

# Factores asociados a la elección de carrera y universidad

Carlos A. Villada,<sup>1</sup> Lina M. López,<sup>2</sup> Carlos D. Patiño,<sup>3</sup>  
William Ramírez,<sup>4</sup> Carlos Mario Jurado,<sup>5</sup> Jorge Ossa.<sup>6</sup>

Grupo CHHES – BIOGÉNESIS  
Universidad de Antioquia

## Resumen

Con el fin de identificar factores asociados a la elección de carrera y universidad, se realizó un estudio, mediante una encuesta, a los estudiantes de undécimo grado de establecimientos educativos ubicados en la zona urbana de los municipios de Santa Bárbara, La Pintada, Fredonia y Barbosa en el departamento de Antioquia.

Los resultados muestran que el 28% de los estudiantes se inclinan por carreras del área de la salud tales como medicina, veterinaria, enfermería y odontología. Además, se detectó que en la elección del estudiante ejercen influencia los padres, familiares más cercanos y amigos. Esta influencia se ejerce, muchas veces, de manera indirecta, ya que tanto los padres como los hijos no reconocen conscientemente la influencia que está en juego. Por otro lado, se halló que el 80% de los estudiantes prefieren estudiar en las universidades públicas como la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional, pues consideran que "son favorables económicamente" y "tienen calidad académica".

El proceso de elección de carrera y universidad, al margen de los determinantes externos, se encuentra regulado por las condiciones particulares de cada individuo, las cuales se reflejan en los imaginarios en los que se basa el estudiante para hacer su elección.

## Introducción

El paso de la educación media vocacional a la educación superior, va acompañado de algunas "rupturas sociales", entendidas como el tránsito de una etapa social a otra, que implican cambios significativos en la estructura individual, y por tanto, en la estructura social de la que hace parte el estudiante. Dichas rupturas están presentes en la elección de carrera y universidad, en tanto que el estudiante tiene que definir su futuro e identidad ocupacional en plena crisis puberal y psicológica, situación que se hace difícil debido a los cambios corporales, inseguridad, deseo de independencia, cambios continuos de intereses, entre otros, que hacen de él una persona insegura tanto personal como vocacionalmente. En este sentido, la toma de decisiones, en muchos estudiantes, compromete y pone a prueba los niveles de adaptación y compromiso social que requiere esa decisión. Así, el problema radica en que dichos elementos son inestables y por tanto, el estudiante duda de su elección y la vuelve tediosa y fluctuante. Además, la elección está condicionada por aspectos de carácter familiar, social, económico e individual, que inciden en su proceso (Álvarez, M; Cepeda, M. 1.990).

Por otro lado, un estudio realizado en la Universidad de Antioquia (*Bienestar Universitario, U de A, 2.000*), reveló que el 50% de los estudiantes, que ingresaron a dicha universidad, no terminaron sus estudios. Esta deserción estudiantil se presenta como posible consecuencia de problemas vocacionales asociados, en mayor medida, a dificultades motivacionales; esto hace sospechar que muchos de los aspirantes a ingresar a la educación superior no cuentan con criterios suficientes y adecuados para hacer una elección de

1. Estudiante de Psicología Universidad de Antioquia.

2. Estudiante de Nutrición y Dietética Universidad de Antioquia

3. Sociólogo, Especialista. Profesor Universidad San Buenaventura y Universidad de Antioquia

4. Psicólogo, estudiante de Maestría, Universidad San Buenaventura

5. Sociólogo, Magíster. Investigador asociado

6. M.V. MS. PhD. Profesor Facultad de Medicina Universidad de Antioquia. Coordinador Grupo CHHES

programa académico; y paralelamente, colegios, padres de familia, entre otros, como entes que intervienen, de manera directa o indirecta, en la elección de carrera, tienen desconocimiento de factores asociados a este. Todos estos elementos problemáticos, motivaron la realización de este estudio que pretendió identificar factores asociados a la elección de carrera y universidad de estudiantes de undécimo grado de establecimientos educativos de la zona urbana de los municipios de Santa Bárbara, La Pintada, Fredonia y Barbosa.

