

Peter J. Watson: *Football and Nation Building in Colombia (2010-2018). The Only Thing That Unites Us*. Liverpool: Liverpool University Press, 2022, 276 pp.

Juan Diego Acevedo Álvarez*

El fútbol como deporte profesional se convirtió en un fenómeno sociocultural que moviliza masas a nivel nacional e internacional, y ha adquirido un matiz de identidad nacional en las naciones donde se ha practicado. En Colombia, el fútbol ha sido utilizado como un dispositivo social que unifica e identifica la población, como se puede apreciar en el libro *Football and Nation Building in Colombia (2010-2018): The Only Thing That Unites Us* (2022) de Peter J. Watson, que tiene como objetivo estudiar el uso político del fútbol en Colombia por parte del expresidente Juan Manuel Santos en su proceso de reelección presidencial (2014-2018). De la misma manera, explora cómo sirvió para dar una idea de unificación nacional en concordancia con el reconocimiento identitario de la colombianidad que funcionó como un elemento generador de convivencia durante el acuerdo de paz firmado en 2014, entre las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia Ejército del Pueblo (FARC-EP) y el Estado colombiano.

Para entrelazar conceptualmente cómo el fútbol sirvió de catalizador cultural, Peter Watson se apoyó en las investigaciones de los argentinos Eduardo P. Archetti y Pablo Alabarces, quienes han trabajado temas relacionados con la construcción de ciudadanía alrededor del paisaje del fútbol y la memoria popular. Lo anterior le permitió entender la relación de los colombianos con el balompié y específicamente con la selección de fútbol de Colombia y el proceso del “nacionalismo futbolístico” (p 23). Así, para llevar a cabo este trabajo, Watson implementó el enfoque de análisis interdisciplinario de métodos mixtos, lo que le facilitó la recopilación de datos de manera cuantitativa y cualitativa con el fin de comprender cómo el fútbol en Colombia se convirtió en una estrategia política sociocultural.

Para su investigación, el autor consultó las hemerotecas de la Biblioteca Nacional de Colombia y la Biblioteca Luis Ángel Arango, de donde pudo extraer diver-

* Historiador y Magíster en Historia por la Universidad de Antioquia.

 <https://orcid.org/0009-0001-4201-8255>

sas fuentes periódicas publicadas en distintos medios, tales como la revista *Semana*, *Vea Deportes*, *Deporte Gráfico*, *El Tiempo* y *El Espectador*, las cuales le permitieron recrear el contexto histórico y analizar el uso discursivo que se le dio a este deporte durante el gobierno de Juan Manuel Santos de cara a la nación colombiana. Adicionalmente, utilizó entrevistas abiertas y semiestructuradas a personajes directamente involucrados en la construcción de las políticas públicas relacionadas con el fútbol, como también a integrantes de las FARC-EP.

Por otro lado, Peter J. Watson analizó las estrategias políticas de Santos enfocadas: 1) en la retórica presidencial sobre el fútbol en los discursos oficiales y las publicaciones en la red social X, antes *Twitter*; 2) la legislación y las políticas públicas relacionadas con el fútbol en Colombia; y 3) las campañas implementadas por el departamento de Deporte para el Desarrollo y la Paz (SDP), para argumentar que fue una táctica discursiva que se apoyó en los momentos de excesivo patriotismo generados por el éxito futbolístico de la Selección Colombia antes y durante el Mundial de Fútbol de la FIFA de 2014, celebrado en Brasil, y de esta manera, fortalecer los vínculos emocionales y psicológicos entre el ciudadano y la nación con el fin de ganar apoyo para la idea de una “Nueva Colombia de paz y unidad” (p 3).

Metodológicamente, Peter Watson estructuró su obra en cinco capítulos donde: 1) analizó el contexto histórico de cómo ha funcionado el fútbol en Latinoamérica; 2) por qué este deporte ha configurado potenciales sociopolíticos; y 3) cómo se ha utilizado el balompié en proyectos focalizados en la construcción de imaginarios de identidad nacional en el continente con el objetivo de analizar cómo fue utilizado exitosamente el auge del fútbol en momentos claves de la historia de Colombia como, por ejemplo, durante el periodo de la Violencia (1946–1958), la década de 1980 cuando hubo una incidencia directa de los carteles del narcotráfico en el fútbol colombiano, así como el proceso de paz con la antigua guerrilla de las FARC-EP en 2014.

