

Editorial

VIREF Revista de Educación Física

Luis Fernando Acevedo Ruiz

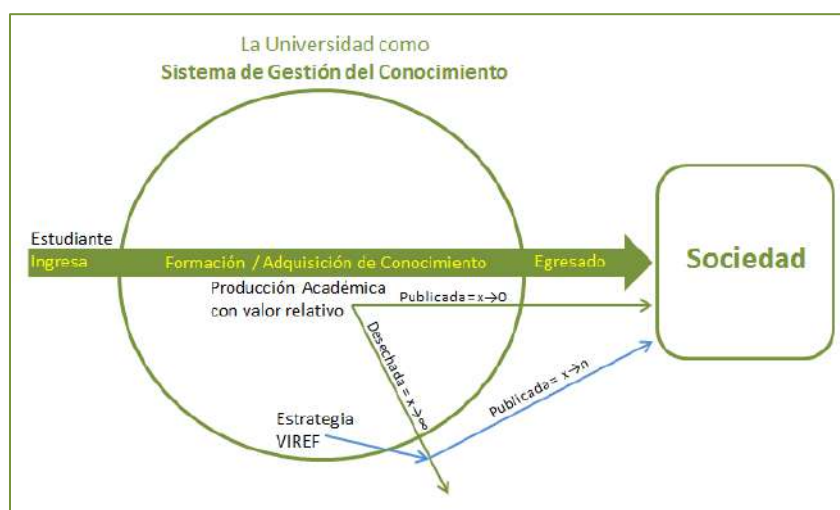
Antecedentes de la revista

La revista que hoy presentamos a la comunidad tiene como antecedente la Estrategia *VIREF Educación Física Virtual*, creada en el Instituto de Educación Física de la Universidad de Antioquia en el año 2005 y cuyos primeros trabajos se publicaron en su Biblioteca Virtual en el año 2006. Se trata de una estrategia de gestión del conocimiento basada en el estímulo a la publicación de trabajos académicos, enfocándose en el desarrollo de la competencia escritural de los estudiantes de pregrado de la Licenciatura en Educación Física, especialmente en su último año de estudio o año de énfasis, cuando también se fortalece la competencia investigativa y se hace una especialización o profundización de conocimientos en un área, a elección de los estudiantes, de cuatro que les ofrece el Instituto: escolar, comunidad, entrenamiento o administración.

Previo a la formulación de la estrategia, y fruto de la interacción con la comunidad académica del Instituto, partíamos de la siguiente consideración:

La dinámica académica, en su dialéctica enseñanza–aprendizaje, arroja como resultado un conocimiento que se enriquece y consolida, y lo constatamos en la “evolución del discurso” de estudiantes y docentes. Una parte de tal conocimiento también se expresa en forma escrita y lo constituyen, por ejemplo, los apuntes de clase de los docentes, usualmente una mezcla de revisión de literatura y sistematización de su propia experiencia; también están aquellos trabajos que los docentes asignan como tareas a sus alumnos, entre los que encontramos unidades didácticas, informes de práctica o informes de investigación; igualmente, las tesis de los posgrados y las memorias de eventos, entre otros. Al final, y sólo en muy contadas ocasiones, los productos de los grupos de investigación se publican y casi toda aquella información se pierde o permanece al alcance de muy pocos, cuando otras personas en el mundo podrían beneficiarse con ella.

Tal pérdida de conocimiento y el propósito de la Estrategia VIREF los esquematizábamos, en ese entonces, así:



También consideramos que toda aquella producción académica está sometida, de una u otra forma, a evaluación por pares o expertos, aval necesario cuando de escritos académicos se trata, lo que le da alguna consistencia. En tal sentido, los docentes cumplen una función que se asemeja en algo a la de los árbitros en las revistas.