Para contextualizar, es conveniente aludir brevemente a los aspectos demográficos más importantes de dichos municipios. Así, los municipios de Santa Bárbara y Fredonia

son muy similares con relación al clima, la distancia a Medellín, año de fundación, altura sobre el nivel del mar y economía. El municipio de Barbosa es de fundación más reciente, está dentro del área metropolitana del Valle del Aburrá y comparte con el municipio de La Pintada la condición de estar atravesados por el antiguo ferrocarril de Antioquia. El municipio de La Pintada es de fundación mucho más reciente y está ubicado en la orilla del río Cauca y es habitado, en general, por pobladores que viven en medio de grandes latifundios que no les son propios (Ver Tabla 1).

**Tabla 1**  
**Aspectos demográficos de la población**

Aspectos demográficos	MUNICIPIOS			
	Santa Bárbara	La Pintada	Fredonia	Barbosa
Año de fundac	1.774	1.921 (1.996*)	1.790	1.812
Clima	19°C.	27°C.	20°C.	22°C.
Altura S.N.M.	1.800 m.	600 m.	1.800 m.	1.300 m.
Dist. a Medellín	53 Km.	77 Km.	58 Km.	27 Km.
Extensión	185 Km2.	55 Km2.	247 Km2.	206 Km2.
Economía	Ganadería, agricultura y cemento.	Ganadería y agricultura.	Ganadería, agricultura	Ganadería y agricultura.
Población	35.000 Hab.	3.099 Hab.	24.347 Hab.	38.254 Hab.

\* La Pintada fue erigida como municipio en el año de 1.996.

## Método

La presente investigación es de carácter descriptivo y comparativo, y pretendió realizar una aproximación a factores asociados a la elección de carrera y universidad. El estudio es descriptivo en tanto que apunta a identificar dichos factores; y comparativo, porque busca contrastar los resultados entre los municipios.

Se tomó la población completa, la cual estuvo constituida por los estudiantes, de ambos sexos, de undécimo grado de colegios ubicados en la zona urbana de los municipios estudiados. Así, 153 de Santa Bárbara, 47 de La Pintada, 79 de Fredonia y 94 de Barbosa; para un total de 373 estudiantes. Con el fin de llevar a cabo la recolección de información, se contactó a los rectores de los colegios para tener acceso a los

informantes y luego, se llevó a cabo la aplicación del instrumento.

Como instrumento de recolección de información se utilizó una encuesta diseñada por el grupo de investigadores teniendo en cuenta las diferentes variables. Dicha encuesta se aplicó como prueba piloto a 15 estudiantes escogidos al azar en el establecimiento educativo del municipio de Santa Bárbara; posteriormente, se le hicieron las modificaciones necesarias para perfeccionarla y luego, se aplicó a la población completa. Para tal fin, la encuesta se construyó con preguntas abiertas y cerradas. Las preguntas cerradas se analizaron en su totalidad a través del programa Excel; para el análisis de las preguntas abiertas, en primer lugar, se selec-

cionaron al azar 70 encuestas de Santa Bárbara, 47 de La Pintada, 50 de Fredonia y 50 de Barbosa, para un total de 217; finalmente, se sometieron a un análisis categorial, mediante la técnica de reducción de las declaraciones a sistemas de categorías, para su posterior tabulación.

## Análisis y discusión de resultados

Para dar cuenta de los resultados obtenidos, se seguirá el orden de las unidades de estudio propuestas. Para tal fin, se hará una descripción general de los resultados obtenidos en los cuatro municipios; y conjuntamente, se expondrán las diferencias más significativas halladas en el análisis comparativo.

