El Departamento de Contaduría Pública, en su Programa, tiene como objetivo formar estudiantes capaces de desarrollar investigaciones de alto impacto para la profesión, como estudiantes de dicha institución estamos comprometidas en dar respuesta a esta intensión formativa. Por lo anterior, hemos seleccionado un grupo de profesionales expertos en el tema de Valoración del Capital Intelectual, con el fin de obtener información desde su conocimiento y experiencia que aportará un valioso punto de vista para nuestra investigación.

De ante mano muchas gracias por su valioso tiempo.

ENTREVISTA

Las siguientes preguntas se desarrollan para dar cumplimiento al objetivo de caracterizar las prácticas de información sobre valoración del capital intelectual que se aplican en las empresas.

Preguntas:

1. ¿Cuál sería la definición más acertada de capital intelectual en las empresas?

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Cuáles son las principales características que posee el Capital Intelectual?

|  |
| --- |
|  |

1. A continuación se presentan la definiciones de activo intangible y capital intelectual adoptadas en la investigación, ¿Cuál es su opinión frente a éstas?

*El conjunto de bienes inmateriales, es decir, carecen de corporalidad, que representan derechos, privilegios o ventajas competitivas de cuyo ejercicio u explotación pueden obtenerse beneficios económicos, son oponibles a terceros, tienen altos costos de imitación, se consideran bienes públicos, dependen de la cultura y tienen temporalidad.*

|  |
| --- |
|  |

*Capital intelectual: Es entendido como el conjunto de conocimientos de las personas que trabajan en la organización y el conocimiento como parte integrante de la empresa. Se compone de capital humano, capital estructural, capital relacional y componente inexplicable.*

|  |
| --- |
|  |

1. Actualmente las empresas, ¿Cómo están identificando el Capital Intelectual?, es decir, ¿Cómo reconocen la existencia de éste?

|  |
| --- |
|  |

1. Las empresas, ¿Están midiendo el Capital intelectual?,

|  |
| --- |
|  |

Si

|  |
| --- |
|  |

N

De ser negativa la respuesta a la pregunta anterior responder:

¿Cuáles son las principales razones por las cuales las empresas no están midiendo el Capital Intelectual?

|  |
| --- |
|  |

**Pasar a la pregunta número doce.**

De ser afirmativa la anterior pregunta, por favor continuar con las siguientes cinco preguntas:

1. ¿Cómo están midiendo el Capital Intelectual las empresas?

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Qué metodología están utilizando?,

¿Bajo qué parámetros?

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Cuáles son las variables del Capital Intelectual que están midiendo las empresas?

|  |
| --- |
|  |

1. Después de que las empresas midan el Capital Intelectual y tengan un resultado, ¿Están valorando[[1]](#footnote-1) la medición?

|  |
| --- |
|  |

Si

|  |
| --- |
|  |

N

De ser negativa la respuesta a la pregunta anterior pasar a la pregunta 12.

1. ¿Cuál método, metodología, práctica o guía están utilizando las empresas para darle un valor monetario al Capital Intelectual?, ¿Cómo lo están utilizando o aplicando?

|  |
| --- |
|  |

1. Las empresas luego de tener este valor ¿Cómo lo están incluyendo en su contabilidad?

|  |
| --- |
|  |

1. ¿Qué prácticas están utilizando las empresas para gestionar y controlar el Capital Intelectual?

|  |
| --- |
|  |

¡Gracias por su tiempo!

Nos comprometemos a utilizar la información aquí registrada de la manera ética y profesional.

Elaborado por:

Andrea Estefanía Vanegas Ruda

andrea.vanegas@outlook.com

1. Esta valoración se entenderá de forma monetaria, es decir, las empresas después de tener una medida de su Capital Intelectual dan un valor económico a éste, p. ej. : “El Capital Intelectual de nuestra empresa vale $1´000.000 por cada persona” [↑](#footnote-ref-1)