Como se señaló, en opinión nuestra, gran parte de esa producción eventualmente es valiosa para muchas personas en el mundo. Tengamos presente que, por mencionar sólo unos ejemplos, la Educación Física en la mayor parte de las escuelas públicas del país la imparten docentes no licenciados en el área (y muchas veces ni siquiera licenciados); igual sucede, en ocasiones, con quienes están al frente de actividades de promoción de la salud mediante el ejercicio físico o quienes hacen las veces de instructores en los gimnasios.

En la concepción de la Estrategia también nos preguntábamos: con relación a un documento ajustado a normas académicas de calidad, ¿quién determina finalmente el valor de su contenido? ¿un grupo de “expertos” o el usuario final de la información? Así pues, considerando que tales trabajos ya han sido revisados, y luego se someten a una revisión y ajuste final, al publicarlos dejamos a consideración de los lectores si la información le es útil o no, lo que nos corroboran nuestros lectores con sus comentarios.

De otra parte, con la publicación, el rédito para los autores está dado por la satisfacción de saber que otros se benefician con sus trabajos, obtienen reconocimiento, mejoran su currículum y tienen ventaja frente a quienes no hayan publicado, al aspirar a oportunidades o beneficios de diferente naturaleza.

Parte significativa del resultado de la Estrategia VIREF es un intangible representado en el conocimiento que se transmite a docentes y estudiantes en temas relacionados con la elaboración de trabajos académicos de la mejor calidad, siempre en la perspectiva de publicarlos en un sitio web de dominio público, haciendo hincapié en el deber ético de divulgar, mediante ellos, el conocimiento que se adquiere en la dinámica universitaria, como forma de retribuir a la sociedad una mínima porción de todo aquello que recibimos de nuestra Alma Mater, la Universidad de Antioquia, durante nuestro proceso formativo o labor docente o investigativa.

Otra parte del resultado de la Estrategia son los trabajos publicados finalmente en la Biblioteca Virtual, cuyo número siempre ha sido muy inferior a nuestra expectativa, pues siempre hemos querido contar en ella con la presencia de cada uno de nuestros alumnos, profesores y amigos de otras latitudes, lo que no siempre fue posible, en algunos casos por asuntos de calidad y en otros porque, como bien sabemos, el medio de divulgación del conocimiento por excelencia son las revistas y la biblioteca virtual nunca constituyó un medio suficientemente atractivo, especialmente para colaboradores externos a nuestra Institución. Así pues, con todo y tratarse de una experiencia sumamente exitosa (siempre recibimos los mejores comentarios de nuestros lectores) nos quedamos cortos en el número de trabajos publicados.

¿Por qué la Estrategia VIREF no tuvo desde el comienzo un componente de revista?

Al momento de la creación de VIREF, el Instituto de Educación Física contaba con la revista *Educación Física y Deporte*, sólo publicada en ese entonces en papel. Así, en su primera fase, VIREF se concentró en digitalizar, indizar y publicar en la biblioteca virtual la revista *Educación Física y Deporte*, donde permaneció hospedada hasta que se mudó al portal de revistas de la Universidad de Antioquia.

A partir de entonces hicimos varios intentos por crear una revista propia de la Estrategia VIREF, especialmente cuando la revista *Educación Física y Deporte* entró de nuevo en la dinámica de indexación en Publindex, pues ello implicaba unos estándares de exigencia más altos para los artículos a publicar, con marcada preferencia por los reportes de investigación. Pero siempre nos contuvo el temor, completamente infundado, de estar duplicando esfuerzos o “hacerle competencia” a la revista institucional, a la vez que reconocíamos la necesidad de crear una revista con la misma filosofía de VIREF pues, incluso desde su creación, siempre se nos reclamó por una revista digital e incluso algunos docentes nombraron siempre a VIREF como revista.

Intentando superar estos temores infundados, y debido a la imperiosa necesidad de crear una revista incluyente, más enfocada a la didáctica y a la divulgación de experiencias, libre en gran medida de la tiranía que impone la indexación, un grupo de profesores nos asociamos bajo la denominación *Colectivo Énfasis*, pues *Énfasis* fue el nombre elegido inicialmente para la revista, pero la comunidad se inclinó mejor por la denominación VIREF, significante asociado a la gestión del conocimiento y es parte de nuestra cultura organizacional.