### Unidades de estudio

#### Aspectos sociodemográficos:

La población se distribuye uniformemente entre hombres y mujeres, y se ubican en un rango de edad entre 15 y 23 años; entre los cuales, el 76% oscila entre 16 y 18 años de edad; y el 9% presenta edades mayores de 20 años. Los estudiantes, en su mayoría, viven con sus padres y hermanos; sus padres son, en general, agricultores, obreros y comerciantes; sus madres son amas de casa, aunque, en los

municipios de Fredonia y Barbosa hay una considerable cantidad de madres que son docentes.

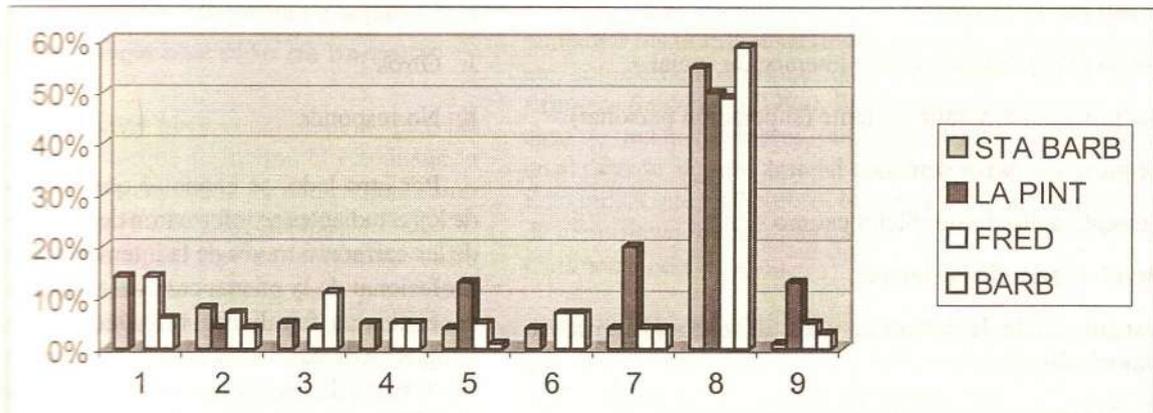
### Composición cuantitativa y escolaridad de la familia del estudiante:

En general, los estudiantes pertenecen a familias no muy numerosas, aunque, cuentan con gran cantidad de tíos y primos, de los cuales hay muy pocos con estudios superiores; sin embargo, los primos presentan un nivel de escolaridad más alto. En este sentido, se puede inferir que muchos estudiantes tienen referentes universitarios entre sus primos y algunos, entre sus tíos. Del mismo modo, muchos de sus padres y madres no terminaron la primaria, algunos terminaron la secundaria y muy pocos pasaron por la educación superior; además, la gran mayoría de los estudiantes desconocen la escolaridad de sus abuelos. Así mismo, muy pocos de sus hermanos mayores han pasado por la universidad. Por otro lado, en términos comparativos, cabe resaltar que en las familias de los estudiantes de los municipios de Santa Bárbara y Fredonia se presenta mayor grado de escolaridad.

#### Dimensión individual de la elección de carrera:

Con respecto a la elección de carrera, la mayoría de los estudiantes quieren estudiar una carrera, excepto en los municipios de Barbosa y La Pintada donde no es tan marcada la intención de estudiar un programa de educación superior. Entre las carreras más elegidas como primera opción se encuentran: medicina, veterinaria, enfermería e ingeniería electrónica; excepto, en el municipio de La Pintada, donde el 33% optó por investigación judicial o carrera de suboficial del ejército (Ver gráfica 2).

Gráfica 2  
Carreras elegidas como primera opción



- 1: Medicina
- 2: Veterinaria
- 3: Enfermería
- 4: Ingeniería electrónica
- 5: Carrera de suboficial
- 6: Psicología
- 7: Investigación judicial
- 8: Otras carreras
- 9: No responde

En lo concerniente a las carreras elegidas como segunda opción, se alude a ingeniería de sistemas, enfermería y veterinaria. Lo anterior refleja que, en general, hay una gran inclinación por las carreras del área de la salud tanto en la primera como la segunda opción. Por otro lado, se resalta que programas académicos como ingeniería electrónica, carrera de suboficial y odontología tengan predominancia masculina, mientras que carreras como enfermería y psicología presentan predominancia femenina. Además, sobresale que en el

municipio de La Pintada, la carrera más elegida como segunda opción, es secretariado con un 13%.