La tesis central de esta investigación está plasmada en el tercer capítulo, el cual se focalizó en la construcción discursiva, específicamente a través de los *tuits* publicados en las cuentas oficiales de la Presidencia Nacional de Colombia y la del expresidente Juan Manuel Santos, en las que se hacía referencia al fútbol. Paralelamente, indagó sobre la legislación y las políticas públicas que rigieron al fútbol a nivel nacional durante el periodo de gobierno del expresidente Álvaro Uribe Vélez (2002–2010) y sobre cómo estas se transformaron durante el mandato de su sucesor. Finalmente, estudió las propuestas de la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá (SDP), el proyecto *Golombiao* —adscrito a la UNICEF y *Colombia Joven*— y las oportunidades deportivas, recreativas y actividades físicas brindadas por parte de Coldeportes en los Territorios de Capacitación y Reincorporación (ETCR), donde los combatientes de las FARC-EP se reubicaron durante la firma del acuerdo de paz para demostrar que este juego se convirtió en un elemento vital al momento de configurar imaginarios de unidad y colombianidad entre todos los actores sociales del país.

Valga la pena señalar que este libro constituye un aporte valioso a la historiografía relacionada con los estudios del fútbol enfocados en la construcción nacional e imaginarios colectivos de identidad en Colombia y Latinoamérica, debido a que esta obra invita a analizar diversas formas de pensar y comprender las ideas expuestas en redes sociales —para este caso *X*—, así como a estudiar la historia social de Colombia desde otras ópticas como por ejemplo: comprender el conflicto armado interno colombiano y específicamente la importancia del acuerdo de paz firmado en 2014 mediante el deporte. Adicionalmente este texto que fue publicado por Liverpool University Press, también está adscrito al programa *Abriendo el futuro: un nuevo modelo para los libros de acceso abierto*, suscripción colectiva que a través de un esquema de membresía facilita que los fondos de las bibliotecas vayan más allá de una consulta presencial con el objetivo de lograr aumentar las colecciones y apoyar el acceso abierto de las investigaciones a nivel global.

Hay que mencionar también, que Watson al revisar los tuits hechos en la cuenta oficial del Estado colombiano y en la del expresidente Santos, explora nuevas fuentes de investigación para comprender los procesos históricos del siglo XX y XXI. No está de más aludir, que, si bien señala que el fútbol en Colombia tardó en consolidarse como un artefacto cultural para la construcción colectiva de la nación por la falta de éxito de la selección nacional en las competencias internacionales y el arribo excesivo de jugadores extranjeros, hay que analizar un poco más el periodo de 1948 hasta 1962. En esta época de la historia colombiana, si bien este deporte estaba iniciándose profesionalmente ya se presentaba como una práctica cultural e identitaria en algunas regiones. Así lo expuso David Quitán en su tesis doctoral “Radio, deporte y nación: la invención de la patria colombiana en la locución deportiva de la época de La Violencia (1948-1962)”, quien afirma que el fútbol y el ciclismo coadyuvaron a la construcción de una comunidad imaginada en Colombia mediante el artificio y alcance de la radio, pero también debido a la gramática épica de su relato que sustituyó el panteón de héroes de la Independencia.¹ Por su parte, el trabajo de Ingrid Bolívar, “Antioquia’s Regional Narratives and the Challenges of Professional Football in Medellín during the 1950s and 1960s”,² donde analizó los desafíos que enfrentaron los periodistas deportivos y los jugadores de fútbol en Antioquia y específicamente en Medellín cuando este deporte se profesionalizó y se convirtió en un espectáculo de masas que generó prácticas cotidianas y culturales. Así, Betancur entrelazó el balompié con las diver-

1. David Quitán Roldan, “Radio, deporte y nación: la invención de la patria colombiana en la locución deportiva de la época de La Violencia (1948-1962)”, (Tesis de doctorado en antropología, Universidad Federal Fluminense, 2017) 306.
2. Ingrid J. Bolivar, “Antioquia’s Regional Narratives and the Challenges of Professional Football in Medellín during the 1950s and 1960s”, *Bulletin of Latin American Research* 37.5 (2018): 586. Véase: También: Buenaventura as a cradle of football: community creation among children in Colombia: narratives from national team footballers of the 1960s and 1970s”, artículo que contribuye a la discusión contemporánea de las conexiones entre las historias del fútbol y las historias de los niños de Buenaventura alrededor del fútbol, mediante entrevistas con futbolistas profesionales de la región que jugaron en la selección colombiana en las décadas de 1960 y 1970.

sas condiciones políticas bajo las cuales se desarrolló el fútbol profesional entre los medellinenses, exponiendo la capacidad de acción de los futbolistas para promover el deporte, lo cual terminó en un campo en el que diferentes actores disputaron y forjaron narrativas regionales.

Lo anterior, no opaca la labor y aportes de Watson, sino que enriquece este tipo de investigaciones. Al comparar las diversas posturas y visiones sobre la importancia de estudiar el fútbol en Colombia, se da apertura a nuevos puntos de investigación histórica de la nación y sus diferentes procesos socioculturales. Adicionalmente, este libro al estar escrito en inglés permite visibilizar más la historiografía relacionada con el fútbol, la política y la construcción de imaginarios colectivos de identidad nacional en Latinoamérica debido a que robustece las nuevas formas con las que se ha observado, estudiado este deporte y el conflicto armado interno colombiano.

DOI: 10.17533/udea.trahs.n26a12