 181 de 1995, y demás bibliografía pertinente se tratará de señalar estos flujos en el deporte colombiano; para ejecutar estas fases del proyecto de investigación aún no se tiene un subconjunto determinado de población, por lo



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

que nuestra muestra será accidental, y la población incluirá desde la literatura existente, hasta un conocedor del tema deportivo o del tema de sistemas de cuentas nacionales (ya sea un profesional o una institución), para lo cual se utilizará instrumentos para la recolección de información como la ficha, en cuanto a lo que tiene que ver con literatura existente, la observación de sucesos para obtener información adicional que no se encuentra registrada, y la entrevista para el caso de la información que puedan aportar los profesionales con conocimiento de las temáticas a desarrollar.

Finalmente, para la aplicación de una cuenta satélite al deporte, se debe conocer a cabalidad el funcionamiento técnico de la misma, para tal fin se debe consultar el Marco Central del Sistema de Cuentas Nacionales de la ONU. Lo anterior debido a que una Cuenta Satélite no es más que una ampliación conceptual del Marco Central del SCN. Así, una actividad económica dentro del Marco Central sólo tiene un uso, como el transporte que sólo se toma el público donde hay un intercambio de recursos, sin embargo, se pueden tener actividades secundarias que también generan efectos económicos, por ejemplo, los transportadores pueden llevar a sus familias sin obtener un ingreso por ello, pero esta acción secundaria genera los mismos costos al transportador y, a la vez, un ahorro a la familia, por tanto hay un impacto económico. La Cuenta Satélite tiene en cuenta estas actividades y amplía la frontera de posibilidades de producción presentada por el Marco Central.

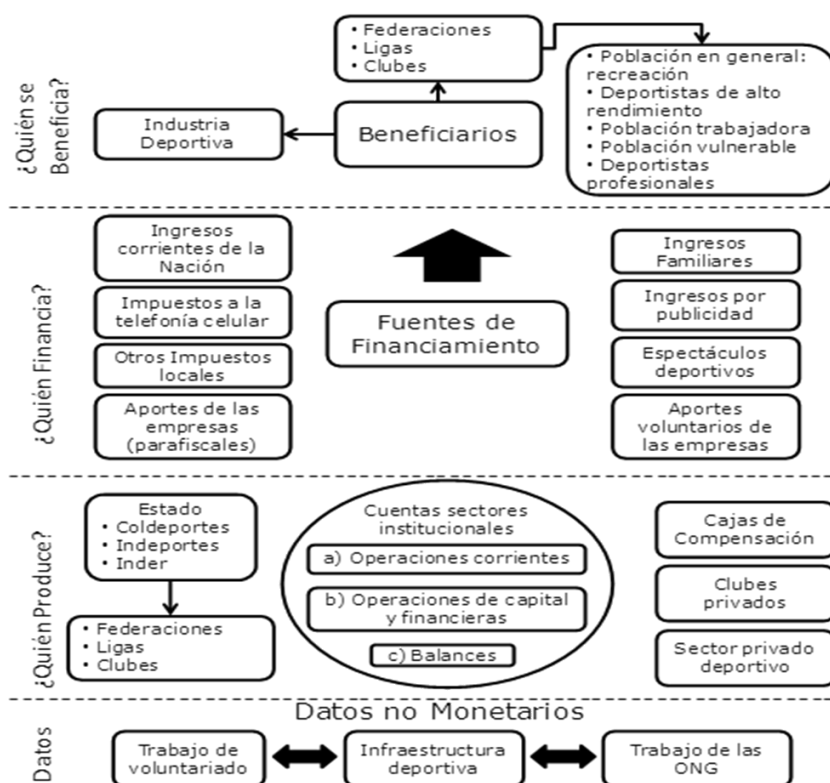
En la Figura a continuación se puede ver un esquema de lo que es una Cuenta Satélite



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

del sector deportivo colombiano, y es este el que nosotros queremos sistematizar en un conjunto de cuentas, conservado el criterio de partida doble, y toda la descripción del sistema que se ha anunciado anteriormente, de tal manera que las entidades gubernamentales respectivas, puedan emplearlo para generar datos económicos confiables y oportunos, como el PIB del deporte en nuestro país, para de este modo poder dirigir y formular unas políticas públicas más oportunas.

Esquema de las Cuentas Satélite del Deporte



Fuente: Muñoz y Ruiz, 2009

6.3. Tratamiento y análisis de la información



- Clasificar la información recolectada según criterios como los temas.
- Verificar la validez y la confiabilidad de la información encontradas.
- Análisis de la información recolectada
- Responder al problema de investigación.