Cuando se pregunta por el origen y razón que justifica la elección de carrera, el 31% de los estudiantes utiliza la frase: "me gusta" al referirse a la carrera elegida como primera opción; el 17% expresa que su carrera les permite colaborar e interactuar socialmente; además, el 6% manifiesta que tienen aptitudes en dicho campo. Así mismo, en el municipio de Barbosa, un 18% aduce que el programa elegido presenta mayor demanda laboral; y el 9% tiene la intención de ser profesionales y salir adelante (*Ver gráfica 3*). Ahora bien, que la mayor parte de los estudiantes expresen que su carrera "le gusta", refleja que posiblemente la elección de carrera es un asunto inconsciente y por tanto, no saben dar cuenta de sus razones y orígenes.

**Gráfica 3**  
**Razones que justifican la elección de carrera**



- A: Gusto por la carrera
- B: Gusto por la colaboración e interacción social
- C. Ser profesional y salir adelante (superación personal)
- D: Se presenta mayor demanda laboral
- E: Presenta aptitudes en dicho campo
- F: Brinda desarrollo intelectual
- G: Surgió desde la infancia y es su vocación (previo conocimiento)
- H: Gusto por estudiar lo relacionado con el tema

- I: Consejos y medios de comunicación
- J: Otros
- K: No responde

Por otro lado, se encontró que la mayoría de los estudiantes se informaron de la existencia de las carreras a través de la interacción con un profesional de la misma carrera, e igualmente, en contextos familiares, televisión, prensa y amigos. Además, la decisión se tomó, por parte de la mayoría de los estudiantes, durante los dos últimos años del bachillerato. También

manifestaron la intención de ejercer su carrera en la ciudad de Medellín, y en menor medida, en su municipio.

### **Dimensión colectiva de la elección de carrera:**

Se halló que la madre presenta mayor concordancia con su hijo con relación a la carrera de primera opción en comparación con el padre, ya que este es más neutral en cuanto a la decisión tomada por su hijo. Además, los estudiantes manifiestan que la familia no ha incidido en su elección; sin embargo, se percibe que eligen carreras que tienen relación con el área de estudio de las profesiones de los familiares más cercanos; lo que hace dudar que en realidad no haya ningún tipo de influencia familiar. Cabe señalar que en La Pintada hay muy poca concordancia entre la carrera que eligió el estudiante y las de sus familiares.

### **Orientación vocacional:**

El 42% de los estudiantes no ha recibido orientación vocacional, excepto en Barbosa en donde el 83% sí ha recibido tal orientación. Ahora bien, los que han recibido orientación, indican que esta se ha dado en contextos académicos, familiares y cotidianos; lo que muestra que los estudiantes están, de alguna manera, concibiendo su formación vocacional como un asunto que involucra una gran variedad de fuentes y que abarca todos los aspectos de su vida. No obstante, y a pesar de la relativa orientación que han recibido, los estudiantes consideran que es necesario participar en procesos de orientación vocacional.

### **Proceso de elección de carrera:**

Se halló muy poca concordancia entre las carreras por las que se inclinó el estudiante, a lo largo de su vida, con la carrera elegida como primera y segunda opción; además, se encontró que, en general, no hay concordancia entre dichas opciones; sin embargo, se apreció una relación entre las materias preferidas durante el bachillerato con la carrera elegida, sobretodo en los municipios de Santa Bárbara y Fredonia. Así, es posible que muchas veces las aspi-

raciones vocacionales se construyan con base en el gusto que se siente por algunas materias; y dado a que al estudiante le llaman la atención muchas materias, se presentan múltiples inclinaciones reflejadas en el gusto por diversas carreras; y esto explica que, posiblemente, el individuo realice su elección de carrera durante los dos últimos años del bachillerato, ya que el contexto obliga, de manera directa o indirecta, a que el sujeto tome una decisión forzada dada la imperiosa necesidad de definir su futuro al egresar del bachillerato.