VIREF Revista de Educación Física es entonces un desarrollo excesivamente tardío -aunque mejor vale tarde que nunca- de la Estrategia VIREF y conserva en todo su filosofía que, además de lo mencionado, consiste en promover:

La Solidaridad: 1) La revista es el medio ideal para crear y/o consolidar redes de intereses y conocimiento compartido, 2) Se publica información eventualmente útil para otros en el mundo.

La Inclusión: 1) Dado que la revista no da prioridad a la publicación de reportes de investigación, en ella caben trabajos de diferente naturaleza, siempre y cuando se ajusten a criterios de ética y calidad, 2) Es un medio abierto a las comunidades académicas de áreas afines a la Educación Física en el mundo.

La Libre divulgación del conocimiento: la revista es un recurso de información basado en los principios de acceso abierto a la información, y por lo tanto, tiene un carácter gratuito para los lectores.

Algunas novedades o particularidades de la revista

1. Amplitud de criterios para la aceptación de artículos.

Tenemos especial interés por publicar en la revista:

Artículos con contenido didáctico: la revista constituirá, en gran medida, un banco de herramientas para la enseñanza. Se debe tener muy en cuenta, como se mencionó, que en Colombia la Educación Física en el sistema escolar público no la imparten obligatoriamente profesionales en Educación Física, y en el aspecto de la didáctica se reconocen grandes vacíos.

Sistematizaciones de experiencias: entendidas, en sentido amplio, como resultado del aprendizaje y reflexión sobre la práctica educativa.

Sin embargo, también publicaremos reportes de investigación, revisiones de literatura, protocolos de intervención, entre otros.

2. Crédito en la medida justa a los colaboradores

Dado que una parte del público-objetivo de autores son los estudiantes de último año del pregrado, tanto sus asesores como los cooperadores de las instituciones donde realizan sus prácticas figurarán en la publicación con tal designación. Cuando el trabajo sea producto de un curso, el docente también podrá figurar en el artículo. Esta política aplica igualmente para todas las contribuciones a la revista, por solicitud expresa de los autores.

3. Agilidad en la publicación

Dado el carácter de acceso abierto de la revista, su publicación digital y su periodicidad trimestral, la demora máxima para la publicación de un artículo, una vez aprobado, será de tres meses. Así, publicaremos tantos artículos como se reciban y aprueben para el trimestre y no será necesario adoptar la modalidad de publicación de manuscritos aprobados.

4. Publicación de suplementos

Otro aspecto novedoso de la revista será la publicación de suplementos cuando, debido la importancia de su contenido, el comité editorial considere meritorio publicar un trabajo extenso o cuando se tenga suficiente material por temas específicos, especialmente con actividades didácticas (juegos, ejercicios, rondas, canciones), para los cuales convocaremos y definiremos un protocolo de presentación para las ediciones temáticas o dossieres. A propósito, este primer número de la revista cuenta ya con dos suplementos aprobados, en su fase de edición.

5. Incorporación de elementos multimediales

Un artículo podrá ir acompañado de audio o video, producido por los autores, que ellos hospedarán por su cuenta en un servidor diferente al de la revista, apoyándose para ello en medios gratuitos. A futuro, si la revista tiene éxito y logra gestionar recursos, se aspira a adquirir medios propios para tal fin. Para ello aún estamos perfeccionando una política de sostenibilidad mediante la incorporación de publicidad a entidades externas, claro está, anteponiendo siempre nuestros principios y en beneficio de nuestra Institución.

Con relación a las políticas, dado que la revista ahora es entre proyecto y experimento, ellas se irán ajustando a medida que avancemos. Por el momento serán todo lo amplias posible y esperamos que así continúen, es decir, con la menor cantidad de restricciones y siempre con un espíritu colaborativo.

Finalmente, invitamos a los lectores a vincularse a nuestra propuesta, enviando a la revista sus trabajos.