7. PLAN OPERATIVO

CRONOGRAMA

Actividades		Meses de Trabajo				
		1	2	3	4	5
2. Capítulo I	1.1. Reunión con el asesor					
	1.2 Terminar los detalles del planteamiento del problema justificación, objetivos y Marco de Referencia.					
	1.3. Revisión del asesor					
	1.4. Elaboración definitiva					
	1.5 Revisión final del asesor					
2. Capítulo II	2.1. Caracterizar el deporte en el sistema de Cuentas Satélite					
	2.2. Redactar lo pertinente a este capitulo					
	2.3. Revisión del asesor					
	2.4. Elaboración definitiva					



Caso del Instituto de Deporte y Recreación

3. Capítulo III	3.1. Redactar y definir la metodología de las Cuentas Satélite del deporte						
	3.2. Revisión del asesor						
	3.3. Elaboración definitiva						
4. Conclusiones	4.1. Redactar las conclusiones						
	4.2. Revisión del asesor						
	4.3. Elaboración definitiva						
5. Anexos	5.1. Elaboración						
6. Revisión	6.1. Revisión del asesor						
7. Informe Final	7.1. Realización del Informe Final						
8. Revisión	8.1. Revisión Final del asesor						
Exposición	Preparación y exposición						

8. BIBLIOGRAFÍA PRELIMINAR

Ahlert, G., Schnieder, C. (1997), Integrating Sports in the German Input-Output Table, Fifth INFORUM World Conference, Betinoro, septiembre en Andreff, Wladimir (2001). Incidencia Económica del deporte. Los intentos Europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte. Página 23-53.

Andreff, Wladimir (2001). Incidencia Económica del deporte. Los intentos Europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte. Página 23-53.



Barón Leguizamon, Gilberto (2007). Cuentas de salud de Colombia 1993- 2003. El gasto nacional en salud y su financiamiento. Ministerio de protección social. Programa de Apoyo a la reforma de Salud –PARS. Departamento Nacional de Planeación. Colección PARS. Bogotá. Colombia.

Carrillo, Paúl (2002). La Cuenta Satélite del Sector Petróleo. [En línea] <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Cuadernos/Cuad122.pdf>. Quito, Ecuador. Consultado el 5 de Enero de 2011.

Castellanos García, P. (2001): “Análisis de demanda y economía del deporte”, en Pedrosa Sanz, Rosario y Salvador Insúa, José Antonio. El impacto del deporte en la economía: problemas de medición. Universidad de Valladolid. Revista Asturiana de Economía- RAE. No. 26. 2003., pp. 61.

DANE, Cuentas Satélite. [En línea]:

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=11

5. Consultado el 28 de Diciembre de 2011.

Gutiérrez Betancur, Juan Francisco y Otros. Memorias. Gerencia del deporte municipal. Universidad de Antioquia. Indeportes Antioquia. Escuela de gobierno y políticas públicas de Antioquia.



Heinemann, Klaus (1998). Introducción a la economía del deporte. Editorial Paidotribo. Primera edición.

Henley Centre (1986). The economic impact and importance of sports in the United Kingdom, The Sports Council, Londres en Andreff, Wladimir (2001). Incidencia Económica del deporte. Los intentos Europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte. Página 23-53

Laveglia, Fernando H. Contribuciones para la formulación de un sistema de Cuentas Regionales. En línea: <http://www.eumed.net/libros/2006c/211/211.pdf>. Consultada 28 Febrero 2012

Ley 1445 de 2011[En Línea]:

http://www.supersociedades.gov.co/web/documentos/LEY_1445_DE_20111.pdf.

Consultado el 10 de enero de 2012.

Ley 181 de 1995 [En Línea]:

http://www.supersociedades.gov.co/web/documentos/LEY_1445_DE_20111.pdf.

Consultado el 10 de enero de 2012.

Mesa Callejas, Ramón Javier y Otros (2006). Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998-2001. Borradores del CIE. No. 20.



Muñoz Arroyave, Elkin Argiro y Ruiz Molina Andrea (2009). Medición económica del deporte en Colombia: propuesta metodológica de una cuenta satélite. Tesis de grado Universidad de Antioquia.

Naciones Unidas (1993) Sistema de Cuentas Nacionales 1993. [En línea] www.mecon.gov.ar/secpro/dir_cn/scn-93/sctasnac93.pdf Bruselas / Luxemburgo, Nueva York, París, Washington D.C.

Nana, Ganesh (2002). Economic impact of sport. BERL.

Pablo Picazo González, Luz Y Taquígrafos Para Las Cuantías Del Deporte Profesional, en: partida doble, número 107, paginas 40-42, enero 2000.

Pedroza Sanz Rosario y Salvador Insúa, José Antonio (2003). El impacto del deporte en la economía: Problemas de medición. [En línea] <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/26/P61-84.pdf>. Consultada el 20 de Enero de 2012.

R. Fischer. Economía pre-Adamita: Petty. (3 Enero 2012). En línea: <http://variacioncompensada.com/2012/01/03/economia-pre-adamita-petty/>. Consultada 28 Febrero 2012.



The Conference Board of Canada (2005). Socio-economic benefits of sport participation in Canada. [En línea] www.conferenceboard.ca.

Riijksjaer, S. (1992) Monetary Flows in sport en Denmark. Recent Developments, Idrætsforsk, Slagelse en Andreff, Wladimir (2001). Incidencia Económica del deporte. Los intentos Europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte. Página 23-53.

Ruiz Molina, Andrea; Muñoz Arroyave, Elkin Argiro y Mesa Callejas, Ramos Javier (2010). Medición económica del deporte en Colombia: propuesta metodológica de una cuenta satélite. Revista: Lecturas de Economía. No. 72, Enero-Junio 2010. Medellín, Colombia. Página 141-167.

Weber, W., Schnieder, C., Kortlüke, N., Horak, B. (1995), Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (L'importance économique du sport), Horfmann, Schorndorf en Andreff, Wladimir (2001). Incidencia Económica del deporte. Los intentos Europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte. Página 23-53.