Teniendo en cuenta la inestabilidad y los períodos de crisis que acompañan la adolescencia, se puede decir que el proceso de elección de carrera es discontinuo, puesto que es fragmentado por los cambios de un área de estudio a otra; por lo tanto, es un proceso dinámico y fluctuante, aunque es secuencial. Desde este punto de vista, cada decisión representa un punto de quiebre a los esquemas que estaban estructurados, ya que el sujeto hace acomodaciones cada vez que cambia sus decisiones. Esto explica por qué el estudiante en la fase preuniversitaria está en una continua reestructuración a propósito de sus motivaciones y aspiraciones.

### **Concordancias y coincidencias, entre el estudiante y las personas cercanas a él, con relación a su elección de carrera:**

Se halló que a pesar de que los estudiantes manifiestan que su familia no ha incidido en su elección, la carrera elegida le gusta a sus familiares más cercanos como padres y tíos; paralelamente, los(as) novios(as) y mejores amigos(as) de los estudiantes cumplen un papel muy importante en la elección. Lo anterior se sustenta con el hecho de que carreras como medicina, veterinaria y enfermería, siendo las carreras más elegidas, tienen el respaldo de los padres; mientras que otras carreras como psicología, investigación judicial y carrera de suboficial, tiene un respaldo menor por parte de ellos. Así, es evidente que los padres, como elemento fundamental de la estructura socio - ambiental a la que pertenece el estudiante, valoran determinadas profesiones en detrimento de otras, creyendo que estas pueden agrandar o satisfacer más al joven; además, ganar más dinero, tener más poder, consumir más, aumentar los títulos académicos, ascender en la escala social, etc, son elementos impuestos y promovidos por la sociedad (Aguirre Baztán, A. 1.994). Entre tanto, el mejor amigo, en el caso de muchos hombres, también eligió la misma carrera; y en el caso de algunas mujeres, el novio eligió igual profesión. Esto indica que los hombres buscan a los amigos como medio de identificación, mientras que las mujeres se identifican más fácilmente con el novio.

Lo anterior se explica por la etapa de la adolescencia, en la que se encuentran la mayoría de los estudiantes, ya que en dicha etapa se manifiesta un intento por diferenciarse del entorno familiar, creando nuevos espacios de amigos que le

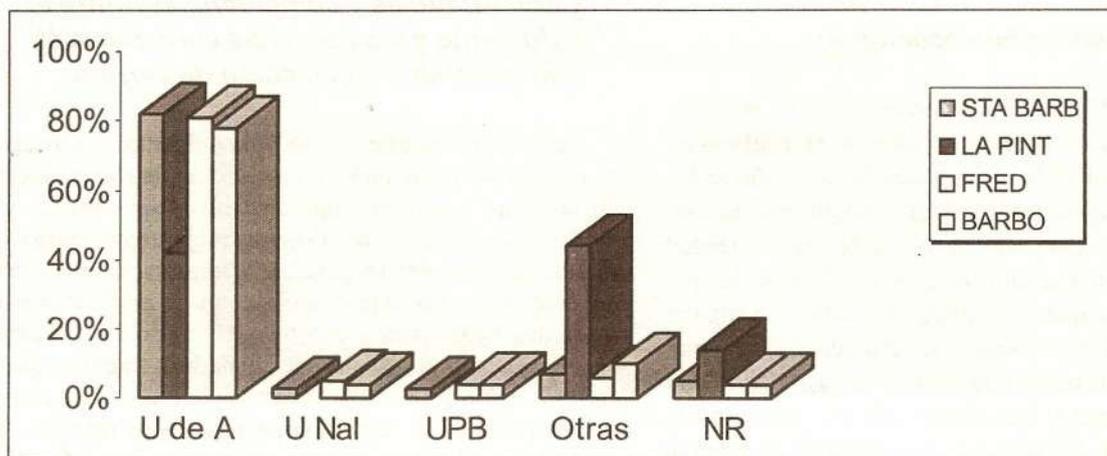
permitan identificarse con el grupo y alejarse de su familia; no obstante, y a pesar de dicho intento, la familia sigue ejerciendo una influencia sobre el adolescente en aspectos como la elección de carrera y posiblemente, en muchas otras motivaciones e intereses de los estudiantes. De manera que se denota un conflicto dinámico de identificación – diferenciación que involucra todo su entorno social (padres, grupos de amigos, etc) y, que refuerza las inestabilidades, indecisiones y fluctuaciones propias de la adolescencia (Aguirre Bazán, A. 1.994).

**Dimensión individual, percepciones y expectativas con relación a la elección de universidad y a su futuro:**

El 80% de los estudiantes manifiestan preferencia por las universidades públicas como la Universidad de Antioquia y la

Universidad Nacional (Ver gráfica 4), argumentando su elección por “la facilidad de pago”, “el alto nivel académico”, “el prestigio y la buena imagen de la universidad”, principalmente. Ahora bien, en el municipio de La Pintada, los estudiantes quieren ingresar a otras instituciones, y aluden al prestigio y buena imagen de la misma, ya que las carreras que desean estudiar (investigación judicial y carrera de suboficial del ejército) no son ofrecidas por la Universidad de Antioquia y la Universidad Nacional. Además, los estudiantes creen que pueden encontrar dificultades para ingresar a una institución de educación superior, tales como: “el examen de admisión”, “la gran cantidad de personas que se presentan a la universidad” y “dificultades económicas”.

**Gráfica 4**  
**Universidades elegidas como primera opción**



Así, podemos introducir, a manera de hipótesis, la siguiente lógica: muchos estudiantes consideran que las universidades públicas presentan facilidad de pago y alto nivel académico; por tanto, quieren ingresar a ellas; en consecuencia, se presentan muchas personas, haciendo que la posibilidad de ingreso sea más limitada, y que muchas personas se queden por fuera; lo que le implica, a los estudiantes que no pasaron, la búsqueda de una institución de educación superior de carácter privado, hecho que introduce una dificultad de orden económico.

Además, se debe tener en cuenta que la ubicación geográfica de los municipios de Santa Bárbara, La Pintada, Fredonia y Barbosa, hace que los estudiantes, necesariamente, deban

contar con recursos económicos para el pago de alojamiento, alimentación y transporte en la ciudad de Medellín, puesto que dichos municipios no cuentan con universidades, pues solo hay algunas instituciones técnicas con programas semipresenciales no muy concurridos. Así, las dificultades que creen los estudiantes que obstaculizan su ingreso a una institución de educación superior, llevan a que muchos no puedan realizar estudios universitarios.

Por otro lado, concerniente a lo que desea obtener el estudiante en la universidad, además

de su título profesional, los encuestados manifiestan, en mayor medida, interés por lo académico, por las actividades extracurriculares como deportivas y culturales, por las relaciones sociales, por el reconocimiento profesional, y por la formación personal, principalmente. Además, a propósito de las expectativas con relación a su entorno social, los estudiantes se imaginan "prestando servicio a la comunidad y en continua interacción social", "rodeados de seres queridos" y "con formación y realización personal". Profesionalmente, se imaginan "con éxito profesional", "con estabilidad laboral y económica", y "con estudios superiores realizados". Cabe resaltar que la estabilidad laboral y económica es expresada sobre todo por los estudiantes del municipio de La Pintada.

Finalmente queremos destacar e invitar a reflexionar sobre los siguientes puntos: 1) Muchos de los aspirantes a ingresar a la educación superior no cuentan con criterios suficientes y adecuados para hacer una elección de programa académico; y paralelamente, colegios, padres de familia, entre otros, como entes que intervienen, de manera directa o indirecta, en la elección de carrera, tienen desconocimiento de factores asociados a éste. 2) Se deben reevaluar y modificar las estrategias acogidas por las instituciones de educación básica secundaria, en vía de brindar una adecuada orientación vocacional que involucre tanto a los estudiantes como a los padres de familia. 3) Este tipo de estudios aproximan la universidad a los colegios, situación que debería hacerse con más frecuencia, con el objeto de disminuir los obstáculos que subyacen en el periodo de transición del colegio a la universidad.

## Bibliografía

- Aguirre Baztán, A. (1.994) "Psicología de la Adolescencia". Ed. Alfa omega Marcombo. Pág. 307 - 337.
- Álvarez, MT; Cepeda, L.M. (1.990) "Factores que inciden en la elección ocupacional y su relación con la identidad vocacional". Tesis de grado de Magister en Orientación y Consejería. Pág. 16 - 40.

- Bienestar Universitario. (2.000) "Estudios sobre deserción estudiantil en la Universidad de Antioquia". Universidad de Antioquia.

## Otras fuentes consultadas

- Atehortúa, O.; Becerra, E.; Gallego, C. (1.980) "La elección profesional de los bachilleres. Elementos actitudinales e ideológicos". Universidad de Antioquia. Educación.
- Blau, P. M.; Gustad, J. W.; Jessor, R.; Parnes, H. S. y Wilcox, R. S. (1.956) "Occupational choice: a conceptual framework". En: *Industr. Labor. Relat. Rev.*, 9, pág. 531-543.
- Bordin, E.S.; Nachmann, B.; y SEGAL, S. J. (1.963) "An articulated framework for vocational development". En: *J. Counsel. Psychol.*, 10, pág. 107-116.
- Cattell, R. B.; Day, M. y Meeland, T. (1.956) "Occupational profiles on the 16 personality factor questionnaire". En: *Occup. Psychol.*, 30, pág. 10-19.
- Ginzberg, E.; Ginsburg, S. W.; Axelrad, S.; y Herma, J. L. (1.951) "Occupational choice: an approach to a general theory". Nueva York: Columbia Univ. Press.
- Guallán, L.; Alzate, C. (1.978) "Motivos que tienen las alumnas de la Universidad San Buenaventura en la elección de las carreras de Sociología, Psicología y Administración Educativa y su relación con el nivel socioeconómico". Universidad San Buenaventura. Sociología.
- Holland, J. L. (1.966) "A psychological classification scheme for vocations and major fields". En: *J. Counsel. Psychol.*, 13, pág. 278-288.
- Rengifo, A.; Ríos, Z. (1.999) "Relación entre rasgos de personalidad y elección profesional en los estudiantes de ingeniería de sistemas y medicina de la Universidad de Antioquia en 1.999". Universidad de Antioquia. Psicología.
- Roe, A. (1.957) "Early determinants of vocational choice". En: *J. Counsel. Psychol.*, 4, pág. 212-217.
- Romero, F. (1.999) "Elección de carrera en la Universidad de Costa Rica: Las mujeres y los hombres. Sus fundamentos. Períodos 1.991-1.994 y 1.995-1.998". En: *Educación, Revista de la Universidad de Costa Rica*, 23, Número especial. Pág. 195-212.

- Super, D.E. (1.964) "Goal specificity in the vocational counselling of future college students". En: Personel Guid. J., 43, pág. 127-134.
- Vieira, M.; González, M. (1.983) "Relaciones de las necesidades básicas y los factores socioeconómicos con

la elección de carrera de los estudiantes de último año de educación media de los colegios oficiales y privados de la ciudad de Medellín". Universidad de Antioquia. Magister en Ciencias de la Educación con especialidad en orientación y consejería.



**Libros ■ Boletines**  
**Folletos ■ Plegables**  
**Revistas ■ Afiches**

Editorial  
**Marín Vieco** LTDA.

Calle 55 No. 40-59 Tel: 216 70 30  
Medellín Colombia